

B I P T

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

**Vergelijkende studie Prijsniveau
Telecomproducten in België, Nederland, Frankrijk,
Duitsland en het Verenigd Koninkrijk [Tarieven van
augustus 2014]**

*****DISCLAIMER: Deze studie over de telecomproducten biedt een globaal overzicht van de prijzen in verschillende landen volgens vooraf opgestelde profielen. Wegens methodologische assumpties is deze studie niet geschikt om tarieven van operatoren onderling met elkaar te vergelijken binnen eenzelfde land.*****

INHOUDSOPGAVE

1	EXECUTIVE SUMMARY	6
2	DOELSTELLING EN BASISMETHODOLOGIE	10
3	METHODOLOGIE	14
3.1	Mobiele telefonie postpaid.....	15
	<i>Kostencalculatie mobiele telefonie postpaid</i>	15
	<i>Toelichting bij de profielen mobiele telefonie postpaid</i>	16
	<i>Keuze van operatoren mobiele telefonie (postpaid)</i>	18
3.2	Mobiele telefonie prepaid.....	20
	<i>Kostencalculatie mobiele telefonie prepaid</i>	20
	<i>Toelichting bij de profielen mobiele telefonie prepaid</i>	21
	<i>Keuze van operatoren mobiele telefonie (prepaid)</i>	22
3.3	Vaste telefonie	23
	<i>Kostencalculatie vaste telefonie</i>	23
	<i>Toelichting bij de profielen vaste telefonie</i>	24
	<i>Keuze van operatoren vaste telefonie</i>	25
3.4	Breedbandinternet.....	26
	<i>Kostencalculatie breedbandinternet</i>	26
	<i>Toelichting bij de productcategorieën breedbandinternet</i>	26
	<i>Keuze van de operatoren breedbandinternet</i>	27
3.5	Mobiel internet.....	29
	<i>Kostencalculatie mobiel internet</i>	29
	<i>Toelichting bij de categorieën mobiel internet</i>	29
	<i>Keuze van de operatoren mobiel internet</i>	30
3.6	Multiple-play	31
	<i>Kostencalculatie multiple-play</i>	31
	<i>Keuze van operatoren multiple-play</i>	32
	Dual-play (breedband met televisie).....	32
	Dual-play (breedband met vaste telefonie).....	33
	Triple-play (breedband met televisie en vaste telefonie)	34
	Quadruple-play (breedband met televisie, vaste en mobiele telefonie).....	36
3.7	Algemene aandachtspunten en beperkingen	37
3.8	Weergave van de resultaten	40
4	MOBIELE TELEFONIE (POSTPAID)	42
4.1	Profiel 1: Zeer weinig bellen (zonder data)	42
4.2	Profiel 2: Gemiddeld bellen (zonder data)	43
4.3	Profiel 3: Weinig bellen, weinig data	44
4.4	Profiel 4: Gemiddeld bellen, gemiddeld data	45
4.5	Profiel 5: Veel bellen, veel data.....	46

4.6	Profiel 6: Intens bellen, intens data.....	47
4.7	Samenvatting van de resultaten voor mobiele telefonie postpaid.....	48
5	MOBIELE TELEFONIE (PREPAID).....	50
5.1	Profiel 1: Weinig bellen (zonder data).....	50
5.2	Profiel 2: Veel bellen (zonder data).....	51
5.3	Profiel 3: Gemiddeld bellen (met data).....	52
5.4	Profiel 4: Weinig bellen (met veel data).....	53
5.5	Samenvatting van de resultaten voor mobiele telefonie prepaid.....	54
6	VASTE TELEFONIE.....	55
6.1	Profiel 1: Laag gebruik.....	55
6.2	Profiel 2: Medium gebruik (daluren en weekend).....	56
6.3	Profiel 3: Medium gebruik (piekuren).....	57
6.4	Profiel 4: Intensief gebruik (daluren en weekend).....	58
6.5	Profiel 5: Intensief gebruik (piekuren).....	59
6.6	Samenvatting van de resultaten voor vaste telefonie.....	60
7	BREEDBANDINTERNET.....	61
7.1	Categorie 1: Lage snelheid.....	61
7.2	Categorie 2: Gemiddelde snelheid.....	61
7.3	Categorie 3: Hoge snelheid.....	61
7.4	Categorie 4: Zeer hoge snelheid.....	61
8	MOBIEL INTERNET (VOOR TABLETGEBRUIKERS).....	62
8.1	Categorie 1: Laag volume.....	62
8.2	Categorie 2: Gemiddeld volume.....	63
8.3	Categorie 3: Hoog volume.....	63
8.4	Categorie 4: Zeer hoog volume.....	64
8.5	Samenvatting van de resultaten voor mobiel internet.....	65
9	DUAL-PLAY (BREEDBAND + TV).....	67
10	DUAL-PLAY (BREEDBAND + VASTE TELEFONIE).....	68
10.1	Categorie 1: Lage snelheid.....	68
10.2	Categorie 2: Gemiddelde snelheid.....	69
10.3	Categorie 3: Hoge snelheid.....	71
10.4	Categorie 4: Zeer hoge snelheid.....	71
10.5	Samenvatting van de resultaten voor dual-play (breedband en vaste telefonie).....	72
11	TRIPLE-PLAY (BREEDBAND + TV + VASTE TELEFONIE).....	74

11.1	Categorie 1: Lage snelheid	74
11.2	Categorie 2: Gemiddelde snelheid	75
11.3	Categorie 3: Hoge snelheid	78
11.4	Categorie 4: Zeer hoge snelheid	81
11.5	Samenvatting van de resultaten voor triple-play (breedband, TV en vaste telefonie)	84
12	QUADRUPLE-PLAY (BREEDBAND + TV + VASTE TELEFONIE + MOBIELE TELEFONIE)	86
13	KWALITATIEVE ELEMENTEN: TOPICS EN TRENDS	87
13.1	Topic 1: Breedbandinternet (beschikbaarheid en penetratie).....	87
13.2	Topic 2: Werkelijke versus geafficheerde downloadsnelheid	89
13.3	Topic 3: Mobiel internet (dekking, penetratie, gebruik, volume)	92
13.4	Topic 4: Bundelpenetratie.....	94
13.5	Topic 5: Kwalitatieve tariefplankenmerken.....	96
13.6	Samenvatting van de kwalitatieve elementen.....	98
BIJLAGE A	OVERZICHT TARIEFPLANNEN	100
BIJLAGE B	AFKORTINGEN.....	106
BIJLAGE C	GLOSSARIUM	107

1 EXECUTIVE SUMMARY

Methodologische sleutelementen van de studie:

- In totaal werden 699 tariefplannen uit vijf landen (België, Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk) geanalyseerd. Enkel de prijzen die vermeld staan op de website en/of de online prijzenbrochure van de operator werden in acht genomen.
- De methodologie die gehanteerd wordt in de studie is gebaseerd op die van de OESO. Prijzen van telecomproducten worden op een uniforme manier vergeleken op basis van gebruikersprofielen of productcategorieën.
- Gebruikersprofielen houden rekening met het gedrag van Belgische gebruikers en zijn opgesteld na een bevraging van de grootste Belgische operatoren. Ze zijn daarom niet noodzakelijk afgestemd op het gemiddeld gebruik van telecomproducten in de buurlanden. Productcategorieën daarentegen delen tariefplannen in op basis van objectieve (technische) parameters.
- Per land werden minstens drie operatoren geselecteerd om een representatief beeld te schetsen van de tariefplannen op de betreffende markt. Het gezamenlijke marktaandeel van deze operatoren bedraagt minstens 80%.
- De tarieven werden opgezocht tussen 1/8/2014 en 12/8/2014: deze studie is dus een momentopname van de telecomprijzen. De telecommarkt is dynamisch en de kans is bijgevolg groot dat de prijzen en/of de structuur van bepaalde tariefplannen ondertussen gewijzigd zijn.
- De studie bespreekt enkel residentieel gebruik (voor consumenten) en laat de zakelijke markt buiten beschouwing.
- De prijzen zijn uitgedrukt in euro en inclusief btw, gecorrigeerd in functie van de koopkrachtpariteit. België is hierbij als standaard genomen.
- Eenmalige installatiekosten en in de tijd beperkte promoties zijn niet in rekening genomen.
- Per operator is het goedkoopste tariefplan voor elk profiel geselecteerd voor de prijsvergelijkingsoefening. Er wordt uitgegaan van de hypothese van de 'rationele consument' die zelf prijzen zal vergelijken en een tariefplan selecteert dat het best beantwoordt aan zijn noden.

Belangrijke beperkingen die inherent zijn aan een louter kwantitatieve vergelijking van telecomproducten:

- In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.
- De resultaten uit de prijsvergelijkingstudie zijn erg afhankelijk van de gebruikersprofielen.
- Kwalitatieve aspecten (toegang tot hotspots en wifi, gratis gebruik van online muziekdiensten, televisie kijken op meerdere toestellen, enz.) worden niet in rekening genomen. Bepaalde kwalitatieve elementen worden wel toegelicht in hoofdstuk 13.
- Indien uit de prijsvergelijking blijkt dat een bepaald product A voordeliger is in prijs dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor de klant, omdat hij nut kan halen uit kwalitatieve aspecten van product B die niet zijn opgenomen in de prijsvergelijking.

MOBIELE TELEFONIE POSTPAID¹

België rangschikt zich gemiddeld genomen als derde. In het algemeen zou een consument iets minder betalen in Frankrijk of het Verenigd Koninkrijk voor zijn mobiel telefoniegebruik. Nederland en Duitsland zijn meestal duurder. Voor profiel 4 (het meest representatieve profiel voor de gemiddelde mobiele gebruiker in België) rangschikt België zich gunstig als tweede. Voor dit profiel is enkel het Verenigd Koninkrijk goedkoper.

MOBIELE TELEFONIE PREPAID²

Ten opzichte van 2012 en 2013 behoudt België zijn goede positie. België rangschikt zich tweede, na het Verenigd Koninkrijk. Een *prepaid*-klant zou slechter af zijn in Frankrijk, het prijsverschil is vrij groot. Ook Nederland en Duitsland zijn duurder.

VASTE TELEFONIE³

België neemt in het algemeen een gunstige positie in binnen de groep van onderzochte landen. België heeft de laagste gewogen gemiddelde prijs voor twee van de vijf profielen (de 'zware' profielen 4 en 5). Voor profiel 2 situeert België zich op de tweede plaats in de rangschikking. Wat profielen 1 en 3 betreft, scoort België gemiddeld en moet het Frankrijk en Duitsland laten voorgaan. Een Belgische consument zou voor alle gebruikersprofielen meer betalen in het Verenigd Koninkrijk en in Nederland.

BREEDBANDINTERNET⁴

Bij gebrek aan waarnemingen binnen de groep van geselecteerde Belgische operatoren en wegens onvoldoende representativiteit⁵ is een landenvergelijking voor breedband *standalone* producten niet mogelijk.

¹ De overgrote meerderheid van de mobiele bellers heeft een *standalone* mobiel contract, dat wil zeggen dat slechts een zeer kleine minderheid zijn mobiel contract samen met andere telecomdiensten afsluit (in een bundel).

² 40% van de mobiele bellers gebruikt een *prepaid*-kaart (vorig jaar was dit nog 48%). Deze groep gebruikers belt gemiddeld minder dan mensen met een *postpaid*-abonnement: slechts 12% van alle uitgaande belminuten worden gevoerd onder een *prepaid*-tariefplan.

³ Van alle huishoudens met een vaste telefonieabonnement, neemt 71,7% dit af in een bundel. De overige 28,3% neemt vaste telefonie af als *standalone* product. De vergelijkingsoefening waarbij vaste telefonie voorkomt in een bundel is dus meer representatief.

⁴ De tendens tot afname van de verkoop van vast breedband als *standalone* product heeft zich verdergezet in 2013; slechts 16,6% van de breedbandabonnees neemt dit product nog af onder ongebundelde vorm. Deze evolutie komt duidelijk tot uiting in het kader van deze prijzenstudie.

⁵ Zie '30%-regel', §8.

MOBIEL INTERNET (VOOR TABLETGEBRUIKERS)⁶

België scoort ten opzicht van de buurlanden vrij goed voor de tariefplannen met laag tot hoog verbruik. Enkel het Verenigd Koninkrijk is goedkoper in deze categorieën. In de categorie voor intensief gebruik scoort België slecht: België belandt hier op de laatste positie.

DUAL-PLAY (BREEDBAND EN TELEVISIE)⁷

Deze *dual-play*-combinatie wordt enkel door Belgische en Nederlandse operatoren aangeboden. Enkel voor categorie 2 (gemiddelde snelheid) werd een geldig resultaat bekomen. In deze categorie is het Nederlandse aanbod competitiever wanneer we de gewogen gemiddelde prijs beschouwen. *Dual-play* breedband en televisie met een breedband component met zeer hoge snelheid wordt in België enkel aangeboden door VOO.

DUAL-PLAY (BREEDBAND EN VASTE TELEFONIE)⁸

De geselecteerde Belgische operatoren bieden enkel *dual-play* breedband en vaste telefonie aan met een gemiddelde snelheid. Zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie bekleedt België een derde positie binnen de groep van vier landen waar deze *dual-play*-combinatie wordt aangeboden. De gewogen gemiddelde prijs is het laagst in Frankrijk in dat scenario. Wanneer deze kosten voor vaste telefonie wel worden meegerekend bekleedt België – zowel voor wat betreft profiel 1 (25 oproepen) als profiel 2 (70 oproepen) - de tweede positie in de rangschikking na Duitsland, waar de toename van de totale kost na toevoeging van de extra kosten voor vaste telefonie veruit het kleinst is.

TRIPLE-PLAY⁹

In categorie 2 (30 tot 60 Mbps) bekleedt België - zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie - een ongunstige voorlaatste positie in de groep van vijf studielanden. Wanneer extra kosten voor vaste telefonie (25 oproepen) in beschouwing worden genomen, blijkt België het op één na goedkoopste land in de vergelijkingsoefening. Als de kost van 70 oproepen vaste telefonie wordt ingecalculeerd, neemt Duitsland de tweede plaats in de rangschikking in, voor België. Frankrijk profileert zich uitgesproken als goedkoopste land voor dit producttype.

Wat categorie 3 (60 tot 100 Mbps) betreft, spelen de relatief gunstige kosten voor vaste telefonie in België in zijn voordeel. Wanneer de kost van 70 oproepen in rekening wordt gebracht, manifesteert ons land zich als het meest competitieve land in een groep van drie landen (België, Nederland en het VK).

In categorie 4 (meer dan 100 Mbps) tenslotte, bengelt ons land in de staart van het peloton van de vier landen die weerhouden zijn in de analyse. De situatie is iets gunstiger wanneer de

⁶ De penetratiegraad van mobiele data zonder spraakverkeer (*standalone: dongles* en simkaarten voor tablet) is erg laag in België en bedraagt slechts 6%.

⁷ Ongeveer 21% van de huishoudens in België neemt een *dual-play* af. De combinatie breedband + televisie komt het meeste voor (54% van alle *dual-plays*).

⁸ Ongeveer 21% van de huishoudens in België neemt een *dual-play* af. De combinatie breedband + vaste telefonie komt het tweede meeste voor (24% van alle *dual-plays*).

⁹ Een klassieke *triple-play* (vaste telefonie + breedband + televisie) is de meest afgenomen bundel (ongeveer 35% van alle huishoudens neemt een *triple-play* af).

kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen) in beschouwing wordt genomen. In dit geval drijven de additionele kosten de totale gewogen gemiddelde kost voor Nederland flink de hoogte in en daardoor schuift België op naar de voorlaatste plaats in de rangschikking. Frankrijk profileert zich ook in deze categorie wederom als goedkoopste land.

Gelet op de gewijzigde methodologie, is een vergelijking met de vorige editie van de prijzenstudie niet evident. Het lijkt erop dat de situatie niet significant gewijzigd is in die zin dat voor de producten met een downloadsnelheid van minder dan 100 Mbps België zich positioneert als eerder gemiddeld, terwijl ons land voor *triple-play*-aanbiedingen met een ultrasnelle internet component (>100 Mbps) zich als duur manifesteert in vergelijking met de buurlanden waar zulke producten worden aangeboden.

2 DOELSTELLING EN BASISMETHODOLOGIE

1. Het doel van deze studie is na te gaan in welke mate het prijsniveau van telecomproducten op de Belgische markt zich verhoudt tot het prijsniveau van gelijkaardige producten in de ons omringende landen. Het BIPT heeft deze studie initieel aangevat in 2012 op vraag van Mijnheer de vice-Eerste Minister Johan Vande Lanotte. Dit document is de derde editie, gebaseerd op data verzameld in augustus 2014.
2. Het BIPT heeft onderzoek gedaan naar het prijsniveau van telecomproducten in een set van vijf landen (België, Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk). In totaal werden 699 tariefplannen vergeleken voor residentiële gebruikers in de vijf hierboven vernoemde landen, waarvan
 - 263 voor mobiele telefonie
 - 52 voor vaste telefonie
 - 103 voor mobiel internet
 - 29 voor breedbandinternet
 - 86 voor *dual-play*-aanbiedingen
 - 98 voor *triple-play*-aanbiedingen
 - 68 voor *quadruple-play*-aanbiedingen.
3. De gehanteerde methodologie in deze studie is gebaseerd op de methodologie die de OESO gebruikt voor prijsvergelijkingen van telecomproducten. In het kort geeft de OESO de volgende richtlijnen voor het maken van prijsvergelijkingen:
 - offertes worden met elkaar vergeleken aan de hand van vooraf opgestelde gebruikersprofielen¹⁰;
 - enkel offertes waarvan de prijzen duidelijk vermeld staan op de website van de operator, worden in rekening genomen voor de vergelijkingsoefening;
 - internetaanbiedingen die slechts een beperkt aantal websites of enkel e-mail toelaten, worden niet mee in rekening genomen;
 - indien meerdere offertes van toepassing zijn binnen eenzelfde profiel, wordt de goedkoopste aanbieding gekozen voor de vergelijking;
 - minstens de twee grootste operatoren (op basis van marktaandeel) worden opgenomen in de studie. Indien het gezamenlijke marktaandeel van de twee grootste operatoren kleiner is dan 80 procent, worden meer operatoren opgenomen;
 - de totale kost van een tariefplan is een optelsom van de maandelijks terugkerende kost en de huur voor de lijn of kabel (indien van toepassing). Eenmalige kosten voor eindapparatuur (bv. het aankopen van een modem) worden afgeschreven op een periode van 3 jaar.
4. Hoofdstuk 3 beschrijft de methodologie in meer detail. In het algemeen werd deze vergelijkingsoefening op de zelfde manier opgesteld als vorig jaar, maar er werden een aantal verfijningen aangebracht.

¹⁰ Enkel voor vaste en mobiele telefonie, de andere producttypes worden ingedeeld in productcategorieën.

Gebruikersprofielen en productcategorieën

5. Om de verschillende tariefplannen te kunnen vergelijken, wordt gebruik gemaakt van gebruikersprofielen (voor mobiele en vaste telefonie) ofwel productcategorieën (voor mobiele data, breedband en bundels). Een gebruikersprofiel is een beschrijving van het belgedrag van een bepaalde gebruiker en heeft als doel te bepalen (op basis van enkele objectieve parameters) wat die gebruiker periodiek uitgeeft en welk tariefplan het voordeligst is, en dat voor elke operator. Een productcategorie wordt gedifferentieerd op basis van de minimumvereiste(n) waaraan een tariefplan moet voldoen en heeft als doel de tariefplannen in coherente groepen te verdelen. Het resultaat van de vergelijkingsoefening hangt bijgevolg nauw samen met de keuze van de gebruikersprofielen en de productcategorieën, zoals blijkt uit onderstaande tabel:

GEBRUIKERSPROFIEL :

mobiele en vaste telefonie

- Gaat uit van het gebruik van een consument
- Sluit geen tariefplannen uit: de kost per profiel kan voor elk tariefplan berekend worden.

Vergelijking per land op basis van de **gewogen gemiddelde** prijs per profiel.

PRODUCTCATEGORIE :

Internet (vast en mobiel) en bundels

- Gaat uit van objectieve parameters om alle tariefplannen in te delen in vergelijkbare categorieën
- Sluit bepaalde landen uit, in functie van de representativiteit van de operatoren (30%-regel, zie §8).

Vergelijking per land op basis van **de gewogen gemiddelde prijs** per categorie. De minimum- en maximprijs worden ook weergegeven.

6. Voor elk gebruikersprofiel (bij mobiele en vaste telefonie) werd de maandelijkse kost berekend voor elk tariefplan. Vervolgens wordt per profiel het gewogen gemiddelde weergegeven. Dit gemiddelde is bekomen door de goedkoopste tariefplannen per profiel van eenzelfde land te vermenigvuldigen met het marktaandeel¹¹ dat een bepaalde operator heeft op die markt. Het geeft aan wat een eindgebruiker die beantwoordt aan een bepaald profiel, gemiddeld in een land zou uitgeven.

¹¹ Marktaandelen afkomstig van jaarverslagen operatoren en gegevens van nationale regulatoren, zoals door Ofcom vermeld op hun website. Het betreft hier gezamenlijke marktaandelen mobiele markt (*postpaid/prepaid*). Marktaandelen zijn herschaald naar 100 (d.w.z.: marktaandelen van operatoren in een bepaald land zijn aangepast zodat zij gezamenlijk 100% bedragen). De marktaandelen zijn gebaseerd op het totaal aantal actieve gebruikers per operator, niet het aantal gebruikers per tariefplan (deze cijfers zijn niet beschikbaar).

7. Per productcategorie (breedband, mobiele data en bundels) wordt de gewogen gemiddelde prijs weergegeven van de goedkoopste aanbiedingen per operator (in functie van het marktaandeel van de betreffende operator in de breedbandmarkt), alsook de minimum- en maximprijs van alle aanbiedingen binnen de betreffende productcategorie.
8. De gewogen gemiddelde prijs van een land wordt slechts als representatief beschouwd indien de onderliggende operatoren gezamenlijk een marktaandeel van minstens 30% hebben ('30%-regel')¹². Niet-representatieve resultaten worden niet opgenomen in de grafieken - vandaar dat de vijf studielanden niet noodzakelijk allemaal opgenomen zijn in alle grafieken. De niet-opname van een land kan ook het gevolg zijn van het niet beschikbaar zijn van tariefplannen in een bepaalde categorie in het land in kwestie.
9. Het BIPT heeft ervoor geopteerd om, zoveel mogelijk, uit te gaan van het consumentengebruik en het productenaanbod op de Belgische markt¹³ en hieraan telecomproducten in andere landen te toetsen. Via deze methode wordt nagegaan wat een Belgische consument zou betalen in het buitenland voor een telecomproduct met ongeveer dezelfde kenmerken.
10. Het hanteren van gebruikersprofielen/productcategorieën en de methodologische keuzes die hiermee gepaard gaan, heeft onvermijdelijk een aantal nadelen:
 - een eerste nadeel is dat het consumentengebruik weergegeven in deze profielen niet noodzakelijk overeenstemt met dat van typische gebruikers in andere onderzochte landen en dat productcategorieën niet noodzakelijk optimaal aansluiten bij het productenaanbod in die landen;
 - een tweede nadeel is dat er abstractie wordt gemaakt van een aantal factoren met betrekking tot o.a. tariefstructuur en kenmerken van de producten. Steeds vaker worden telecomproducten gebundeld met extra diensten (bv. gratis wifi, gratis *premium* tv-kanalen) die een bijkomend nut opleveren voor de consumenten, maar niet direct te kwantificeren zijn. Deze kwalitatieve elementen worden echter niet in beschouwing genomen.
11. Het BIPT meent desalniettemin dat er bij de interpretatie van deze studie voldoende rekening moet gehouden worden met kwalitatieve elementen, die elk een grote invloed kunnen hebben op waarneembare verschillen in prijsniveaus. Hoofdstuk 13 gaat verder in op kwalitatieve aspecten en de verschillen tussen landen.

¹² Indien er binnen een categorie weinig tariefplannen beschikbaar zijn, moet het gezamenlijk (absolute) marktaandeel minstens 30% bedragen. Indien kleiner dan 30% worden geen resultaten getoond voor het betreffende land. Voor *multiply*-aanbiedingen wordt het marktaandeel bepaald op basis van de breedband component.

¹³ Voor het opstellen van de profielen werd er in 2012 een rondvraag gedaan naar het consumentengebruik bij de grootste Belgische telecomaandieners. Sommige daarvan werden intussen verder verfijnd.

Representativiteit

12. Het BIPT heeft bij de keuze van operatoren gestreefd naar een zo groot mogelijke representativiteit op de onderzochte markten. Om praktische redenen werden enkel de grootste operatoren geanalyseerd (zie figuur hieronder). De in beschouwing genomen operatoren in deze studie vertegenwoordigen tezamen telkens minstens 80 procent van de totale markt voor een bepaalde productcategorie in een bepaald land.

	Mobiele telefonie & mobiel breedband	Vaste telefonie	Breedband & bundels
België	- Base Company - Belgacom - Mobistar - Telenet	- Belgacom - Numericable - Telenet - Voo	- Belgacom (incl. Scarlet) - Numericable - Telenet - Voo - Snow*
Nederland	- KPN - T-Mobile - Vodafone	- KPN - Tele2* - UPC* - Ziggo*	- KPN* - Tele2 - UPC* - Ziggo*
Frankrijk	- Bouygues - France Telecom (Orange) - Free - SFR	- Bouygues* - Free* - France Telecom (Orange) - Numericable* - SFR	- Bouygues - France Telecom (Orange) - Free* - Numericable* - SFR
Duitsland	- Deutsche Telekom - E-Plus - O2 - Vodafone	- Deutsche Telekom - Kabel Deutschland - Vodafone*	- 1&1 - Deutsche Telekom - O2* - Vodafone* - Unity Media (UPC)
Verenigd Koninkrijk	- 3UK - EE (T-Mobile & Orange) - O2 - Vodafone	- BT - Sky - Talktalk - Virgin Media*	- BT* - Sky* - Talktalk* - Virgin Media

Figuur 1: Overzicht van de operatoren opgenomen in deze vergelijkingsoefening.

13. Niet alle van de hierboven vermelde operatoren bieden alle diensten afzonderlijk aan. Vooral vaste telefonie en vast breedband zijn als *standalone* producten steeds moeilijker te verkrijgen en meer en meer operatoren bieden deze diensten enkel nog aan in combinatie met andere telecomproducten, als onderdeel van een bundel. De operatoren die wel voldoen aan de representativiteitscriteria maar geen *standalone* producten aanbieden voor een bepaald producttype, werden in de tabel hierboven aangeduid met de markering '*'. In de vergelijkingsoefening voor *standalone* producten zijn er om die reden dus geen producten van desbetreffende operatoren opgenomen.
14. Bijgevolg is de vergelijkingsoefening voor de diensten 'vaste telefonie *standalone*' en 'vast breedband *standalone*' minder representatief.

3 METHODOLOGIE

15. In het totaal werden 699 tariefplannen vergeleken voor residentiële gebruikers in vijf landen, zijnde België, Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Door hun nabijheid vormen deze landen traditioneel een vaak gebruikte vergelijkingsgroep.
16. Alle tarieven werden verzameld in augustus 2014. Wijzigingen in tariefplannen van operatoren die na augustus 2014 zijn aangebracht, zijn niet opgenomen in deze prijsvergelijking. Deze studie is dus enkel een momentopname van het prijsniveau en geeft geen dynamiek weer van de prijzen over een bepaalde periode.
17. Bij het verzamelen van de tariefplannen werd geen rekening gehouden met (tijdelijke) promoties of kortingen voor nieuwe klanten. Indien de operator een onderscheid maakt in de prijs van een tariefplan in functie van de contractduur, werden deze als aparte tariefplannen opgenomen. In de vergelijkingsoefening wordt enkel het goedkoopste tariefplan weerhouden¹⁴ omdat dit op lange termijn het voordeligst is voor de consument. De contractduur heeft een invloed op het prijsniveau per land. In de buurlanden bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar. De maandelijkse prijs voor een tariefplan met een contractduur van twee jaar is doorgaans lager dan de prijs die een consument zou betalen indien hij zich verbindt voor een jaar. In België heeft de consument het recht om reeds na zes maanden zijn contract unilateraal op te zeggen zonder een opzeggingsvergoeding te moeten betalen.
18. Alle vermelde prijzen zijn inclusief btw, teneinde de prijs te weerspiegelen die de consument daadwerkelijk betaalt. De prijzen zijn gecorrigeerd naar koopkrachtpariteit (Euro PPP)¹⁵. De koopkrachtpariteit is een maatstaf om het prijsniveau in verschillende landen met elkaar te vergelijken, rekening houdend met de relatieve koopkracht in een bepaald land gerelateerd aan een gemeenschappelijk gedefinieerde set van goederen en diensten. België wordt als referentiepunt genomen. Op deze manier wordt aangegeven hoeveel een consument zou betalen voor een bepaald product in het buitenland met een zelfde koopkrachtniveau als de Belgische consument.

Land	btw-voet	PPP (EU-27= 1)	PPP (België = 1)
België	21%	1,1264	1
Nederland	21%	1,09829	0,9750
Frankrijk	20%	1,12353	0,9975
Duitsland	19%	1,04160	0,9250
Verenigd Koninkrijk	20%	0,923997	0,8203

Figuur 2: Btw % (Bron: OECD Statistics) en PPP (Bron: Eurostat database).

¹⁴ In België is de minimale contractduur per definitie zes maanden.

¹⁵ De correctiefactor bevat tevens de wisselkoers; dit is belangrijk voor het Verenigd Koninkrijk. Voor een uitvoerige beschrijving en meer achtergrondinformatie over hoe de gegevens rond koopkrachtpariteit tot stand gekomen zijn, wordt verwezen naar de website van Eurostat:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/prc_ppp_esms.htm.

19. In de rest van dit hoofdstuk wordt verder ingegaan op de methodologische keuzes van de studie. In sectie 3.7 wordt verdere duiding gegeven bij enkele algemene aandachtspunten voor de interpretatie van deze studie.

3.1 Mobiele telefonie postpaid

Kostencalculatie mobiele telefonie postpaid

20. Bij de bepaling van de maandelijks weerkerende kost van de tariefplannen mobiele telefonie *postpaid* is er rekening gehouden met volgende elementen:
- het maandelijks te betalen abonnementstarief en de daarbij inbegrepen belminuten, sms'en en mobiele data.
21. Daarnaast is er, naargelang het gekozen profiel (cf. infra), een kostencalculatie gedaan van volgende elementen:
- Het aantal belminuten, sms'en en eventueel ook mobiele data in het profiel dat niet inbegrepen is in het abonnement;
22. Ook is er rekening gehouden met mogelijke opties voor wat betreft:
- voordeeloptyes voor aantal belminuten (bv. vast bedrag voor onbeperkt *on-net* te bellen);
 - voordeeloptyes voor sms (bv. vast bedrag voor onbeperkt sms'en);
 - voordeeloptyes voor mobiele data (bv. vast bedrag per 500 MB data).
23. Andere mogelijke voordelen zijn buiten beschouwing gelaten¹⁶. Zoals vermeld in sectie 3.7 onderscheiden offertes zich niet louter op basis van het prijsniveau van elkaar. Ook kwalitatieve aspecten spelen een rol, zoals het meegeven van *free content* onder de vorm van gratis wifi of toegang tot hotspots, gratis gebruik van Facebook en Twitter, gratis toegang tot een muziekdienst, enz. Deze kwalitatieve voordelen werden niet in rekening genomen bij de prijsvergelijking.
24. Tariefplannen waarbij de eindgebruiker op het eind van de maand betaalt volgens gebruik en waarbij geen vast abonnementstarief vereist is, zijn opgenomen in de prijsvergelijking van *postpaid*-tarieven¹⁷. Tariefplannen die enkel aangekocht konden worden via het internet (*web-only*) werden eveneens opgenomen. Tariefplannen met een limietgebruik (bv. *forfaits bloqués*) werden buiten beschouwing gelaten.
25. Er is abstractie gemaakt van promoties die een tijdelijke korting geven op het maandelijks abonnementstarief voor nieuwe klanten. In bepaalde landen hangt de prijs van het tariefplan af van de contractduur die de consument bepaalt. In dit geval werd geopteerd voor de goedkoopste formule, wat in de praktijk overeenkomt met de langste

¹⁶ Het gaat hier onder meer over voordeeloptyes voor internationaal bellen en voordeeloptyes voor voordelig en/of gratis bellen naar een beperkt aantal zelfgekozen nummers of een gratis bundel diensten die toegevoegd wordt tot het aanbod.

¹⁷ Een voorbeeld hiervan is het tariefplan 'Prijs volgens gebruik' van Telenet. In tegenstelling tot *prepaid*-tariefplannen is het niet vereist dat de klant voor deze tariefplannen vooraf een bepaald bedrag oplaadt.

contractduur (bv. 24 maanden in Duitsland). In België heeft de consument het recht om zijn contract na zes maanden unilateraal en kosteloos op te zeggen, zoals vastgelegd in de telecomwet van 13 juni 2005. In de realiteit leggen de meeste Belgische telecomoperatoren geen contractduur op; wat betekent dat de klant op elk moment zijn contract kan opzeggen en kan overschakelen naar een andere operator – zie ook sectie 3.7.

26. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart, zijn buiten beschouwing gelaten. Extra tarieven voor additionele diensten die niet omvat zijn in bovenstaande beschrijving zijn eveneens buiten beschouwing gelaten¹⁸.
27. Tarieven voor mms en internationale tarieven voor bellen/sms/data (roaming) zijn buiten beschouwing gelaten in de gekozen profielen.
28. Consumentengedrag is niet uniform over landen heen; dit is een factor die een prijsvergelijkingsoefening extra complex maakt. Een voorbeeld hiervan is het belang van koppelverkoop (*handset subsidy*). Koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met de verkoop van een gsm-toestel, zijn in deze prijsvergelijking buiten beschouwing gelaten. De opgenomen tariefformules zijn dus telkens *sim-only*. Koppelverkoop maakt volgens de Belgische operatoren slechts een klein deel uit van de verkochte tariefplannen. In het buitenland is koppelverkoop een praktijk die meer verspreid is: klanten wisselen dan ook sneller van toestel. Omdat *sim-only*-tariefplannen minder courant worden afgenomen, zijn de buitenlandse tariefplannen in deze vergelijkingsoefening bijgevolg minder representatief.

Toelichting bij de profielen mobiele telefonie postpaid

29. Om een solide vergelijkingsbasis te bekomen om de verschillende tariefplannen op een relevante manier met elkaar te vergelijken, zijn er zes consumentenprofielen ontwikkeld die alle een bepaald gebruik door de eindgebruiker inhouden¹⁹. Onderstaande figuur geeft een overzicht van deze profielen weer.
30. Zoals af te leiden valt uit onderstaande figuur is er rekening gehouden met het aantal belminuten, sms'en en dataverbruik om de maandelijkse weerkerende kosten van een tariefplan te berekenen. Het aantal belminuten is daarbij verdeeld volgens bestemming (*on-net/off-net*) en periode (piek, dal, weekend). Gratis belminuten en andere voordeelopties zijn ook telkens toegepast volgens de verdeling weergegeven in deze profielen. Bepaalde profielen bevatten 'onbeperkt sms'en'. In dit geval werd de maandelijkse kost bepaald voor 1000 sms'en.

¹⁸ Het gaat hier over een brede waaier aan additionele tarieven, zoals tarieven voor het gebruik van de klantendiensten en de aanschaf van een simkaart.

¹⁹ De profielen zijn ontwikkeld om het consumentengebruik op de Belgische markt weer te geven en dit toe te passen op tariefplannen in het buitenland. Bij de keuze van deze profielen is er overleg gepleegd met de voornaamste mobiele operatoren op de Belgische markt. De keuze van deze profielen en hun parameters hebben een grote invloed op resultaten van het vergelijken van prijsniveaus.

31. De profielen in onderstaande figuur zijn toegepast op alle *postpaid*-tariefplannen. Vervolgens is er voor elk profiel nagegaan welk tariefplan het goedkoopste is per operator. Dit goedkoopste tariefplan per operator voor een bepaald profiel is meegenomen in de prijsvergelijking²⁰. Deze goedkoopste tariefplannen werden gewogen volgens het marktaandeel van de operator om uiteindelijk een landelijk gewogen gemiddelde kost te bekomen.

Profiel 1: Zeer weinig bellen (zonder data): 60 minuten bellen, 50 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	50	-
60%	On-net	36 min	9 min	14 min	13 min		
40%	Off-net	24 min	6 min	10 min	8 min		
Totaal		60 min	15 min	24 min	21 min		

Profiel 2: Gemiddeld bellen (zonder data): 120 minuten bellen, 100 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	-
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
Totaal		120 min	30 min	48 min	42 min		

Profiel 3: Weinig bellen, weinig data: 100 minuten bellen, 100 sms, 50 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	50 MB
60%	On-net	60 min	6 min	36 min	18 min		
40%	Off-net	40 min	4 min	24 min	12 min		
Totaal		100 min	10 min	60 min	30 min		

Profiel 4: Gemiddeld bellen, gemiddelde data: 120 minuten bellen, 200 sms, 200 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	200	200 MB
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
Totaal		120 min	30 min	48 min	42 min		

Profiel 5: Veel bellen, veel data: 300 minuten bellen, onbeperkt sms, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	Onbeperkt	1 GB
60%	On-net	180 min	45 min	72 min	63 min		
40%	Off-net	120 min	30 min	48 min	42 min		
Totaal		300 min	75 min	120 min	105 min		

²⁰ Hier is uitgegaan van de veronderstelling dat de consument rationeel handelt en de goedkoopste aanbieding kiest bij een bepaalde operator volgens zijn verbruik. Voor meer toelichting bij deze veronderstelling, zie sectie 3.7.

Profiel 6: Intens bellen, intense data: 400 min bellen, onbeperkt sms, 2 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			10%	60%	30%	Onbeperkt	2 GB
60%	On-net	240 min	24 min	144 min	72 min		
40%	Off-net	160 min	16 min	96 min	48 min		
Totaal		400 min	40 min	240 min	120 min		

Figuur 3: Overzicht profielen mobiele telefonie *postpaid*.

32. Profiel 1 en 2 bevatten geen mobiele data. De profielen 3 tot en met 6 houden wel rekening met mobiele data. Profiel 3 dekt het basisgebruik van een kleine beller. Profiel 4 is het meest representatieve profiel voor de gemiddelde mobiele gebruiker in België. Profiel 5 en 6 zijn voor grotere gebruikers en representeren een kleiner aandeel van de consumenten in België. Vooral profiel 6 is nog toekomstgericht, gezien het zware gebruik van data (2 GB). Dit profiel komt het best overeen met een *unlimited* tariefplan.
33. Volgens geaggregeerde cijfers van het BIPT – op basis van een ondervraging van de operatoren in België – bedraagt het gemiddeld maandelijks belvolume per actieve mobiele abonnee in 2013 102 minuten. Gemiddeld stuurde men 176 sms'en per maand. 45% van het totaal aantal actieve mobiele gebruikers gebruikt mobiele data en per mobiele datagebruiker werd in 2013 gemiddeld 135 MB verbruikt (per maand). Ondertussen is het datagebruik al toegenomen tot 54% (S1 2014).
34. 88% van de belminuten worden gevoerd door gsm-gebruikers met een *postpaid*-abonnement (eind 2013). De overige 12% van de belminuten worden gevoerd onder een *prepaid*-tariefplan. *Prepaid*-klanten zijn dus kleinere gebruikers. De verhouding van het aantal klanten met een *postpaid*-abonnement is 60% ten opzichte van het aantal klanten met een *prepaid*-abonnement (40%, eind 2013). Het aantal *prepaid*-gebruikers kent de laatste jaren een dalende trend.

Keuze van operatoren mobiele telefonie (*postpaid*)

35. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor mobiele telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het voor de vijf landen om 20 operatoren, waarbij in totaal 177 tariefplannen onderzocht zijn.

BE			
Mobistar Kangoeroe 8	Belgacom Easy+ 10	Telenet Prijs volgens gebruik	BASE B-0
Mobistar Kangoeroe 15	Belgacom Easy+ 15	Telenet King	BASE B-9
Mobistar Kangoeroe Unlimited	Belgacom Easy+ 25	Telenet Kong	BASE B-15
Mobistar Dolfijn 12	Belgacom Easy+ 45	Telenet King Supersize	BASE B-19
Mobistar Dolfijn 15	Belgacom Smart+ 15		BASE B-19-Base
Mobistar Dolfijn 20	Belgacom Smart+ 25		BASE B-25
Mobistar Panter 25	Belgacom Smart+ 35		BASE B-29
Mobistar Panter 45	Belgacom Smart+ 50		BASE B-29-Base
Mobistar Panter 60	Belgacom Smart+ 65		BASE B-39
	Belgacom Generation MTV 10		BASE B-49
	Belgacom Generation MTV 15		BASE B-59
	Belgacom Generation MTV 25		BASE B-Europe-19
			BASE B-Europe-39
			BASE B-Europe-99
NL			
KPN Budget 100 (12&24m)	Vodafone Red Essential (12&24m)	T-Mobile Smart Seconds 50 (12&24m)	
KPN Budget 300 (12&24m)	Vodafone Red (12&24m)	T-Mobile Smart Seconds 200 (12&24m)	
KPN Basis 150 (12&24m)	Vodafone Red Super (12&24m)	T-Mobile Bel en SMS 70 (12&24m)	
KPN Basis 300 (12&24m)	Vodafone Smart 200 (12&24m)	T-Mobile Bel en SMS 110 (12&24m)	
KPN Alles-in-1 Mobiel Instap (12&24m)	Vodafone Smart 500 (12&24m)	T-Mobile Bel en SMS 220 (12&24m)	
KPN Alles-in-1 Mobiel Standaard (12&24m)	Vodafone Scherp S (12&24m)	T-Mobile Bel en SMS 330 (12&24m)	
KPN Alles-in-1-Mobiel Premium (12&24m)	Vodafone Scherp M (12&24m)	T-Mobile Bel en SMS 440 (12&24m)	
	Vodafone Scherp L (12&24m)	T-Mobile Bel en SMS 550 (12&24m)	
	Vodafone Scherp XL (12&24m)	T-Mobile Stel Samen (12&24m)	
UK			
Vodafone 300 Plan (1&12m)	Three Sim Only 13 (1m)	EE Sim Only 13 (1m)	O2 Sim Only 9 (1m)
Vodafone 900 Plan (1&12m)	Three Sim Only 18 (1m)	EE Sim Only 15 (1m)	O2 Sim Only 12 (1m)
Vodafone 1200 Plan (1&12m)	Three Sim Only 18 (1m)	EE Sim Only 17 (1m)	O2 Sim Only 15 (1m)
Vodafone 1GB Plan (1m)	Three Sim Only 21 (1m)	EE Sim Only 20 (1m)	O2 Sim Only 21 (1m)
Vodafone 2 GB Plan (1m)	Three Sim Only 21 (1m)	EE Sim Only 23 (1m)	O2 Sim Only 22 (1m)
Vodafone Red Starter (12m)	Three Sim Only 26 (1m)	EE Sim Only 26 (1m)	O2 Sim Only 27 (1m)
Vodafone Red (12m)	Three Sim Only 7 (12m)	EE Sim Only 10 (12m)	O2 Sim Only 8 (12m)
Vodafone Red L (12m)	Three Sim Only 10 (12m)	EE Sim Only 12 (12m)	O2 Sim Only 9 (12m)
Vodafone Red XL (12m)	Three Sim Only 10 (12m)	EE Sim Only 14 (12m)	O2 Sim Only 11 (12m)
	Three Sim Only 15 (12m)	EE Sim Only 17 (12m)	O2 Sim Only 16 (12m)
	Three Sim Only 15 (12m)	EE Sim Only 20 (12m)	O2 Sim Only 19 (12m)
	Three Sim Only 18 (12m)	EE Sim Only 23 (12m)	O2 Sim Only 20 (12m)
	Three Sim Only 18 (12m)		O2 Sim Only 25 (12m)
	Three Sim Only 23 (12m)		O2 Sim Only 30 (12m)
FR			
Bouygues Forfait 2H 9,99 (12m)	SFR RED 2H (1m)	Orange M6 SIM (12m)	Free Forfait 20 (1m)
Bouygues Forfait 2H 14,99 (12m)	SFR RED 24H/24 (1m)	Orange M6 SIM 500M (12m)	Free Forfait 2 (1m)
Bouygues Forfait 24/24 (12m)	SFR RED 3G (1m)	Orange M6 SIM 1G (12m)	
Bouygues Forfait Sensation 29,99 (12m)	SFR RED 5G (1m)	Orange Zen 4G (12m)	
Bouygues Forfait Sensation 39,99 (12m)	SFR Carré 2H (1&12m)	Orange Zen 500Mo (12m)	
Bouygues Forfait Sensation 64,99 (12m)	SFR Carré 500M (1&12m)	Orange Origami Play 3G (12m)	
	SFR Carré 3G (1&12m)	Orange Origami Play 7G (12m)	
	SFR Carré 5G (1&12m)	Orange Jet Europe (12m)	
	SFR Carré 8G (1&12m)		
	SFR Carré 12G (1&12m)		
	SFR Carré International (1&12m)		
DE			
O2 Blue Basic Flex (1&24m)	Vodafone Red XS (24m)	E-Plus Pur Classic (24m)	T-Mobile Allnet (24m)
O2 Blue Select Flex (1&24m)	Vodafone Red S (24m)	E-Plus Smart Classic (24m)	T-Mobile XS (24m)
O2 Nxt Flex (1&24m)	Vodafone Red M (24m)	E-Plus All-in Classic (24m)	T-Mobile S (24m)
O2 Blue All-in S Flex (1&24m)	Vodafone Red L (24m)	E-Plus Pur (24m)	T-Mobile M (24m)
O2 Blue All-in M Flex (1&24m)	Vodafone Red Premium (24m)	E-Plus Smart (24m)	T-Mobile L (24m)
O2 Blue All-in L Flex (1&24m)	Vodafone Smart S (24m)	E-Plus All-in (24m)	T-Mobile XL (24m)
O2 Blue All-in XL Flex (1&24m)	Vodafone Smart M (24m)	E-Plus All-in Plus (24m)	T-Mobile XXL (24m)
O2 Blue All-in Premium Flex (1&24m)	Vodafone Smart L (24m)		T-Mobile Call 50 (24m)
O2 Blue All-in Premium (24m)	Vodafone Smart XL (24m)		
O2 Blue Basic (24m)	Vodafone Basic 50 (24m)		
O2 Blue Select (24m)	Vodafone Basic 100 (24m)		

Figuur 4: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiele telefonie *postpaid*.

3.2 Mobiele telefonie prepaid

Kostencalculatie mobiele telefonie prepaid

36. Bij de bepaling van de maandelijks weerkerende kost van de tariefplannen mobiele telefonie *prepaid* zijn volgende elementen in beschouwing genomen:
 - de te (her)laden bedragen voor elk tariefplan en de belminuten, sms'en en mobiele data die in de (her)laadbeurt zijn inbegrepen;
 - extra belminuten, sms'en en/of mobiele data die aan de eindgebruiker aangeboden worden als bonus bij het herladen van een bepaald bedrag binnen een bepaalde termijn (doorgaans binnen de maand).
37. Indien van toepassing en indien voordeliger voor de klant, is er rekening gehouden met de aankoop van een pakket belminuten en/of sms'en en/of mobiele data (bv. voor een vast bedrag onbeperkt *on-net* bellen of onbeperkt sms'en).
38. De gebruiker herlaadt minstens één keer per maand. Indien de waarde van de initiële maandelijkse (her)laadbeurt - desgevallend verhoogd met de waarde van de bonus - niet volstaat om het maandelijkse verbruik te dekken, zal de gebruiker een tweede maal laden voor het einde van de maand. In dat geval wordt enkel de kost van het additionele verbruik aangerekend en niet het volledige bedrag van deze extra herlaadbeurt. Er wordt abstractie gemaakt van het krediet dat op die manier wordt opgebouwd (de waarde van de herlaadbeurt minus additoneel verbruik). De maandelijkse kost bedraagt minstens het bedrag van de initiële maandelijkse (her)laadbeurt, ook al is het verbruik lager dan de waarde van deze (her)laadbeurt.
39. Indien de consument bonusminuten krijgt na een oplaadbeurt, werden deze mee in rekening genomen. Indien het aantal bonusminuten afhangt van het aantal oplaadbeurten, werd geopteerd voor de grootste bonus. De achterliggende idee is dat we de kost berekenen voor een klant die al 'geruime' tijd hetzelfde product afneemt.
40. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart, zijn buiten beschouwing gelaten. Extra tarieven voor additionele diensten die niet omvat zijn in bovenstaande beschrijving zijn eveneens buiten beschouwing gelaten²¹.
41. Koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met de verkoop van een gsm-toestel, zijn buiten beschouwing gelaten. De opgenomen tariefformules zijn dus telkens *sim-only*. Omdat koppelverkoop in het buitenland meer courant is, zijn de geselecteerde tariefplannen voor de buurlanden bijgevolg mogelijk minder representatief (cf. supra).

²¹ Het gaat hier over een brede waaier aan additionele kosten, zoals het gebruik maken van de klantendiensten (wat in België gratis is, maar in zijn buurlanden betalend kan zijn).

Toelichting bij de profielen mobiele telefonie prepaid

42. Voor de prijsvergelijking van *prepaid*-tariefplannen voor mobiele telefonie zijn er 4 consumentenprofielen gebruikt. Onderstaande figuur geeft een overzicht van deze profielen weer.

Profiel 1: Weinig bellen (zonder data): 50 minuten bellen, 100 sms							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	100	-
65%	On-net	33 min	13 min	10 min	10 min		
35%	Off-net	17 min	7 min	5 min	5 min		
Totaal		50 min	20 min	15 min	15 min		

Profiel 2: Veel bellen (zonder data): 100 minuten bellen, 150 sms							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	150	-
65%	On-net	65 min	26 min	20 min	20 min		
35%	Off-net	35 min	14 min	10 min	10 min		
Totaal		100 min	40 min	30 min	30 min		

Profiel 3: Gemiddeld bellen (met data): 50 minuten bellen, 50 sms, 50 MB							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	50	50 MB
65%	On-net	33 min	13 min	10 min	10 min		
35%	Off-net	17 min	7 min	5 min	5 min		
Totaal		50 min	20 min	15 min	15 min		

Profiel 4: Weinig bellen (met veel data): 20 minuten bellen, Onbeperkt sms, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	1000	1 GB
65%	On-net	13 min	5 min	4 min	4 min		
35%	Off-net	7 min	3 min	2 min	2 min		
Totaal		20 min	8 min	6 min	6 min		

Figuur 5: Overzicht profielen mobiele telefonie *prepaid*.

43. Zoals te zien op deze figuur is er nagegaan wat de maandelijkse weerkerende kost is van een bepaald tariefplan, rekening houdend met het aantal belminuten, sms'en en mobiele data. Het aantal belminuten is daarbij verdeeld volgens bestemming (*on-net/off-net*) en periode (piek, dal, weekend). Bij de bepaling van de relevante maandelijkse kost wordt er gekeken welke herlaadbeurt of combinatie van herlaadbeurten toereikend zijn om aan een bepaald consumentengebruik te voldoen. Bonusminuten en extra sms'en werden hierbij in rekening genomen. Bepaalde operatoren bieden gratis sms'en, enkel naar *on-net* nummers. In dit geval werd er voor gekozen dat 60% van de sms'en – bepaald in het profiel – *on-net* verstuurd worden en 40% van de sms'en *off-net* verstuurd worden.

44. Na toepassing van een bepaald profiel op alle *prepaid*-tariefplannen van een operator, is nagegaan welk tariefplan het goedkoopst is voor dit bepaalde profiel. De goedkoopste aanbieding per operator voor een bepaald profiel is vervolgens meegenomen in de prijsvergelijking. Deze goedkoopste tariefplannen werden gewogen volgens het marktaandeel van de operator om uiteindelijk een landelijk gewogen gemiddelde kost te bekomen.

Keuze van operatoren mobiele telefonie (prepaid)

45. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor *prepaid* telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het voor de vijf landen om 17 operatoren, waarbij in totaal 86 tariefplannen onderzocht zijn.

BE			
Proximus Pay&Go Easy 15	Mobistar Kangoeroe 10	Base B-prepaid 5	
Proximus Pay&Go Easy 25	Mobistar Kangoeroe 15	Base B-prepaid 10	
Proximus Pay&Go Easy 50	Mobistar Kangoeroe 25	Base B-prepaid 15	
Proximus Pay&Go Smart 10	Mobistar Dolfijn 10	Base B-prepaid 20	
Proximus Pay&Go Smart 15	Mobistar Dolfijn 15	Base B-prepaid-Base 5	
Proximus Pay&Go Smart 25	Mobistar Dolfijn 25	Base B-prepaid-Base 10	
Proximus Pay&Go Max 15	Mobistar Internet on Mobile 10	Base B-prepaid-Base 15	
Proximus Pay&Go Max 25	Mobistar Internet on Mobile 15	Base B-prepaid-Base 20	
Proximus Pay&Go Max 50	Mobistar Internet on Mobile 20	Base Check 10	
		Base Check 15	
		Base Check 20	
NL			
KPN Prepaid	Vodafone Prepaid 10	T-Mobile Prepaid	
	Vodafone Prepaid 20		
UK			
Three Pas as you Go	O2 Pay as you Go Big Bundle 10	Vodafone Freedom Freebee 10	EE Pay as you Go
Three Pay as you Go All-in One 10	O2 Pay as you Go Big Bundle 15	Vodafone Freedom Freebee 20	EE Pay as you Go 15
Three Pay as you Go All-in One 15	O2 Pay as you Go Big Bundle 20	Vodafone Freedom Freebee 30	
Three Pay as you Go All-in One 25	O2 Pay as you Go Unlimited 10	Vodafone Freedom Freebee 40	
	O2 Pay as you Go Unlimited 15	Vodafone Freebee Minutes 10	
		Vodafone Freebee Minutes 20	
		Vodafone Freebee Texts 10	
		Vodafone Freebee Texts 20	
		Vodafone Freebee Data 10	
		Vodafone Freebee Data 20	
FR			
Orange Mobicarte 25	SFR La Carte 15	Bouygues Classique 5	
Orange Mobicarte 35	SFR La Carte 25	Bouygues Classique 10	
Orange Mobicarte 20	SFR La Carte 35	Bouygues Classique 15	
Orange Mobicarte 30		Bouygues Classique 20	
		Bouygues Classique 25	
		Bouygues 24/24 - 20	
		Bouygues 24/24 - 25	
		Bouygues 24/24 - 35	
DE			
Vodafone CallYa Talk & SMS	T-Mobile Xtra Card	O2 Loop Freikarte	Base Prepaid
Vodafone CallYa Smartphone Basic	T-Mobile Xtra Call	O2 Smart S	
Vodafone CallYa Smartphone Allnet	T-Mobile Xtra Triple	O2 Smart M	
Vodafone CallYa Smartphone Allnet Flat	T-Mobile Xtra Click	O2 Smart L	
		O2 Smart XL	
		O2 Smart All-in	

Figuur 6: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiele telefonie *prepaid*.

3.3 Vaste telefonie

Kostencalculatie vaste telefonie

46. De kost van een tariefplan voor vaste telefonie omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
 - de abonnementskost van het tariefplan;
 - de kosten gerelateerd aan de belminuten die niet begrepen zijn in het abonnement. De belminuten worden voor elk profiel verdeeld volgens de aard van de connectie (vast/mobiel) en de periode (piek/dal/weekend), waarvoor de operatoren vaak verschillende tarieven aanrekenen. Indien relevant wordt de geografische bestemming (lokaal/interlokaal) en het netwerktype (*on-net/off-net*) in de berekening opgenomen. Voor de bepaling van het relatieve belang van het *on-net* verkeer, baseren we ons op het marktaandeel van de operator in kwestie;
 - de connectiekosten voor het opzetten van de verbinding;
47. Er is rekening gehouden met opties voor wat betreft het aantal belminuten (bv. voor een vast bijkomend bedrag kan de klant onbeperkt bellen naar alle vaste lijnen). Een standaardtarief met optie wordt beschouwd als een apart tariefplan en bevat in de omschrijving de naam van de optie voorafgegaan door het woord 'met' (bv. Belgacom Classic-lijn met 'Happy Time XL').
48. In elk gebruikersprofiel (cf. infra) wordt het aantal oproepen gedefiniëerd. In deze studie gaan we er van uit dat een oproep naar een vast telefoonnummer vijf minuten duurt. Een oproep naar een mobiel nummer duurt twee minuten.
49. Eenmalige kosten m.b.t. installatie en activatie, worden niet in rekening gebracht. Tarieven voor additionele diensten, alsmede tarieven voor internationale communicatie en bellen naar speciale nummers, zijn eveneens buiten beschouwing gelaten.
50. Vaste telefonie wordt steeds meer opgenomen in bundels (zie ook hoofdstuk 13, topic 4), waarin vaak een vaste telefonie component begrepen is die een *flat fee*-gebruik inhoudt (bv. 'onbeperkt bellen naar binnenlandse nummers' of 'onbeperkt bellen in het weekend'). Deze sectie behelst enkel de analyse van alleenstaande vaste-telefonieaanbiedingen en geeft daarom slechts een beperkt beeld van het werkelijk prijsniveau inzake vaste telefonie. Tariefplannen voor vaste telefonie die enkel kunnen worden afgenomen in combinatie met andere telecomproducten werden dus niet meegenomen in de prijsvergelijking voor vaste telefonie.

Toelichting bij de profielen vaste telefonie

51. Om een solide vergelijkingsbasis te bekomen voor de verschillende tariefplannen werden vijf consumentenprofielen²² ontwikkeld, zoals weergegeven in onderstaande figuur.
52. Vooral profiel 2 (gemiddelde beller, vooral 's avonds en in het weekend) is sterk aanwezig in de markt en dus representatief voor een grote groep van de bevolking. De actieve bevolking belt namelijk voornamelijk in de daluren. Uit cijfers die het BIPT verzamelde, blijkt dat een gemiddelde beller in 2013 ongeveer 207 minuten belde per maand. Het aantal minuten dat gedefiniëerd is in profiel 2 en profiel 3 bedraagt 299 minuten. Profiel 4 en 5 zijn heel zwaar (510 minuten) en enkel van toepassing op een klein gedeelte van de bevolking. Hetzelfde geldt voor het lichte profiel 1 (95 minuten).

Profiel 1: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%

Profiel 2: Medium verbruik, daluren en tijdens het weekend (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%

Profiel 3: Medium verbruik, week overdag (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	60%	20%	20%
25%	Mobiel	17	60%	20%	20%

Profiel 4: Hoog verbruik, daluren en tijdens het weekend (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	30%	30%	40%
25%	Mobiel	30	35%	25%	40%

Profiel 5: Hoog verbruik, hoofdzakelijk overdag tijdens de week (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	60%	20%	20%
25%	Mobiel	30	60%	20%	20%

Figuur 7: Overzicht profielen vaste telefonie.

53. Deze profielen werden toegepast op alle verzamelde tariefplannen. Vervolgens is – per operator - nagegaan welk tariefplan het goedkoopst is voor het profiel in kwestie. Enkel de goedkoopste aanbieding per operator voor een bepaald profiel is meegenomen in de prijsvergelijking.

²² De profielen zijn ontwikkeld om het consumentengebruik op de Belgische markt weer te geven en dit toe te passen op tariefplannen in het buitenland. Bij de keuze van deze profielen is er overleg gepleegd met de voornaamste vaste operatoren op de Belgische markt. De keuze van deze profielen en hun parameters heeft een grote invloed op de resultaten van het vergelijken van de prijsniveaus.

Keuze van operatoren vaste telefonie

54. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor vaste telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het voor de vijf landen om 12 operatoren, waarbij in totaal 52 tariefplannen onderzocht zijn.

Land	Operator	Tariefplan
BE	Belgacom	Belgacom Classic-lijn
		Belgacom Classic -lijn met "Happy Time XL"
		Belgacom Classic-lijn met "No Limit National"
		Belgacom Classic-lijn met "Happy Time XL" en "No Limit National"
	Telenet	Telenet Freephone Europe
		Telenet Freephone Europe met "Anytime"
	VOO	VOO Telefonie Eco Soir & W-E
		VOO Telefonie Blabla 24h/24h
		VOO Telefonie Eco Soir & W-E met "Vast naar Mobiel"
	Numericable	VOO Telefonie Blabla 24h/24h met "Vast naar Mobiel"
		Numericable Start Telefonie
		Numericable Extra Telefonie
NL	KPN	KPN BelBasis
		KPN BelBudget
		KPN BelVrij Altijd
		KPN BelVrij Avond & Weekend
		KPN BelVrij Weekend
UK	BT	BT Weekend
		BT Evening & Weekend
		BT Anytime
	TalkTalk	TalkTalk Evening & Weekend
		TalkTalk UK Anytime
		TalkTalk Evening & Weekend met "Mobile Extra"
	Sky	TalkTalk UK Anytime met "Mobile Extra"
		Sky Talk Weekends
		Sky Freetime
FR	Orange	Sky Talk Anytime UK
		Orange Abonnement Principal
		Orange Atout
		Orange Optimal 30min
		Orange Optimal 2H
		Orange Optimal 4H
	SFR	Orange Optimal Illimité
		SFR Ligne Fixe Abonnement Seul
		SFR Ligne Fixe 2H
		SFR Ligne Fixe 3H
		SFR Ligne Fixe 5H
		SFR Ligne Fixe Illimité
DE	Deutsche Telekom	SFR Ligne Fixe Illimité met "Mobile Illimité"
		Deutsche Telekom Call Start
		Deutsche Telekom Call Plus
		Deutsche Telekom Call Basic
		Deutsche Telekom Call Comfort
		Deutsche Telekom Call Start met "Festnetz zum Mobil"
	Kabel Deutschland	Deutsche Telekom Call Basic met "Festnetz zum Mobil"
		Deutsche Telekom Call Comfort met "Festnetz zum Mobil"
		Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon
		Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon met "Telefon-Flatrate"
		Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon met "Best Mobile 30"
		Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon met "Best Mobile 200"
Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon met "Telefon-Flatrate" en "Best Mobile 30"		
Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon met "Telefon-Flatrate" en "Best Mobile 200"		

Figuur 8: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen vaste telefonie.

3.4 Breedbandinternet

Kostencalculatie breedbandinternet

55. De kost van een tariefplan voor breedbandinternet omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
- het abonnement;
 - de lijnhuur (dit is de kost die een consument moet betalen om te beschikken over een breedband- of vaste telefonielijn, los van zijn abonnementskost);
 - de huur van apparatuur of de eenmalige aankoop ervan indien de aankoop voordeliger is (apparatuur wordt afgeschreven over een periode van 36 maanden).
56. Eenmalige kosten, zoals installatie en activatie, worden niet in rekening gebracht. Extra kosten voor additionele diensten (opties) zijn eveneens buiten beschouwing gelaten. Indien aan de klant echter de mogelijkheid wordt geboden om tegen een extra vergoeding op een permanente wijze een hogere downloadsnelheid te verkrijgen, wordt dit als een apart tariefplan opgenomen in de vergelijkingsoefening. De sectie breedbandinternet betreft enkel aanbiedingen waarmee toegang tot het internet kan verkregen worden. Indien de huur van een vaste telefoonlijn noodzakelijk is, maar er geen specifieke vaste telefoniearrangementen voorzien zijn (m.a.w. bellen is enkel mogelijk tegen standaard tarieven), wordt het product toch beschouwd als een *standalone* breedbandaanbieding. In zulke gevallen wordt in de commerciële aanbieding de vaste telefonie component niet onder de aandacht gebracht.
57. Het belang van *standalone* breedbandinternet is aan het afnemen: steeds vaker kiezen consumenten ervoor om verschillende telecomproducten aan te kopen in een bundel bij eenzelfde operator (zie topic 4 in hoofdstuk 13). Bijgevolg bieden niet alle internetoperatoren nog een pure *standalone* internetaanbieding aan. Omwille van deze tendens stelt het BIPT vast dat alleenstaand internet minder relevant geworden is in het kader van deze studie - vandaar de uitbreiding en verdieping van de sectie *multiple-play*-aanbiedingen.

Toelichting bij de productcategorieën breedbandinternet

58. Internetaanbiedingen verschillen niet enkel van elkaar qua prijs, maar ook in termen van snelheid, en dus, kwaliteit. Om internetaanbiedingen met elkaar te vergelijken, worden deze gegroepeerd op basis van de geafficheerde downloadsnelheid²³.
59. Daarenboven worden internetaanbiedingen meer en meer gedifferentieerd op basis van additionele kwalitatieve kenmerken (bv. onbeperkt datavolume, gratis mobiel internet,

²³ De geafficheerde snelheid kan afwijken van de werkelijke snelheid. Dit is afhankelijk van een aantal factoren zoals het aantal gebruikers dat gelijktijdig van het internet gebruik maakt en de afstand tot de centrale (zie topic 2 in hoofdstuk 13). De geafficheerde snelheid kan beschouwd worden als de maximale snelheid die verkregen kan worden.

beschikbaarheid van interactieve diensten, enz.). Zelfs al beschikken producten over een gelijkaardige snelheid, dan nog kunnen zij omwille van andere componenten aanzienlijk van mekaar verschillen. Dit maakt een objectieve vergelijking louter op basis van downloadsnelheden bijzonder moeilijk.

60. Wat de indeling in categorieën betreft heeft het BIPT geopteerd voor een benadering waarbij enkel gedifferentieerd wordt op basis van de geafficheerde downloadsnelheid²⁴, zoals weergegeven in onderstaande tabel.

Categorie 1: Lage snelheid	Snelheid < 30 Mbps
Categorie 2: Gemiddelde snelheid	30 Mbps ≥ Snelheid < 60 Mbps
Categorie 3: Hoge snelheid	60 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps
Categorie 4: Zeer hoge snelheid	Snelheid ≥ 100 Mbps

Figuur 9: Overzicht van de productcategorieën voor breedbandinternet.

61. Indien binnen eenzelfde productcategorie meerdere tariefplannen aangeboden worden door één operator, is de landenvergelijking enkel gebaseerd op het goedkoopste tariefplan. De tariefplannen die niet weerhouden zijn in de prijzenvergelijking worden wel vermeld in het basisoverzicht in bijlage. Zo krijgt de lezer een beeld van de kwalitatieve differentiatie van de internetaanbiedingen binnen eenzelfde gebruikte technologie²⁵.

Keuze van de operatoren breedbandinternet

62. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en de tariefplannen die voor breedbandinternet onderzocht zijn. In totaal gaat het om 11 operatoren die samen 29 tariefplannen aanbieden.
63. Niet alle operatoren hebben een volledige geografische dekking en spitsen zich bijvoorbeeld enkel toe op stedelijke gebieden, anderen op welbepaalde regio's. Niet alle tariefplannen zijn dus beschikbaar voor alle inwoners van een bepaald land.

²⁴ De tariefplannen uit Frankrijk zijn opgenomen in deze vergelijkingsoefening op basis van hun theoretische snelheid, ook al wordt het gebruikelijke snelheidsbereik gecommuniceerd bij het tariefplan.

²⁵ Meerdere operatoren in de vergelijkingsgroep hanteren een identieke snelheid (en dus technologie) voor al hun aanbiedingen. De prijzen verschillen echter wel, gebaseerd op downloadlimiet of extra voordelen (bv. gratis gebruik van muziekdienst).

Land	Operator	Tariefplan
BE	Belgacom	Belgacom "Internet Overal/Partout Comfort" 30 6m
		Belgacom "Internet Overal/Partout Maxi" 30 6m
		Belgacom "Internet Overal/Partout Start" 30 6m
	Numericable	Numericable "Internet 100 Mega" 100 6m
		Numericable "Internet 200 Mega" 200 6m
		Numericable "Internet 50 Mega" 50 6m
	Telenet	Telenet "Internet 60" 60 6m
		Telenet "Basic Internet" 30 6m
		Telenet "Internet 160" 160 6m
	VOO	VOO "Fiber 120" 120 6m
		VOO "Internet à la Folie" 100 6m
		VOO "Internet Beaucoup" 45 6m
		VOO "Internet Passionément" 55 6m
		VOO "Internet un Peu" 35 6m
	Scarlet	Scarlet "Scarlet Internet ADSL" 12 6m
Scarlet "Scarlet Internet VDSL2" 30 6m		
DE	1&1	1&1 "Surf-Flat 6.000" 6 1m
		1&1 "Surf-Flat 6.000" 6 24m
	Unitymedia	Unitymedia "Internet 10" 10 24m
		Unitymedia "Internet 100" 100 24m
		Unitymedia "Internet 50" 50 24m
FR	Orange "Livebox Découverte" 8 1m	
	SFR	SFR "Internet Seul ADSL présélection" (zone non degroupée) 6,6 1m
		SFR "Internet Seul ADSL présélection" (zone degroupée) 20 1m
NL	Tele2	Tele2 "Internet van Tele2" 20 12m
		Tele2 "Internet van Tele2" 40 12m
UK	Virgin Media	Virgin Media "Up to 100Mb broadband" 100 12m
		Virgin Media "Up to 152Mb broadband" 152 12m
		Virgin Media "Up to 50Mb broadband" 50 12m

Figuur 10: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen breedbandinternet.

3.5 Mobiel internet

Kostencalculatie mobiel internet

64. Bij de bepaling van de maandelijks weerkerende kost van de tariefplannen voor mobiel internet is er rekening gehouden met volgende elementen:
- het maandelijks te betalen abonnementstarief en de daarbij inbegrepen mobiele data.
65. De vergelijkingsoefening heeft betrekking op *postpaid*-abonnements- en *prepaid*-aanbiedingen voor laptops en tablets (*sim-only*). Er werd dus geen rekening gehouden met koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met de verkoop van een tablet of laptop.
66. Tarieven met data voor smartphones, waarbij sms en *voice* inbegrepen is, worden opgenomen in de sectie van mobiele telefonie.
67. Er werd enkel rekening gehouden met *standalone* datalimieten en niet met het aanbod van gratis volume via wifi of hotspots voor klanten die reeds een breedbandabonnement hebben. Andere mogelijke kwaliteitsparameters zoals downloadsnelheid en netwerkdekking (regionaal of nationaal) werden eveneens buiten beschouwing gelaten. De kwalitatieve elementen zijn echter wel belangrijk in de appreciatie van een abonnementsformule. Zie topic 5 in hoofdstuk 13 voor meer informatie hierover.
68. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart of *dongle* (voor een laptop), zijn buiten beschouwing gelaten. Er werd abstractie gemaakt van promoties die een tijdelijke korting geven op het maandelijks abonnementstarief voor nieuwe klanten. In het buitenland hangt de prijs van het tariefplan soms af van de contractduur. In dit geval werd voor de langst mogelijke contractduur geopteerd.

Toelichting bij de categorieën mobiel internet

69. Voor de vergelijkingsoefening werden productcategorieën opgesteld, op basis van het volume mobiel internet inbegrepen in een tariefplan. Dit stemt overeen met de methodologie die de OESO hanteert in haar vergelijkingsstudie. Om de productcategorieën af te stemmen op de Belgische producten, werd input gevraagd van de sector. Het BIPT kwam vervolgens tot de volgende vier categorieën:

Categorie 1: Laag volume	$200 \text{ MB} < \text{volume} \leq 500 \text{ MB}$
Categorie 2: Gemiddeld volume	$500 \text{ MB} < \text{volume} \leq 1 \text{ GB}$
Categorie 3: Hoog volume	$1 \text{ GB} < \text{volume} \leq 2 \text{ GB}$
Categorie 4: Zeer hoog volume	$2 \text{ GB} < \text{volume} \leq 5 \text{ GB}$

Figuur 11: Overzicht van de categorieën voor mobiel internet.

70. Indien – binnen eenzelfde productcategorie - meerdere tariefplannen van toepassing zijn bij één operator, is er gekozen voor het goedkoopste tariefplan voor het berekenen van het landsgemiddelde. Het gearceerde gebied geeft de plafondprijs weer die beschikbaar is op de markt in het geval men alle tariefplannen (niet enkel en alleen de goedkoopste per operator) mee in rekening neemt binnen één categorie.

Keuze van de operatoren mobiel internet

71. Onderstaande figuren geven een overzicht van de operatoren en de tariefplannen die voor mobiel internet onderzocht zijn. In totaal gaat het om 17 operatoren die samen 103 tariefplannen aanbieden.

BE			
Belgacom Mobile Internet Comfort	Mobistar Regular	BASE Internet Anywhere 10	Telenet King Surf
Belgacom Mobile Internet Favorite	Mobistar Unlimited	BASE Internet Anywhere 15	Telenet Kong Surf
Belgacom Mobile Internet Pay & Surf (pre)		BASE Internet Anywhere 30	
NL			
T-Mobile Soms (12m)	Vodafone Instap (1m)	KPN Basis (1m)	
T-Mobile Regelmatig (12m)	Vodafone Start (1m)	KPN Instap (1m)	
T-Mobile Vaak (12m)	Vodafone Basis (1m)	KPN Standaard (1m)	
T-Mobile Altijd (12m)	Vodafone Extra (1m)	KPN Premium (1m)	
T-Mobile Labtop Prepaid (1m)	Vodafone Instap (12m)	KPN Internet Prepaid (1m)	
T-Mobile Prepaid Internet Plus (1m)	Vodafone Start (12m)		
T-Mobile Prepaid Internet Maximaal (1m)	Vodafone Basis (12m)		
	Vodafone Extra (12m)		
	Vodafone Prepaid Data		
UK			
Three Broadband 250MB (1m)	O2 Pre Data 1GB (1m)	EE Broadband 500MB (1m)	Vodafone 1GB UK (1m)
Three Broadband 500MB (1m)	O2 Pre Data 2GB (1m)	EE Broadband 1GB (1m)	Vodafone 2GB UK (1m)
Three Broadband Lite (1m)	O2 Pre Data 3GB (1m)	EE Broadband 3GB (1m)	Vodafone 4GB UK (1m)
Three Broadband 1GB (1m)	O2 Monthly Data 1GB (1m)	EE Broadband 15GB (1m)	Vodafone 10GB UK (1m)
Three Broadband 5GB (1m)	O2 Monthly Data 2GB (1m)	EE Broadband 25GB (1m)	Vodafone Data Pack 10 (1m)
Three Broadband 10GB (1m)	O2 Monthly Data 3GB (1m)	EE Broadband 500MB (12m)	Vodafone Data Pack 20 (1m)
Three Broadband 15GB (24m)	O2 Monthly Data 5GB (1m)	EE Broadband 1GB (12m)	
Three Broadband + 1 Prepaid (1m)		EE Broadband 3GB (12m)	
Three Broadband +3 Prepaid (1m)		EE Broadband 15GB (12m)	
Three Broadband +12Prepaid (1m)		EE Broadband 25GB (12m)	
		EE Broadband 50GB (12m)	
		EE Broadband Tablet 2GB (24m)	
		EE Broadband Tablet 10GB (24m)	
FR			
Orange Prépayé SIM 0,5GB (1m)	SFR Connecté Partout 1G (1m)	Bouygues Bbox Nomad 6 (1m)	
Orange Prépayé SIM 2GB (1m)	SFR Connecté Partout 5G (1m)	Bouygues Bbox Nomad 16 (1m)	
Orange Let's go 3G (1m)	SFR Connecté Partout 12G (1m)	Bouygues Bbox Nomad 32 (1m)	
Orange Let's go 12G (1m)		Bouygues Bbox Nomad 6 prepaid (1m)	
Orange Let's go 3G (12m)			
Orange Let's go 12G (12m)			
DE			
Vodafone Mobilinternet Flat 7,2 (24m)	O2 Go + Surf Flat M (24m)	E-Plus Internet M (24m)	T-Mobile Data Comfort S Eco (24m)
Vodafone Mobileinternet Flat 21,6 (24m)	O2 Go + Surf Flat L (24m)	E-Plus Internet L (24m)	T-Mobile Data Comfort M Eco (24m)
Vodafone Mobileinternet Flat 42,2 (24m)	O2 Go + Surf Flat XL (24m)	E-Plus Internet XL (24m)	T-Mobile Data Comfort L Eco (24m)
Vodafone Mobileinternet Flat 50 (24m)	O2 Go + Surf Flat XXL (24m)		
Vodafone Websessions Basic (24m)	O2 Monats Flat S Prepaid (1m)		
Vodafone Websessions S (24m)	O2 Monats Flat M Prepaid (1m)		
Vodafone Websessions M (24m)	O2 Monats Flat L Prepaid (1m)		
Vodafone Websessions L (24m)	O2 Monats Flat XL Prepaid (1m)		

Figuur 12: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiel internet.

3.6 Multiple-play

Kostencalculatie multiple-play

72. Wat betreft de *multiple-play*-tariefplannen worden enkel de hiernavolgende combinaties van diensten behandeld, waarin breedband wordt beschouwd als de centrale component.
- *dual-play* (breedband met vaste telefonie);
 - *dual-play* (breedband met televisie);
 - *triple-play* (breedband, televisie en vaste telefonie);
 - *quadruple-play* betreft aanbiedingen waarbij breedband, televisie, vaste telefonie en mobiele telefonie bij dezelfde operator worden afgenomen en doorgaans door middel van één factuur aangerekend worden. In bepaalde gevallen wordt de mobiele telefonie component in de 'alles-in-een' aanbieding door de operator voorgesteld als een optie, waarbij de klant naar keuze een of meerdere mobiele telefonieabonnements kan toevoegen, doorgaans met een korting op de prijs van het (*standalone*) mobiele telefonieabonnement. Indien mobiele telefonie los van de bundel wordt aangeboden met een korting voor bestaande klanten, wordt deze gekoppeld aan de *triple-play* bundel en ook voorgesteld als een *quadruple-play*-aanbieding.
73. De indeling in categorieën van de *multiple-play*-tariefplannen is gebaseerd op de methodologie die gebruikt is voor de breedbandaanbiedingen zoals beschreven in de sectie hierboven.
74. Andere combinaties van diensten (bv. breedband & mobiele telefonie of televisie & vaste telefonie) maken geen deel uit van deze studie.
75. De kost van de tariefplannen omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
- De abonnementskost;
 - de lijnhuur (dit is de kost die een consument moet betalen om te beschikken over een breedband- of vaste telefonielijn, los van zijn abonnementskost);
 - de huur van apparatuur (bv. modem en/of decoder) of de eenmalige aankoop ervan indien de aankoop voordeliger is (apparatuur wordt afgeschreven over een periode van 36 maanden);
 - voor de *dual-play*- (breedband met vaste telefonie) en *triple-play*- (breedband, televisie en vaste telefonie) aanbiedingen worden ook bijkomende kosten in rekening gebracht voor belminuten die niet begrepen zijn in het *multiple-play*-abonnement (desgevallend ook kosten voor het tot stand brengen van de connectie). De kosten van de component vaste telefonie worden bepaald op basis van 25 en 70 oproepen, wat overeenkomt met respectievelijk vaste telefonie profiel 1 en 2 (zie sectie 3.3). De vergelijking op basis van de prijs van het basisabonnement, is relevant voor consumenten die voor dit product opteren om bereikbaar te zijn op een vaste telefoon en/of (sporadisch) te bellen binnen het arrangement van de bundel (meestal op zijn minst gratis bellen naar vast lijnen tijdens daluren en het weekend);

- voor de *quadruple-play*-aanbiedingen wordt ook de abonnementskost van de goedkoopste mobiele telefonie component in rekening gebracht indien deze niet begrepen is in de bundel. Het aantal belminuten, sms'en en mobiele datavolume dat hierbij inbegrepen zit, verschilt sterk per tariefplan en operator. Voor de component mobiele telefonie worden geen bijkomende gebruikskosten in rekening gebracht. In dit geval worden voor de component vaste telefonie geen bijkomende kosten in rekening gebracht voor belminuten die niet begrepen zijn in het *multiple-play*-abonnement.

Keuze van operatoren *multiple-play*

76. Wat betreft de keuze van de operatoren voor *multiple-play* refereren wij naar de criteria en bemerkingen m.b.t. breedbandinternet. Onderstaande figuren geven een overzicht van de operatoren en tariefplannen die voor *multiple-play* onderzocht zijn. In totaal gaat het om 24 operatoren die samen 252 *multiple-play*-tariefplannen aanbieden.

Dual-play (breedband met televisie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Belgacom	Belgacom "Pack Internet + TV Comfort" 30 6m
		Belgacom "Pack Internet + TV Maxi" 30 6m
		Belgacom "Pack Internet + TV Start" 30 6m
	Numericable	Numericable "Duo [TV + WEB]" 50 6m
	Telenet	Telenet "Internet & TV" 30 6m
	VOO	VOO "Pack DUO TV NET Un Peu" 35 6m
		VOO Pack "DUO TV NET A La Folie" 100 6m
		VOO Pack "DUO TV NET Beaucoup" 45 6m
		VOO Pack "DUO TV NET Fiber 120" 120 6m
		VOO Pack "DUO TV NET Passionnement" 55 6m
	SNOW	SNOW "2-pack internet & televisie" 30 6m
	NL	Tele2
Tele 2 "Internet & TV" 40 12m		
UPC		UPC "120Mb/s Internet" 120 12m
		UPC "200Mb/s Internet" 200 12m
		UPC "2-in-1 Basis" 50 12m
		UPC "2-in-1 Extra Power" 200 12m
		UPC "2-in-1 Power" 120 12m
UPC "50Mb/s Internet" 50 12m		
Ziggo		Ziggo "TV + Internet Z1" 30 12m
		Ziggo "TV + Internet Z2" 90 12m
		Ziggo "TV + Internet Z3" 180 12m

Figuur 13: overzicht van alle opgenomen tariefplannen *dual-play* (breedband met televisie).

Dual-play (breedband met vaste telefonie)

Land	Operator	Tariefplan	
BE	Belgacom	Belgacom "Pack Internet + Telephony Comfort" 30 6m	
		Belgacom "Pack Internet + Telephony Maxi" 30 6m	
		Belgacom "Pack Internet + Telephony Start" 30 6m	
	VOO	VOO "Pack "DUO NET TEL" 35 6m	
		Scarlet "Scarlet Internet & Telefonie/Téléphonie" 30 6m	
	SNOW	SNOW "2-pack internet & digitale televisie" 30 6m	
	DE	1&1	1&1 "Doppel-Flat 16.000" 16 1m
			1&1 "Doppel-Flat 16.000" 16 24m
			1&1 "Doppel-Flat 6.000" 6 1m
			1&1 "Doppel-Flat 6.000" 6 24m
1&1 "Doppel-Flat V-DSL" 100 24m			
1&1 "Doppel-Flat V-DSL" 50 1m			
1&1 "Doppel-Flat V-DSL" 50 24m			
1&1 "Surf & Phone-Flat Special" 16 24m			
Deutsche Telekom			Deutsche Telekom "Call & Surf Basic mit Internet-Flatrate" 16 12m
			Deutsche Telekom "Call & Surf Comfort Plus" 16 24m
		Deutsche Telekom "Call & Surf Comfort Speed Fiber" 200 24m	
		Deutsche Telekom "Call & Surf Comfort Speed VDSL" 100 24m	
		Deutsche Telekom "Call & Surf Comfort Speed VDSL" 50 24m	
		Deutsche Telekom "Call & Surf Comfort" 16 24m	
		Vodafone	Vodafone "DSL Zuhause S" 16 24m
			Vodafone "Komplettanschluss" 1 24m
			Vodafone "DSL TelefonFlat Paket" 1 24m
			Vodafone "DSL Zuhause M" 16 24m
Vodafone "VDSL Zuhause M" 50 24m			
Unitymedia		Unitymedia "2play PLUS 100" 100 24m	
		Unitymedia "2play PREMIUM 150" 150 24m	
		Unitymedia "2play SMART" 10 24m	
O2		O2 "DSL All-in L Family" 50 24m	
		O2 "DSL All-in M" 16 24m	
		O2 "DSL All-in S" 8 24m	
		O2 "DSL All-in L" 50 24m	
		O2 "DSL All-in XL" 100 24m	
FR		Bouygues	Bouygues "BBOX ADSL (zone non dégroupée)" 15 1m
			Free
		Free	Free "Freebox Crystal ADSL (Zone Non Dégroupée)" 15 1m
			Free "Freebox Crystal ADSL2+ (Zone Dégroupée)" 15 1m
			Free "Freebox Révolution (Zones Fibrée)" 1000 1m
			Free "Freebox Révolution VDSL2 (Zone Dégroupée)" 50 1m
		Numericable	Numericable "iStart" 15 12m
	SFR	SFR "Box de SFR ADSL" (zone non dégroupée) 6,6 1m	
		SFR "Box de SFR Fibre" 1000 1m	
		SFR "Box de SFR ADSL" (zone dégroupée) 20 1m	
SFR "Box de SFR VDSL" (zone dégroupée) 95 1m			
NL	KPN	KPN "Basis Thuis Glasvezelpakket Plus" 500 12m	
		KPN "Basis Thuis Glasvezelpakket" 100 12m	
		KPN "Basis Thuis" 10 12m	
		KPN "Basis Thuis" 50 12m	
		KPN "Basis Thuis" 80 12m	
		Tele2	Tele 2 "Internet & Bellen" 20 12m
			Tele 2 "Internet & Bellen" 40 12m
	UK	BT	BT "Broadband" 17 18m
			BT "BT Infinity 1" 38 18m
BT "Unlimited Broadband Extra" 17 18m			
BT "Unlimited Broadband" 17 18m			
BT "Unlimited BT Infinity 1" 38 18m			
BT "Unlimited BT Infinity 2" 76 18m			
Sky			Sky "Fibre Unlimited Pro" 76 12m
			Sky "Fibre Unlimited" 38 18m
			TalkTalk
TalkTalk			TalkTalk "Simply Broadband" 14 12m
Virgin Media		Virgin Media "Up to 100Mb broadband + phone" 100 18m	
		Virgin Media "Up to 152Mb broadband + phone" 152 18m	
		Virgin Media "Up to 50Mb broadband + phone" 50 18m	

Figuur 13: overzicht van alle opgenomen tariefplannen *dual-play* (breedband met vaste telefonie).

Triple-play (breedband met televisie en vaste telefonie)

Land	Operator	Tariefplan	
BE	Belgacom	Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony Comfort" 30 6m	
		Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony Maxi" 30 6m	
		Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony Start" 30 6m	
	Numericable	Numericable "Triple Play Extra" 100 6m	
		Numericable "Triple Play Max" 200 6m	
		Numericable "Triple Play Start" 50 6m	
	Telenet	Telenet "Whoppa" 160 6m	
		Telenet "Whop" 60 6m	
	VOO	VOO "Pack TRIO A La Folie" 100 6m	
		VOO "Pack TRIO Beaucoup" 45 6m	
		VOO "Pack TRIO Fiber 120" 120 6m	
		VOO "Pack TRIO Passionément" 55 6m	
		VOO "Pack TRIO Un Peu" 35 6m	
	Scarlet	Scarlet "Scarlet Trio" 30 6m	
	SNOW	SNOW "3-pack 30" 6m	
	DE	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom "Entertain Comfort" 100 24m
			Deutsche Telekom "Entertain Comfort" 16 24m
Deutsche Telekom "Entertain Comfort" 200 24m			
Deutsche Telekom "Entertain Comfort" 50 24m			
Deutsche Telekom "Entertain Premium" 100 24m			
Deutsche Telekom "Entertain Premium" 16 24m			
Deutsche Telekom "Entertain Premium" 200 24m			
Deutsche Telekom "Entertain Premium" 50 24m			
Vodafone		Vodafone "DSL Zuhause L inkl. TV" 16 24m	
		Vodafone "VDSL Zuhause L inkl. TV" 50 24m	
Unitymedia		Unitymedia "3play PLUS 100" 100 24m	
		Unitymedia "3play SMART 50" 50 24m	
FR		Bouygues	Bouygues "BBOX ADSL (zone dégroupée - zone étendue)" 15 1m
			Bouygues "BBOX ADSL (zone dégroupée en propre par Bouygues)" 15 1m
	Bouygues "BBOX Sensation Fibre FTTB" 200 1m		
	Bouygues "BBOX Sensation Fibre FTTH" 400 1m		
	Bouygues "BBOX Sensation VDSL (zone dégroupée - zone étendue)" 50 1m		
	Bouygues "BBOX Sensation VDSL (zone dégroupée en propre par Bouygues)" 50 1m		
	Free	Free "Freebox Crystal ADSL2 (Zone Dégroupée) avec TV" 15 1m	
		Free "Freebox Révolution (Zone Fibrée) avec TV" 1000 1m	
		Free "Freebox Révolution VDSL2 (Zone Dégroupée) avec TV" 50 1m	
	Numericable	Numericable "Essentiel" 15 12m	
		Numericable "LaBox Start" 200 12m	
		Numericable "Max" 15 12m	
		Numericable "Start" 15 12m	
	Orange	Numericable "LaBox Start" 30 12m	
		Orange "Livebox Jet Fibre" 500 1m	
		Orange "Livebox Play Fibre" 200 1m	
		Orange "Livebox Zen Fibre" 100 1m	
		Orange "Livebox Zen sur ligne fixe Orange ADSL" 15 1m	
		Orange "Livebox Zen sur ligne fixe Orange VDSL" 50 1m	
		Orange "Livebox Play sur ligne fixe Orange ADSL" 15 1m	
		Orange "Livebox Play sur ligne fixe Orange VDSL" 50 1m	
		Orange "Livebox Jet sur ligne fixe Orange ADSL" 15 1m	
		Orange "Livebox Jet sur ligne fixe Orange VDSL" 50 1m	
		Orange "Livebox Zen sans ligne fixe Orange ADSL" 15 1m	
		Orange "Livebox Zen sans ligne fixe Orange VDSL" 50 1m	
		Orange "Livebox Play sans ligne fixe Orange ADSL" 15 1m	
		Orange "Livebox Play sans ligne fixe Orange VDSL" 50 1m	
		Orange "Livebox Jet sans ligne fixe Orange ADSL" 15 1m	
	Orange "Livebox Jet sans ligne fixe Orange VDSL" 50 1m		
SFR	SFR "Box de SFR ADSL" option TV Satellite (zone non dégroupée) 6,6 1m		
	SFR "Box de SFR Fibre option TV évolution" 1000 1m		
	SFR "Box de SFR ADSL option TV Classique" (zone dégroupée) 20 1m		
		SFR "Box de SFR VDSL option TV Classique" (zone dégroupée) 95 1m	

Figuur 14: overzicht van alle opgenomen tariefplannen BE, NL en FR triple-play.

Land	Operator	Tariefplan
NL	KPN	KPN "Alles-in-1 Thuis Instap Glasvezelpakket Plus" 500 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Instap Glasvezelpakket" 100 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Instap" 10 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Instap" 80 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Premium Glasvezelpakket Plus" 500 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Premium Glasvezelpakket" 100 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Premium" 50 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Premium" 80 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Standaard Glasvezelpakket Plus" 500 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Standaard Glasvezelpakket" 100 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Standaard" 50 12m
		KPN "Alles-in-1 Thuis Standaard" 80 12m
		Tele2
	Tele 2 "Glasvezel Internet, Bellen & TV" 40 24m	
	Tele 2 "Glasvezel Internet, Bellen & TV" 60 24m	
	Tele 2 "Internet, Bellen & Interactieve TV" 20 12m	
	UPC	UPC "Alles-in-1 Basis" 50 12m
		UPC "Alles-in-1 Extra Power" 200 12m
		UPC "Alles-in-1 Power" 120 12m
	Ziggo	Ziggo "Alles-in-1 Basis" 30 12m
Ziggo "Alles-in-1 Extra" 180 12m		
Ziggo "Alles-in-1 Plus" 90 12m		
UK	BT	BT "TV Entertainment + BT Infinity 1" 38 18m
		BT "TV Entertainment + Unlimited BT Infinity 2" 76 18m
		BT "TV Essential + Broadband" 17 18m
		BT "TV Essential + Unlimited Broadband" 17 18m
	Sky	Sky "Broadband Lite" 17 12m
		Sky "Broadband Unlimited" 17 12m
	Talktalk	TalkTalk "Essentials TV, Broadband and Calls with Superpowered Fibre" 38 18m
		TalkTalk "Essentials TV, Broadband and Calls" 14 18m
		TalkTalk "Plus TV, Broadband and Calls with Superpowered Fibre" 38 18m
		TalkTalk "Plus TV, Broadband and Calls" 14 18m
	Virgin Media	Virgin Media "Big Bang" 100 18m
		Virgin Media "Big Daddy" 152 18m
		Virgin Media "Big Easy" 50 18m
		Virgin Media "Big Kahuna" 152 18m

Figuur 15: overzicht van alle opgenomen tariefplannen NL en UK *triple-play*.

Quadruple-play (breedband met televisie, vaste en mobiele telefonie)

77. Mobiele telefonie wordt steeds vaker aangeboden bij een bundel van telecomproducten. In combinatie met een klassieke *triple-play* wordt deze bundel een *quadruple-play* genoemd. Het vergelijken van *quadruple-play*-aanbiedingen is complex omdat men rekening dient te houden met kenmerken van de vier verschillende diensten die deel uitmaken van de bundel (internetsnelheid, aantal inbegrepen belminuten voor vaste en mobiele telefonie, aantal inbegrepen sms'en en mobiele data, aantal tv-zenders, enz.). Het BIPT heeft er daarom voor geopteerd om de *quadruple-play*-aanbiedingen niet verder in te delen in productcategorieën. Voor dit producttype worden ook geen bijkomende gebruikskosten voor vaste en mobiele telefonie in rekening gebracht. De kostencalculatie van de component breedband is gelijkaardig aan deze toegepast voor de *triple-play*-aanbiedingen.
78. Wat de component mobiele telefonie betreft, werd enkel het goedkoopste mobiele abonnement toegevoegd aan de *triple-play* indien mobiele communicatie niet begrepen zit in (de kostprijs van) de standaard *quadruple-play*-aanbieding. Een eventuele korting voor de toevoeging van deze mobiele dienst in de bundel werd verrekend in de prijs²⁶. In figuur 53 wordt een korte beschrijving gegeven van het aantal inbegrepen belminuten, sms'en en mobiele data voor dit abonnement.
79. De lijst met *quadruple-play*-aanbiedingen in hoofdstuk 12 is niet exhaustief. Het betreft zowel aanbiedingen die door de operatoren expliciet worden gecommmercialiseerd als een *quadruple-play*, alsook *triple-play*-aanbiedingen waaraan een mobiele component is toegevoegd die door dezelfde operator wordt aangeboden. Het is hierbij niet van belang of deze producten al dan niet apart worden gefactureerd.

²⁶ In de tariefsimulator van het BIPT wordt een *quadruple-play*-aanbieding gedefinieerd als zijnde één product wat op de website van de operator moet gepresenteerd worden als een *quadruple-play*. Een combinatie van een *triple-play* met korting op de mobiele component wordt in de tariefsimulator niet opgenomen als een *quadruple-play*.

3.7 Algemene aandachtspunten en beperkingen

80. Telecomproducten zijn nagenoeg nooit identiek aan elkaar. Hoewel zij gegroepeerd kunnen worden volgens bepaalde eigenschappen, zullen zij altijd verschillen op het vlak van additionele diensten en/of andere karakteristieken. Dit maakt het niet eenvoudig om conclusies te trekken over objectief waarneembare prijsverschillen. Indien uit de prijsvergelijking blijkt dat een bepaald product A voordeliger is in prijs dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor elke klant. Product B kan voordeliger zijn voor een bepaalde consumentengroep, omdat kwalitatieve elementen (bv. gratis wifi, extra tv-kanalen, ...) ook een bepaald (economisch) nut kunnen opleveren voor de eindgebruiker. In deze prijsvergelijkingsoefening wordt echter abstractie gemaakt van deze kwalitatieve aspecten.
81. De studie kent enkele beperkingen omwille van methodologische keuzes die gemaakt zijn teneinde alle tariefplannen uit de verschillende landen met elkaar te kunnen vergelijken:
- 81.1. **Representativiteit:** het BIPT heeft bij de keuze van operatoren gestreefd naar zoveel mogelijk representativiteit van de onderzochte markten. De in beschouwing genomen operatoren in deze studie vertegenwoordigen tezamen minstens 80 procent van de totale markt²⁷ voor een bepaalde productcategorie in een bepaald land. Het BIPT meent dat deze keuze het beste weergeeft wat het algemeen prijsniveau is voor de meest afgenomen producten. Dit neemt niet weg dat er producten tegen scherpere prijzen kunnen worden aangeboden in een land, door bijvoorbeeld kleine operatoren of *resellers*. Daarnaast beschouwen we een gezamenlijk marktaandeel van 30 procent per product en per land als een minimale validiteitsvereiste voor opname in de resultaten. De '30 procent regel' werd in het kader van deze studie toegepast op diverse breedband- en *multiplay*-segmenten.
- 81.2. **Rationele consument:** we gaan ervan uit dat de eindgebruiker de goedkoopste aanbieding kiest bij een bepaalde operator, passend bij zijn/haar bel- of internetgedrag. Er wordt met andere woorden uitgegaan van een rationele keuze door de eindconsument, die een volledig doorzicht heeft in de tariefstructuur en het product kiest dat het voordeligst is in functie van zijn/haar verbruik. Dit veronderstelt een grote mate van transparantie van de tarieven, consumentenbewustzijn en bereidheid tot het vergelijken van prijzen. In de praktijk zijn consumenten vaak niet bereid om inspanningen te leveren om uit te maken wat voor hen het goedkoopste telecomproduct is.
- 81.3. **Verschillen in tariefstructuur:** door de vaak uiteenlopende tariefstructuren in de verschillende landen is het noodzakelijk om keuzes te maken inzake de in rekening te nemen kosten. Het komt immers voor dat bepaalde kosten die aangerekend worden in het ene land, onbestaande zijn in het andere. Anderzijds is het ook bijzonder moeilijk om na te gaan hoeveel nut een eindgebruiker in een bepaald land hecht aan diensten die een additionele kost vereisen. Het BIPT

²⁷ Van deze '80 procent regel' kan worden afgeweken indien de (overblijvende) aanbieders van een *standalone* product in een bepaald land gezamenlijk minder dan 80 procent marktaandeel vertegenwoordigen. Dit is met name het geval voor vaste telefonie in alle buurlanden.

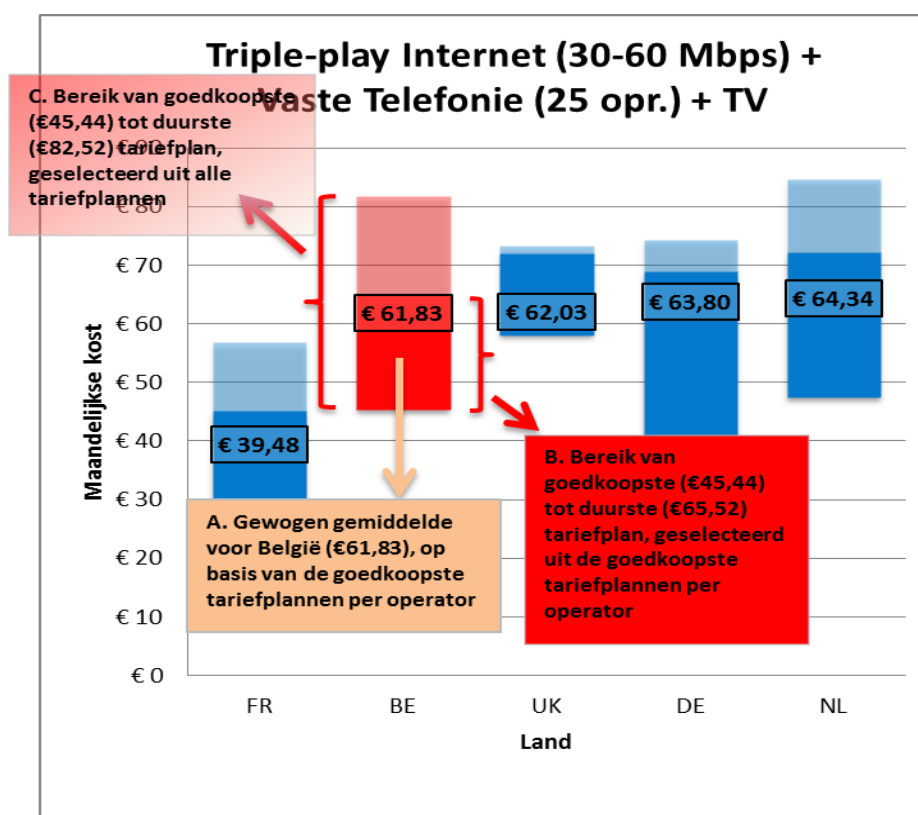
heeft er daarom voor geopteerd om een realistische weergave van de maandelijks weerkerende kost voor de eindgebruiker te hanteren, hoewel deze zeker niet allesomvattend is.

- 81.4. **Gecommercialiseerde tariefplannen:** omwille van methodologische redenen zijn in deze studie enkel tariefplannen opgenomen die in augustus 2014 werden gecommercialiseerd op de website van operatoren. Naast deze tariefplannen bestaat nog een heel gamma aan 'oude' tariefplannen die niet meer gecommercialiseerd worden, maar die wel nog afgenomen worden door klanten. Vaak zijn deze oude tariefplannen duurder.
- 81.5. **Nationale dekking:** sommige diensten die zijn opgenomen in deze vergelijkingsoefening zijn niet nationaal beschikbaar. Bepaalde operatoren hebben immers een gedeeltelijke territoriale dekking (regionale dekking, gemeentelijke dekking, lokale dekking, ...). Vooral supersnel breedbandinternet is in bepaalde landen geconcentreerd in de grote agglomeraties.
- 81.6. **Contractduur:** De contractduur heeft een invloed op het prijsniveau per land. In de buurlanden bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar. De maandelijks prijs voor een tariefplan met een contractduur van twee jaar is doorgaans lager dan de prijs die een consument zou betalen indien hij zich verbindt voor een jaar. In België heeft de consument het recht om reeds na zes maanden zijn contract unilateraal op te zeggen zonder een opzeggingsvergoeding te moeten betalen, zoals vastgelegd in de telecomwet van 13 juni 2005. In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar. In feite worden de Belgische operatoren dus benadeeld in deze vergelijkingsoefening. Dit is van toepassing op alle segmenten in deze studie (mobiele telefonie, vaste telefonie, breedband en bundels).
82. Met de hierboven beschreven beperkingen moet rekening gehouden worden bij het interpreteren van de verkregen resultaten. Hoewel een prijsvergelijking - zoals degene in deze studie - een globaal beeld kan geven over het prijsniveau van België ten opzichte van zijn buurlanden, is het niet mogelijk om een vergelijkende studie van telecommtarieven te maken die een allesomvattend en oncontesteerbaar beeld geeft van het prijsniveau over landen heen. Bovendien merkt het BIPT op dat deze studie een statische analyse van het prijsniveau weergeeft. Dit houdt in dat er in een bepaalde tijdsperiode (augustus 2014) gekeken werd naar tariefplannen die op dat moment beschikbaar waren bij de onderzochte operatoren. Omdat deze tariefplannen onderhevig zijn aan diverse wijzigingen (zowel wat betreft prijsniveau als andere karakteristieken), is het mogelijk dat er na de onderzoeksperiode andere tariefplannen en/of prijsniveaus waarneembaar zijn bij de onderzochte operatoren.
83. Naast deze BIPT-studie bestaan er nog andere internationale prijzenstudies, uitgevoerd door de Europese Commissie en de OESO, maar ook door consultancybureau's of tijdschriften. Hoewel beschikbare prijzenstudies grosso modo dezelfde methodologie hanteren om telecomprijzen met elkaar te vergelijken, verschillen alle studies van elkaar in hun opzet. Dit heeft tot gevolg dat resultaten uit studies afwijkend kunnen zijn ten opzichte van elkaar. Er zijn meerdere elementen die een impact hebben op het meten en vergelijken van het prijsniveau van telecomproducten - en bijgevolg een verschillende rangschikking van de resultaten opleveren:

- de tijdsperiode waarin de tarieven verzameld zijn;
 - het staal van geselecteerde operatoren;
 - het staal van geselecteerde tariefplannen;
 - het gebruikersprofiel dat gehanteerd wordt om de tariefplannen te vergelijken;
 - de (eenmalige en/of weerkerende) kosten die mee in rekening worden genomen.
84. Hoewel elke studie op zich een bepaalde tendens weergeeft, is het onmogelijk om een allesomvattend en oncontesteerbaar beeld te schetsen van het prijsniveau over landen heen. Het is dus belangrijk de resultaten met enige voorzichtigheid te interpreteren. Omdat een absolute vergelijkingsbasis afwezig is, kan een prijzenstudie slechts een algemeen beeld schetsen van het verschil in prijzen tussen landen.
85. Naast deze internationale prijzenstudie publiceert het BIPT op regelmatige tijdstippen ook een document waarin een overzicht wordt gegeven van alle Belgische tariefplannen, gerangschikt op basis van prijs. Omdat de nationale prijsvergelijking een groter staal van operatoren bevat, is het document beter geschikt voor het onderling vergelijken van operatoren dan deze internationale prijzenstudie.
86. Een consument kan zelf makkelijk nagaan welk tariefplan het beste past bij zijn gebruik door zijn gebruikerspatroon in te geven in de tariefsimulator van het BIPT: www.bestetarief.be.

3.8 Weergave van de resultaten

87. Voor mobiele telefonie en vaste telefonie wordt per land en per gebruikersprofiel een figuur weergegeven met het gewogen gemiddelde van de goedkoopste tariefplannen per operator (weging in functie van het marktaandeel van de operator in kwestie voor het betreffende product).
88. Voor breedbandinternet, bundels en mobiele data worden landen eveneens met elkaar vergeleken op basis van het gewogen gemiddelde (A), per categorie, op basis van de goedkoopste tariefplannen per operator. De grafiek geeft ook informatie over het prijsbereik van de goedkoopste tariefplannen per operator (B) alsook het prijsbereik van alle tariefplannen (C). We illustreren dit a.d.h.v. observaties voor het producttype *triple-play*/productcategorie 2 (gemiddelde snelheid). De weging geschiedt in functie van het marktaandeel van de operator in kwestie in de breedbandmarkt.



Tariefplan	Prijs	Deel van gewogen gemiddelde prijs België?
Scarlet "Scarlet Trio" 30 6m	€ 45,44	Ja
SNOW "Triple Play" 30 6m	€ 45,70	
Numericable "Triple Play Start" 50 6m	€ 55,00	
VOO "Pack TRIO Un Peu" 35 6m	€ 57,45	
Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony Start" 30 6m	€ 65,52	
VOO "Pack TRIO Beaucoup" 45 6m	€ 67,45	Neen
Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony Comfort" 30 6m	€ 70,52	
VOO "Pack TRIO Passionément" 55 6m	€ 75,95	
Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony Maxi" 30 6m	€ 82,52	

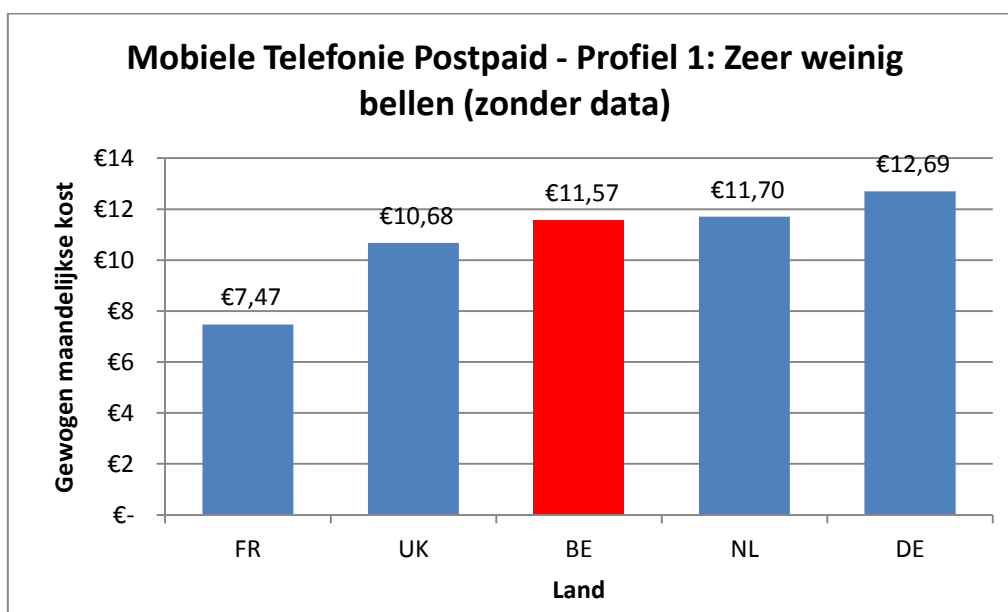
Figuur 16: Voorbeeld van de weergave van de resultaten voor internet en bundels.

89. Op het einde van elke sectie worden de resultaten samengevat en wordt de positionering van de Belgische tariefplannen grafisch weergegeven. Die figuur situeert de in de vergelijkingsoefening opgenomen goedkoopste tarieven van de Belgische operatoren t.o.v. de goedkoopste onderzochte tarieven in de buurlanden. De zwarte pijl – die per profiel/categorie het prijsbereik weergeeft van alle verzamelde tarieven – verbindt het minimumtarief (onderste punt van de pijl) met het maximumtarief (bovenste punt van de pijl). Elke rode ruit vertegenwoordigt een waargenomen prijsniveau van een Belgische aanbieder. Hoe lager de rode ruiten gelegen zijn op een verticale pijl, hoe beter de Belgische aanbiedingen geprijsd zijn in relatie tot de buurlanden. In sommige gevallen liggen de rode ruiten erg verspreid over de pijl: het is dan moeilijker om een eensluidende conclusie te trekken wat de Belgische tarieven betreft.
90. Door de diversiteit aan *quadruple-play*-aanbiedingen is ervoor gekozen om geen verdere opdeling meer te maken van die productgroep. De weergave van het prijsniveau in een grafiek en een vergelijking tussen de verschillende landen zijn dan ook minder zinvol. In plaats daarvan beperkt dat hoofdstuk zich tot een tabel waarin de gevonden resultaten staan voor alle aanbieders in alle betrokken landen.

4 MOBIELE TELEFONIE (POSTPAID)

4.1 Profiel 1: Zeer weinig bellen (zonder data)

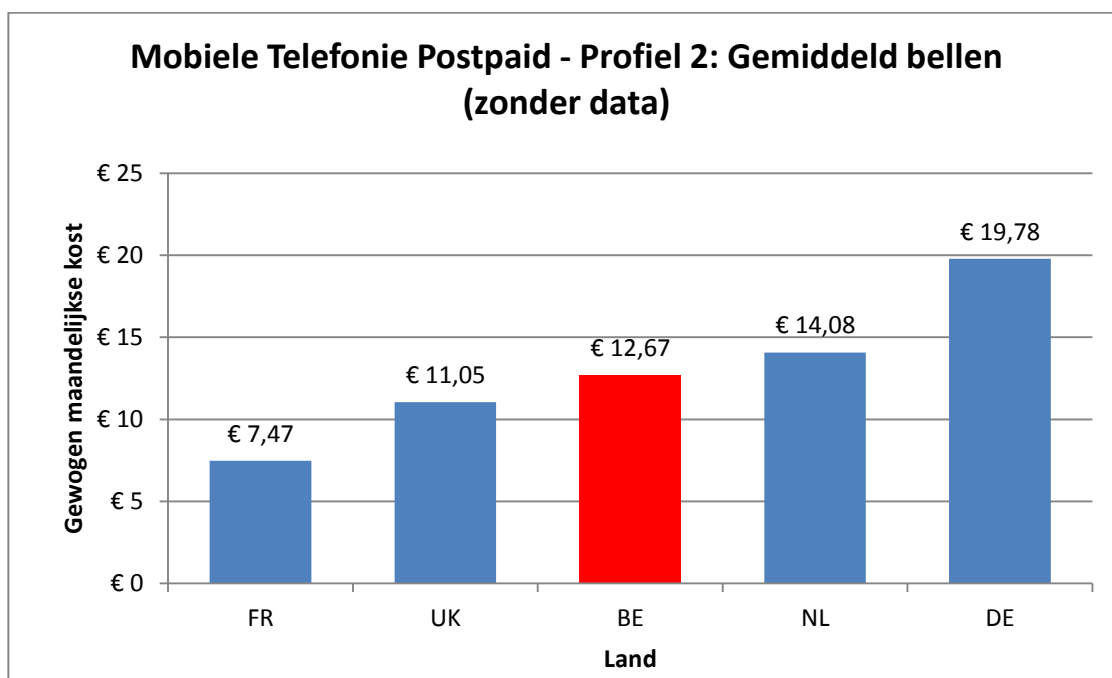
Profiel 1: Zeer weinig bellen (zonder data): 60 minuten bellen, 50 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	50	-
60%	On-net	36 min	9 min	14 min	13 min		
40%	Off-net	24 min	6 min	10 min	8 min		
Totaal		60 min	15 min	24 min	21 min		



Figuur 17: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *postpaid* profiel 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.2 Profiel 2: Gemiddeld bellen (zonder data)

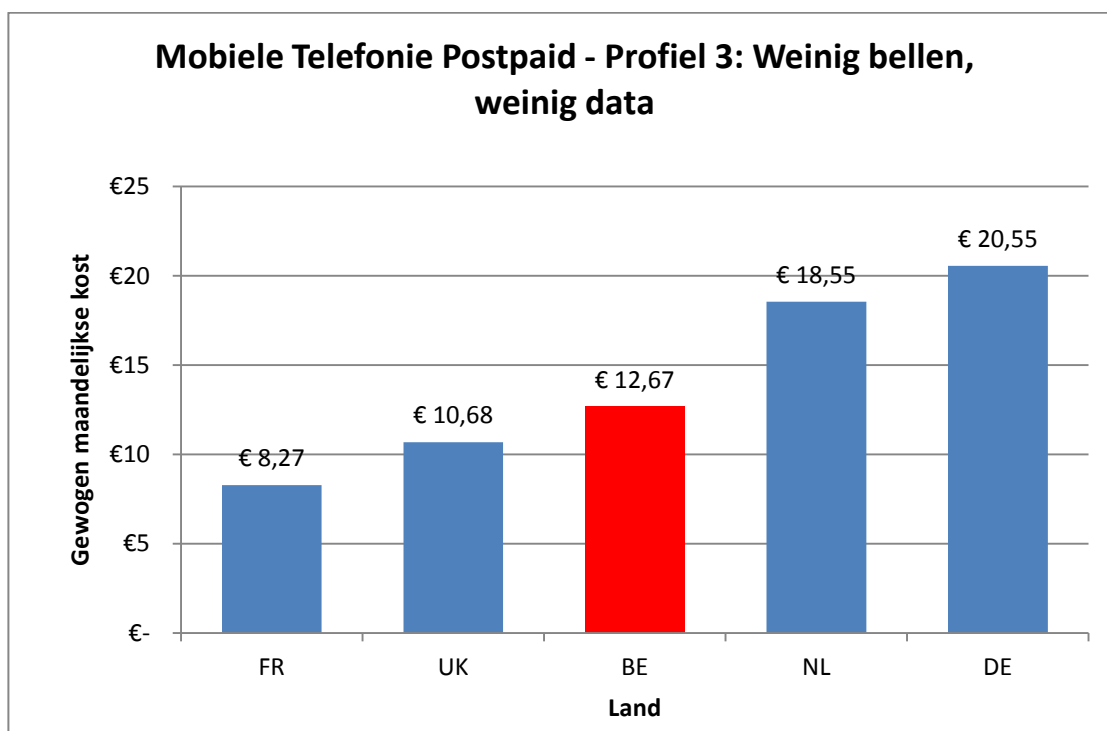
Profiel 2: Gemiddeld bellen (zonder data): 120 minuten bellen, 100 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	-
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
Totaal		120 min	30 min	48 min	42 min		



Figuur 18: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *postpaid* profiel 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.3 Profiel 3: Weinig bellen, weinig data

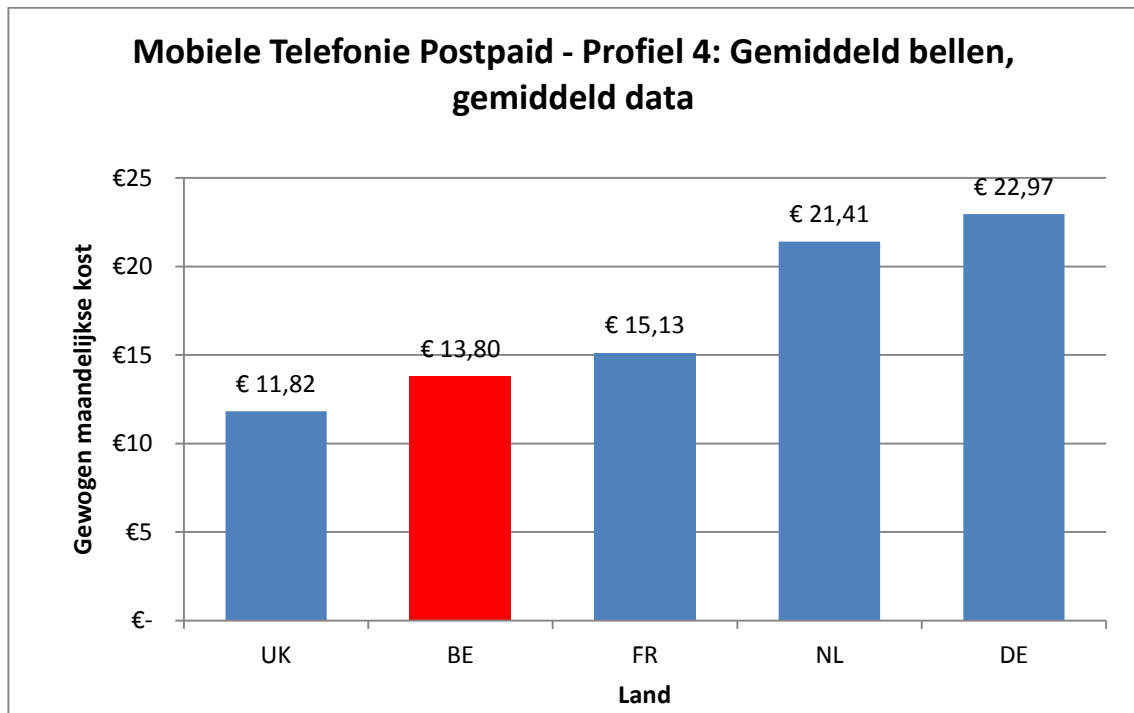
Profiel 3: Weinig bellen, weinig data: 100 minuten bellen, 100 sms, 50 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	50 MB
60%	On-net	60 min	6 min	36 min	18 min		
40%	Off-net	40 min	4 min	24 min	12 min		
Totaal		100 min	10 min	60 min	30 min		



Figuur 19: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *postpaid* profiel 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.4 Profiel 4: Gemiddeld bellen, gemiddeld data

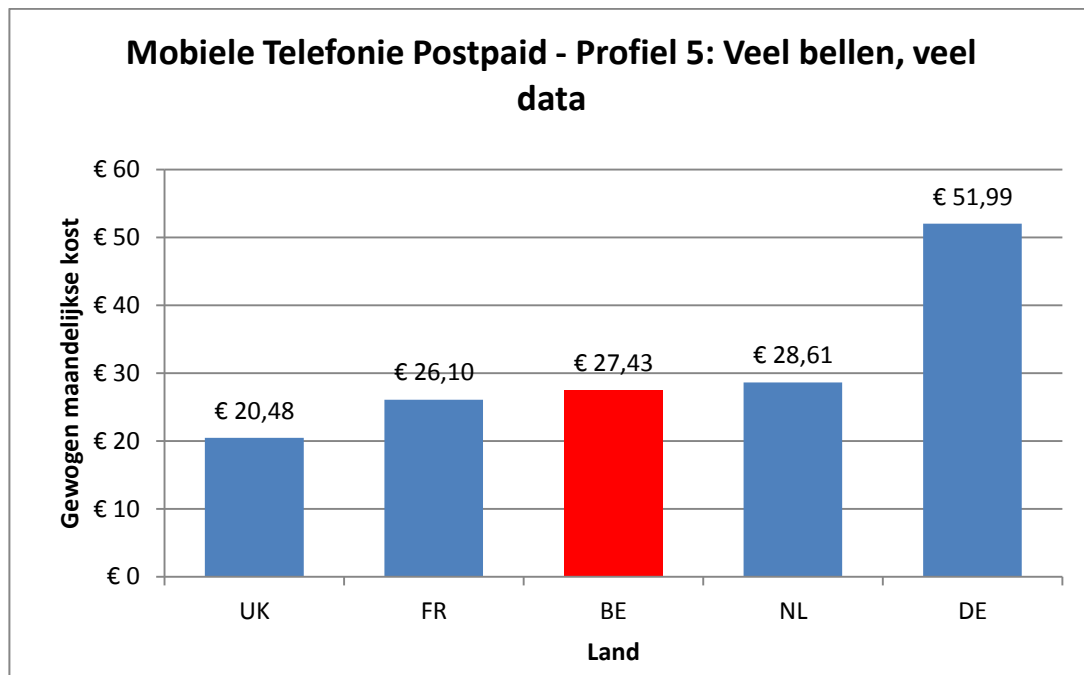
Profiel 4: Gemiddeld bellen, gemiddeld data: 120 minuten bellen, 200 sms, 200 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	200	200 MB
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
Totaal		120 min	30 min	48 min	42 min		



Figuur 20: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *postpaid* profiel 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.5 Profiel 5: Veel bellen, veel data

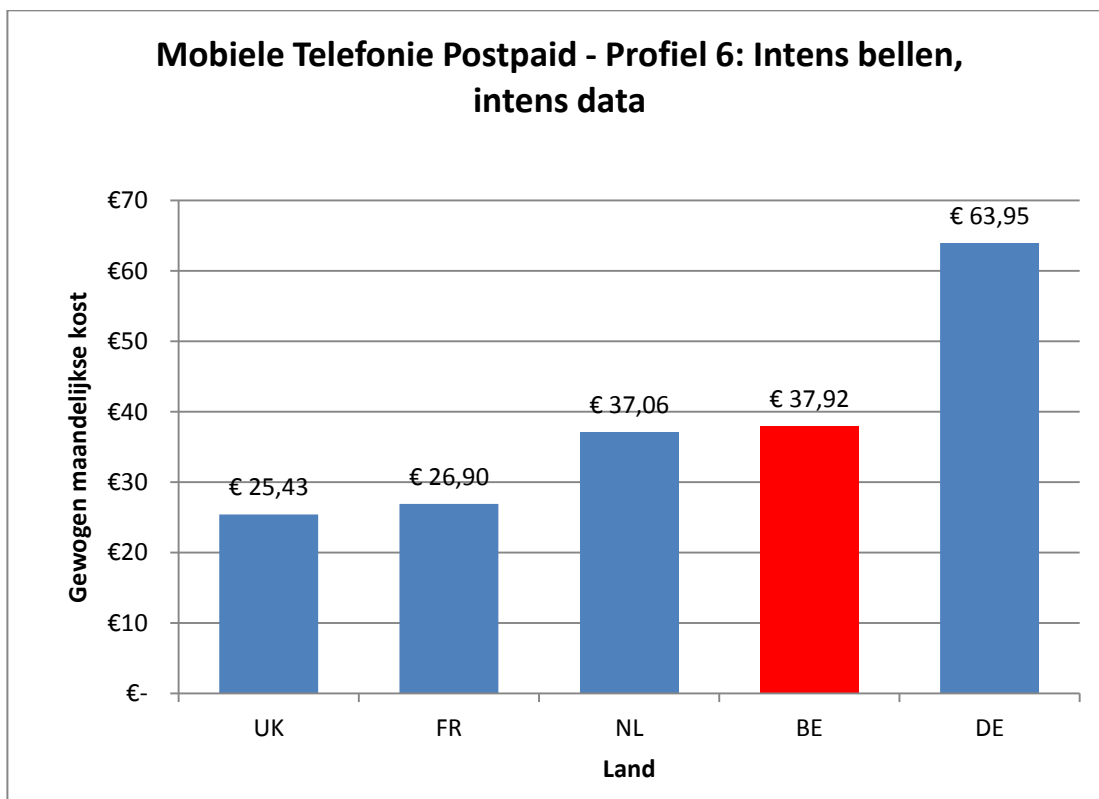
Profiel 5: Veel bellen, veel data: 300 minuten bellen, onbeperkt sms, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	Onbeperkt	1 GB
60%	On-net	180 min	45 min	72 min	63 min		
40%	Off-net	120 min	30 min	48 min	42 min		
Totaal		300 min	75 min	120 min	105 min		



Figuur 21: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *postpaid* profiel 5 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.6 Profiel 6: Intens bellen, intens data

Profiel 6: Intens bellen, intens data: 400 min bellen, onbeperkt sms, 2 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			10%	60%	30%	Onbeperkt	2 GB
60%	On-net	240 min	24 min	144 min	72 min		
40%	Off-net	160 min	16 min	96 min	48 min		
Totaal		400 min	40 min	240 min	120 min		

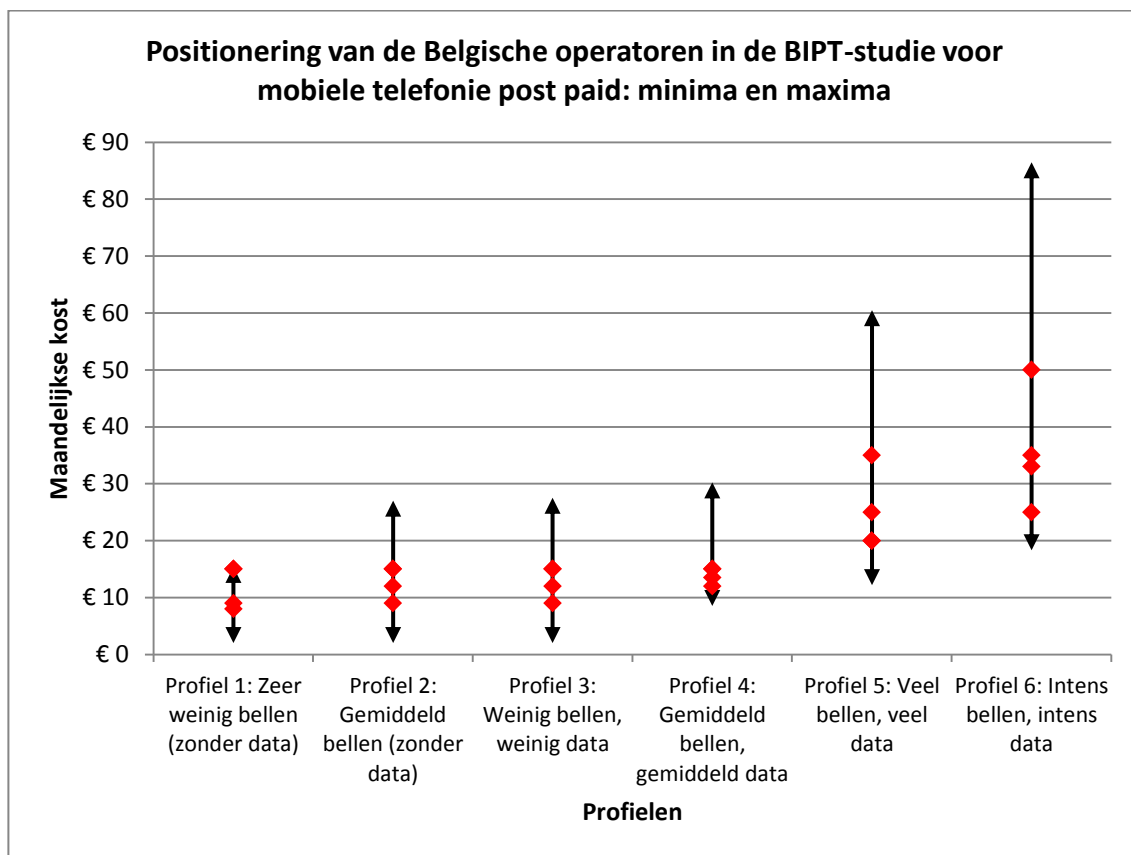


Figuur 22: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *postpaid* profiel 6 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.7 Samenvatting van de resultaten voor mobiele telefonie postpaid

91. In het algemeen merkt men deze tendens voor wat betreft mobiele telefonie (*postpaid*): een consument zal minder betalen in Frankrijk of het Verenigd Koninkrijk dan in België. Het gebruik van de mobiele telefoon is - voor bijna alle profielen - duurder in Nederland en significant duurder in Duitsland. België scoort over alle profielen heen gemiddeld met een derde plaats.
92. Tariefplannen die eerder gericht zijn op een laag gebruik, zonder mobiele data, zijn zeer goedkoop in Frankrijk. Het Verenigd Koninkrijk volgt; het verschil met België is telkens zeer klein. Tariefplannen met veel data en veel belminuten zijn het goedkoopste in het Verenigd Koninkrijk. België heeft een tweede plaats voor wat betreft profiel 4 (gemiddeld bellen, gemiddeld data). Het BIPT merkt op dat dit profiel het gebruik van een typische Belg het dichtst benadert, zoals blijkt uit onze statistieken. Voor wat betreft profiel 6 (intens gebruik) eindigt België op een vierde plaats; na het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk laat het nét Nederland nog voor (het verschil is miniem). Dit gebruikersprofiel komt het best overeen met de *unlimited* tariefplannen die een onbeperkt aantal belminuten bieden, inclusief veel mobiele data (minstens 2 GB).
93. Afgaand op onderstaande figuur, merken we op dat de Belgische tariefplannen zich grosso modo aan de onderkant van de verticale pijl situeren. Het prijsverschil met de buurlanden is dikwijls klein; enkel Duitsland is significant duurder.
94. Het prijsniveau voor mobiel bellen in België daalde significant tussen 2012 en 2013. Hoewel de prijzen in de vier buurlanden ook daalden, verbeterde in 2013 de relatieve positie van België ten opzichte van zijn buurlanden. Dit jaar behoudt België zijn 'gemiddelde positie'. Over alle profielen heen daalde het prijsniveau in België nog met ongeveer een euro.
95. In deze vergelijkingsoefening werden enkel *sim-only*-tarieven bekeken. De grote meerderheid van de Belgische gsm-gebruikers heeft een *sim-only*-abonnement; in onze buurlanden is koppelverkoop echter meer gangbaar. Dit kan er voor zorgen dat de geselecteerde tariefplannen in het buitenland minder representatief zijn.
96. In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.
97. De studie houdt enkel rekening met gecommmercialiseerde tariefplannen in de periode augustus. Omdat de markt erg dynamisch is, is het goed mogelijk dat het prijsniveau ondertussen gewijzigd is. In de realiteit zien we dat consumenten vaak beschikken over een tariefplan dat niet is aanpast op hun noden, of dat niet is aangepast aan de recente prijsontwikkelingen. Ook de kenmerken van belbundels worden met regelmaat aangepast: het BIPT merkt op dat steeds meer operatoren tariefplannen lanceren met een

aantal roamingminuten en –data die de consument toelaat de belbundel in het buitenland te gebruiken zonder een meerprijs te moeten betalen.

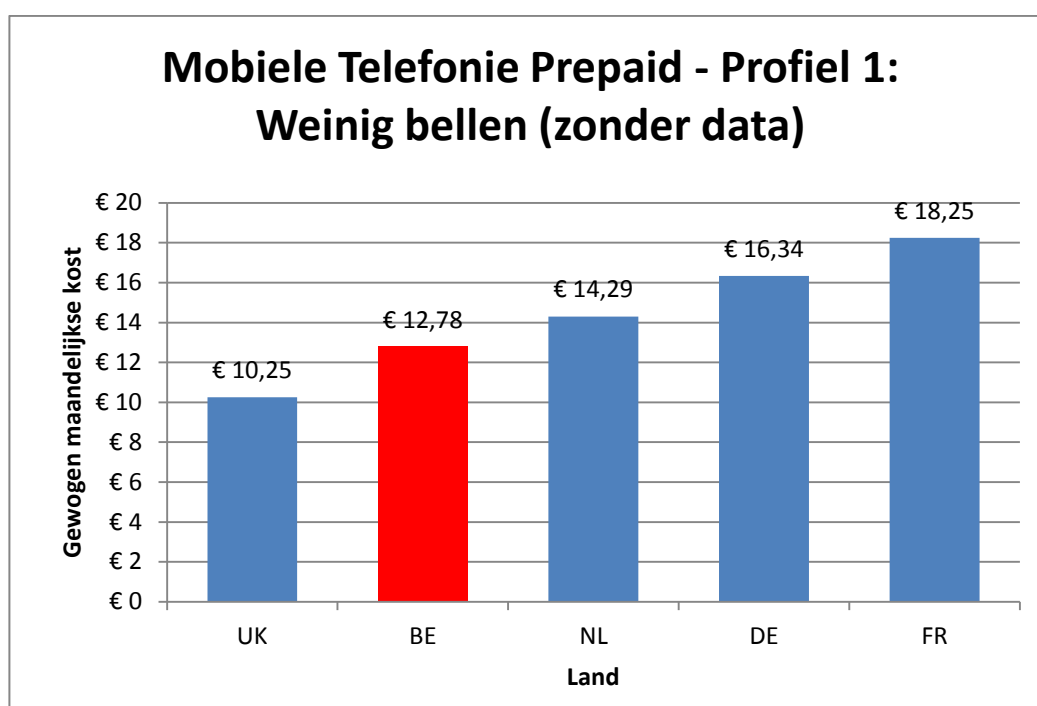


Figuur 23: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de vijf landen, per profiel, mobiele telefonie *postpaid* (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5 MOBIELE TELEFONIE (PREPAID)

5.1 Profiel 1: Weinig bellen (zonder data)

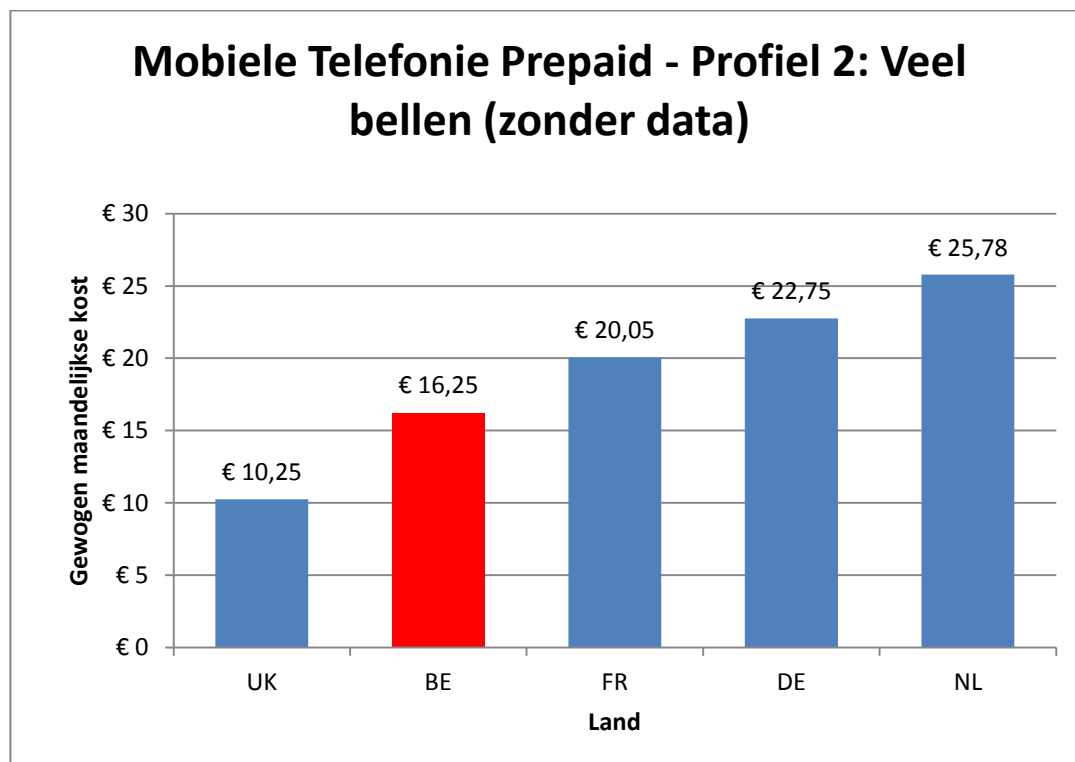
Profiel 1: Weinig bellen (zonder data): 50 minuten bellen, 100 SMS							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	100	-
65%	On-net	33 minuten	13 minuten	10 minuten	10 minuten		
35%	Off-net	17 minuten	7 minuten	5 minuten	5 minuten		
Totaal		50 minuten	20 minuten	15 minuten	15 minuten		



Figuur 24: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *prepaid* profiel 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.2 Profiel 2: Veel bellen (zonder data)

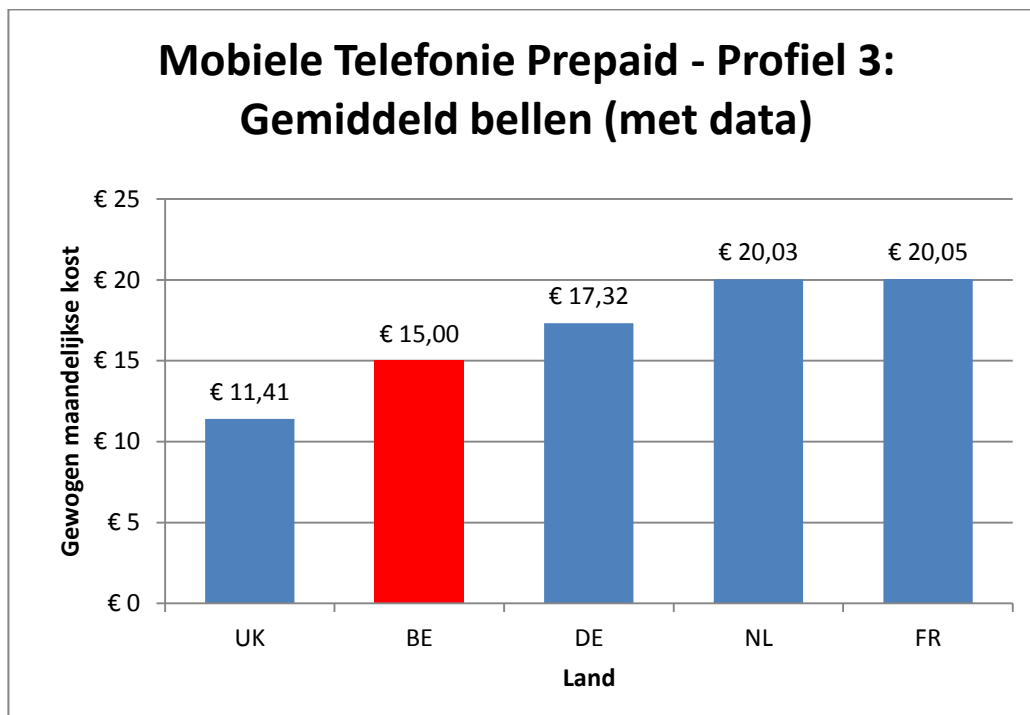
Profiel 2: Veel bellen (zonder data): 100 minuten bellen, 150 SMS							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	150	-
65%	On-net	65 minuten	26 minuten	20 minuten	20 minuten		
35%	Off-net	35 minuten	14 minuten	10 minuten	10 minuten		
Totaal		100 minuten	40 minuten	30 minuten	30 minuten		



Figuur 25: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *prepaid* profiel 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.3 Profiel 3: Gemiddeld bellen (met data)

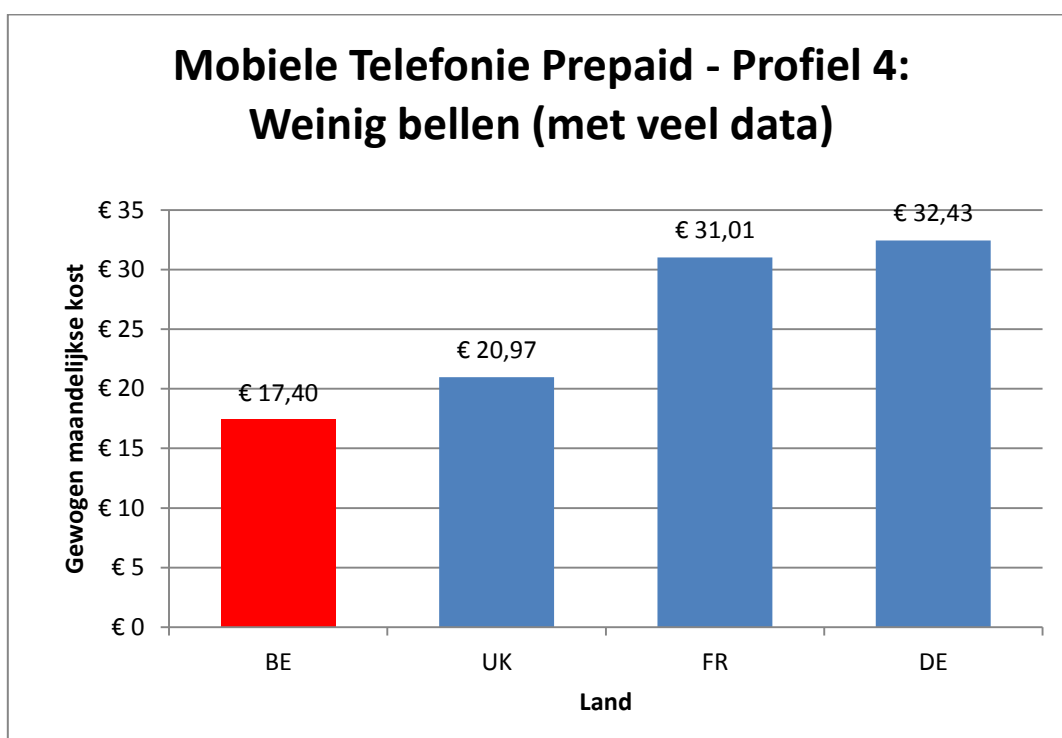
Profiel 3: Weinig bellen (met data): 50 minuten bellen, 50 SMS, 50 MB							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	50	50 MB
65%	On-net	33 minuten	13 minuten	10 minuten	10 minuten		
35%	Off-net	17 minuten	7 minuten	5 minuten	5 minuten		
Totaal		50 minuten	20 minuten	15 minuten	15 minuten		



Figuur 26: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *prepaid* profiel 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.4 Profiel 4: Weinig bellen (met veel data)

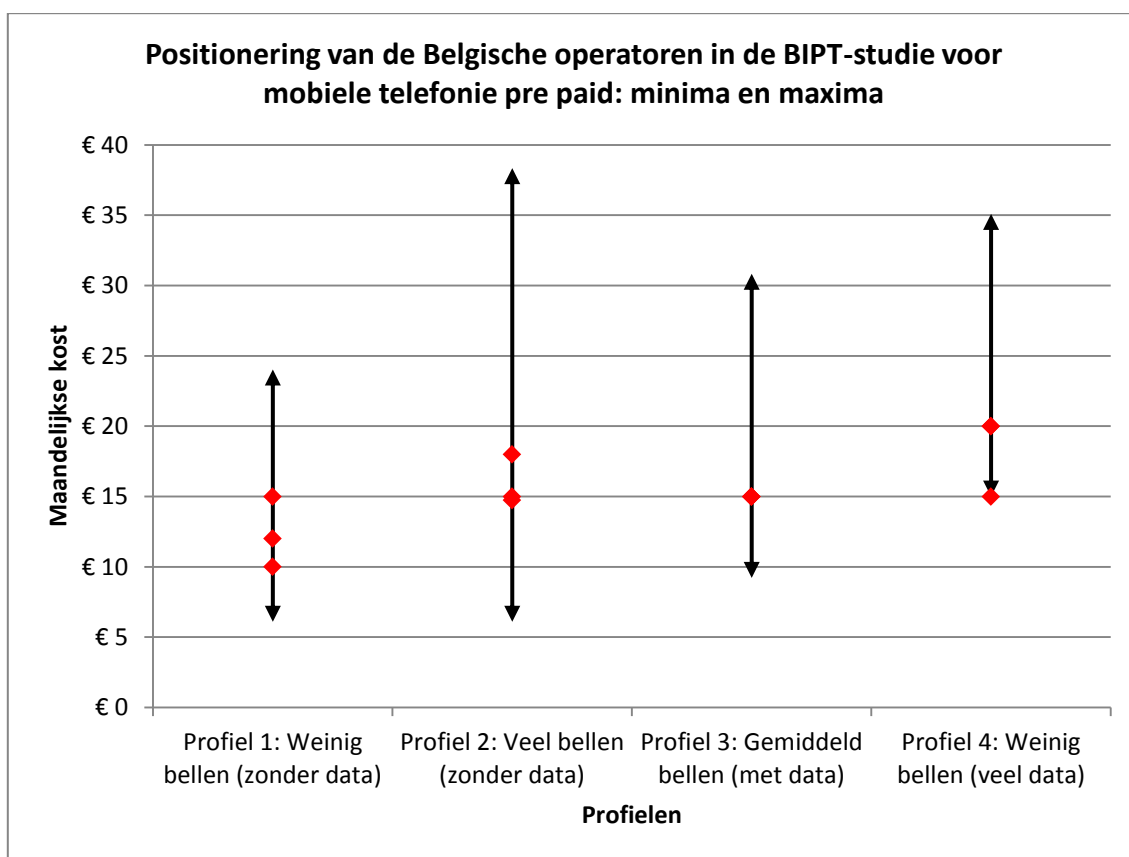
Profiel 4: Weinig bellen (met veel data): 20 minuten bellen, Onbeperkt SMS, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	Onbeperkt	1 GB
65%	On-net	13 minuten	5 minuten	4 minuten	4 minuten		
35%	Off-net	7 minuten	3 minuten	2 minuten	2 minuten		
Totaal		20 minuten	8 minuten	6 minuten	6 minuten		



Figuur 27: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie *prepaid* profiel 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.5 Samenvatting van de resultaten voor mobiele telefonie prepaid

98. In het algemeen merkt men deze tendens voor mobiele telefonie *prepaid*: België rangschikt zich tweede, na het Verenigd Koninkrijk. Een *prepaid*-klant zou slechter af zijn in Frankrijk, het prijsverschil is vrij groot. Ook Nederland en Duitsland zijn duurder. Voor een gebruikersprofiel met veel mobiele data (1 GB) scoort België een eerste plaats. Voor dit profiel zijn echter minder tariefplannen geobserveerd, waardoor de vergelijkingsoefening moet inboeten op representativiteit.
99. Ten opzichte van 2012 en 2013 behoudt België zijn goede positie. Het prijsniveau daalde licht ten opzichte van vorig jaar. Ook in de buurlanden (behalve Frankrijk) daalde het prijsniveau, daardoor stemt de rangschikking overeen met de resultaten van vorig jaar.

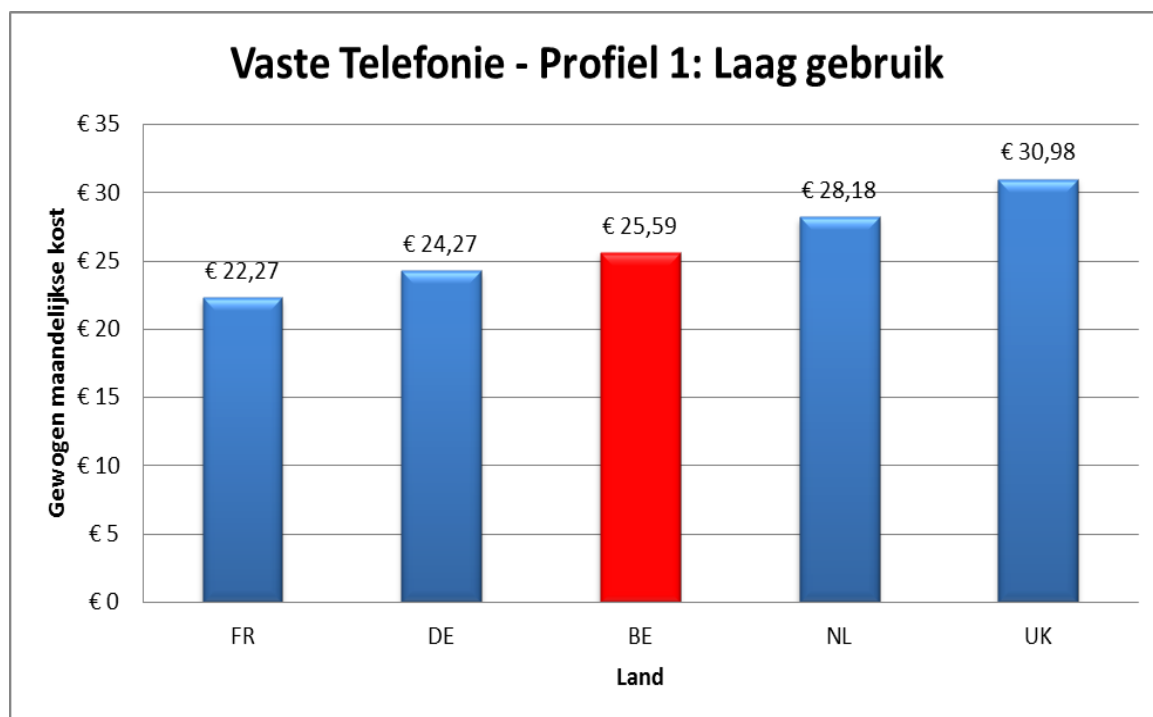


Figuur 28: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de vijf landen, per profiel, mobiele telefonie *prepaid* (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6 VASTE TELEFONIE

6.1 Profiel 1: Laag gebruik

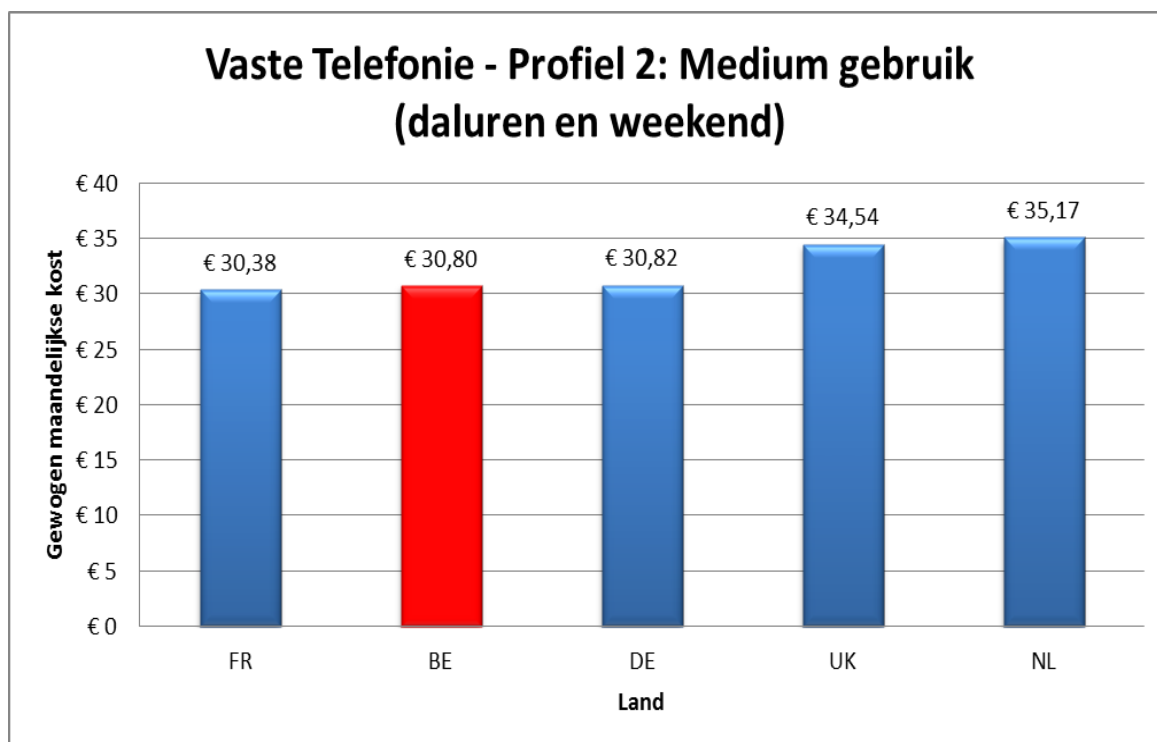
Profiel 1: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%



Figuur 29: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.2 Profiel 2: Medium gebruik (daluren en weekend)

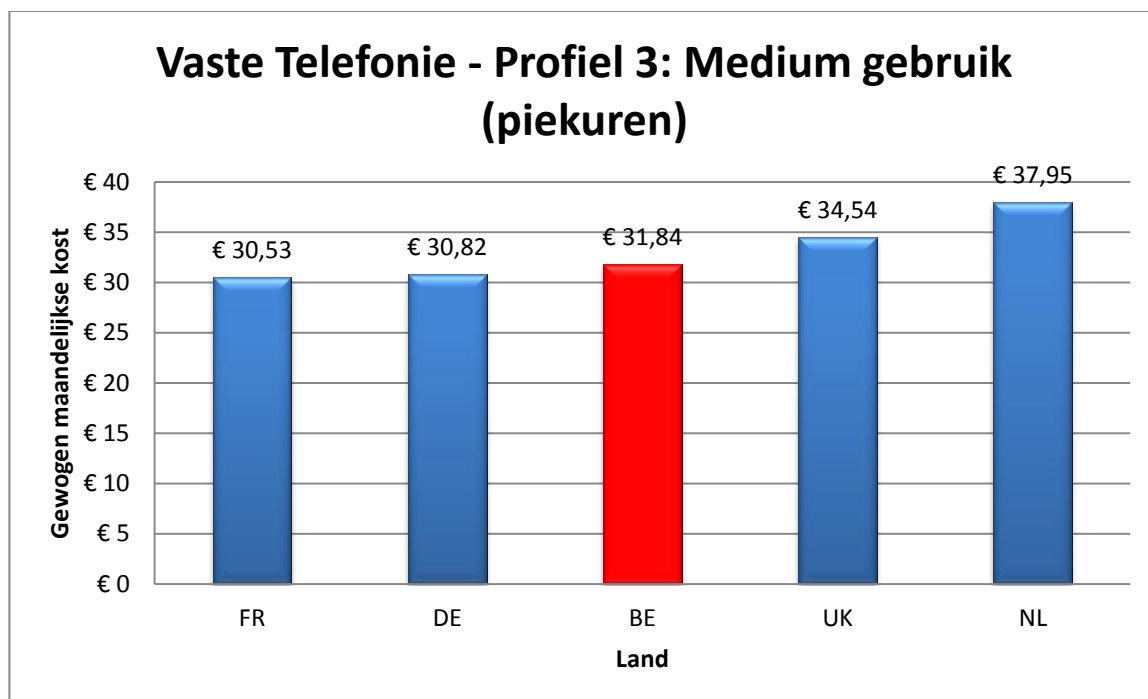
Profiel 2: Medium gebruik, daluren en tijdens het weekend (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%



Figuur 30: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.3 Profiel 3: Medium gebruik (piekuren)

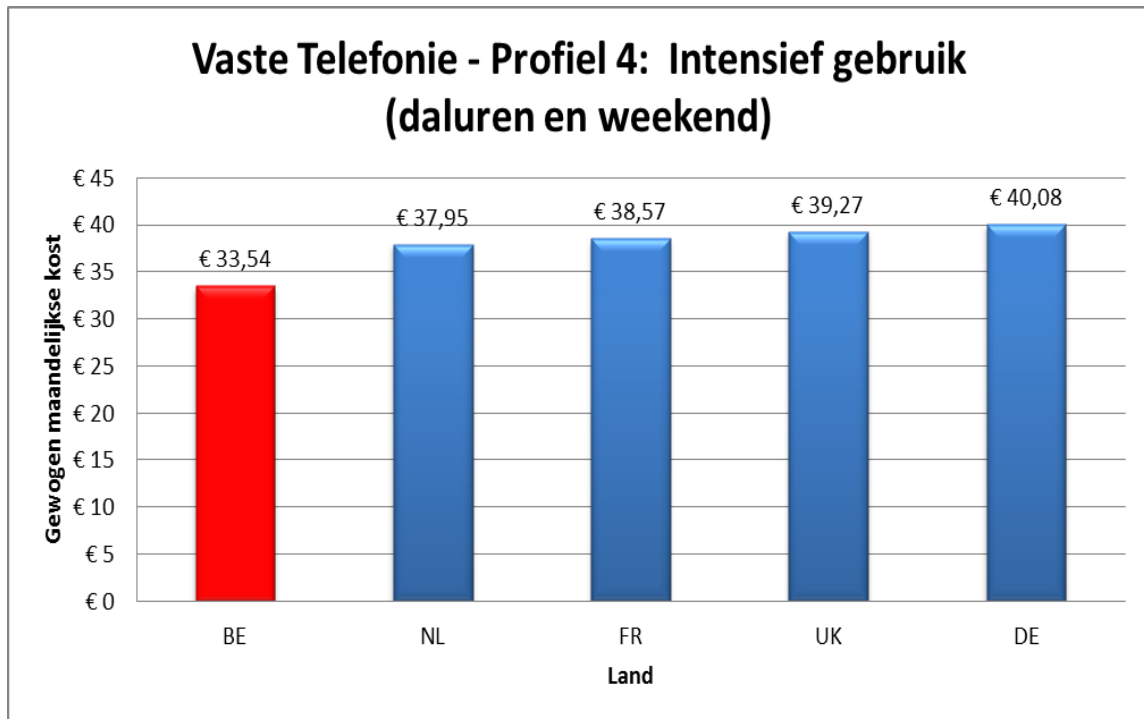
Profiel 3: Medium gebruik, week overdag (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	60%	20%	20%
25%	Mobiel	17	60%	20%	20%



Figuur 31: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.4 Profiel 4: Intensief gebruik (daluren en weekend)

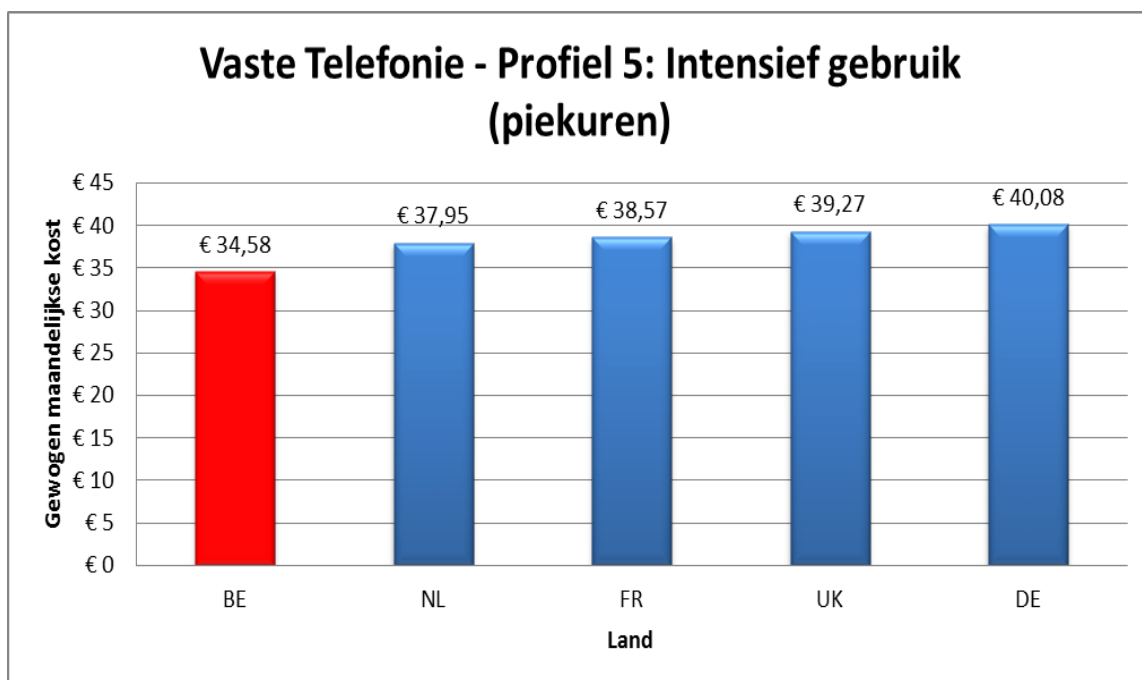
Profiel 4: Hoog gebruik, daluren en tijdens het weekend (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	30%	30%	40%
25%	Mobiel	30	35%	25%	40%



Figuur 32: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.5 Profiel 5: Intensief gebruik (piekuren)

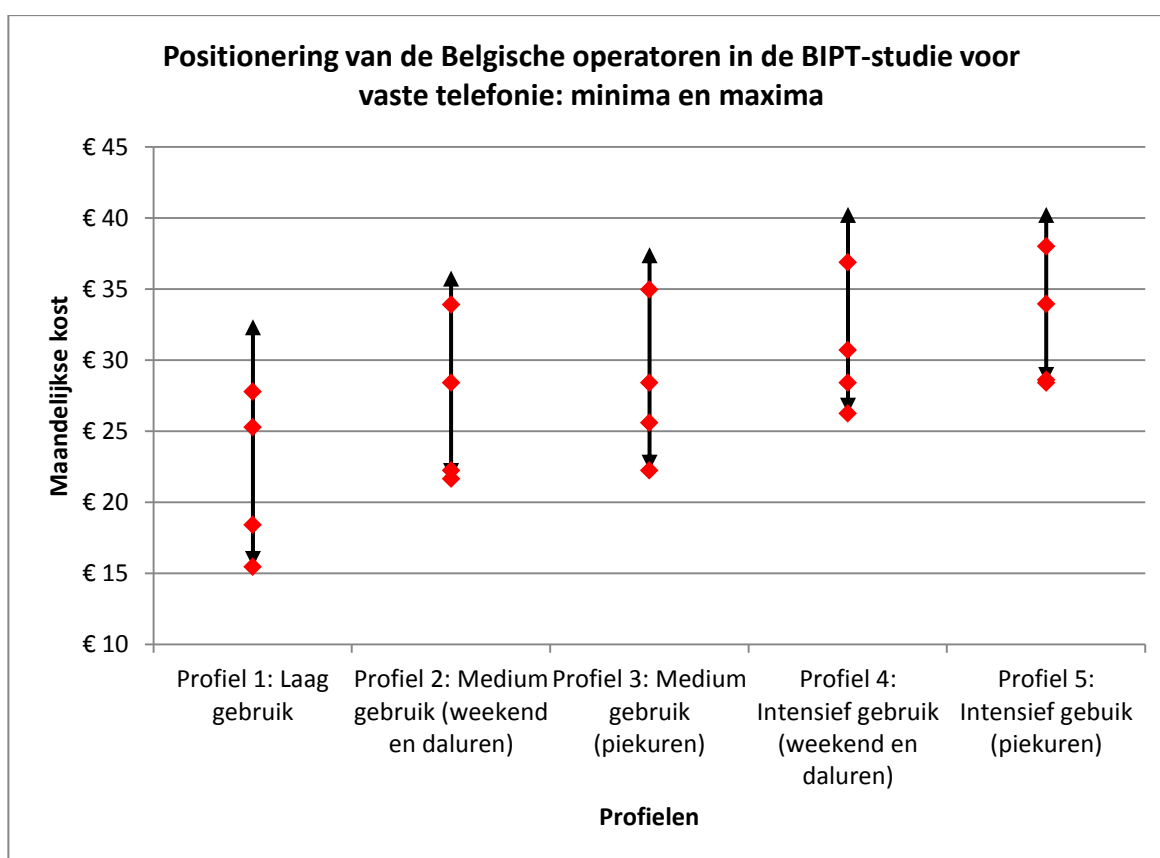
Profiel 5: Hoog gebruik, hoofdzakelijk overdag tijdens de week (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	60%	20%	20%
25%	Mobiel	30	60%	20%	20%



Figuur 33: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 5 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.6 Samenvatting van de resultaten voor vaste telefonie

100. België neemt in het algemeen een gunstige positie in binnen de groep van onderzochte landen. Ons land heeft de laagste gewogen gemiddelde prijs voor twee van de vijf profielen - meer bepaald de 'zware' profielen 4 en 5. Voor profiel 2 situeert België zich op de tweede plaats in de rangschikking. Wat profielen 1 en 3 betreft, scoort België gemiddeld en moet het Frankrijk en Duitsland voorlaten. Een Belgische consument zou voor alle gebruikersprofielen meer betalen in het Verenigd Koninkrijk en Nederland. In Nederland wordt *standalone* vaste telefonie nog enkel aangeboden door de historische operator KPN.
101. We constateren een status quo wat betreft de positie van België ten opzichte van de buurlanden in vergelijking met vorig jaar - met uitzondering van profiel 2, waarvoor we vorig jaar de laagste gewogen gemiddelde prijs konden optekenen. Dit jaar doet Frankrijk wat dit profiel betreft beter, maar er dient opgemerkt dat de verschillen tussen de landen onderling in de top 3 bijzonder klein is.
102. Tot slot merkt het BIPT op dat een klein aantal mensen nog vaste telefonie als *standalone* product afnemen, waardoor de vergelijkingsoefening weinig representatief is voor de gemiddelde Belg (zie ook topic 'Bundelpenetratie').



Figuur 34: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de vijf landen, per profiel, vaste telefonie (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

7 BREEDBANDINTERNET

7.1 Categorie 1: Lage snelheid

Categorie 1: Lage snelheid	Snelheid < 30 Mbps
----------------------------	--------------------

103. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

7.2 Categorie 2: Gemiddelde snelheid

Categorie 2 : Gemiddelde snelheid	30 Mbps ≥ Snelheid < 60 Mbps
-----------------------------------	------------------------------

104. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in België, Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Enkel in België wordt voldaan aan de '30 procent regel' en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

7.3 Categorie 3: Hoge snelheid

Categorie 3 : Hoge snelheid	60 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps
-----------------------------	-------------------------------

105. In deze categorie is voor de geselecteerde Belgische operatoren slechts één tariefplan waargenomen. Er zijn geen waarnemingen in de buurlanden en bijgevolg is een landenvergelijking niet mogelijk.

7.4 Categorie 4: Zeer hoge snelheid

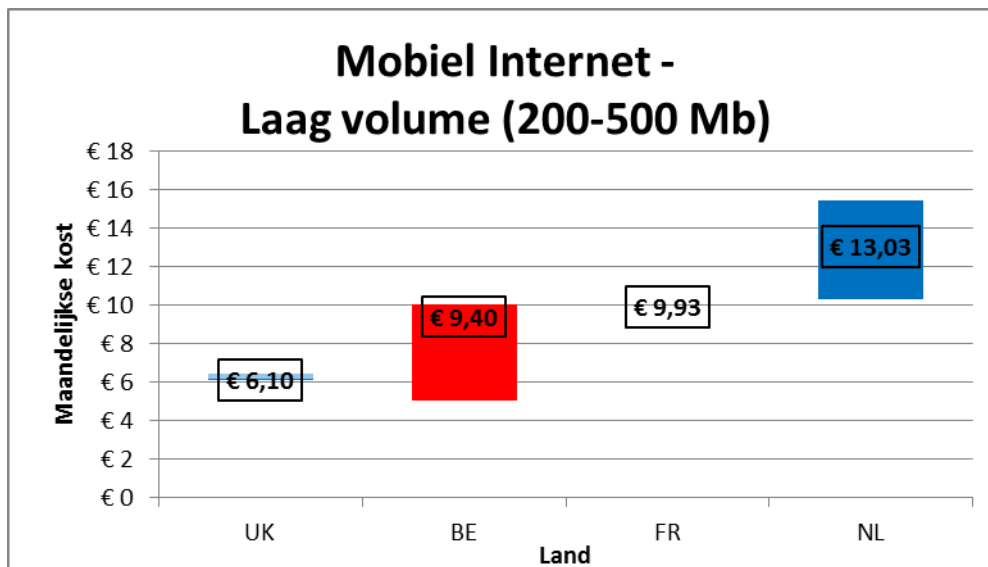
Categorie 4 : Zeer hoge snelheid	Snelheid ≥ 100 Mbps
----------------------------------	---------------------

106. In deze categorie zijn tariefplannen waargenomen in België, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Enkel in België wordt echter voldaan aan de '30 procent regel' en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

8 MOBIEL INTERNET (VOOR TABLETGEBRUIKERS)

8.1 Categorie 1: Laag volume

Categorie 1: Laag volume	200 < volume ≤ 500 MB
--------------------------	-----------------------



Figuur 35: Gewogen gemiddelde per land mobiel internet categorie 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

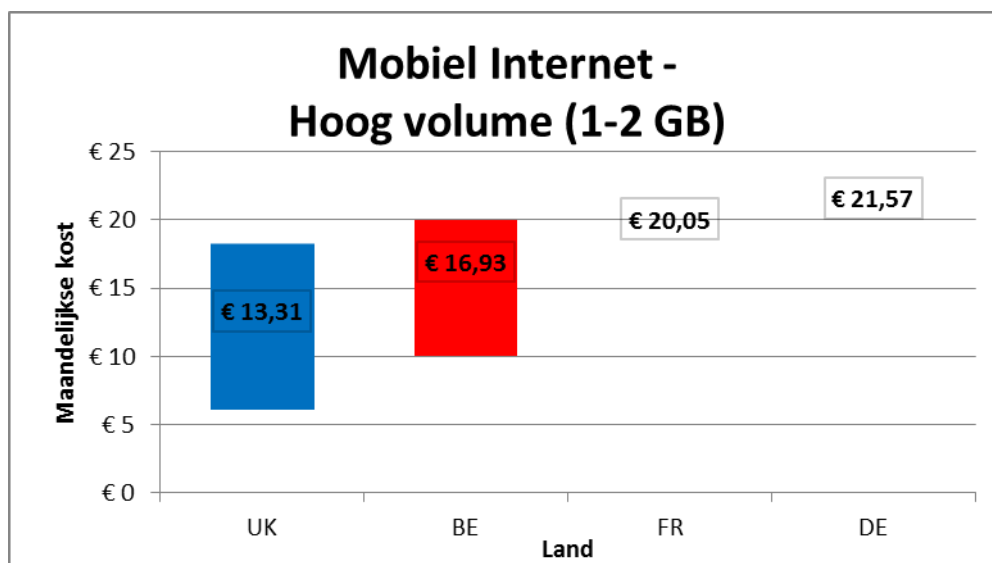
8.2 Categorie 2: Gemiddeld volume

Categorie 2: Gemiddeld volume	500 MB < volume ≤ 1 GB
-------------------------------	------------------------

Niet representatief in België.

8.3 Categorie 3: Hoog volume

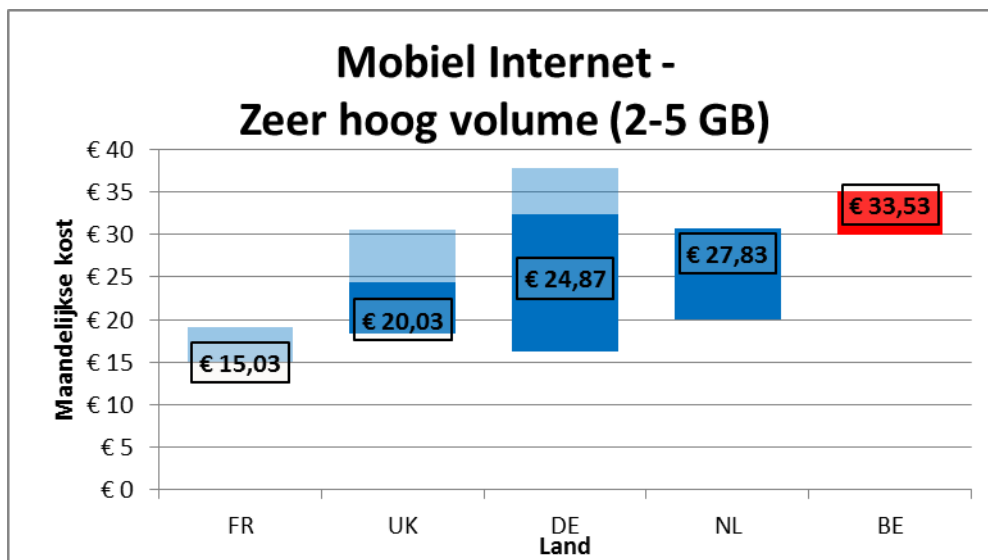
Categorie 3: Hoog volume	1 GB < volume ≤ 2 GB
--------------------------	----------------------



Figuur 36: Gewogen gemiddelde per land mobiel internet categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

8.4 Categorie 4: Zeer hoog volume

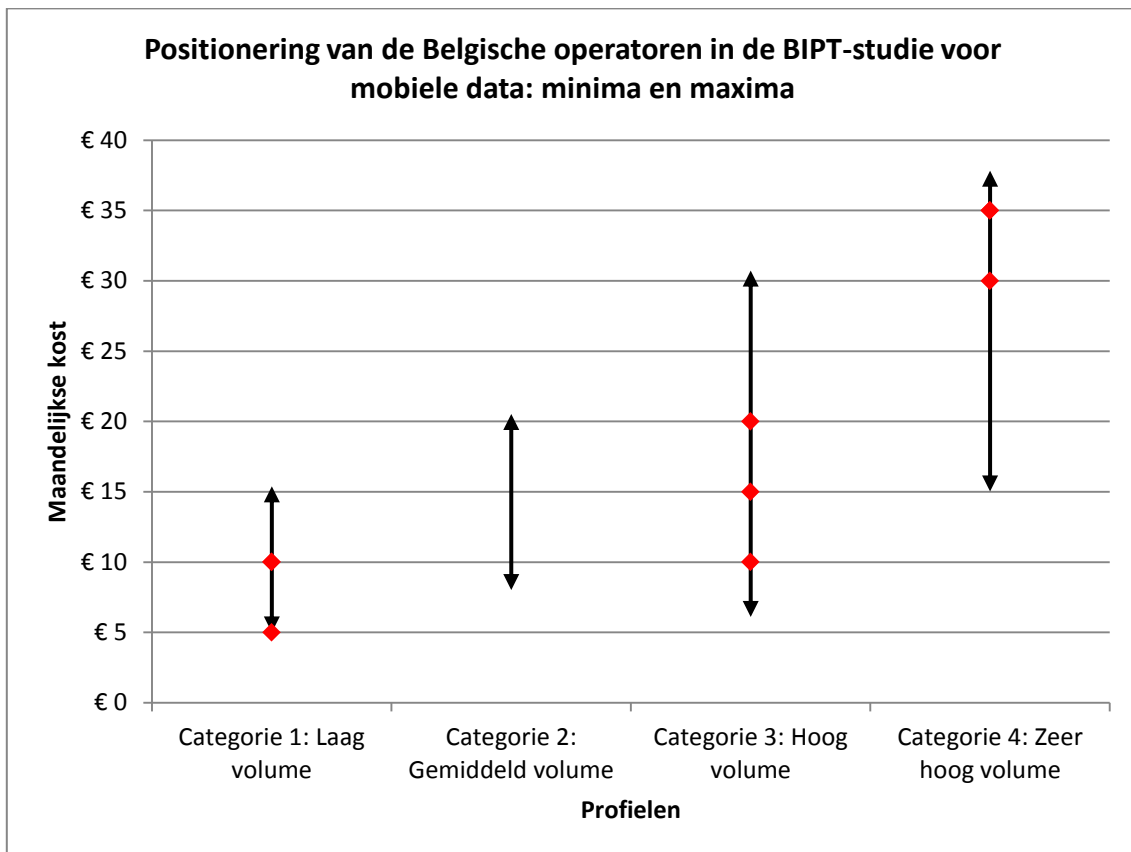
Categorie 4: Zeer hoog volume	2 GB < volume ≤ 5 GB
-------------------------------	----------------------



Figuur 37: Gewogen gemiddelde per land mobiel internet categorie 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

8.5 Samenvatting van de resultaten voor mobiel internet

107. In het algemeen merkt men de volgende tendens voor mobiel internet (*standalone*): België scoort ten opzicht van de buurlanden vrij goed voor de tariefplannen met laag tot hoog verbruik. Enkel het Verenigd Koninkrijk is goedkoper in deze categorieën. In de categorie voor intensief gebruik scoort België slecht: België belandt hier op de laatste positie. Als we kijken naar de resultaten van vorig jaar, merken we op dat er qua prijsniveau geen merkwaardige evolutie heeft plaatsgevonden binnen dit segment. Ook de onderlinge rangschikking van de landen is grotendeels dezelfde gebleven.
108. Het inbegrepen datavolume in de Belgische tariefplannen is vrij klein (grosso modo tot maximaal 5 GB) terwijl in andere landen bundels met een volume tot 20 GB al ingeburgerd zijn. Wel moet opgemerkt worden dat de Belgische operatoren een erg dicht hotspot- en wifinetwerk hebben geweven. De grote beschikbaarheid van wifitoegang zou – ten minste deels – als substituut kunnen dienen voor de behoefte van de gebruikers om toegang te hebben tot mobiel internet.
109. Het aantal mensen dat effectief een *standalone* tariefplan voor mobiele data afneemt is zeer laag: slechts 6 op de 100 mensen hebben een abonnement (simkaart voor tablet of *dongle* voor pc). Zoals hierboven vermeld gebruiken mensen wel wifinetwerken als substituut voor een mobiel data-abonnement. Belgacom geeft ook een hoeveelheid gratis mobiele data bij een internetabonnement.
110. In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.
111. Tenslotte dienst opgemerkt te worden dat kwaliteitsparamaters zoals downloadsnelheid en de netwerkdekking van de verschillende netwerken (3G of 4G) buiten beschouwing werden gelaten.



Figuur 38: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de vijf landen, per categorie, mobiel breedband voor tabletgebruikers (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

9 DUAL-PLAY (BREEDBAND + TV)

112. Deze *dual-play*-combinatie wordt enkel door Belgische en Nederlandse operatoren aangeboden. Enkel voor categorie 2 (gemiddelde snelheid) werd een geldig resultaat bekomen. In deze categorie is het Nederlandse aanbod competitiever wanneer we de gewogen gemiddelde prijs beschouwen. *Dual-play* breedband en televisie met een breedband component met zeer hoge snelheid wordt in België enkel aangeboden door VOO.
113. Omwille van de lage representativiteit van de tariefplannen is het niet mogelijk om een coherente vergelijking te maken met de resultaten van de prijzenstudie 2013, waaruit bleek dat – op basis van de mediaanwaarneming – het Belgische aanbod competitiever was dan het Nederlandse voor de toenmalige categorie 2/3 (internet snelheid tussen 30 en 100 Mbps).
114. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie ook hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt belangrijke achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.

10 DUAL-PLAY (BREEDBAND + VASTE TELEFONIE)

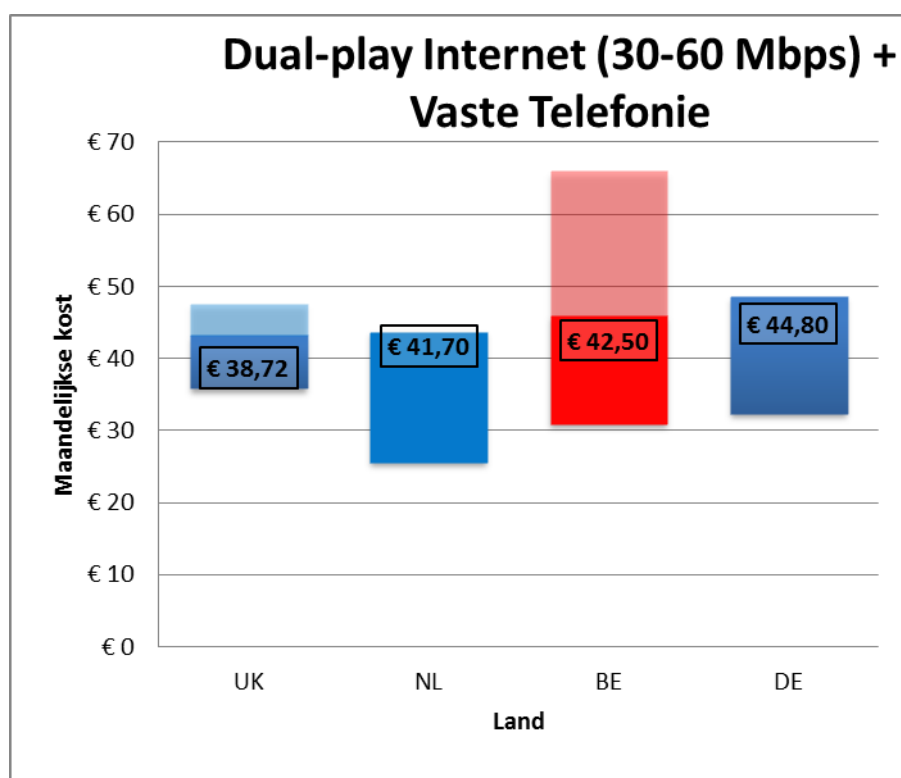
10.1 Categorie 1: Lage snelheid

Categorie 1					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Lage snelheid					
Snelheid < 30 Mbps					

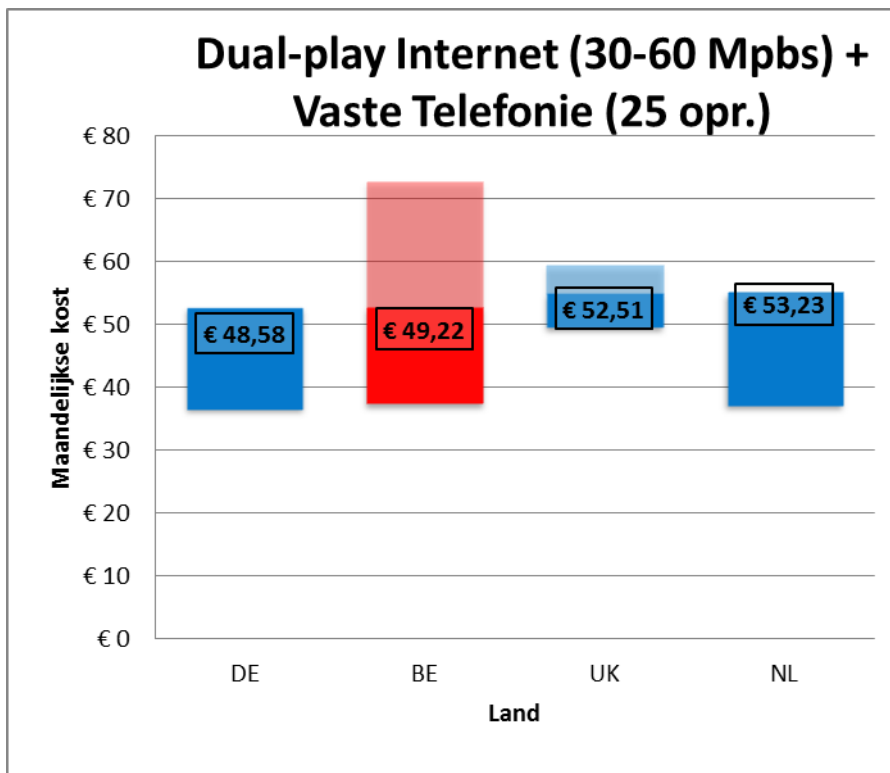
115. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

10.2 Categorie 2: Gemiddelde snelheid

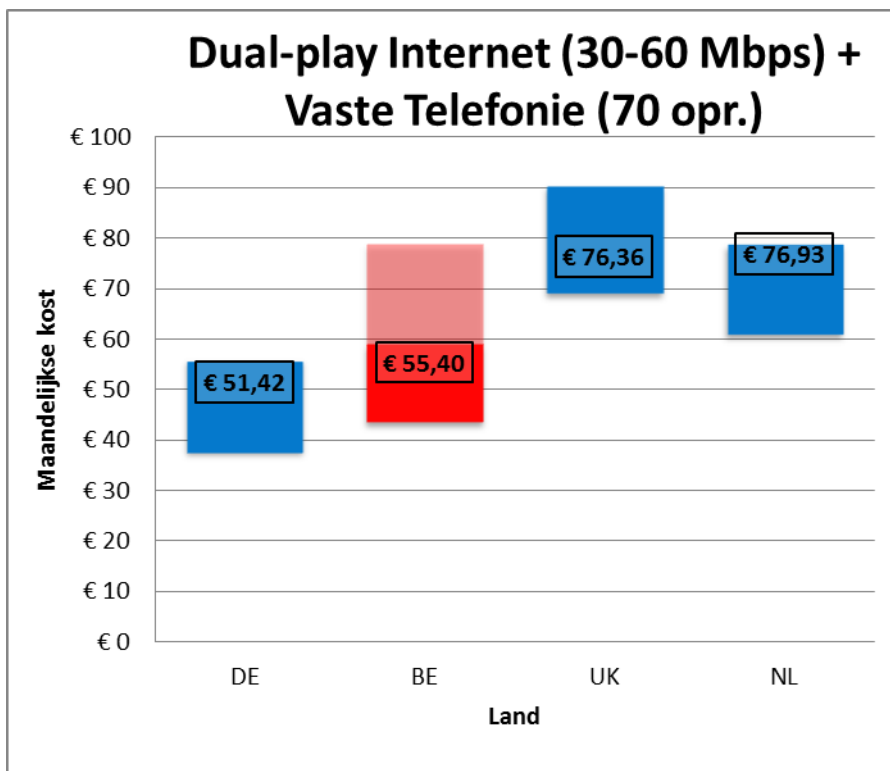
Categorie 2					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Gemiddelde snelheid					
30 Mbps ≥ Snelheid < 60 Mbps					



Figuur 39: Gewogen gemiddelde per land *dual-play* (internet + vaste telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 40: Gewogen gemiddelde per land *dual-play* (internet + vaste telefonie), categorie 2 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 41: Gewogen gemiddelde per land *dual-play* (internet + vaste telefonie), categorie 2 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

10.3 Categorie 3: Hoge snelheid

Categorie 3					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Hoge snelheid					
60 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps					

116. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

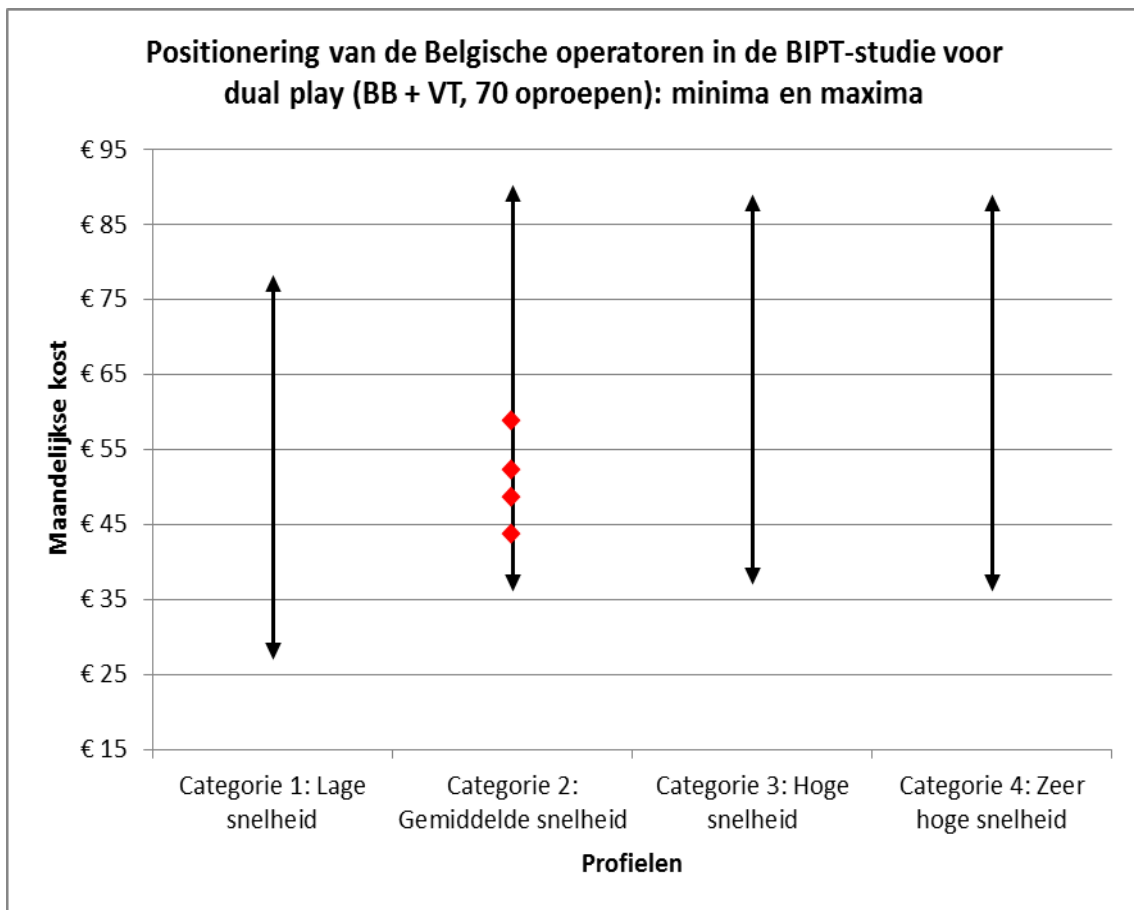
10.4 Categorie 4: Zeer hoge snelheid

Categorie 4					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Zeer hoge snelheid					
Snelheid ≥ 100 Mbps					

117. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

10.5 Samenvatting van de resultaten voor dual-play (breedband en vaste telefonie)

118. De geselecteerde Belgische operatoren bieden enkel *dual-play* breedband en vaste telefonie aan met een gemiddelde snelheid. België beschikt over de breedste prijsvork (grootste verschil tussen goedkoopste en duurste aanbieding) en bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de volgende posities:
- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: een **derde positie (3/4)** binnen de groep van vier landen waar deze *dual-play*-combinatie wordt aangeboden, gevolgd door Duitsland. De gewogen gemiddelde prijs is het laagst in Frankrijk. De verschillen tussen de landen onderling zijn echter relatief klein.
 - Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen): België schuift op naar de **tweede positie (2/4)** in de rangschikking. De toename van de totale kost na toevoeging van de extra kosten voor vaste telefonie is veruit het kleinst in Duitsland, dat zich daardoor positioneert als het goedkoopste land. Het verschil in absolute termen tussen Duitsland en België is echter zeer klein (minder dan € 1).
 - Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): Duitsland en België bekleden nog steeds respectievelijk de eerste en **tweede positie (2/4)**, maar het verschil tussen beide landen in absolute termen wordt groter. De additionele kosten voor dit vaste telefonie profiel, drijven de totale gewogen gemiddelde kost voor het Verenigd Koninkrijk en Nederland flink de hoogte in.
119. Ingevolge de gewijzigde methodologie is het niet mogelijk om een coherente vergelijking te maken met de resultaten van de prijzenstudie 2013, waaruit bleek dat – op basis van de mediaanwaarneming – België een relatief gunstige tweede positie innam binnen de groep van vier landen waar deze *dual-play*-combinatie werd aangeboden in de categorie 2/3 (internetsnelheid van meer dan 30 Mbps en minder dan 100 Mbps).
120. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.



Figuur 42: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, *dual-play* (breedband en vaste telefonie, 70 oproepen) (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

11 TRIPLE-PLAY (BREEDBAND + TV + VASTE TELEFONIE)

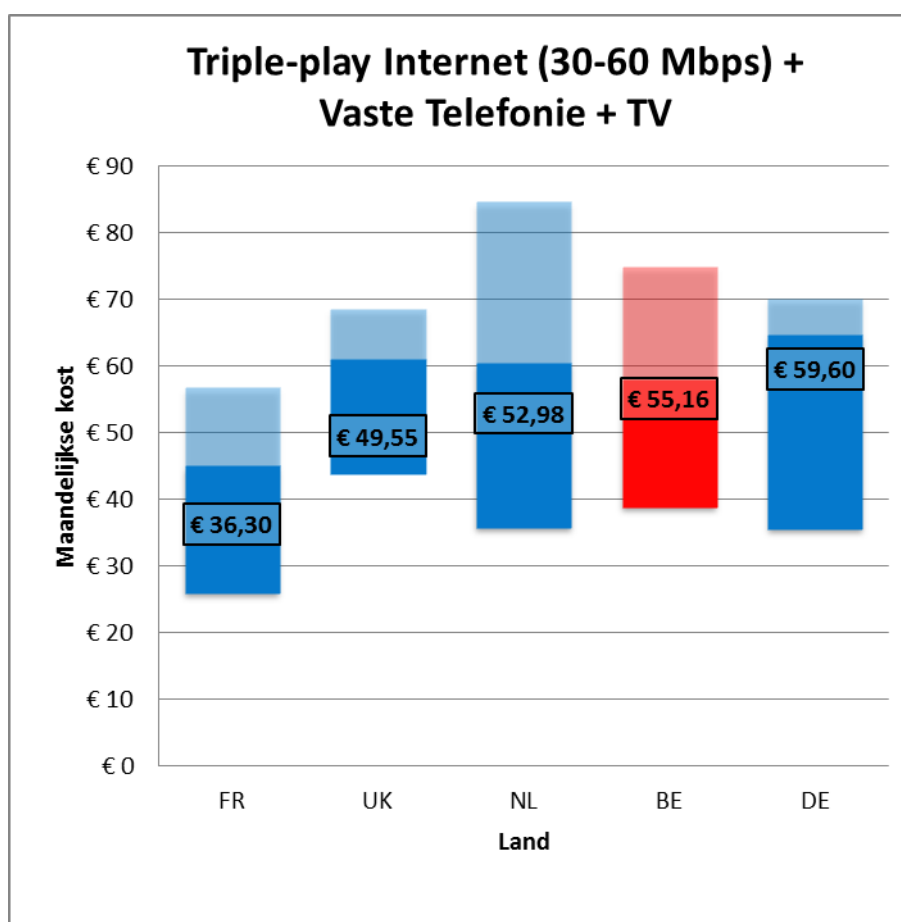
11.1 Categorie 1: Lage snelheid

Categorie 1					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Lage snelheid					
Snelheid < 30 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					

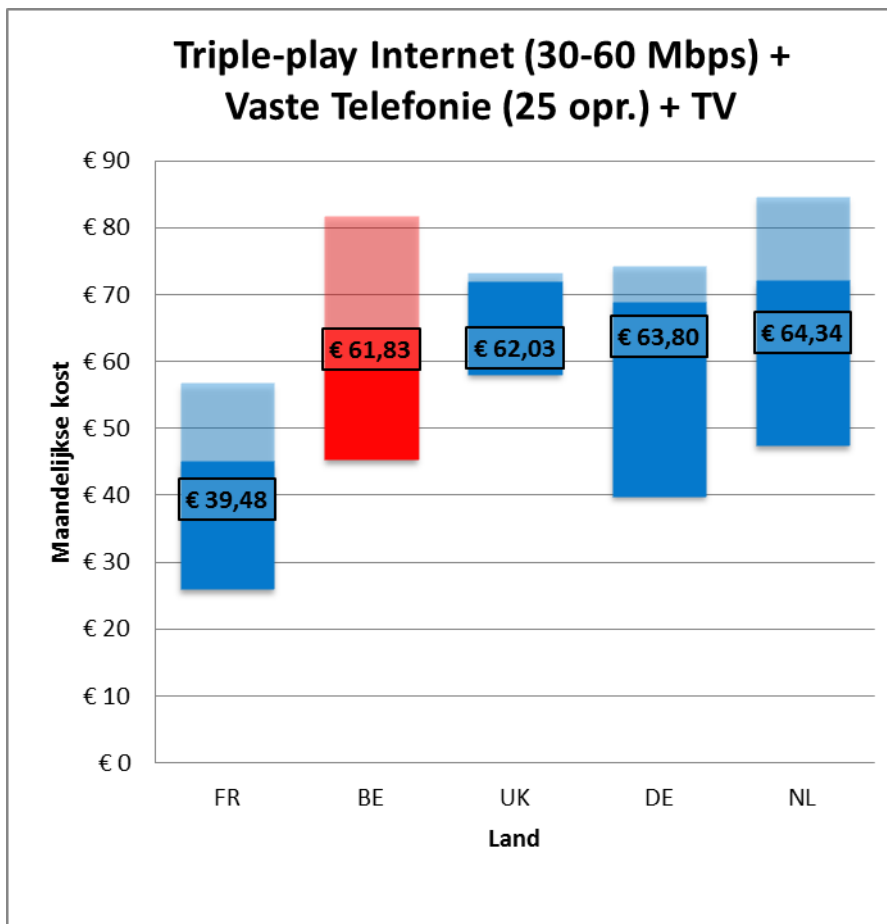
121. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen.

11.2 Categorie 2: Gemiddelde snelheid

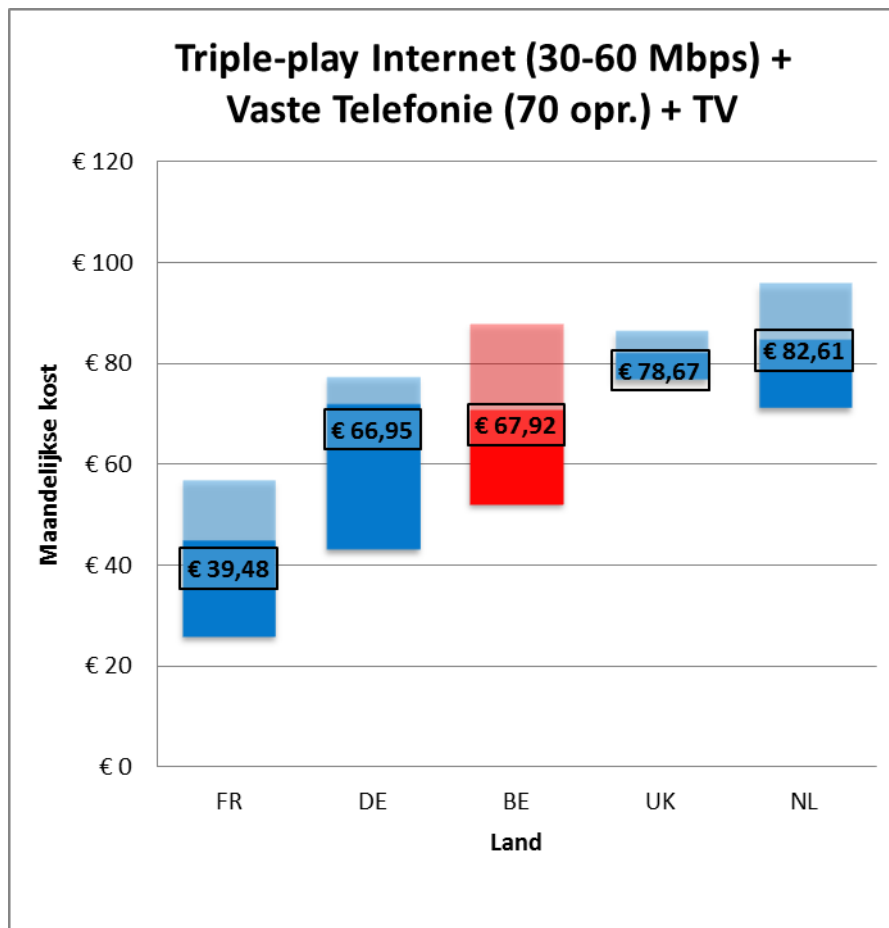
Categorie 2					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Gemiddelde snelheid					
30 Mbps ≥ Snelheid < 60 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					



Figuur 43: Gewogen gemiddelde per land *triple-play* (internet + vaste telefonie + tv), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).



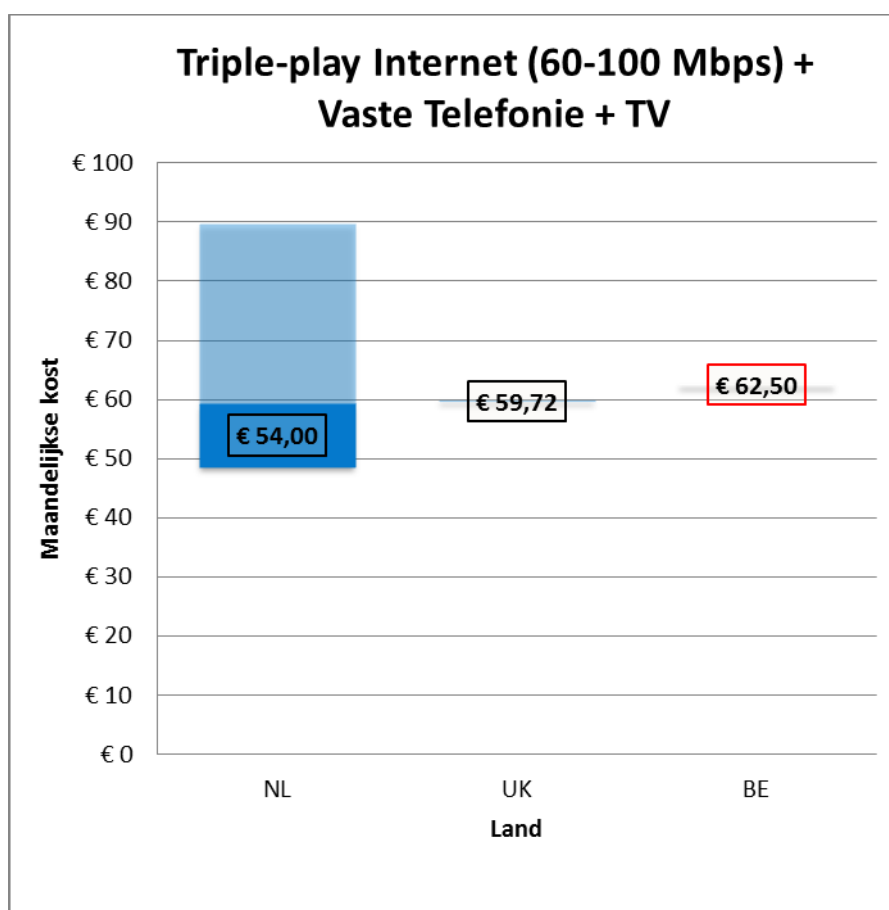
Figuur 44: Gewogen gemiddelde per land *triple-play* (internet + vaste telefonie + tv), categorie 2 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).



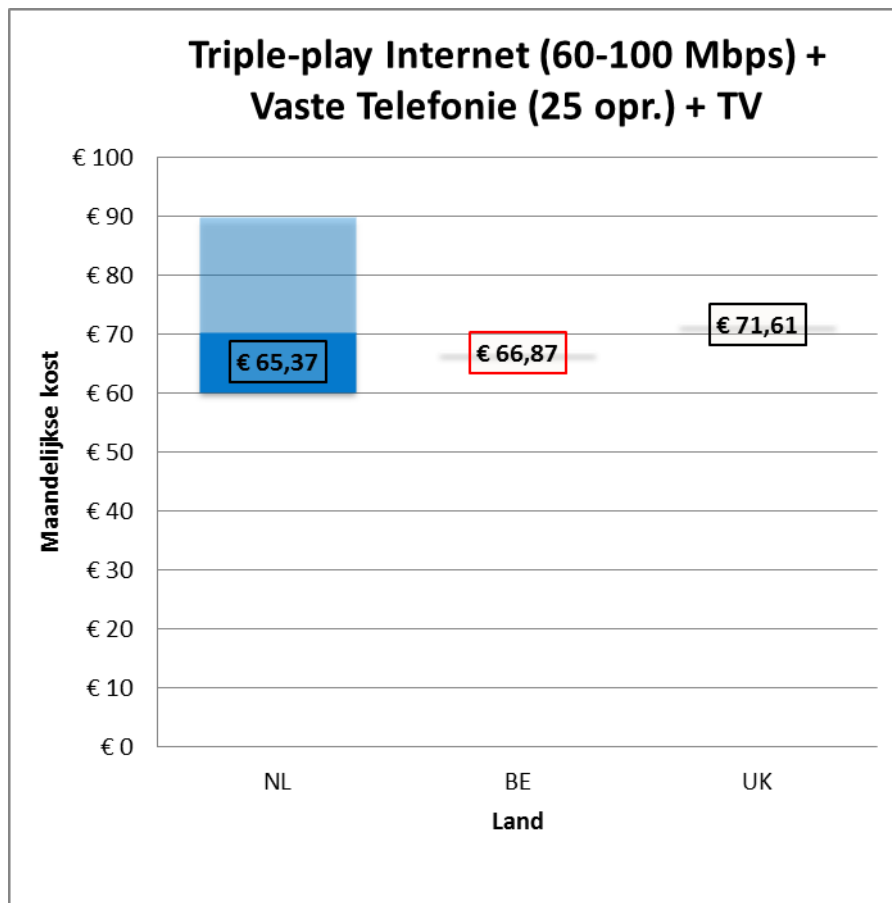
Figuur 45: Gewogen gemiddelde per land *triple-play* (internet + vaste telefonie + tv), categorie 2 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

11.3 Categorie 3: Hoge snelheid

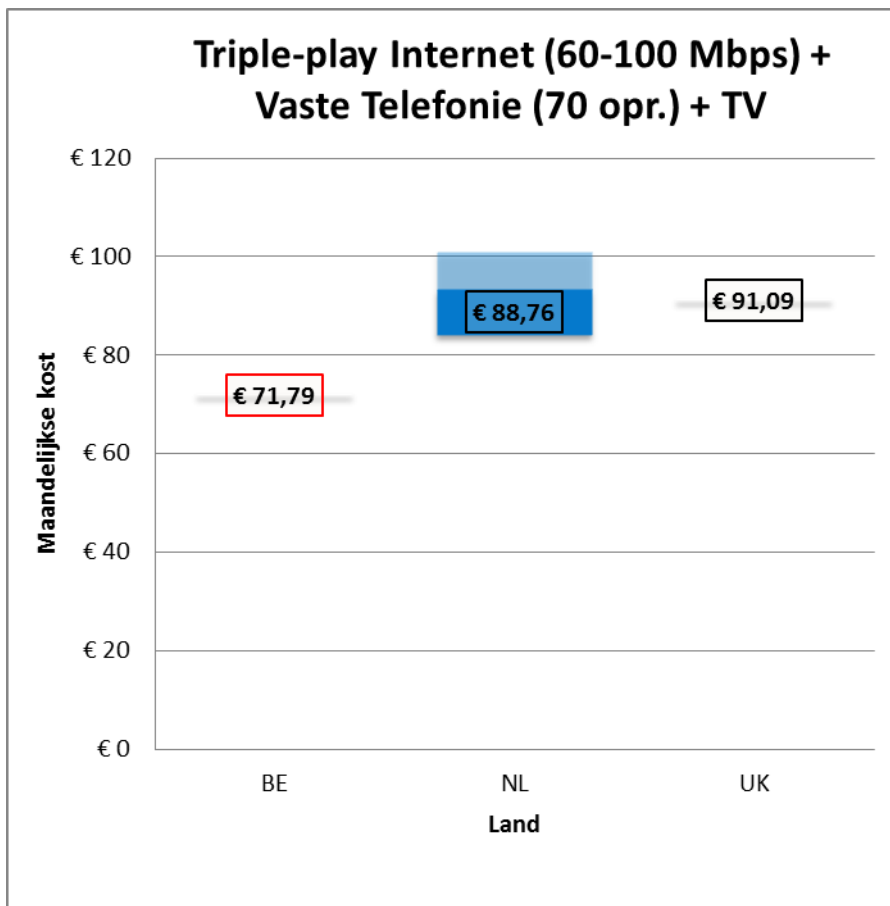
Categorie 3					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Hoge snelheid					
60 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					



Figuur 46: Gewogen gemiddelde per land *triple-play* (internet + vaste telefonie + tv), categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).



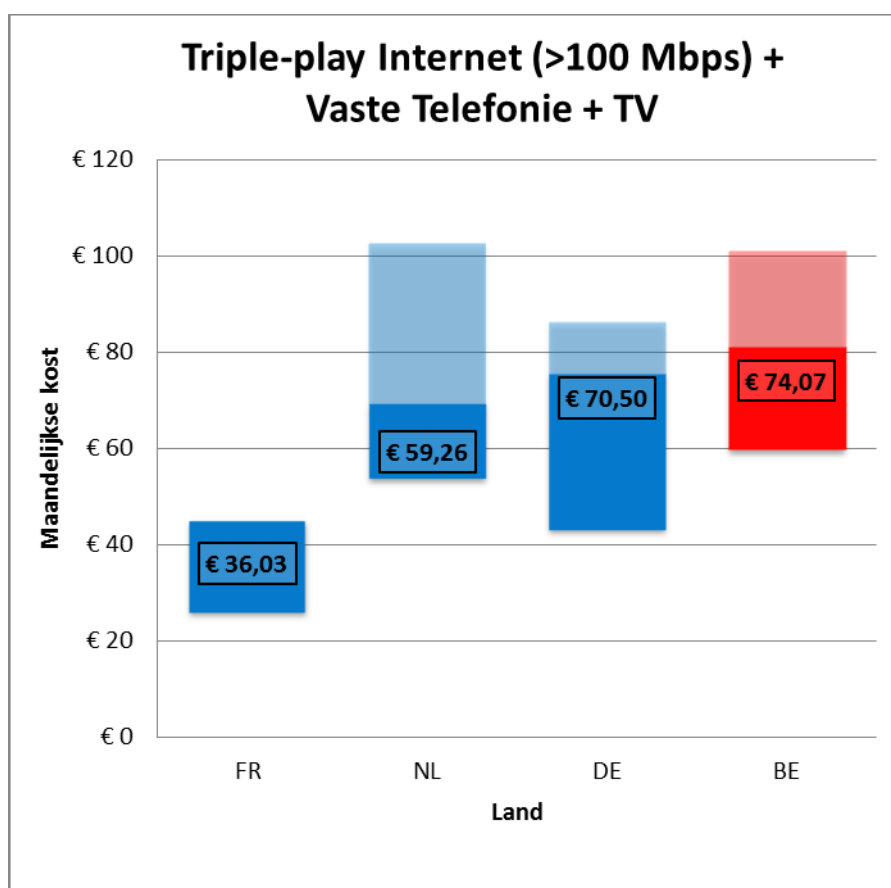
Figuur 47: Gewogen gemiddelde per land *triple-play* (internet + vaste telefonie + tv), categorie 3 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).



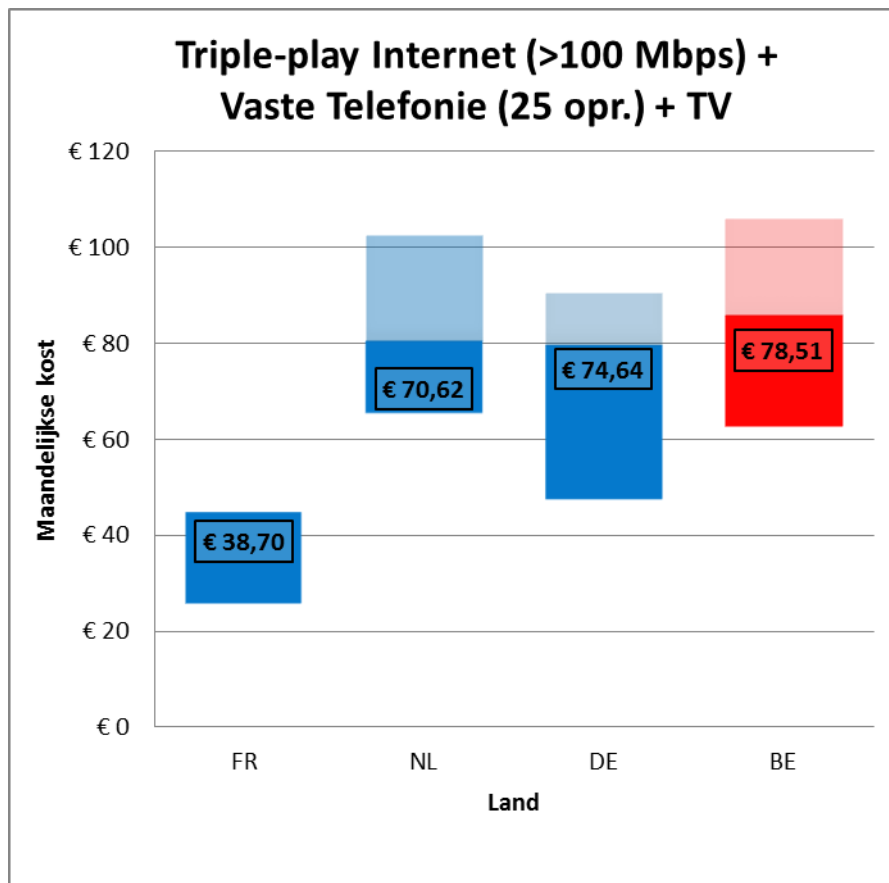
Figuur 48: Gewogen gemiddelde per land *triple-play* (internet + vaste telefonie + tv), categorie 3 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

11.4 Categorie 4: Zeer hoge snelheid

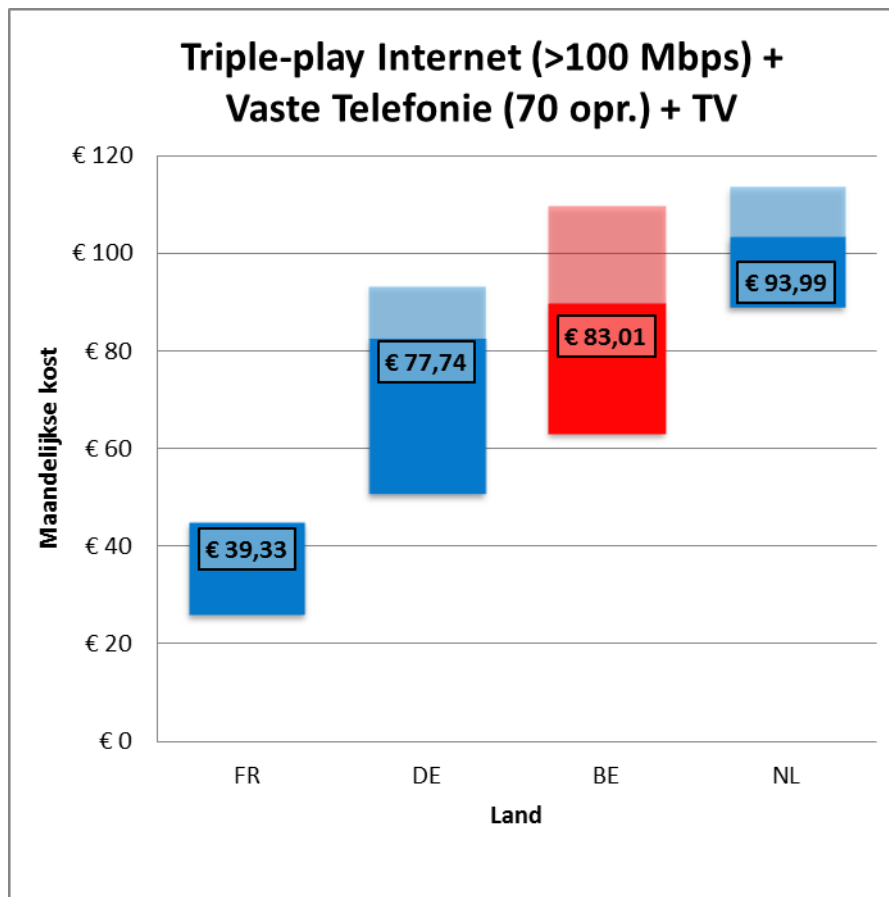
Categorie 4					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Zeer hoge snelheid					
Snelheid \geq 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					



Figuur 49: Gewogen gemiddelde per land *triple-play* (internet + vaste telefonie + tv), categorie 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 50: Gewogen gemiddelde per land *triple-play* (internet + vaste telefonie + tv), categorie 4 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 51: Gewogen gemiddelde per land *triple-play* (internet + vaste telefonie + tv), categorie 4 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

11.5 Samenvatting van de resultaten voor triple-play (breedband, TV en vaste telefonie)

122. De geselecteerde Belgische operatoren bieden *triple-play* aan in de categorieën 2, 3 en 4. België bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de hiernavolgende posities.

123. Categorie 2: valide waarnemingen in vijf studielanden.

- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: een **vierde positie (4/5)**, gevolgd door Duitsland. Frankrijk profileert zich uitgesproken als goedkoopste land.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen): België schuift op naar de **tweede plaats (2/5)** in de rangschikking. De toename van de totale kost na toevoeging van de extra kosten voor vaste telefonie is het kleinst in Frankrijk en Duitsland, waardoor Frankrijk zich nog sterker positioneert als het goedkoopste land. De verschillen tussen de andere landen onderling wordt kleiner na toevoeging van de additionele vastetelefoniekosten.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): Duitsland schuift naar de tweede plaats in de rangschikking waardoor België op de **derde positie (3/5)** belandt. Net als voor de *dual-play* breedband en vaste telefonie, drijven de additionele kosten voor profiel 2 de totale gewogen gemiddelde kost voor het Verenigd Koninkrijk en Nederland flink de hoogte in.

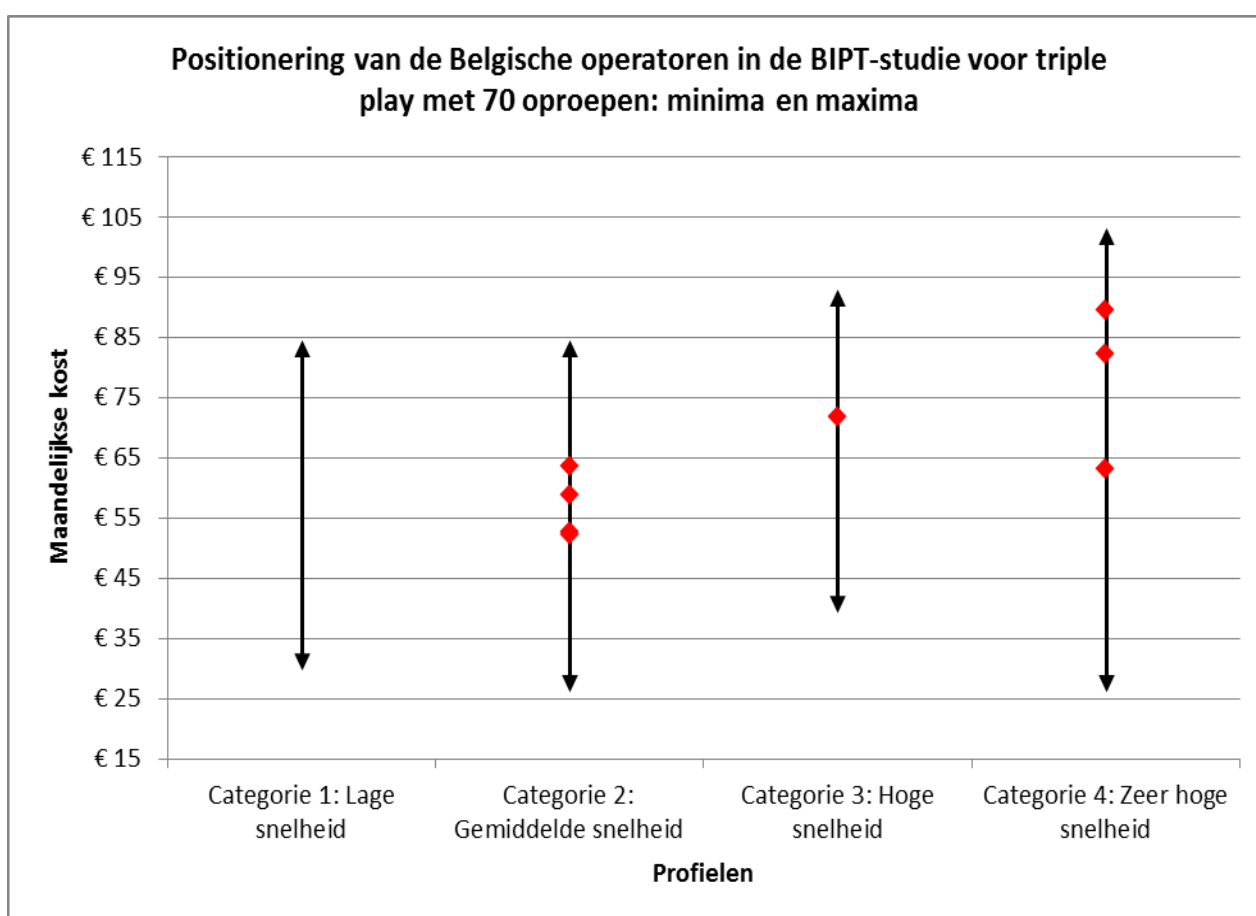
124. Categorie 3: valide waarnemingen in België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk, met slechts één representatief tariefplan voor België conform de ‘30 procent regel’.

- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: Nederland heeft veruit het grootste aantal waarnemingen in deze categorie en heeft de laagste gewogen gemiddelde kost. België bekleedt de **derde positie (3/3)**.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen): België schuift op naar de **tweede plaats (2/3)** in de rangschikking en het verschil met koploper Nederland wordt beduidend kleiner.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): Hier spelen de ongunstige vaste telefonie kosten in Nederland en het Verenigd Koninkrijk duidelijk in het nadeel van deze twee landen, waardoor België opschuift naar de **eerste plaats (1/3)** in de rangschikking.

125. Categorie 4: valide waarnemingen in België, Frankrijk, Duitsland en Nederland.

- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: een ongunstige **vierde positie (4/4)**. Frankrijk profileert zich wederom uitgesproken als goedkoopste land.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen): Dit heeft geen invloed op de rangschikking van België, waardoor ons land met een **vierde positie (4/4)** nog steeds in de staart van het peloton bengelt.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): Opnieuw drijven de additionele kosten voor profiel 2 de totale gewogen gemiddelde kost voor Nederland flink de hoogte in en België schuift daardoor naar de **derde plaats (3/4)** in de rangschikking.

126. Ingevolge de gewijzigde methodologie is het niet mogelijk om een coherente vergelijking te maken met de resultaten van de prijzenstudie 2013, waaruit bleek dat – op basis van de mediaanwaarneming – België een minder gunstige derde positie innam binnen de groep van vier landen waar *triple-play* voor categorie 2/3 (snelheid van meer dan 30 Mbps en minder dan 100 Mbps) werd aangeboden. *Triple-play* met een uiterst snelle breedband component (downloadsnelheid van minstens 100 Mbps) werd toen ook tegen uiterst competitieve prijzen aangeboden in Frankrijk. De beschikbaarheid van dit tariefplan in Frankrijk is wel (nog steeds) zeer beperkt. België volgde op een tweede plaats met significant prijsgunstigere tariefplannen dan Nederland, de derde in de rangschikking.
127. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt belangrijke achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.



Figuur 52: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, *triple-play* (internet, televisie en vaste telefonie, 70 oproepen) (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren tussen 1 en 12 augustus 2014, prijzen incl. btw, EUR PPP).

12 QUADRUPLE-PLAY (BREEDBAND + TV + VASTE TELEFONIE + MOBIELE TELEFONIE)

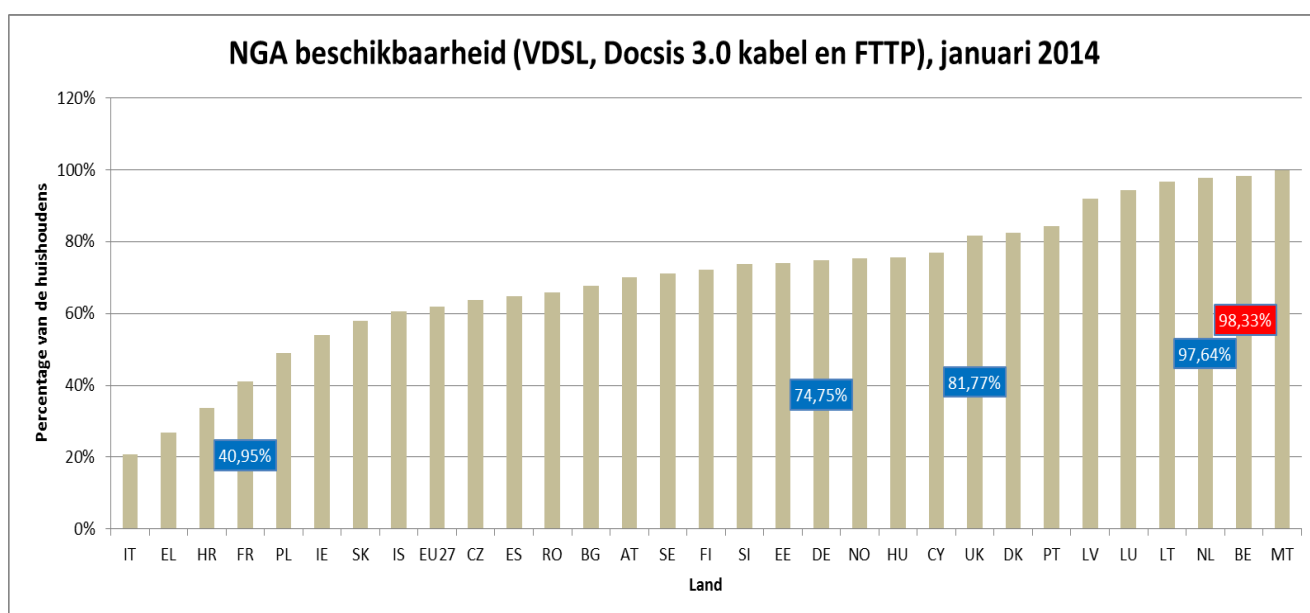
Kost	Land	Product	DL&heid (Mbps)	Technologie Internet	Zenders (#)	Inbegrepen in VT (nationaal)	Inbegrepen in MT (nationaal)
25,04	FR	Bouygues "BBOX ADSL (zone dégroupée en propre par Bouygues) & Forfait 2h Carte Seul" 15 1m	15	xDSL	165	Bellen naar vast, altijd	120 belminuten en onbeperkt SMS'en, 50MB mobiele data
31,06	FR	Bouygues "BBOX Sensation Fibre FTTH & Forfait 2h Carte Seule" 400 1m	400	FTTH	150	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen naar 3 nummers + 60 belminuten, onbeperkt SMS'en, 50 MB mobiele data
		Bouygues "BBOX Sensation VDSL (zone dégroupée en propre par Bouygues) & Forfait 2h Carte Seul" 50 1m	50	xDSL	170	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen en SMS'en, 7GB mobiele data
32,06	FR	Free "Freebox Crystal ADSL2+ (Zone Dégroupée) avec TV & Forfait 2€" 15 1m	15	xDSL	180	Bellen naar vast, altijd	120 belminuten en onbeperkt SMS'en, 50MB mobiele data
37,07	FR	SFR "Box de SFR ADSL (zone dégroupée) & TV Classique & Carré 2h + 50 Mo" 20 1m	20	xDSL	170	Bellen naar vast, altijd	Bellen naar vast en mobiel, altijd & onbeperkt SMS'en, 3GB mobiele data
		SFR "Box de SFR VDSL (zone dégroupée) & TV Classique & Carré 2h + 50 Mo" 95 1m	95	xDSL	170	Bellen naar vast, altijd	Bellen en SMS'en, 7GB mobiele data
38,07	FR	Free "Freebox Révolution (Zone Fibrée) avec TV & Forfait 2€" 1000 1m	1000	FTTH	180	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Zu belen naar vast nat en meerdere best. internationaal, onbeperkt SMS'en nat en 50 MB data
		Free "Freebox Révolution VDSL2 (Zone Dégroupée) avec TV & Forfait 2€" 50 1m	50	xDSL	180	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen en SMS'en, 7GB mobiele data
39,42	UK	TalkTalk "Essentials TV, Broadband and Calls & SIM Only Small" 14 18m	14	xDSL	70	Bellen naar vast, dal en WE	Bellen en SMS'en, 100Mb data
40,09	FR	Orange "Open Mini ADSL" 15 12m	15	xDSL	160	Bellen naar vast, altijd	Bellen naar vast en mobiel, altijd & onbeperkt SMS'en, 3GB mobiele data
		Orange "Open Mini VDSL" 50 12m	50	xDSL	160	Bellen naar vast, altijd	Bellen naar 3 nummers + 60 belminuten, onbeperkt SMS'en, 50 MB mobiele data
45,10	FR	Orange "Open Mini Fibre" 100 12m	100	FTTH	160	Bellen naar vast, altijd	Bellen en SMS'en, 500 MB mobiele data
49,97	UK	Virgin Media "Big Easy + Mobile SIM" 50 18m	50	Kabel	60+	Bellen naar vast en Virgin Mobile, WE	Bellen en SMS'en, 100Mb data
51,03	FR	Numericable LaBox Power THD" 200 12m	200	FTTx	240	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Zu belen naar vast nat en meerdere best. internationaal, onbeperkt SMS'en nat en 50 MB data
53,13	FR	Orange "Open Zen 4G/H+ ADSL" 15 12m	15	xDSL	160	Bellen naar vast, altijd en mobiel 1u/m	1u/maand naar vast en mobiel, onbeperkt SMS'en (19 nummers)
		Orange "Open Zen 4G/H+ VDSL" 50 12m	50	xDSL	160	Bellen naar vast, altijd en mobiel 1u/m	Bellen en SMS'en, 500MB mobiele data
53,62	FR	Numericable "Start 4 THD" 30 12m	30	FTTx	200	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen naar 3 nummers + 60 belminuten, onbeperkt SMS'en, 50 MB mobiele data
		Numericable "Start 4 THD" 200 12m	200	FTTx	200	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen en SMS'en, 7GB mobiele data
54,62	FR	Numericable "Power" 15 12m	15	xDSL	240	Bellen naar vast en mobiel, altijd	1u/maand naar vast en mobiel, onbeperkt SMS'en (19 nummers)
54,85	BE	Numericable "Triple Play Start & Mobile Start" 50 6m	50	Kabel	100	Bellen naar vast, altijd	60 belminuten, onbeperkt SMS'en, 60MB mobiele data
56,69	UK	TalkTalk "Plus TV, Broadband and Calls & SIM Only Small" 14 18m	14	xDSL	77	Bellen naar vast, altijd	Bellen en SMS'en, 100Mb data
58,14	FR	Orange "Open Zen 4G/H+ Fibre" 100 12m	100	FTTH	160	Bellen naar vast, altijd en mobiel 1u/m	Bellen en SMS'en, 3GB mobiele data
		Orange "Open Play 4G/H+ ADSL" 15 12m	15	xDSL	160	Bellen naar vast en mobiel, altijd	1u/maand naar vast en mobiel, onbeperkt SMS'en (19 nummers)
		Orange "Open Play 4G/H+ VDSL" 50 12m	50	xDSL	160	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen en SMS'en, 500MB mobiele data
58,63	FR	Numericable "Start 4" 15 12m	15	xDSL	200	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen naar vast en mobiel, altijd & onbeperkt SMS'en, 3GB mobiele data
60,00	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Instap & Budget 100" 10 12m	10	xDSL	100	Betalend, in functie van verbruik (gratis naar KPN en HI)	200 belminuten of SMS'en
61,06	FR	Numericable "LaBox Family THD" 200 12m	200	FTTx	280	Bellen naar vast en mobiel, altijd	120 belminuten en onbeperkt SMS'en
62,16	UK	Virgin Media "Big Bang + Mobile SIM" 100 18m	100	Kabel	130+	Bellen naar vast en Virgin Mobile, WE	300 belminuten, onbeperkt SMS'en, 300Mb data
62,95	BE	VOO "Pack TRIO Un Peu & Toudou" 35 6m	35	Kabel	70	Bellen naar vast, dal en WE	60 belminuten, onbeperkt SMS'en, 60MB mobiele data
63,15	FR	Orange "Open Play 4G/H+ Fibre" 200 12m	200	FTTH	160	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen en SMS'en, 7GB mobiele data
64,64	FR	Numericable "Family" 15 12m	15	xDSL	280	Bellen naar vast en mobiel, altijd	1u/maand naar vast en mobiel, onbeperkt SMS'en (19 nummers)
64,85	BE	Numericable "Triple Play Extra & Mobile Start" 100 6m	100	Kabel	130	Bellen naar vast en mobiel, dal en WE	60 belminuten, onbeperkt SMS'en, 60MB mobiele data
65,13	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Instap & Budget 100" 80 12m	80	xDSL	100	Betalend, in functie van verbruik (gratis naar KPN en HI)	200 belminuten of SMS'en
67,69	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Instap Glasvezelpakket & Budget 100" 100 12m	100	FTTH	100	Betalend, in functie van verbruik (gratis naar KPN en HI)	200 belminuten of SMS'en
70,71	UK	TalkTalk "Plus TV, Broadband and Calls with Superpowered Fibre & SIM Only Small" 38 18m	38	xDSL	77	Bellen naar vast, altijd	Bellen en SMS'en, 100Mb data
72,95	BE	VOO "Pack TRIO Beaucoup & Toudou" 45 6m	45	Kabel	70	Bellen naar vast, dal en WE	60 belminuten, onbeperkt SMS'en, 60MB mobiele data
74,36	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Standaard & Budget 100" 50 12m	50	xDSL	100	Betalend, in functie van verbruik (gratis naar KPN en HI)	200 belminuten of SMS'en
74,85	BE	Numericable "Triple Play Max & Mobile Start" 200 6m	200	Kabel	130	Bellen naar vast en mobiel, dal en WE	60 belminuten, 50 SMS'en, 5MB mobiele data
75,95	BE	Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony + Mobile (Easy 15+) Comfort" 30 6m	30	xDSL	78	Bellen naar vast en mobiel, dal en WE	150 belminuten, onbeperkt SMS'en
77,82	UK	TalkTalk "Essentials TV, Broadband and Calls with Superpowered Fibre & SIM Only Small" 38 18m	38	xDSL	70	Bellen naar vast, dal en WE	300 belminuten, onbeperkt SMS'en, 300Mb data
77,95	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Instap Glasvezelpakket Plus & Budget 100" 500 12m	500	FTTH	100	Betalend, in functie van verbruik (gratis naar KPN en HI)	200 belminuten of SMS'en
77,95	BE	Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony + Mobile (Smart 25+) Start" 30 6m		xDSL	78	Bellen naar vast en mobiel, dal en WE	300 belminuten, onbeperkt SMS'en, 2GB mobiele data
78,19	FR	Orange "Open Jet 4G/H+ ADSL" 15 12m	15	xDSL	160	Bellen naar vast en mobiel, altijd	1u/maand naar vast en mobiel, onbeperkt SMS'en (19 nummers)
		Orange "Open Jet 4G/H+ VDSL" 50 12m	50	xDSL	160	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen en SMS'en, 3GB mobiele data
79,48	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Standaard & Budget 100" 80 12m	80	xDSL	100	Betalend, in functie van verbruik (gratis naar KPN en HI)	200 belminuten of SMS'en
80,45	UK	Virgin Media "Big Kahuna + Mobile SIM" 152 18m	152	Kabel	230+	Bellen naar vast en Virgin Mobile, WE	300 belminuten, onbeperkt SMS'en, 300Mb data
82,05	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Standaard Glasvezelpakket & Budget 100" 100 12m	100	FTTH	100	Betalend, in functie van verbruik (gratis naar KPN en HI)	200 belminuten of SMS'en
82,95	BE	VOO "Pack TRIO Passionément & Toudou" 55 6m	55	Kabel	70	Bellen naar vast, altijd	60 belminuten, onbeperkt SMS'en, 60MB mobiele data
83,11	FR	Numericable "LaBox Extra THD" 200 12m	200	FTTx	300	Bellen naar vast en mobiel, altijd	120 belminuten en onbeperkt SMS'en
83,20	FR	Orange "Open Jet 4G/H+ Fibre" 500 12m	500	FTTH	160	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen en SMS'en, 7GB mobiele data
86,70	FR	Numericable "Extra" 15 12m	15	xDSL	300	Bellen naar vast en mobiel, altijd	1u/maand naar vast en mobiel, onbeperkt SMS'en (19 nummers)
87,95	BE	Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony + Mobile (Easy 15+) Maxi" 30 6m	30	xDSL	78	Bellen naar vast en mobiel, dal en WE	150 belminuten, onbeperkt SMS'en
92,30	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Standaard Glasvezelpakket Plus & Budget 100" 500 12m	500	FTTH	100	Betalend, in functie van verbruik (gratis naar KPN en HI)	200 belminuten of SMS'en
92,95	BE	VOO "Pack TRIO A La Folle & Toudou" 100 6m	100	Kabel	70	Bellen naar vast, altijd	60 belminuten, onbeperkt SMS'en, 60MB mobiele data
98,46	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Premium & Budget 100" 50 12m	50	xDSL	100	Bellen naar vast en mobiel, altijd	200 belminuten of SMS'en
103,25	FR	Orange "Open Jet International 4G/H+ ADSL" 15 12m	15	xDSL	160	Bellen naar vast en mobiel, altijd	1u/maand naar vast en mobiel, onbeperkt SMS'en (19 nummers)
		Orange "Open Jet International 4G/H+ VDSL" 50 12m	50	xDSL	160	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Bellen en SMS'en, 3GB mobiele data
103,59	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Premium & Budget 100" 80 12m	80	xDSL	100	Bellen naar vast en mobiel, altijd	200 belminuten of SMS'en
104,17	FR	Numericable "LaBox Platinum THD" 200 12m	200	FTTx	320	Bellen naar vast en mobiel, altijd	120 belminuten en onbeperkt SMS'en
106,15	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Premium Glasvezelpakket & Budget 100" 100 12m	100	FTTH	100	Bellen naar vast en mobiel, altijd	200 belminuten of SMS'en
107,75	FR	Numericable "Platinum" 15 12m	15	xDSL	320	Bellen naar vast en mobiel, altijd	1u/maand naar vast en mobiel, onbeperkt SMS'en (19 nummers)
108,27	FR	Orange "Open Jet International 4G/H+ Fibre" 500 12m	500	FTTH	160	Bellen naar vast en mobiel, altijd	Zu belen naar vast nat en meerdere best. internationaal, onbeperkt SMS'en nat en 50 MB data
112,95	BE	VOO "Pack TRIO Fiber 120 & Toudou" 120 6m	120	Kabel	70	Bellen naar vast, altijd	60 belminuten, 50 SMS'en, 5MB mobiele data
116,40	NL	KPN "Alles-in-1 Thuis Premium Glasvezelpakket Plus & Budget 100" 500 12m	500	FTTH	100	Bellen naar vast en mobiel, altijd	200 belminuten of SMS'en
141,40	UK	Virgin Media "Big Daddy + Mobile SIM" 152 18m	152	Kabel	260+	Bellen naar vast en Virgin Mobile, WE	300 belminuten, onbeperkt SMS'en, 300Mb data

Figuur 53: Overzicht van alle *quadruple-play*-aanbiedingen, gesorteerd volgens prijs (Bron: data afkomstig van websites operatoren tussen 6 en 30 augustus 2013, prijzen incl. btw, EUR PPP).

13 KWALITATIEVE ELEMENTEN: TOPICS EN TRENDS

13.1 Topic 1: Breedbandinternet (beschikbaarheid en penetratie)

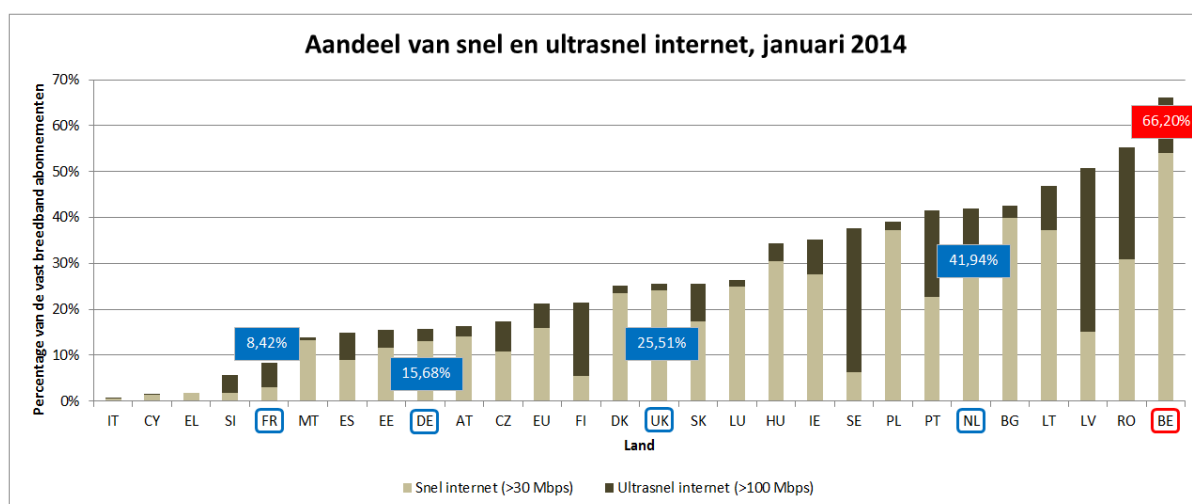
128. Momenteel kan nagenoeg iedere inwoner van de EU beschikken over een breedbandaansluiting via diverse technologieën (xDSL, kabel, FTTx, WiMax, HSPA, LTE en satelliet). Wanneer enkel de toegang via vaste technologieën wordt beschouwd (xDSL, kabel, FTTx en WiMax), heeft meer dan 97% van alle Europese huishoudens toegang tot (vast) breedband. Van de in de prijzenstudie onderzochte studielanden is de breedbanddekking zo goed als 100% (m.u.v. Duitsland: 98%).
129. Intussen heeft meer dan 62% van de Europese huishoudens toegang tot snel breedbandinternet met een downloadsnelheid van tenminste 30 Mbps, t.o.v. 54% in 2012. De toegang tot snel internet verschilt aanzienlijk per land en per regio. NGA-netwerken die snel internet mogelijk maken worden voornamelijk uitgerold in dichtbevolkte gebieden. België en ook Nederland scoren erg goed wat betreft de beschikbaarheid van snel internet omdat een groot deel van de lijnen er zijn uitgerust met NGA-technologie (VDSL, kabel docsis 3.0 en FTTx). België bekleedt met een NGA beschikbaarheid van meer dan 98% de tweede positie in de Europese rangschikking, enkel voorafgegaan door Malta (zie figuur 54 hieronder).



Figuur 54: Beschikbaarheid van NGA-netwerken in de EU, per land – status 2013 (Bron: Europese Commissie, Digital Agenda Scoreboard).

130. De NGA-dekking op het platteland is in het merendeel van de landen beduidend lager dan in stedelijke gebieden. Het geografisch uitgestrekte Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Frankrijk doen het dan ook beduidend minder goed met een NGA beschikbaarheid van respectievelijk 82%, 75% en 41% van de huishoudens. In Frankrijk in het bijzonder is voor plattelandsbewoners de beschikbaarheid van NGA-netwerken (zeer) beperkt.

131. Het aantal personen dat effectief internet afneemt is aanzienlijk kleiner dan het aantal personen dat toegang heeft tot internet. Ongeveer 30% van de Europeanen heeft een vast internetabonnement. Ook hier zijn de verschillen tussen de landen onderling soms erg groot. België, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk en Nederland bevinden zich in de kop van het Europese peloton met een penetratiegraad²⁸ van 34% of meer.
132. Wanneer enkel de verbindingen met een downloadsnelheid van minstens 30 Mbps beschouwd worden, zakt de gemiddelde Europese penetratiegraad naar 7%. België doet het erg goed wat dat betreft met 23 abonnementen per 100 inwoners.
133. Figuur 55 schetst een beeld van het aandeel van snel en ultrasnel internet in het totaal aantal internetabonnementen. Wat snel internet betreft is België de absolute koploper. In ons land heeft iets meer dan 66% van de internabonnementen een downloadsnelheid van minstens 30 Mbps.



Figuur 55: Aandeel van snel en ultrasnel internet, situatie januari 2014 (Bron: Europese Commissie, Digital Agenda Scoreboard).

134. De historische concurrentie tussen het koper- en kabelplatform is de belangrijkste oorzaak van de sterke positie van België in de breedbandmarkt, zowel wat betreft de beschikbaarheid van NGA-netwerken als de effectieve penetratie van snel internet.

Meer lezen?

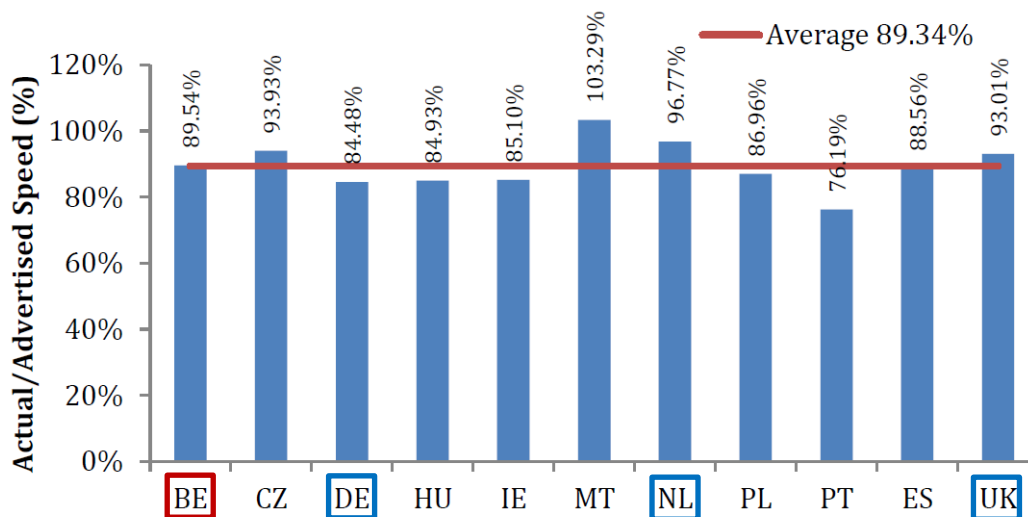
→ Europese Commissie, Broadband markets - Digital Agenda Scoreboard 2014
<http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/scoreboard>

²⁸ Aantal abonnementen als een percentage van de bevolking.

13.2 Topic 2: Werkelijke versus geafficheerde downloadsnelheid

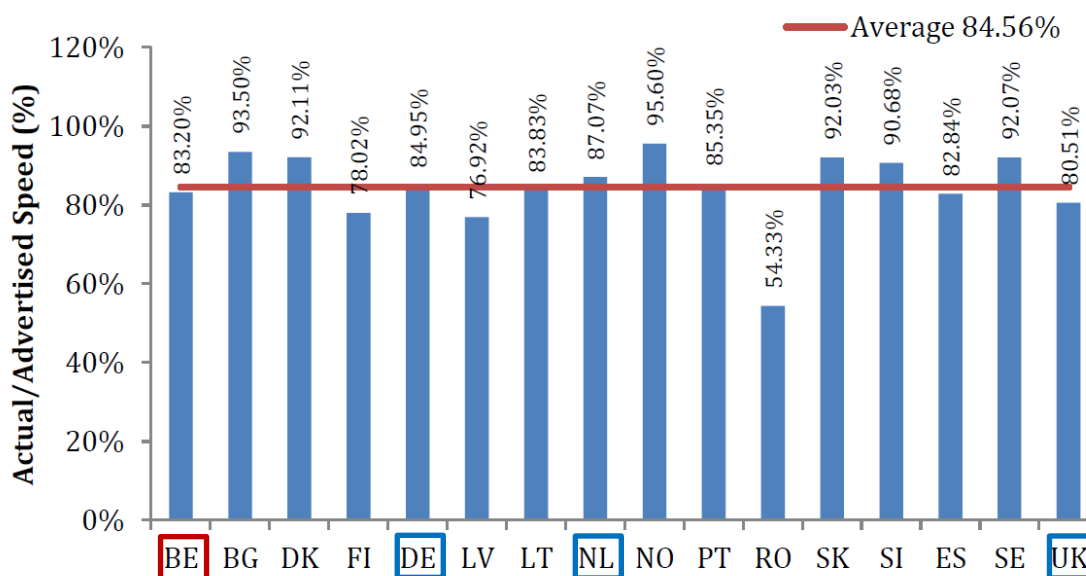
135. De bevindingen onder topic 1 zijn gebaseerd op de geafficheerde snelheid van de internetaanbiedingen, die niet altijd overeenstemt met de werkelijke snelheid. In de tariefplaninformatie vermeldt de provider de maximumsnelheid van de verbinding; deze kan echter enkel bereikt worden in optimale omstandigheden.
136. Een aantal factoren kunnen een impact hebben op de verbindingssnelheid die de abonnees in werkelijkheid ervaren. De snelheid wordt bijvoorbeeld beïnvloed door de vermindering van de kracht van het signaal op de xDSL-netwerken wanneer het signaal via een koperpaar loopt; de kracht van het signaal neemt immers af naargelang de afstand tussen de locatie van de abonnee en de DSL apparatuur in de kabine/centrale toeneemt. De snelheid kan ook variëren in functie van de belasting van het netwerk. Dit houdt verband met het effect van het gedeelde gebruik van dezelfde bandbreedte door verschillende abonnees op hetzelfde netwerk. De haalbare snelheid wordt ook mede bepaald door het beheer van het verkeer en de capaciteit van het netwerk. Bijgevolg kunnen er prestatieverschillen voorkomen tussen verschillende platforms en tussen de operatoren die op eenzelfde platform actief zijn.
137. Ook factoren die niet rechtstreeks te maken hebben met de netwerken van de ISP's kunnen de verbindingssnelheid beïnvloeden – zoals bijvoorbeeld de kwaliteit van het netwerk binnen de woning, de computer van de abonnee, de server waarnaar de *requests* worden verstuurd, de kwaliteit van het draadloze netwerk van de abonnee en het gelijktijdig delen van de verbinding tussen verschillende eindtoestellen en/of applicaties. Op deze factoren hebben de operatoren geen controle.
138. In opdracht van de Europese Commissie werd in oktober 2013 voor de tweede maal een onderzoek verricht door SamKnows Ltd. naar de verschillen tussen de geafficheerde en de werkelijke snelheid van internetverbindingen. De analyse is gebaseerd op gegevens die ingezameld werden via 9.467 meettoestellen, verspreid over heel Europa. De resultaten zoals weergegeven in de figuren hieronder geven de werkelijke downloadsnelheid tijdens de piekuren²⁹ weer als een percentage van de geafficheerde snelheid.
139. De werkelijke downloadsnelheid van kabeldiensten bedraagt - over 11 Europese landen heen - gemiddeld 89,34% van de geafficheerde snelheid. België leunt met zijn ratio van 89,54% heel nauw aan bij dat gemiddelde. Voor België is er praktisch geen evolutie t.o.v. de vorige editie van de studie (was 89,9% in 2012). Het Europese gemiddelde was in 2012 hoger (was 91,9%). Het marktaandeel van kabel in Frankrijk is zeer klein en bijgevolg werden voor dat land geen resultaten weergegeven.

²⁹ De piekuren worden in lijn met de gangbare praktijk binnen Europa gedefinieerd als de periode tussen 19u en 23u.



Figuur 56: Werkelijke downloadsnelheid als percentage van de geafficheerde downloadsnelheid via de kabel tijdens piekperiodes van 19u tot 23u (Bron: Europese Commissie, "Quality of Broadband Services in the EU", October 2013).

140. Wat de internetverbindingen betreft op basis van de technologie FTTx (inclusief VDSL2) is de afwijking van de werkelijke versus de geafficheerde snelheid iets groter (gemiddeld 84,56%). België zit met zijn ratio van 83,2% iets onder het gemiddelde en doet het minder goed dan Duitsland en Nederland, maar beter dan het Verenigd Koninkrijk. Frankrijk, waar voornamelijk ADSL-aanbiedingen voorkwamen, valt ook hier buiten de scope van het onderzoek. De resultaten voor België zijn aanzienlijk beter dan die van de vorige editie van de studie. Ook het gemiddelde resultaat voor FTTx is erop vooruitgegaan t.o.v. 2012 (was 81,2%) en het verschil met kabel is dus significant verkleind.



Figuur 57: Werkelijke downloadsnelheid als percentage van de geafficheerde downloadsnelheid via FTTx (incl. VDSL2) tijdens piekperiodes van 19u tot 23u (Bron: idem).

141. Uit het onderzoek is gebleken dat de werkelijke snelheid van om het even welke technologie afneemt met 2-3% tijdens de piekuren. Deze uniformiteit demonstreert dat elke technologie (even) vatbaar is voor congestie tijdens de piekuren.

142. We maken de lezer ook attent op bepaalde aspecten van de methodologie die een invloed hebben op de resultaten van FTTx:

- VDSL2 werd samen met FTTH ondergebracht onder de categorie 'FTTx'. De snelheid van een VDSL2-connectie is afhankelijk van de afstand tussen de locatie van de abonnee en de kabine/centrale. Voor FTTH is dat niet het geval en daarom ligt de FTTH snelheid dicht bij de geafficheerde snelheid. In België is FTTH nauwelijks aanwezig;
- De onderzoekers hebben in de praktijk geen onderscheid gemaakt tussen ADSL, ADSL2+ en VDSL2 zodat de gemeten snelheid een mix is van de drie technologieën en lager uitkomt dan wanneer enkel VDSL2 zou gemeten worden;
- Er werd niet gemeten op een verkeersvrij moment waardoor het bekijken van digitale TV een impact heeft op de gemeten VDSL2 snelheid.

143. Om de consument meer duidelijkheid te geven over de te verwachten snelheid van zijn vaste breedbandverbinding heeft het BIPT een besluit genomen op 4 december 2012³⁰, dat de operatoren verplicht om in elk contract met de consument volgende inlichtingen te geven op basis van de specifieke situatie van de abonnee:

- de upload- en downloadsnelheid van de lijn buiten de piekuren;
- de minimumsnelheid van de lijn voor upload en download binnen de piekuren;
- de maximumsnelheid van de lijn voor upload en download binnen de piekuren;
- het downloadvolume van het abonnement.

Meer lezen?

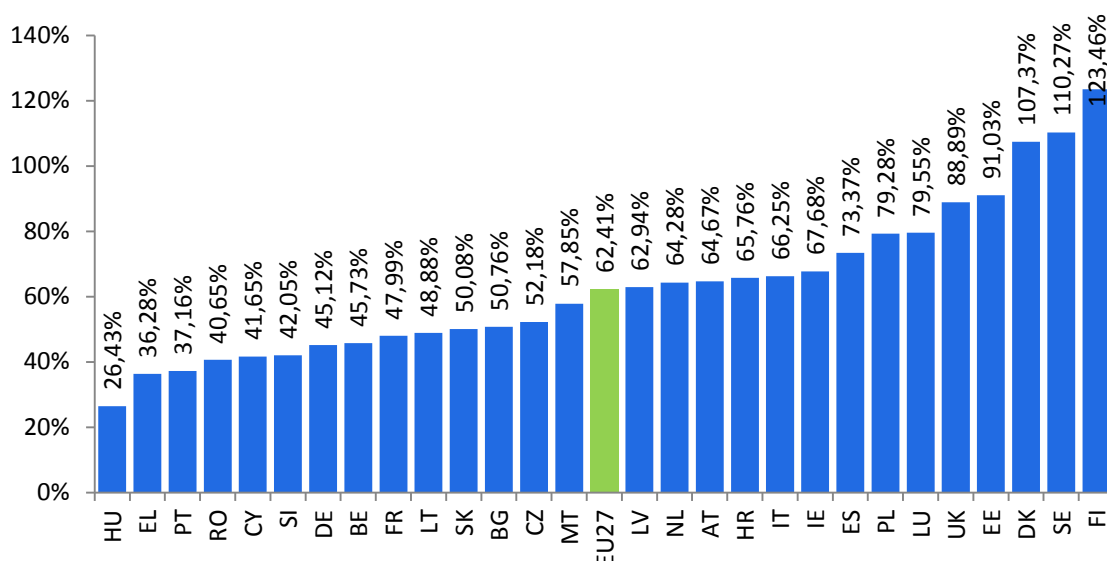
→ Europese Commissie, Quality of Broadband Services in the EU (October 2013)
<http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/quality-broadband-services-eu-samknows-study-internet-speeds-second-report>

→ BIPT, Besluit betreffende de communicatie van de snelheid van de vaste breedbandverbinding (2012)
<http://www.bipt.be/nl/operatoren/telecom/bescherming-van-de-consumenten/besluit-van-de-raad-van-het-bipt-van-4-december-2012-betreffende-de-communicatie-van-de-snelheid-van-de-vaste-breedbandverbinding>

³⁰ Besluit van de Raad van het BIPT van 4 december 2012 betreffende de communicatie van de snelheid van de vaste breedbandverbinding. De verplichting is operationeel sinds 1 juli 2013.

13.3 Topic 3: Mobiel internet (dekking, penetratie, gebruik, volume)

144. Het BIPT berekende dat België eind 2013 zo'n 5.125.000 actieve gebruikers telde voor mobiele data via smartphone of tablet. Toch is het gebruik van mobiel internet nog laag in vergelijking met andere Europese landen: de mobiele breedbandpenetratiegraad bedraagt immers slechts 46% (zie figuur). Gemiddeld maken in Europa zo'n 62% van de mensen gebruik van mobiele data. Hoewel België zich onder het Europese gemiddelde situeert, kunnen we stellen dat de mobiele breedbandpenetratiegraad significant is toegenomen in de afgelopen twee jaar (16% in 2011 t.o.v. een EU-gemiddelde van 34%). Ondertussen is de ratio al toegenomen tot 54% (S1 2014).



Figuur 58: Mobiele breedbandpenetratiegraad (Bron: Digital Agenda Scoreboard, Take up of mobile broadband (subscription / 100 people), januari 2014).

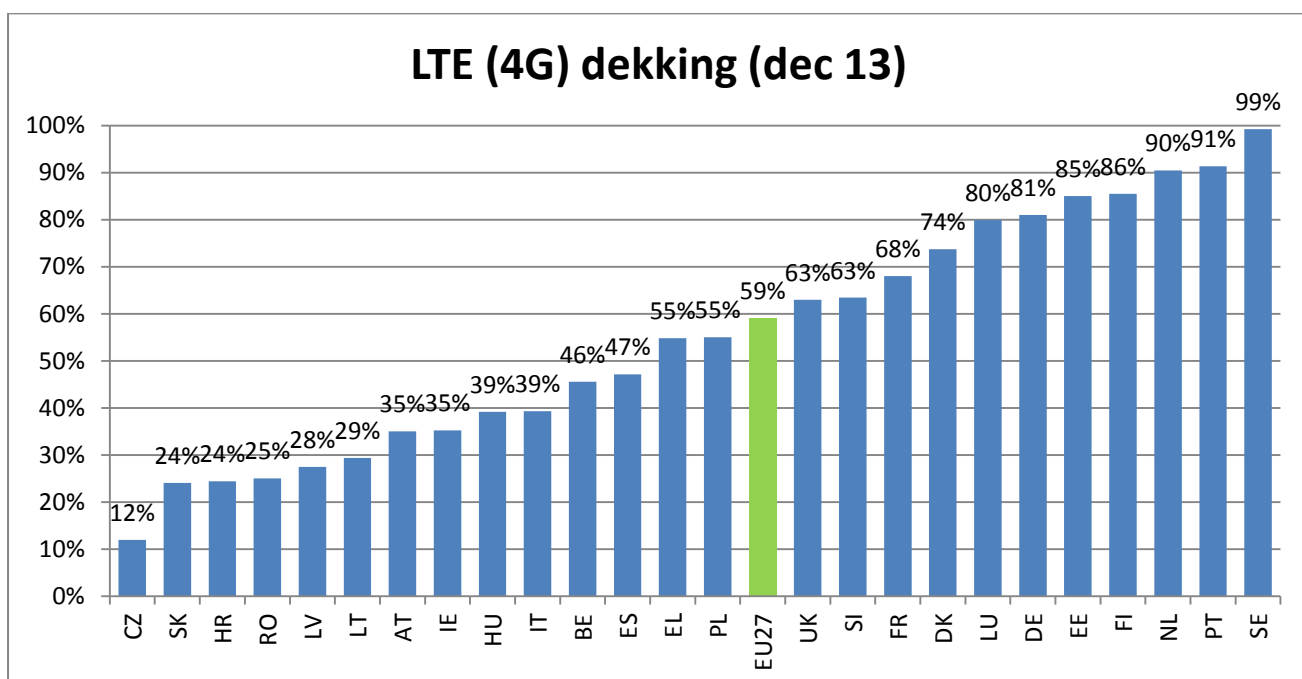
145. In juni 2014 publiceerde³¹ het BIPT een studie waarin werd onderzocht wat de oorzaken zijn van de lage mobiele breedbandpenetratie en hoe de *uptake* van mobiele data gestimuleerd kan worden. De studie ging dieper in op tal van factoren die invloed hebben op de mobiele breedbandpenetratie, zoals:

- de beschikbaarheid van spectrum en de toewijzing van het digitaal dividend – deze factor vormt geen verklaring voor de achterstand bij de ontwikkeling van mobiele data. De verdeling van de spectrummiddelen tussen de Belgische operatoren is zeer billijk, d.w.z. dat elke speler over dezelfde troeven kan beschikken om zijn netwerken uit te rollen;
- de concurrentiesituatie en het prijsniveau van mobiele data in België in vergelijking met zijn buurlanden – tot voor 2012 was mobiele data relatief duur in België. De historisch hoge tarifiering vormt zeker een van de factoren die de achterstand van België bij de penetratie van mobiel breedband verklaart. Sinds eind 2012 zijn de prijzen voor mobiel bellen (inclusief data) significant gedaald, deze positieve evolutie begunstigt de ontwikkeling van mobiel breedband.

31 BIPT, Bevordering van de mobiele breedbandpenetratie in België, <http://bipt.be/nl/operators/bipt/publicaties/bevordering-van-de-mobiele-breedbandpenetratie-in-belgie>

- de investeringsinspanningen die operatoren leverden om hun netwerken up-to-date te houden – uit de studie bleek dat het dekkningsniveau van HSPA (3G+) in België in het algemeen zeer goed is (98.8% van de huishoudens in 2013). De afgelopen twee jaren leverden de operatoren grote inspanningen om ook hun LTE (4G) netwerk verder uit te rollen (zie figuur).

146. De studie wees er bovendien op dat er nog steeds tal van knelpunten bestaan die een vlotte uitrol van het 4G-netwerk beletten, zoals de hoge taken op mobiele infrastructures, de strikte emissienormen en de moeilijkheid om bouwvergunningen te verkrijgen voor nieuwe installaties. Het aanpakken van deze knelpunten hoort tot de aanbevelingen om het gebruik van mobiele data verder te stimuleren.



Figuur 59: LTE (4G) dekking (Bron: Digital Agenda Scoreboard, 4G mobile broadband (LTE) coverage (as a % of households), januari 2014).

147. In de studie werd opgemerkt dat de smartphonepenetratie in België lager is dan in zijn buurlanden: Belgen hebben tot nu toe minder geprofiteerd van het positieve effect van de *handset* subsidiëring van smartphones – iets wat in het buitenland meer populariteit kent. Bovendien viel op dat de voornaamste operatoren in België beschikken over een dicht hotspot- en homespotnetwerk. De grote beschikbaarheid van wifitoegang zou – ten minste deels – als substituut kunnen dienen van een mobiel data-abonnement.

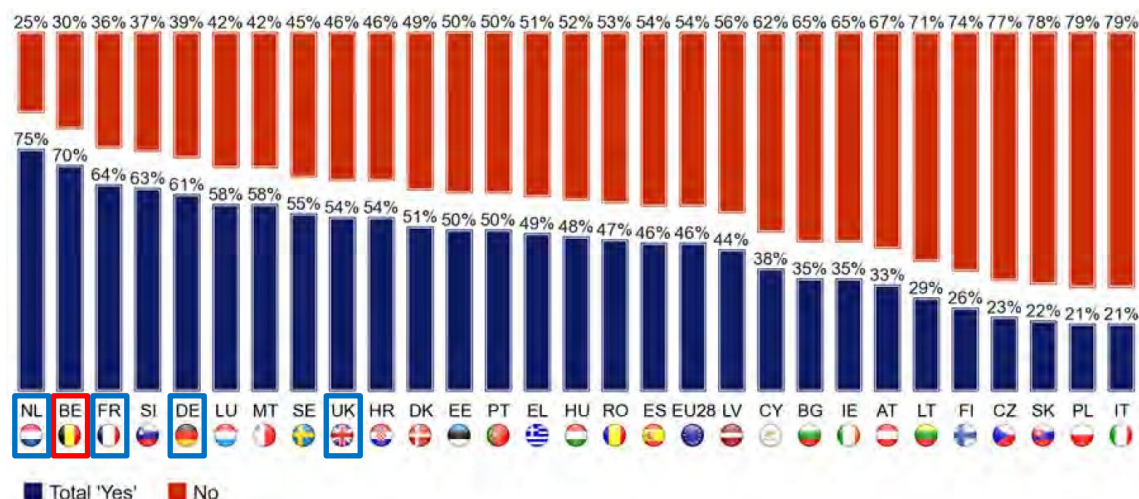
Meer lezen?

→ BIPT, Bevordering van de mobiele breedbandpenetratie in België (2014);
<http://bipt.be/nl/operators/bipt/publicaties/bevordering-van-de-mobiele-breedbandpenetratie-in-belgie>

→ Europese Commissie, Digital Agenda Scoreboard (2013):
<http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/scoreboard>

13.4 Topic 4: Bundelpenetratie

148. Op basis van een enquête die afgenomen werd onder 27.739 respondenten – in opdracht van de Europese Commissie – blijkt dat in Q1 2014 46% van de Europese huishoudens een bundel³² afneemt van elektronische communicatiediensten. Over een periode van vijf jaar is het belang van bundels significant toegenomen (groei van 38% naar 46%), maar op korte termijn is de toename eerder bescheiden (was 45% in 2013). Het afnemen van bundels is het meest gebruikelijk in de EU-15 landen, waaronder de vijf landen die besproken worden in deze prijzenstudie.

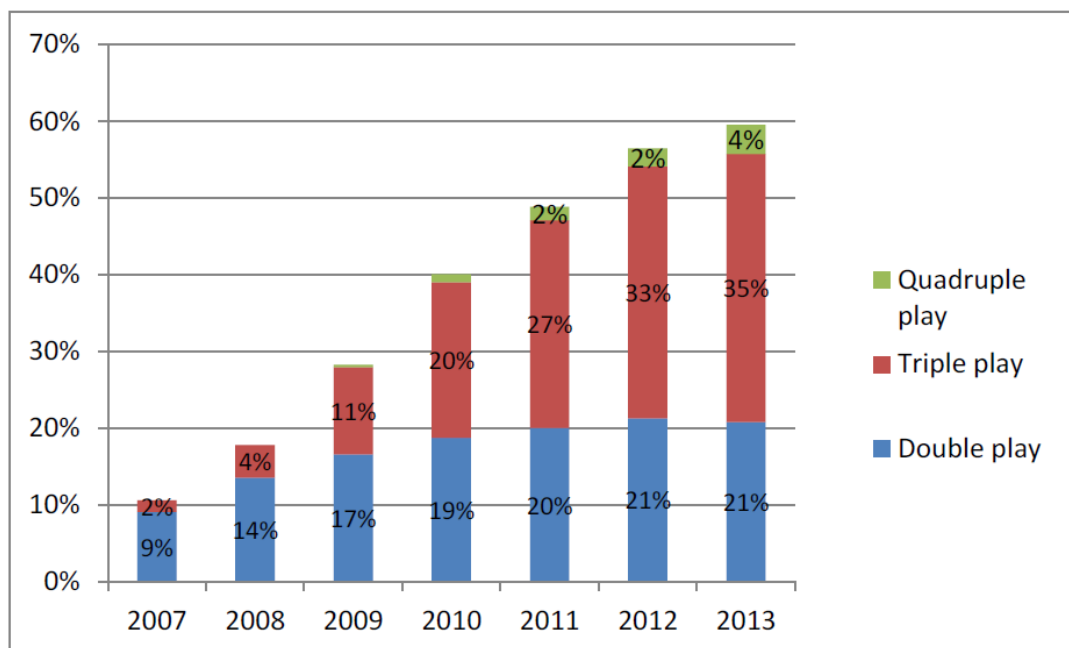


Figuur 60: Neemt u of iemand binnen uw huishouden een bundel van communicatiediensten af? (Bron: Europese Commissie, 2014, E-Communications Household Survey, p. 67).

149. In België en zijn vier buurlanden ligt het aantal huishoudens dat een bundel afneemt boven het EU-28-gemiddelde: van de Belgische respondenten koopt 70% van de huishoudens telecommunicatiediensten in een bundel en het bekleedt daarmee de tweede positie in het Europese peloton – een opmerkelijke evolutie sinds de vorige editie (België had toen de vijfde positie in de rangschikking met 62%).
150. De tendens richting bundels³³ in België wordt bevestigd door cijfers van het BIPT, gebaseerd op input van de operatoren. Eind 2013 nam 59,7% van de Belgische huishoudens meerdere telecomdiensten af bij dezelfde aanbieder, tegenover 57% in 2012 en 49% in 2011. De spectaculaire groei zoals gezien in eerdere jaren lijkt voorbij. Zoals blijkt uit onderstaande figuur is *triple-play* nog steeds de meest populaire bundelcombinatie, maar het bundeltype met een mobiele component (*quadruple-play*) vertoont de sterkste groei.

³² Een bundel van elektronische communicatiediensten wordt gedefinieerd als een samenstelling van minstens twee communicatiediensten, bij dezelfde provider, tegen één globale prijs.

³³ Onder een bundel wordt verstaan het afnemen van meerdere producten bij dezelfde operator. Deze bundels worden doorgaans door middel van één factuur afgerekend. Het voorkomen van een korting in vergelijking met het afzonderlijk afnemen van deze producten is hierbij geen noodzakelijke voorwaarde.



Figuur 61: Evolutie van het aantal residentiële abonnees in België per type bundel, eind 2013 (Bron: BIPT, Situatie van de elektronische communicatiesector 2013, p. 58).

151. Vast breedband is de telecomdienst die nog het minst wordt afgenomen als *standalone* product. In 2013 nam maar liefst 81,6% van de residentiële klanten dit product af als deel van een bundel. Voor digitale televisie en vaste telefonie, was dit respectievelijk 63,4% en 71,7%.
152. Enerzijds biedt het bundelen van telecomproducten vaak een financieel voordeel voor de klant ten opzichte van het apart aanschaffen van de producten (bij dezelfde provider). Anderzijds zijn consumenten met een bundel minder geneigd om over te schakelen naar een andere provider. De consument vreest immers dat het te ingewikkeld is om alle producten op een vlotte manier over te zetten naar een nieuwe provider.

Meer lezen?

- BIPT, Situatie van de elektronische communicatiesector (2013);
<http://www.bipt.be/nl/operators/press-release/83-het-bipt-publiceert-de-statistieken-van-de-elektronische-communicatiesector-2013>
- Europese Commissie, E-Communications Household Survey (2014);
<https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/special-eurobarometer-414-e-communications-household-survey>

13.5 Topic 5: Kwalitatieve tariefplankenmerken

153. Offertes onderscheiden zich niet louter op basis van het prijsniveau – ook kwalitatieve aspecten spelen een rol. Zoals vermeld in het methodologische luik worden deze kwalitatieve voordelen echter niet in rekening genomen bij de prijsvergelijking. Indien blijkt dat een bepaald product A goedkoper is dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor de klant, omdat hij eventueel nut kan halen uit kwalitatieve aspecten van product B.
154. In de tabel hieronder sommen we een aantal kwalitatieve kenmerken op die gerelateerd zijn aan een vast breedbandabonnement (al dan niet als onderdeel van een bundel), namelijk het gebruik van mobiele data via het 3G/4G netwerk, de mogelijkheid om data op te slaan *in the cloud*, alsook de beschikbaarheid van wifihotspots en wifihomespots. De tabel is opgesteld op basis van informatie beschikbaar in augustus 2014. De situatie kan ondertussen dus al geëvolueerd zijn.
155. De kenmerken ‘mobiele data 3G/4G’ (gratis/optoneel) en ‘data opslaan *in the cloud*’, werden opgegeven per operator, maar er kunnen zich verschillen voordoen op tariefplanniveau. Indien het aspect in kwestie niet van toepassing is op alle tariefplannen die door de operator worden aangeboden, wordt dit aangeduid als ‘Soms’. Indien het kwalitatieve element enkel te verkrijgen is tegen een meerprijs, duiden we dit aan in de tabel aan als ‘Optioneel’. *Cloud*-opslag wordt steeds meer aangeboden in de particuliere markt, maar kan nog niet beschouwd worden als *common practice*. Dit kwalitatief element is het meest ingeburgerd in Duitsland. Slechts enkele operatoren bieden mobiele data aan als onderdeel van een vast breedbandproduct. Duitsland lijkt ook wat dat aspect betreft de koploper.

		Mobiele data 3G/4G inbegrepen	Cloud inbegrepen	wifi hotspots	wifi homespots
BE	Belgacom	Ja	Ja	Neen	900.000
	Telenet	Neen	Neen	1.500	1.000.000
	VOO	Neen	Neen	Neen	1.200.000
	SNOW	Neen	Neen	Neen	Neen
	Numericable	Neen	Neen	Neen	Neen
	Scarlet	Neen	Neen	Neen	Neen
NL	KPN	Optioneel	Neen	2.300	1.300.000
	Ziggo	Neen	Neen	Neen	1.200.000
	UPC	Neen	Neen	Neen	500.000
	Tele2	Neen	Neen	Neen	Neen
UK	BT	Neen	Ja	Ja	Ja
	Virgin Media	Neen	Neen	Neen	Neen
	Sky	Neen	Neen	20.000	Neen
	Talktalk	Neen	Neen	Neen	Neen
FR	Orange	Neen	Ja	30.000	Ja
	Free	Neen	Neen	Neen	Neen
	SFR	Neen	Neen	Neen	Neen
	Bouygues	Neen	Ja	Neen	Neen
	Numericable	Neen	Neen	Neen	Neen
DE	Deutsche Telekom	Neen	Ja	12.000	Ja
	Vodafone	Soms	Ja	Neen	Neen
	Unitymedia	Soms	Optioneel	Neen	Neen
	1&1	Ja	Neen	Neen	Neen
	O2	Neen	Ja	Neen	Neen

Figuur 62: Selectie van kwalitatieve tariefplankenmerken gerelateerd aan het producttype breedband, situatie augustus 2014 (Bron: websites operatoren, augustus 2014).

156. Voor zowel de wifihotspots (toegangspunten op openbare plaatsen zoals stations en luchthavens) en wifihomespots (toegangspunten via modems/routers van eindklanten), wordt per operator het aantal nationale locaties aangegeven. Wanneer dit aantal op basis van de beschikbare informatie niet eenduidig kan worden bepaald, wordt de beschikbaarheid zonder meer aangegeven door de aanduiding 'Ja'. Sommige operatoren gebruiken hotspots van andere operatoren of sluiten partnerships met bijvoorbeeld FON, een globale wifigemeenschap. Het systeem houdt in dat klanten van (partners van) de operator een stuk van hun bandbreedte met andere FON-gebruikers delen – en vice-versa – waardoor het aantal beschikbare toegangspunten enorm toeneemt. De aanpak is gebaseerd op een systeem voor dubbele toegang tot draadloze netwerken. In de studielanden zijn de historische operatoren Proximus (België), SFR (Frankrijk), Deutsche Telekom (Duitsland), KPN (Nederland) en BT (VK) FON-leden. De beschikbaarheid van toegang via wifi wordt echter ook door tal van alternatieve operatoren aangeboden, voornamelijk in België, Nederland en Frankrijk.

13.6 Samenvatting van de kwalitatieve elementen

Topic 1: Breedbandinternet (dekking en penetratie)

157. In 2013 konden nagenoeg alle Europeanen beschikken over breedbandtoegang via vaste technologieën. De beschikbaarheid van het aanbod – wat betreft de kwaliteit van de verbinding en de downloadsnelheid in het bijzonder – kan echter sterk verschillen van land tot land. Ook binnen een land kunnen tussen regio's aanzienlijke verschillen voorkomen. Breedband met een downloadsnelheid van tenminste 30 Mbps ('snel internet') is intussen beschikbaar voor 62% van de Europese huishoudens – ondersteund door de verdere uitrol van NGA-netwerken, voornamelijk in stedelijke gebieden.
158. België situeert zich met een NGA beschikbaarheid van meer dan 98% in de top drie van de Europese rangschikking, op de voet gevolgd door Nederland en enkel voorafgegaan door Malta. In Frankrijk zijn NGA-netwerken nog maar nauwelijks uitgerold. Ook als men kijkt naar de werkelijke afname van snel internet, scoort België significant beter dan het EU-gemiddelde. Het aandeel van snel internet in het totaal aantal internetabbonnementen bedraagt in ons land meer dan 66% en daarmee staat België afgetekend aan de leiding.

Topic 2: Werkelijke versus geafficheerde downloadsnelheid

159. In het algemeen ervaart de consument een downloadsnelheid die lager is dan de geafficheerde (maximale) snelheid. Hoe groot dat verschil is, hangt af van de gebruikte technologie – FTTx (incl. VDSL2) of kabel. Er zijn ook aanzienlijke verschillen waar te nemen tussen landen onderling. Een onderzoek in opdracht van de Europese Commissie heeft uitgewezen dat de afwijking tussen de werkelijke en geafficheerde snelheid in het algemeen groter is bij FTTx dan via de kabel. De werkelijke downloadsnelheid bedraagt voor die technologieën respectievelijk 84,56% en 89,34% van de geafficheerde downloadsnelheid.

Topic 3: Mobiel internet

160. Ondanks de algemene dekking van het 3G-netwerk in België, is de penetratiegraad voor mobiel internet opvallend laag in vergelijking met de rest van Europa. De situatie evolueert sinds de laatste twee jaar wel positief: het aantal mensen dat mobiele data afneemt in België stijgt steeds sneller.

Topic 4: Bundelpenetratie

161. De tendens richting bundels werd ook in 2013 bevestigd, maar het groeitempo lijkt enigszins af zwakken. Op basis van data van het BIPT blijkt dat in 2013 bijna 60% van de Belgische huishoudens meerdere telecomdiensten afneemt bij dezelfde aanbieder, tegenover 57% een jaar eerder. Bundels met een mobiele telefonie component vertonen de sterkste groei.
162. Enerzijds biedt een bundel vaak een financieel voordeel voor de klant ten opzichte van het apart aanschaffen van telecomproducten (bij dezelfde operator). Anderzijds zijn consumenten die een bundel afnemen minder geneigd om over te schakelen naar een

andere provider. Sommige consumenten vrezen immers dat het te ingewikkeld is om alle producten op een vlotte manier over te zetten naar een andere provider.

Topic 5: Kwalitatieve tariefplankenmerken

163. In het kader van deze studie wordt een opsomming gemaakt van een aantal kwalitatieve kenmerken die gerelateerd zijn aan vast breedband (al dan niet als onderdeel van een bundel). Van deze elementen werd abstractie gemaakt in de eigenlijke prijsvergelijking.
164. *Cloud*-opslag wordt steeds meer aangeboden in de particuliere markt, maar kan nog niet beschouwd worden als *common practice*. Dit kwalitatief element is het meest ingeburgerd in Duitsland. Slechts enkele operatoren bieden mobiele data aan als onderdeel van een tariefplan vast breedband. Duitsland lijkt ook wat dat aspect betreft de koploper. De historische operatoren in de vijf studielanden bieden allen een uitgebreide toegang tot wifihotspots via het FON partnership. Tal van alternatieve operatoren blijven echter niet achter op dat vlak, voornamelijk in België, Nederland en Frankrijk.

BIJLAGE A OVERZICHT TARIEFPLANNEN

Deze bijlage geeft een overzicht van alle tariefplannen die geselecteerd zijn om tot een gewogen landsgemiddelde per segment te komen. Globaal genomen werden er 699 tariefplannen onderzocht en opgenomen in de database. Echter, niet alle tariefplannen werden gebruikt om een gewogen landsgemiddelde te bekomen.

België

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Belgacom Easy 15 - 1M	€ 15,00
Mobistar Kangoeroe 8 (web) - 1M	€ 8,00
Base B-9 - 1M	€ 9,00
Telenet King - 1M	€ 15,00

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Belgacom Easy 15 - 1M	€ 15,00
Mobistar Dolfijn 12 (web) - 1M	€ 12,00
Base B-9 - 1M	€ 9,00
Telenet King - 1M	€ 15,00

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Belgacom Smart 15 - 1M	€ 15,00
Mobistar Dolfijn 12 (webdeal) - 1M	€ 12,00
Base B-9 - 1M	€ 9,00
Telenet King - 1M	€ 15,00

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Belgacom Smart 15 - 1M	€ 15,00
Mobistar Dolfijn 12 (webdeal) - 1M	€ 12,00
Base B-9 - 1M	€ 13,50
Telenet King - 1M	€ 15,00

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Belgacom Smart 35 - 1M	€ 35,00
Mobistar Dolfijn 20 - 1M	€ 20,00
Base B-25 - 1M	€ 25,00
Telenet King Supersize - 1M	€ 20,00

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Belgacom Smart 50 - 1M	€ 50,00
Mobistar Panter 25 - 1M	€ 25,00
Base B-25 - 1M	€ 33,00
Telenet King Supersize - 1M	€ 35,00

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Easy 15	€ 15,00
Mobistar Kangoeroe 10	€ 12,00
Base B-prepaid 10	€ 10,00

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Max 15	€ 18,00
Mobistar Kangoeroe 15	€ 15,00
Base B-prepaid-Base 10	€ 14,75

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Max 15	€ 15,00
Mobistar Internet on Mobile 15	€ 15,00
Base Check 15	€ 15,00

Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Mobistar Internet on Mobile 15	€ 15,00
Base B-prepaid 20	€ 20,00

Mobiel internet - categorie 1

Tariefplan - contractduur	
Belgacom Mobile Internet Pay & Surf (reload) - 1M	€ 10,00
Telenet King Surf - 1M	€ 5,00

Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
Belgacom Mobile Internet Comfort - 1M	€ 19,99
Mobistar Regular - 1M	€ 15,00
BASE Internet Anywhere 15 - 1M	€ 15,00
Telenet Kong Surf - 1M	€ 10,00

Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Belgacom Mobile Internet Favorite - 1M	€ 34,99
Mobistar Unlimited - 1M	€ 35,00
BASE Internet Anywhere 30 - 1M	€ 30,00

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
VOO Telefoon Eco Soir & W-E	€ 15,45
Numericable Start Telefonie	€ 18,40
Telenet Freephone Europe	€ 25,27
Belgacom Classic-lijn met 'Happy Time XL'	€ 27,78

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
VOO Telefoon Eco Soir & W-E	€ 21,64
Numericable Start Telefonie	€ 22,23
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 28,40
Belgacom Classic-lijn met 'Happy Time XL'	€ 33,90

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Numericable Start Telefonie	€ 22,23
VOO Telefoon Eco Soir & W-E	€ 25,58
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 28,40
Belgacom Classic-lijn met 'No Limit National'	€ 34,95

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
Numericable Extra Telefonie	€ 26,24
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 28,40
VOO Telefoon Eco Soir & W-E	€ 30,70
Belgacom Classic-lijn met 'Happy Time XL' en 'No Limit National'	€ 36,87

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 28,40
Numericable Start Telefonie	€ 28,60
VOO Telefoon Blabla 24h/24h	€ 33,95
Belgacom Classic-lijn met 'No Limit National'	€ 38,01

Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Belgacom Pack Internet + Telephony Start 30 - 6M	€ 45,95	€ 52,74
Scarlet Internet & Telefonie/Téléphonie 30 - 6M	€ 39,00	€ 45,44
SNOW 2-pack Internet en Telefoon 30 - 6M	€ 35,00	€ 41,70
VOO Pack DUO NET TEL 35 - 6M	€ 30,95	€ 37,45

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Belgacom Pack Internet + TV + Telephony Start 30 - 6M	€ 57,95	€ 64,74
Numericable Triple Play Start 50 - 6M	€ 49,90	€ 55,00
Scarlet Trio 30 - 6M	€ 39,00	€ 45,44
SNOW 3-pack 30 - 6M	€ 39,00	€ 45,70
VOO Pack TRIO Un Peu 35 - 6M	€ 50,95	€ 57,45

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Telenet Whop 60 - 6M	€ 62,50	€ 66,87

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 4

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Numericable Triple Play Extra 100 - 6M	€ 59,90	€ 62,83
Telenet Whopla 160 - 6M	€ 72,95	€ 77,32
VOO Pack TRIO A La Folie 100 - 6M	€ 80,95	€ 85,95

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1
VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

Nederland

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
KPN Budget 100 - 24M	€ 15,38
Vodafone Scherp S - 24M	€ 8,21
T-Mobile Bel en SMS 110 - 12M	€ 10,21

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
KPN Budget 300 - 24M	€ 15,38
Vodafone Scherp S - 24M	€ 14,36
T-Mobile Stel Samen 150 - 12M	€ 12,31

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
KPN Basis 300 - 24M	€ 20,51
Vodafone Scherp M - 24M	€ 13,33
T-Mobile Stel Samen - 24M	€ 20,51

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
KPN Basis 300 - 24M	€ 25,64
Vodafone Smart 500 - 24M	€ 16,41
T-Mobile Stel Samen - 24M	€ 20,51

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
KPN Alles-in-1 Mobiel Instap - 24M	€ 28,21
Vodafone Red Essential - 24M	€ 21,54
T-Mobile Stel Samen 300&1GB - 24M	€ 34,87

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
KPN Alles-in-1 Mobiel Standaard - 24M	€ 33,33
Vodafone Red - 24M	€ 33,85
T-Mobile Stel Samen - 24M	€ 44,10

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 20,59
Vodafone Prepaid+ 10	€ 10,26
T-Mobile Prepaid	€ 10,15

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 38,36
Vodafone Prepaid+ 20	€ 20,51
T-Mobile Prepaid	€ 15,23

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 30,85
Vodafone Prepaid+ 10	€ 10,26
T-Mobile Prepaid	€ 15,23

Mobiel internet - categorie 1

Tariefplan - contractduur	
KPN Basis - 1M	€ 15,38
T-Mobile Soms - 12M	€ 10,26

Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
KPN Standaard - 1M	€ 30,77
Vodafone Basis - 12M	€ 20,00
Vodafone Basis - 1M	€ 30,77
T-Mobile Vaak - 12M	€ 30,77

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
KPN BelVrij Weekend	€ 28,18

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
KPN BelVrij Weekend	€ 35,17

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
KPN BelVrij Altijd	€ 37,95

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
KPN BelVrij Altijd	€ 37,95

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
KPN BelVrij Altijd	€ 37,95

Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
KPN Basis Thuis 50 - 12M	€ 43,59	€ 55,12	€ 78,81
Tele 2 Internet & Bellen 40 - 12M	€ 25,64	€ 37,23	€ 61,00

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Tele 2 Internet, Bellen & Interactieve TV 40 - 12M	€ 35,90	€ 47,49	€ 71,26
UPC Alles-in-1 Basis 50 - 12M	€ 45,95	€ 57,29	€ 80,60
Ziggo Alles-in-1 Basis 30 - 12M	€ 48,92	€ 60,00	€ 82,85
KPN Alles-in-1 Thuis Standaard 50 - 12M	€ 60,51	€ 72,04	€ 84,61

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Ziggo Alles-in-1 Plus 90 - 12M	€ 59,18	€ 70,25	€ 93,10
KPN Alles-in-1 Thuis Instap 80 - 12M	€ 51,28	€ 62,81	€ 86,50
Tele 2 Glasvezel Internet, Bellen & TV 60 - 24M	€ 48,72	€ 60,30	€ 84,08

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 4

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
UPC Alles-in-1 Power 120 - 12M	€ 57,23	€ 68,57	€ 91,88
KPN Alles-in-1 Thuis Instap Glasvezelpakket 100 - 12M	€ 53,84	€ 65,37	€ 89,06
Ziggo Alles-in-1 Extra 180 - 12M	€ 69,43	€ 80,51	€ 103,36
Tele 2 Glasvezel Internet, Bellen & TV 100 - 24M	€ 56,41	€ 68,00	€ 91,77

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

Verenigd Koninkrijk

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
O2 SIM Only 8 - 12M	€ 9,75
Three Sim Only 7 - 12M	€ 8,53
EE Sim Only 10 - 12M	€ 12,18
Vodafone 300 Plan - 12M	€ 10,97

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
O2 Sim Only 9 - 12M	€ 10,97
Three Sim Only 7 - 12M	€ 8,53
EE Sim Only 10 - 12M	€ 12,18
Vodafone 300 Plan - 12M	€ 10,97

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
O2 Sim Only 8 - 12M	€ 9,75
Three Sim Only 7 - 12M	€ 8,53
EE Sim Only 10 - 12M	€ 12,18
Vodafone 300 Plan - 12M	€ 10,97

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
O2 Sim Only 9 - 12M	€ 10,97
Three Sim Only 7 - 12M	€ 8,53
EE Sim Only 12 - 12M	€ 14,62
Vodafone 300 Plan - 12M	€ 10,97

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
O2 Sim Only 16 - 12M	€ 19,50
Three Sim Only 10 - 12M	€ 12,19
EE SIM Only 17 - 12M	€ 20,71
Vodafone Red Starter - 12M	€ 25,60

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
O2 Sim Only 20 - 12M	€ 24,38
Three Sim Only 15 - 12M	€ 18,29
EE Sim Only 20 - 12M	€ 24,37
Vodafone Red - 12M	€ 31,70

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
EE Pay as you Go	€ 6,10
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 12,19
Vodafone Freedom Freebee 10	€ 12,19
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 12,19

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
EE Pay as you Go	€ 6,10
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 12,19
Vodafone Freedom Freebee 10	€ 12,19
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 12,19

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
EE Pay as you Go	€ 9,75
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 12,19
Vodafone Freedom Freebee 10	€ 12,19
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 12,19

Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
EE Pay as you Go	€ 21,94
O2 Pay as you Go Big Bundle 15	€ 18,29
Vodafone Freedom Freebee 20	€ 24,38
Three Pay as you Go All-in One 15	€ 18,29

Mobiel internet - categorie 1

Tariefplan - contractduur	
Three Broadband 250M - 1M	€ 6,10
Three Broadband 500M - 24M	€ 6,45
EE Broadband 500 - 12M	€ 6,10
EE Broadband 500 - 1M	€ 6,10

Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
O2 Pre Data 2 - 1M	€ 15,85
O2 Data 2 - 1M	€ 15,85
EE Broadband Tablet - 24M	€ 6,10
Vodafone 2GB UK - 1M	€ 18,29

Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
O2 Pre Data 3 - 1M	€ 18,29
O2 Data 3 - 1M	€ 18,29
O2 Data 5 - 1M	€ 30,48
Three Broadband +3 - 1M	€ 24,98
Three Broadband 5GB - 1M	€ 19,49
EE Broadband 3 - 1M	€ 18,29
EE Broadband 3 - 12M	€ 18,29
Vodafone 4GB UK - 1M	€ 24,38
Vodafone Data Pack 20 - 1M	€ 24,38

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Sky Talk Freetime	€ 28,67
BT Weekend	€ 31,38
TalkTalk UK Anytime	€ 32,87

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Sky Talk Anytime	€ 33,19
BT Anytime	€ 34,40
TalkTalk UK Anytime met 'Mobile Extra'	€ 36,30

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Sky Talk Anytime	€ 33,19
BT Anytime	€ 34,40
TalkTalk UK Anytime met 'Mobile Extra'	€ 36,30

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
BT Anytime	€ 38,51
Sky Talk Anytime	€ 39,13
TalkTalk UK Anytime met 'Mobile Extra'	€ 40,77

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
BT Anytime	€ 38,51
Sky Talk Anytime	€ 39,13
TalkTalk UK Anytime met 'Mobile Extra'	€ 40,77

Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
TalkTalk Simply Broadband with Superpowered Fibre 38 - 18M	€ 35,90	€ 53,80	€ 90,40
BT BT Infinity 1 38 - 18M	€ 37,78	€ 49,66	€ 69,14
Sky Fibre Unlimited 38 - 18M	€ 43,15	€ 54,98	€ 74,33
Virgin Media Up to 50Mb broadband + phone 50 - 18M	€ 38,39	€ 53,30	€ 76,62

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
BT TV Entertainment + BT Infinity 1 38 - 18M	€ 46,31	€ 58,20	€ 77,68
TalkTalk Essentials TV, Broadband and Calls with Superpowered Fibre 38 - 18M	€ 61,06	€ 71,96	€ 76,69
Virgin Media Big Easy 50 - 18M	€ 43,87	€ 58,78	€ 82,10

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
BT TV Entertainment + Unlimited BT Infinity 2 76 - 18M	€ 59,72	€ 71,61	€ 91,09

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

Frankrijk

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Orange M6 SIM - 12M	€ 10,02
SFR RED 2H - 12M	€ 5,00
Bouygues Forfait 2H - 12M	€ 10,02
Free Forfait 2 - 12M	€ 2,01

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Orange M6 SIM - 12M	€ 10,02
SFR RED 2H - 12M	€ 5,00
Bouygues Forfait 2H - 12M	€ 10,02
Free Forfait 2 - 12M	€ 2,01

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Orange M6 Sim - 12M	€ 10,02
SFR RED 2H - 1M	€ 7,01
Bouygues Forfait 2H 9,99 - 12M	€ 11,02
Free Forfait 2 - 1M	€ 2,01

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Orange M6 Sim 500M - 12M	€ 15,03
SFR Carré 2H - 12M	€ 15,03
Bouygues Forfait 2H 9,99 - 12M	€ 12,02
Free Forfait 20 - 1M	€ 20,04

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Orange Zen 500Mo - 12M	€ 31,07
SFR RED 3G - 12M	€ 20,04
Bouygues Forfait 24/24 - 12M	€ 30,07
Free Forfait 20 - 12M	€ 20,05

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Orange Origami Play 3G - 12M	€ 33,07
SFR RED 3G - 1M	€ 20,04
Bouygues Forfait Sensation - 12M	€ 30,07
Free Forfait 20 - 1M	€ 20,05

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Orange Mobicarte 20	€ 20,05
SFR La Carte 15	€ 15,04
Bouygues 24/24 - 20	€ 20,05

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Orange Mobicarte 20	€ 20,05
SFR La Carte 20	€ 20,05
Bouygues 24/24 - 20	€ 20,05

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Orange Mobicarte 20	€ 20,05
SFR La Carte 20	€ 20,05
Bouygues 24/24 - 20	€ 20,05

Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Orange Mobicarte 30	€ 30,08
SFR La Carte 30	€ 30,08
Bouygues 24/24 - 35	€ 35,09

Mobiel internet - categorie 1

Tariefplan - contractduur	
Orange Prépayé SIM - 1M	€ 9,93

Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
Orange Prépayé SIM - 1M	€ 20,05

Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Orange Let's go 3G - 12M	€ 15,03
Orange Let's go 3G - 1M	€ 19,04
SFR Connecté Partout 5G - 1M	€ 15,03

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Orange Optimale 2H	€ 22,18
SFR Ligne Fixe 2H	€ 23,41

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Orange Optimale 2H	€ 30,07
SFR Ligne Fixe 5H	€ 34,26

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Orange Optimale 2H	€ 30,23
SFR Ligne Fixe 5H	€ 34,26

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
SFR Ligne Fixe Illimité met 'Mobile Illimité'	€ 34,99
Orange Optimale 4H	€ 38,86

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
SFR Ligne Fixe Illimité met 'Mobile Illimité'	€ 34,99
Orange Optimale 4H	€ 38,86

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Free Freebox Révolution VDSL2 (Zone Dégroucée) avec TV 50 - 1M	€ 38,07	€ 41,06	€ 41,06
Numericable LaBox Start 30 - 12M	€ 45,01	€ 45,01	€ 45,01
Bouygues BBOX Sensation VDSL (zone dégroupée en propre par Bouygues) 50 - 1M	€ 26,06	€ 26,06	€ 26,06
Orange Livebox Zen sans ligne fixe Orange VDSL 50 - 1M	€ 35,72	€ 39,73	€ 39,73

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 4

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Free Freebox Révolution (Zone Fibrée) avec TV 1000 - 1M	€ 38,07	€ 38,07	€ 38,07
Numericable LaBox Start 200 - 12M	€ 45,01	€ 45,01	€ 45,01
Bouygues BBOX Sensation Fibre FTTB 200 - 1M	€ 26,06	€ 26,06	€ 26,06
Orange Livebox Zen Fibre 100 - 1M	€ 35,72	€ 39,73	€ 39,73
SFR Box de SFR Fibre option TV évolution 1000 - 1M	€ 35,08	€ 39,17	€ 42,03

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

Duitsland

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile Call 50 - 24M	€ 13,89
Vodafone Basic 50 - 24M	€ 13,89
E-Plus Pur Classic - 24M	€ 10,81
O2 Blue Basic - 24M	€ 10,80

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Base Prepaid	€ 24,03
Vodafone CallYa Talk&SMS	€ 16,22
T-Mobile Xtra Card	€ 14,27
O2 Smart M	€ 10,80

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile Call 50 - 24M	€ 24,16
Vodafone Smart M - 24M	€ 27,02
E-Plus Smart Classic - 24M	€ 10,81
O2 Blue Basic - 24M	€ 10,80

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Base Prepaid	€ 38,00
Vodafone CallYa Smartphone Basic	€ 19,62
T-Mobile Xtra Call	€ 21,57
O2 Smart M	€ 10,80

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile XS - 24M	€ 27,52
Vodafone Basic 100 - 24M	€ 21,61
E-Plus Smart - 24M	€ 16,22
O2 Blue Basic - 24M	€ 10,80

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Basic	€ 17,87
T-Mobile Xtra Triple	€ 21,03
O2 Smart S	€ 9,21

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile S - 24M	€ 30,23
Vodafone Smart M - 24M	€ 27,02
E-Plus Smart - 24M	€ 16,22
O2 Blue Basic - 24M	€ 10,80

Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Allnet	€ 32,43

Mobil internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile M Eco - 24M	€ 21,57

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile L - 24M	€ 60,50
Vodafone Red M - 24M	€ 54,04
E-Plus All-in Plus - 24M	€ 43,24
O2 Blue All-in L - 24M	€ 43,23

Mobil internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile L Eco - 24M	€ 32,38
Vodafone Mobileinternet Flat 21,6 - 24M	€ 23,77
Vodafone WebSessions M - 24M	€ 27,02
Vodafone WebSessions L - 24M	€ 37,83
E-Plus Internet XL - 24M	€ 21,62
O2 Go + Surf Flat L - 24M	€ 24,31
O2 Monats Flat L - 1M	€ 27,03
O2 Go + Surf Flat L - 1M	€ 16,21

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile XL - 24M	€ 69,15
Vodafone Red L - 24M	€ 86,48
E-Plus All-in Plus - 24M	€ 43,24
O2 Blue All-in L - 24M	€ 43,23

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon	€ 20,61
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 24,36

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon met 'Option Best Mobile 30'	€ 27,03
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 30,93

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon met 'Option Best Mobile 30'	€ 27,03
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 30,93

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon met 'Telefon-Flatrate' en 'Best Mobile 30'	€ 32,18
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 40,29

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
Kabel Deutschland Einzelangebot Telefon met 'Telefon-Flatrate' en 'Best Mobile 30'	€ 32,18
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 40,29

Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 Doppel-Flat V-DSL 50 - 24M	€ 32,43	€ 36,74
Deutsche Telekom Call & Surf Comfort Speed VDSL 50 - 24M	€ 48,54	€ 52,65
O2 DSL All-in L 50 - 24M	€ 37,84	€ 37,84
Vodafone VDSL Zuhause M 50 - 24M	€ 46,80	€ 51,17

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Deutsche Telekom Entertain Comfort 50 - 24M	€ 64,70	€ 68,81
Unitymedia 3play SMART 50 - 24M	€ 35,69	€ 39,99
Vodafone VDSL Zuhause L inkl. TV 50 - 24M	€ 57,62	€ 61,99

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 4

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Deutsche Telekom Entertain Comfort 100 - 24M	€ 75,52	€ 79,62
Unitymedia 3play PLUS 100 - 24M	€ 43,26	€ 47,56

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

BIJLAGE B AFKORTINGEN

ADSL	Asymmetric Digital Subscriber Line
EC	European Commission
EUR	Euro
FTTx	Fibre to the home/building/cabinet
GB	Gigabyte
LTE	Long Term Evolution
MB	Megabyte
Mbps	Megabit (uitgedrukt per seconde)
OESO	Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling
PPP	Purchasing Power Parity (= koopkrachtpariteit)
SMS	Short Message Service
VDSL	Very-high-bit-rate digital subscriber line

BIJLAGE C GLOSSARIUM

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line)

Variant van de xDSL-technologie, die gebruikmaakt van de hoge en niet-hoorbare frequentiegebieden om de gelijktijdige transmissie van spraak en gegevens mogelijk te maken (zie xDSL).

Bandbreedte

Geeft het transmissievermogen aan van een transmissieverbinding en bepaalt de hoeveelheid informatie (in bits/s) die tegelijkertijd kan worden verzonden.

Breedband

Geheel van technologieën die gebruikmaken van de telefoonkabel of van de coaxkabel voor snelle datatransmissie.

Bundel

Een bundel van elektronische communicatiediensten wordt gedefinieerd als een samenstelling van minstens twee communicatiediensten, bij dezelfde provider, tegen één globale prijs.

Dekkingsgraad

Percentage van het grondgebied, de huishoudens, e.d. dat bereikt wordt door een bepaald netwerk.

DOCSIS

Familie technologieën die transmissie van telecommunicatiesignalen mogelijk maken op coaxkabels door gebruik te maken van signalen op zeer hoge frequenties. DOCSIS 3.0 is de nieuwste technologie.

FTTx

De term FTTx overkoepelt onder andere FTTH (Fibre to the Home: glasvezel wordt aangelegd tot in de huiskamer), FTTB (Fibre to the Building: glasvezel wordt aangelegd tot aan de kelder van het gebouw, de *last mile* tussen de kelder en de eindgebruiker gebeurt nog door de reeds aanwezige binnenbekabeling) en FTTC (Fibre to the Cabinet: glasvezel wordt aangelegd tot aan de straatcabine en de *last mile* tussen de straatcabine en de eindgebruiker gebeurt nog door de reeds aanwezige koper- of coaxkabel).

HSPA

Een protocol voor mobiele telefonie, een dataoverdrachtsysteem waarmee 3G overgebracht kan worden.

Koopkrachtpariteit (PPP)

Wisselkoers die gecorrigeerd is wat betreft het verschil in prijsniveau tussen twee landen. Het is een manier om de koopkracht van twee landen te vergelijken.

LTE

Een protocol voor mobiele telefonie, een dataoverdrachtsysteem waarmee 4G overgebracht kan worden. Het is de opvolger van HSPA.

NGA (Next Generation Access)

Het huidige toegangsnetwerk waarbij er een koperkabel loopt tussen de eindgebruiker en de centrale (LEX of LDC) zal de komende jaren geheel of gedeeltelijk vervangen worden door glasvezel.

Penetratiegraad

Het aantal personen of huishoudens dat daadwerkelijk een dienst afneemt (verschilt van dekkingsgraad dat bereik aangeeft, want dat betreft ook niet-klanten).

Take-up

Initiële penetratiegraad.

VDSL (Very High Rate DSL)

Transmissietechniek met zeer hoge doorvoercapaciteit, maar met een korter bereik dan ADSL (zie xDSL).

xDSL (Digital Subscriber Line)

Familie technologieën die snelle transmissie mogelijk maken op een of meer koperparen door gebruik te maken van signalen op zeer hoge frequenties. De term xDSL overkoepelt ADSL, SDSL en VDSL. Bij elk van die subgroepen horen een specifiek gebruik en bijzondere karakteristieken.