


**Mededeling van de Raad van het BIPT
van 8 november 2022
over
de resultaten van de vergelijking van de tarieven voor
telecommunicatiediensten in België
[tarieven gehanteerd in Q3 2022]**

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Executive summary	6
2.1. Methodologie	6
2.2. Mobiele diensten	6
2.3. Vaste en convergente diensten	8
2.4. Conclusies	12
3. De resultaten per profiel in één oogopslag	15
3.1. Voorafgaande opmerkingen	15
3.2. Mobiele profielen	17
<i>Liesbeth, basis mobiel</i>	17
<i>Mila, gematigd mobiel</i>	19
<i>Mayssa, sterk mobiel</i>	21
<i>Bloeme, intensief mobiel</i>	24
3.3. Vaste of convergente profielen	26
<i>Niels, alleenstaande zonder mobiel</i>	26
<i>Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel</i>	28
<i>Emma, studente met mobiel</i>	30
<i>Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften</i>	33
<i>Arthur, Els, Nelle en Lucas – Gezin met matige behoeften</i>	36
<i>Izza, Benoît, Pablo en Thalia – Gezin met grote behoeften</i>	38
Bijlage 1. Methodologie	40
1.1. Introductie van het concept van “gezinsprofielen”	40
1.2. Specificiteiten van de nationale studie	41
Bijlage 2. De 10 profielen	43
2.1. De 4 postpaid (standalone) mobiele profielen	44
2.2. De overige 6 profielen	46

1. Inleiding

1. “Het is crisis, alle prijzen stijgen”, “Telecom is duur”. Dit wordt al eens vaker in conversaties beweerd. Deze beweringen zijn niet altijd ongegrond. Hoewel de inflatie is doorgerekend in de prijzen van sommige operatoren, is de Belgische markt toch verre van uniform, werden er aanpassingen doorgevoerd in verschillende aanbiedingen en meer bepaald wat betreft het volume dat wordt aangeboden in het abonnement. Het is belangrijk dat we die aanpassingen kennen, maar het is even belangrijk dat we kunnen bepalen welke diensten het beste overeenstemmen met onze behoeften en dat we de aanbiedingen vergelijken die hier het beste aan beantwoorden. Het is vanuit dat standpunt dat het BIPT, om de consument te helpen bij dit denkproces, sinds 2012 regelmatig een studie publiceert die de prijzen vergelijkt van vaste en mobiele diensten die aan particuliere klanten worden aangeboden.
2. Indien u de aanbiedingen wenst te kennen die het beste overeenstemmen met uw behoeften en de meest voordelige prijzen die op de markt te vinden zijn, dan is er maar één adres: www.bestetarief.be. Vind uw recentste gebruikspatroon terug in de klantenzone bij uw huidige operator en klik op de knop die verwijst naar de tariefsimulator. Alles gebeurt dan automatisch: uw werkelijke verbruiksgegevens worden gebruikt om bestaande tariefplannen op de markt te vergelijken en te rangschikken. Op deze manier verschijnt in slechts een paar klikken het tariefplan dat het beste bij u past. Na enkele muisklikken krijgt u de resultaten en kan u vergelijken¹. U wil van operator veranderen? Uw Easy-Switchnummer staat ook op uw klantenzone.
3. Het BIPT heeft ervoor gekozen om de aandacht te vestigen op de situatie van tien “gezinnen”, dit wil zeggen tien types van gebruikers met voldoende gevarieerde en gedifferentieerde behoeften om een groot aantal mogelijke en realistische situaties te bestrijken.
4. De tien profielen in deze studie zijn²:

<p>Liesbeth – Basis mobiel</p>		<p>Liesbeth gebruikt haar gsm weinig en is op zoek naar een abonnement waarmee ze aan haar maandelijkse basisbehoeften (60 belminuten en 0,5 GB data) kan voldoen.</p>
--	---	---

1. Voor meer informatie raadpleeg dan de volgende pagina op onze website: [De aanbiedingen vergelijken met een tool](#)
 2. De volledige karakteristieken van elk profiel vindt u in bijlage 2 bij dit verslag.

<p>Mila – Gematigd mobiel</p>		<p>Mila wil een mobiel abonnement waarmee ze alles in beperkte mate kan doen zonder zich zorgen te maken. Ze heeft minimaal 120 belminuten en 5 GB data nodig.</p>
<p>Mayssa – Zwaar mobiel</p>		<p>Mayssa gebruikt haar smartphone om alles te doen en heeft 10 GB aan data en 300 belminuten per maand nodig.</p>
<p>Bloeme – Intensief mobiel</p>		<p>Bloeme is een influencer, haar smartphone is haar werkmiddel. Ze heeft minimaal 20 GB data en een onbeperkt aantal belminuten nodig.</p>
<p>Niels – Alleenstaande zonder mobiel</p>		<p>Niels is een alleenstaande papa die toegang tot tv en internet nodig heeft. Zijn mobiele kosten worden door zijn werkgever ten laste genomen.</p>
<p>Anna en Gabrielle – Koppel zonder mobiel</p>		<p>De mobiele kosten van Anna en Gabrielle worden ook door hun werkgevers ten laste genomen. Thuis kunnen ze aan al hun andere behoeften tegemoetkomen met een internettoegang ("cord-cutter").</p>

<p>Emma – Studente met mobiel</p>		<p>De telecomprioriteit van deze studente is om te beschikken over goedkope vaste en mobiele connectiviteit. Televisie is daarentegen niet noodzakelijk.</p>
<p>Nadine en Jonas – Koppel met beperkte behoeften</p>		<p>Nadine en Jonas zijn geen grote telecomgebruikers en hebben enkel internet- en mobiele oplossingen nodig met kleine volumes.</p>
<p>Arthur, Els, Nelle en Lucas – Gezin met matige behoeften</p>		<p>Dit gezin wil alles: internet, mobiel, televisie en vaste telefonie. Het gebruik ervan in termen van volume zal echter gematigd blijven.</p>
<p>Izza, Benoît, Pablo en Thalia – Gezin met grote behoeften</p>		<p>Dit gezin heeft absoluut internet, televisie met decoder en mobiel nodig met een hoog gebruiksvolume.</p>

2. Executive summary

2.1. Methodologie

5. De methode die het BIPT gehanteerd heeft om de nationale prijsvergelijkingsstudie uit te voeren, gaat uit van de vraag, dat wil zeggen de behoeften waaraan de verschillende types gebruikers van telecomdiensten wensen te voldoen.
6. Concreet heeft het BIPT een reeks van consumentenprofielen opgesteld die gedefinieerd zijn op basis van te vervullen telecombehoeften. Die behoeften worden telkens gezien als een minimum waaraan moet worden voldaan, dat wil zeggen dat elk aanbod dat aan die behoeften voldoet (ook wanneer het meer diensten of volume inhoudt dan nodig), als aanvaardbaar voor de consument wordt beschouwd. De consument zal in deze studie vervolgens uit alle mogelijkheden kiezen voor het aanbod met de laagste prijs. Wij verwijzen naar bijlage 1 bij dit verslag voor meer details over de gehanteerde methodologie.

2.2. Mobiele diensten

7. De merken die mobiele telecomdiensten aanbieden kunnen in drie categorieën onderverdeeld worden:
 - a. de "historische" merken van de MNO's³: Proximus, Orange en Telenet/BASE;
 - b. de "lowcostmerken" (tegen lage prijzen) van de MNO's: Scarlet en Mobile Vikings bij Proximus, hey! bij Orange;
 - c. de MVNO's⁴, waaronder edpnet, FASTfiber, IP Telecom, Neibo, United Telecom, VOO en Youfone⁵.
8. Als we kijken naar de marktaandeelen⁶ dan lijkt het alsof de Belgische mobiele markt maar uit 3 merken bestaat: Proximus, Orange en Telenet/BASE. Die merken bezitten immers bijna 90% van het mobiele klantenbestand van het land, terwijl de MVNO's en de "lowcostmerken" van de MNO's maar net iets meer dan 10% in handen hebben.

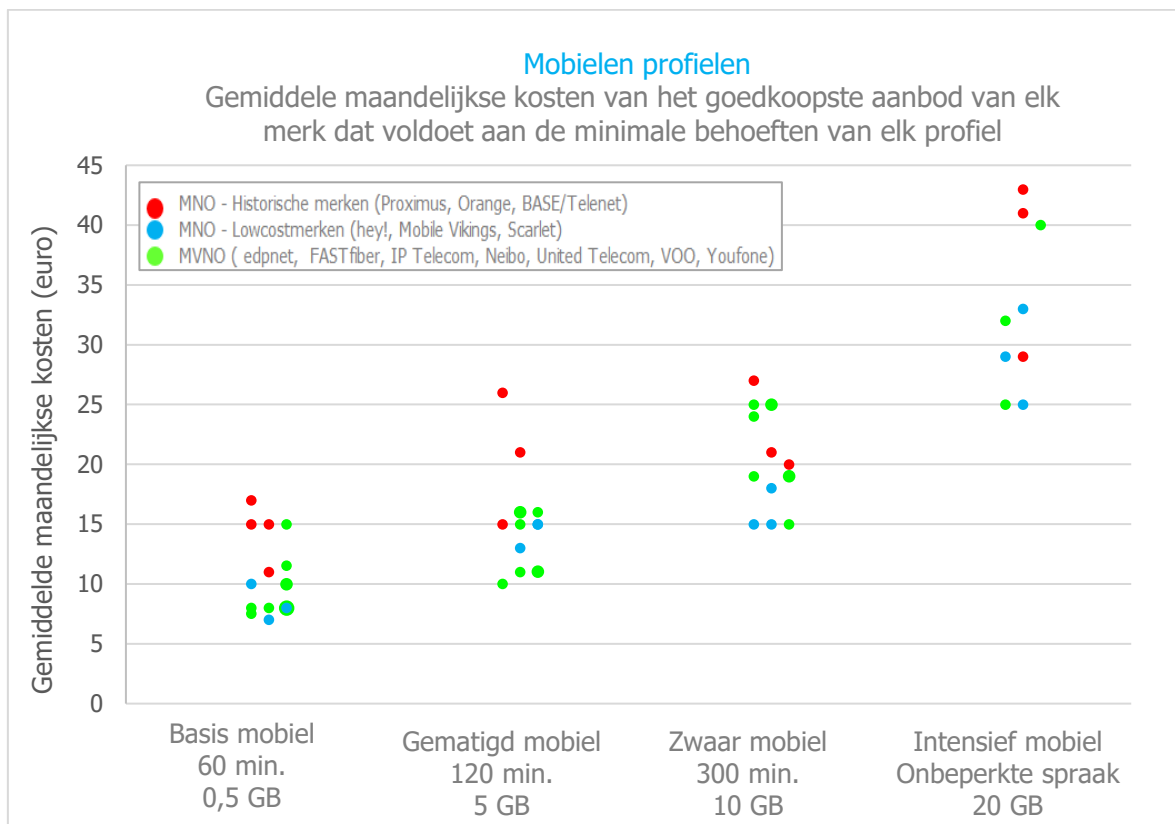
3. Een MNO ("Mobile Network Operator") is een operator die beschikt over zijn eigen mobiel netwerk. Overigens moet onder "historische merken" de huidige naam worden verstaan van de merken waarrond de MNO's sinds hun lancering de essentie van hun commerciële activiteiten hebben ontwikkeld, hoewel de naam van die merken in de loop van de tijd veranderd kan zijn (zo is Mobistar in 2016 Orange geworden).

4. Een MVNO ("Mobile Virtual Network Operator" of "virtuele mobiele operator") is een operator die geen eigen mobiel netwerk heeft en die het netwerk van een MNO gebruikt om zijn diensten aan te bieden.

5. Die MVNO's zijn diegene die in de databank van de [tariefvergelijker](#) tot en met 1 september 2022 opgenomen zijn.

6. <https://www.bipt.be/operators/publicatie/situatie-van-de-elektronische-communicatiesector-2021-presentatie>

9. Wat de kosten betreft, blijkt uit de analyse van de mobiele markt echter dat er aanzienlijk bespaard kan worden door alle beschikbare aanbiedingen te vergelijken – met name in termen van aangeboden datavolumes – en door de concurrentie meer te laten spelen. Zoals uit onderstaande grafiek immers blijkt, behoren de historische merken van MNO's (rode punten) vaak – maar niet systematisch – tot de duurste van de markt, soms is er zelfs een aanzienlijk verschil in vergelijking met de MVNO's en de lowcostmerken van MNO's. Het is dus van essentieel belang regelmatig de aanbiedingen te vergelijken die op de telecommarkt beschikbaar zijn.



Figuur 1. Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merktype dat beantwoordt aan de beschouwde profielen.

Q3 2022	Gemiddelde maandelijkse kosten per categorie merk (EUR)			
Profiel	Basis mobiel	Gematigd mobiel	Zwaar mobiel	Intensief mobiel
● MNO – historische merken	€ 14,5	€ 20,7	€ 22,7	€ 37,7
● MNO – lowcostmerken	€ 8,3	€ 14,3	€ 19,3	€ 29,0
● MVNO	€ 10,0	€ 13,6	€ 21,6	€ 32,3

Figuur 2. Gemiddelde maandelijkse kostprijs (per categorie merk) van de goedkoopste aanbiedingen van elk merk dat aan de beschouwde profielen beantwoordt.

10. Zoals blijkt uit onderstaande tabel, kan de factuur voor drie van de vier bestudeerde profielen gemiddeld met € 54 tot meer dan € 104 per jaar dalen door een beroep te doen op een MVNO of een lowcost-MNO-merk⁷.

Q3 2022	Verskil (in EUR) op een jaar tussen de historische merken van MNO's en:			
Profiel	Basis mobiel	Gematigd mobiel	Sterk mobiel	Intensief mobiel
● MNO lowcostmerken	- € 74	- € 76	- € 40	- € 104
● MVNO	- € 54	- € 85	- € 13	- € 64

Figuur 3. Interpretatie van de tabel:

(1) Voor het profiel "**Basis mobiel**" vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van elk lowcostmerk van MNO's een gemiddelde besparing van € 74/jaar ten opzichte van de historische merken van diezelfde MNO's.

(2) Voor het profiel "**Gematigd mobiel**" vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van elke MVNO een gemiddelde besparing van € 85/jaar ten opzichte van de historische merken van MNO's.

2.3. Vaste en convergente diensten⁸

11. De merken die vaste (en convergente) telecomdiensten aanbieden kunnen in drie categorieën onderverdeeld worden:
- de "historische" merken van operatoren die beschikken over een eigen toegangsnetwerk (koper of kabel): Proximus (in het hele land), Telenet (in Vlaanderen en een deel van Brussel) en VOO (in Wallonië en een ander deel van Brussel)⁹;
 - de lowcostmerken (tegen lage prijzen) van diezelfde operatoren: Mobile Vikings en Scarlet voor Proximus, TADAAM voor Telenet en Zuny voor VOO;
 - de alternatieve operatoren die niet over een eigen toegangsnetwerk beschikken¹⁰: Cybernet, edpnet, Orange, Starlink¹¹ en United Telecom¹².
12. Zoals voor de mobiele markt wordt de markt voor vaste diensten gekenmerkt door het overwicht van de historische merken van operatoren met een eigen toegangsnetwerk naar de eindklant.

7. Zie bijlagen 1 en 2 voor meer details over de methodologie

8. We spreken over een convergente bundel wanneer die tegelijk vaste diensten (vaste telefonie en/of vast internet en/of televisie) en mobiele diensten bevat.

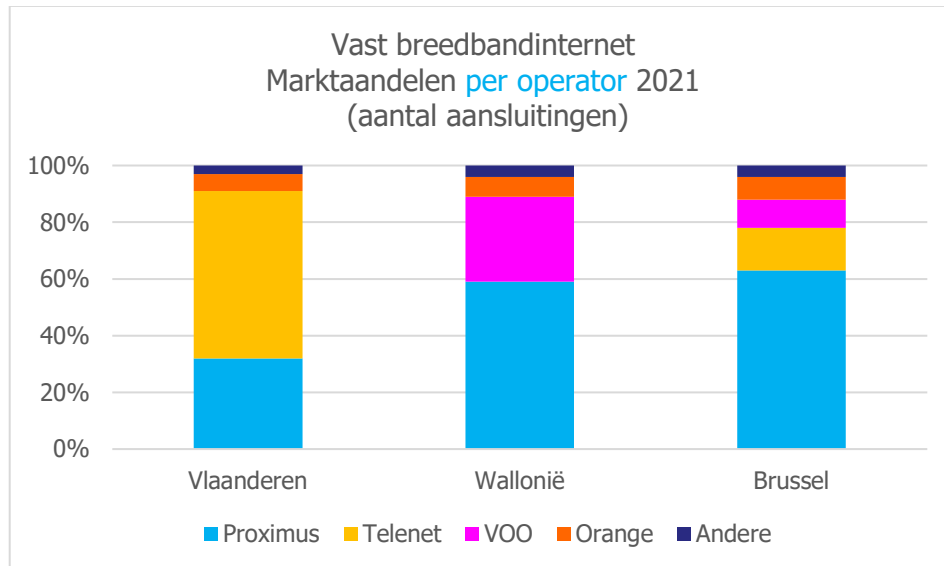
9. Zoals voor het mobiele moet onder "historische merken" de huidige naam worden verstaan van de merken waarrond de operatoren sinds hun lancering de essentie van hun commerciële activiteiten hebben ontwikkeld, hoewel die namen in de loop van de tijd veranderd kunnen zijn (zo is Belgacom in 2014 Proximus geworden);

10. Die operatoren gebruiken het vaste-toegangsnetwerk van Proximus, Telenet en/of VOO om hun vaste telecomdiensten aan hun klanten te leveren.

11. Starlink Internet Services Limited, hierna "Starlink", is een satellietoperator.

12. Die operatoren zijn diegene die in de databank van de tariefvergelijker www.bestetarief.be tot en met 1/09/2022 opgenomen zijn.

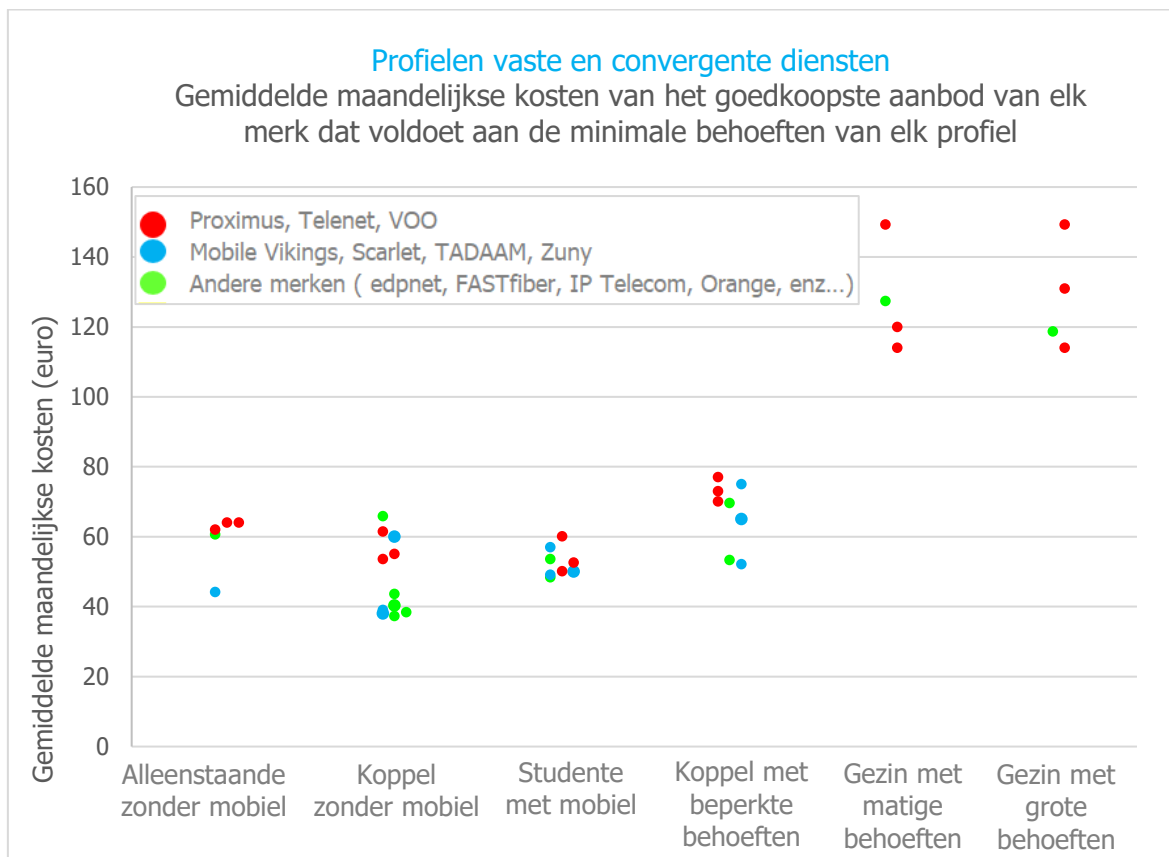
13. Echter in tegenstelling tot de mobiele markt hebben niet drie operatoren op nationaal niveau dit overwicht, maar twee per gewest.



Figuur 4. Marktaandelen vast breedband per operator en per gewest in 2021 (bron: BIPT).^{13 14}

14. Wat de merken betreft kan dezelfde tendens worden waargenomen als voor de mobiele markt: de "historische" merken (Proximus, Telenet, VOO) hebben meer dan 80% van het breedbandklantenbestand in handen, terwijl de "lowcostmerken" van die operatoren en de merken van andere operatoren (Orange enz.) ongeveer 15% in handen hebben.
15. Net als op de mobiele markt blijkt uit de analyse van de vaste en convergente markt dat er aanzienlijk kan worden bespaard op kosten door alle beschikbare aanbiedingen te vergelijken en door de concurrentie meer te laten spelen. Zoals immers uit onderstaande grafiek blijkt, behoren de merken Proximus, Telenet en VOO (rode punten) vaak – maar niet systematisch – tot de duurste van de markt, soms is er zelfs een aanzienlijk verschil in vergelijking met andere merktypes.

13. De marktaandelen van Proximus, Telenet en VOO aggregeren hun historische en lowcostmerken.
 14. Telenet en VOO zijn in afzonderlijke gemeenten in Brussel aanwezig.



Figuur 5. Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merktype dat beantwoordt aan de beschouwde profielen.

Profielen	Gemiddelde maandelijkse kostprijs per categorie merk (EUR)					
	Alleenstaande zonder mobiel	Koppel zonder mobiel	Studente met mobiel	Koppel met beperkte behoeften	Gezin met matige behoeften	Gezin met grote behoeften
● Merken Proximus, Telenet, VOO	€ 64,2	€ 56,7	€ 51,9	€ 73,4	€ 127,8	€ 131,4
● Merken Mobile Vikings, Scarlet, TADAAM, Zuny (lowcost)	€ 44,1	€ 45,7	€ 52,0	€ 64,0	n.v.t.	n.v.t.
● Andere (edpnet, Orange enz.)	€ 60,6	€ 39,9	€ 51,7	€ 61,5	€ 127,4	€ 118,6

Figuur 6. Gemiddelde maandelijkse kostprijs (per categorie merk) van de goedkoopste beschikbare aanbiedingen van elk merk dat aan de beschouwde profielen beantwoordt¹⁵.

16. Zoals blijkt uit onderstaande tabel kan de factuur voor sommige profielen gemiddeld met maximaal € 241 per jaar dalen door een beroep te doen op een ander merk dan Proximus, Telenet of VOO.

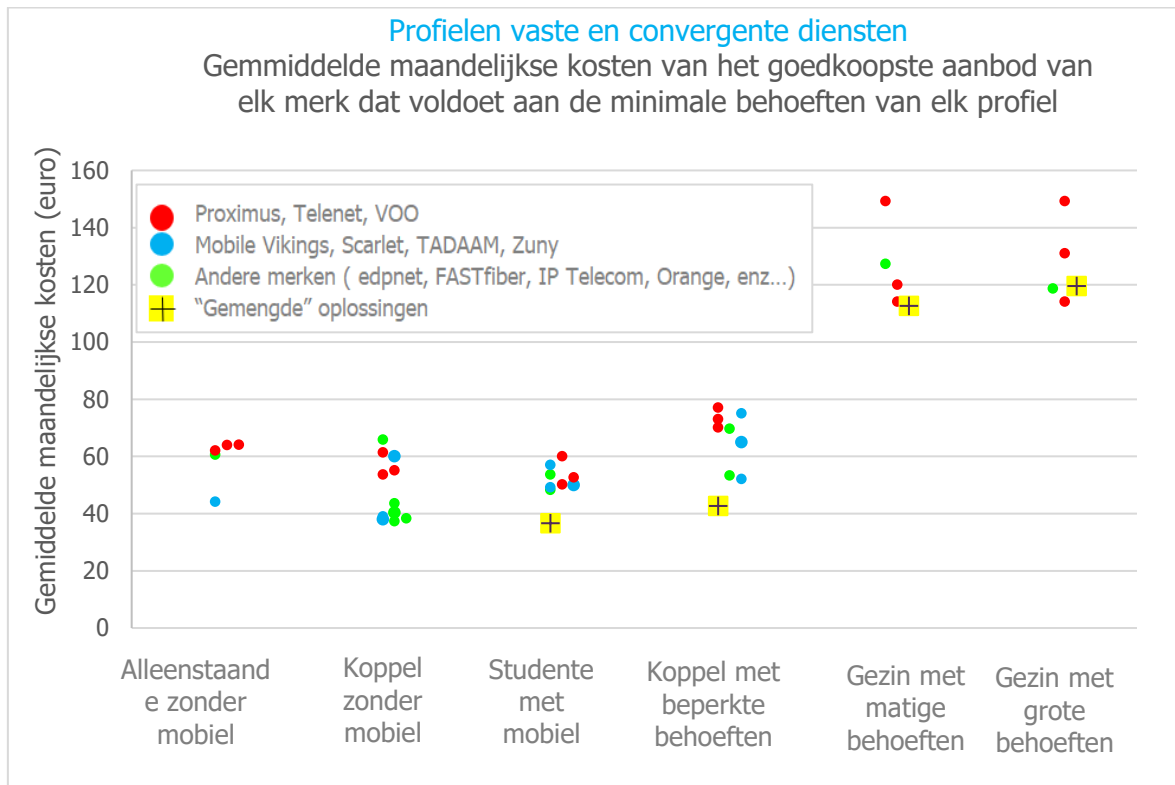
15. De aanduiding "n.v.t." geeft aan dat er geen aanbod is dat aan de behoeften voor het merktype in kwestie beantwoordt.

Profielen	Verschil (in EUR) op een jaar tussen het gemiddelde van de merken Proximus, Telenet en VOO en:					
	Alleenstaan de zonder mobiel	Koppel zonder mobiel	Studente met mobiel	Koppel met beperkte behoeften	Gezin met matige behoeften	Gezin met grote behoeften
● Merken Mobile Vikings, Scarlet, TADAAM, Zuny (lowcost)	- € 241	- € 133	€ 1	- € 112	n.v.t.	n.v.t.
● Andere (Orange enz.)	- € 43	- € 201	- € 3	- € 142	- € 5	- € 153

Figuur 7. *Interpretatie van de tabel:*

- (1) Voor de alleenstaande zonder mobiel vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van de merken Mobile Vikings, Scarlet, TADAAM en Zuny een gemiddelde besparing van € 241/jaar ten opzichte van Proximus, Telenet en VOO.
- (2) Voor het koppel met beperkte behoeften vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van andere merken (edpnet, FASTfiber, Orange...) een gemiddelde besparing van € 142/jaar ten opzichte van Proximus, Telenet en VOO.

17. Als we vergelijken met de markt voor uitsluitend mobiele diensten is er echter een opmerkelijk verschil op het vlak van vaste en convergente diensten: de veranderlijkheid van het aantal merken dat een oplossing biedt dat beantwoordt aan de beschouwde profielen. Zo kan het profiel "koppel zonder mobiel" zijn voorkeursaanbod kiezen uit ten minste negen merken per gewest, in tegenstelling tot het profiel "familie met matige behoeften" dat maar kan kiezen uit drie merken per gewest.
18. Consumenten kunnen echter hun keuzemogelijkheden verruimen door hun leveranciers te "mengen", d.w.z. door bijvoorbeeld verschillende operatoren te nemen voor hun vaste (internet, televisie, vaste telefonie) en mobiele behoeften.
19. Ter illustratie toont onderstaande grafiek het prijsniveau van de **gemengde oplossingen** die voor elk profiel het goedkoopste aanbod voor de vaste (of convergente) behoeften combineren met het goedkoopste aanbod voor de mobiele behoeften. Met een dergelijke aanpak kunnen sommige profielen aanzienlijk besparen. Dat is het geval voor 3 van de 4 profielen voor dewelke we deze aanpak geïmplementeerd hebben :



Figuur 8. Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan de beschouwde profielen met inbegrip van de gemengde oplossingen.

2.4. Conclusies

20. Zoals blijkt uit de vorige paragrafen kunnen consumenten veel besparen door de concurrentie te laten spelen.
21. In de praktijk zijn de Belgische consumenten echter voornamelijk nog steeds klanten van de merken Proximus, Telenet/BASE en Orange voor mobiele diensten en van Proximus, Telenet en VOO voor de vaste en de convergente. Om deze situatie te verklaren kunnen verschillende factoren naar voren worden geschoven waaronder:
 - a. de inertie van de consumenten: Belgische consumenten hebben immers de neiging bij dezelfde telecomleverancier(s) te blijven. Uit een studie die in de Eurobarometer gepubliceerd is, blijkt dat in België het percentage klanten dat ofwel "nog nooit van operator veranderd is", ofwel "meer dan 5 jaar geleden van operator veranderd is" 65% bedraagt¹⁶, terwijl zowel de vaste als de mobiele markt in de afgelopen vijf jaar grote evoluties hebben doorgemaakt zoals blijkt uit een recente studie inzake de positieve invloed van de regulering van de telecommarkt¹⁷;
 - b. de installatie- en/of de activeringskosten: sommige operatoren rekenen bij de verandering van operator (vaste diensten) nog steeds eenmalige installatie- en/of

16. Zie Eurobarometer special 510 (juni 2021).

17. <https://www.bipt.be/operators/publicatie/het-bipt-stelt-een-positieve-impact-vast-van-de-regulering-op-de-markt>

activeringskosten aan, wat voor sommige consumenten een grote belemmering kan zijn om over te stappen;

- c. de invloed van "bundels": hoewel bundels vaak aangekocht worden om praktische redenen, werden ze geïdentificeerd als een manier voor de operatoren om hun klantenbestand aan zich te binden. En dit terwijl hierboven aangetoond is dat de keuze om slechts één leverancier te hebben of er ten minste twee ("gemengde oplossing") te aanvaarden een positieve invloed kan hebben op het niveau van de telecommuitgaven van een gezin. Bovendien is het soms interessanter om, bij dezelfde operator, een eigen bundel samen te stellen - door elementen te combineren die standalone worden verkocht - wat dan het voordeel heeft dat de combinatie beter afgestemd is op de eigen behoeften ("oplossing op maat");
- d. de bekendheid van de "grote merken", die tegelijkertijd, soms een lange geschiedenis op de markt hebben, maar ook over grote marketingbudgetten beschikken in vergelijking met de kleine of middelgrote operatoren, waardoor zij regelmatig grootschalige reclamecampagnes op lange termijn kunnen voeren. Aan de andere kant blijven sommige "kleine" operatoren onbekend bij het grote publiek door, onder andere, het gebrek aan "exposition marketing";
- e. de nieuwigheid van sommige aanbiedingen en de komst van operatoren op nieuwe segmenten van de markt. Ter illustratie noemen we enkele veranderingen sinds Q4 2021:
 - In het mobiele segment hebben talrijke operatoren de data in hun aanbiedingen gewijzigd: BASE, Proximus, Scarlet, VOO, Youfone of de data die aan bestaande klanten wordt aangeboden een boost gegeven (hey! boost);
 - Twee operatoren zijn recent tot de mobiele markt toegetreden: FASTfiber en IP Telecom;
 - De intrede van Mobile Vikings, lowcostoperator van Proximus, in het vast-internetsegment, de 2P-bundel die internet en mobiel combineert, alsook de 2P-multisimbundels¹⁸;
 - Proximus is eveneens ingetreden in het 2P-multisimsegment;
 - VOO heeft televisie via app (TV Light) gelanceerd en heeft zich zo aangesloten bij gelijkaardige aanbiedingen die op de markt worden gebracht door Orange (TV Lite), Proximus, TADAAM (= lowcost van Telenet), Telenet (TV Flow) en Zuny (= lowcost van VOO);
 - Telenet heeft de data van al zijn bundels verhoogd;
 - De progressieve uitrol van glasvezel in de komende maanden¹⁹;
 - enz.
- f. de kwaliteit en de beschikbaarheid van de diensten: consumenten kunnen zich bij hun keuze ook laten leiden door factoren die aan andere telecomparameters verbonden zijn. Zo kunnen consumenten bijvoorbeeld de één of de andere telecomoperator voortrekken door de kwaliteit van de netwerkdekking van deze

18. De multisimbundels stemmen overeen met gezinsbundels waarvan de mobiele data door meer dan één persoon gebruikt kunnen worden.

19. Om meer te weten te komen over glasvezel: [Glasvezelinfo | Glasvezel voor u uitgelegd](#) en om de vorderingsstaat van de uitrol van glasvezel te kennen: [bipt | Dataportaal - FTTH-glasvezelkokaart \(bipt-data.be\)](#)

operator in het gebied waar ze gehuisvest zijn²⁰. Sommige gebruikers kunnen daarentegen simpelweg hun leverancier(s) niet kiezen, omdat het gebied waar ze wonen maar door één operator bediend wordt²¹. Consumenten kunnen bij hun keuze ook rekening houden met andere elementen die verband houden met de "kwaliteit", zoals de technische of administratieve ondersteuning die wordt geboden bij problemen, of de ervaring met soortgelijke gevallen die zich in het verleden bij één of andere operator hebben voorgedaan, en of de afhandeling van die situaties positief of negatief verlopen is²²;

- g. het marketingmodel: in de laatste jaren zijn er zogenaamde "digitale" en webdealaanbiedingen verschenen. Het gaat om aanbiedingen en promoties die uitsluitend via het internet worden verkocht, hetgeen voor sommige consumenten een welkom gemak kan zijn, anderen hebben er dan weer geen mening over, terwijl het voor nog anderen daarentegen een onoverkomelijk obstakel is. We merken ook de tendens van sommige operatoren om de trouw van hun bestaande klanten te belonen door de geleverde data te verhogen indien zij gedurende een bepaalde tijd trouw blijven ("databoost" bij hey! of "data jump" bij BASE);
- h. niet-telecomfactoren: de "grote" merken hebben sinds enkele jaren de neiging om hun aanbod van diensten uit te breiden met producten die strikt genomen geen verband houden met de telecommarkt, zoals het aanbieden van een gratis digitaal abonnement op een dag- of weekblad bij het telecomabonnement. Andere niet-telecomfactoren kunnen verband houden met de exclusiviteit van inhoud die sommige operatoren op verschillende gebieden hebben weten te bemachtigen, zoals de rechten op sportuitzendingen, specifieke televisiepakketten, aanbiedingen van betalende streamingdiensten of gamingaanbiedingen enz.²³

- 22. Alles bij elkaar moeten consumenten dus zelf verschillende parameters overwegen. Maar wat de redenen ook mogen zijn die hun keuze zullen leiden, zal het toch altijd aangeraden zijn om de volgende methode toe te passen: duidelijk de behoeften en wensen definiëren, zich informeren en regelmatig vergelijken. En om de beste prijzen te kennen, surfen naar www.bestetarief.be.

20. Dit type informatie is beschikbaar in het door het BIPT ontwikkelde dataportaal "Atlas mobiel": <https://www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/mobile>

21. Zie de sectie van het portaal "Atlas" over de vaste lijnen: <https://www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/landline>

22. Zie de [enquête van het BIPT over de perceptie door consumenten van de Belgische elektronische communicatie-markt \(2021\)](#).

23. De in deze paragraaf vermelde voorbeelden van niet-telecomdiensten zijn geenszins volledig.

3. De resultaten per profiel in één oogopslag

3.1. Voorafgaande opmerkingen



















23. De volgende pagina's stellen in één tabel het goedkoopste commerciële plan van elke operator²⁴ voor of, in het geval van een gemengde oplossing, de combinatie van plannen van 2 operatoren die beantwoorden aan de behoeften die voor het profiel in kwestie vereist zijn. In bijlage 1 en 2 bij dit verslag wordt de volledige methodologie die gebruikt is om deze studie uit te voeren, beschreven.
24. Een oplossing bij één operator zal voorafgegaan worden door een cijfer in een zwarte cirkel ③ terwijl een gemengde oplossing²⁵ zal voorafgegaan worden door een cijfer in een doorzichtige cirkel ③.
25. Bovendien zal een grafiek de resultaten van de laatste nationale vergelijking van Q4 2021 vergelijken met de huidige resultaten (Q3 2022) om de recente ontwikkeling van de markt weer te geven wat de meest toegankelijke oplossingen van elke operator betreft.
26. Die voorgestelde plannen kunnen meer volumes of diensten bevatten dan strikt noodzakelijk om te beantwoorden aan het bestudeerde profiel.
27. Als een operator niet in de tabel van een bepaald profiel staat, dan kan dat verschillende redenen hebben:
 - a. Hij heeft geen plan dat beantwoordt aan de minimale behoeften van het profiel waaraan moet beantwoord worden;
 - b. De prijs van het plan dat een operator in kwestie kan voorstellen, bevindt zich boven een uitsluitingswaarde²⁶ die is vastgesteld in verhouding tot de 3 goedkoopste plannen van alle plannen die beantwoorden aan het betrokken profiel. De reden waarom dergelijke aanbiedingen niet in de lijst met mogelijke oplossingen opgenomen worden, is dat een rationele consument voor dit specifieke gebruikspatroon hier niet op zou intekenen aangezien de prijs dermate hoog is in vergelijking met de andere mogelijkheden op de markt.
28. De gemiddelde maandelijkse kosten (of "GMK") weerspiegelen de abonnementskosten maar ook de eventuele kosten die buiten de forfaits vallen en/of de geactiveerde opties om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen net als, in voorkomend geval, de activerings- en/of installatiekosten voor de vaste diensten. De afschrijvingen worden berekend over een periode van 3 jaar. Het is duidelijk dat consumenten in werkelijkheid echter eenmalige activerings- en/of installatiekosten zullen betalen op het moment dat hun nieuwe dienst, vast of convergent, in gebruik wordt genomen.

24. We merken op dat deze oplossing bij één operator ook de vorm kan aannemen van 2 plannen die standalone worden verkocht waarvoor er (nog) geen gelijkwaardige bundel bestaat.

25. Een gemengde oplossing is een oplossing die 2 plannen van 2 verschillende operatoren combineert

26. De definitie van die uitsluitingswaarde staat beschreven in punten 102 en 103 van bijlage 1.

29. De operatoren die in deze analyse vergeleken worden, zijn diegene die in de tariefvergelijker www.bestetarief.be zijn opgenomen, conform de wettelijke verplichting²⁷ die rust op de operatoren in België. Die operatoren zijn in alfabetische volgorde:

Logo	Categorieën	Mobiel	Vast/Convergent
	BASE	MNO	n.v.t.
	Cybernet	n.v.t.	Andere
	edpnet	MVNO	Andere
	FASTfiber	MVNO	Andere
	hey!	Lowcost-MNO	n.v.t.
	IP Telecom	Lowcost-MNO	n.v.t.
	Mobile Vikings	Lowcost-MNO	Lowcost
	Neibo	MVNO	n.v.t.
	Orange	MNO	Andere
	Proximus	MNO	Proximus-Telenet-VOO
	Scarlet	Lowcost-MNO	Lowcost
	Starlink	n.v.t.	Andere
	TADAAM	n.v.t.	Lowcost
	Telenet	MNO	Proximus-Telenet-VOO
	United Telecom	MVNO	Andere
	VOO	MVNO	Proximus-Telenet-VOO
	Youfone	MVNO	n.v.t.
	Zuny	MVNO	Lowcost

27. Overeenkomstig artikel 111, § 3, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.

3.2. Mobiele profielen

Liesbeth, basis mobiel

30. Liesbeth heeft lage telecombehoeften. Ze wil, waar ze ook is, bereikbaar zijn, sms'en kunnen versturen en enkele foto's kunnen sturen naar haar kleinkind Alice. 60 belminuten en 0,5 GB data per maand volstaan.
31. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan haar behoeften voldoen. Aan haar om te kiezen.

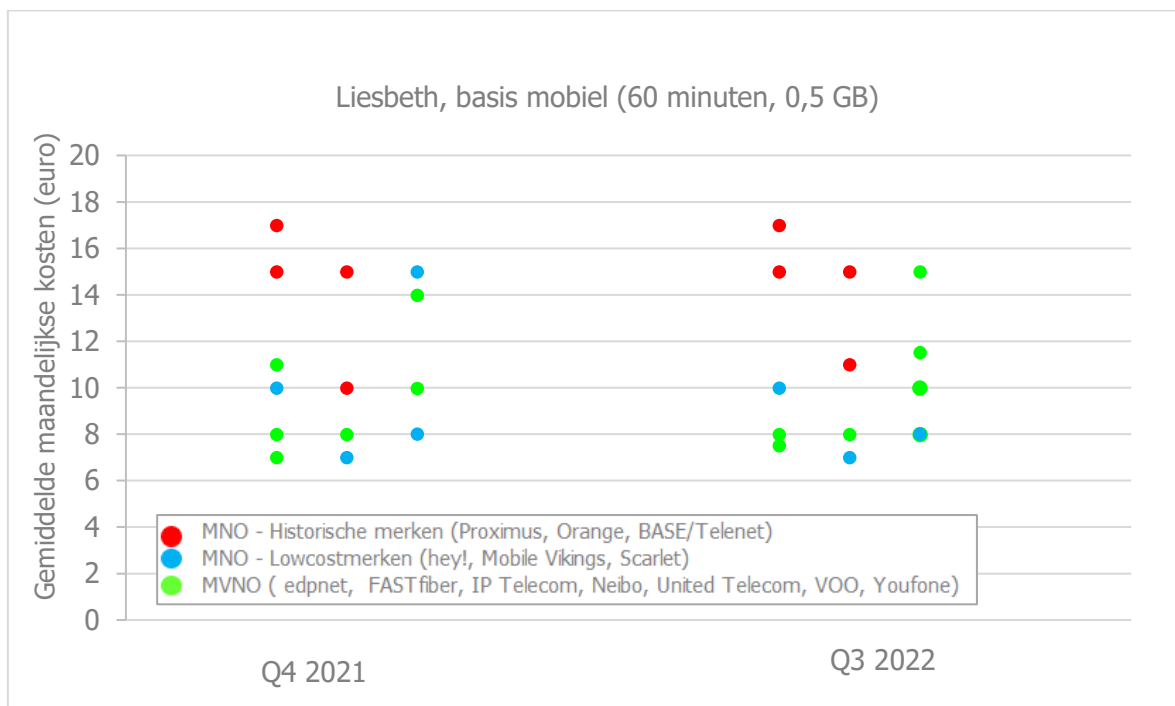
Basis mobiel (0,5 GB en 60 minuten)



Q3 2022	Operator	Plan	GMK	Mobiel netwerk
①	hey!	hey!, 1 GB	€ 7,00	Orange
②	Youfone	200 min./sms'en + 500 MB	€ 7,51	Proximus
③	edpnet mobiel	400 min./sms'en + 1 GB data	€ 8,00	Orange
	FASTfiber	400 min./sms'en + 1 GB data	€ 8,00	BASE/ Telenet
	Neibo	Neibo Mix Budget	€ 8,00	Orange
	Scarlet	Mobile Red	€ 8,00	Proximus
④	IP Telecom	Unlimited min./sms + 2 GB	€ 9,99	Proximus
⑤	Mobile Vikings	Abonnement € 10 (1,5 GB en 150 min.)	€ 10,00	Proximus
⑥	Orange	Go Light	€ 11,00	Orange
⑦	United Telecom	U Start	€ 11,53	BASE/Telenet
⑧	BASE	BASE 15	€ 15,00	BASE/Telenet
	Proximus	Mobile 10	€ 15,00	Proximus
	VOO	Mobile Solo 5 GB	€ 15,00	BASE/Telenet
⑨	Telenet	Prijs volgens verbruik	€ 17,00	BASE/Telenet

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten

32. **In Q3 2022 was het financieel interessantste aanbod dat van hey! "1 GB"²⁸ (netwerk van Orange) met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 7,00 dat 60 belminuten bevat, 500 sms'en/mms'en, en 1 GB in België en voor roaming in de lidstaten van de Europese Unie.**
33. Onderstaande grafiek geeft de evolutie weer van de beste oplossingen per operator tussen Q4 2021 en Q3 2022:



34. Op het vlak van de kosten zijn er weinig veranderingen waargenomen bij de aanbiedingen van basisproducten sinds de laatste nationale vergelijking. Twee mobiele operatoren zijn verdwenen (One Bill Global en Base Turk) en twee nieuwe operatoren zijn in Q2 2022 tot de markt toegetreden: IP Telecom (groen, netwerk van Proximus) en FASTfiber (groen, BASE/netwerk van Telenet).
35. BASE, Orange en VOO hebben in 2022 hun mobiele aanbiedingen gewijzigd door de mobiele gegevens van hun forfaits te verhogen. Bij sommige operatoren ging dit gepaard met prijsstijgingen (VOO), bij anderen zonder stijgingen (BASE, Orange). In bepaalde gevallen impliceert dit dat een planwijziging in aanmerking wordt genomen ten opzichte van de laatste nationale vergelijking.

28. We merken op dat dit een digitale aanbieding is, d.w.z. het kan alleen online worden gekocht.

Mila, gematigd mobiel

36. Mila wil een mobiel abonnement waarmee ze alles kan doen zonder zich te moeten afvragen of ze wel voldoende mobiele gegevens heeft. Haar mobiele verbruik is redelijk maar toch al stevig. 120 belminuten en 5 GB data per maand volstaan.
37. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan haar behoeften voldoen. Aan haar om te kiezen.

Gematigd mobiel (5 GB en 120 minuten)



Q3 2022	Operator	Plan	GMK	Mobiel netwerk
1	Youfone	200 min./sms'en + 5 GB	€ 10,00	Proximus
2	edpnet mobiel	400 min./sms'en + 5 GB aan data	€ 11,00	Orange
	FASTfiber	400 min./sms'en + 5 GB data	€ 11,00	BASE/ Telenet
3	Scarlet	Mobile Cherry	€ 13,00	Proximus
4	BASE	BASE 15	€ 15,00	BASE/ Telenet
	hey!	hey! 10 GB	€ 15,00	Orange
	Mobile Vikings	Abonnement € 15 (10 GB + onbeperkt bellen)	€ 15,00	Proximus
	VOO	Mobile Solo 5 GB	€ 15,00	BASE/ Telenet
5	Neibo	Neibo Mix Comfort	€ 16,00	Orange
	IP Telecom	Unlimited min./sms + 5 GB	€ 16,00	Proximus
6	Orange	Go Plus	€ 21,00	Orange
7	Proximus	Mobilus S	€ 25,99	Proximus

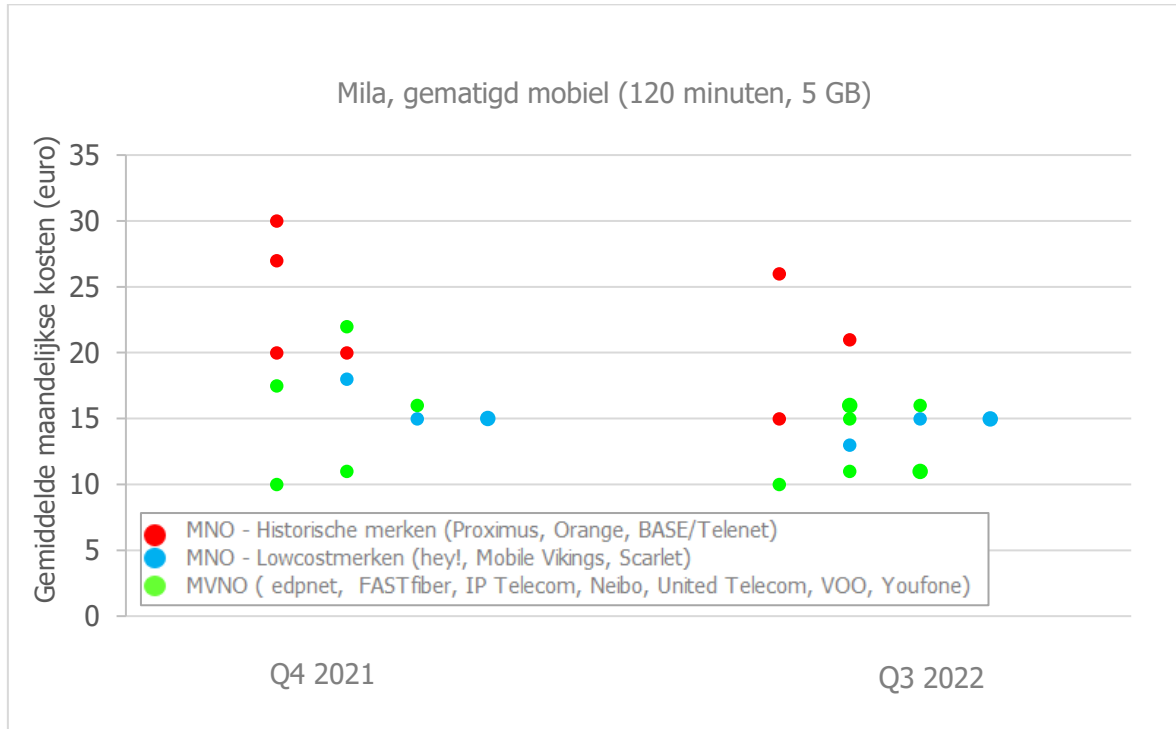
GMK = gemiddelde maandelijkse kosten

38. **In Q3 2022 is het financieel interessantste mobiele aanbod voor Mila het digitale aanbod ²⁹ van Youfone "200 minuten en/of sms'en + 5 GB" (netwerk van Proximus) met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 10,00 dat recht geeft op maandelijks 5 GB en 200 belminuten en/of sms'en verdeeld over**

29. We merken op dat dit een digitale aanbieding is, d.w.z. het kan alleen online worden gekocht.

120 minuten en 80 sms'en om te voldoen aan de omschrijving van dit specifieke gebruikspatroon.

39. Onderstaande grafiek geeft de evolutie weer van de beste oplossingen per operator tussen Q4 2021 en Q3 2022:



40. De verhoging van de data in de plannen van operatoren heeft ervoor gezorgd dat goedkopere aanbiedingen voor dit profiel in aanmerking kwamen. Dat is met name het geval bij BASE (rood), Proximus (rood), Scarlet (blauw) en VOO (groen), en dit ondanks de doorrekening van de inflatie in de prijzen in Q2 2022. IP Telecom (groen) en FASTfiber (groen) zijn op de markt gekomen, respectievelijk tegen € 16,00 en € 11,00 voor dit profiel.
41. De toegenomen concurrentie tussen lowcost-MNO's en -MVNO's resulteert in een daling van de uitsluitingswaarde³⁰ en de verwijdering van de mobiele plannen van Telenet uit de plannen die relevant geacht worden voor dit specifieke gebruikspatroon.
42. Visueel vertaalt de toegenomen concurrentie zich in een sterkere concentratie van de aanbiedingen naar de meest gunstige prijzen voor de consumenten in Q3 2022 voor het gematigde profiel dat overeenstemt met een maandelijks verbruik van 120 belminuten en 5 GB aan gegevens. In 2021 bedroeg het gemiddelde maandelijks verbruik van mobiele data op de Belgische particuliere markt 5,1 GB en het gemiddelde maandelijks spraakvolume 143 minuten. Dit is dus het profiel dat het beste aansluit bij de gemiddelde Belgische consument³¹.

30. Het concept van de uitsluitingswaarde staat beschreven in punten 102-103 in bijlage 1 inzake de methodologie.

31. Zie pagina 22 van het verslag van 2021 over de elektronische-communicatiesector:

<https://www.bipt.be/operators/publicatie/situatie-van-de-elektronische-communicatiesector-2021-presentatie>

Mayssa, sterk mobiel

43. Mayssa is een kotstudente en gebruikt haar smartphone voor alles (bellen, surfen, foto's nemen, films bekijken, ...). Ze heeft 10 GB aan data en 300 minuten per maand nodig.
44. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan haar behoeften voldoen. Aan haar om te kiezen.

Sterk mobiel (10 GB en 300 minuten)



Q3 2022	Operator	Plan	GMK	Mobiel netwerk
①	hey!	hey! 10 GB	€ 15,00	Orange
	Mobile Vikings	Abonnement € 15 (10 GB + onbeperkt bellen)	€ 15,00	Proximus
	Youfone	Unlimited min./sms'en + 10 GB	€ 15,00	Proximus
②	Scarlet	Mobile Hot	€ 18,00	Proximus
③	edpnet mobiel	400 min./sms'en + 10 GB data	€ 19,00	Orange
	FASTfiber	400 min./sms'en + 10 GB data	€ 19,00	BASE/ Telenet
④	BASE	BASE 20	€ 20,00	BASE/ Telenet
⑤	Orange	Go Plus	€ 21,00	Orange
⑥	Neibo	Neibo Mix Relax	€ 24,00	Orange
⑦	IP Telecom	Unlimited min./sms + 15 GB	€ 25,00	Proximus
	VOO	Mobile Solo 15 GB	€ 25,00	BASE/ Telenet
⑧	Proximus	Mobilus M	€ 26,99	Proximus

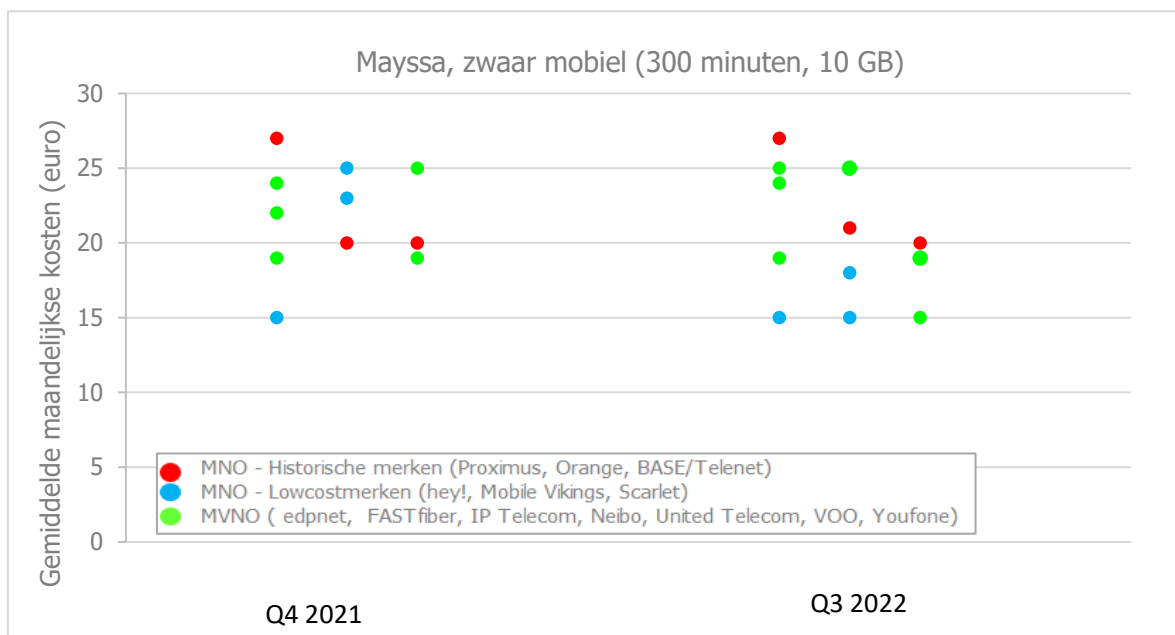
GMK = gemiddelde maandelijkse kosten

45. In Q3 2022 zijn voor het sterk profiel 3 aanbiedingen³² financieel het meest voordelige, een ex aequo met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 15,00. Het betreft in alfabetische volgorde de volgende mobiele aanbiedingen:

- "10 GB" van hey! (netwerk van Orange) met 10 GB data, onbeperkt bellen en onbeperkt SMS/MMS;
- "Abonnement € 15 (10 GB + onbeperkt bellen)" van Mobile Vikings (netwerk van Proximus);
- en "Onbeperkte minuten en sms'en + 10 GB" van Youfone (netwerk van Proximus).

2. Alle 3 geven maandelijks recht op 10 GB aan gegevens, alsook op onbeperkte belminuten en sms'en.

46. Onderstaande grafiek geeft de evolutie weer van de beste oplossingen per operator tussen Q4 2021 en Q3 2022:



47. We zien hier ook een daling van de gemiddelde maandelijkse kostprijs voor dit gebruikspatroon ten opzichte van de resultaten van Q4 2021. Dit wordt veroorzaakt door 2 tendensen:

- De stijging van de inbegrepen data bij BASE (rood), Orange (rood), Scarlet (blauw) en VOO (groen), wat betekent dat andere plannen dan in Q4 2021 in aanmerking zijn

32. We merken op dat het gaat om twee digitale aanbiedingen, d.w.z. dat ze enkel online kunnen worden aangekocht.

genomen hetgeen vaak – maar gezien de inflatie niet systematisch (Orange en VOO) – gepaard gaat met lagere kosten (BASE, Scarlet);

- Andere operatoren zoals hey! (blauw) of Youfone (groen) hebben hetzelfde plan als in Q4 2021 behouden, maar hebben de kostprijs gevoelig verlaagd³³ of de functies aangepast tegen ongewijzigde kosten³⁴.


33. Dit plan van Youfone ging van € 19 naar € 15.

34. Het « hey! 10 GB »-abonnement ging van 200 minuten inbegrepen in het plan naar onbeperkt bellen, zonder kosten te wijzigen.

Bloeme, intensief mobiel

48. Bloeme is een influencer. Haar smartphone is haar werkmiddel. Ze wil zeker niet te weinig mobiele gegevens hebben en ze moet absoluut in contact kunnen blijven met haar volgers via de sociale netwerken. Ze opteert voor een XL-abonnement met minimaal 20 GB en onbeperkte minuten.
49. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan haar behoeften voldoen. Aan haar om te kiezen.

Intensief mobiel (20 GB en onbeperkte minuten)



Q3 2022	Operator	Plan	GMK	Mobiel netwerk
①	hey!	hey! 40 GB	€ 25,00	Orange
	Youfone	Onbeperkte min./sms'en + 20 GB	€ 25,00	Proximus
②	BASE	BASE 29	€ 29,00	BASE/Telenet
	Mobile Vikings	Onbeperkt abonnement € 29 (50 GB + onbeperkt bellen)	€ 29,00	Proximus
③	Neibo	Neibo Mix Max	€ 32,00	Orange
④	Scarlet	Mobile Hot	€ 33,00	Proximus
⑤	VOO	Mobile Solo 30 GB	€ 40,00	BASE/Telenet
⑥	Orange	Go Plus	€ 41,00	Orange
⑦	Proximus	Mobilus Maxi	€ 42,99	Proximus

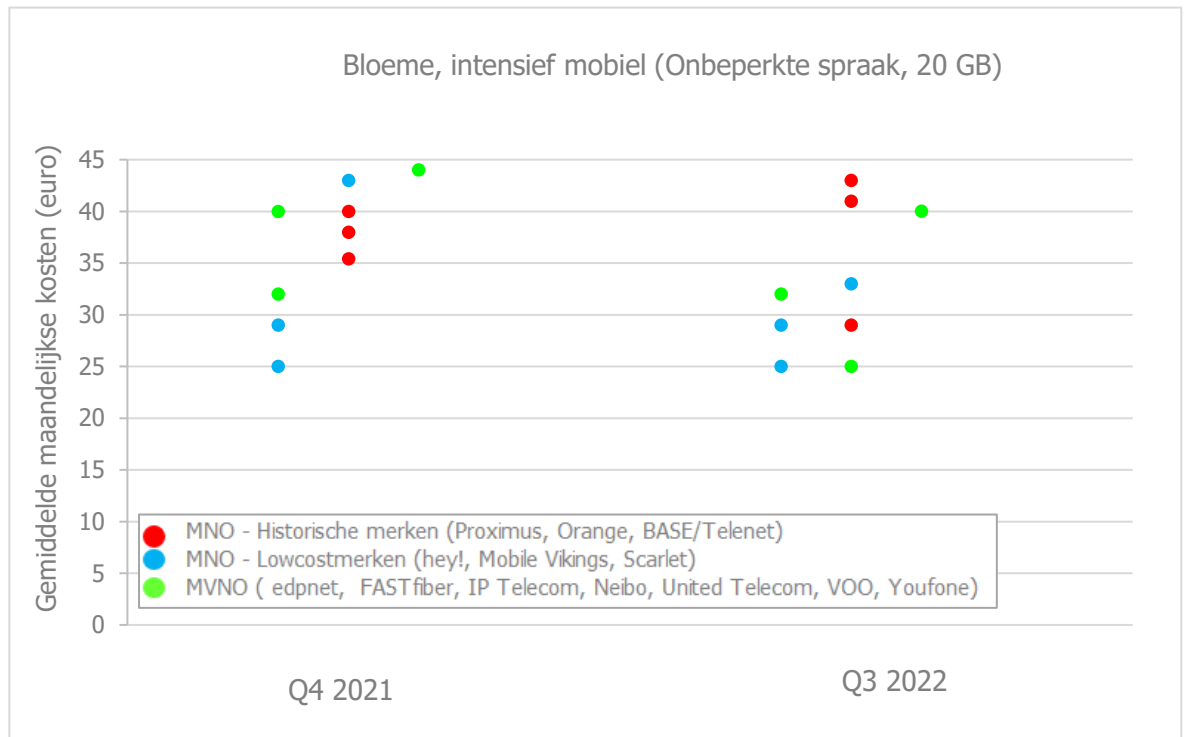
GMK = gemiddelde maandelijkse kosten

50. **Hier eindigen twee mobiele aanbiedingen ex aequo voor het intensieve profiel als financieel het meest voordelig met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 25,00. Het betreft in alfabetische volgorde de volgende digitale³⁵ aanbiedingen:**
- **hey! "40 GB" (netwerk van Orange) dat maandelijks recht geeft op 40 GB, onbeperkte belminuten en sms'en;**

35. We merken op dat het gaat om twee digitale aanbiedingen, d.w.z. dat ze enkel online kunnen worden aangekocht.

- Youfone "onbeperkte minuten en sms'en + 20 GB" (netwerk van Proximus) dat maandelijks recht geeft op 20 GB, onbeperkte belminuten en onbeperkte sms'en.

51. Onderstaande grafiek geeft de evolutie weer van de beste oplossingen per operator tussen Q4 2021 en Q3 2022:



52. Doordat nieuwe mobiele plannen in aanmerking zijn genomen (naar aanleiding van de veranderde data in de plannen), zijn, voor de consumenten, de kosten van de telecombehoeften gedaald ten opzichte van de situatie van Q4 2021 bij BASE (rood), bij Scarlet (blauw) en bij VOO (groen) om te beantwoorden aan dit specifieke gebruikspatroon. Bij Proximus (rood) en bij Orange (rood) stijgen de kosten. Bij Proximus ten gevolge van het verdwijnen van het beschouwde plan in Q4 2021, bij Orange door de doorrekening van de inflatie.
53. Youfone verschijnt in deze categorie van profielen en landt meteen op de 1e plaats, ex aequo met hey! met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 25,00.
54. Met uitzondering van BASE (MNO historisch merk) zijn de financieel interessantste plannen voor het intensief profiel, de MVNO's (groen) en de lowcostmerken (blauw).

3.3. Vaste of convergente profielen

Niels, alleenstaande zonder mobiel

55. Niels is een alleenstaande papa. Hij heeft toegang nodig tot tv en internet. Zijn mobiele telefonie wordt volledig door zijn werkgever geregeld (smartphone en abonnement). Vaste telefonie kan worden toegevoegd maar het is geen must voor hem. Voor internet heeft Niels een standaardoplossing nodig met een minimale snelheid van 50 Mbps en een maandelijks volume van 150 GB. Voor tv wil hij een oplossing met een decoder met algemene standaardzenders (een dertigtal kanalen volstaat).
56. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan zijn behoeften voldoen. Aan hem om te kiezen.

Alleenstaande zonder mobiel



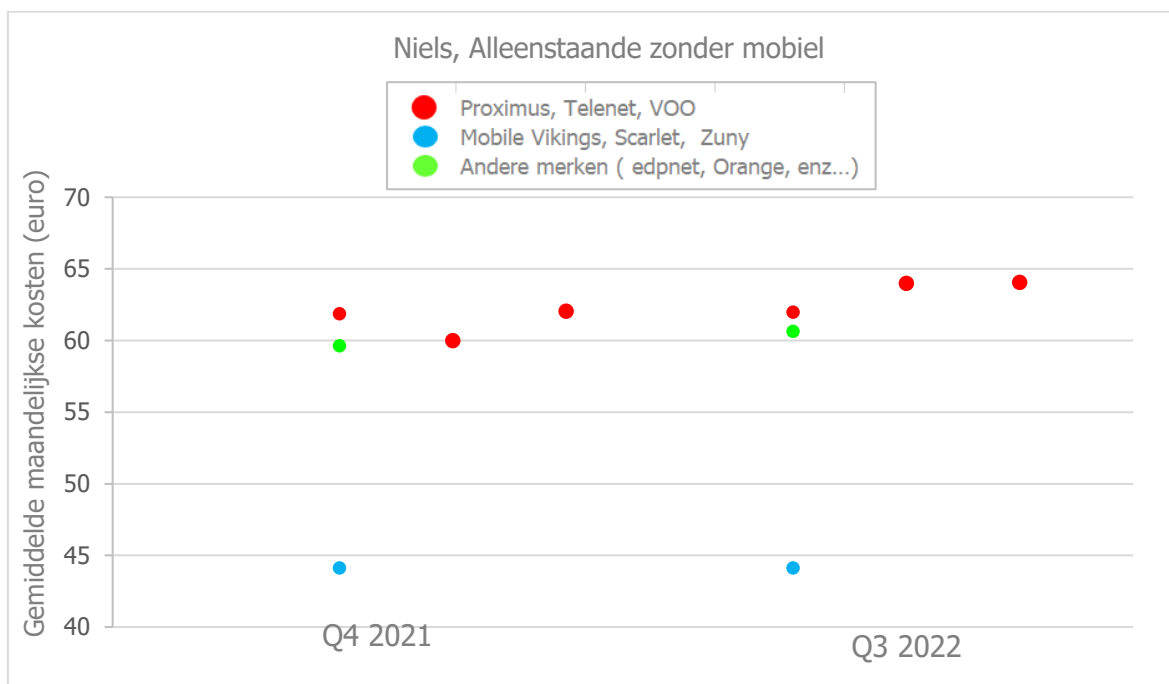
Q3 2022	Operator	Plan	GMK
①	Scarlet	Scarlet Trio	€ 44,14
②	Orange	Home internet en tv	€ 60,64
③	Proximus	Flex (int + TV)	€ 63,99
④	VOO	Duo Super Relax net + TV	€ 64,06
⑤	Telenet	Easy Internet + TV iconic, met TV-box	€ 64,60

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten³⁶

57. **Zoals in Q4 2021 is het financieel meest voordelige bundelaanbod voor Niels, ongeacht de operator en het soort van oplossing, het vaste triple-playaanbod "Scarlet Trio" van Scarlet, de lowcostoperator van Proximus, met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 44,14. Het gaat om een DSL-oplossing met decoder die meer dan 30 tv-zenders biedt, een theoretische internetsnelheid van 50 Mbps gecombineerd met een onbeperkt volume, onbeperkte oproepen naar nationale vaste lijnen naar alle netwerken tijdens daluren en weekends.**

36. De gemiddelde maandelijkse kosten (of "GMK") weerspiegelen de abonnementskosten maar ook de eventuele kosten die buiten de forfaits vallen en/of de geactiveerde opties om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen net als, in voorkomend geval, de activerings- en/of installatiekosten voor de vaste diensten. De afschrijvingen worden berekend over een periode van 3 jaar.

58. **Er wordt opgemerkt dat dit forfait het voordeel heeft van meer dan het strikt noodzakelijke te bieden voor Niels, want vaste telefonie wordt voor hem als optioneel beschouwd. Elke consument in datzelfde geval kan natuurlijk vrij beslissen of het prijs criterium al dan niet doorslaggevend is bij het strikt beantwoorden van zijn behoeften voordat een contract wordt afgesloten.**
59. Onderstaande grafiek geeft de evolutie weer van de beste oplossingen per operator tussen Q4 2021 en Q3 2022:




60. Ten opzichte van Q4 2021 zijn er weinig veranderingen waargenomen, behalve de doorrekening van de inflatie in de gemiddelde maandelijkse kostprijs door alle operatoren (Orange, Proximus, Telenet en VOO), met uitzondering van Scarlet (blauw).

Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel

61. Anna en Gabrielle zijn gek op Spotify en Netflix en willen dus een minimumsnelheid van 100 Mbps en een onbeperkt volume. Een tv- of vaste-telefoniedienst is optioneel voor hen, ze hebben dit niet nodig of kunnen al hun behoeften op dat vlak vervullen via het internet (ze hebben dus een "cord-cutter"-profiel). Hun mobiel wordt geregeld door hun werkgevers
62. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan hun behoeften voldoen. Aan hen om te kiezen.

Koppel zonder mobiel



Q3 2022	Operator	Plan	GMK
1	edpnet	FIBER XS (zonder router)	€ 37,34
2	Mobile Vikings	Unlimited Fast Internet	€ 38,00
3	United Telecom	Surf@Home VDSL	€ 38,38
4	Zuny	Onbeperkt internet + series	€ 39,00
5	FASTfiber ³⁷	DSL 100	€ 40,34
		FIBER 150	
6	Orange	Home internet	€ 43,64
7	Proximus	Maxi	€ 53,64
8	VOO	Solo Super Relax	€ 55,06
9	TADAAM	TADAAM Platinum ³⁸	€ 60,00
10	Telenet	All-Internet	€ 61,43
11	Cybernet	Cybernet DSL Unlimited	€ 65,88

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten

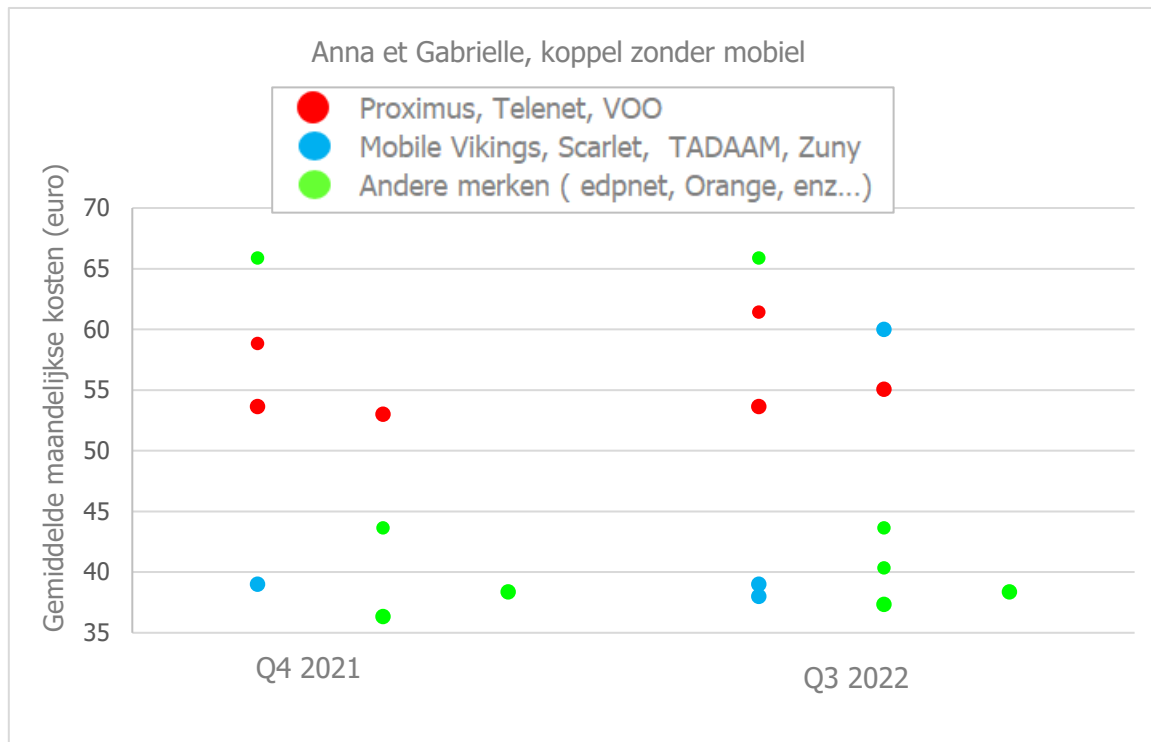
63. **Tussen de voorgestelde oplossingen wordt het financieel meest voordelige aanbod voor Anna en Gabrielle, ongeacht de operator en het soort van oplossing, aangeboden door een alternatieve operator: het betreft het "Internet standalone"-aanbod "Fiber XS (zonder router)" van edpnet met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 37,34, glasvezeloplossing met een internetsnelheid van 150 Mbps en een onbeperkt volume. Dit betreft een**

37. Deze operator biedt voor dezelfde gemiddelde maandelijkse kostprijs een DSL- of glasvezelaanbod aan. De beschikbaarheid van glasvezel op uw installatieadres van de dienst kan rechtstreeks op de website van de operator geverifieerd worden via deze link: [beschikbaarheid van glasvezel](#)

38. TADAAM biedt geen Internet standalone. Het TADAAM Platinum-aanbod is een internet- en tv-service via het mobiele netwerk.

aanbod waarbij de toevoeging van vaste telefonie gratis is met onbeperkte minuten binnen het eigen netwerk³⁹.

64. **De beschikbaarheid van glasvezel op uw installatieadres van de dienst kan rechtstreeks op de website van de operator geverifieerd worden via deze link: [beschikbaarheid van glasvezel](#).**
65. Onderstaande grafiek geeft de evolutie weer van de beste oplossingen per operator tussen Q4 2021 en Q3 2022:



66. Sommige operatoren hebben de inflatie in de gehanteerde prijzen doorgerekend: dit zijn Telenet, VOO (allemaal in het rood) en edpnet (groen). Bij andere operatoren zijn stabiele prijzen waargenomen: Cybernet, Proximus, Scarlet, United Telecom en Zuny.
67. De komst van Mobile Vikings tegen € 38,00 (blauw) en FASTfiber tegen € 40,34 (groen) stimuleren de standalone internetaanbiedingen door de marktconcentratie te verplaatsen naar de laagste prijzen.
68. TADAAM aan 60€ (in blauw) is een nieuwe internet- en tv- aanbod via het mobiele netwerk.

39. De standalone internetaanbiedingen en de 2P-bundels met internet en vaste telefonie van edpnet hebben een identieke gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 37,34, waarbij vaste telefonie gratis is voor on-net-oproepen.

Emma, studente met mobiel

69. Emma is een kotstudente. Ze heeft absoluut een internetverbinding nodig en eventueel, maar niet noodzakelijk tv. Ze heeft helemaal geen interesse in vaste telefonie. Voor internet wil ze minstens een snelheid van 50 Mbps en een volume van 50 GB. Ze staat open voor alle soorten van oplossingen wat betreft televisie (tv via applicatie of tv met decoder). Voor haar mobiele diensten heeft Emma maandelijks 5 GB nodig.
70. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan haar behoeften voldoen (Internet en mobiel). Hieraan werd de goedkoopste op de markt beschikbare oplossing toegevoegd indien ze akkoord gaat om niet slechts één leverancier te nemen, maar haar telecomdiensten te verdelen tussen twee verkopers (één voor haar vaste behoeften, de andere voor haar mobiele behoeften).

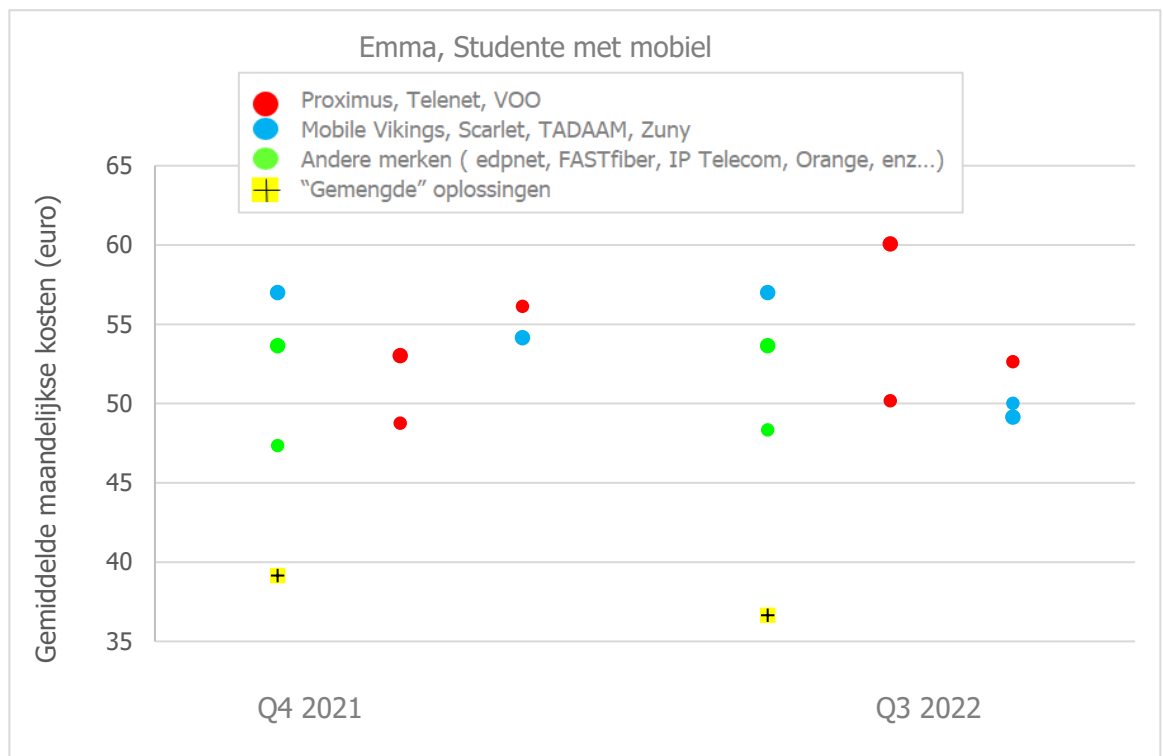
Studente met mobiel			
Q3 2022	Operator	Plan	GMK
①	Proximus + Youfone	Essential + 200 min. en/of sms'en + 5 GB	€ 36,64
②	edpnet	Fiber XS zonder router + Mobile 400 min. en/of sms'en & 5 GB	€ 48,34
③	Scarlet	Internet Loco + Mobile Cherry	€ 49,14
④	Mobile Vikings	Fast internet 100 Mbps + mobile 10 GB	€ 50,00
⑤	Telenet	Easy Internet + Prijs volgens verbruik	€ 50,16
⑥	Proximus	Essential + Mobilus S met 2.5 GB data optie	€ 52,63
⑦	Orange	Love Duo Go Plus	€ 53,64
⑧	Zuny	Internet + series + Mob 18 GB + onbeperkte min. en sms'en	€ 57,00
⑨	VOO	Solo Super Relax + mob 5 GB	€ 60,06

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten

71. **De goedkoopste oplossing met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 36,64 bestaat uit de combinatie van**

- **het DSL-aanbod "Essential" van de gevestigde operator Proximus van € 26,64 met een internetsnelheid van 50 Mbps en een forfaitair volume van 100 GB;**
- **en het mobiele aanbod van de MVNO Youfone "200 min. en/of sms'en + 5 GB" (netwerk van Proximus) met maandelijks 5 GB aan gegevens, 200 eenheden te verdelen onder belminuten en sms'en, en 5 GB voor € 10.**

72. Hoewel we in de laatste maanden een sterke ontwikkeling zagen van 2P-bundels die mobiel koppelen aan vast internet op de Belgische particuliere markt⁴⁰, blijkt uit onderstaande grafiek echter dat, voor dit specifieke gebruikspatroon, het vaak financieel voordeliger is om te kiezen voor oplossingen die een mobiel abonnement koppelen aan internet, die allebei standalone verkocht worden⁴¹:



40. Zie wat dat betreft de figuren 9 en 10 van bijlage 2.

41. In bovenstaande grafiek zijn de oplossingen die 2 standaloneplannen - van eenzelfde operator of van 2 operatoren - koppelen, diegene waarbij het plan wordt beschreven op 2 lijnen: het internetplan is het eerste plan, het mobiele plan staat op de tweede lijn.

73. De doorrekening van de inflatie is zichtbaar in de resultaten van edpnet (groen), Telenet (rood) en VOO (rood).
74. Proximus (rood) heeft de prijs verlaagd van zijn basisinternetproduct "Essential" met ongewijzigde karakteristieken (50 Mbps, 100 GB) ten opzichte van het aanbod "Start". Er is ook een ander aanbod opgenomen voor het mobiel gedeelte: het gaat om het aanbod Mobilus S waaraan de optie van 2,5 GB extra data is toegevoegd. De prijs van deze oplossing is dus lager dan in Q4 2021.
75. Bij VOO (rood) doet de wijziging van het mobiele⁴² en internetplan⁴³ die in aanmerking worden genomen, en de doorrekening van de inflatie, de prijs stijgen ten opzichte van de oplossing die in Q4 2021 voorgesteld is.
76. Twee aanbiedingen doen de prijzen dalen: het gaat enerzijds om Scarlet waarvan de mobiele component van de voorgestelde oplossing veranderd is ten opzichte van Q4 2021⁴⁴, en anderzijds Mobile Vikings dat recent tot de markt voor dit type bundels is getreden.
77. Zoals in Q4 2021 bestaat de meest voordelige gemengde oplossing uit de combinatie van het basisinternetproduct van Proximus en het mobiel aanbod van Youfone. De kostprijs is gedaald doordat de prijs van de component vast internet is gedaald met ongewijzigde karakteristieken.

42. Naar aanleiding van de wijzigingen van de mobiele aanbiedingen van VOO in Q1 2022 komt voor dit gebruikspatroon voortaan het aanbod "Mobile Solo 5 GB" (5 GB, ∞, ∞) in aanmerking in plaats van het aanbod "Hero 10 GB" (10 GB, 1000 minuten en/of sms'en) in Q4 2021.

43. Het basisaanbod "Solo Light" (75 Mbps, 100 GB) is sinds 17 augustus 2022 verdwenen uit het gamma van aanbiedingen van VOO en is vervangen door het aanbod "Solo Super Relax" (200 Mbps, onbeperkt volume) voor dit gebruikspatroon.

44. Naar aanleiding van de wijzigingen van gegevens inbegrepen in de verschillende aanbiedingen van Scarlet sinds 1 juli 2022, komt voor dit gebruikspatroon nu het aanbod "Mobile Cherry" (6 GB, 600 minuten, ∞) in aanmerking in plaats van het vorige aanbod "Mobile Hot" (6 GB, ∞, ∞) in Q4 2021.

Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften

78. Nadine en Jonas hebben lage telecombehoeften: een vaste internetverbinding van 50 Mbps en 50 GB aan maandelijks volume volstaan, televisie en vaste telefonie zijn optioneel. Voor mobiel hebben ze 2 simkaarten nodig met 1 GB aan data en 300 belminuten per maand per kaart.
79. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan hun behoeften voldoen (Internet en 2 mobiele abonnementen). Hieraan werd de goedkoopste op de markt beschikbare oplossing toegevoegd indien ze akkoord gaan om niet slechts één leverancier te nemen, maar hun telecomdiensten te verdelen onder twee verkopers (één voor hun standalone internet, de andere voor de 2 mobiele abonnementen).

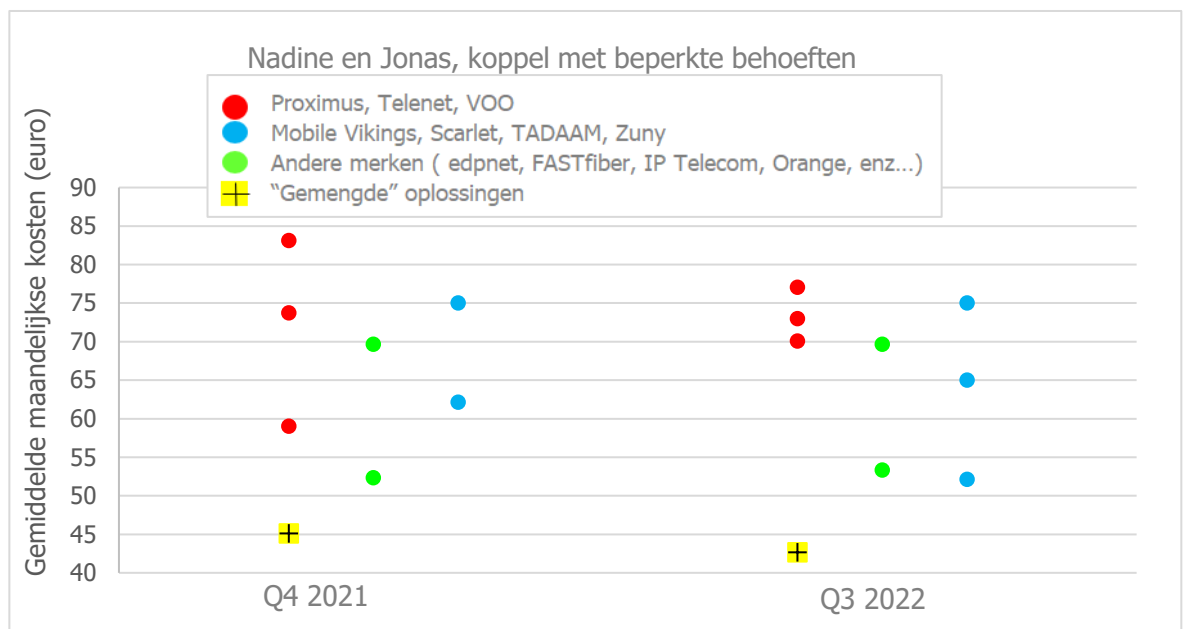
Koppel met beperkte behoeften			
Q3 2022	Operator	Plan	GMK
①	Proximus + edpnet mobiel OF FASTfiber OF Scarlet	Essential + 2*400 min./sms'en + 1 GB aan mobiele data OF + 2*400 min./sms'en + 1 GB aan data OF + 2*Mobile Red	€ 42,64
②	Scarlet	Internet Loco + 2*Mobile Red	€ 52,14
③	edpnet mobiel	Fiber XS (zonder router) + 2*400 min./sms'en + 1 GB aan mobiele data	€ 53,34
④	Mobile Vikings	Fast internet 100 Mbps + mobiel 10 GB, 2e sim = mobiel 10 GB	€ 65,00
⑤	Orange	Love Duo Go Plus, 2e sim = Go Plus	€ 69,64
⑥	VOO	Duo Super Relax NET + 2* mob 5 GB	€ 70,06
⑦	Proximus	Flex int + Mobile Flex (5 GB), 2e sim = Flex 5 GB	€ 72,99
⑧	Zuny	Onbeperkt internet + series + mobiel 18 GB, 2e sim = mobiel 18 GB	€ 75,00
⑨	Telenet	2P-bundel: Easy Internet + Telenet Mobiel + Telenet Mobiel	€ 77,04

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten

80. De financieel meest voordelige oplossing voor dit profieltype in Q3 2022 heeft een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 42,64 en bestaat uit de gemengde oplossing van

- enerzijds het standalone internetplan "Essential" van Proximus van € 26,64, een DSL-oplossing met een theoretische snelheid van 50 Mbps en een volume van 100 GB,
- anderzijds twee standalone mobiele abonnementen van € 8/abonnement die bij één van de volgende operatoren kunnen gekocht worden of door de combinatie van 2 van hen:
 - o edpnet mobiel "400 min. en/of sms'en + 1 GB aan mobiele gegevens" (netwerk van Orange) met 1 GB en 400 maandelijkse eenheden waarbij de verdeling hier 300 belminuten en 100 sms'en zal zijn;
 - o FASTfiber "400 min. en/of sms'en + 1 GB aan data" (netwerk van BASE/Telenet) met 1 GB en 400 maandelijkse eenheden met de verdeling die hier 300 belminuten en 100 sms'en zal zijn;
 - o Scarlet "Mobile Red" (netwerk van Proximus) met 1 GB, 300 minuten en onbeperkte sms'en.

81. Onderstaande grafiek geeft de evolutie weer van de beste oplossingen per operator tussen Q4 2021 en Q3 2022:



82. We merken op dat er voor dit specifieke gebruikspatroon veel kan bespaard worden door een beroep te doen op een gemengde oplossing in plaats van op één operator (zie geel vierkant). Dit jaar vertaalt de toegenomen concurrentie zich in het feit dat 3 verschillende operatoren kunnen worden gekozen voor de mobiele component van de gemengde oplossing. Alle 3 beantwoorden aan het profiel met dezelfde gemiddelde maandelijkse kosten.

83. Dit is eveneens het geval bij oplossingen die 2 standalone plannen van eenzelfde operator koppelen. We spreken dan van een "oplossing op maat"⁴⁵. Dit wordt veroorzaakt door 2 elementen:
- enerzijds, door gebruik te maken van concurrerende mobiele standaloneplannen voor een beperkt gebruikspatroon (1 GB en 300 belminuten);
 - anderzijds, door convergente of standalone plannen te gebruiken die beter passen bij de reële behoeften van dit profiel.
84. We merken op dat bepaalde operatoren (Orange, Proximus, VOO) multiproductvoordelen hanteren, die, in sommige gevallen, oplossingen "op maat" creëren bij eenzelfde operator die gelijkwaardig zijn aan de bundels die diezelfde operatoren op de markt aanbieden.
85. Ten opzichte van Q4 2021 zien we de komst van Mobile Vikings en Proximus in het 2P-multisimsegment, alsook de toegenomen concurrentie bij standalone mobiel voor dit beperkte profiel. Sommige operatoren hebben ook de data in hun aanbiedingen gewijzigd (Scarlet) wat het mobiele plan wijzigt dat in aanmerking wordt genomen bij de gemengde oplossingen en bij de oplossingen "op maat" ten voordele van de consumenten. Uit die verschillende elementen blijkt dat de goedkoopste oplossingen in Q3 2022 een gemiddelde maandelijkse kostprijs hebben tussen € 42,64 en € 77,04 tegenover € 45,10 en € 83,12 in Q4 2021.

45. In bovenstaande tabel zijn de oplossingen die 2 standaloneplannen koppelen, degene waarbij het plan op 2 lijnen wordt beschreven. De eerste lijn beschrijft, naargelang het geval, de component internet of de 2P-component internet + mobiel. De component mobiel wordt beschreven op de tweede lijn.

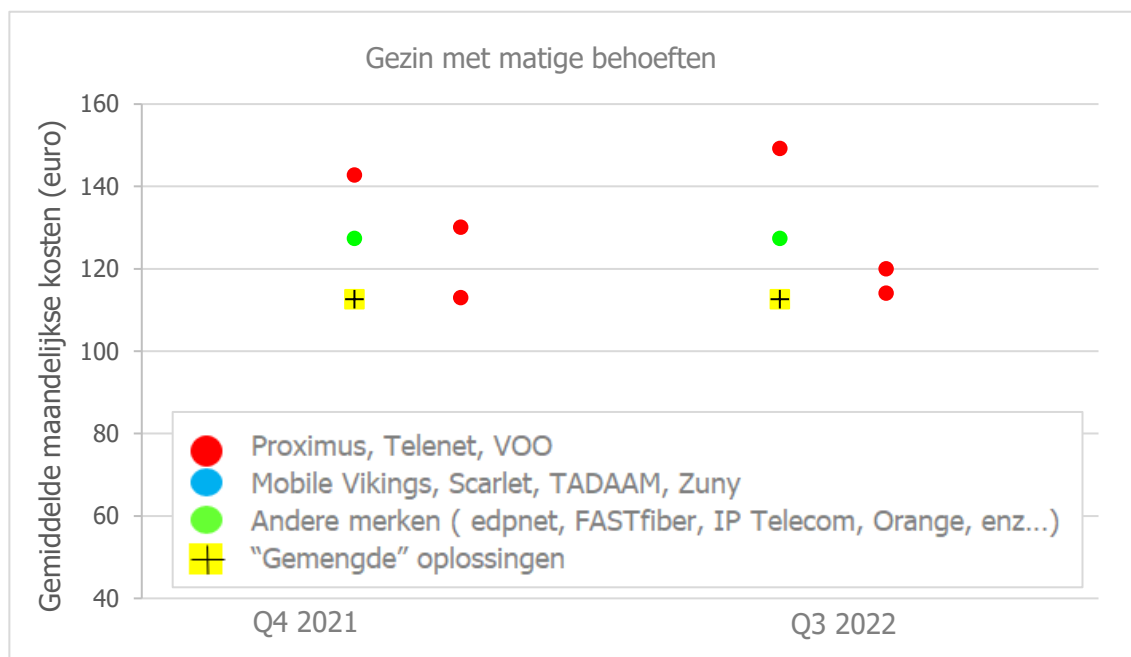
Arthur, Els, Nelle en Lucas – Gezin met matige behoeften

86. Arthur, Els en hun kinderen Nelle en Lucas willen alle diensten:
- vast internet: snelheid van minstens 100 Mbps en minimumvolume van 200 GB;
 - tv: lineaire uitzendingen via een decoder met minimaal 50 zenders;
 - een vaste telefoonlijn is onontbeerlijk;
 - mobiel: 4 simkaarten met 2G en 300 belminuten elk.
87. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan hun behoeften voldoen (4P multi sim). Hieraan werd de goedkoopste op de markt beschikbare oplossing toegevoegd indien ze akkoord gaan om niet slechts één leverancier te nemen, maar hun telecomdiensten te verdelen over twee verkopers (één voor hun 4P-pack, de andere voor de 3 andere mobiele abonnementen OF één voor hun 3P vast, de andere voor de 4 andere mobiele abonnementen).

Gezin met matige behoeften			
Q3 2022	Operator	Plan	GMK
①	Orange + IP Telecom	Love Trio Go Plus + Fixed Phone + 3*Unlimited min./sms'en + 2 GB aan gegevens	€ 112,61
②	VOO	Quatro Super Relax +3* mob 5 GB	€ 114,06
③	Proximus	Flex (int + tv + tel.) + 4* Mobile Flex 5 GB	€ 119,99
④	Orange	Love Trio Go Plus + Fixed Phone + 3* Go Plus	€ 127,36
⑤	Telenet	ONE for 4 (int + mob) + tel. + TV iconic met TV-box	€ 149,24

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten

88. **De financieel meest voordelige oplossing voor dit profiel is in Q3 2022 de gemengde oplossing samengesteld uit de 4P-bundel van Orange "Love Trio Go Plus + Fixed Phone" met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 82,64 en 3 mobiele abonnementen van IP Telecom "Unlimited min./sms'en + 2 GB aan gegevens" (netwerk van BASE/Telenet) met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 9,99 per stuk. De gemiddelde maandelijkse kostprijs van deze gemengde oplossing is dus € 112,61.**
89. Onderstaande grafiek geeft de evolutie weer van de beste oplossingen per operator tussen Q4 2021 en Q3 2022:



90. Dit gebruikspatroon is op het vlak van gemiddelde maandelijkse kosten weinig veranderd, met uitzondering van de doorrekening van de inflatie in het prijsniveau door die 4 operatoren (Orange, Proximus, Telenet en VOO).
91. VOO heeft recent zijn waaier aan aanbiedingen gewijzigd en in het bijzonder het mobiele aspect ervan. Bijgevolg is de gemiddelde maandelijkse kostprijs van het aanbod dat beantwoordt aan dit profiel lager (€ 114,06) dan die in Q4 2021 (€ 130,05).
92. Zoals in Q4 2021 bestaat het 4P-gedeelte van de gemengde oplossing uit het 4P-aanbod van Orange met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 82,64. Het mobiele gedeelte komt van IP Telecom (netwerk van BASE/Telenet), nieuwe speler op de mobiele markt, met een abonnement waarvan de gemiddelde maandelijkse kostprijs € 9,99 bedraagt.

Izza, Benoît, Pablo en Thalia – Gezin met grote behoeften

93. Izza en Benoît hebben twee tieners. Hun telecomgebruik is hoofdzakelijk verbonden met vast en mobiel internet. Mobiel verbruiken ze bovendien een groot volume.
- vast internet: snelheid van minstens 100 Mbps en minimumvolume van 200 GB;
 - tv via decoder;
 - vaste telefonie: optioneel;
 - mobiel: 2 simkaarten met 5 GB aan data en 2 simkaarten met 10 GB aan data. Met elke kaart moet er bovendien 300 minuten getelefoneerd kunnen worden.
94. Op basis van deze criteria zijn dit de goedkoopste 3P multi sim⁴⁶ aanbiedingen van elke operator die aan hun behoeften voldoen. Hieraan werd de goedkoopste op de markt beschikbare oplossing toegevoegd indien ze akkoord gaan om niet slechts één leverancier te nemen, maar hun telecomdiensten te verdelen over twee verkopers

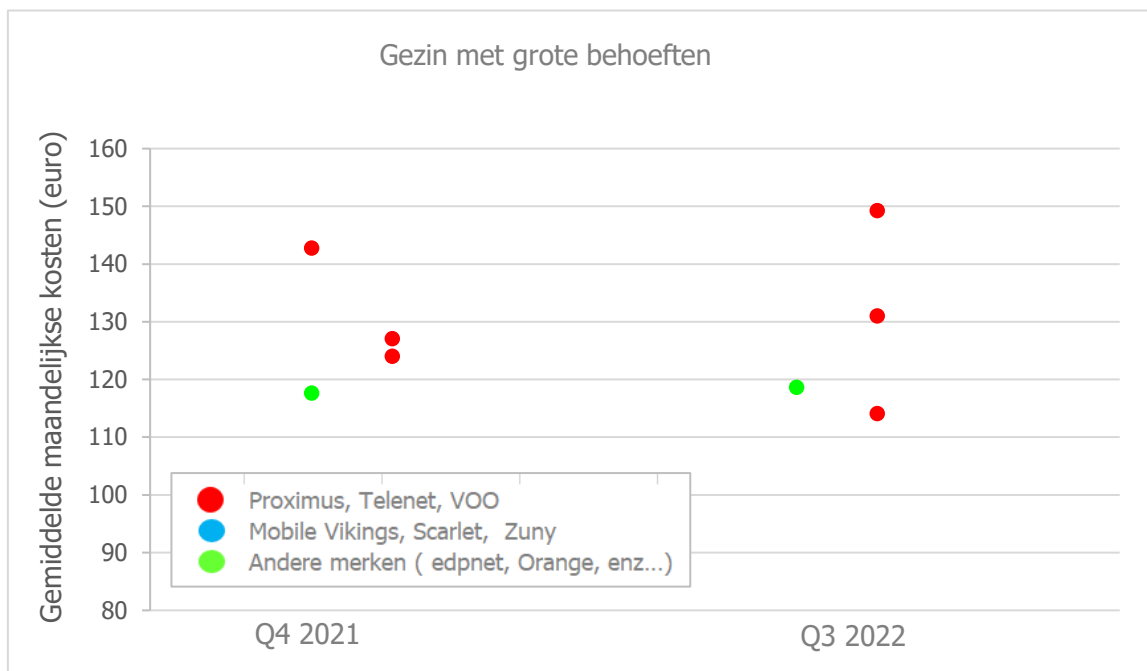
Gezin met grote behoeften			
Q3 2022	Operator	Plan	GMK
①	VOO	Trio Super Relax NET + mob 15 GB Waarbij sim 1 = sim 2 = mob 15 GB; sim 3 = sim 4 = mob 5 GB	€114,06
②	Orange	Love Trio Go Plus, Waarbij sim 1 = sim 2 = sim 3 = sim 4 = Go Plus	€ 118,64
③	Orange + edpnet OU FASTfiber + hey! OU Mobile Vikings OU Youfone	Love Trio Go Plus + Fixed Phone, + 2*400 min./sms'en + 5 GB data OF + 2*400 min./sms'en + 5 GB data + 1* hey! 10GB OF 1*abonnement 15€ (10 GB + onbeperkte min.) OF 1* onbeperkte min./sms'en +10 GB	€ 119,64
④	Proximus	Flex (INT+TV)+ Mobile Flex 5 GB	€ 130,99

46. Multi-sim-packs betreffen gezinspacks waarvan de mobiele data door meer dan één persoon kan worden gebruikt; een 3P multi-sim pack is een pack dat vast internet, televisie en meerdere mobiele abonnementen combineert.

		Waarbij sim 1=sim 2= Mobile Flex S, sim 3 = sim 4 = Mobile Flex M	
5	Telenet	ONE for 4 (int + mob)+Tel+ Tv iconic, met TV box Waarbij de consument recht heeft op 4*300 GB aan mobiele data	€149,24

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten

95. In tegenstelling tot de voorgaande profielen bestaat de financieel meest aantrekkelijke oplossing voor dit type profiel in Q3 2022 niet uit een gemengde oplossing (die hier op de 3e plaats staat; deze is dus niet opgenomen in onderstaande grafiek).
96. **De goedkoopste oplossing om aan dit verbruiksprofiel te voldoen, is het 3P multi-sim-pack "Trio Super Relax net +MOB 15 GB +TV" van VOO. Dit abonnement biedt een internetverbinding met een snelheid van 200 Mbps en een onbeperkt volume, 90 televisiezenders, 2 gsm-abonnementen met 5 GB mobiele data en 2 andere met 15 GB (BASE/Telenet-netwerk).**
97. Onderstaande grafiek geeft de evolutie weer van de beste oplossingen per operator tussen Q4 2021 en Q3 2022:



98. VOO heeft zijaanbiedingen gewijzigd, die voor de consumenten gepaard gaan met een verlaging van de gemiddelde maandelijkse kostprijs om aan dit gebruikspatroon te beantwoorden ten opzichte van wat ze in Q4 2021 uitgaven (€ 127,06 naar € 114,06). Orange, Proximus, Telenet daarentegen zijn duurder door de doorrekening van de inflatie in de prijzen. We zien echter wel een sterke toename van de data die standaard in Telenet bundels inbegrepen zijn (300 GB per gebruiker).

Bijlage 1. Methodologie

1.1. Introductie van het concept van "gezinsprofielen"

99. De methode die gebruikt is om verslag uit te brengen over diversiteit aan gebruiken en voorkeuren, vertrekt vanuit de **behoeften van de consumenten** die zullen worden geïllustreerd aan de hand van een tiental gezinnen met voldoende uiteenlopende profielen om een breed en gevarieerd beeld te schetsen van de markt.
100. Deze werkwijze biedt als voordeel dat ze "de taal van de consument spreekt". De logica erachter kijkt dus naar **de minimale uitgaven die een goed geïnformeerde consument moet dragen om te voorzien in zijn telecombehoeften waarbij de verschillende soorten van oplossingen worden voorgesteld die de Belgische particuliere markt aanbiedt.**
101. Om deze diversiteit aan gebruiken en voorkeuren te weerspiegelen, heeft het BIPT 10 gezinsprofielen omschreven waarbij het de telecombehoeften heeft ingedeeld volgens 3 graden van noodzaak: optioneel, verplicht of ongewenst.
102. Per profiel wordt ten slotte het goedkoopste aanbod voorgesteld, ongeacht de operator en het soort van oplossing. Alle plannen die voorkwamen in de prijssimulator⁴⁷ van 1 september 2022 werden in overweging genomen - los van het effect van promoties - om hieraan tegemoet te komen, soms inclusief activering van opties en/of het verbruik buiten de bundels.
103. **Voor elk profiel werd een uitsluitingswaarde berekend.**
104. Indien een operator een gemiddelde maandelijkse kostprijs heeft die hoger is dan deze waarde, wordt met dat plan geen rekening gehouden voor de plannen die u worden voorgesteld omdat een rationele consument niet zou intekenen op dat plan voor dit specifieke gebruikspatroon. Met andere woorden, dat plan is niet aangepast want het beoogt een consumptiepatroon dat hoger is of omdat de activering van optie(s) en/of consumptie buiten het forfait de kostprijs ervan aanzienlijk vergroot.
105. **Deze uitsluitingswaarde wordt door het BIPT berekend als het gemiddelde van de 3 goedkoopste formules die beantwoorden aan het profiel in kwestie. Het resultaat wordt vervolgens vermenigvuldigd met een coëfficiënt van 2,5.**

47. De werkhypothese van de simulator overheersen ook in het kader van deze nationale vergelijking (in het bijzonder: rekening houden met de gemiddelde maandelijkse kost en niet alleen met het abonnement, de afschrijving van activerings- en installatiekosten over 3 jaar, 1 GB = 1024 MB ,...)

1.2. Specificiteiten van de nationale studie

106. De geselecteerde plannen en de resultaten die in deze studie worden voorgesteld, zijn de tariefplannen die de operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt, hadden ingevoerd in de database van www.bestetarief.be op het ogenblik van de studie, conform de wettelijke verplichting van artikel 111, § 3, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie, ofwel een combinatie van die plannen in geval van de zogenaamde gemengde oplossingen. De voorgestelde resultaten hebben enkel betrekking op de plannen die vandaag te koop worden aangeboden op de Belgische particuliere markt⁴⁸, zonder de promoties.
107. Het BIPT heeft deze logica gekozen om de Belgische consumenten ertoe aan te zetten de **aanbiedingen die kunnen beantwoorden aan hun behoeften vaker te vergelijken** en eventueel van plan en/of operator te veranderen als ze dat gepast vinden, met name dankzij onze onlinetool www.bestetarief.be en de [Easy Switch](#)-procedure.
108. De tariefvergelijker van het BIPT www.bestetarief.be beschikt over een geautomatiseerde functie – die ook te vinden is in de klantenzone op de website van hun huidige operator – aan de hand waarvan alle consumenten in enkele muisklikken alle telecommunicatieaanbiedingen kunnen kennen die beantwoorden aan het werkelijke gebruikspatroon rekening houdend met hun respectieve postcode⁴⁹. Wanneer ze de lijst met plannen te zien krijgen, biedt de website www.bestetarief.be bovendien een functie om de plannen te vergelijken waardoor de verschillende parameters voor de geselecteerde aanbiedingen zij aan zij kunnen worden bekeken.
109. De verschillende hoofdlijnen van onze benadering zijn de volgende:
- zichtbaarheid geven aan alle operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt;
 - de mogelijke alternatieven voor de huidige oplossingen van de consument tonen in termen van aanbiedingen maar ook in termen van mogelijke oplossingen;
 - de kostprijs tonen van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden op de Belgische particuliere markt;
 - concurrentie stimuleren tussen operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt.
110. De gemiddelde maandelijkse kosten die worden vergeleken in de nationale studie weerspiegelen niet alleen de abonnementskosten maar ook de afschrijving van de activeringskosten en/of installatiekosten⁵⁰ alsook eventuele kosten die niet binnen het forfait vallen en/of opties die werden geactiveerd om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen.
111. De afschrijving wordt berekend over een periode van 3 jaar. Dat betekent concreet dat we veronderstellen dat de gebruiker het gekozen tariefplan gemiddeld voor een periode van 3

48. Deze vergelijking betreft dus enkel die telecommunicatieproducten die bestemd zijn voor de particuliere privégebruikers en loopt geenszins vooruit op de situatie voor zakelijke gebruikers en ondernemingen, aan wie de operatoren andere specifieke producten aanbieden.

49. [De aanbiedingen vergelijken met een tool | BIPT](#)

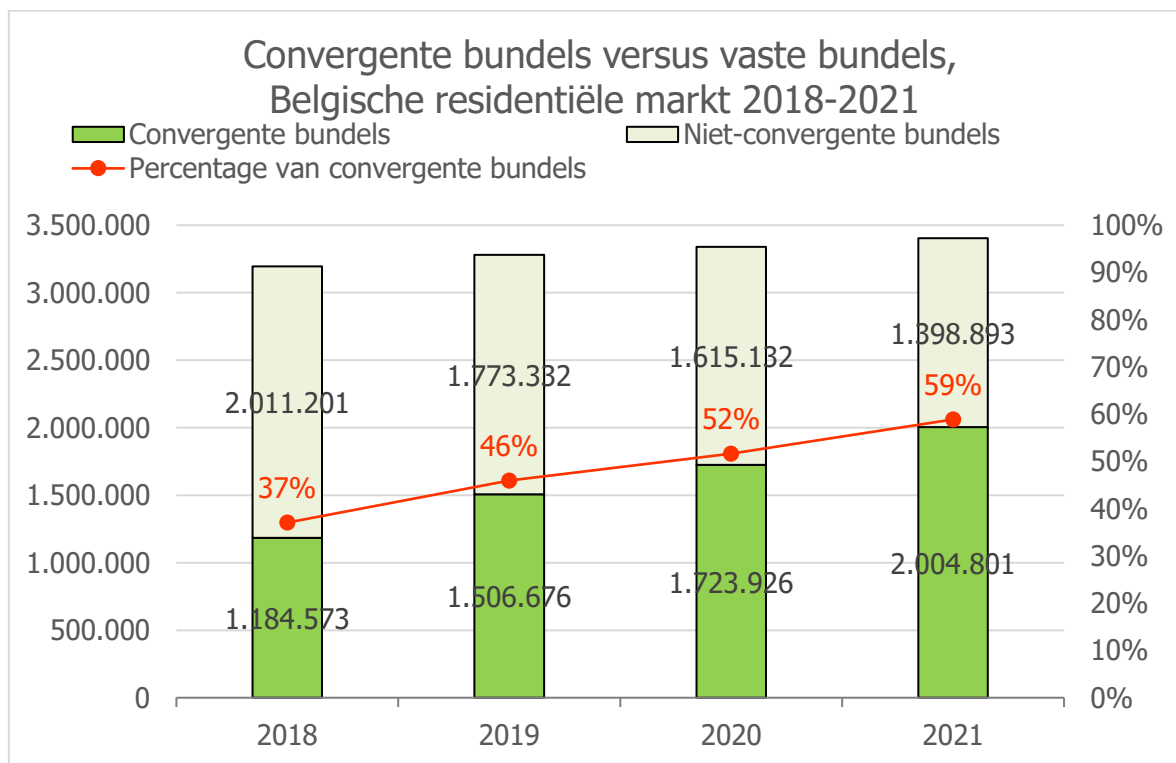
50. We trekken echter de aandacht van de lezer op het feit dat we hier de eenmalige installatie- en activeringskosten wegwerken door ze over een periode van 36 maanden af te schrijven. In werkelijkheid moeten consumenten die eenmalige kosten dragen, die soms (erg) hoog zijn, zodra ze hun nieuw(e) vast(e) en/of convergent(e) abonnementen aangaan.

jaar zal houden, en in die tijd gemiddeld het bedrag van de gemiddelde maandelijkse kostprijs zal betalen.

112. Er wordt geen rekening gehouden met de promoties.

Bijlage 2. De 10 profielen

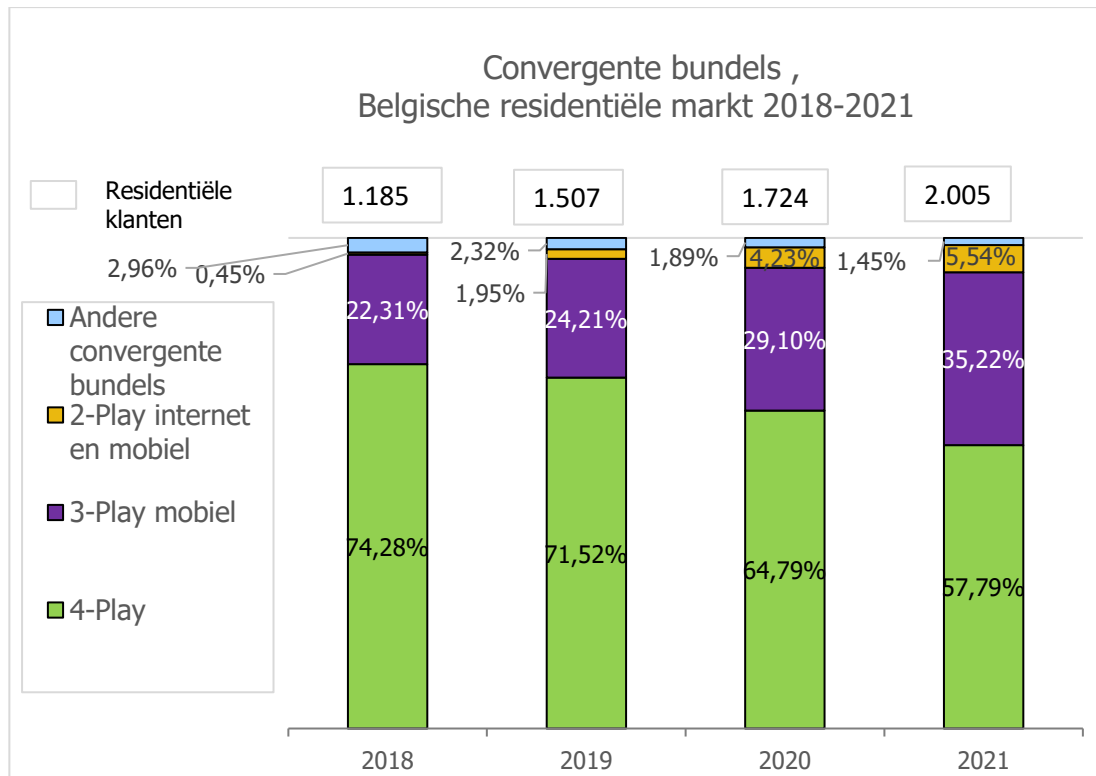
113. Het BIPT heeft tien profielen gecreëerd: vier standalone mobiele profielen en zes profielen aan de hand waarvan verschillende types van vaste of convergente oplossingen kunnen worden voorgesteld.
114. Om rekening te houden met de realiteit van de consumenten zijn er eveneens profielen waarvoor "gemengde" oplossingen of oplossingen "op maat" worden voorgesteld. Concreet vertaalt dat zich in oplossingen die standalone mobiele diensten koppelen aan ofwel een vaste dienst, ofwel aan een vaste of convergente bundel. De "gemengde" oplossingen voegen diensten van afzonderlijke operatoren samen. De oplossingen "op maat" zijn oplossingen bij één operator die voortvloeien uit het feit dat dat type bundel niet bestaat in het huidige commerciële aanbod van die operator of dat er enkel een bundel bestaat die niet perfect past bij de reële behoeften van de consument.
115. De statistieken die het BIPT jaarlijks verzamelt bij de sector bevestigen dat convergente bundels, dit zijn bundels met een mobiel component, in de afgelopen 4 jaar sterk vooruit gegaan zijn. Terwijl in 2018 slechts 37% van de Belgische particuliere bundels convergente bundels waren, vertegenwoordigden ze op het einde van 2021 59% van de bundels.



Figuur 9. Vooruitgang van convergente bundels, Belgische particuliere markt 2018-2021 (bron: BIPT).

116. Terwijl de convergente bundels steeds hoofdzakelijk zijn samengesteld uit 4-playbundels (bundels met vaste telefonie, vast internet, televisie en mobiele telefonie), vormen de 3-play mobiele bundels (die vast internet, televisie en mobiele telefonie samenvoegen) en de 2-playbundels van het type vast internet en mobiele telefonie al verscheidene jaren een opvallende doorbraak, ongeacht of het met een of meerdere mobiele abonnementen is. Ze

vertegenwoordigen momenteel ongeveer 41% van de convergente bundels op de Belgische particuliere markt.



Figuur 10. Samenstelling van convergente bundels, Belgische particuliere markt 2018-2021 (bron: BIPT).

117. Die verschillende statistische informatie is verenigbaar met de hypothesen die in 2020 ontwikkeld zijn tijdens het opstellen van de onderstaande 10 gebruikspatronen.

2.1. De 4 postpaid (standalone) mobiele profielen

118. In onderstaande tabel zijn de minimale vereiste karakteristieken opgenomen voor de 4 mobiele profielen in termen van spraak (# minuten per maand) en mobiele gegevens (# GB per maand).

Profiel	Minimale maandelijkse behoeften	
	Spraak (min.)	Gegevens (GB)
Liesbeth, basis mobiel	60	0,5
Mila, gematigd mobiel ⁵¹	120	5
Mayssa, sterk mobiel	300	10
Bloeme, intensief mobiel	Onbeperkt	20

51. In 2021 bedroeg het gemiddelde maandelijkse verbruik van mobiele gegevens op de Belgische particuliere markt 5,1 GB en het gemiddelde maandelijkse spraakvolume 143 minuten. Dit is dus het profiel dat het beste aansluit bij de gemiddelde Belgische consument. Zie bladzijde

[22https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/situatie-van-de-elektronische-communicatiesector-2021-presentatie](https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/situatie-van-de-elektronische-communicatiesector-2021-presentatie)

119. Om het [mobiele aanbod](#) dat het beste past bij hun behoeften te kiezen, moeten de consumenten het volgende weten:
 - hoeveel ze maandelijks bellen;
 - hoeveel gegevens ze maandelijks in hun gezin downloaden;
 - wat het beschikbare budget is voor hun mobiele diensten.
120. Hun recente gebruikspatroon is beschikbaar op hun klantenpagina op de website van hun huidige operator. Die is op elk moment raadpleegbaar. Die informatie kan automatisch gebruikt worden door te klikken op de knop "bestetarief.be". Hierdoor verschijnt er een lijst van plannen die momenteel te koop zijn en die beantwoorden aan hun recent telecommunicatieverbruik.
121. Voor elk in deze studie beschouwd mobiel profiel worden de verschillende goedkoopste mobiele oplossingen van elke operator voorgesteld in de vorm van een tabel waarin de operatoren en bijbehorende plannen worden opgesomd in stijgende volgorde van gemiddelde maandelijkse kostprijs.
122. In geval van een ex aequo in termen van gemiddelde maandelijkse kosten (GMK), worden de verschillende mobiele plannen in alfabetische volgorde weergegeven volgens de handelsnaam van de operatoren, ongeacht de waarden van de andere parameters.
123. Een informatieve kolom beschrijft ook het netwerk van de mobiele operator, of het een eigen of een virtueel netwerk is.⁵² Vóór een contract aan te gaan, raden wij u aan om de kwaliteit van het mobiele netwerk na te gaan, in het bijzonder op uw woonplaats. U kan de informatie met betrekking tot de dekking van de verschillende mobiele netwerken bekijken via ons dataportaal.⁵³
124. Na de opsomming van de verschillende goedkoopste plannen van elke operator, wordt de goedkoopste oplossing voor elk van de bestudeerde gezinsprofielen gedetailleerd.
125. We vestigen de aandacht op het feit dat ondanks dat we onze rangschikking enkel richten op de gemiddelde maandelijkse kostprijs, er natuurlijk ook andere parameters zijn⁵⁴ – met name kwalitatieve – waarmee rekening dient te worden gehouden om het aanbod dat bij hen past volledig te analyseren. We nodigen hen uit om naar de websites van de verschillende operatoren te surfen voor meer inlichtingen.

52. Een **virtuele mobiel-netwerkoperator (MVNO)** heeft geen eigen **mobiel netwerk**, hij huurt toegang bij een van de drie bestaande mobiele netwerken in België: BASE/Telenet, Orange of **Proximus**.

53. Het BIPT heeft een dataportaal ontwikkeld aan de hand waarvan men het Belgische telecommunicatielandschap kan verkennen vanuit verschillende oogpunten, met name de mobiele dekking("mobiele atlas"): [BIPT | Dataportaal – BIPT Data Portal \(bipt-data.be\)](#)

54. Die overige criteria zijn opgesomd in punt 21 van deel 2.4.

2.2. De overige 6 profielen

126. Aan de hand van onderstaande tabel kunnen de eisen van de zes vaste en convergente profielen worden weergegeven:

	Te beantwoorden minimale maandelijkse behoeften			
Profielen	Internet	Tv (#zenders, soort van tv)	Vaste tel.	Mobiel
Niels, Alleenstaande zonder mobiel	Volume: 150 GB Snelheid: 50 Mbps	30 zenders Decoder	Optioneel	
Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel	Volume: onbeperkt Snelheid: 100 Mbps	Optioneel Decoder of via app	Optioneel	
Emma, studente	Volume: 50 GB Snelheid: 50 Mbps	Optioneel Decoder of via app		1 sim 5 GB, spraak optioneel
Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften	Volume: 50 GB Snelheid: 50 Mbps	Optioneel Decoder of via app	Optioneel	2 sim 1 GB en 300 min./sim
Arthur, Els, Nelle en Lucas, gezin met matige behoeften	Volume: 200 GB Snelheid: 100 Mbps	50 zenders Decoder	Verplicht	4 sim 2 GB en 300 min./sim
Izza, Benoît, Pablo en Thalia, gezin met grote behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: 100 Mbps	Verplicht Decoder	Optioneel	2 sim 5 GB en 300 min./sim 2 sim 10 GB en 300 min./sim

127. De telecomoplossingen waarmee rekening is gehouden om te beantwoorden aan de behoeften in verband met elk profiel, kunnen de volgende vormen aannemen:

- ofwel een dienst die als standalone te koop wordt aangeboden (standalone internet);
- ofwel een commerciële bundel met verschillende diensten (2P, 3P, 4P);
- ofwel een of meerdere postpaid mobiele abonnementen van operator A gekoppeld aan een vaste of convergente bundel die te koop wordt aangeboden door dezelfde operator A (= zogenaamde oplossing "op maat") of door een operator B (= zogenaamde "gemengde" oplossing).

Voor elk van deze 6 profielen zal een overzicht gegeven worden van de mogelijke soorten van oplossing om daaraan te voldoen, en voor elk daarvan, het goedkoopste aanbod vanwege de verschillende operatoren die dergelijke oplossing of de gemengde oplossing die daaraan voldoet, aanbieden.

128. Aan de hand van de tabel hieronder kunnen de verschillende soorten van geanalyseerde oplossingen voor deze 6 profielen weergegeven worden.

- Twee profielen waarvoor één enkele factuur gewenst is (dus geen gemengde oplossing):

Bestudeerde oplossingen per profiel			
Profielen	Oplossingen 1P	Oplossingen 2P	Oplossingen 3P
Niels, Alleenstaande zonder mobiel		Internet en vaste tel.	3P vast
Anna en Gabrielle, Koppel zonder mobiel	Internet Standalone	Internet en tv (decoder)	3P vast
		internet en tv (via app)	
		Internet en vaste tel.	

- Vier profielen waarvoor de mobiele oplossing niet noodzakelijk in de bundel geïntegreerd moet zijn:

Bestudeerde oplossingen per profiel			
Profielen	Oplossingen 2P	Oplossingen 3P	Oplossingen 4P
Emma, Studente met mobiel	Internet en mobiel	3P mobiel tv decoder	
		3P mobiel tv via app	
	Oplossing die standalone internet samenvoegt met standalone mobiel	Oplossing die standalone mobiel samenvoegt met een 2P-bundel met internet en tv decoder	
		Oplossing die standalone mobiel samenvoegt met een 2P-bundel met internet en tv via app	
Nadine en Jonas, Koppel met beperkte behoeften	2P-multisim ⁵⁵	3P-multisim, tv decoder	4P-multisim, tv decoder
	Oplossing die internet koppelt aan 2 standalone mobiele	3P-multisim, tv via app	4P-multisim, tv via app
	Oplossing die standalone mobiel koppelt aan een 2P-		

55. De multisimbundels stemmen overeen met gezinsbundels waarvan de mobiele data door meer dan één persoon gebruikt kan worden.

	bundel internet en mobiel		
Arthur, Els, Nelle en Lucas, gezin met matige behoeften		Oplossing die een 3P-bundel vast koppelt aan 4 standalone mobiel	4P-multisim Oplossing die een 4P-bundel koppelt aan 3 standalone mobiel
Izza, Benoît, Pablo en Thalia, Gezin met grote behoeften		3P-multisim	4P-multisim
		Oplossing die een 3P-bundel mobiel 10 GB koppelt aan 3 standalone mobiel (2*5 GB + 1*10 GB)	Oplossing die een 3P-bundel vast koppelt aan 4 standalone mobiel Oplossing die een 4P-bundel 10 GB koppelt aan 3 standalone mobiel (2*5 GB + 1*10 GB)

129. Om een [internetaanbod](#) te kiezen dat overeenstemt met hun behoeften moeten de consumenten met name het volgende bekijken
- de gewenste (theoretische) verbindingssnelheid;
 - het gewenste datavolume (beperkt of onbeperkt volume) en de kosten van het downloadvolume dat niet in het aanbod inbegrepen is (prijs buiten forfait voor aanbiedingen met beperkt volume);
 - het gewenste type van technologie (xDSL, kabel, glasvezel⁵⁶, satelliet);
 - een standalone aanbod of een aanbod dat deel uitmaakt van een bundel;
 - de operatoren die beschikbaar zijn op de plaats van de aansluiting (vaste of convergente diensten).
130. Wat televisie betreft moeten de consumenten nadenken over het gekozen type van technologie (tv met decoder of tv via applicatie) want dat zal een rechtstreekse invloed hebben op hun tv-ervaring: het aantal toegankelijke televisiezenders enerzijds en diversiteit van toegang anderzijds (televisie, pc, laptop, tablet, smartphone, ...). Daarom vestigen we hun aandacht op deze parameter in de samenvattende tabel alsook in de voorgestelde oplossingen.
131. Voordat ze van operator veranderen mogen consumenten niet vergeten het type van contract dat ze aangegaan zijn, na te gaan (contract van bepaalde of onbepaalde duur) en of dit contract een toestel bevatte dat in koppelverkoop werd verkocht. Voor verdere inlichtingen over dit specifieke onderwerp verwijzen wij naar onze FAQ's: [Ik heb een bundel van diensten en wil veranderen van operator. Waar moet ik op letten? | BIPT](#)
132. U wil van operator veranderen om te besparen? Dat kan eenvoudig door de [Easy Switchprocedure](#) te gebruiken. Om de alternatieve plannen voor uw huidige plan te kennen, vind uw recent gebruikspatroon terug dat beschikbaar is op uw klantenpagina op de

56. Om meer te weten te komen over glasvezel: [Glasvezelinfo](#) | [Glasvezel voor u uitgelegd](#) en om de vorderingsstaat van de uitrol van glasvezel te kennen: [bipt | Dataportaal - FTTH-glasvezelkaart \(bipt-data.be\)](#)

website van uw huidige operator. Dit is op elk moment raadpleegbaar. Door te klikken op de knop "bestetarieef.be" krijgt u toegang tot een lijst met de plannen die worden verkocht en die beantwoorden aan uw recent telecommunicatieverbruik. Nu is het uw beurt...

Axel Desmedt
Lid van de Raad

Bernardo Herman
Lid van de Raad

Luc Vanfleteren
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad