



## BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

BIPT

PERSBERICHT

### De Belgische telecomprijzen op de zakelijke markt zijn in vergelijking met de buurlanden gemiddeld voor het merendeel van de kleinere ondernemingen

Brussel, 22 juli 2015 - Het BIPT publiceert voor de tweede maal een studie ter vergelijking van de prijzen van telecomproducten op de zakelijke markt in België met de prijzen in onze buurlanden (Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Nederland). De Belgische prijzen van telecomproducten voor zakelijke producten zijn voor de meeste van de 8 in de studie gedefinieerde bedrijfstypes gunstig tot gemiddeld. Wat bedrijfstypes betreft met een intensief gebruik van mobiele communicatie of een sterke focus op internationaal bellen met de vaste lijn, positioneert België zich minder gunstig in de rangschikking van de vijf onderzochte landen.

#### *De zakelijke telecommarkt in cijfers*

Met een omzetcijfer van 2,36 miljard euro in 2014 is de zakelijke markt<sup>1</sup> goed voor 39% van de totale retailinkomsten uit vaste en mobiele elektronische communicatie (6,07 miljard euro).

De inkomsten uit vaste diensten waren goed voor 62% van het zakelijke omzetcijfer. Terwijl in 2014 het aantal vaste zakelijke spraakanalen gedaald was tot 1.491.331, een daling met 4,8 % op jaarbasis, steeg de vraag naar bandbreedte voor toegang tot internet en datadiensten. Eind 2014 werden er aan minstens 771.000 Belgische klantsites zakelijke connectiviteitsdiensten geleverd.

In datzelfde jaar telde men in België 2.519.658 zakelijke actieve retail simkaarten, wat overeenstemt met 19,8% van het totaal aantal actieve mobiele simkaarten exclusief M2M. De retailomzet uit zakelijke mobiele diensten van de drie mobiele netwerkoperatoren en full MVNO Telenet daalde in 2014 met 6% naar 780 miljoen euro. In 2013 verminderde deze omzet nog met 12%. 73,2% van de zakelijke mobiele simkaarten worden gebruikt voor mobiele data, wat zorgt voor een retailomzet uit data van 195 miljoen euro (+1%). De groei in data-omzet is echter niet voldoende om de daling in omzet uit spraak en sms te compenseren zodat de retailomzet uit zakelijke mobiele diensten globaal krimpt met 6% tot 780 miljoen euro.

#### *Gemiddelde prijzen voor het merendeel van de kleinere ondernemingen*

In opdracht van het BIPT, heeft de consultant Teligen voor de tweede maal een studie uitgevoerd om het prijsniveau van telecomproducten op de zakelijke telecommarkt te vergelijken met de prijzen in de ons omringende landen (Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Nederland). In het rapport worden 8 types zakelijke gebruikers onderscheiden, die verschillende gebruikersniveaus van telecomproducten, in bundel of standalone, vertegenwoordigen.

<sup>1</sup> Op basis van data van 9 operatoren : Belgacom, Base Company, BT Limited, Colt Telecom, Mobistar NV, Telenet NV, Verizon Belgium Luxembourg, Brut  l  , Tecteo.

Deze kunnen in 2 groepen worden onderverdeeld: enerzijds eenmanszaken (eenmanszaken op een vaste locatie, thuiswerkende professionals, en 2 types mobiele professionals) en anderzijds KMO's met 5 tot 50 telecomgebruikers (kleinhandelszaken, groothandelsbedrijven, lokale productiebedrijven en lokale dienstverlenende bedrijven).

De Belgische telecomprijzen voor de zakelijke markt zijn in vergelijking met de buurlanden globaal gezien gemiddeld voor de meeste eenmanszaken (eenmanszaken op een vaste locatie, thuiswerkende professionals en mobiele professionals met een relatief beperkt spraak- en dataverbruik). Voor het kleinste KMO bedrijfstype (kleinhandelszaken) zijn de Belgische telecomprijzen de goedkoopste.

Voor de meeste van deze bedrijfsprofielen behoort Duitsland tot de duurdere landen. Nederland is ook vaak duurder, maar enkel voor eenmanszaken, terwijl Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk goedkoper uitvallen.

***België bekleedt een minder gunstige positie voor bedrijven die intensief mobiel bellen en internationaal bellen met de vaste lijn***

Mobiele professionals, zoals handelsvertegenwoordigers, met een zeer intensief gebruik van mobiele communicatiediensten betalen relatief gezien meer dan in de meeste buurlanden. Dat is enerzijds te wijten aan de hogere mobiele telefoniekosten in België voor dit gebruiksprofiel en anderzijds ook aan zeer competitieve prijzen voor mobiele communicatie in enkele buurlanden zoals Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

België bekleedt in de vergelijking van 5 landen, ook een ongunstige positie voor de bedrijfstypes met een sterke focus op internationale vaste telefonie. Dat is met name het geval voor groothandelsbedrijven en lokale dienstverlenende bedrijven.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans  
Woordvoerder  
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: [www.bipt.be](http://www.bipt.be)  
BIPT  
Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35  
1030 Brussel  
Tel. 02 226 88 88  
Fax 02 226 88 77  
[info@bipt.be](mailto:info@bipt.be)