

**Advies van de Raad van het BIPT  
van 24 februari 2025  
over wetsvoorstel nr. 0559/001, van 2 december 2024,  
tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende  
de elektronische communicatie en het Wetboek van  
Economisch Recht zodat reclameoproepen enkel nog  
zijn toegestaan met uitdrukkelijke toestemming**

## **INHOUDSOPGAVE**

1.	Voorwerp.....	3
2.	Advies van het BIPT .....	4
3.	Conclusie .....	7

## 1. Voorwerp

1. Dit advies wordt verstrekt naar aanleiding van het verzoek dat de commissie Economie, Consumentenbescherming en Digitalisering van de Kamer van volksvertegenwoordigers op 5 februari 2025 gericht heeft aan het BIPT. Dit verzoek om advies heeft betrekking op wetsvoorstel nr. 0559/001, van 2 december 2024, "tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en het Wetboek van Economisch Recht zodat reclameoproepen enkel nog zijn toegestaan met uitdrukkelijke toestemming" (hierna " het wetsvoorstel " genoemd).
2. Er is ook een verzoek om advies gericht aan de volgende instanties: Agoria Telecom Industries, DNCM vzw (Do Not Call Me), Gegevensbeschermingsautoriteit (GBA), Belgian Association of Marketing, Raad voor Reclame, Verbond van Belgische Ondernemingen, Ombudsdienst voor telecommunicatie, de Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie (hierna "FOD Economie"), Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen, Test-Aankoop, UCM.
3. Dit advies wordt uitgebracht overeenkomstig artikel 14, § 1, 1<sup>o</sup>, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, waarin wordt bepaald dat het BIPT onder meer tot taak heeft adviezen te formuleren op verzoek van de Kamer van volksvertegenwoordigers.

## 2. Advies van het BIPT

4. Momenteel hebben gebruikers die niet telefonisch gecontacteerd willen worden voor direct-marketingdoeleinden, de mogelijkheid om hun weigering aan te geven via de "Bel-Me-Niet-Meer" lijst, wat overeenkomt met een *opt-out-systeem*. De voormelde lijst is het onderwerp van de artikelen I.8 en VI.110 tot en met VI.115 van het Wetboek van economisch recht, alsmede van artikel 106/2, § 1 en § 6, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie (hierna "wet van 13 juni 2005").
5. Het wetsvoorstel heeft tot doel deze artikelen te wijzigen om van het *opt-out-systeem* over te schakelen naar een *opt-in-systeem*. Het voorstel beoogt daarom een systeem in te voeren waarbij oproepen voor direct marketing alleen worden toegestaan naar nummers van gebruikers die hiervoor uitdrukkelijk toestemming hebben gegeven.
6. Met het oog op dit *opt-in-systeem* heeft het wetsvoorstel tot doel de artikelen I.8 en VI.110 van het Wetboek van economisch recht te wijzigen, de artikelen VI.112 en VI.114 van hetzelfde wetboek op te heffen en bepaalde delen van artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 op te heffen.
7. De bovengenoemde artikelen van het Wetboek van economisch recht vallen onder de bevoegdheid van de FOD Economie, die ook door de Kamer van volksvertegenwoordigers is verzocht een advies uit te brengen. Aangezien deze artikelen niet onder zijn bevoegdheid vallen, zal het BIPT zich niet uitspreken over het voorstel om ze te wijzigen.
8. Met betrekking tot artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 voorziet het wetsvoorstel in de opheffing van de laatste zin van § 1 en van de bepaling onder 3<sup>o</sup> van § 6. Deze passages worden hieronder gemarkeerd:

*"Art. 106/2. § 1. De operatoren die openbare telefoondiensten aanbieden, richten een centrale nummerdatabank op waarin ze, via een verbinding die passend beveiligd is, de in paragrafen 3 tot 5 vermelde abonneegegevens gecentraliseerd bijhouden. Deze centrale nummerdatabank is verbonden met de beheerscentrales van noodoproepen die ter plaatse hulp bieden en bezorgt hen, via een verbinding die passend beveiligd is, onmiddellijk de abonneegegevens die door de operatoren worden aangeleverd van elke ontvangen noodoproep. Deze centrale databank bezorgt tevens, via een verbinding die passend beveiligd is, de abonneegegevens aan de aanbieders van telefoongidsen en telefooninlichtingendiensten die overeenkomstig artikel 45, § 1, of artikel 46, § 1, een aangifte hebben gedaan, in zoverre de abonnee daartoe overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven. **De centrale nummerdatabank biedt tevens aan abonnees en aan gebruikers de mogelijkheid om hun telefoonnummer of telefoonnummers te registreren via een nationaal geografisch nummer teneinde zich gratis te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor telefonische direct marketing en geeft de geregistreerde nummers, via een verbinding die passend beveiligd is, door aan de vereniging bedoeld in artikel VI.114 van het Wetboek van economisch recht.***

*§ 2. De centrale nummerdatabank bevindt zich in België.*

*§ 3. De centrale nummerdatabank bevat de volgende abonneegegevens:*

*1° het telefoonnummer van de abonnee;*

*2° de naam, voornaam en, indien de operator daarover beschikt, het initiaal of de initialen van de voornaam van de abonnee wanneer de abonnee een natuurlijke persoon is;*

*3° de naam van het bedrijf, van de instantie of van de onderneming wanneer de abonnee geen natuurlijke persoon is;*

*4° de geografische adresgegevens van de abonnee. Deze behelzen voor vaste elektronische communicatiediensten de straatnaam, het huisnummer, het busnummer, de postcode en de gemeente waar deze dienst is geïnstalleerd; voor mobiele diensten behelzen ze de straatnaam, het huisnummer, het busnummer, de postcode en de gemeente waar de abonnee gevestigd is;*

*5° een aanduiding die aangeeft of een nummer voor een vaste of mobiele dienst wordt gebruikt; nomadiciteit wordt eveneens vermeld wanneer de operator over deze gegevens beschikt;*

*6° een aanduiding die aangeeft dat de abonnee overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven om opgenomen te worden in telefoongidsen en telefooninlichtingendiensten.*

*§ 4. De abonnee die een natuurlijke persoon is, kan een aparte toestemming geven aan zijn operator om zijn beroepsbezigheid in de centrale nummerdatabank op te nemen met als doel deze aan aanbieders van telefoongidsen of telefooninlichtingendiensten te bezorgen.*

*§ 5. De centrale nummerdatabank bevat per nummer van abonnee eveneens de naam van de operator die de contractuele relatie met de abonnee heeft.*

*§ 6. De Koning, na advies van het Instituut en de Gegevensbeschermingsautoriteit, bepaalt:*

*1° de nadere regels inzake toegang tot deze abonneegegevens waarbij toegang kan worden toegestaan aan de beheerscentrales van noodoproepen, aan de aanbieders in de zin van de artikelen 45 en 46 in zoverre de abonnee daartoe overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven, aan de abonnee zelf voor wat betreft de eigen gegevens, en aan het Instituut in het kader van zijn wettelijke controle-opdrachten, in de mate dat dit noodzakelijk is en naargelang het concrete geval zich voordoet;*

*2° de nadere regels inzake het beheer en de werking van de centrale nummerdatabank, met inbegrip van de vaststelling van de kosten van de centrale nummerdatabank evenals de verdeling van die kosten tussen de verschillende partijen;*

***3° de nadere regels inzake de mogelijkheid die de centrale nummerdatabank biedt aan abonnees en aan gebruikers om hun telefoonnummer te registreren teneinde zich te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor direct marketing.***

*§ 7. De abonneegegevens bedoeld in de paragrafen 1, 3, 4 en 5 worden door de centrale nummerdatabank verwerkt zolang de betrokkene abonnee is bij de betreffende operator. Bij het beëindigen van het abonnement vernietigt de centrale nummerdatabank definitief de betrokken gegevens."*

9. De hierboven gemarkeerde passages zijn in artikel 106/2 ingevoegd bij de wet van 8 februari 2024 tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en tot wijziging van de bepalingen betreffende de ongewenste communicaties in het Wetboek van economisch recht (hierna "wet van 8 februari 2024"). Deze toevoegingen werden aangebracht om gebruikers in staat te stellen via de "CNDB"-databank aan te geven dat zij geen oproepen voor direct marketing willen ontvangen.
10. Het doel van de "CNDB"-databank, die is ingesteld bij artikel 106/2 § 1, is de abonneegegevens van Belgische telefoonabonnees, bestemd voor de beheerscentrales van de nooddiensten en, mits de abonnee zijn toestemming heeft gegeven, bestemd voor de aanbieders van telefoongidsen en telefooninlichtingendiensten te centraliseren. De werkwijze van deze databank is vastgelegd in het koninklijk besluit van 10 februari 2022 betreffende de centrale nummerdatabank (hierna "koninklijk besluit van 10 februari 2022").
11. De wet van 8 februari 2024 heeft tot doel gebruikers in staat te stellen via de "CNDB" aan te geven dat zij zich verzetten tegen de ontvangst van oproepen voor direct marketing. De wet stelt dit beginsel vast in artikel 106/2 en om dit beginsel effectief te maken, voorziet ze in § 6, 3°, van hetzelfde artikel in een bevoegdverklaring van de Koning, die Hem in staat stelt de nadere regels van dit beginsel te bepalen. Deze nadere regels moeten worden ingevoegd in het koninklijk besluit van 10 februari 2022, bij een koninklijk besluit dat nog zal worden aangenomen.
12. Zoals hierboven vermeld, is het wetsvoorstel onder meer bedoeld om de passages betreffende oproepen voor direct marketing uit artikel 106/2 te schrappen.
13. Door deze passages te schrappen zou het onmogelijk worden om in de "CNDB" de technische oplossing te integreren die gebruikers in staat stelt aan te geven dat zij weigeren oproepen voor direct marketing te ontvangen.
14. Aangezien het wetsvoorstel tot doel heeft over te schakelen op een systeem waarbij de gebruiker niet langer een weigering maar een toestemming aangeeft, zou de integratie van deze technische oplossing in de "CNDB" inderdaad onnodig kunnen zijn.
15. In de motivatie voor dit wetsvoorstel wordt vermeld dat het "*voornaamste probleem is dat ondernemingen die aan directe marketing doen de Bel-me-niet-meer-lijst niet nalever*". Deze vaststelling is juist omdat dikwijls callcenters en operatoren die deze ongewenste oproepen afwikkelen zich in het buitenland bevinden waardoor het afdwingen van deze lijst in de praktijk zeer moeilijk is. Het lijkt aangewezen om met deze factor rekening te houden bij het analyseren van het impact van de overstap naar het *opt-in-systeem*.

### 3. Conclusie

16. De opheffing van de laatste zin van § 1 en van de bepaling onder 3° van § 6 van artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 lijkt inderdaad noodzakelijk, indien in plaats van het huidige opt-out-systeem voor oproepen voor direct marketing een *opt-in-systeem* wordt gekozen. Door de afschaffing van het *opt-out-systeem* zouden gebruikers immers niet langer verplicht zijn hun weigering via de "CNDB" aan te geven.
17. Bovendien moet, zoals aangegeven in punt 15, bij de analyse van de gevolgen van de overstap naar een *opt-in-systeem* rekening worden gehouden met het feit dat de callcenters/operators die oproepen doen voor direct-marketingdoeleinden vaak in het buitenland zijn gevestigd.

Bernardo Herman  
Lid van de Raad

Peggy Valcke  
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman  
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen  
Voorzitter van de Raad