

# BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

## PERSBERICHT

### Mobiele markt in ontwikkeling

**Brussel, 2 juni 2025 – De verwachtingen waren hooggespannen na de openstelling van de markt en de komst van DIGI, een vierde mobiele operator: lage lanceerprijzen en een hernieuwde dynamiek in de concurrentie op de Belgische markt. Uit de nieuwe prijsstudie van BIPT over mobiele diensten in België blijkt dat jaarlijkse besparingen mogelijk zijn door regelmatig de aanbiedingen te vergelijken op [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) en door voor een resoluut proactief gedrag te kiezen.**

Terwijl de komst van de vierde mobiele operator was aangekondigd voor de zomer, lanceerde DIGI zijn mobiele aanbod op 11 december 2024, dus nauwelijks enkele weken na de vorige mobiele vergelijking van het BIPT (29/11/2024)<sup>1</sup>. Dankzij dit aanbod, voor 5 euro per maand, konden consumenten nu profiteren van onbeperkt bellen en sms'en en hadden ze maandelijks toegang tot 15 GB aan data. Voor elke extra gigabyte moesten de klanten 60 cent meer betalen.

De vijf onderzochte profielen hebben betrekking op mobiel verbruik dat start bij 5 GB/maand (basis mobiel) en tot 100 GB/maand (heel intensief mobiel) gaat, waardoor tegelijkertijd een vrij breed beeld wordt gegeven van de mobiele markt en van consumenten met uiteenlopende eisen. De samenvatting van deze rangschikkingen zijn rechtstreeks toegankelijk op de website van het BIPT<sup>2</sup>.

Uit de analyse concludeert het BIPT dat de verschijning van het mobiele aanbod van DIGI op de markt eind 2024 zorgde voor een doorbraak op de markt voor mobiel. Secundaire merken<sup>3</sup> (hey!, Mobile Vikings, Scarlet en TADAAM), reageerden met prijs- en volumeaanpassingen. Primaire operatoren daarentegen (BASE, Orange, Proximus, Telenet en VOO) hielden vast aan de onderliggende trend om het aangeboden volume te verhogen in plaats van de prijs van hun aanbiedingen te verlagen. Sommige van hen voeren zelfs prijsverhogingen door die gekoppeld zijn aan volumestijgingen<sup>4</sup>.

Er zijn nog aanpassingen te verwachten in de komende maanden. Meer dan ooit kunnen consumenten proactief optreden en de aanbiedingen die op de markt beschikbaar zijn vergelijken bijvoorbeeld met behulp van een online prijsvergelijker zoals [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be). Ook wie tevreden is met de huidige operator en niet naar de concurrentie wil overstappen, kan toch nog controleren of het huidige plan overeenkomt met het recente gebruik.

Hoewel het BIPT deze rangschikking louter baseert op de gemiddelde maandelijkse kosten, kunnen consumenten natuurlijk ook andere parameters in aanmerking nemen om het aanbod dat bij hen past grondig te analyseren.

<sup>1</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/resultaten-van-de-vergelijking-van-de-tarieven-voor-mobiele-diensten-in-belgie-tarieven-gehanteerd-in-q4-2024>

<sup>2</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/nationale-vergelijking-2025---mobiele>

<sup>3</sup> De secundaire merken waarover de primaire operatoren beschikken zijn Mobile Vikings en Scarlet bij Proximus, hey! bij Orange, TADAAM bij Telenet.

<sup>4</sup> Telenet heeft zijn tarieven verhoogd op 28 april en Orange zal hetzelfde doen op 22 juni a.s.

Gebruikers kunnen zich informeren aan de hand van het BIPT-dataportaal over de kwaliteit en betrouwbaarheid van de netwerken<sup>5</sup>, en via de websites van de verschillende operatoren informatie inwinnen over de bijkomende diensten die zij aanbieden (diensten na verkoop, voicemail, 4G/5G)...

Geconfronteerd met verhogingen van het datavolume door tal van operatoren, is het aangewezen dat consumenten zich proactief opstellen. Zijn de extra data echt nuttig voor u? Het kan lonen om uw werkelijke behoeften te verifiëren en eventueel over te schakelen naar een beperkter aanbod - dat eveneens aan uw behoeften voldoet - tegen een lagere prijs.

## NUTTIGE LINKS

Link pagina's gewijd aan de resultaten in Q2 2025

<https://www.bipt.be/consumenten/nationale-vergelijking-2025---mobiele>

Link in verband met mobiel (= kwalitatieve en tariefaspecten)

<https://www.bipt.be/consumenten/lijst-van-de-mobiele-operatoren>

Voor meer informatie:



**Jimmy Smedts** | Woordvoerder

**Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie**

Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | [www.bipt.be](http://www.bipt.be)



---

<sup>5</sup> De [kaart van de mobiele dekking](#) en [de kwaliteitsbarometer](#) zijn beschikbaar op het dataportaal (<https://www.bipt-data.be/nl>).