



**BIPT**

## BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

*PERSBERICHT*

### Belgische telecomprijzen gemiddeld in vergelijking met de buurlanden

Brussel, 20 februari 2013 – Op vraag van vice-eerste minister Johan Vande Lanotte maakte het BIPT een vergelijkende studie van de prijzen van telecomproducten in België en in onze buurlanden. Uit de studie blijkt dat België gemiddeld scoort. Bundels van telecomproducten bieden vaak een hoge internetkwaliteit maar zijn prijzig. De prijs voor mobiel bellen kende einde 2012 een sterke daling waardoor België nu beter scoort op dit segment. Alleenstaande aanbiedingen voor vaste telefonie en internet zijn eerder goedkoop of gemiddeld van prijs. Beiden verliezen evenwel aan belang op de Belgische markt door het toenemende succes van de bundels.

Op vraag van vice-eerste minister Johan Vande Lanotte maakte het BIPT een studie om het prijsniveau van telecomproducten op de Belgische markt, rekening houdende met Belgische gebruiksprofielen, te vergelijken met gelijkaardige producten in de ons omringende landen. Vandaag werd de studie voorgesteld in het Parlement.

In de studie werden uit 5 landen (België, Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk) 433 tariefplannen vergeleken, waarvan 245 tariefplannen voor mobiele telefonie, 46 voor vaste telefonie, 80 voor breedband en 62 voor triple play in augustus 2012. De **methodologie** die werd gebruikt is grotendeels gebaseerd op de methode van de OESO. Zo werden bijvoorbeeld om een representatief beeld te vormen van de tariefplannen telkens per land minstens 2 operatoren geselecteerd en werden de prijzen vergeleken op basis van vooraf opgestelde gebruikersprofielen voor residentieel gebruik. De studie is niet geschikt om prijzen van operatoren in België onderling te vergelijken, maar geeft een beeld van het prijsniveau van Belgische telecomproducten in vergelijking met onze buurlanden. Hieronder een overzicht van de belangrijkste bevindingen.

De prijzen voor **mobiele telefonie** blijven in België dalen onder andere door regulatorische druk (verlagen van de terminatietarieven door het BIPT) en door de nieuwe telecomwet die de consument de mogelijkheid geeft om na 6 maanden kosteloos zijn contract te kunnen opzeggen. Tijdens het uitvoeren van de studie (na augustus 2012) deed zich bovendien een significante ontwikkeling voor op **de mobiele markt** in België die zorgde voor een bijkomende dynamiek op de markt. Tussen augustus 2012 en januari 2013 daalde het prijsniveau voor België in alle profielen nog met minstens 10 procent, tot maximaal 50 procent. Tariefplannen met een hoger aantal belminuten en grotere datavolumes zagen het licht. Indien men deze nieuwe gecommmercialiseerde tariefplannen in beschouwing neemt, rangschikt België zich in de vergelijking met de 5 buurlanden, gemiddeld genomen als tweede goedkoopste land, na het Verenigd Koninkrijk (prijzen van augustus 2012). Ook voor prepaid diensten is België, na het Verenigd Koninkrijk het goedkoopste land.

**Voor vaste telefonie** situeert België zich voor alle gebruikersprofielen goedkoop of gemiddeld in vergelijking met de buurlanden.

**Internet tariefplannen** van Belgische operatoren bevinden zich gemiddeld in de prijsvergelijking. Hoewel de internetkwaliteit sterk verschilt per land en een uniforme vergelijking niet voor de hand ligt, valt het op dat België voor een goedkope prijs (24,25 EUR) een hoge internetkwaliteit biedt. Nederland is vergelijkbaar qua kwaliteit en prijsniveau.

Tariefplannen van Belgische operatoren voor **bundels** (met vaste telefonie, internet en televisie) hebben een vergelijkbaar prijsniveau als in Nederland en zijn globaal gezien eerder aan de hoge kant. In Frankrijk zou een Belgische consument minder betalen voor vergelijkbare triple play producten. Waar 'triple play startaanbiedingen' zich in België nog in het midden van het spectrum bevinden, net als de tariefplannen voor gemiddeld gebruik, situeren de triple play aanbiedingen met high-end internet zich boven de prijsmediaan. Tegelijk moet men vaststellen dat niet alle landen bundels met een dergelijke kwaliteit van high end internet kunnen aanbieden. Duitsland biedt bijvoorbeeld enkel triple-play aanbiedingen met een lage downloadsnelheid.

De studie houdt enkel rekening met de huidige gecommercialiseerde tariefplannen zoals ze bekend staan op de website van operatoren. Nochtans zijn consumenten in België in vele gevallen nog gebonden aan oudere en dus vaak duurdere tariefplannen. **Belgische consumenten zetten moeilijk de stap om van tariefplan te veranderen.** Uit een enquête uitgevoerd door de UCL in opdracht van het BIPT blijkt dat slechts 27 % van de bevroegden in de afgelopen 3 jaar van operator veranderde. 73% veranderde niet: ze zijn meestal tevreden of hebben geen zin om over te stappen. Consumenten geven aan dat het moeilijk is om prijzen en diensten van verschillende operatoren met elkaar te vergelijken. Ook een studie van de Europese Commissie over het gedrag van Europese huishoudens om van internetprovider te veranderen geeft aan dat slechts 1% van de gezinnen uit België blijf geeft om van operator te veranderen.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans  
Woordvoerder  
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: [www.bipt.be](http://www.bipt.be)  
BIPT  
Ellipse Building - Gebouw C – Koning Albert II-laan 35  
1030 Brussel  
Tel. 02 226 88 88  
Fax 02 226 88 77  
[info@ibpt.be](mailto:info@ibpt.be)