



BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

BIPT

PERSBERICHT

Belgische telecomprijzen gemiddeld in vergelijking met de buurlanden

Brussel, 22 januari 2015 – Het BIPT maakt de derde editie van zijn vergelijkende studie bekend van de prijzen van telecomproducten in België en onze buurlanden (Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk). Uit de studie blijkt dat België gemiddeld scoort. Hieronder een overzicht van de voornaamste resultaten uit de studie.

De prijzen voor **mobiele telefonie en data (postpaid)** zijn in België significant gedaald tussen 2012 en 2013. Hoewel ook in de buurlanden de prijzen daalden, verbeterde de relatieve positie van België in 2013. België kon in 2014 deze gemiddelde positie behouden, nu over alle profielen de prijzen nog daalden met ongeveer 1 euro per maand. In Frankrijk (vooral voor beperkt gebruik) en het Verenigd Koninkrijk (vooral voor intensief gebruik van belminuten en data) betaalt een consument minder, terwijl Nederland duurder is en Duitsland zelfs significant duurder is dan België. Voor het meest representatieve Belgische gebruikersprofiel (120 belminuten, 200 sms'en en 200 MB mobiele data) scoort ons land goed met een tweede plaats. Enkel in het Verenigd Koninkrijk zou men voor dat profiel minder betalen.

Ook voor **prepaidklanten** (nog goed voor 40% van de mobiele bellers in België) behoudt België zijn goede positie. België rangschikt zich in vergelijking met onze buurlanden tweede voor het merendeel van de gebruikersprofielen, na het Verenigd Koninkrijk.

Een beperkt aantal gebruikers (6 op de 100) maakt gebruik van **mobiele data afzonderlijk** (zonder mobiel bellen) met een simkaart op een tablet of via een *dongle* op de pc. Voor tariefplannen met laag tot hoog gebruik scoort België vrij goed (tweede in de rangschikking), maar voor de intensieve gebruiker belandt België op de laatste positie. Het inbegrepen datavolume in de Belgische tariefplannen is vrij klein (grosso modo tot maximaal 5 GB) terwijl in andere landen tariefplannen met een volume tot 20 GB al ingeburgerd zijn.

Hoewel de spectaculaire groei van **telecombundels** lichtjes is afgeremd in 2013, nam 59,7% van de Belgische huishoudens meerdere telecomdiensten af bij dezelfde aanbieder. De triple play (met vaste telefonie, internet en televisie) blijft de populairste bundelcombinatie, terwijl de quadruple play (met mobiele telefonie erbij) de sterkste groei vertoont ook al namen slechts 4% van de huishoudens dergelijke bundel af. België rangschikt zich eerder gemiddeld in de vergelijking van de triple-playbundels. Voor dergelijke bundels met een gemiddelde internetsnelheid (30-60 Mbps) bekleedt België de middelste plaats in de rangschikking voor het meest gebruikte telefonieprofiel. Wat betreft triple play met snel internet (60-100 Mbps) is - voor het meest gebruikte telefonieprofiel - België het goedkoopst van drie relevante landen, vóór Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Deze laatste twee bundelprofielen vertegenwoordigen samen ruim 85% van de triple-playmarkt. Voor triple play met een ultrasnelle internetcomponent (meer dan 100 Mbps) bekleedt België de derde plaats in een groep van vier onderzochte landen. Vooral Frankrijk is opvallend goedkoper in dit segment, al dient gezegd dat de beschikbaarheid van (zeer) snel internet in Frankrijk beperkt is tot de stedelijke agglomeraties.

België neemt ten slotte, in het algemeen een gunstige positie in vergelijking met onze buurlanden wat betreft de prijzen van **vaste telefonie**. Voor de meest representatieve gebruiker (70 oproepen overwegend in daluren en het weekend) rangschikt België zich tweede, net na Frankrijk. Wel is het zo dat in 2013 nog slechts 28,3 % van de vaste-telefoniegebruikers vaste telefonie als een afzonderlijk product aankocht.

Voor meer informatie (ter attentie van journalisten) kan men terecht bij:

Dirk Appelmans
Woordvoerder
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: www.bipt.be
BIPT
Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35
1030 Brussel
Tel. 02 226 88 88
Fax 02 226 88 77
info@bipt.be

METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

De methode die gehanteerd wordt in de studie is gebaseerd op die van de **OESO**: prijzen van telecomproducten worden op een uniforme manier vergeleken op basis van gebruiksprofielen of productcategorieën.

Gebruiksprofielen houden rekening met het gedrag van de Belgische gebruikers en zijn opgesteld na een bevraging van de grootste Belgische operatoren. Ze zijn daarom niet noodzakelijk afgestemd op het gemiddelde gebruik van de telecomproducten in de buurlanden. Per land werden minstens 3 operatoren geselecteerd om een representatief beeld te schetsen van de tariefplannen op de betreffende markt. Het gezamenlijke marktaandeel van deze operatoren bedraagt minstens 80%.

Per productcategorie (breedband, mobiele data en bundels) wordt **de gewogen gemiddelde prijs** weergegeven van de goedkoopste aanbiedingen per operator (in functie van het marktaandeel van de betreffende operator in de breedbandmarkt), alsook de minimum- en maximumprijs van alle aanbiedingen binnen de betreffende productcategorie.

De gewogen gemiddelde prijs van een land wordt slechts als representatief beschouwd indien de onderliggende operatoren gezamenlijk een **marktaandeel van minstens 30% hebben** ('30%-regel'). In totaal werden **699 tariefplannen** uit vijf landen (België, Duitsland, Frankrijk, Nederland en het Verenigd Koninkrijk) geanalyseerd. Enkel de prijzen die vermeld staan op de website en/of de onlineprijzenbrochure van de operator werden in acht genomen. Per profiel is het goedkoopste tariefplan geselecteerd voor deze prijsvergelijkingsoefening.

Er wordt uitgegaan van de hypothese van de '**rationele consument**', die zelf prijzen zal vergelijken en een tariefplan selecteert dat het best aansluit bij zijn behoeften.

De tarieven werden opgezocht **tussen 1 augustus 2014 en 12 augustus 2014**: deze studie is dus een momentopname van de telecomprijzen. De telecommarkt is dynamisch en daarom is de kans groot dat de prijzen en/of de structuur van bepaalde tariefplannen ondertussen gewijzigd zijn.

De studie bespreekt enkel **residentieel gebruik** (voor consumenten) en laat de zakelijke markt buiten beschouwing.

De prijzen zijn uitgedrukt in euro en **inclusief btw**, gecorrigeerd in functie van de koopkrachtpariteit. België is hierbij als standaard genomen. Eenmalige installatiekosten en in de tijd beperkte promoties, zijn niet in rekening genomen.

In de buurlanden van België bedraagt de minimale **contractduur** typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.