

**Communication du Conseil de l'IBPT
du 20/11/25
concernant la comparaison des tarifs des services fixes
et des packs convergents en Belgique
[Tarifs appliqués au 3^{ème} trimestre 2025]**

TABLE DES MATIÈRES

1.	Résumé	3
1.1.	Méthodologie et profils	3
1.2.	Services fixes et packs convergents en Belgique	7
1.2.1.	<i>Services fixes</i>	13
1.2.2.	<i>Services convergents</i>	16
1.2.2.1.	Profils exigeant de l'Internet et plusieurs abonnements mobiles	16
1.2.2.2.	Profils exigeant 3 à 4 services télécoms	20
1.3.	Conclusions	23
2.	Profils fixes et convergents	26
2.1.	Remarques préliminaires.....	26
2.2.	Page dédiée aux résultats	26
3.	Les résultats par profil en un coup d'œil	28
3.1.	Lieve, célibataire sans mobile.....	28
3.2.	Anna et Gabrielle, couple sans mobile	33
3.3.	Niels et Léo, famille monoparentale sans mobile.....	38
3.3.1.	<i>Solution Internet et TV classique avec décodeur</i>	38
3.3.2.	<i>Solution Internet et TV via app</i>	39
3.3.3.	<i>Comparaison des coûts mensuels moyens des deux types de solutions</i>	40
3.4.	Louise et Thomas, couple aux besoins moyens.....	42
3.5.	Caroline et Jules, couple aux besoins intensifs	48
3.6.	Izza, Benoît, Pablo et Thalia – Famille aux besoins élevés	55
3.7.	Nadine et Jonas, couple aux besoins limités	58
3.8.	Etienne – Célibataire aux besoins classiques.....	61
3.9.	Arthur, Els, Nelle et Lucas – Famille aux besoins moyens.....	64
3.9.1.	<i>Solution Internet et TV classique avec une exigence de 100 Mbps</i>	64
3.9.2.	<i>Solution Internet et TV classique avec une exigence de 300 Mbps</i>	66
3.10.	Conclusion.....	69
Annexe 1.	Méthodologie	71
1.	Introduction du concept de « profils de foyers ».....	71
2.	Spécificités de l'étude nationale.....	71
3.	Les profils étudiés.....	73

1. Résumé

1. Pour aider les consommateurs à faire leurs choix de façon éclairée, l'IBPT publie régulièrement depuis 2012 une comparaison nationale des prix relative au marché des télécommunications.
2. Depuis 2023, cette comparaison est divisée en deux volets : le premier relatif aux services mobiles¹; le second, aux services fixes et aux packs convergents.
3. Cette édition de l'étude porte spécifiquement sur les services fixes et les packs convergents disponibles à la vente et encodés dans le simulateur tarifaire www.meilleurtarif.be au 3ème trimestre 2025.
4. L'étude observe les évolutions récentes du marché, notamment en comparant la situation actuelle à celle observée au 3ème trimestre 2024.
5. Les différents axes ayant motivé cette étude sont les suivants :
 - Donner de la visibilité à l'ensemble des opérateurs actifs sur le marché résidentiel belge (marques primaires, marques secondaires et marques alternatives),
 - Montrer le coût des plans tarifaires actuellement disponibles à la vente,
 - Montrer les alternatives possibles en termes d'offres mais également en termes de types de solutions possibles (packs, combinaison de solutions standalone ou solutions panachées) et de technologies (DSL, câble, fibre ou satellite),
 - Stimuler la concurrence entre opérateurs,
 - Mettre en évidence le dynamisme et l'évolution du marché télécom, notamment sur la base des statistiques récoltées annuellement auprès des opérateurs belges².
6. Ce résumé de l'étude présente la méthodologie et les profils étudiés (1.1.), dresse une image générale de la situation des services fixes et des packs convergents en Belgique (1.2.) et présente quelques conclusions (1.3.).

1.1. Méthodologie et profils

7. La méthodologie suivie par l'IBPT pour réaliser l'étude de prix part de la demande, c'est-à-dire les besoins que les différents types d'utilisateurs désirent satisfaire.
8. Les profils étudiés reflètent la diversité de la société en tenant compte des différents besoins des utilisateurs ; de personnes souhaitant réduire leurs coûts aux consommateurs disposant d'un budget plus important. Les classements montrent comment les offres et les marques varient, allant d'offres de base aux formules et incluent différentes technologies telles que DSL, le câble, la fibre et le satellite.

¹ <https://bipt.be/consommateurs/publication/resultats-de-la-comparaison-des-tarifs-des-services-mobiles-en-belgique-tarifs-appliques-en-q2-2025>

² <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/situation-du-marche-des-communications-electroniques-et-de-la-television-2024>

9. Voici une brève description des foyers dont les besoins font l'objet de cette étude³.
10. Les 3 premiers profils sont rencontrés par des services fixes (Internet fixe et/ou télévision). La qualification « sans mobile » se rapporte à des situations où la téléphonie mobile est totalement prise en charge par un employeur (smartphone et abonnement).






<p>Lieve - Célibataire sans mobile</p>		<p>Lieve a uniquement besoin d'une connexion Internet abordable.</p> <p>Exigences minimales : Internet – 70 Mbps et volume illimité.</p>
<p>Anna et Gabrielle - Couple sans mobile</p>		<p>A la maison, Anna et Gabrielle peuvent gérer tous leurs besoins avec un accès Internet dont elles font un usage important.</p> <p>Exigences minimales : Internet – 300 Mbps et volume illimité.</p>
<p>Niels et Léo - Famille monoparentale sans mobile</p>		<p>Niels est un papa solo qui a besoin d'un accès à la TV et à Internet.</p> <p>Exigences minimales : Internet – 50 Mbps et 150 GB, TV avec les chaînes principales.</p>

Tableau 1 - Profils fixes étudiés, Q3 2025

11. Les 6 profils détaillés ci-après sont rencontrés :
- 11.1. Soit par un pack convergent c'est-à-dire un pack comportant un ou plusieurs service(s) fixe(s) et au moins un abonnement mobile.
- 11.2. Soit par la combinaison de service(s) fixe(s) acheté(s) dans un pack et le(s) service(s) mobile(s) acheté(s) partiellement ou totalement hors du pack afin de pouvoir profiter d'une offre mobile plus large sur le marché mobile standalone.

³ Les informations détaillées relatives aux 9 profils étudiés et aux focus effectués dans cette édition de l'étude sont repris en détail dans l'annexe 1, point 3.

<p>Louise et Thomas – Couple aux besoins moyens</p>		<p>La priorité télécom de ce jeune couple est de disposer d'un Internet stable avec un volume illimité et de mobiles pour un usage moyen à élevé. Ils souhaitent des services télécoms bon marché.</p> <p>Exigences minimales : Internet – 100 Mbps et volume illimité, Mobile – 2 cartes SIM de 10 GB et 20 GB et 300 minutes d'appels chacun.</p>
<p>Caroline et Jules – Couple aux besoins intensifs</p>		<p>Ce couple est hyper connecté. Ils ont chacun besoin de 50 GB par mois en mobile, un Internet illimité avec une vitesse d'au moins 300 Mbps.</p> <p>Exigences minimales : Internet – 300 Mbps et volume illimité, Mobile – 2 cartes SIM de 50 GB.</p>
<p>Izza, Benoît, Pablo et Thalia – Famille aux besoins élevés</p>		<p>Cette famille fait un usage élevé de l'Internet et du mobile.</p> <p>Exigences minimales : Internet – 300 Mbps et volume illimité, Mobile – 4 cartes SIM de 20 GB et 300 minutes d'appels.</p>
<p>Nadine et Jonas – Couple aux besoins limités</p>		<p>Nadine et Jonas n'ont besoin que de solutions Internet et mobile avec peu de volumes. Pour la télévision, ils souhaitent la télévision classique avec décodeur.</p> <p>Exigences minimales : Internet – 50 Mbps et 150 GB, TV – Télévision avec décodeur, Mobile – 2 cartes SIM de 5 GB et 300 minutes d'appels.</p>

<p>Etienne - Célibataire aux besoins classiques</p>		<p>Etienne a besoin des 4 services classiques et en fait un usage moyen.</p> <p>Exigences minimales : Internet - 100 Mbps et un volume illimité, TV – tv classique avec décodeur, Mobile - 10 GB et 300 minutes d’appels, téléphonie fixe.</p>
<p>Arthur, Els, Nelle et Lucas - Famille aux besoins moyens</p>		<p>Cette famille veut impérativement l’Internet, la télévision et du mobile avec des volumes moyens.</p> <p>Exigences minimales : Internet – volume illimité, TV – tv avec décodeur Mobile – 4 cartes SIM de 10 GB et de 300 minutes d’appels.</p>

Tableau 2 - Profils convergents étudiés, Q3 2025

12. Le consommateur peut consulter les détails des résultats donnés à ces profils fixes et convergents sur le site internet de l’IBPT⁴ en cliquant directement sur le(s) profil(s) qui l’intéresse(nt) plus particulièrement.
13. Pour trouver les offres correspondant le mieux à ses besoins réels comme l’ont déjà fait 433.126 personnes au cours des 12 derniers mois⁵, le consommateur peut surfer sur www.meilleurtarif.be pour découvrir les prix les plus avantageux disponibles sur le marché résidentiel. Le simulateur tarifaire de l’IBPT garantit simultanément l’exhaustivité et la neutralité des plans présentés grâce à l’obligation légale pour les opérateurs d’y encoder leurs plans tarifaires disponibles à la vente (Cf. l’article 111, §2, 3e alinéa de la loi du 13 juin 2005 LCE).
14. Le particulier peut se rendre sur la page « espace client » de son opérateur et cliquer sur le bouton « meilleur tarif » renvoyant au simulateur tarifaire. Tout se déroule automatiquement : ses données d’utilisation réelles sont utilisées pour comparer et classer l’ensemble des plans tarifaires existants sur le marché résidentiel. En quelques clics, les plans tarifaires les mieux adaptés à leurs besoins apparaissent dans l’ordre croissant de coût⁶.
15. Lorsqu’il souhaite changer d’opérateur, le consommateur peut trouver son numéro d’identification ID Easy Switch dans son espace client. Il veillera également à préciser

⁴ <http://www.ibpt.be/consommateurs/telephonie-internet-tv/tarifs/comparaison-nationale-2025-fixes-convergents>

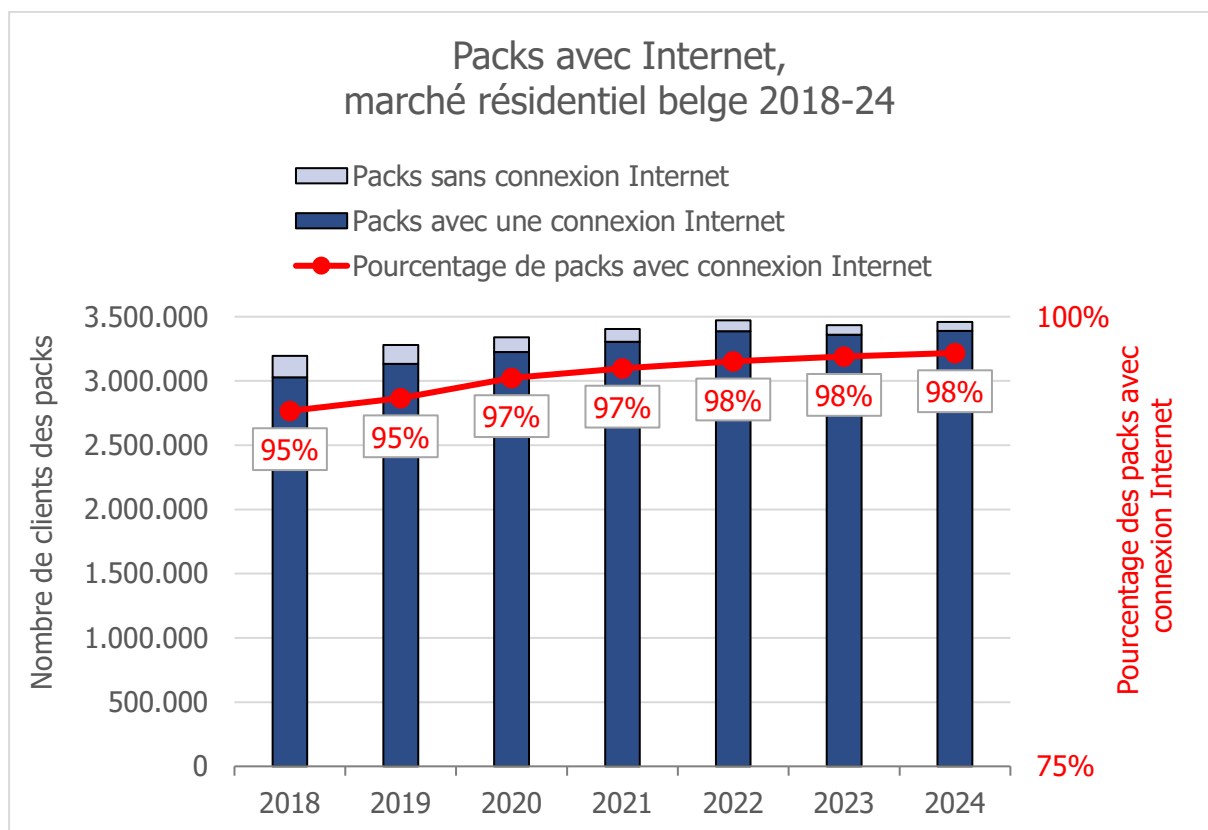
⁵ Nombre de visites effectuées du 01/10/24 au 01/10/25

⁶ Pour plus d’informations, veuillez consulter <https://www.meilleurtarif.be/#/home>

à son nouvel opérateur qu'il souhaite conserver son numéro actuel⁷ avant de résilier son contrat actuel.

1.2. Services fixes et packs convergents en Belgique

16. Les services fixes sont :
- 16.1. soit vendus seuls (standalone dans la suite du document)
 - 16.2. soit sous la forme de packs résultant de la combinaison de l'Internet fixe et/ou de la télévision et/ou de la téléphonie fixe.
17. Selon le dernier rapport statistique de l'IBPT⁸, à la fin 2024, les packs incluent une connexion Internet dans 98% des cas.

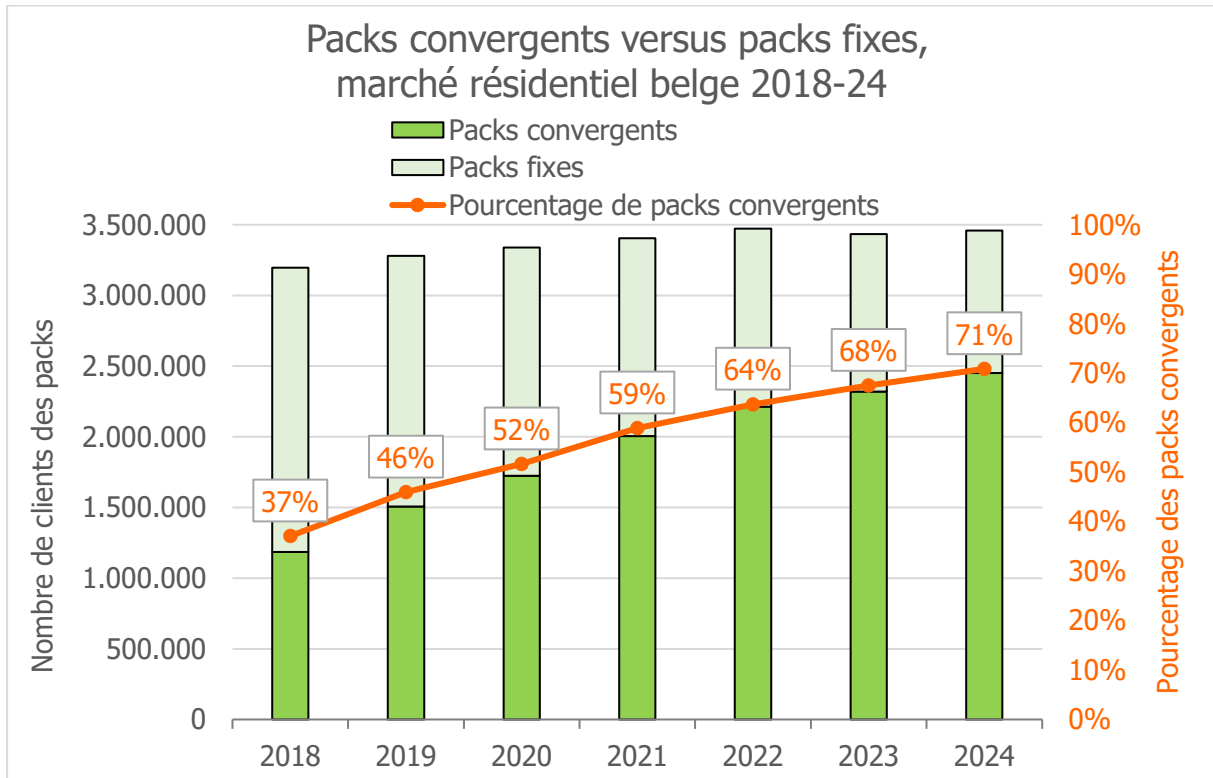


Graph 1 – Part des packs avec une connexion Internet sur l'ensemble des packs, marché résidentiel, 2018-24

18. On parle de pack convergent lorsque celui-ci comprend à la fois des services fixes et des services mobiles. Comme le montre le graphe ci-dessous ceux-ci sont en forte augmentation depuis 2018 et représentent désormais 71 % des packs sur le marché résidentiel belge :

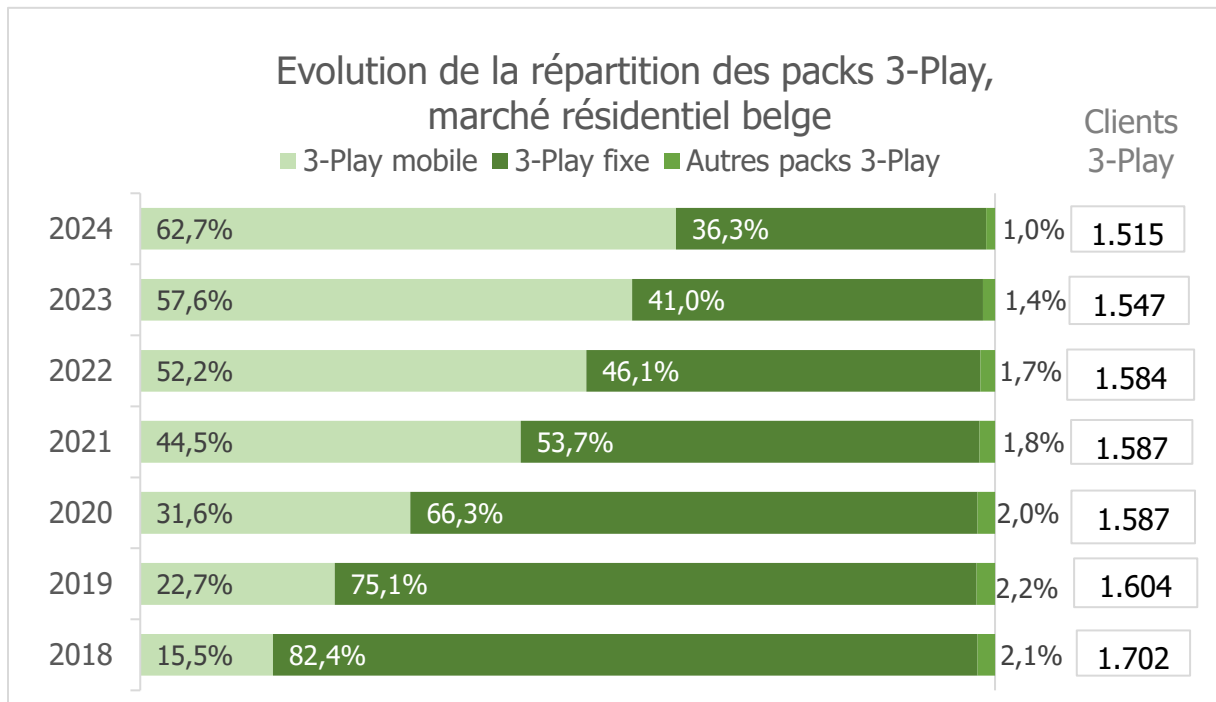
⁷ <https://www.ibpt.be/consommateurs/portabilite-des-numeros-et-de-mail>

⁸ <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/situation-du-marche-des-communications-electroniques-et-de-la-television-2024>



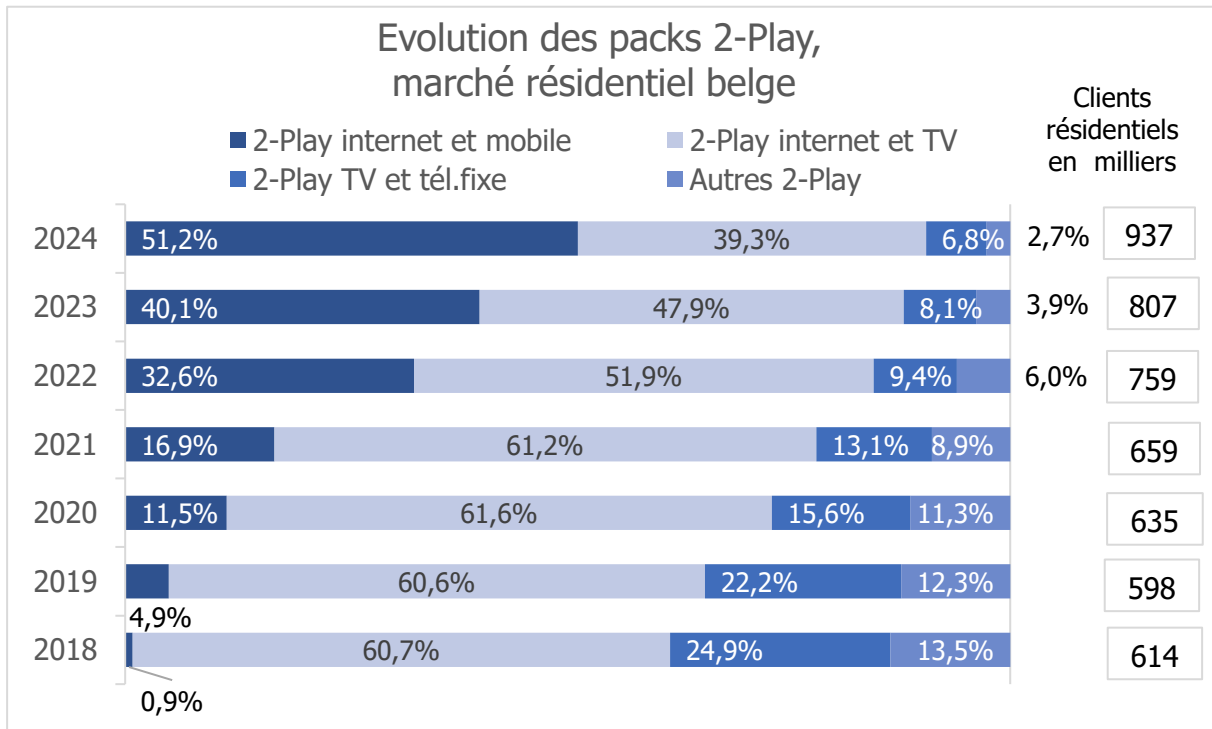
Graph 2 – Part des packs convergents sur l'ensemble des packs, marché résidentiel, 2018-24

19. Au cours des 7 dernières années, un glissement a été observé dans les profils triple play : les profils 3-Play fixes (c-à-d. Internet + téléphonie fixe + TV) ont progressivement cédé leur place aux packs 3-Play mobile (c-à-d. Internet + mobile +TV) au détriment des packs 3-Play fixe comme le montre le graphe ci-après :



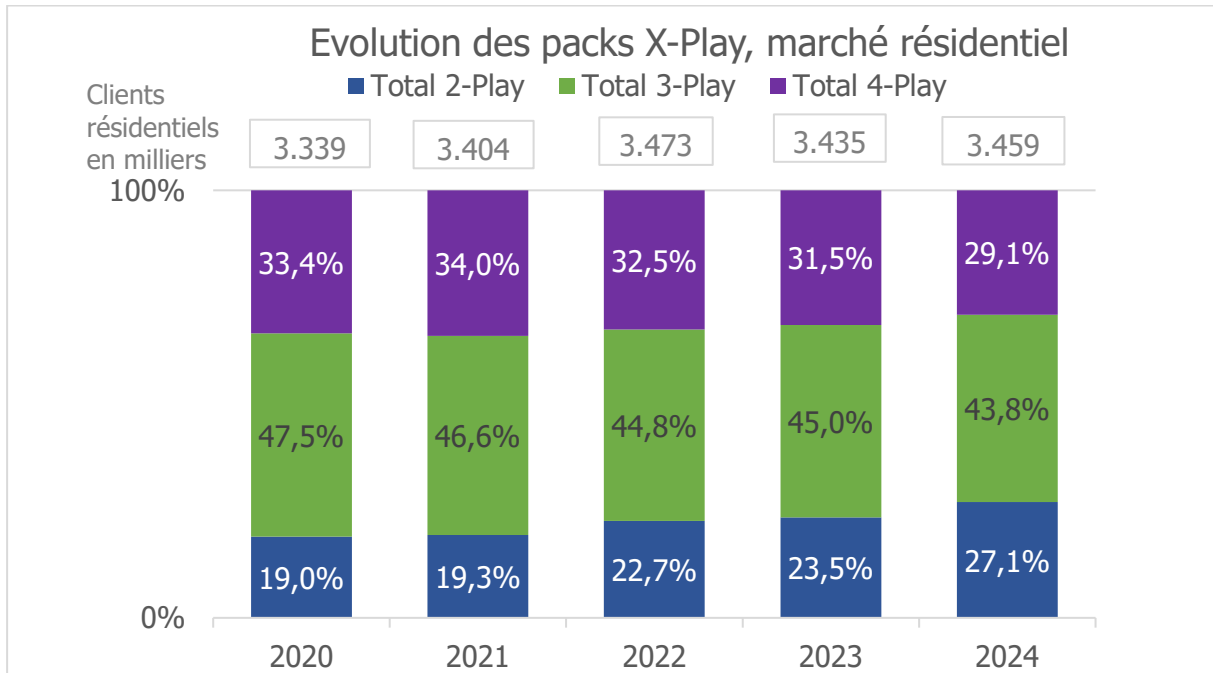
Graph 3- Evolution des packs 3-Play, marché résidentiel, 2018-24

20. Parallèlement, de nombreux consommateurs ont sensiblement diminué le nombre de services inclus dans leurs packs. En particulier, la progression des packs 2-Play associant l'Internet au mobile n'a cessé d'augmenter au cours des 7 dernières années et détrône progressivement la traditionnelle combinaison « Internet et TV ».



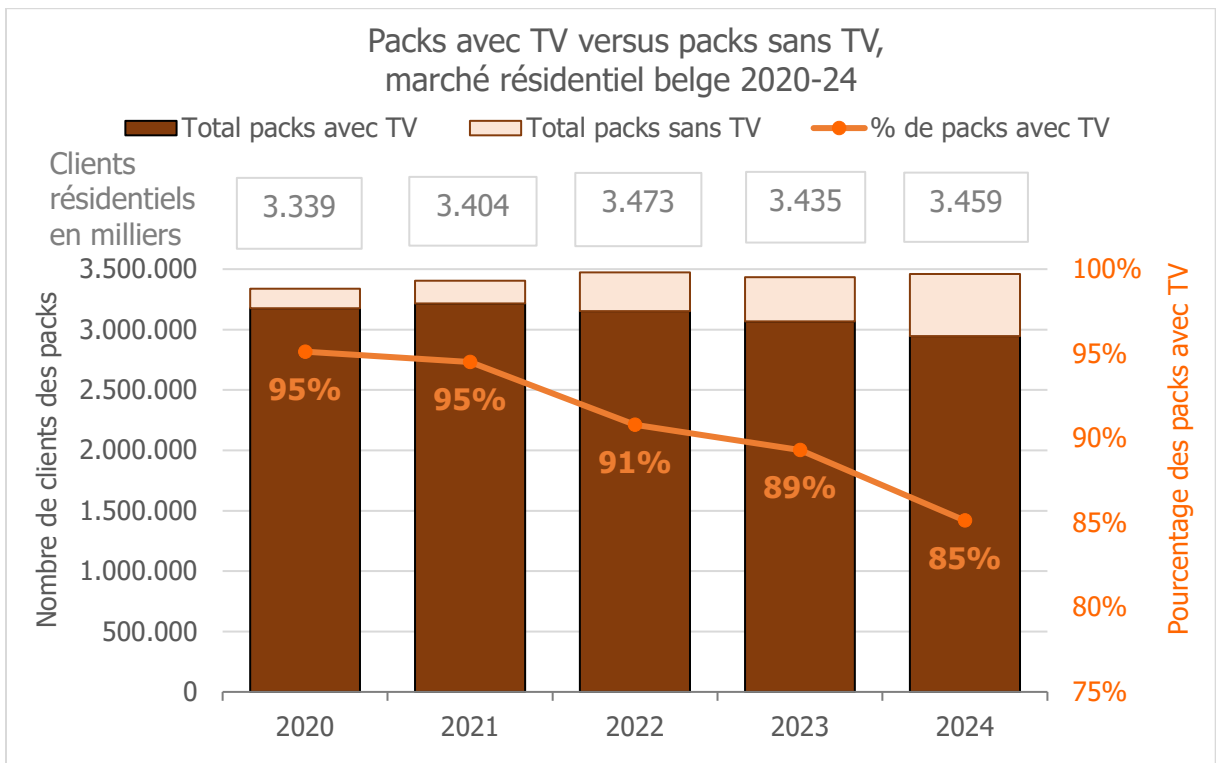
Graph 4 - Evolution de la répartition des packs 2-Play, marché résidentiel, 2018-24

21. Bien que les packs 4-Play aient entamé une diminution ces dernières années, le profil 4-Play classique reste pertinent dans cette étude car, fin 2024, ces packs représentent encore 29,1% des packs des consommateurs belges.



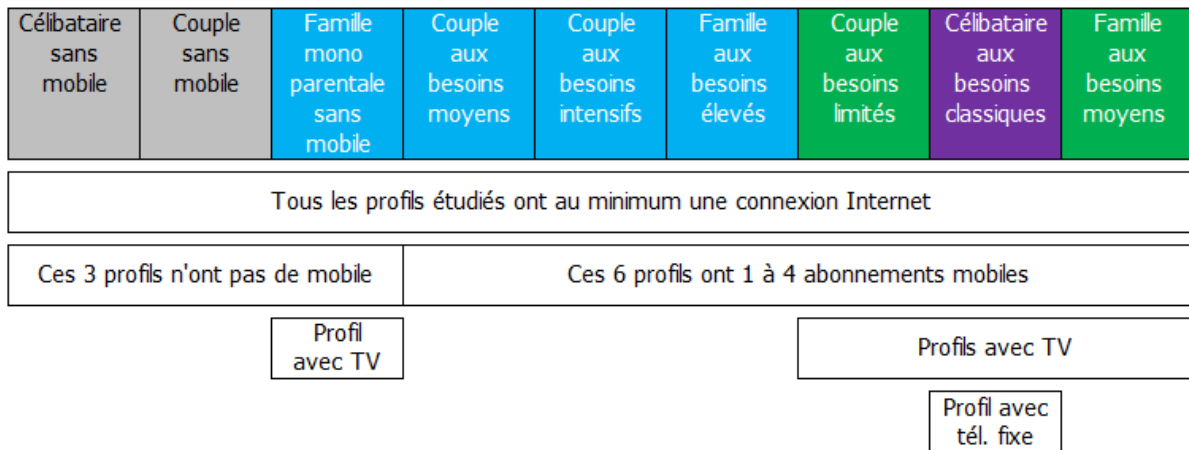
Grphe 5 - Evolution de la répartition des packs X-Play, marché résidentiel, 2020-24

22. Enfin, on a assisté à une diminution des packs incluant la télévision au cours des dernières années :



Grphe 6 - Packs avec télévision versus packs sans télévision, marché résidentiel belge, 2020-2024

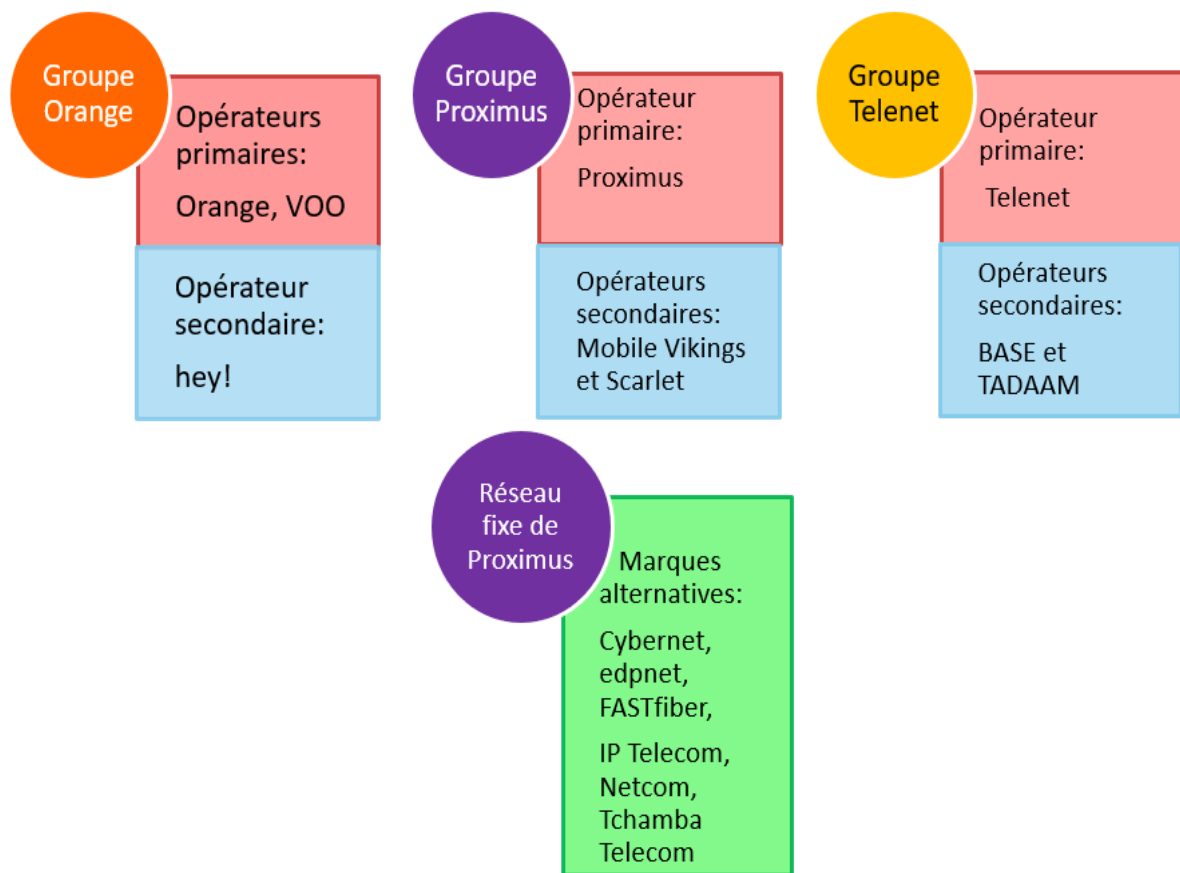
23. Pour refléter la diminution de la popularité de la télévision classique auprès des consommateurs belges, nous avons limité à 4 les profils exigeant la télévision. Le profil "Famille aux besoins élevés" devient un profil familial 2-Play Internet et mobile.
24. Concrètement, cela se résume ainsi :



Graph 7 - Récapitulatif des services télécoms compris dans les profils étudiés

25. Les marques offrant des services fixes et des packs convergents en Q3 2025 peuvent être réparties en différentes catégories que l'on considérera dans la suite de ce document. Chaque type de marque est associée à un code couleur :
- 25.1. Les marques primaires des opérateurs disposant d'un réseau d'accès propre (points rouges) : Orange, Proximus, Telenet et VOO;
- 25.2. Les marques secondaires de ces mêmes opérateurs (points bleus) : hey! pour Orange, Mobile Vikings et Scarlet pour Proximus, BASE et TADAAM pour Telenet ;
- 25.3. Les marques des opérateurs alternatifs ne disposant pas d'un réseau d'accès propre⁹ (points verts) : Cybernet, edpnet, FASTfiber, Netcom, Nordnet, SkyDSL, Starlink et Tchamba Telecom ;
- 25.4. DIGI qui développe actuellement son propre réseau d'accès (triangle vert).

⁹ Pour fournir leurs services télécoms fixes à leurs clients, ces opérateurs utilisent le réseau d'accès fixe d'Orange, de Proximus et/ou de Telenet.



Graph 8 – Structure des marques fixes et convergentes selon le réseau fixe utilisé, en Q3 2025

26. Pour pouvoir proposer son offre fixe, BASE s'appuie sur deux réseaux distincts en fonction de la localisation géographique des clients. En Flandre, dans 2/3 des communes bruxelloises et dans la Botte du Hainaut en Wallonie, il s'agit du réseau câblé issu de la joint-venture entre Telenet et Fluvius. En Wallonie et dans le reste de Bruxelles (6 communes), BASE s'appuie sur le réseau câblé d'Orange Belgium grâce à l'accord de gros conclu en 2023 permettant l'accès au dit réseau pendant 15 ans. Ces deux réseaux offrent une grande stabilité et une vitesse de connexion internet élevée dans tout le pays.
27. Suite à cet accord de gros conclu en 2023 entre Orange Belgium et le groupe Telenet, un raisonnement identique prévaut pour les offres d'Orange et de hey!. Concrètement, cela signifie que ces fournisseurs, en fonction de la localisation géographique des clients, dépendent également de deux réseaux distincts : en Flandre et dans 2/3 des communes bruxelloises, il s'agit du réseau câblé issu de la joint-venture entre Telenet et Fluvius et, en Wallonie ainsi que dans le reste de Bruxelles (6 communes), il s'agit du réseau câblé d'Orange Belgium.
28. En décembre 2024, DIGI est apparu sur le marché résidentiel belge. Bien que l'IBPT ait décidé de communiquer sur ces produits télécoms à des fins de transparence de l'information, les produits fixes de DIGI ne sont pas inclus dans les classements de cette étude. Cela, afin d'éviter de donner une fausse impression quant à la disponibilité à grande échelle de ces produits en Belgique. Le déploiement de la fibre

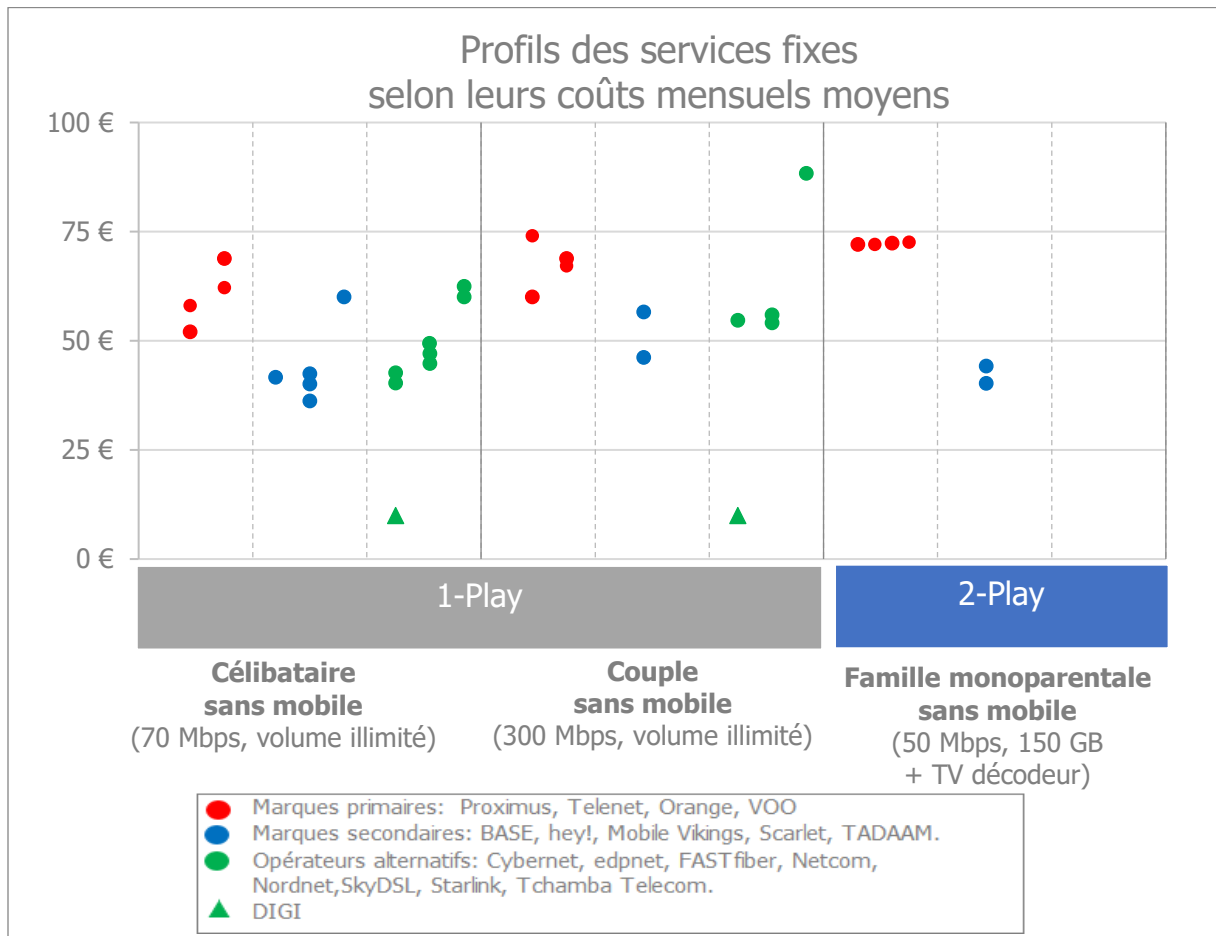
par DIGI est en effet encore en phase de développement et la couverture fixe de cet opérateur demeure encore fort limitée en cette fin 2025¹⁰. Pour les mêmes raisons, les coûts mensuels moyens des plans de cet opérateur ne sont actuellement pas pris en compte dans le calcul des moyennes des marques alternatives dans les deux sous-sections suivantes.

29. Les graphes des sous-sections suivantes regroupent les solutions retenues en Q3 2025 comme étant les moins onéreuses proposées par les opérateurs des différentes catégories de marques pour répondre aux besoins des différents profils étudiés. Ainsi, il devient plus facile pour les consommateurs de voir les choix les plus abordables qui correspondent à leurs besoins spécifiques en télécommunications. A des fins de meilleure lisibilité, les sous-sections ci-après distinguent les services fixes des services convergents.

1.2.1. Services fixes

30. Ce graphe se réfère aux 3 profils pour lesquels les foyers n'exigent pas d'abonnement mobile dans leurs besoins. L'on considère par hypothèse que celle-ci est totalement prise en charge par l'employeur (smartphone et abonnement) :

¹⁰ Les offres fixes de DIGI sont actuellement disponibles sur une partie restreinte du territoire belge, limitée aux codes postaux 1070 et 1080 en Région Bruxelloise. Un déploiement de la fibre est en cours dans les 3 régions. L'IBPT invite le consommateur intéressé par ces offres à s'informer sur leur disponibilité sur le site de DIGI.



Graph 9 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux 3 profils relatifs à des services fixes, en Q3 2025

31. Il est désormais possible de recourir à des opérateurs d'au moins deux types de marques pour les 3 profils fixes étudiés. Les deux profils 1-Play (Internet) trouvent même des réponses dans toutes les catégories de marques avec une augmentation sensible du nombre de marques répondant à ces profils par rapport à la dernière édition de cette étude (voir section 3).
32. On remarquera que l'augmentation du nombre de marques prises en considération par rapport à la précédente édition accentue également la dispersion des réponses données parmi les marques alternatives (points verts).
33. Comme explicité plus tôt, la solution DIGI (= triangle vert) est communiquée mais non reprise dans les différents classements et calculs, du fait de sa couverture encore limitée au moment de la rédaction de cette étude.
34. Le tableau ci-après montre le coût mensuel moyen payé par profil et par catégorie de marques :

Q3 2025		Coût mensuel moyen par catégorie de marque (en EUR)		
Profils	Catégories de marques	Célibataire sans mobile	Couple sans mobile	Famille monoparentale sans mobile
		Marques primaires	60,29 €	67,54 €
Marques secondaires	44,08 €	51,41 €	43,23 €	
Marques alternatives	49,56 €	63,27 €	n/a	

Tableau 3- Dépenses moyennes auxquelles le consommateur est confronté pour répondre mensuellement aux besoins exigés par les différents profils fixes, par catégorie de marques¹¹.

35. Les deux premiers profils se rapportent à de l'Internet standalone. Dans le cas du second profil, seules les offres fibre et câble permettent de répondre à l'exigence de vitesse tandis que l'ensemble des technologies (DSL, fibre, câble, satellite, Internet via le réseau mobile) peuvent répondre aux exigences du premier profil. On notera que cela se traduit concrètement pour le consommateur par une hausse du coût mensuel moyen, quel que soit le type de marques observées et ce, même si certains opérateurs offrent les plans tarifaires dans les 2 technologies (DSL et fibre) sans surcoût, en Q3 2025.
36. Le troisième profil exige quant à lui une connexion Internet plus modeste (50 Mbps et 150 GB) associée à la télévision classique avec décodeur. Seules 6 marques sont susceptibles de répondre à ce profil avec une dispersion des offres bien moindre (voir graphe 9).
37. Le tableau ci-après permet de visualiser - selon le profil étudié - l'économie ou la perte de gain annuelle en optant pour une offre d'une marque secondaire ou alternative plutôt que pour une offre d'une marque primaire.
38. A nouveau, on attirera l'attention du lecteur sur l'impact de la dispersion des offres sur le calcul de cette économie annuelle (voir graphe 9).

Q3 2025		Economie annuelle (en EUR) entre la moyenne des marques primaires par rapport aux		
Profils	Catégories de marques	Célibataire sans mobile	Couple sans mobile	Famille monoparentale sans mobile
		...marques secondaires	194,60 €	193,55 €
...marques alternatives	128,84 €	51,34 €	n/a	

Tableau 4 - Economie annuelle moyenne en optant pour une marque secondaire ou une marque alternative plutôt que pour une marque principale

39. Pour le profil « Célibataire sans mobile », avoir recours aux offres les moins chères des marques secondaires représente une économie moyenne de 194,60 €/an par rapport au coût encouru en moyenne avec les offres les plus abordables des marques

¹¹ En dehors des coûts mensuels des plans de DIGI, eu égard à sa faible couverture actuelle.

primaires. Cette différence annuelle s'élève, en moyenne, à 128,84 € si l'on opte pour une solution abordable auprès d'une marque alternative plutôt qu'auprès d'une marque primaire.

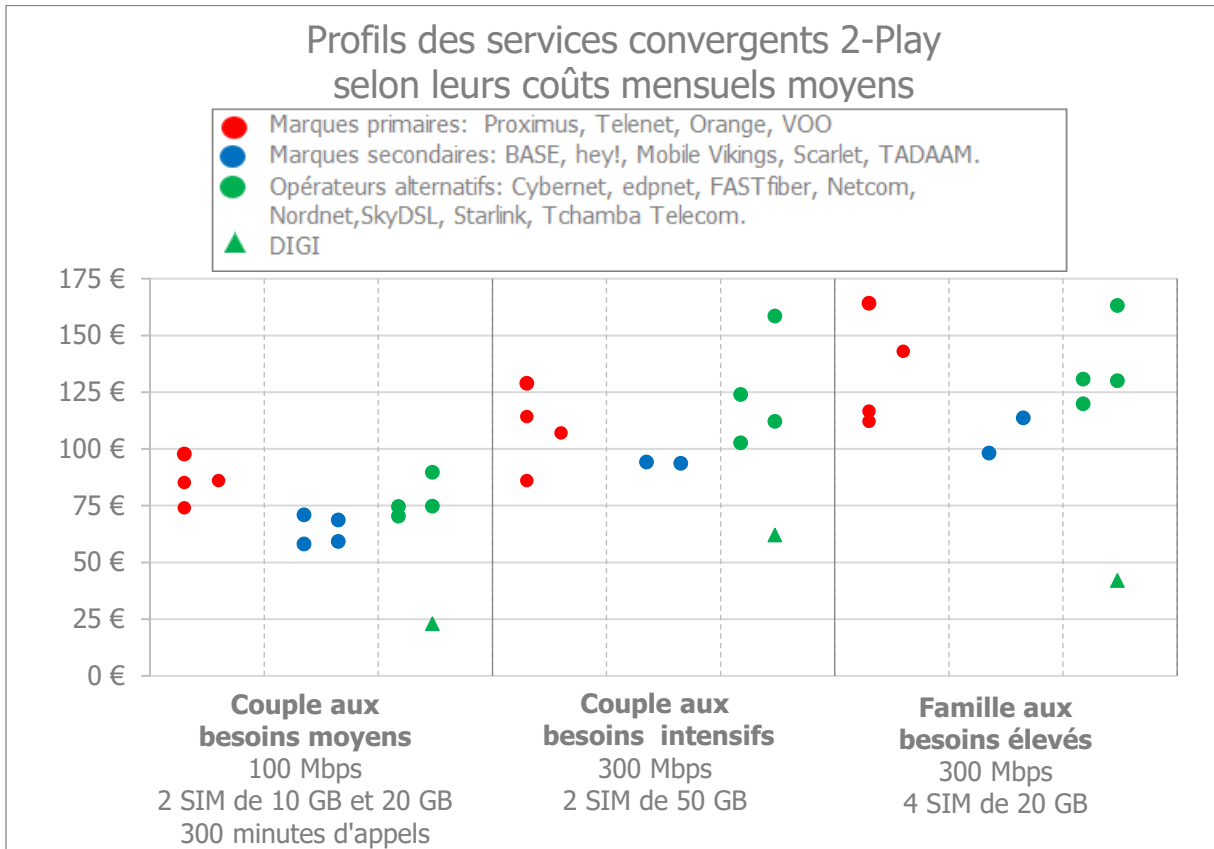
40. Pour le profil « Couple sans mobile », avoir recours aux offres les moins chères des marques secondaires représente, en moyenne, une économie annuelle de 193,55 € par rapport au coût moyen encouru en optant pour une offre abordable auprès des marques primaires. Le recours aux offres les moins chères des marques alternatives donne lieu, en moyenne, à une économie annuelle de 51,34 € par rapport au coût annuel moyen qui serait dépensé en optant pour une offre abordable auprès des opérateurs primaires.
41. Pour le profil « Famille monoparentale sans mobile », avoir recours aux offres les moins chères des marques secondaires représente une économie moyenne de 360,60 €/an par rapport aux coûts d'offres accessibles auprès des marques primaires.

1.2.2. Services convergents

1.2.2.1. Profils exigeant de l'Internet et plusieurs abonnements mobiles

42. Les trois premiers profils sont ceux de « cord cutters¹² ». Autrement dit, ceux de consommateurs ayant résilié leur abonnement TV traditionnel et dirigeant leur choix télécoms vers plusieurs abonnements mobiles en plus d'une connexion Internet.
43. Depuis fin 2024, il est possible de recourir à des opérateurs de tous les types de marques pour répondre à ces 3 profils.
44. Le nombre de marques alternatives (points verts) y répondant a sensiblement augmenté par rapport à la précédente édition. On notera que la dispersion au sein de cette catégorie de marques est importante, comme le montre le graphe ci-après :

¹² Les cord cutters sont ces consommateurs qui ont de nouveaux modes de consommation de la télévision, où la programmation des chaînes est de moins en moins importante. Ces consommateurs ne paient plus d'abonnement à la télévision numérique classique, au profit des services de streaming soit avec abonnements tels que Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+, soit gratuits tels que Auvio RTBF, BRF Mediathek, RTL Play, VRT Max, VTM GO, ZDF Mediathek, ...ou, encore, via l'IPTV illégale. Il convient de noter que tant l'offre IPTV illégale que son utilisation sont légalement punissables. Nous vous renvoyons à ce sujet vers le point « 3.2 Risques de l'IPTV illégale » de l'étude ci-après : <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/etude-concernant-les-caracteristiques-et-les-prix-des-medias-audiovisuels-en-belgique-et-une-comparaison-avec-les-offres-en-france-et-aux-pays-bas> ¹³ En dehors des coûts mensuels des plans de DIGI, eu égard à sa faible couverture actuelle.



Graph 10 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux 3 profils étudiés, en Q3 2025

45. Ce tableau montre le coût mensuel moyen payé par profil et par catégorie de marques :

Q3 2025 Profils	Coût mensuel moyen par catégorie de marque (en EUR)		
	Couple aux besoins moyens	Couple aux besoins intensifs	Famille aux besoins élevés
Catégories de marques			
Marques primaires	85,76 €	109,05 €	134,01 €
Marques secondaires	64,23 €	93,91 €	105,91 €
Marques alternatives	77,79 €	124,31 €	135,98 €

Tableau 5 - Dépenses moyennes auxquelles le consommateur est confronté pour répondre mensuellement aux besoins exigés par les différents profils, par catégorie de marques¹³

46. Le tableau ci-après permet de visualiser l'économie annuelle ou la perte annuelle en optant pour une offre d'une marque secondaire ou alternative par rapport à une offre d'une marque primaire :

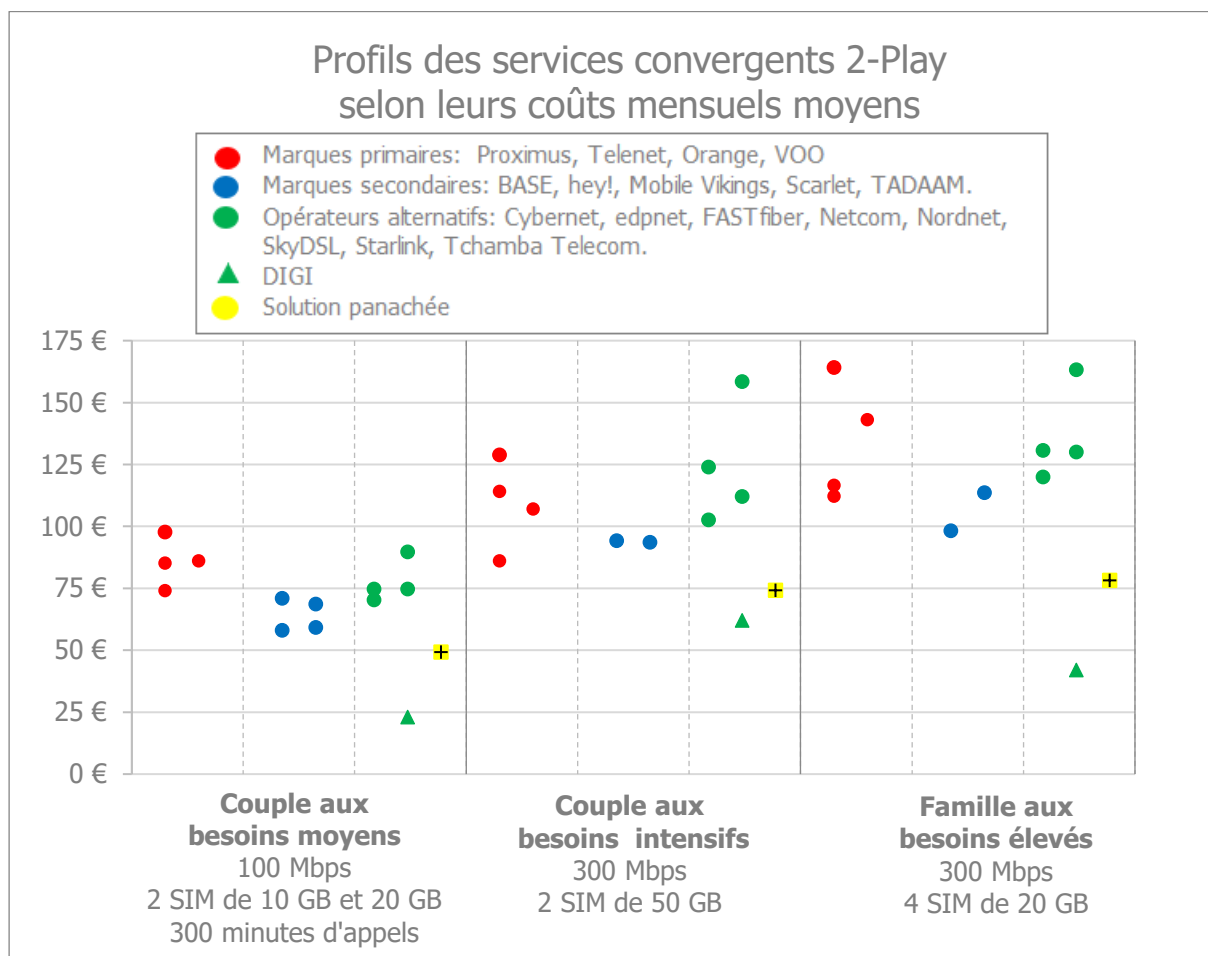
¹³ En dehors des coûts mensuels des plans de DIGI, eu égard à sa faible couverture actuelle.

Q3 2025		Economie annuelle (en EUR) entre la moyenne des marques primaires par rapport aux		
Catégories de marques	Profils	Couple aux besoins moyens	Couple aux besoins intensifs	Famille aux besoins élevés
		...marques secondaires	258,35 €	181,67 €
...marques alternatives		95,57 €	-183,08 €	-23,55 €

Tableau 6 - Economie annuelle moyenne en optant pour une marque secondaire ou alternative par rapport à une marque principale pour les profils étudiés¹⁴

47. Pour le profil « Couple aux besoins moyens », avoir recours aux offres les moins chères des marques secondaires représente, en moyenne, une économie de 258,35 €/an par rapport aux coûts des marques primaires. Opter pour les offres les moins chères des marques alternatives représente, en moyenne, une économie annuelle de 95,57 € par rapport aux coûts des marques primaires. Ce profil est peu exigeant en termes de vitesse Internet (100 Mbps) et compare les offres d'entrée de gamme des différents opérateurs, quelle que soit la technologie observée.
48. Pour les profils « Couple aux besoins intensifs » et « Famille aux besoins élevés », avoir recours aux offres les moins chères des marques secondaires représente, en moyenne, une économie respectivement de 181,67 €/an et 337,18 €/an par rapport à ceux des marques primaires. Avoir recours aux marques alternatives ferait perdre, en moyenne, respectivement 183,08 €/an et 23,55 €/an aux consommateurs par rapport à ce qu'ils dépenseraient en moyenne en optant pour les offres le plus abordables des marques primaires. Cette perte moyenne est due à la forte dispersion des solutions abordables offertes par les marques alternatives pour ces deux profils de consommation. Il n'en reste pas moins possible de faire des économies selon la marque choisie (voir graphe 10).
49. Pour ces profils combinant l'Internet fixe à plusieurs abonnements mobiles, quel serait l'avantage financier apporté aux consommateurs s'ils optaient pour une solution panachée pour leurs solutions télécoms c'est-à-dire s'ils n'achetaient pas tous leur(s) abonnement(s) mobile(s) comme un composant d'un pack ?
50. Visuellement, dans le graphe ci-après, le carré jaune représente la solution panachée la moins chère disponible sur le marché répondant aux 3 profils convergents analysés dans cette section.

¹⁴ En dehors des coûts mensuels des plans de DIGI, eu égard à sa faible couverture actuelle.



Graph 11 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque ainsi que ceux des solutions panachées répondant aux profils étudiés, en Q3 2025

51. Comme le montre ce graphique, à l'exception d'une solution qui serait composée à 100% de services télécoms de l'opérateur DIGI (= triangle vert) dont la couverture est encore fort limitée en cette fin 2025, la solution panachée est financièrement la solution disponible la plus abordable sur le marché pour ces 3 profils de consommation.
52. Avoir recours à une solution panachée pour ces profils de consommation est très attractif du fait de l'existence d'un nombre plus important d'acteurs mobiles standalone avec des volumes plus variés, souvent à moindre coût. Recourir aux solutions standalone pour le mobile permet de faire jouer la concurrence car le marché mobile standalone compte davantage d'opérateurs et est très dynamique.
53. Le changement d'opérateur mobiles est rapide¹⁵ et financièrement indolore : en effet, il n'y a pas de frais fixes (frais d'installation et/ou d'activation et/ou de mise en service), contrairement aux composants fixes des packs. En outre, la procédure de portage du numéro¹⁶ permet de conserver votre numéro mobile actuel lorsque vous changez d'opérateur.

¹⁵ <https://www.ibpt.be/consommateurs/faq/combien-de-temps-faut-il-pour-changer-doperateur-mobile>

¹⁶ <https://www.ibpt.be/consommateurs/portabilite-des-numeros-et-de-mail>

54. Opter pour la solution panachée pour ces profils de consommation donne lieu à une économie annuelle variant de 180 € à 693 € comme le montre le tableau ci-après:

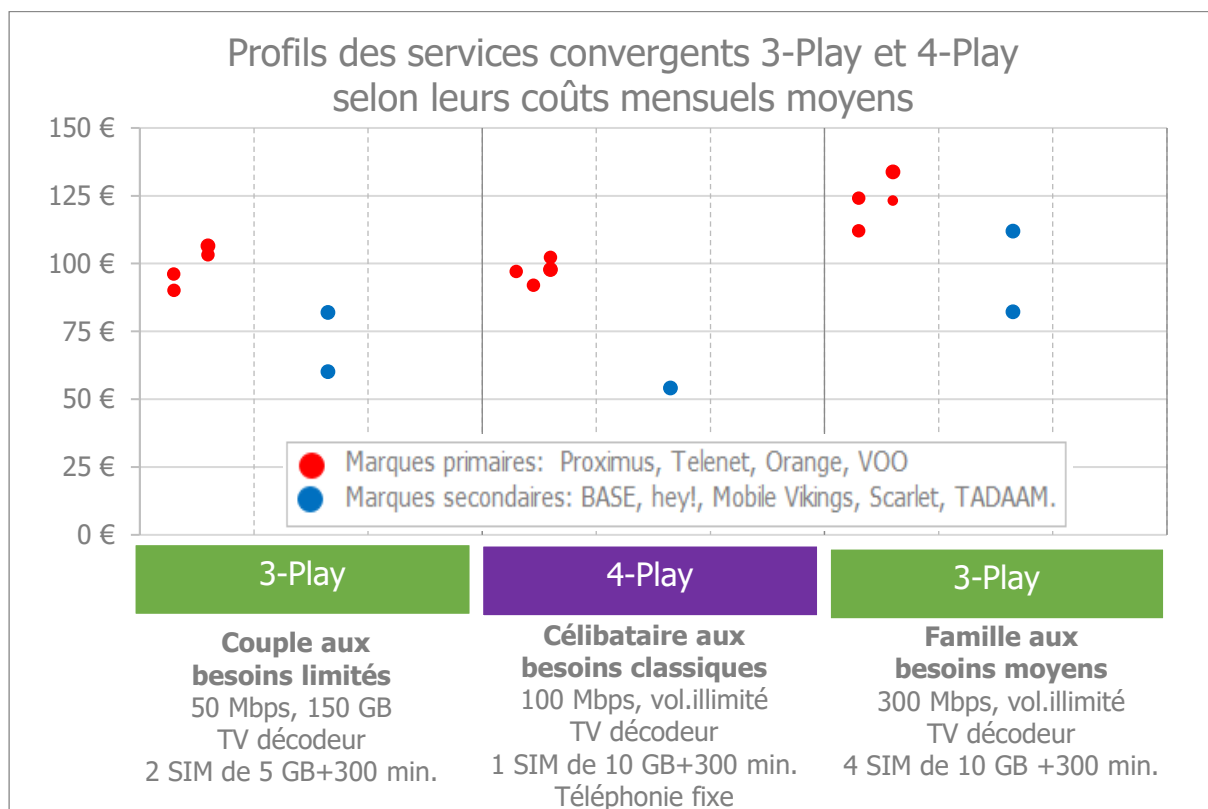
Q3 2025		Différence annuelle (en EUR) entre la solution panachée et les solutions packs des		
		Couple aux besoins moyens	Couple aux besoins intensifs	Famille aux besoins élevés
Catégories de marques	Profils			
	...marques primaires	438,79 €	418,36 €	669,87 €
	...marques secondaires	180,45 €	236,69 €	332,69 €
	...marques alternatives	343,22 €	601,44 €	693,42 €

Tableau 7- Différence annuelle entre la solution panachée et la moyenne des packs des autres types de marques pour les profils étudiés¹⁷

1.2.2.2. Profils exigeant 3 à 4 services télécoms

55. Cette sous-section reprend les 3 profils de foyers se référant à profils convergents incluant l'Internet fixe et la télévision classique (avec décodeur) et, dans le cas du 4-Play, y ajoutant la téléphonie fixe.
56. Ces profils ne trouvent des réponses que dans 2 catégories de marques : les marques primaires et les marques secondaires, les marques alternatives ne fournissant pas de services de télévision classique avec décodeur.

¹⁷ En dehors des coûts mensuels des plans de DIGI, eu égard à sa faible couverture actuelle.



Graph 12 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux profils étudiés, en Q3 2025

57. Le consommateur ayant ces types de profils et pour qui le prix est un critère essentiel de choix a tout intérêt à recourir aux marques secondaires :

Q3 2025		Coût mensuel moyen par catégorie de marque (en EUR)		
Profils	Catégories de marques	Couple aux besoins limités	Célibataire aux besoins classiques	Famille aux besoins élevés
		Marques primaires	98,95 €	97,26 €
Marques secondaires		71,08 €	54,19 €	97,08 €

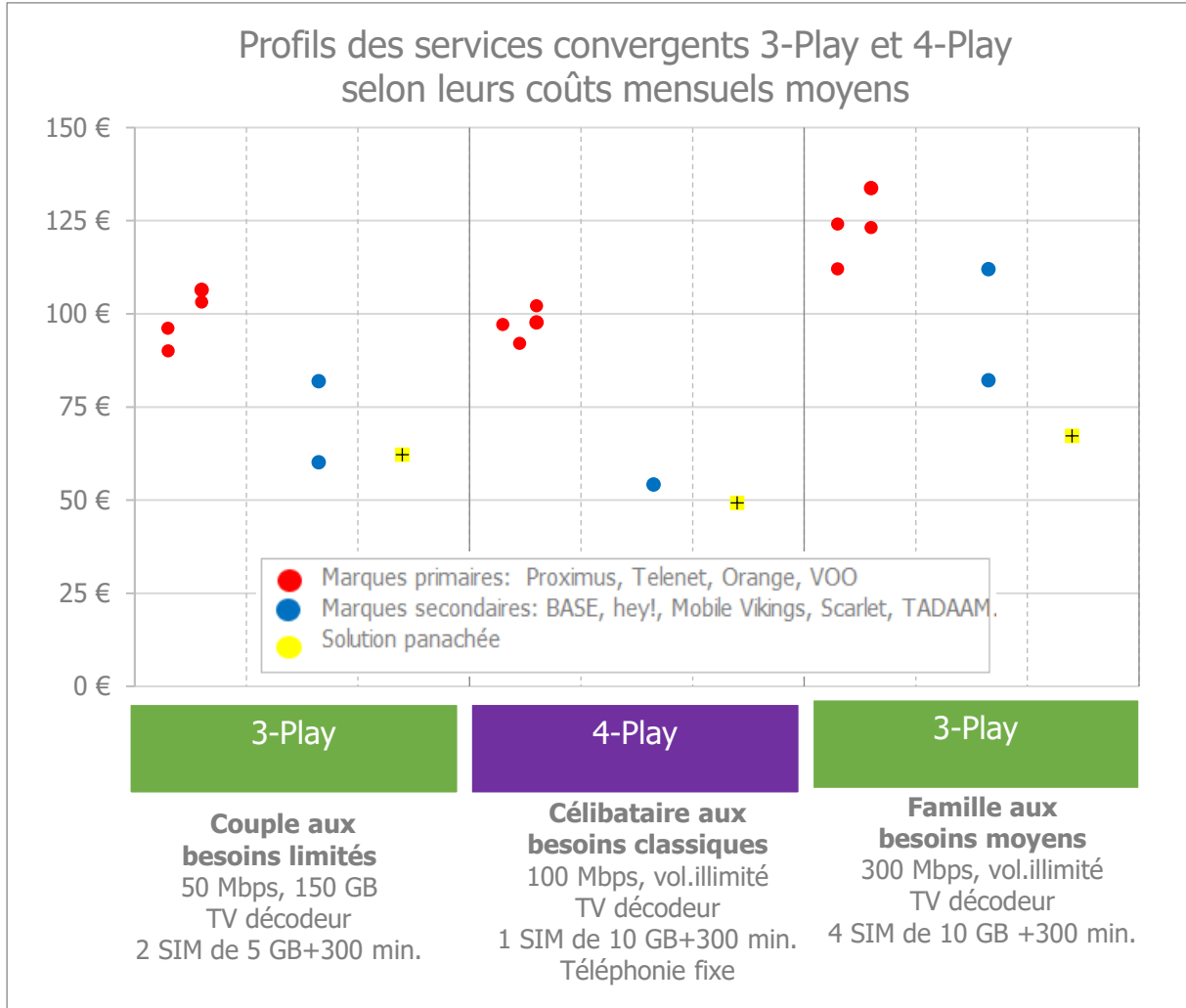
Tableau 8 - Dépenses moyennes auxquelles le consommateur est confronté pour répondre mensuellement aux besoins exigés par les profils étudiés, par catégorie de marques

58. En effet, cela représente, en moyenne, une économie annuelle se situant entre 334€ et 517 € par rapport aux coûts des offres les plus abordables des marques primaires :

Q3 2025		Economie annuelle (en EUR) entre la moyenne des marques primaires par rapport aux		
Profils	Catégories de marques	Couple aux besoins limités	Célibataire aux besoins classiques	Famille aux besoins élevés
		...marques secondaires	334,38 €	516,82 €

Tableau 9 - Economie annuelle moyenne à choisir une marque secondaire par rapport à une marque principale pour les profils étudiés

59. Enfin, il peut encore augmenter son avantage financier en optant pour une solution panachée (symbolisée par un carré jaune):



Graph 13 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque ainsi que ceux des solutions panachées répondant aux profils étudiés, en Q3 2025

60. Pour ces profils, voici ce que vous gagneriez annuellement si vous optez pour la solution panachée la moins chère par rapport à ce que vous dépenseriez - en moyenne - en optant pour la solution convergente des 2 autres types de marques :

Q3 2025	Différence annuelle (en EUR) entre la solution panachée et les solutions packs des		
Profils	Couple aux besoins limités	Célibataire aux besoins classiques	Famille aux besoins élevés
Catégories de marques			
...marques primaires	441,07 €	576,82 €	672,85 €
...marques secondaires	106,69 €	60,00 €	358,64 €

Tableau 10 - Différence annuelle entre la solution panachée et la moyenne des packs des autres types de marques pour ces 3 profils

61. L'on voit également qu'opter pour la solution panachée est, généralement, financièrement plus intéressant que d'opter pour une marque primaire ou secondaire.
62. On notera que tant pour le composant fixe que pour le composant mobile, les différentes solutions panachées pour les 6 profils convergents étudiés au point 1.2.2 sont le fait d'un opérateur alternatif ou secondaire comme le montre le tableau ci-après :

	Besoins à satisfaire en Q3 2025		Composition des solutions panachées		
	Services exigés	Profils	Type de TV	Partie fixe ou convergente	Partie mobile
Profils 2-Play Internet et mobiles	Internet et 2 SIM	Louise et Thomas, Couple aux besoins moyens		Scarlet Internet Loco	DIGI Mobile 15 GB et 15 GB +5 GB
	Internet et 2 SIM	Caroline et Jules, Couple aux besoins intensifs		Scarlet Internet Loco + option Fiber Boost	2*hey! Mobile L
	Internet et 4 SIM	Izza, Benoît, Pablo et Thalia, Famille aux besoins élevés		Scarlet Internet Loco + option Fiber Boost	4*DIGI Mobile 15 GB +5 GB
Profil 3-Play mobile	Internet, télévision et 2 SIM	Nadine et Jonas, Couple aux besoins limités	TV classique	Scarlet Trio (fixe)	2* Scarlet Mobile Red
Profil 4-Play	Internet, télévision, 1 SIM et téléphonie fixe	Etienne, Célibataire aux besoins classiques	TV classique	Scarlet Trio (fixe)	DIGI Mobile 15 GB
Profil 3-Play mobile	Internet, télévision et 4 SIM	Arthur, Els, Nelle et Lucas, Famille aux besoins moyens	TV Classique	Scarlet Trio Mobile 20 GB	3*DIGI Mobile 15 GB

Tableau 11- Récapitulatif des solutions panachées par profil en Q3 2025

1.3. Conclusions

63. La logique des profils de foyers a été choisie par l'IBPT afin d'inciter les consommateurs à comparer plus fréquemment les offres susceptibles de répondre à leurs besoins et éventuellement à changer de plan et/ou d'opérateur s'ils le jugent opportun, notamment grâce à des outils de comparaison en ligne tels que www.meilleurtarif.be et à la procédure Easy Switch.

64. Bien que le focus de cette étude concerne les prix, les aspects qualitatifs et des aspects tels que la couverture peuvent également influencer le choix des consommateurs.
65. La nouvelle page d'accueil du simulateur tarifaire renvoie vers les différents outils que l'IBPT met à la disposition pour aider les consommateurs à faire un choix éclairé : atlas fixe, atlas mobile, baromètre de qualité, infofibre et Easy Switch.

Meilleurtarif.be vous aide à trouver la formule tarifaire qui vous correspond

C'est très facile :

<p>SOIT</p> <p>Vous utilisez les données de l'espace client de votre opérateur actuel</p> <div style="border: 1px solid #00a0e3; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">CALCULER AUTOMATIQUEMENT</div>	<p>SOIT</p> <p>Vous déterminez vous-même les caractéristiques que vous recherchez</p> <div style="border: 1px solid #00a0e3; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">CALCULER MANUELLEMENT</div>
---	--

D'autres outils créés par l'IBPT peuvent vous aider à choisir votre opérateur ou à en changer facilement (Easy Switch) :

				
<small>Atlas fixe</small>	<small>Atlas mobile</small>	<small>Baromètre de qualité</small>		

Meilleurtarif.be est le seul comparateur officiel pour les prix télécom, contrôlé par l'IBPT.


Institut belge des services postaux

Tableau 12 - Nouvelle interface d'accueil du simulateur tarifaire www.meilleurtarif.be

66. Un message unique peut être répété aux consommateurs, quels que soient leurs profils de consommation. Ce message peut se décliner comme suit :
- Comparez les offres relatives aux services fixes et convergents sur www.meilleurtarif.be et faites-le régulièrement, les offres évoluant rapidement.
 - Reconsidérez vos besoins avec un regard neuf : avez-vous (encore) besoin de l'ensemble de vos services ? Comment consommez-vous vos services ? Etes-vous, par exemple, prêt(e)s à envisager une autre façon de regarder la télévision ou à vous délester de la téléphonie fixe ? Vos dépenses pourraient en être considérablement réduites.
 - Si vous avez au moins un abonnement mobile dans votre pack, vous avez tout intérêt à comparer différentes options en fonction de vos besoins et préférences spécifiques, avec la possibilité de répartir vos services entre différents opérateurs. Cela peut se traduire par des économies importantes.

- Vérifiez toujours l'existence chez les autres opérateurs - primaires, secondaires ou alternatifs - d'offres semblables à celles de votre opérateur actuel pouvant répondre à vos besoins, éventuellement à moindres frais, que ce soit pour votre connexion Internet ou le composant mobile de votre pack.
- Vous souhaitez changer d'opérateur mais garder le même réseau mobile ou la même structure fixe : consultez les listes d'opérateurs disponible sur le site de l'IBPT qui reprennent ce type d'informations¹⁸.
- En utilisant la version automatisée du simulateur tarifaire, votre profil d'utilisation récent est renvoyé de façon sécurisée au simulateur tarifaire. Tout se déroule alors automatiquement : vos données d'utilisation réelles sont utilisées pour comparer et classer les plans tarifaires existants sur le marché. De la sorte, en quelques clics à peine, apparaissent les plans tarifaires qui vous correspondent le mieux¹⁹ triés par coût croissant.

¹⁸ Opérateurs fixes et convergents : <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-fixes-et-convergen> ; opérateurs mobiles : <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

¹⁹ Pour plus d'informations, veuillez consulter <https://www.meilleurtarif.be/#/home>

2. Profils fixes et convergents

2.1. Remarques préliminaires

67. Nous renvoyons à l'annexe 1 du présent rapport pour plus de détails sur la méthodologie employée et sur la définition des profils étudiés.
68. Pour chacun des profils étudiés à la section 3, nous nous sommes efforcés de donner - en plus de l'information relative aux coûts et à leur évolution – des informations sur des éléments complémentaires qui nous semblaient utiles pour alimenter la réflexion sur les usages et besoins des consommateurs.
69. Pour les solutions convergentes c'est-à-dire les solutions comportant un composant mobile, nous avons précisé - pour la solution la plus avantageuse retenue - le réseau mobile (BASE, Orange ou Proximus) ainsi que les informations relatives à la technologie utilisée (4G/5G) et à la vitesse maximale associée en download (en Mbps ou Gbps).
70. Ces informations sont également consultables à tout moment sur notre comparateur tarifaire www.meilleurtarif.be en cliquant sur le plan de votre choix pour vous informer sur les détails de celui-ci (notamment technologie, réseau mobile, couverture, marché cible, type de tarif,...).
71. On précisera cependant que la disponibilité et la fluidité de la technologie 5G sont, notamment, soumises à la couverture 5G de l'endroit où vous vous situez et à la compatibilité de votre smartphone à cette technologie. Quant aux vitesses spécifiées, il s'agit bien de vitesses maximales qui sont dépendantes de certains facteurs pour être effectivement atteintes.
72. L'objectif poursuivi est de donner aux consommateurs le maximum d'éléments leur permettant de poser un choix éclairé, qu'ils cherchent strictement à minimiser leurs dépenses ou à choisir une solution parfois plus chère mais qui réponde mieux à leurs usages et besoins. Comme toujours en économie, chacun agira en fonction de préférences qui lui sont propres et de ses habitudes d'usage.

2.2. Page dédiée aux résultats

73. La section suivante est dédiée aux résultats donnés à chacun des 9 profils étudiés ainsi qu'à l'évolution de la réponse donnée par le marché par rapport à la précédente édition (Q3 2024).

74. Vous pouvez consulter les détails des résultats donnés aux profils sur la page dédiée aux profils fixes et convergents disponible sur le site de l'IBPT²⁰. Chacun d'entre eux est cliquable et reprend sous forme de tableau le plan commercial le moins cher de chaque opérateur²¹ ou, dans le cas d'une solution panachée, la combinaison de plans de 2 opérateurs répondant aux besoins requis par le profil en question. La méthodologie complète utilisée pour réaliser cette étude et le détail des profils sont présentés dans l'annexe 1 de ce rapport.

²⁰ <http://www.ibpt.be/consommateurs/telephonie-internet-tv/tarifs/comparaison-nationale-2025-fixes-convergents>

²¹ On notera que, dans certains cas, une solution chez un opérateur unique peut cependant être la combinaison de plans vendus en standalone car un pack équivalent n'est pas (encore) disponible à la vente. Ces plans sont alors renseignés dans le tableau avec un seul nom d'opérateur.

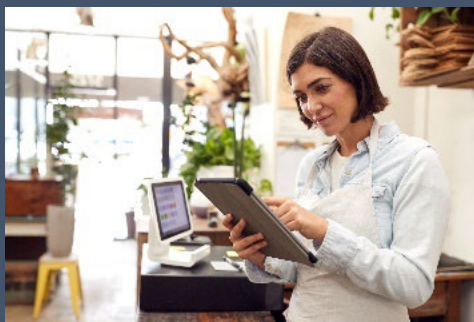
3. Les résultats par profil en un coup d'œil

3.1. Lieve, célibataire sans mobile²²

75. **Lieve a besoin d'une connexion Internet abordable. Elle souhaite profiter d'une vitesse d'au moins 70 Mbps et d'un volume illimité²³.**

76. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur répondant à ce type de besoins:

Célibataire sans mobile



Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM ²⁴	Technologie	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)
1	Scarlet	Scarlet Internet Loco	36,19 €	DSL	100	∞
2	hey!	hey! Internet	40,08 €	Câble	150/200	∞
3	FASTfiber	VDSL 100 ²⁵	40,34 €	DSL	100	∞
4	Mobile Vikings ²⁶	Unlimited Fast Internet 100 Mbps	41,64 €	DSL	100	∞
				Fibre	150	
5	BASE	BASE Internet illimité	42,47 €	Câble	200	∞
6	Tchamba Telecom	Internet Only	42,70 €	DSL	100	∞
7	edpnet	VDSL XL avec Wi-Fi 6 modem ²⁷	44,78 €	DSL	100	∞

²² Sa téléphonie mobile est totalement prise en charge par son employeur (smartphone et abonnement).

²³ Le signe ∞ repris dans les différents tableaux de cette étude se réfère à un volume illimité. Dans [sa communication du 23/02/2022](#), l'IBPT fixe à 3 téraoctets (soit 3.000 GB) la limite de volume considérée comme correspondant à un volume illimité.

²⁴ Le coût mensuel moyen (ou « CMM ») reflète le coût de l'abonnement ainsi que, le cas échéant, les frais d'activation et/ou d'installation par un technicien. Ces frais sont amortis sur une période de 3 ans.

²⁵ Conformément à la décision de l'IBPT ([L'IBPT ouvre le marché des modems | IBPT](#)), FASTfiber propose également une version de ce plan sans modem pour un CMM de 37,59€ et spécifie sur son site quelles sont les propriétés que le routeur doit avoir pour pouvoir utiliser sa connexion : <https://www.fastfiber.be/fr/support/utilisation-de-mon-propre-modem-routeur-internet-non-achete-aupres-de-fastfiber/>

²⁶ Mobile Vikings propose, pour le même coût mensuel moyen de 41,64 €, une offre avec une vitesse de 100 Mbps avec la technologie DSL et jusqu'à 150 Mbps via la fibre optique. La disponibilité de la fibre à votre adresse d'installation du service peut être vérifiée directement sur le site de l'opérateur choisi avant de contracter.

²⁷ Edpnet propose également une version sans modem (installation DIY) avec un CMM de 39,95€ et spécifie sur son site quelles sont les propriétés que le routeur doit avoir pour pouvoir utiliser sa connexion : [Quels modems puis-je utiliser – edpnet](#)

8	SkyDSL	SkyDSL 2+ Home maxiPLUS	47,09 €	Satellite	75	∞
9	Netcom	Connect me	49,40 €	DSL	100	∞
10	Orange	Start Fiber	52,08 €	Câble	150/200 ²⁸	∞
11	VOO	Net Super Relax	58,06 €	Câble	200	∞
12	TADAAM	TADAAM Platinum	60,00 €	Internet via le réseau mobile	100	∞
13	Nordnet	Orange Satellite avec Nordnet	60,08 €	Satellite	200	∞
14	Proximus ²⁹	Internet Go	62,18 €	DSL	100	∞
		Internet Go Plus		Fibre	150	
15	Starlink	Starlink	62,50 €	Satellite	100	∞
16	Telenet	All-Internet	68,85 €	Câble	300 ³⁰	∞

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/2025.

77. Parmi les solutions présentées ci-dessus, la première offre répondant à ce profil de consommation disponible sur l'ensemble du territoire belge est l'offre « Scarlet Internet Loco ». Il s'agit d'une offre DSL de Scarlet offrant une vitesse de 100 Mbps et un volume illimité pour un coût mensuel moyen de 36,19 €.

78. On citera également l'arrivée sur le marché depuis décembre 2024 de l'offre « DIGI Fiber Essentials » de DIGI répondant à ce profil de consommation pour un coût mensuel moyen de 10,00 €, solution fibre avec une vitesse de 500 Mbps et un volume illimité. On notera que cette offre est actuellement disponible à très faible échelle c'est-à-dire sur les codes postaux 1070 et 1080 en Région Bruxelloise et qu'un déploiement de la fibre est en cours dans les différentes régions. L'IBPT invite le consommateur intéressé par ces offres à s'informer sur leur disponibilité sur le site de DIGI.

79. On insistera sur la variété des technologies offertes aux consommateurs pour ce profil de consommation (exigences minimales : 70 Mbps et volume illimité). Ainsi, sur l'ensemble des solutions présentées pour répondre à ces besoins en Q3 2025, 7 offres sont des solutions DSL, 5 offres sont des solutions câble, 3 offres sont des solutions fibre, 3 sont des solutions satellite³¹ et TADAAM est une solution fournie via le réseau mobile de BASE.

80. Comme le montre le graphe ci-après, l'évolution marquante par rapport à la précédente édition est principalement portée par l'augmentation des acteurs pris en considération avec l'incorporation de 5 nouvelles marques capables de répondre à ce profil de consommation (DIGI, Netcom, Nordnet, SkyDSL et Starlink) et la disparition de l'offre fixe chez Yoin et United Mobile.

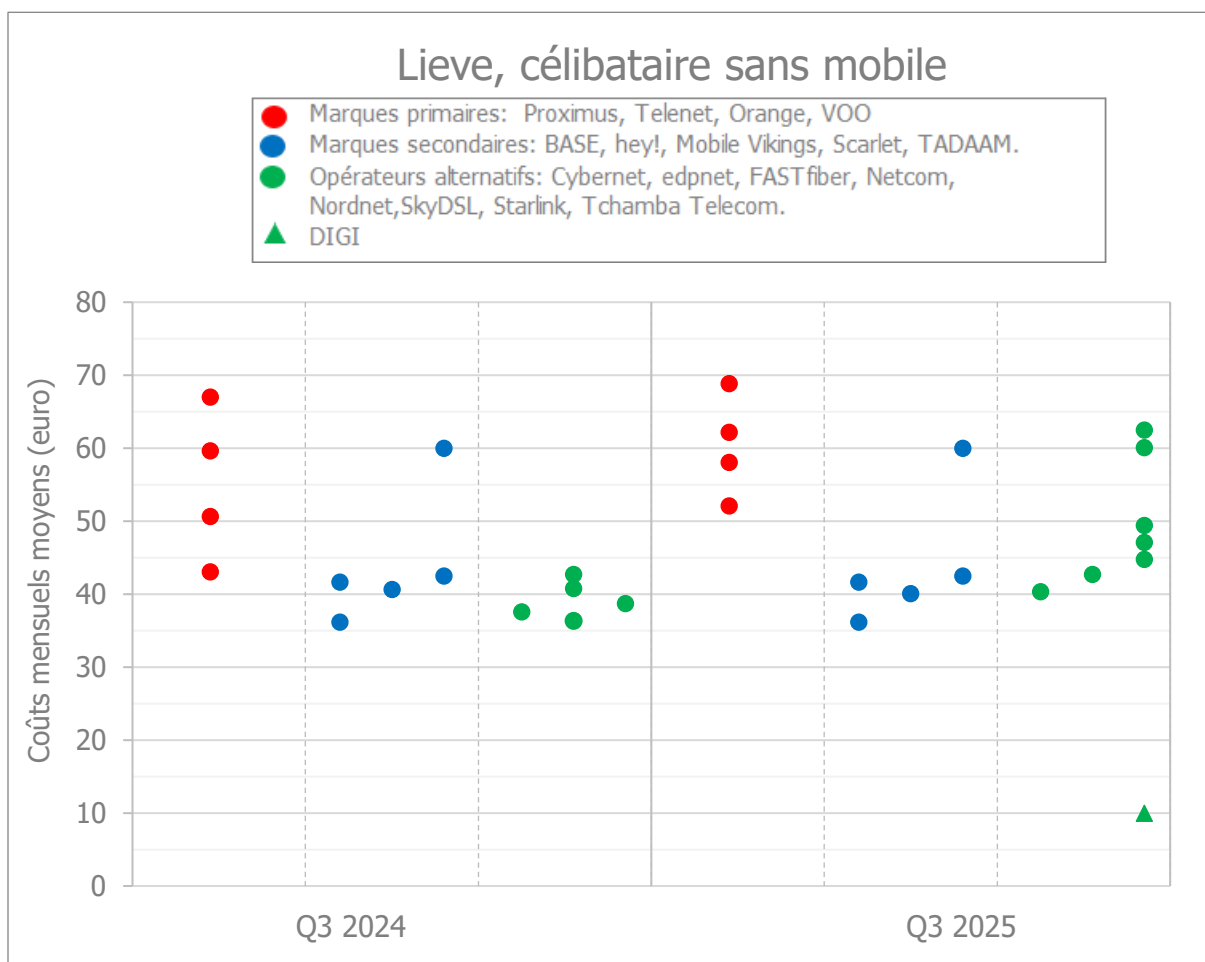
²⁸ Orange et hey ! associent une vitesse de 150 Mbps (réseau Wyre/Telenet) ou de 200 Mbps (réseau Orange) à cette offre en fonction de la région de connexion. Celle-ci dépend du réseau auquel le client est raccordé et est précisé en fonction de l'adresse de connexion du client lors du processus d'achat.

²⁹ Proximus propose, pour le même coût mensuel moyen de 62,18 €, une offre avec une vitesse de 100 Mbps avec la technologie DSL et jusqu'à 150 Mbps via la fibre optique. La disponibilité de la fibre à votre adresse d'installation du service peut être vérifiée directement sur le site de l'opérateur avant de contracter.

³⁰ Au 22/09/25, cette offre est passée à une vitesse de 300 à 500 Mbps en download et de 20 à 30 Mbps en upload.

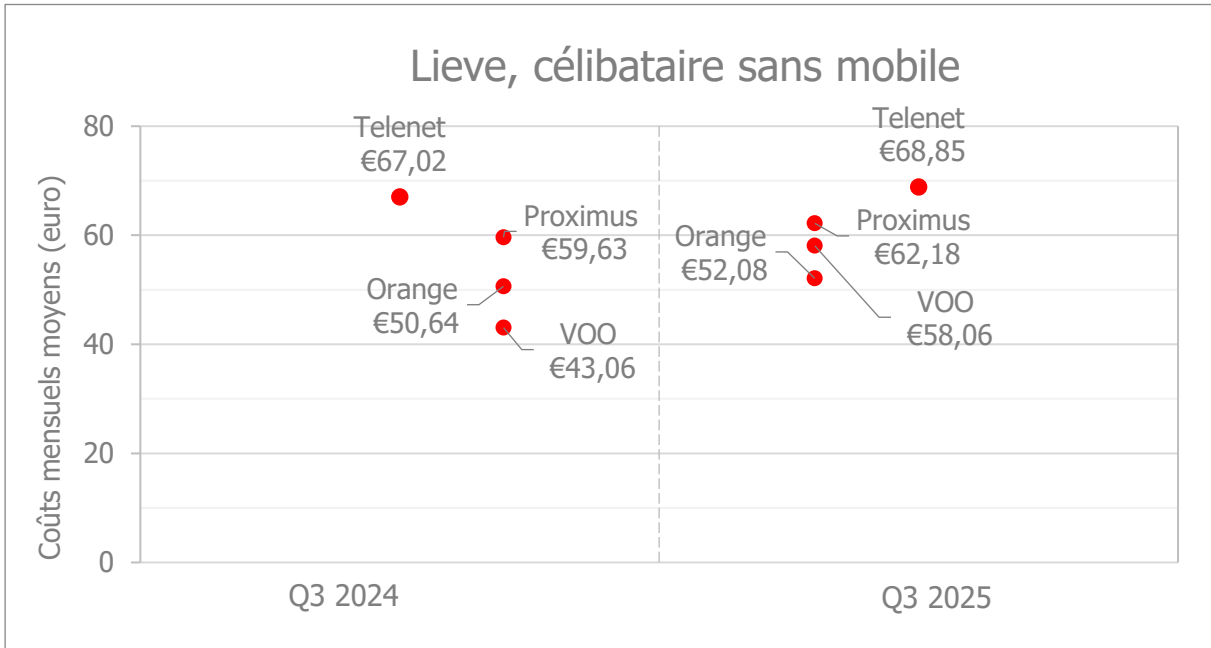
³¹ Pour une cohérence de présentation avec les autres opérateurs, les coûts mensuels moyens des solutions satellite présentées incluent l'abonnement mensuel ainsi que le coût d'achat de l'équipement amorti sur une période de 36 mois. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site web des opérateurs satellites concernés.

81. On notera également une hausse des coûts parmi la plupart des marques primaires alors que les offres des marques secondaires sont restées stables. Il y a une plus grande dispersion au sein des marques alternatives.



Graph 14 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux besoins de "Lieve, célibataire sans mobile", par type de marques en Q3 2024 et Q3 2025

82. Chez les opérateurs primaires, on notera les évolutions suivantes pour ce profil particulier de consommation : l'augmentation des coûts mensuels moyens des offres retenues chez Orange, Proximus, Telenet et VOO.

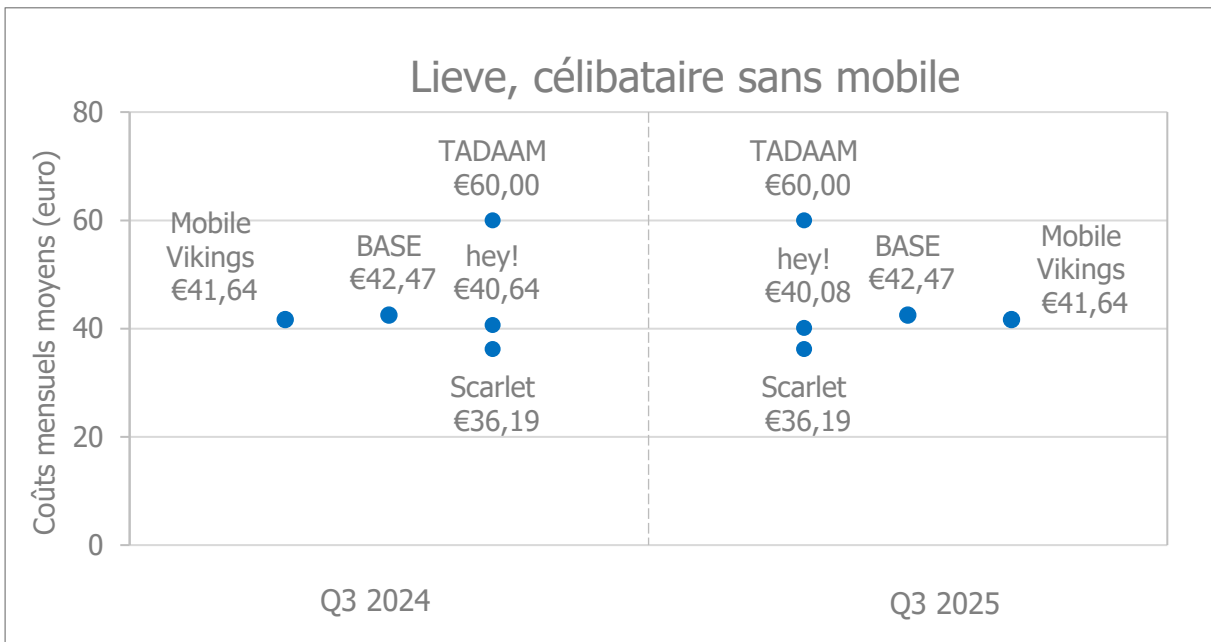


Graph 15 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque primaire répondant aux besoins de "Lieve, célibataire sans mobile", en Q3 2024 et Q3 2025

83. Parmi les marques secondaires, on notera

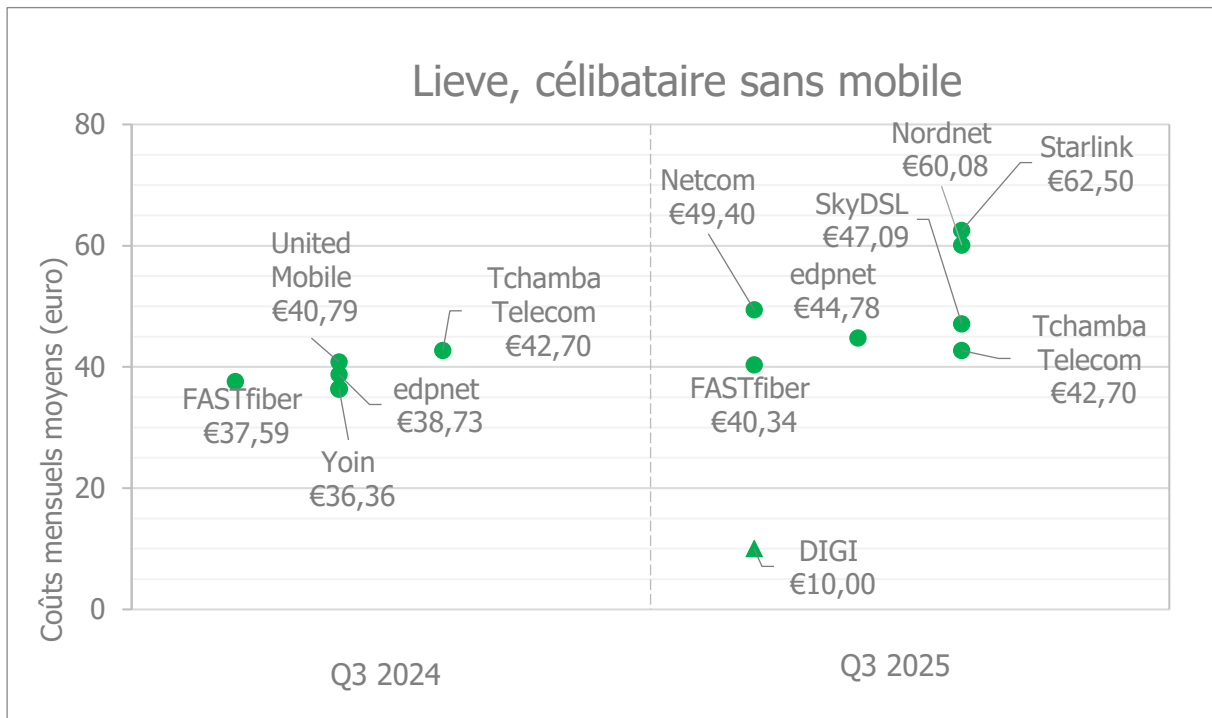
83.1. La diminution de coût mensuel moyen de l'offre retenue chez hey! ;

83.2. Une stabilité du coût mensuel moyen à payer pour les offres retenues chez les autres marques secondaires.



Graph 16 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque secondaire répondant aux besoins de "Lieve, célibataire sans mobile", en Q3 2024 et Q3 2025

84. Parmi les marques alternatives, on notera
- 84.1. La stabilité des coûts mensuels moyens pour les offres retenues chez Tchamba Telecom;
 - 84.2. La hausse du coût mensuel moyen chez edpnet et FASTfiber liée au changement d'offres retenues (sans modem vers avec modem) ;
 - 84.3. Une plus grande dispersion des offres du fait de la nouvelle prise en compte des offres de de Netcom (DSL) et des offres satellites de Nordnet, SkyDSL et de Starlink ;
 - 84.4. L'arrêt de la commercialisation des offres internet par Yoin et de United Mobile.
85. L'arrivée sur le marché de l'offre fibre de DIGI.



Graph 17- Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque alternative répondant aux besoins de "Lieve, célibataire sans mobile", en Q3 2024 et Q3 2025

86. Le profil de consommation étudié au point suivant s'intéresse également aux solutions Internet standalone qui est le choix plébiscité par 21% des utilisateurs d'internet³² mais pour un profil de consommation plus élevé, permettant de voir les solutions associées aux technologies du câble et de la fibre.

³² Lorsque le consommateur opte pour l'Internet, il le choisit en standalone dans 21% des cas et intégré à un pack dans 79% des cas (Source : [rapport statistique 2024, IBPT](#)).

3.2. Anna et Gabrielle, couple sans mobile

87. **Anna et Gabrielle veulent une connexion Internet ayant une vitesse minimale de 300 Mbps et un volume illimité afin de pouvoir gérer leurs besoins avec une connexion stable. Les services TV ou de téléphonie fixe sont totalement optionnels pour elles : elles peuvent très bien s’en passer ou satisfaire tous leurs besoins en la matière via Internet. Quant à leurs mobiles, ils sont pris en charge par leurs employeurs.**

88. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur répondant à ces besoins:

Couple sans mobile



Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Technologie	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)
1	Scarlet	Internet Loco + option Fiber Boost	46,19 €	Fibre	300	∞
2	edpnet	Fiber XL (avec routeur Wi-Fi 6) ³³	54,09 €	Fibre	500	∞
3	FASTfiber	FIBER 1000 ³⁴	54,70 €	Fibre	1.000	∞
4	Tchamba Telecom	FIBER only turbo	55,95 €	Fibre	500	∞
5	Mobile Vikings	Unlimited SuperFast Internet 1 Gbps	56,64 €	Fibre	1.000	∞
6	Orange	Zen Fiber	60,08 €	Câble	400/500 ³⁵	∞
7	Proximus	Internet Mega Fiber	67,18 €	Fibre	500	∞
8	Telenet	All-Internet	68,85 €	Câble	300 ³⁶	∞
9	VOO	Net Giga Max	74,06 €	Câble	1.000	∞
10	Cybernet	UHS Standard	88,32 €	Fibre	500	3.000

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/2025.

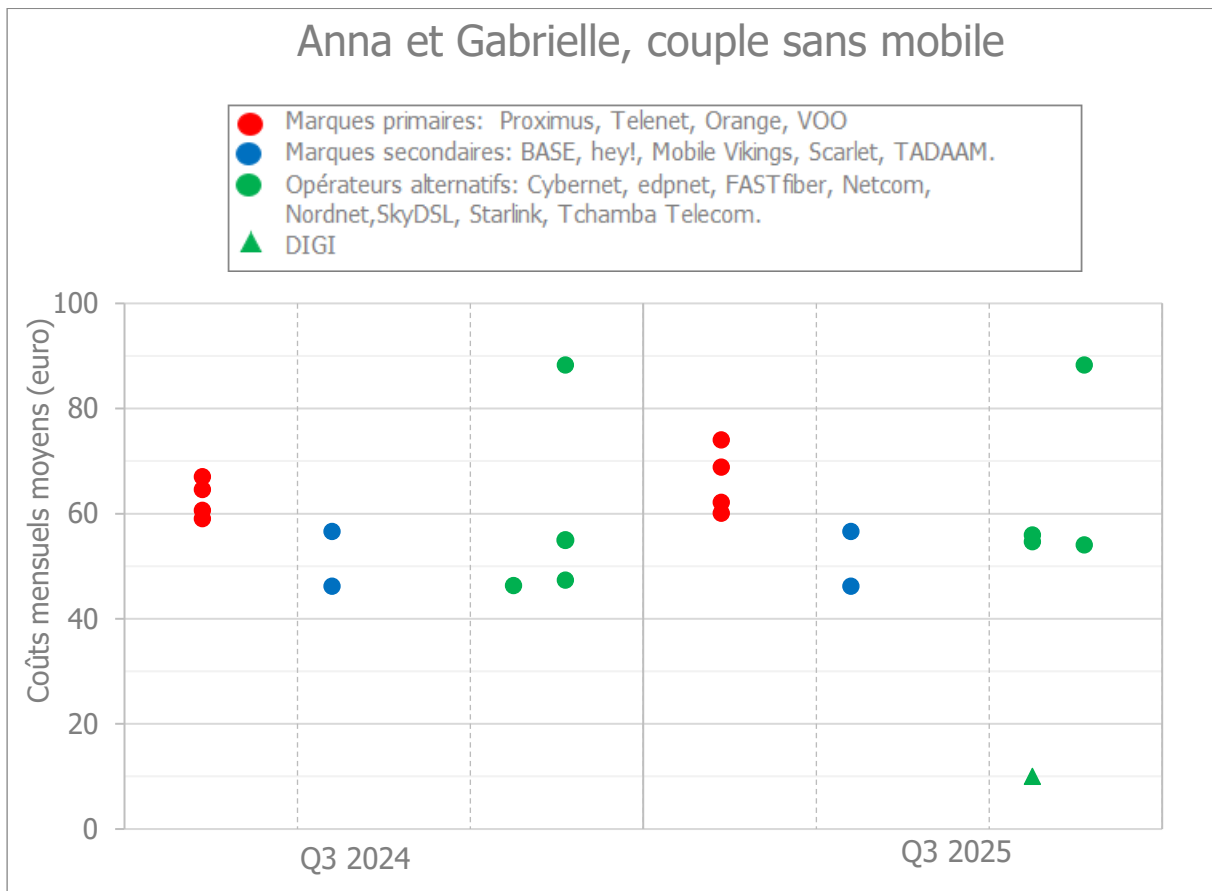
³³ Edpnet propose également une version sans modem avec un CMM de 49,95€ et spécifie sur son site quelles sont les propriétés que le routeur doit avoir pour pouvoir utiliser sa connexion : [Quels modems puis-je utiliser – edpnet](#)

³⁴ FASTfiber commercialise le même plan sans modem au coût de 51,95€ et spécifie sur son site quelles sont les propriétés que le routeur doit avoir pour pouvoir utiliser sa connexion : <https://www.fastfiber.be/fr/support/utilisation-de-mon-propre-modem-routeur-internet-non-achete-aupres-de-fastfiber/>

³⁵ Orange associe une vitesse de 400 Mbps (réseau Wyre/Telenet) ou de 500 Mbps (réseau Orange) à cette offre en fonction de la région de connexion. Celle-ci dépend du réseau auquel le client est raccordé et est précisé en fonction de l'adresse de connexion du client lors du processus d'achat.

³⁶ Au 22/09/25, cette offre est passée à une vitesse de 300 à 500 Mbps en download et de 20 à 30 Mbps en upload.

89. Parmi les solutions présentées en Q3 2025, l'offre la moins chère avec une couverture nationale correspondant aux besoins présentés est donnée par une offre de Scarlet, marque secondaire de Proximus. Il s'agit de l'offre Internet standalone « Internet Loco + option Fiber Boost » dont le coût mensuel moyen s'élève à 46,19 €, solution fibre avec une vitesse Internet de 300 Mbps et un volume illimité.
90. On citera également l'arrivée sur le marché depuis décembre 2024 de l'offre « DIGI Fiber Essentials » répondant à ce profil de consommation pour un coût mensuel moyen de 10,00 €, solution fibre avec une vitesse de 500 Mbps et un volume illimité. On notera que cette offre de DIGI est actuellement disponible sur une échelle restreinte c'est-à-dire sur les codes postaux 1070 et 1080 en Région Bruxelloise et qu'un déploiement de la fibre est en cours dans les différentes régions. L'IBPT invite le consommateur intéressé par ces offres à s'informer sur leur disponibilité sur le site de DIGI.
91. Le graphe ci-dessous montre l'évolution des offres retenues pour ce profil de consommation en minimisant le coût mensuel moyen en Q3 2024 et en Q3 2025. On note l'arrivée de Tchamba Telecom et le départ de Yoin, la stabilité des coûts chez les marques secondaires tandis que ceux-ci évoluent à la hausse chez les marques primaires.



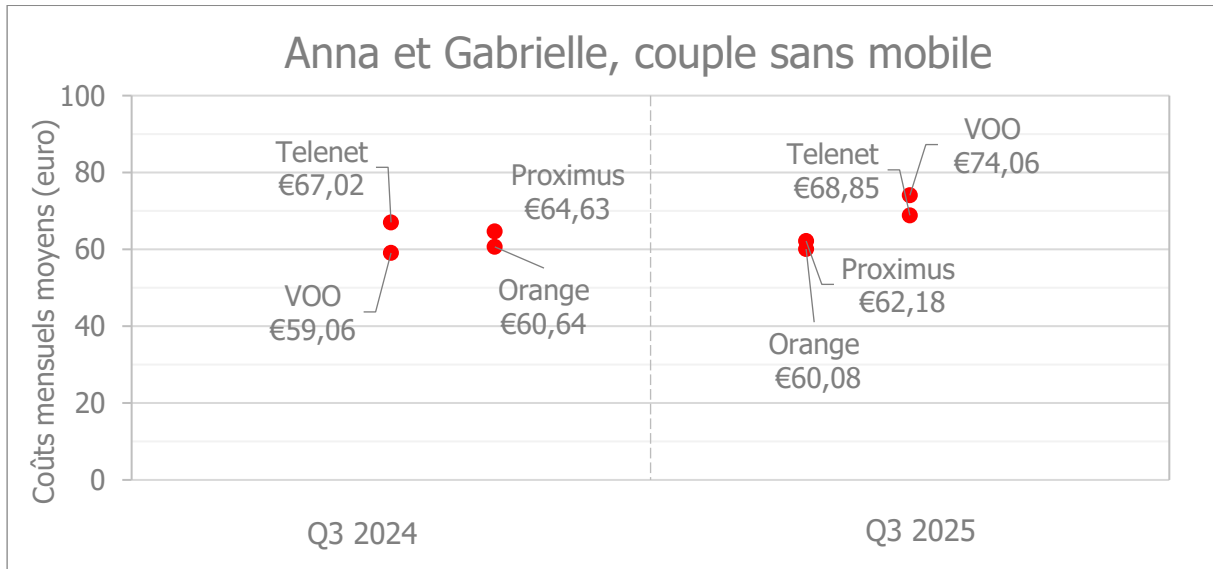
Graphe 18 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux besoins de « Anna et Gabrielle, couple sans mobile », en Q3 2024 et Q3 2025

92. Chez les opérateurs primaires, on notera

92.1. La fin de son offre spéciale OS par VOO en février 2025 ;

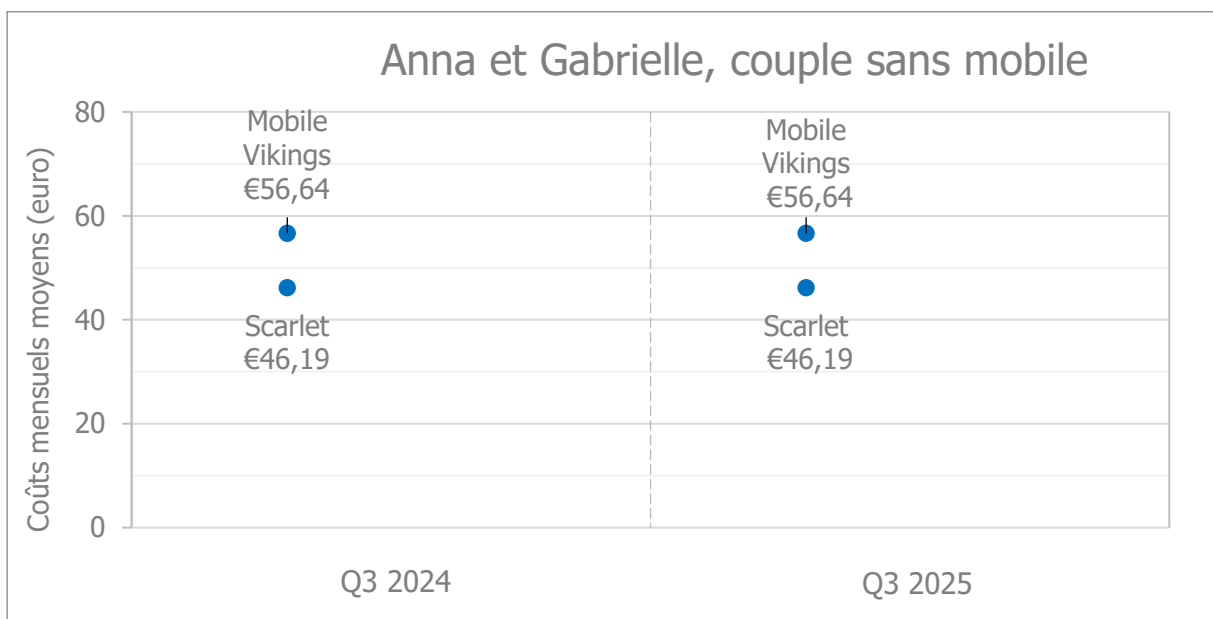
92.2. L'augmentation des coûts chez Telenet et VOO pour les offres retenues ;

92.3. La diminution des coûts chez Orange et Proximus pour les offres retenues.



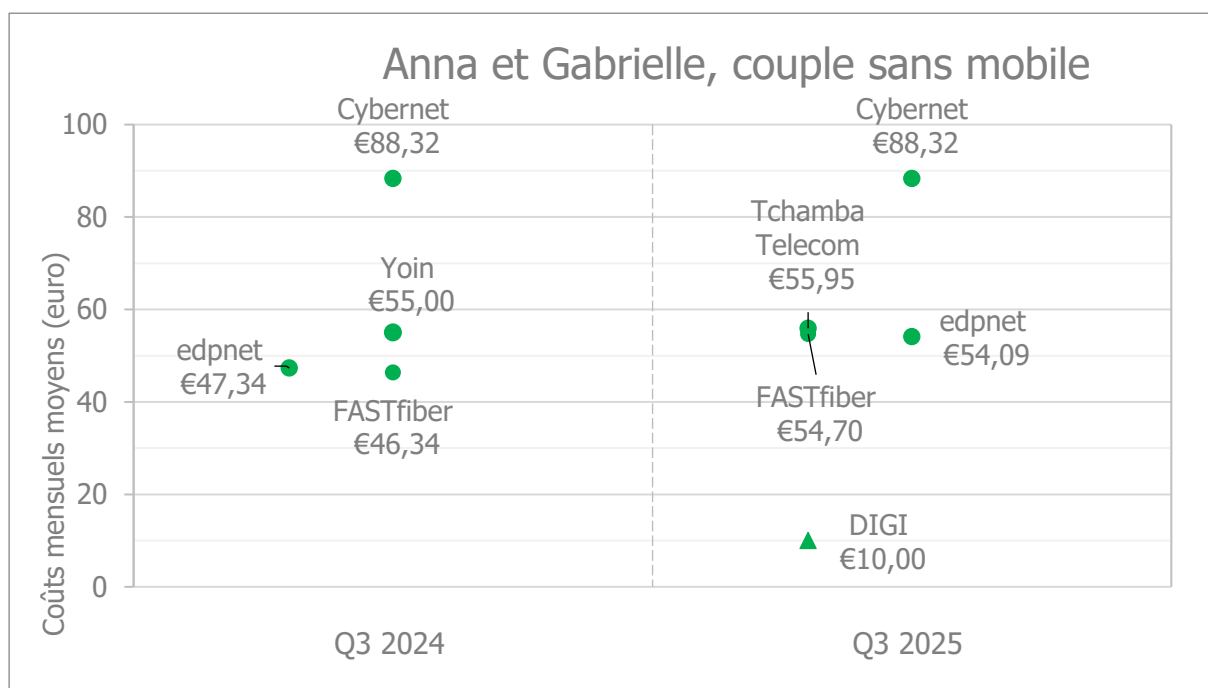
Graph 19 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque primaire répondant aux besoins de "Anna et Gabrielle, couple sans mobile", en Q3 2024 et Q3 2025

93. Aucun changement tarifaire n'a été effectué parmi les marques secondaires :



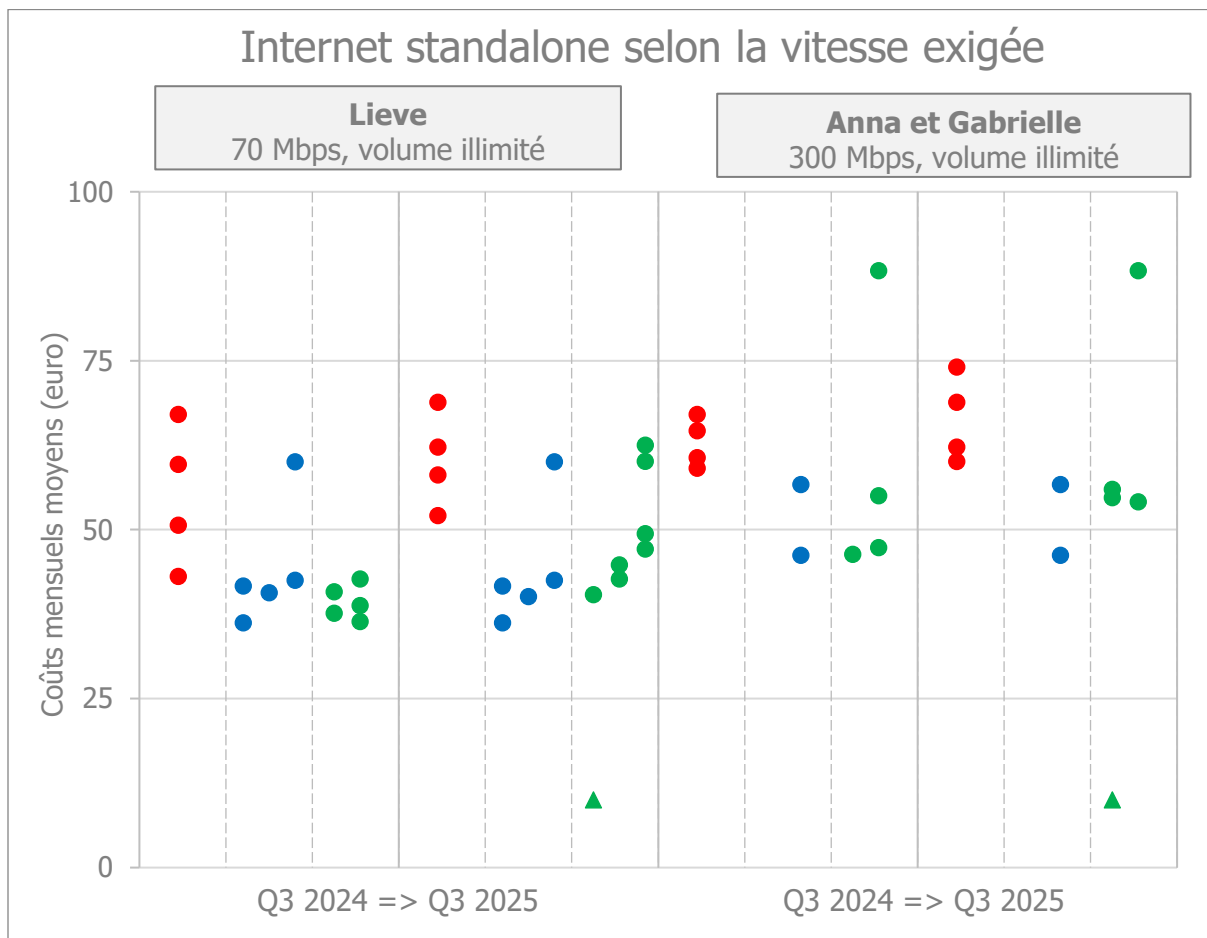
Graph 20 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque secondaire répondant aux besoins de "Anna et Gabrielle, couple sans mobile", en Q3 2024 et Q3 2025

94. Parmi les marques alternatives, on notera
- 94.1. La stabilité des coûts chez Cybernet ;
 - 94.2. La hausse des coûts chez edpnet et FASTfiber pour lesquels d'autres offres sont prises en considération par rapport à la précédente édition (sans modem vers avec modem);
 - 94.3. Le lancement par Tchamba Telecom d'une série d'offres utilisant la fibre optique ;
 - 94.4. La fin de la commercialisation par Yoin a de ses offres internet en juin 2025.
95. Le lancement par DIGI en décembre 2024 de ses offres fibre avec une couverture actuellement limitée.



Grappe 21 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque alternative répondant aux besoins de "Anna et Gabrielle, couple sans mobile", en Q3 2024 et Q3 2025

96. Lorsque l'on compare les 2 profils internet standalone étudiés sur un même graphe, on remarque les points suivants :
- 96.1. Un plus grand nombre d'acteurs répondent au profil de Lieve (70 Mbps) qui est surtout le fait des marques secondaires et alternatives ; le profil d'Anna et Gabrielle exigeant une vitesse minimale de 300 Mbps exclut de facto les opérateurs limités au cuivre ;
 - 96.2. Une hausse des coûts entre Q3 2024 et Q3 2025 parmi les marques primaires dans les 2 profils alors que ceux-ci semblent davantage constants parmi les marques secondaires.



Graph 22 – Comparaison des coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux besoins en Internet selon l'exigence en termes de vitesse Internet (70 Mbps versus 300 Mbps), en Q3 2024 et Q3 2025

97. Les profils de consommation étudiés dans la suite de cette étude associent l'Internet à un ou à plusieurs autres services de télécommunications pour prendre en compte le choix effectué par la plupart des consommateurs sur le marché résidentiel belge (98% des packs incluent l'Internet fixe à la fin 2024).

3.3. Niels et Léo, famille monoparentale sans mobile

98. **Niels est le papa solo de Léo. Il a besoin d'un accès à la TV et à l'Internet. Pour l'Internet, Niels a besoin d'une solution avec une vitesse minimale de 50 Mbps et un volume mensuel de 150 GB. Pour la TV, il veut une solution reprenant les chaînes généralistes standards.**

99. Deux types de solutions sont comparées ici : avoir recours à la télévision avec décodeur ou opter pour la tv via l'app de son opérateur.

3.3.1. Solution Internet et TV classique avec décodeur

100. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins :

Famille monoparentale sans mobile, TV classique						
Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Technologie	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)
①	BASE	BASE Internet limité +APP & Box BASE TV	40,27 €	Câble	50	300
②	Scarlet	Scarlet Trio	44,19 €	DSL	100	∞
③	VOO	Duo Super Relax net + TV	72,06 €	Câble	200	∞
④	Orange	Start Fiber+ Orange TV	72,08 €	Câble	150/200 ³⁷	∞
⑤	Telenet	Easy Internet + TV iconic, avec box-TV	72,38 €	Câble	100	150
⑥	Proximus	Internet Start + Telephony + TV	72,62 €	DSL	60	150

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/2025.

101. Parmi les solutions retenues avec tv classique, 2 offres sont des solutions DSL et 4 offres sont des solutions câble. Les vitesses varient de 50 à 200 Mbps.

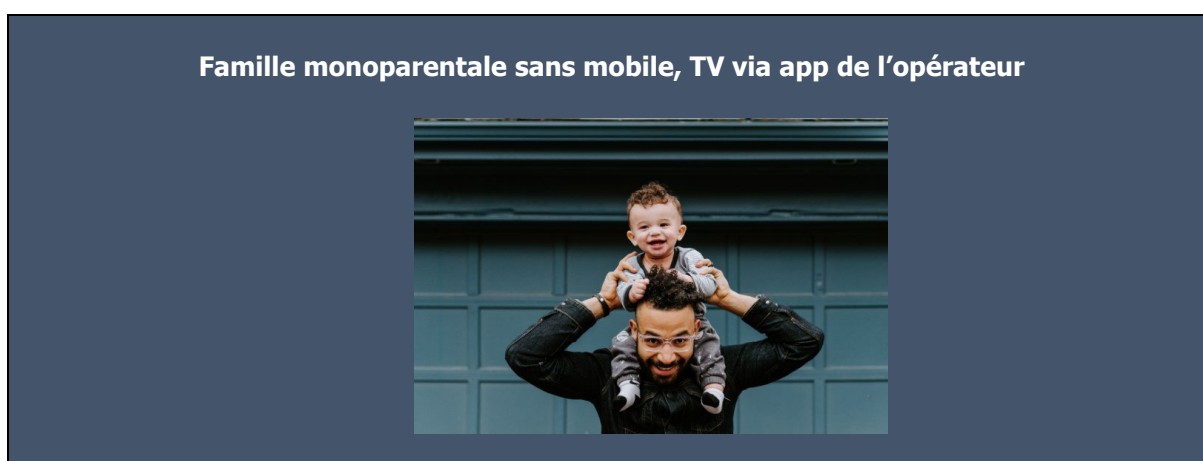
102. **L'offre financièrement la plus intéressante pour Niels et Léo s'ils souhaitent opter pour la télévision classique avec décodeur est l'offre « BASE Internet limité + APP & Box BASE TV » de BASE, un opérateur secondaire utilisant le réseau fixe de Telenet. Pour un coût mensuel**

³⁷ Orange associe une vitesse de 150 Mbps (réseau Wyre/Telenet) ou de 200 Mbps (réseau Orange) à cette offre en fonction de la région de connexion. Celle-ci dépend du réseau auquel le client est raccordé et est précisé en fonction de l'adresse de connexion du client lors du processus d'achat.

moyen s'élève à 40,27 €, cette solution câble offre une tv classique avec box avec 28 chaînes de télévision, une vitesse Internet de 50 Mbps couplée à un volume de 300 GB.

3.3.2. Solution Internet et TV via app

103. Et si Niels et Léo avaient opté pour la télévision via l'app de leur opérateur, quelles solutions s'offriraient à eux et à quels coûts ?



Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Technologie	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)
①	BASE	BASE Internet limité + App BASE TV	35,77 €	Câble	50	300
②	FASTfiber	FIBER 50 + APP TV Light	44,04 €	Fibre	50	∞
③	TADAAM	TADAAM Premium	50,00 €	Via le réseau mobile	50	∞
④	VOO	Duo Super Relax net + TV Light	60,00 €	Câble	200	∞
⑤	Orange	Start Fiber+ Orange TV Lite	62,08 €	Câble	150/200 ³⁸	∞
⑥	Telenet	All-Internet + TV Flow sans box TV	80,05 €	Câble	300 ³⁹	∞

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/2025.

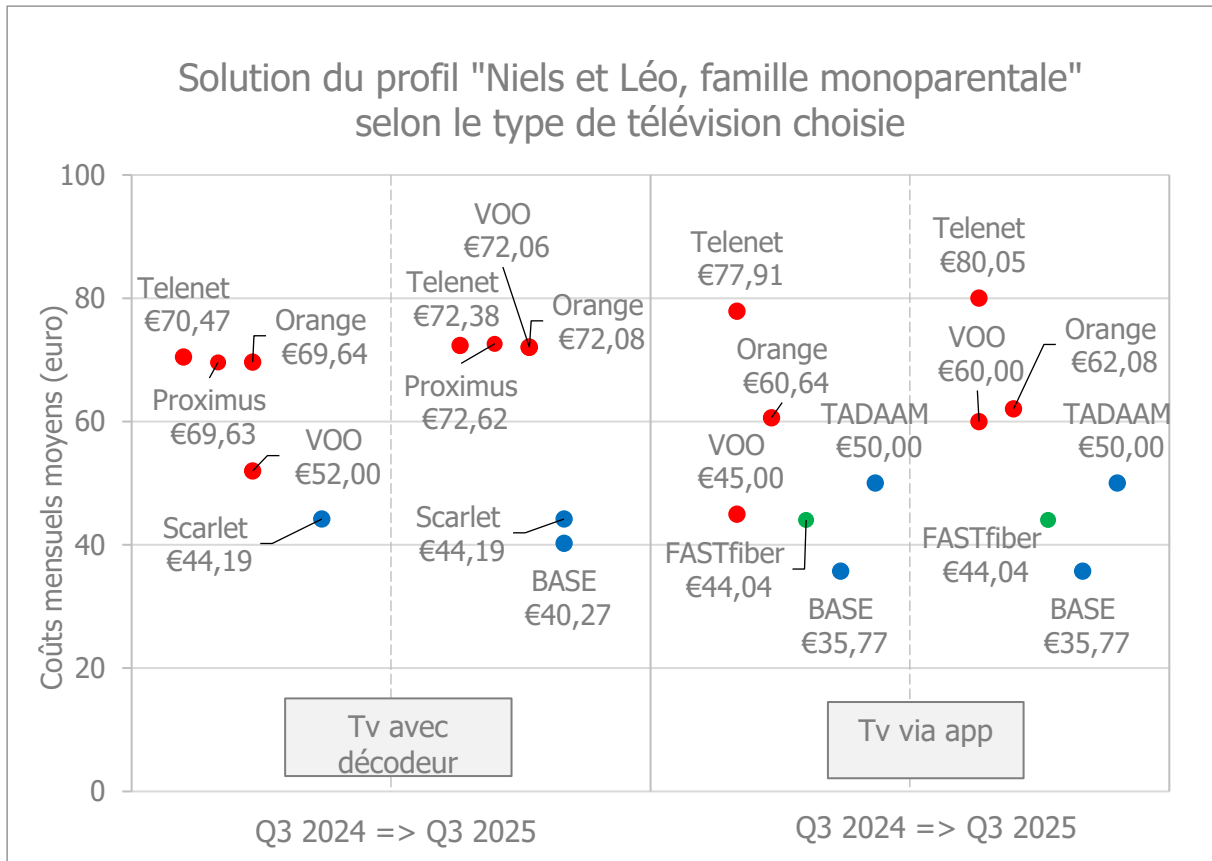
104. Parmi les solutions retenues avec tv classique, 4 offres sont des solutions câble, 1 offre est une solution fibre et la solution TADAAM est une solution via le réseau mobile de BASE. Les vitesses varient actuellement de 50 à 300 Mbps.
105. **Comme en Q3 2024, l'offre la moins onéreuse pour ce profil en optant pour la télévision via app est donnée par BASE, un opérateur utilisant le réseau fixe de Orange ou de Wyre/Telenet selon la localisation géographique du client. Pour un coût mensuel moyen de 35,77 € le plan "BASE Internet limité + app BASE TV", cette solution soutenue par la technologie câble**

³⁸ Orange associe une vitesse de 150 Mbps (réseau Wyre/Telenet) ou de 200 Mbps (réseau Orange) à cette offre en fonction de la région de connexion. Celle-ci dépend du réseau auquel le client est raccordé et est précisé en fonction de l'adresse de connexion du client lors du processus d'achat.

³⁹ Au 22/09/25, cette offre est passée à une vitesse de 300 à 500 Mbps en download et de 20 à 30 Mbps en upload.

offre une vitesse de 50 Mbps, un volume de 300 GB et 28 chaînes de télévision FR ou NL et 36 heures de replay.

3.3.3. Comparaison des coûts mensuels moyens des deux types de solutions



Graph 23 - Comparaison des coûts mensuels moyens des solutions les moins chères répondant aux besoins de "Niels et Léo, famille monoparentale sans mobile" selon le type de télévision choisi, en Q3 2024 et en Q3 2025

106. Le constat de l'édition Q3 2024 est répété en Q3 2025 et ce, d'autant plus que la plupart des opérateurs primaires (points rouges) ont procédé à une hausse de leurs tarifs liés à la télévision classique avec décodeur : le passage à la télévision via l'app de son opérateur permet, généralement, de diminuer sensiblement le coût mensuel moyen auquel le consommateur doit faire face.
107. Si le coût à déboursé pour ce type de pack est généralement plus faible que celui associé à une TV classique avec décodeur, il faut cependant prendre en compte le nombre réduit de chaînes de télévision associées à la télévision via app par rapport à la télévision classique et voir si cet aspect est déterminant ou non pour votre usage télévisuel personnel.
108. Les avantages et inconvénients des différentes solutions sont largement développés dans la littérature disponible sur le net. On citera ces quelques points à prendre en considération : le coût, la personnalisation, les fonctionnalités disponibles/intégrées, les mises à jour, la flexibilité, la fiabilité, la simplicité, la stabilité (latence), ...

109. On notera également que la consommation de contenu multimédia utilise pas mal de volume Internet. Il est donc recommandé de vérifier de quel volume de données vous avez besoin et d'opter, si nécessaire, pour des offres Internet avec un volume illimité. Dans les résultats ci-dessus, l'Internet associé à ce type de pack a systématiquement un volume illimité ou de 300 GB (BASE) et, selon l'opérateur choisi, pour la solution la plus abordable, une vitesse variant de 50 Mbps (BASE, TADAAM et FASTfiber) à 300 Mbps⁴⁰ (Telenet).
110. Orange et VOO proposent la même vitesse Internet pour la solution la plus abordable, quel que soit le type de télévision choisi avec un coût variant respectivement de 10 € et 12,06 €. Chez Telenet, la vitesse Internet associée à la tv via app (300 Mbps) est largement supérieure à celle associée à la tv avec décodeur (100 Mbps), pour la solution la plus abordable avec une différence de coût mensuel de 7,67 €. Quant à Scarlet, le coût de la version DSL est de 44,19 € pour une vitesse de 100 Mbps et de 54,19 € pour une vitesse de 300 Mbps avec la fibre, soit une différence de 10,00 €. Chez BASE, le passage d'une solution via app à une version avec box coûte 4,5€ plus cher.
111. Les prochains profils associent un ou plusieurs mobiles à un ou plusieurs services fixes. Lorsque ces services sont regroupés au sein d'un pack, celui-ci est désigné sous l'appellation de pack convergent. Les packs convergents sont choisis par 70,9% des consommateurs belges ayant un pack⁴¹. Nous allons observer dans les six prochains profils si ceux-ci sont toujours une solution optimale en termes de coût et quels sont les autres paramètres à prendre en compte au moment d'effectuer son choix.
- 111.1. Les trois premiers profils sont ceux de « *cord cutters*⁴² ». Autrement dit, ceux de consommateurs ayant résilié leur abonnement TV traditionnel et dirigeant leur choix télécoms vers plusieurs abonnements mobiles en plus d'une connexion Internet. Nous allons comparer trois cas en termes d'usage à la fois de la data mobile et de la connexion Internet : le premier profil est un couple aux besoins moyens, le second, un couple avec un usage intensif et le troisième, une famille aux besoins élevés.
- 111.2. Les profils suivants, quant à eux, ajouteront la télévision aux abonnements mobiles et à la connexion Internet. Enfin, un profil ajoutera également la téléphonie fixe.

⁴⁰ Au 22/09/25, cette offre est passée à une vitesse de 300 à 500 Mbps en download et de 20 à 30 Mbps en upload.

⁴¹ <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/situation-du-secteur-des-communications-electroniques-2024-presentation>

⁴² Les cord-cutters sont ces consommateurs qui ont de nouveaux modes de consommation de la télévision, où la programmation des chaînes est de moins en moins importante. Ces consommateurs ne paient plus d'abonnement à la télévision numérique classique, au profit des services de streaming soit avec abonnements tels que Netflix, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+, soit gratuits tels que Auvio RTBF, BRF Mediathek, RTL Play, VRT Max, VTM GO, ZDF Mediathek, ...ou, encore, via l'IPTV illégale. Il convient de noter que tant l'offre IPTV illégale que son utilisation sont légalement punissables. Nous vous renvoyons à ce sujet vers le point « 3.2 Risques de l'IPTV illégale » de l'étude <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/etude-concernant-les-caracteristiques-et-les-prix-des-medias-audiovisuels-en-belgique-et-une-comparaison-avec-les-offres-en-france-et-aux-pays-bas>

⁴³ Les solutions chez un opérateur unique sont précédées d'un chiffre blanc sur fond noir ; la solution panachée financièrement la plus attractive est précédée d'un chiffre noir sur fond blanc.

3.4. Louise et Thomas, couple aux besoins moyens

112. Thomas débute sa vie active tandis que Louise est toujours étudiante. Ils ont obligatoirement besoin d'un accès à Internet et de 2 abonnements mobiles. Pour l'Internet, une connexion stable avec, au minimum, une vitesse de 100 Mbps et un volume illimité est exigée. Pour leurs services mobiles, ils souhaitent disposer respectivement de 10 GB et 20 GB/mois de données mobiles ainsi que 300 minutes d'appels chacun.

113. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ce type de besoins (Internet et 2 abonnements mobiles). Une solution couplant plusieurs plans peut avoir été retenue, que cette combinaison de plans s'effectue auprès d'un opérateur unique ou de 2 opérateurs distincts⁴³. Dans ces cas, la dénomination du plan est décrite sur plusieurs lignes : la première ligne se rapporte au plan Internet ou au pack ; la (les) ligne(s) suivante(s), au(x) plan(s) mobile(s). La dernière colonne spécifie le réseau mobile utilisé.

Couple aux besoins moyens											
Q3 20 25	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)	GB	Min.	SMS	Réseau mobile		
①	Scarlet	Scarlet Internet Loco	49,19€	100	∞						
	+DIGI	+ DIGI mobile 15 GB				15	∞	∞ vers DIGI	Proximus		
	+DIGI	+ DIGI Mobile 15 GB				15+5	∞	∞ vers DIGI	Proximus		
②	hey!	hey! Internet	58,08 €	150/ 200 ⁴⁴	∞						
		+ 2* hey! Mobile M				25	∞	∞	Orange		
③	Scarlet	Scarlet Internet Loco	59,19 €	100	∞						
		+ Scarlet Mobile Berry						10	∞	∞	Proximus
		+ Scarlet Mobile Cherry						20	∞	∞	Proximus

⁴³ Les solutions chez un opérateur unique sont précédées d'un chiffre blanc sur fond noir ; la solution panachée financièrement la plus attractive est précédée d'un chiffre noir sur fond blanc.

⁴⁴ hey! associe une vitesse de 150 Mbps (réseau Wyre/Telenet) ou de 200 Mbps (réseau Orange) à cette offre en fonction de la région de connexion. Celle-ci dépend du réseau auquel le client est raccordé et est précisé en fonction de l'adresse de connexion du client lors du processus d'achat.

4	Mobile Vikings	Fast Internet 100 Mbps 2*Mobile 30 GB	68,64 €	100 ⁴⁵	∞	30	∞	∞	Proximus
5	FASTfiber ⁴⁶	VDSL 100 /FIBER 150	70,34 €	100/ 150	∞				
		+ 400 min./SMS +15 GB				15	400	BASE	
		+ 400 min./SMS +25 GB				25	400	BASE	
6	BASE	Internet illimité + BASE 15 + BASE 20	71,00 €	200	∞	15	∞	∞	BASE
						50	∞	∞	BASE
7	Orange	Love Start Fiber + 1 Mobile Small	74,08 €	150/ 200 ⁴⁷	∞	10	∞	∞	Orange
		+ 1Mobile Medium						60	∞
8	Tchamba Telecom	Internet Only	74,68 €	100	∞				
		+ SMALL				20	∞	∞	Proximus
9	Edpnet	VDSL XL (avec modem Wi-Fi 6)	74,78 €	100	∞				
		+ edpnet mobile 400 min./ SMS +15 GB de données				15	400	Proximus	
		+ edpnet mobile 400 min./ SMS +25 GB de données				25	400	Proximus	
10	Netcom	Connect me	79,40 €	100	∞				
		SMART MOBILE 20				20	2400	2000	Proximus
11	Proximus	Flex + Go (INT+ 2* MOB 20 GB)	85,18 €	100	∞	20	∞	∞	Proximus
12	VOO	Duo Super Relax net + MOB 15 GB + MOB 50 GB	86,05€	200	∞	15	∞	∞	VOO
								50	∞
13	Cybernet	DSL	89,76 €	100	750				
		Mobile S				20	∞	∞	Proximus
14	Telenet	ONE for 2 (INT+MOB : 1 limité et 1 illimité)	97,71 €	250 ⁴⁸	∞				
						10	∞	∞	BASE
						300	∞	∞	BASE

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/2025.

⁴⁵ L'offre retenue ici est la version DSL de l'offre 2-Play multi SIM de Mobile Vikings avec une vitesse de 100 Mbps. Il existe également une version allant jusqu'à 150 Mbps via la fibre optique. La disponibilité à votre adresse d'installation du service via la fibre optique peut être vérifiée directement sur le site de Mobile Vikings ainsi que son coût.

⁴⁶ FASTfiber commercialise le même plan sans modem avec un CMM de 67,59€ pour ce profil de consommation. Il spécifie sur son site quelles sont les propriétés que le routeur doit avoir pour pouvoir utiliser sa connexion : <https://www.fastfiber.be/fr/support/utilisation-de-mon-propre-modem-routeur-internet-non-achete-aupres-de-fastfiber/>

⁴⁷ Orange associe une vitesse de 150 Mbps (réseau Wyre/Telenet) ou de 200 Mbps (réseau Orange) à cette offre en fonction de la région de connexion. Celle-ci dépend du réseau auquel le client est raccordé et est précisé en fonction de l'adresse de connexion du client lors du processus d'achat.

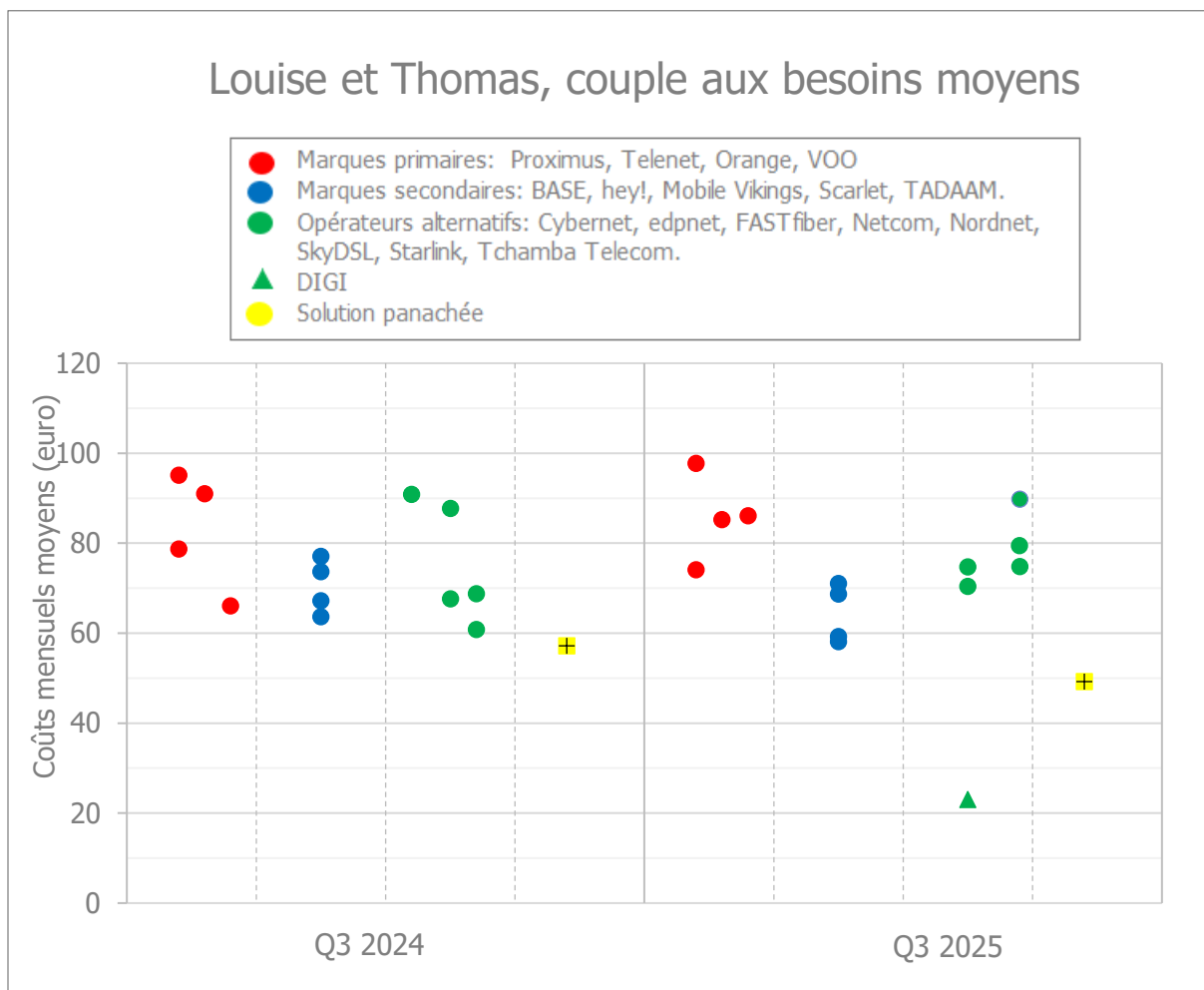
⁴⁸ Au 22/09/25, cette offre est passée à une vitesse de 250 à 500 Mbps en download et de 20 à 30 Mbps en upload.

- 114. Pour l'utilisation spécifique de Louise et Thomas, la solution la moins chère disponible sur l'ensemble du territoire, avec un coût mensuel moyen de 49,19 €, est donnée par une solution « panachée » combinant**
- 114.1. L'offre Internet « Scarlet Internet Loco » de l'opérateur secondaire Scarlet permettant de disposer de 100 Mbps et d'un volume illimité. Son coût mensuel moyen s'élève à 36,19 €⁴⁹ ;**
- 114.2. L'offre mobile « DIGI Mobile 15 GB » à 5€ de l'opérateur alternatif DIGI (réseau de Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps) offrant mensuellement 15 GB de données, des minutes illimitées et des SMS illimités uniquement vers les numéros de DIGI ; 0,07€/SMS supplémentaire vers les autres réseaux (seulement si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez) ;**
- 114.3. L'offre mobile « DIGI Mobile 15 GB » de l'opérateur alternatif DIGI (réseau de Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps) offrant mensuellement 15 GB de données, des minutes illimitées et des SMS illimités uniquement vers les numéros de DIGI à laquelle on ajoute 5 GB de données en consommation hors forfait pour un montant total de 8,00 €⁵⁰.**
115. On notera qu'une offre entièrement constituée de services offerts par l'opérateur DIGI est également possible si vous habitez sur la zone actuellement couverte par cet opérateur⁵¹ pour la partie Internet fixe. Dans ce cas, vous pouvez répondre à ces besoins spécifiques via l'offre fibre « DIGI Fiber Essentials » à 10€ avec une vitesse de 500 Mbps et un volume illimité et par l'utilisation de l'offre « DIGI Mobile 15 GB » (réseau Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps). Une première fois pour un montant de 5€ et une seconde fois pour un montant de 8€, compte tenu des 5 GB hors forfait. Le coût mensuel moyen sera donc de 23,00€.
116. Le graphe suivant reprend les solutions les moins chères retenues en Q3 2024 et Q3 2025 pour les différentes catégories de marques :

⁴⁹ $36,19€ = 34€ + (50€ + 29€) / 36$ mois. On considère dans cette étude que l'utilisateur prend l'installation la moins chère effectuée par un technicien et qu'il gardera, en moyenne, son plan télécom pour une durée de 3 ans.

⁵⁰ Le coût mensuel se calcule alors de la façon suivante = $5€ + 5 \text{ GB} * 0,6€/\text{GB} = 5€ + 3€ = 8€$. On notera que DIGI a adapté et élargi l'éventail de ses offres mobiles en date 01/10/2025. Le plan DIGI à 5€ offre désormais 20 GB.

⁵¹ La zone actuelle de couverture de DIGI recouvre les codes postaux 1070 et 1080 en Région Bruxelloise. Un déploiement de la fibre est en cours dans les 3 régions du pays. L'IBPT invite le consommateur intéressé par ces offres à s'informer sur leur disponibilité sur le site de DIGI.

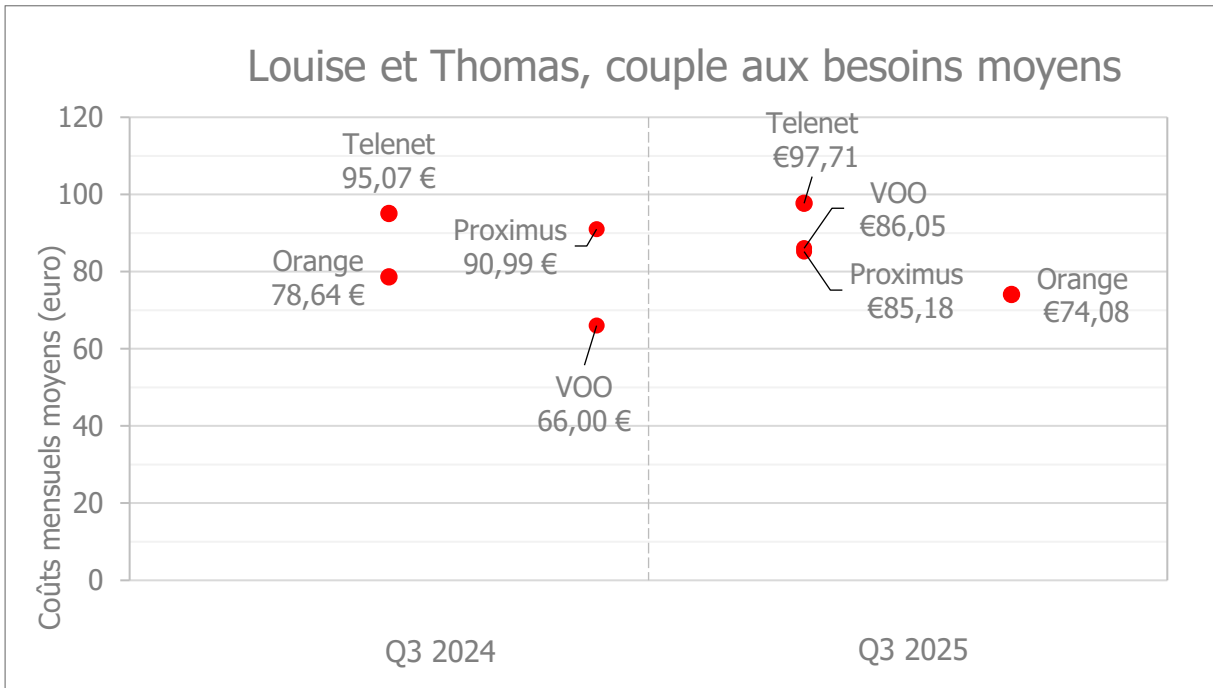


Grphe 24 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux besoins de "Louise et Thomas, couple aux besoins moyens", en Q3 2024 et Q3 2025

117. En ce qui concerne les solutions des opérateurs primaires, on notera les points suivants :

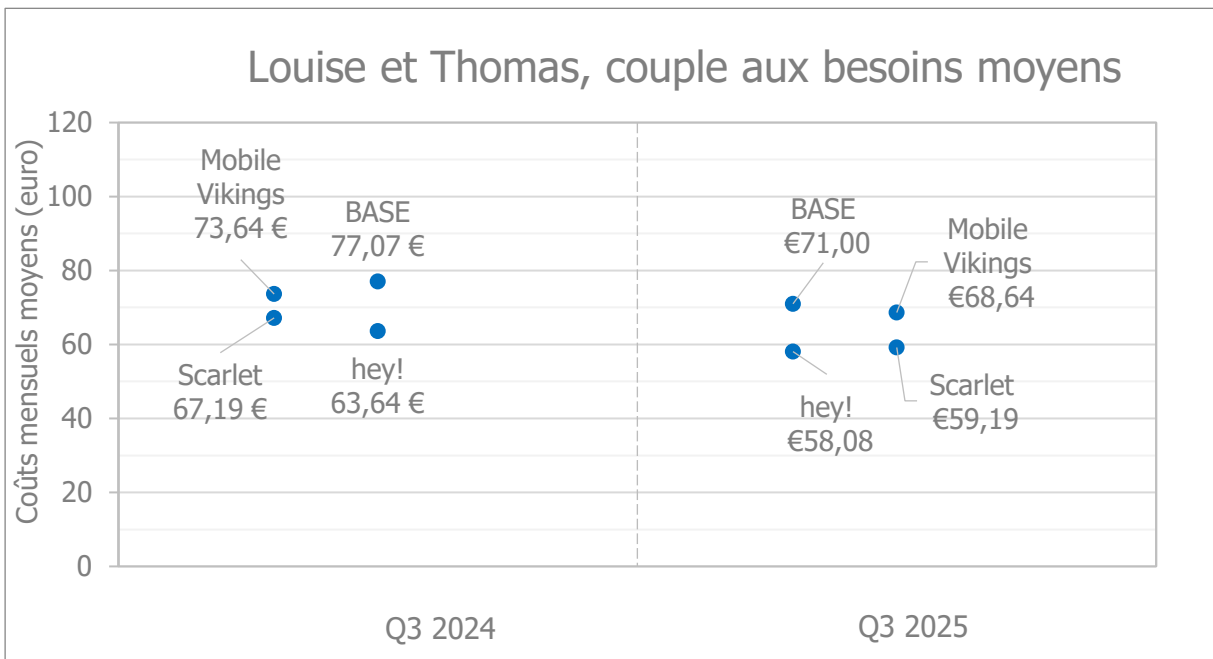
117.1. La baisse du coût mensuel moyen pour la solution retenue chez Orange et Proximus en Q3 2025 par rapport à celui de la solution de Q3 2024 ;

117.2. La hausse du coût mensuel moyen pour les solutions retenues chez Telenet et chez VOO.



Graph 25 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque primaire répondant aux besoins de "Louise et Thomas, couple aux besoins moyens", en Q3 2024 et Q3 2025

118. Pour les marques secondaires, toutes les marques ont diminué le coût mensuel moyen des offres retenues pour répondre à ce profil de consommation :



Graph 26 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque secondaire répondant aux besoins de "Louise et Thomas, couple aux besoins moyens", Q3 2024 et Q3 2025

119. Enfin, en ce qui concerne les marques alternatives :

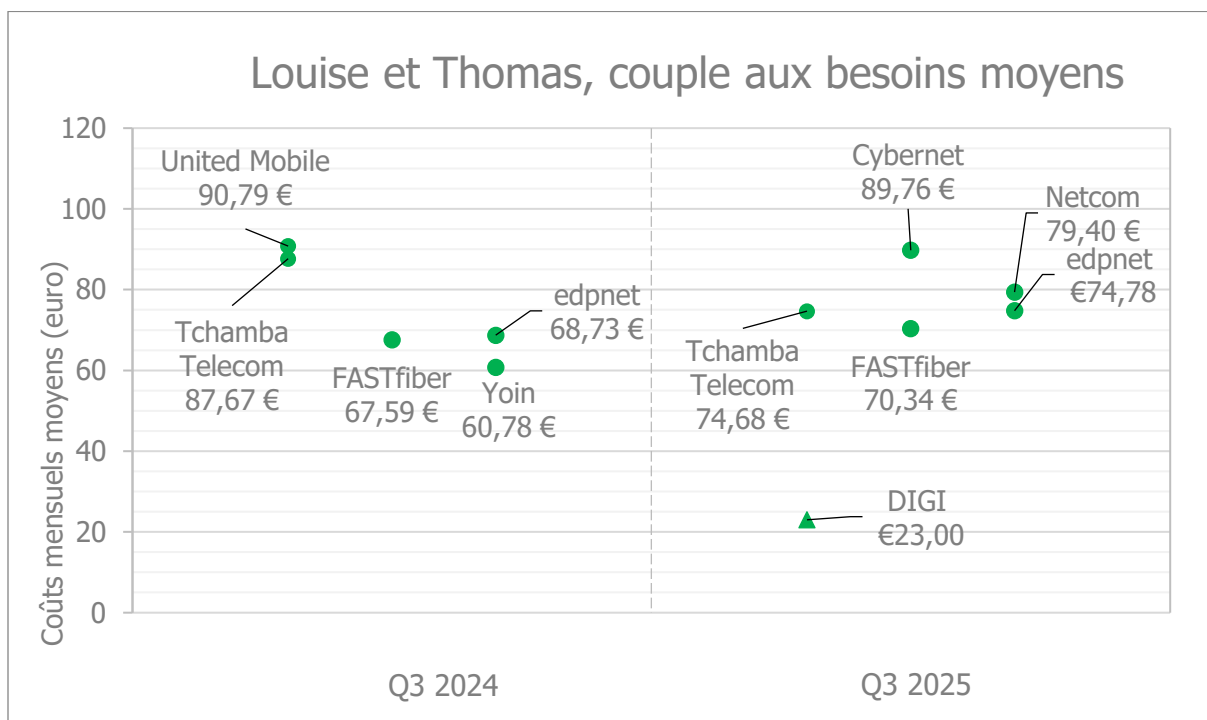
119.1. On observe hausse chez edpnet et FASTfiber dont les offres prises en compte diffèrent de celles de la précédente édition;

119.2. Le coût mensuel moyen a baissé chez Tchamba Telecom par rapport à celui de la solution retenue en Q3 2024 ;

119.3. Une solution est désormais retenue aussi chez Cybernet et Netcom ;

119.4. Yoin et United Mobile n'offrent plus de solution fixe en 2025.

120. Une solution extrêmement économique chez DIGI pour les consommateurs vivant sur les communes couvertes par cet opérateur.



Graphique 27- Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque alternative répondant aux besoins de "Louise et Thomas, couple aux besoins moyens", en Q3 2024 et Q3 2025

121. Quant à la solution panachée, le coût mensuel moyen de celle-ci a également diminué, passant de 57,19€ en Q3 2024 à 49,19€ en Q3 2025.

3.5. Caroline et Jules, couple aux besoins intensifs

122. Caroline et Jules forment un jeune couple aux besoins télécoms intensifs. Leur usage télécom correspond à ce qu'ils sont dans la vie : exigeants, rapides et nomades. Comme de nombreux milléniaux, ils consomment des contenus disponibles en ligne via des plateformes de streaming. Le centre de leurs besoins multimédias n'est donc plus la télévision mais le smartphone. Caroline et Jules veulent tout et tout de suite, à savoir :

- **Internet fixe : débit d'au moins 300 Mbps et volume illimité**
- **Mobile : 2 cartes SIM avec 50 GB chacune**

123. Sur la base de ces critères, voici les solutions les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins spécifiques. A ceux-ci a été ajoutée la solution la moins onéreuse possible s'ils acceptent de ne pas avoir un fournisseur unique mais de panacher leurs services télécoms entre deux vendeurs.

Couple aux besoins intensifs									
Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	Scarlet	Internet Loco + option Fiber Boost	74,19 €	300	∞				
	+hey!	+ 2*hey ! Mobile L							
②	Orange	Love Zen Fiber + 2*Mobile Medium	86,08 €	400/500 ⁵²	∞	60	∞	∞	Orange
③	Mobile Vikings	Superfast Internet 1 Gbps + 2*mobile 60 GB	93,64 €	1.000	∞	60	∞	∞	Proximus
④	Scarlet	Scarlet Internet Loco + option Fiber Speed Boost	94,19 €	300	∞	40	∞	∞	Proximus
		2*Mobile Hot							
⑤		FIBER 1000	102,70 €	1.000	∞				

⁵² Orange associe une vitesse de 400 Mbps (réseau Wyre/Telenet) ou de 500 Mbps (réseau Orange) à cette offre en fonction de la région de connexion. Celle-ci dépend du réseau auquel le client est raccordé et est précisé en fonction de l'adresse de connexion du client lors du processus d'achat.

	FASTfiber ⁵³	+ 2*400 min./SMS +80 GB de data				80	400		BASE
6	VOO	Duo Giga Max + 2*MOB 50 GB	107,05 €	1.000	∞	50	∞	∞	Orange
7	Edpnet ⁵⁴	Fiber XL (avec routeur Wi-Fi 6)	112,09 €	500	∞				
		2*400 minutes/SMS + 80 GB DATA				50	400		Orange
8	Proximus	Flex + Mega Fiber (INT + 2*MOB 85 GB) ⁵⁵	114,18 €	500	∞	85	∞	∞	Proximus
9	Tchamba Telecom	FIBER only turbo		500	∞				
		2*BIG	123,93 €			80 +10	∞	∞	Proximus
10	Telenet	ONEup for 2 (INT+2*MOB illimité) [+TEL]	128,90 €	1.000	∞	300	∞	∞	BASE
11	Cybernet	UHS Standard		500	3.000				
		2*L	158,52 €			80	∞	∞	Proximus

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/2025.

124. La solution la moins chère pour répondre à ce profil d'utilisation avec une couverture nationale a un coût mensuel moyen de 74,19 € et est donnée par la solution panachée composée des éléments suivants :

124.1. Deux abonnements mobiles « hey ! Mobile L » de hey!, marque secondaire opérant sur le réseau d'Orange. Ceux-ci offrent chacun 50 GB et des minutes et SMS illimités (réseau mobile d'Orange, 5G jusqu'à 1 Gbps) pour un prix unitaire de 14,00 €/mois,

124.2. Le plan « Internet Loco + option Fiber Boost », offre de Scarlet, une marque secondaire du groupe Proximus utilisant la fibre optique avec une vitesse de 300 Mbps et un volume illimité pour un coût mensuel moyen de 46,19€.

125. On citera également l'arrivée sur le marché depuis décembre 2024 des offres de l'opérateur DIGI dont la combinaison des éléments suivants permet de répondre à ces besoins pour 62 € pour autant que vous habitez sur le territoire correspondant à la couverture actuelle de DIGI⁵⁶ :

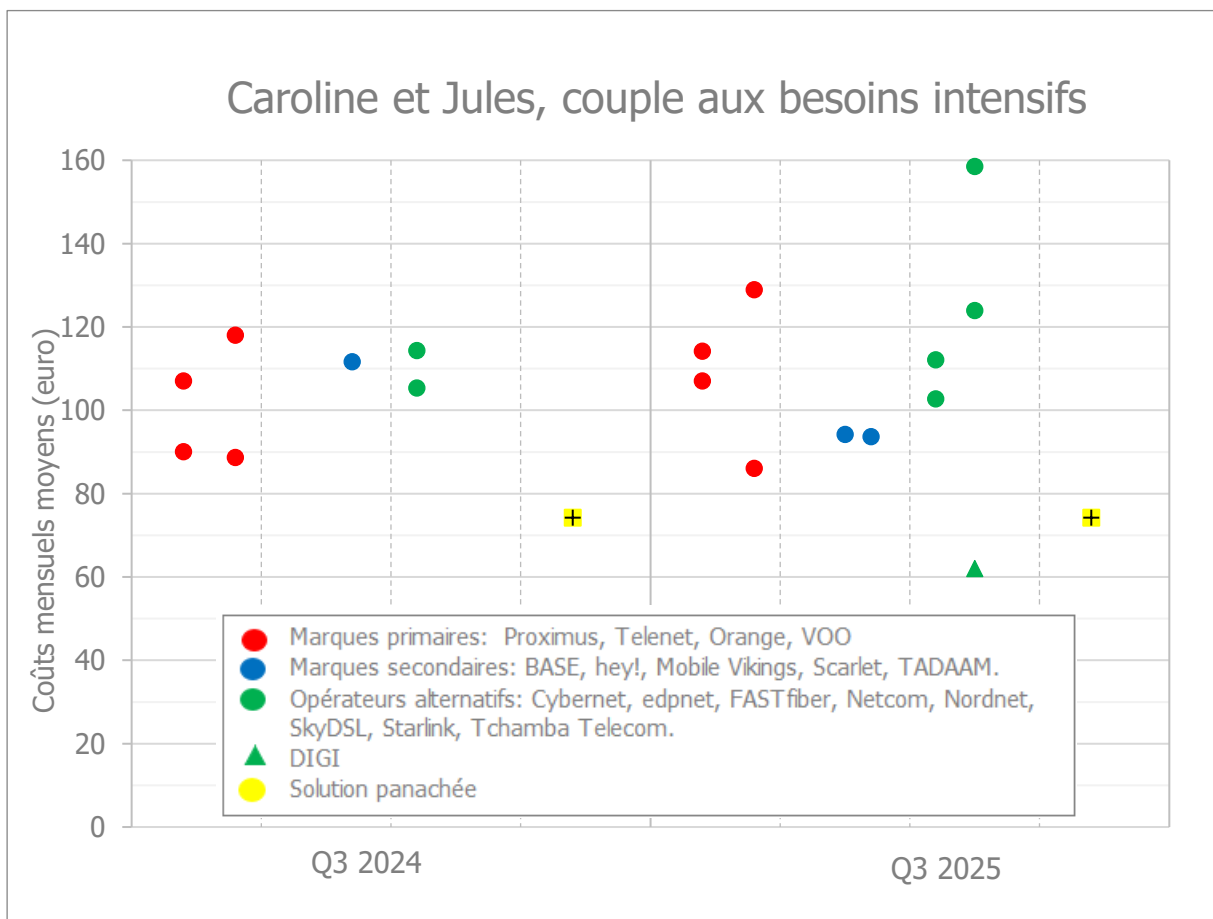
⁵³ FASTfiber commercialise le même plan sans modem ce qui donnerait un CMM total de 99,95€ pour ce profil de consommation. Il spécifie sur son site quelles sont les propriétés que le routeur doit avoir pour pouvoir utiliser sa connexion : <https://www.fastfiber.be/fr/support/utilisation-de-mon-propre-modem-routeur-internet-non-achete-aupres-de-fastfiber/>

⁵⁴ Edpnet propose également une version sans modem (installation DIY) avec un CMM total de 107,95€ pour ce profil de consommation et spécifie sur son site quelles sont les propriétés que le routeur doit avoir pour pouvoir utiliser sa connexion : [Quels modems puis-je utiliser – edpnet](#)

⁵⁵ Proximus a revu sa gamme mobile le 1^{er} octobre 2025.

⁵⁶ La zone actuelle de couverture de DIGI recouvre les codes postaux 1070 et 1080 en Région Bruxelloise. Un déploiement de la fibre est en cours dans les différentes régions du pays. L'IBPT invite le consommateur intéressé par ces offres à s'informer sur leur disponibilité sur le site de DIGI.

- 125.1. « DIGI Fiber Essentials » répondant à ce profil de consommation pour un coût mensuel moyen de 10 €, solution fibre avec une vitesse de 500 Mbps et un volume illimité,
- 125.2. Deux abonnements mobiles "DIGI Mobile 15 GB" (réseau Proximus, 4G) jusqu'à 220 Mbps, chacun pour un montant de 26 €, compte tenu des 35 GB hors forfait⁵⁷.
126. Alors qu'en Q3 2024, seuls 7 opérateurs + 1 solution panachée étaient susceptibles de répondre à ce profil de consommation, ce nombre s'élève à 11+1 en Q3 2025. Cette évolution est due à l'évolution des volumes mobiles offerts forfaitairement par les opérateurs d'une part et par l'augmentation du nombre d'opérateurs offrant la fibre d'autre part. Parmi les solutions proposées, en effet, 3 offres sont des solutions câble et 8+1 solutions sont des solutions fibre. Les vitesses varient de 300 Mbps à 1.000 Mbps.
127. Ces deux évolutions sont visibles par l'augmentation du nombre de solutions parmi les 3 catégories de marques, en ce compris les marques secondaires et alternatives comme le montre le visuel ci-dessous.



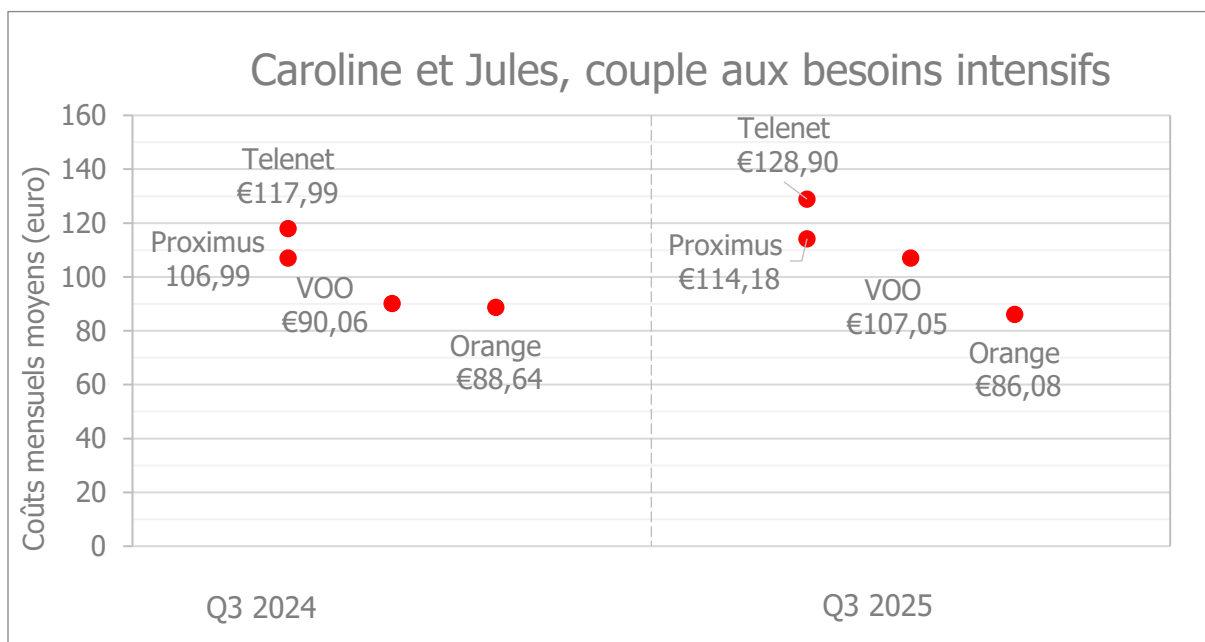
Graph 28 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux besoins de "Caroline et Jules, couple aux besoins intensifs", en Q3 2024 et Q3 2025

⁵⁷ On notera que DIGI a adapté et élargi l'éventail de ses offres mobiles en date 01/10/2025. Le plan DIGI à 5€ offre désormais 20 GB.

128. En ce qui concerne les solutions des opérateurs primaires, on notera les points suivants :

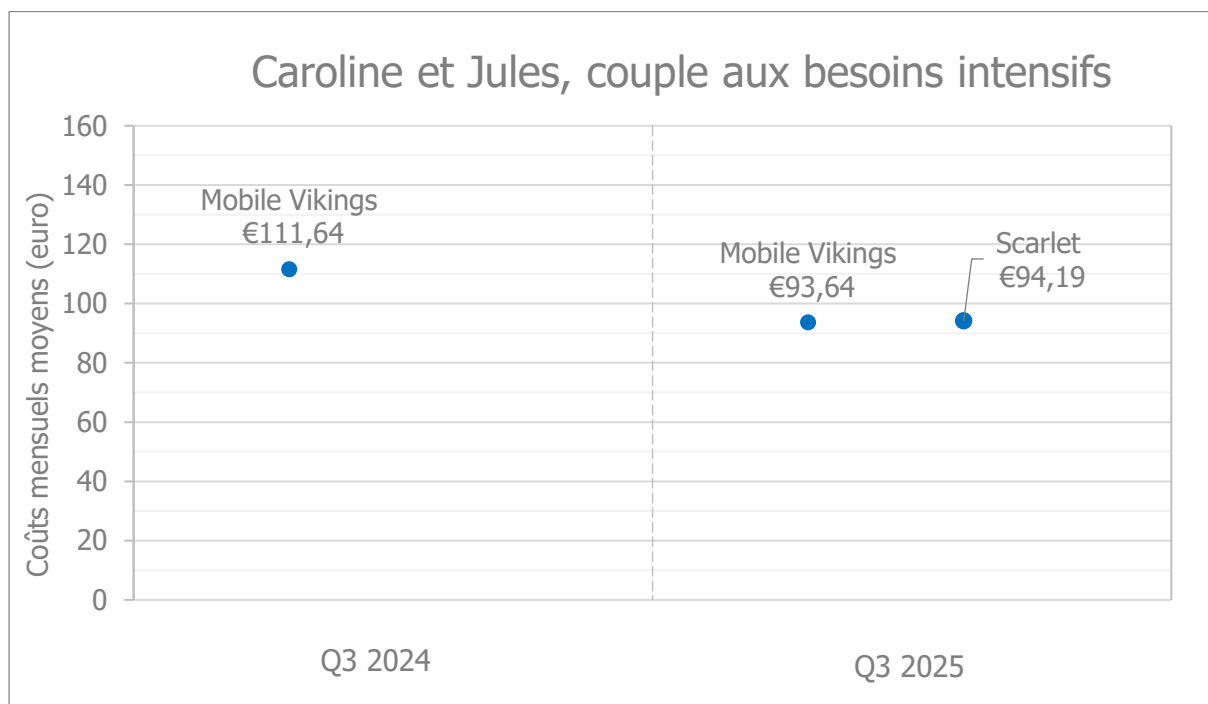
128.1. La diminution du coût mensuel moyen pour les solutions retenues chez Orange ;

128.2. La hausse du coût mensuel moyen pour les solutions retenues chez Proximus, chez Telenet et chez VOO.



Graph 29- Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque primaire répondant aux besoins de "Caroline et Jules, couple aux besoins intensifs", en Q3 2024 et Q3 2025

129. Parmi les marques secondaires, on notera la diminution du coût mensuel moyen de la solution retenue chez Mobile Vikings et l'arrivée d'une solution chez Scarlet. Ces deux évolutions sont dues à l'adaptation du volume mobile inclus forfaitairement chez ces marques secondaires.



Graph 30 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque secondaire répondant aux besoins de "Caroline et Jules, couple aux besoins intensifs", en Q3 24 et Q3 25

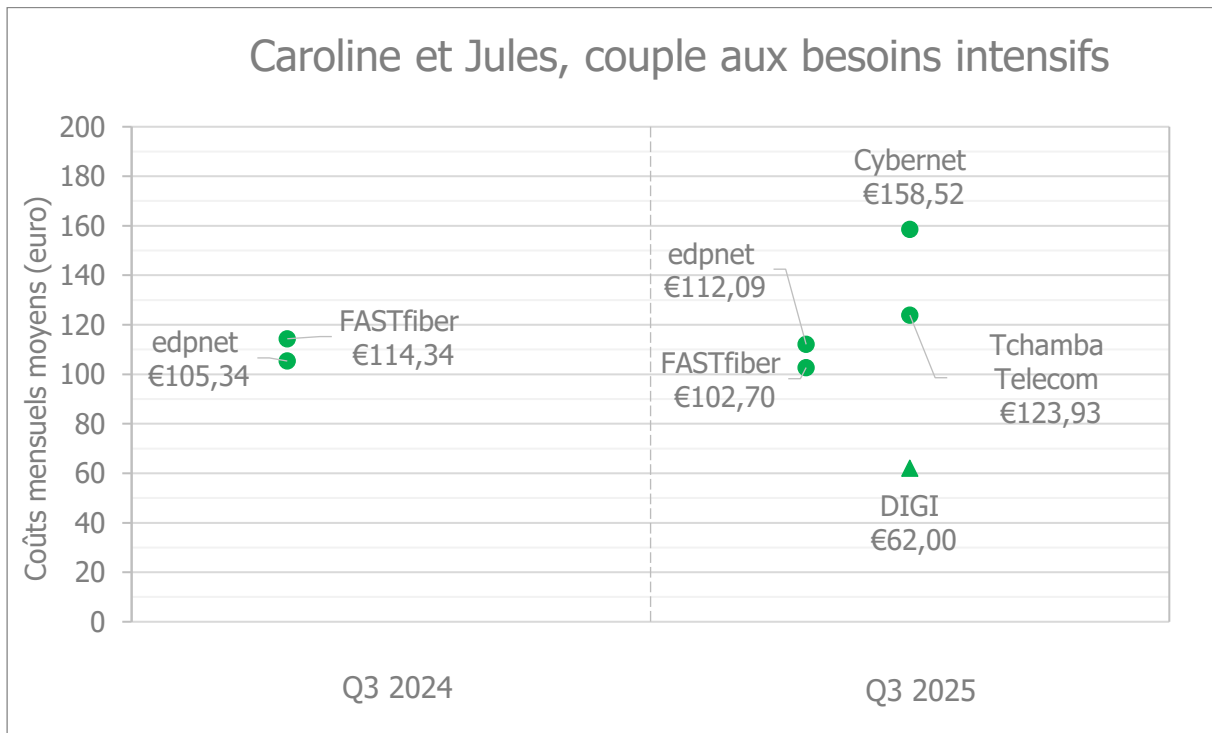
130. Parmi les marques alternatives, on notera

130.1. La hausse du coût mensuel moyen de la solution retenue chez FASTfiber (sans modem vers avec modem);

130.2. La hausse de celui-ci chez edpnet dont le plan retenu offre plus de data qu'en 2024 ;

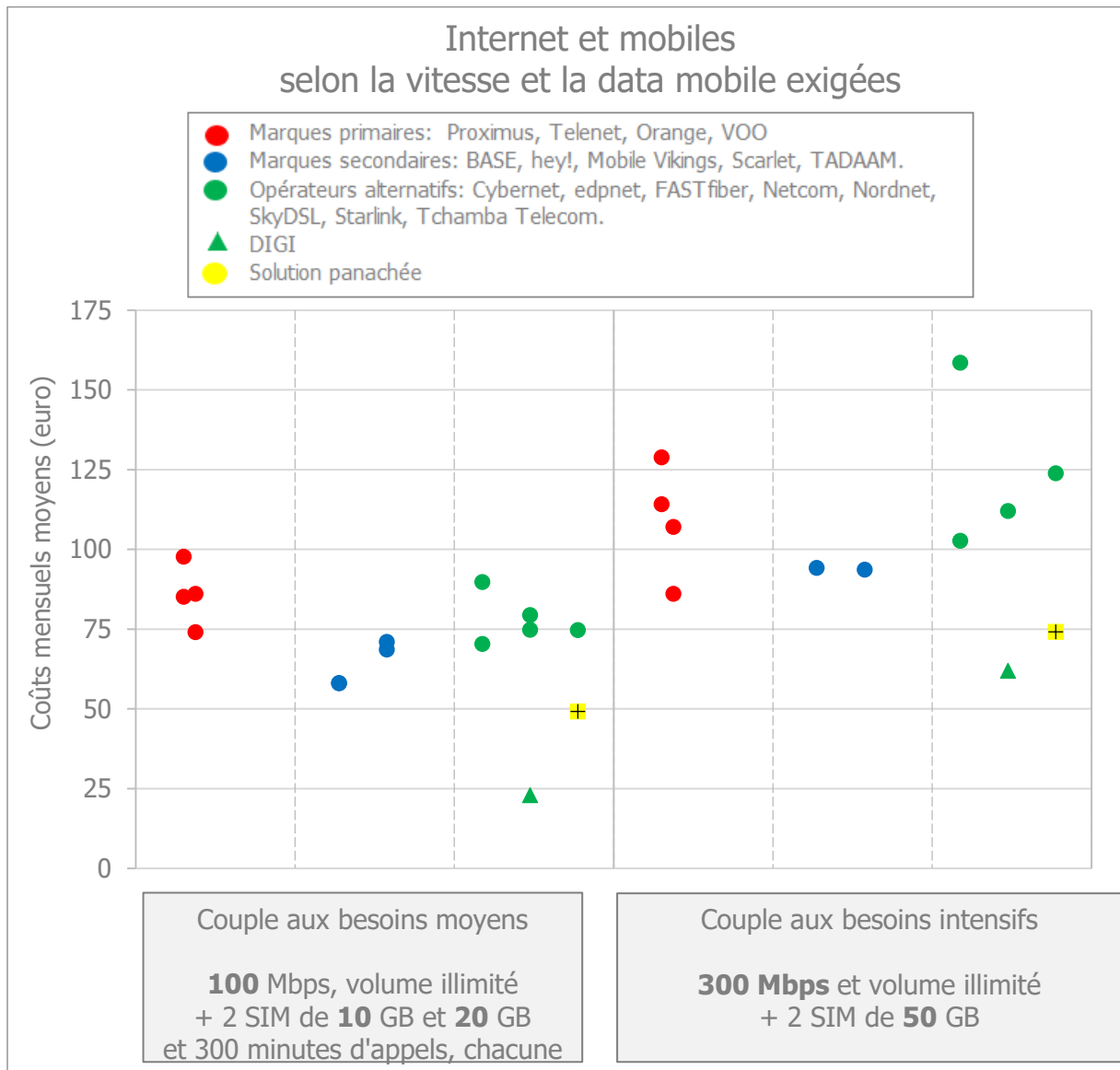
130.3. Et la prise en compte de solution chez Cybernet et Tchamba Telecom.

131. Le lancement par DIGI en décembre 2024 de ses offres fibre avec une couverture actuellement limitée.



Graph 31- Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque alternative répondant aux besoins de "Caroline et Jules, couple aux besoins intensifs", en Q3 2024 et Q3 2025

132. Quant à la solution panachée, le coût mensuel moyen de celle-ci est identique à celui de Q3 2024 c'est-à-dire 74,19€.
133. Par rapport au profil précédent « Louise et Thomas, couple aux besoins moyens », le passage à une vitesse minimale de 300 Mbps a pour conséquence immédiate de passer de solutions cuivre vers des solutions fibre pour les marques alternatives suivantes : Cybernet, edpnet, FASTfiber et Tchamba Telecom ainsi que pour les 3 marques du groupe Proximus, à savoir Mobile Vikings, Proximus et Scarlet. Quant aux câblo-opérateurs, les solutions prises en considération sont celles de moyenne gamme et non plus celles d'entrée de gamme. Enfin, BASE, hey! et Netcom n'ont actuellement pas de solution pour cette exigence en matière de vitesse Internet.
134. En outre, l'on passe de 2 abonnements mobiles de 10 GB et 20 GB vers 2 abonnements de 50 GB ce qui a également un impact sur le coût.
135. On notera que les offres sont plus dispersées chez l'ensemble des différentes catégories de marques (primaires, secondaires et alternatives).
136. Ceci est synthétisé par le graphe ci-après.



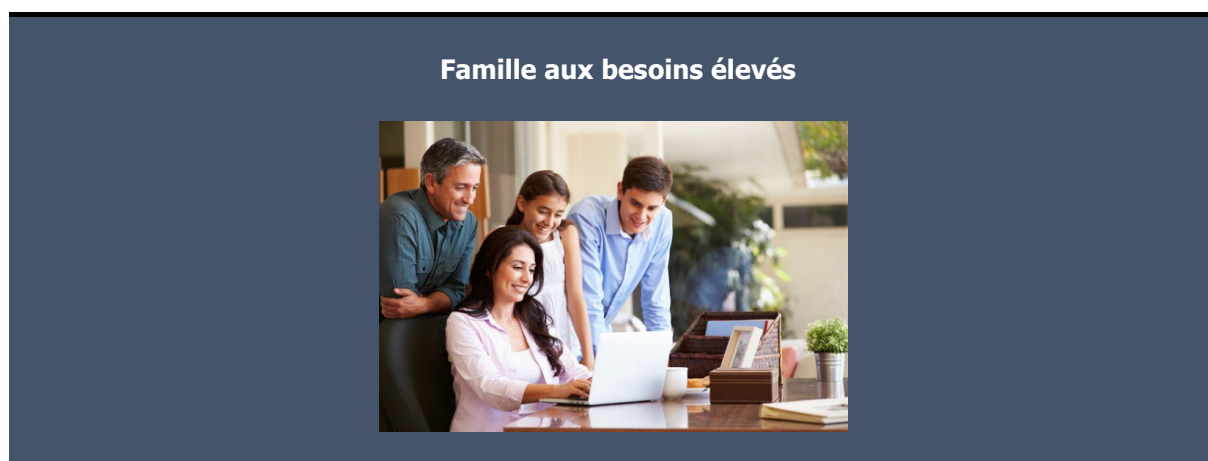
Graph 32– Comparaison des coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux besoins de 2 profils étudiés « Internet et 2 mobiles », selon la vitesse et la data mobile exigées, en Q3 2025.

3.6. Izza, Benoît, Pablo et Thalia – Famille aux besoins élevés

137. Izza et Benoît et leurs 2 adolescents veulent les services télécoms suivants :

- Internet fixe : un débit d'au moins 300 Mbps et un volume illimité
- Mobile : il leur faut 4 cartes SIM avec 20 GB et 300 minutes d'appels chacune

138. Sur la base de ces critères, voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins particuliers (Pack 2-Play multi SIM⁵⁸). A celles-ci a été ajoutée la solution la moins onéreuse possible qui existe sur le marché s'ils acceptent de ne pas passer par un fournisseur unique, mais de panacher leurs services télécoms entre deux vendeurs (c'est-à-dire à solution panachée).



Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	Scarlet	Scarlet Internet Loco + option Fiber Speed Boost	78,19 €	300	∞				
	DIGI	+4*DIGI Mobile 15 GB		15+5	∞	∞	Proximus vers DIGI		
②	Scarlet	Scarlet Internet Loco + option Fiber Speed Boost +4*Mobile Cherry	98,19 €	300	∞	13	∞	∞	Proximus
③	Proximus	Flex + Mega Fiber (INT+4*MOB 20 GB)	112,18 €	500	∞	20	∞	∞	Proximus
④	Mobile Vikings	Superfast Internet 1 Gbps +4*Mobile 15€ (30 GB + minutes illimitées)	113,64 €	1.000	∞	30	∞	∞	Proximus
⑤	Orange	Love Zen Fiber + 4*Mobile Medium	116,63 €	400/500	∞	60	∞	∞	Orange
⑥	Tchamba Telecom	FIBER only turbo	119,91 €	500	∞				Proximus
		4* SMALL		20	∞	∞			

⁵⁸ Un pack 2P multi SIM est un pack combinant l'Internet fixe et plusieurs abonnements mobiles.

7	edpnet ⁵⁹	Fiber XL (avec routeur Wi-Fi 6) 4*400 minutes/SMS +25 GB de data	130,09 €	1.000	∞				Orange
8	FASTfiber ⁶⁰	FIBER 1000 4*400 minutes/SMS +25 GB de data	130,70 €	1.000	∞		25	400	BASE
9	VOO	Duo Giga Max net +4*MOB 50 GB	143,06 €	1.000	∞	50	∞	∞	Orange
10	Cybernet	UHS Standard 4*S	163,20 €	500	3.000		20	∞	Proximus
11	Telenet	ONEup for 4 (INT+MOB 4*illimité)	164,18 €	1.000	∞	300	∞	∞	BASE

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/25.

139. Parmi les solutions présentées, 3 sont des solutions câble et 8 des solutions fibre. Les vitesses varient de 300 à 1.000 Mbps.

140. La solution financièrement la plus intéressante pour ce profil en Q3 2025 s'élève à 78,19 € et est donnée par la solution panachée combinant

140.1. Une solution Internet auprès de Scarlet : « Scarlet Internet Loco + option Fiber Speed Boost », solution Fibre⁶¹ dont le coût mensuel moyen s'élève à 46,19 €. Celui-ci offre une vitesse de 300 Mbps et un volume illimité

140.2. Et 4 abonnements mobiles « DIGI Mobile 15 GB » de DIGI comprenant forfaitairement 15 GB de données, des minutes d'appels illimités et des SMS illimités uniquement vers les numéros de DIGI ; 0,07€/SMS supplémentaire vers les autres réseaux (seulement si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez). Le coût unitaire s'élève à 8,00 € (réseau de Proximus, 4 G jusqu'à 220 Mbps) + composé de 5€ d'abonnement et de 3€ pour les 5 GB de consommation mobile hors forfait⁶².

141. On notera qu'une offre entièrement constituée de services offerts par l'opérateur DIGI est également possible si vous habitez sur la zone actuellement couverte par cet opérateur⁶³ pour la partie Internet fixe. Dans ce cas, vous pouvez répondre à

⁵⁹ Edpnet propose également une version sans modem (installation DIY) avec un CMM total de 125,95 € et spécifie sur son site quelles sont les propriétés que le routeur doit avoir pour pouvoir utiliser sa connexion : [Quels modems puis-je utiliser – edpnet](#)

⁶⁰ FASTfiber commercialise le même plan sans modem au coût de 127,95€ et spécifie sur son site quelles sont les propriétés que le routeur doit avoir pour pouvoir utiliser sa connexion : <https://www.fastfiber.be/fr/support/utilisation-de-mon-propre-modem-routeur-internet-non-achete-aupres-de-fastfiber/>

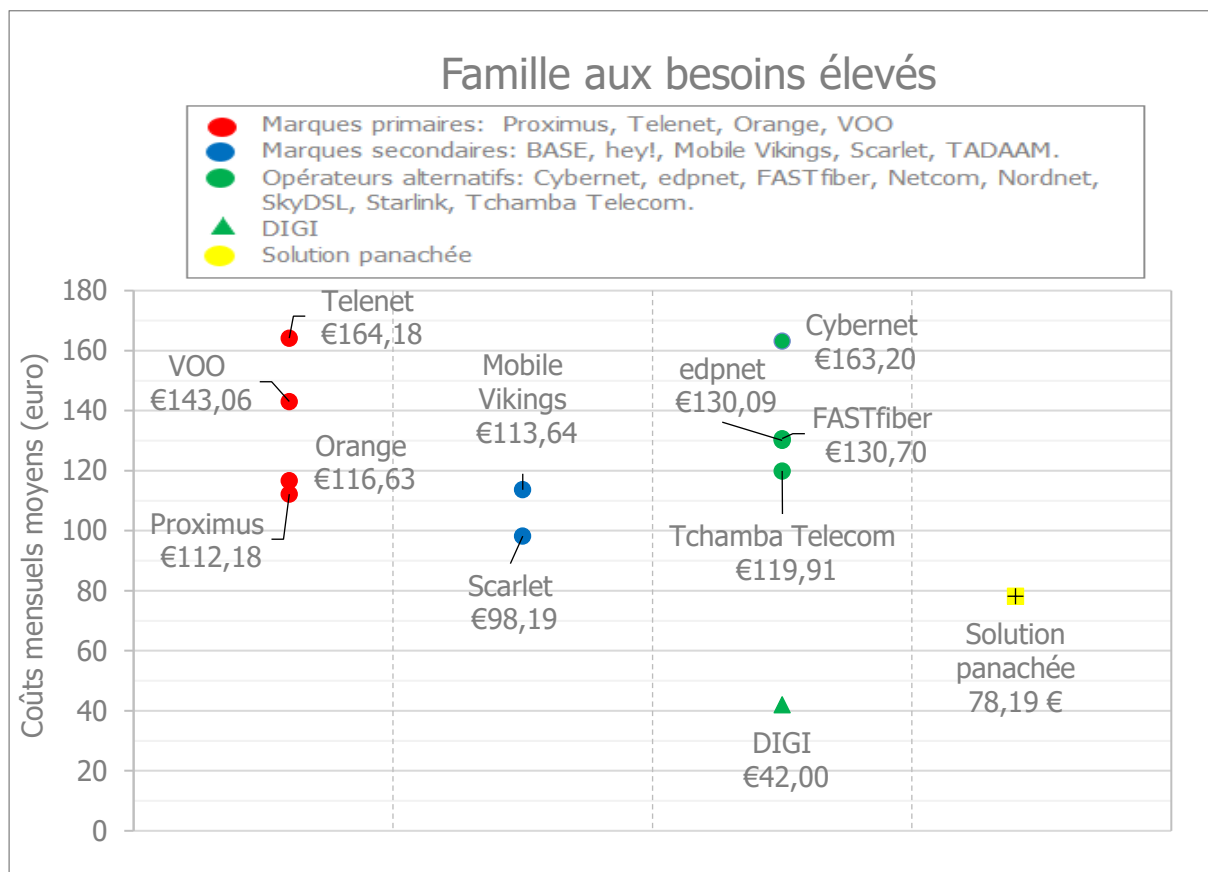
⁶¹ Le site de Scarlet <https://www.scarlet.be/fr/abonnement-internet.html> permet de vérifier la disponibilité du réseau Fibre de Proximus à votre adresse pour pouvoir profiter de l'option Fiber Boost (10,00 €/mois).

⁶² On notera que DIGI a adapté et élargi l'éventail de ses offres mobiles en date 01/10/2025. Le plan DIGI à 5€ offre désormais 20 GB.

⁶³ La zone actuelle de couverture de DIGI recouvre les codes postaux 1070 et 1080 en Région Bruxelloise. Un déploiement de la fibre est en cours dans les 3 régions du pays. L'IBPT invite le consommateur intéressé par ces offres à s'informer sur leur disponibilité sur le site de DIGI.

ces besoins spécifiques via l'offre fibre « DIGI Fiber Essentials » à 10 € avec une vitesse de 500 Mbps et un volume illimité et par l'utilisation de l'offre « DIGI Mobile 15 GB » (réseau Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps). 4 fois pour un montant de 8 €, compte tenu des 5 GB hors forfait. Le coût mensuel moyen sera donc de 42,00 €.

142. Ce profil ayant fait l'objet d'une modification par rapport à la précédente édition⁶⁴, seuls les résultats de cette année font l'objet du graphe ci-après.



Graph 33 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères répondant aux besoins de "Famille aux besoins élevés", en Q3 2025

143. Chacun des profils suivants ajoute au moins un service télécom supplémentaire à savoir la télévision, portant l'exigence du foyer

- 143.1. Soit vers des solutions de type packs 3-Play multi SIM⁶⁵ (Cf. profils 3.7 et 3.9) ;
 143.2. Soit vers un profil 4-Play avec tv classique décodeur (Cf. profil 3.8).

⁶⁴ Pour plus de détails voir le point 3 de l'annexe 1

⁶⁵ Un pack 3-Play multi SIM est un pack combinant l'Internet, la télévision et plusieurs abonnements mobiles.

3.7. Nadine et Jonas, couple aux besoins limités

144. **Nadine et Jonas ont des besoins télécoms limités : une connexion Internet fixe avec une vitesse de 50 Mbps et 150 GB de volume mensuel leur suffit. Ils sont attachés à la télévision classique avec décodeur. Quant à la téléphonie fixe, celle-ci est optionnelle. En ce qui concerne le mobile, il leur faut 2 cartes SIM avec 5 GB de data et 300 minutes d'appels par mois par carte.**

145. Pour ce profil, on peut avoir recours soit à un pack convergent soit à une solution couplant 2 plans auprès d'un opérateur unique ou de 2 opérateurs distincts. Dans ce cas, la dénomination du plan est décrite sur 2 lignes : la première se réfère soit à de l'Internet soit à un pack incluant l'Internet, qu'il soit 2-Play ou 3-Play ; la seconde ligne se réfère au(x) mobile(s).

Couple aux besoins limités									
Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Vitesse (Mbps)	Volum e (GB)	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	Scarlet	Scarlet Trio fixe	60,19 €	100	∞	5	300	∞	Proximus
		+ 2*Mobile Red							
②	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB	62,19 €	100	∞	20	600	∞	Proximus
	DIGI	+DIGI Mobile 15 GB							
③	BASE	BASE Unlimited Internet +BASE TV app&box + BASE 15	81,97 €	200	∞	15	∞	∞	BASE
		BASE 15							
④	Orange	Love Start Fiber +Mobile Small + TV	90,08,€	150/200 ⁶⁶	∞	10	∞	∞	Orange
⑤	VOO	Trio Super Relax net + 2*MOB 15 GB + TV	96,06 €	200	∞	15	∞	∞	Orange
⑥	Proximus	Flex + Go (INT +TV +MOB 20 GB)	103,18 €	100	∞	20	∞	∞	Proximus

⁶⁶ Orange associe une vitesse de 150 Mbps (réseau Wyre/Telenet) ou de 200 Mbps (réseau Orange) à cette offre en fonction de la région de connexion. Celle-ci dépend du réseau auquel le client est raccordé et est précisé en fonction de l'adresse de connexion du client lors du processus d'achat.

7	Telenet	Easy Internet +TV iconic avec box TV	104,55 €	100	150				
		+ 2*Telenet Mobile 5 GB				5	∞	∞	BASE

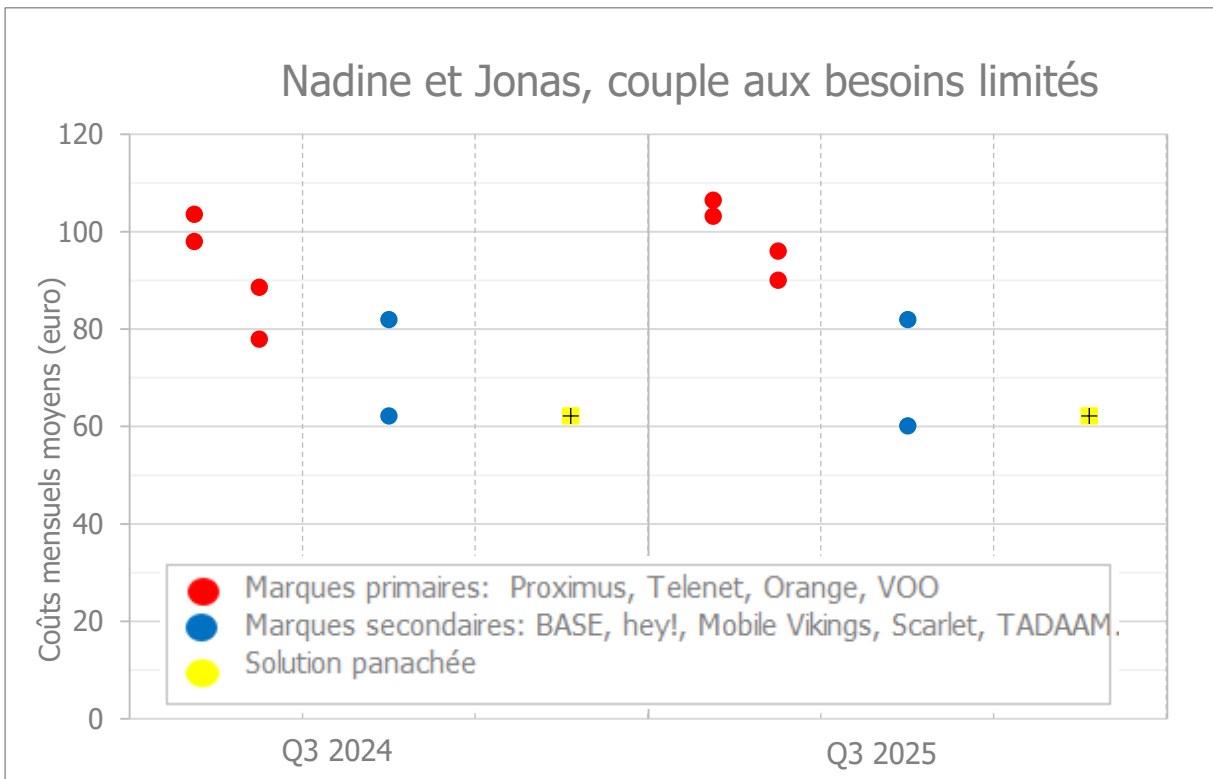
CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/25.

146. La solution la plus accessible ayant une couverture nationale pour ce profil de consommation a un coût mensuel moyen de 60,19€ n'est pas la solution panachée mais une solution « sur mesure » auprès de Scarlet composée

146.1. du plan 3-Play fixe « Scarlet Trio » de Scarlet dont le coût mensuel s'élève à 44,19 €, une solution DSL avec une vitesse de 100 Mbps, un volume illimité, une tv avec décodeur et de la téléphonie fixe ;

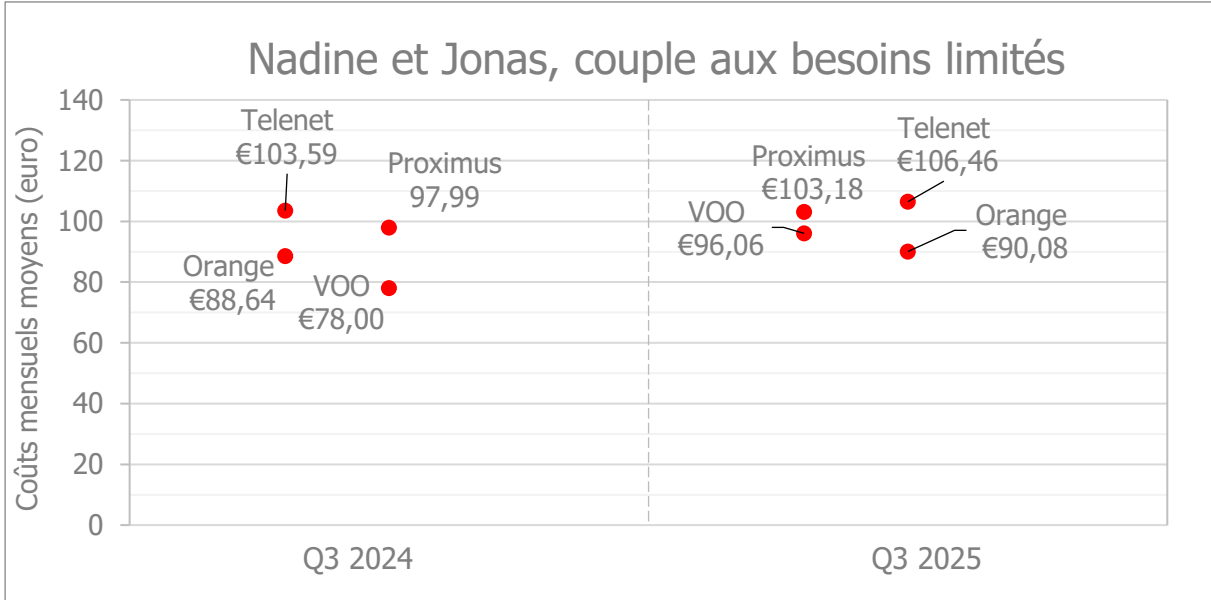
146.2. et de 2 abonnements mobiles standalone « Scarlet Mobile Red » de Scarlet (réseau de Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps) ayant un coût unitaire de 8,00 € offrant chacun 5 GB, 300 minutes d'appels et des SMS illimités.

147. Ce profil de consommation trouve donc une réponse uniquement parmi les marques primaires et secondaires ; les marques alternatives n'offrant pas de solution de télévision avec décodeur. Ce sera également le cas pour les deux profils suivants.



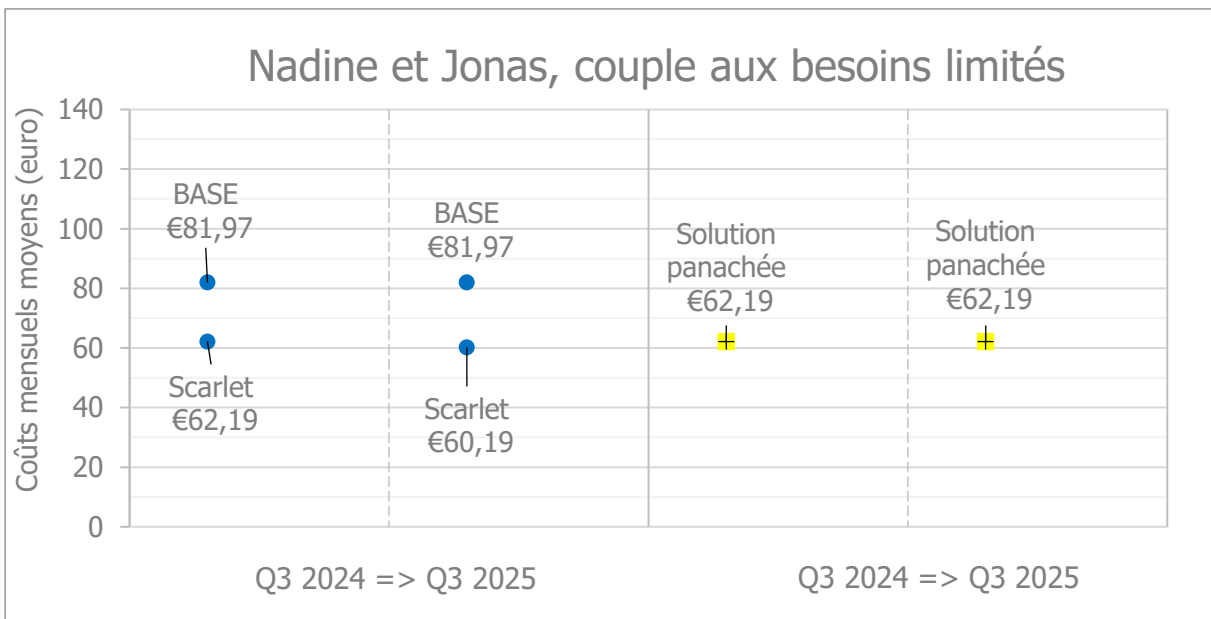
Graphe 34 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux besoins de "Nadine et Jonas, couple aux besoins limités, en Q3 2024 et Q3 2025

148. Les solutions les moins onéreuses offertes par les opérateurs primaires ont toutes augmenté par rapport aux résultats de Q3 2024 :



Graph 35 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque primaire répondant aux besoins de "Nadine et Jonas, couple aux besoins limités, en Q3 2024 et Q3 2025

149. Chez les opérateurs secondaires, la solution sur mesure chez Scarlet a diminué de coût mensuel moyen tandis que celui de BASE et de la solution panachée sont restés stables. Cela a pour effet de rendre la solution Scarlet plus attractive que la solution panachée.

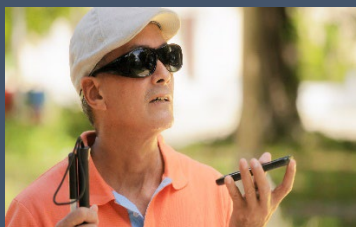


Graph 36 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque secondaire et solution panachée répondant aux besoins de "Nadine et Jonas, couple aux besoins limités, en Q3 2024 et Q3 2025

3.8. Etienne – Célibataire aux besoins classiques

151. Etienne a besoin des 4 services classiques : téléphonie mobile, Internet, télévision avec décodeur et téléphonie fixe et en fait un usage moyen. Il lui faut nécessairement une connexion avec une vitesse de 100 Mbps et un volume illimité. Pour son mobile, un abonnement de 10 GB permettant 300 minutes d'appels lui suffit. Etienne souhaite une tv classique avec décodeur ainsi que la téléphonie fixe.
152. Pour ce profil, on peut recourir soit à un pack 4-Play soit à un pack 3-Play fixe auquel on ajoute un mobile en standalone ou, enfin, à une solution panachant différents opérateurs.

Célibataire aux besoins classiques, packs 4-Play -TV avec décodeur



Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	Scarlet	Scarlet Trio	49,19 €	100	∞				
	DIGI	DIGI Mobile 15 GB		15	∞	∞	∞	∞	Proximus vers DIGI
②	Scarlet	Scarlet Trio	54,19 €	100	∞				
		Scarlet Berry		10	300	∞	∞	Proximus	
③	Orange	Love Start Fiber + Mobile Small + Fixed Phone + TV	92,08 €	150/200 ⁶⁷	∞	10	∞	∞	Orange
④	VOO	Quatro Super Relax + MOB 15 GB	97,06 €	200	∞	15	∞	∞	Orange
⑤	Telenet	ONE for 1 (INT+MOB limité) [+ TEL] + TV iconic	97,71 €	250 ⁶⁸	∞	10	∞	∞	BASE
⑥	Proximus	Flex + Go (INT+TV+TEL+MOB 20 GB)	102,18 €	100	∞	20	∞	∞	Proximus

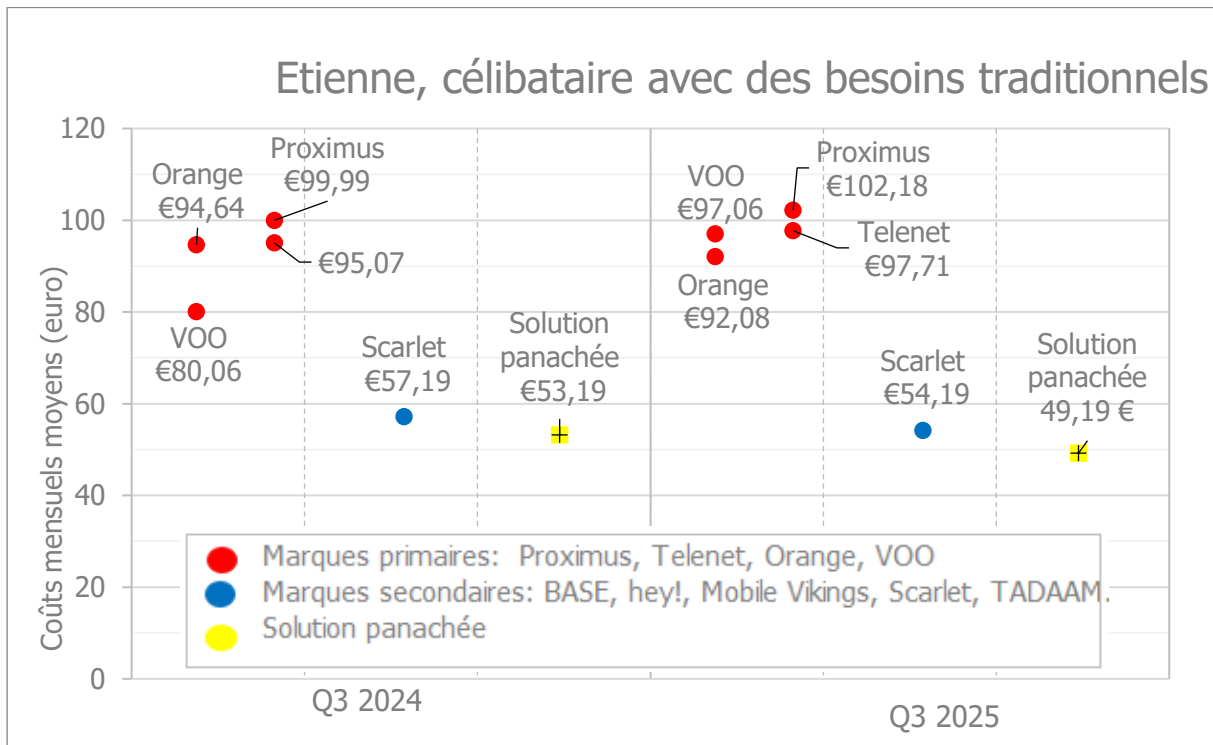
CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/25.

⁶⁷ Orange associe une vitesse de 150 Mbps (réseau Wyre/Telenet) ou de 200 Mbps (réseau Orange) à cette offre en fonction de la région de connexion. Celle-ci dépend du réseau auquel le client est raccordé et est précisé en fonction de l'adresse de connexion du client lors du processus d'achat.

⁶⁸ Au 22/09/25, cette offre est passée d' une vitesse de 250 à 500 Mbps en download et de 20 à 30 Mbps en upload.

- 153. Pour l'utilisation spécifique d'Etienne, la solution la moins chère, avec un coût mensuel moyen de 49,19 €, est donnée par la solution panachée combinant**
- 153.1. L'offre 3-Play fixe « Scarlet Trio » de l'opérateur secondaire Scarlet, solution DSL, qui permet de disposer d'une connexion d'une vitesse de 100 Mbps et d'un volume illimité associé à de la téléphonie fixe et la télévision classique avec décodeur (38 chaînes N/41 chaînes FR) dont le coût mensuel moyen s'élève à 44,19 €,**
- 153.2. Et l'offre mobile « DIGI Mobile 15 GB » de l'opérateur alternatif DIGI (réseau de Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps) offrant mensuellement 15 GB de données, des SMS illimités uniquement vers les numéros de DIGI ; 0,07€/SMS supplémentaire vers les autres réseaux (seulement si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez) et des minutes d'appels illimités pour 5 €⁶⁹.**
154. Seules les marques primaires ayant leur propre réseau d'accès et commercialisant la téléphonie fixe offrent des packs 4-Play répondant au profil de consommation d'Etienne ainsi que Scarlet, la marque secondaire de Proximus en ajoutant un mobile standalone au pack 3-Play fixe, que ce mobile soit vendu par Scarlet (=solution « sur mesure » chez Scarlet) ou par un autre opérateur mobile (= solution panachée). Il y a donc 3 solutions DSL et 3 solutions câble parmi les solutions présentées. Leur vitesse varie de 100 à 250 Mbps.

⁶⁹ On notera que DIGI a adapté et élargi l'éventail de ses offres mobiles en date 01/10/2025. Le plan DIGI à 5€ offre désormais 20 GB.



Graph 37 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères données par les opérateurs de chaque marque répondant aux besoins de "Etienne, célibataire aux besoins classiques", en Q3 2024 et Q3 2025

155. En ce qui concerne les solutions des opérateurs primaires, on notera que l'ensemble des opérateurs ont des solutions plus onéreuses en Q3 2025 qu'en Q3 2024.
156. Le coût mensuel moyen de la solution « sur mesure » chez Scarlet associant un pack 3-Play fixe à un abonnement mobile standalone a diminué par rapport à l'année dernière ce qui entraîne également une diminution du coût mensuel moyen de la solution panachée qui est partiellement composée de services de Scarlet.
157. Le dernier profil combine dans ses exigences une connexion internet à 4 abonnements mobiles et à la télévision.

3.9. Arthur, Els, Nelle et Lucas – Famille aux besoins moyens

158. Cette famille de 4 personnes a besoin d'une connexion Internet avec volume illimité et a recours à la tv classique avec décodeur. Pour sa consommation mobile, elle opte pour 4 cartes SIM avec 10 GB de data ce qui correspond à la consommation mobile belge actuelle. Chaque carte doit en outre permettre de téléphoner durant 300 minutes. La téléphonie fixe est purement optionnelle.

159. Afin de montrer l'impact du passage d'offres d'entrée de gamme aux offres de moyenne gamme, nous allons observer deux cas de figures. Le premier exige une vitesse minimale de 100 Mbps tandis que le second optera pour une vitesse de minimum 300 Mbps.

3.9.1. Solution Internet et TV classique avec une exigence de 100 Mbps

160. Sur la base de ces critères, voici les solutions les moins chères disponibles sur le marché :



TV classique avec décodeur,
Internet 100 Mbps et volume illimité
4 SIM de 10 GB

Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)	GBMin.	SMS	Réseau mobile	
①	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB	67,19 €	100	∞	20	600	∞	Proximus
	+DIGI	+ 3*DIGI Mobile 15 GB					15	∞	∞ vers DIGI
②	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB	82,19 €	100	∞	20	600	∞	Proximus
		+3* Scarlet Mobile Berry					10	600	∞
③	BASE	BASE Unlimited Internet +BASE TV app&box + BASE 15	111,97 €	200	∞	15	∞	∞	BASE
		+3*BASE 15					15	∞	∞

4	Orange	Love Start Fiber + Mobile Small + TV	112,08 €	150/200	∞	10	∞	∞	Orange
5	Proximus	Flex+ Go (INT + TV + MOB 20 GB)	123,18 €	100	∞	20	∞	∞	Proximus
6	VOO	Trio Super Relax net +MOB 15 GB +TV	124,06 €	200	∞	15	∞	∞	Orange
7	Telenet	ONE for 4 (INT+MOB 4*limité) [+ TEL] + TV iconic	133,74 €	250 ⁷⁰	∞	10	∞	∞	BASE

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/25.

161. La solution la moins chère pour répondre à ce profil d'utilisation avec une vitesse de minimum 100 Mbps résulte de l'association

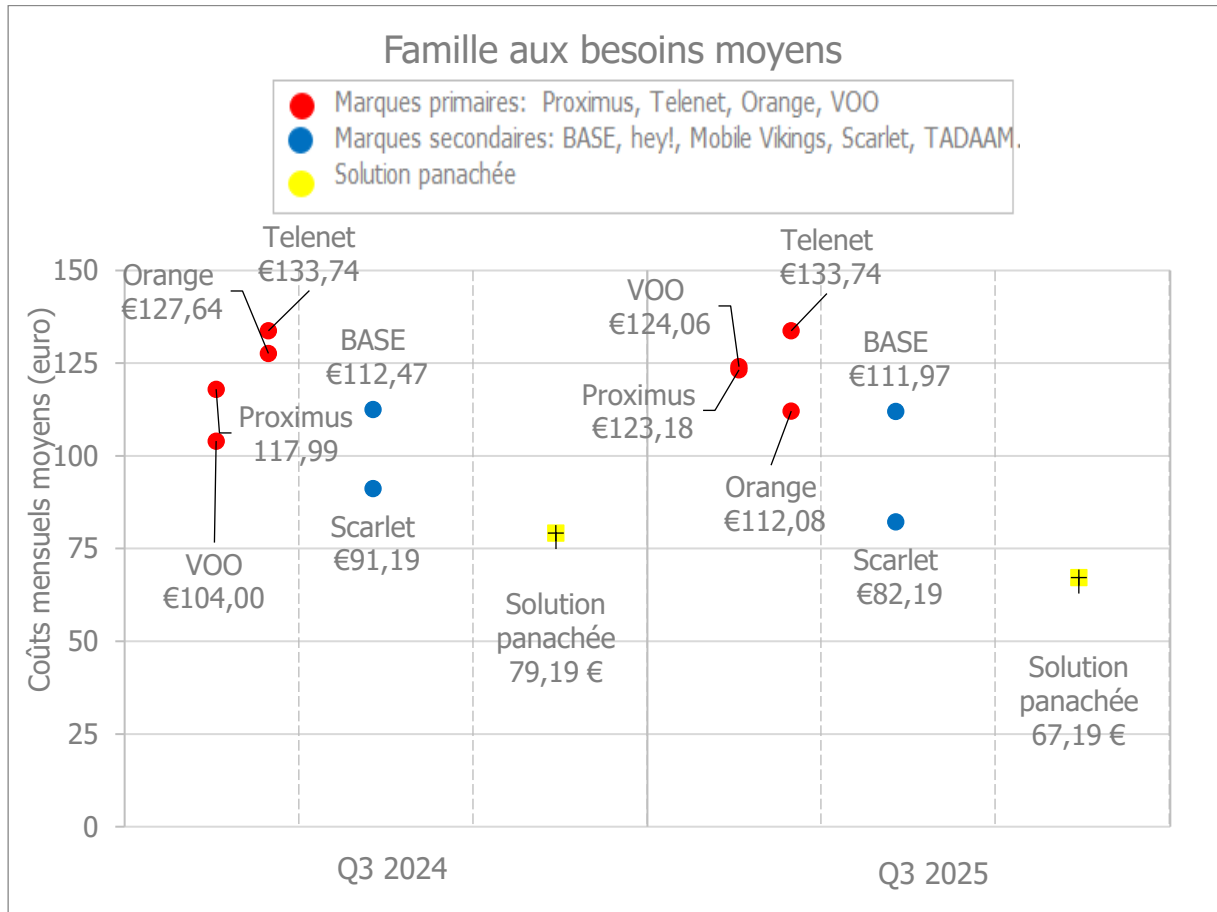
161.1. Du pack 3-Play mobile « Scarlet Trio Mobile 20 GB » de Scarlet, opérateur secondaire dont le coût mensuel moyen s'élève à 52,19 €. Il s'agit d'une solution DSL offrant mensuellement un Internet ayant une vitesse de 100 Mbps avec un volume illimité et 30 chaînes de télévision (tv avec décodeur). La composante mobile de ce pack offre 20 GB de data mobile, 600 minutes d'appels et des SMS illimités (réseau de Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps);

161.2. Et du plan « DIGI Mobile 15 GB » de l'opérateur mobile alternatif DIGI (réseau Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps) à 5,00 €/abonnement. Ce plan offre individuellement 15 GB ainsi que des minutes d'appels illimitées et des SMS illimités uniquement vers les numéros de DIGI ; 0,07€/SMS supplémentaire vers les autres réseaux (seulement si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez). Il faut prendre ce plan 3 fois pour répondre à ce profil. ⁷¹

Le coût mensuel moyen de cette solution panachée s'élève à 67,19 €.

⁷⁰ Au 22/09/25, cette offre est passée à une vitesse de 500 Mbps en download et de 30 Mbps en upload.

⁷¹ On notera que DIGI a adapté et élargi l'éventail de ses offres mobiles en date 01/10/2025. Le plan DIGI à 5€ offre désormais 20 GB.



Graph 38- Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères répondant aux besoins de "Famille aux besoins moyens" avec une vitesse de minimum 100 Mbps, en Q3 2024 et Q3 2025

- 162. Seuls les coûts mensuels moyens associés à la solution panachée et aux solutions des opérateurs secondaires BASE et Scarlet ont diminué par rapport à l'édition 2024.
- 163. Du fait d'une hausse de la data incluse dans les composants mobiles, un autre plan est pris en considération chez Orange par rapport à l'édition, 2024 ; le coût mensuel moyen de la solution d'Orange a diminué.
- 164. Ceux associés aux autres opérateurs primaires ont fait l'objet d'une augmentation, sauf chez Telenet.

3.9.2. Solution Internet et TV classique avec une exigence de 300 Mbps

- 165. Si cette famille maintenait les mêmes exigences mais voulait désormais passer à une vitesse de 300 Mbps, les plans retenus seraient les suivants :

**TV classique avec décodeur,
Internet 300 Mbps et volume illimité
4 SIM de 10 GB**



Q3 2025	Opérateur	Plan tarifaire	CMM	Vitesse (Mbps)	Volume (GB)	GBMin.	SMS	Réseau mobile	
①	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB + Option Fiber Boost	77,19 €	300	∞	20	600	∞	Proximus
	+DIGI	+ 3*DIGI Mobile 15 GB				15	∞	∞ vers DIGI	Proximus
②	Scarlet	Scarlet Trio Mobile 20 GB + Option Fiber Boost	92,19 €	300	∞	20	600	∞	Proximus
		+3* Scarlet Mobile Berry				10	600	∞	Proximus
③	Orange	Love Zen Fiber + Mobile Small +TV	120,08 €	400/500	∞	10	∞	∞	Orange
④	Proximus	Flex+ Mega Fiber (INT + TV + MOB 20 GB)	130,18 €	500	∞	20	∞	∞	Proximus
⑤	VOO	Trio Giga Max net +MOB 15 GB +TV	140,06 €	1.000	∞	15	∞	∞	Orange
⑥	Telenet	ONEup for 4 (INT+MOB 4*limité) [+TEL] + TV iconic	157,49 €	1.000	∞	10	∞	∞	BASE

CMM = coût mensuel moyen calculé sur base du snapshot effectué le 01/09/25.

166. La solution la moins chère pour répondre à ce profil d'utilisation avec une vitesse de minimum 300 Mbps résulte de l'association

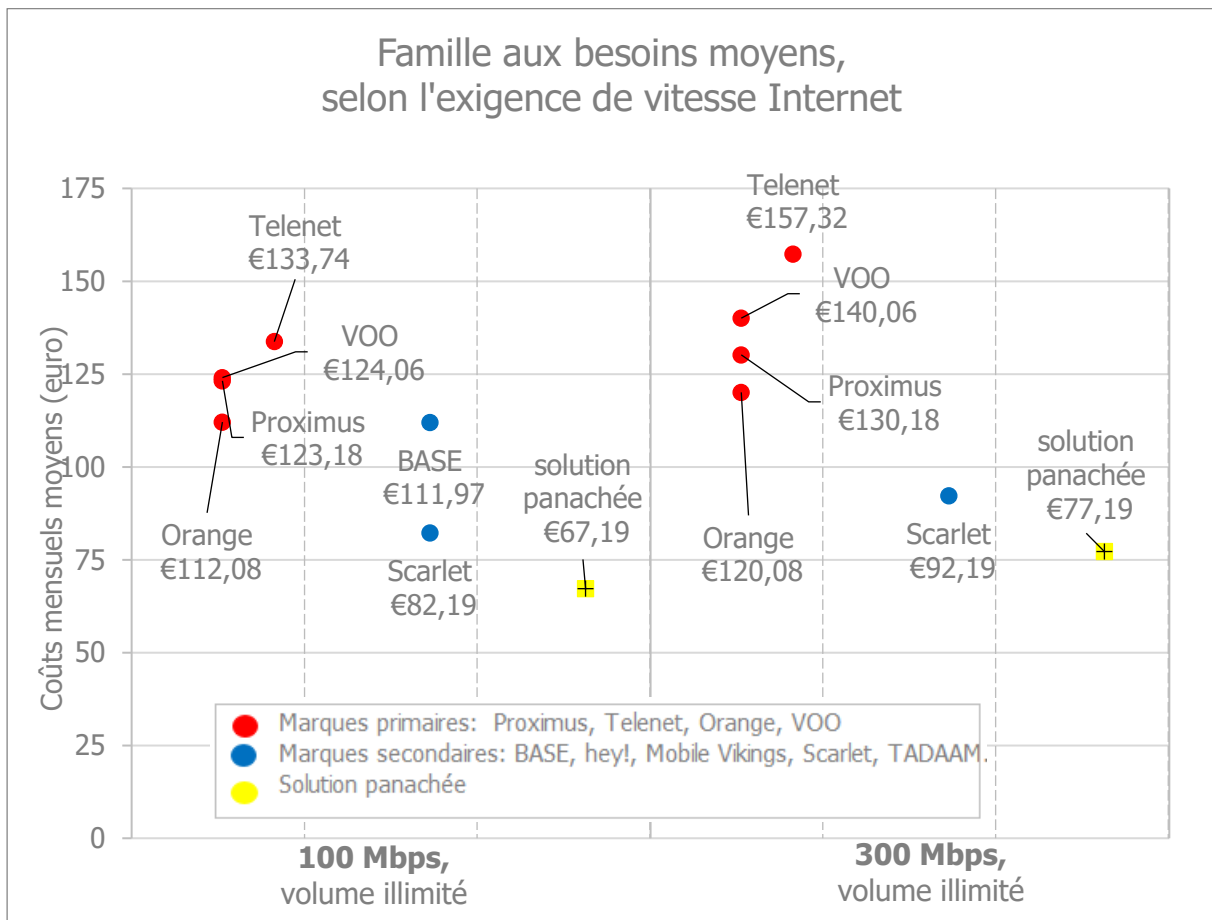
166.1. Du pack 3-Play mobile « Scarlet Trio Mobile + option Fiber Boost » de Scarlet, opérateur secondaire dont le coût mensuel moyen s'élève à 62,19 €. Il s'agit d'une solution Fibre offrant mensuellement un Internet ayant une vitesse de 300 Mbps avec un volume illimité et 30 chaînes de télévision (tv avec décodeur). La composante mobile de ce pack offre 20 GB de data mobile, 600 minutes d'appels et des SMS illimités (réseau de Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps);

166.2. Et du plan « DIGI Mobile 15 GB » de l'opérateur mobile alternatif DIGI (réseau Proximus, 4G jusqu'à 220 Mbps) à 5,00 €/abonnement. Ce plan offre individuellement 15 GB ainsi que des minutes d'appels illimitées et des SMS illimités uniquement vers les numéros de DIGI; 0,07€/SMS supplémentaire vers les autres réseaux (seulement si vous envoyez plus

de SMS que vous n'en recevez). Il faut prendre ce plan 3 fois pour répondre à ce profil⁷².

Le coût mensuel moyen de cette solution panachée s'élève à 77,19 €.

167. Le graphe suivant met en face à face les solutions les moins onéreuses répondant aux exigences de ce profil selon que la vitesse minimale exigée soit 100 Mbps ou 300 Mbps.



Graph 39 - Coûts mensuels moyens des solutions les moins chères répondant aux besoins de "Famille aux besoins moyens", en Q3 2025 selon que la vitesse exigée soit 100 Mbps ou 300 Mbps.

168. La comparaison des résultats selon l'exigence de vitesse montre le coût pour une famille de 4 personnes aux exigences moyennes de passer d'une solution cuivre vers une solution fibre d'une part ou d'une solution d'entrée de gamme vers une solution milieu de gamme pour les solutions câble.

⁷² On notera que DIGI a adapté et élargi l'éventail de ses offres mobiles en date 01/10/2025. Le plan DIGI à 5€ offre désormais 20 GB.

3.10. Conclusion

169. Pour sa nouvelle comparaison tarifaire des services de télécommunications fixes et convergents, l'IBPT a évalué les évolutions des réponses données par le marché télécom aux 9 profils étudiés.
170. Ces profils visent à prendre en considération une large variété d'usages, que ceux-ci concernent des personnes pour lesquelles la minimisation des dépenses est essentielle ou bien des consommateurs dont le budget est plus conséquent. De même, les classements permettent de montrer différentes catégories d'offres et de marques, allant d'offres d'entrée de gamme aux offres dites premium.
171. Un message unique peut être répété aux consommateurs, quels que soient leurs profils de consommation : comparez les offres sur www.meilleurtarif.be et faites-le régulièrement, les offres évoluant rapidement. Le consommateur peut récupérer son profil d'utilisation récent dans l'espace client sur le site web de son opérateur et cliquer sur le bouton « meilleur tarif » renvoyant au simulateur tarifaire qui ensuite compare les données d'utilisation avec les plans tarifaires existants sur le marché.
172. Il est important de non seulement vérifier l'existence chez les autres opérateurs - primaires, secondaires ou opérateurs alternatifs - d'offres semblables, mais aussi d'examiner des « solutions panachées », qui répartissent les services mobiles et fixes entre différents opérateurs. Cela peut également se traduire par des économies importantes. Pour faciliter cette démarche, l'IBPT a listé les opérateurs avec indication du réseau mobile ou de la structure fixe utilisée⁷³.
173. Pour les solutions mobile standalone et les solutions convergentes, les informations relatives à la technologie utilisée (4G/5G) et à la vitesse maximale associée en download (en Mbps ou Gbps) sont désormais affichées sur le site de la plupart des opérateurs.
174. Ces informations sont également consultables à tout moment sur notre comparateur tarifaire www.meilleurtarif.be en cliquant sur le plan de votre choix pour vous informer sur les détails de celui-ci (notamment technologie, réseau mobile, couverture, marché cible, type de tarif,...).
175. On précisera cependant que la disponibilité et la fluidité de la technologie 5G sont, notamment, soumises à la couverture 5G de l'endroit où vous vous situez et à la compatibilité de votre smartphone à cette technologie. Quant aux vitesses spécifiées, il s'agit bien de vitesses maximales qui sont dépendantes de certains facteurs pour être effectivement atteintes.

⁷³ Opérateurs fixes et convergents : <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-fixes-et-convergents> ; opérateurs mobiles : <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

176. Dans cet exercice, il est nécessaire d'examiner les besoins avec un regard neuf, en tenant compte de divers éléments, tels que la nécessité de certains services, la manière dont les services sont utilisés, la volonté de regarder la télévision d'une manière différente...

Bernardo Herman
Membre du Conseil

Peggy Valcke
Membre du Conseil

Stefaan Vyverman
Membre du Conseil

Michel Van Bellinghen
Président du Conseil

Annexe 1. Méthodologie

1. Introduction du concept de « profils de foyers »

177. L'IBPT a établi une série de profils d'utilisateurs définis à partir de besoins télécoms à rencontrer. Ces différents profils ont fait l'objet d'une consultation de secteur au premier semestre 2024⁷⁴.
178. La méthode des « profils de foyers » présente l'avantage de « parler la langue du consommateur » : elle se base sur le suivi des dépenses minimales qu'un consommateur avisé doit supporter pour couvrir ses besoins télécoms.
179. Cette publication se concentre sur les profils relatifs aux services fixes et aux packs convergents⁷⁵. Pour chacun d'entre eux, l'offre la moins onéreuse est présentée par opérateur, tous types de solutions confondus.
180. Tous les plans destinés aux particuliers figurant dans le simulateur tarifaire de l'IBPT www.meilleurtarif.be au 01/09/25 sont pris en considération – hors effet des promotions – pour y répondre avec l'activation d'options et/ou de consommation(s) hors forfaits.
181. Les coûts mensuels moyens (ou « CMM ») reflètent en effet le coût de l'abonnement mais aussi les éventuels coûts hors forfaits et/ou options activées pour faire face aux profils étudiés ainsi que les frais d'activation et/ou d'installation.
182. L'installation par un technicien la plus abordable possible mentionnée sur le site web de l'opérateur a été retenue pour les différents profils et plans présentés.
183. Les amortissements des frais d'activation et d'installation sont calculés sur une période de 3 ans. Cela signifie que nous considérons qu'en moyenne, l'utilisateur gardera le plan tarifaire choisi pour une période de 3 ans au cours de laquelle il payera en moyenne le montant donné par le coût mensuel moyen. On attirera toutefois l'attention du lecteur sur le fait que si nous lissions ces coûts en les amortissant sur une période de 36 mois, les utilisateurs doivent, eux, faire face à ce coût unique, parfois (très) conséquent, dès qu'ils contractent leur(s) nouvel (nouveaux) abonnement(s) fixe et/ou convergent.

2. Spécificités de l'étude nationale

184. Les plans retenus et les résultats présentés dans cette étude sont les plans tarifaires introduits par les opérateurs opérant sur le marché résidentiel belge dans la base de données du simulateur tarifaire de l'IBPT www.meilleurtarif.be au moment de l'étude (01/09/25), conformément à l'obligation légale, ou à une association de ceux-ci dans les cas des solutions dites « panachées ».

⁷⁴ <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/communication-concernant-les-profils-de-foyers-des-comparaisons-nationales-des-prix>

⁷⁵ On parle de pack « convergent » lorsque celui-ci comprend à la fois des services fixes et des services mobiles.

185. Cette comparaison ne concerne que les produits de télécommunication destinés aux utilisateurs privés résidentiels et ne préjuge en rien de la situation pour les utilisateurs professionnels et les entreprises auxquels les opérateurs proposent d'autres produits spécifiques.
186. Les besoins définis dans les profils sont considérés comme étant un minimum à satisfaire, c'est-à-dire que toute offre y répondant (y compris lorsqu'elle inclut davantage de services ou de volumes que nécessaire) est identifiée comme acceptable pour l'utilisateur qui, selon le postulat de cette étude, est supposé porter son choix sur l'offre dont le coût est le moins élevé parmi toutes celles possibles.
187. La logique des profils de foyers a été choisie par l'IBPT afin d'inciter les utilisateurs belges à comparer plus fréquemment les offres susceptibles de répondre à leurs besoins et éventuellement à changer de plan et/ou d'opérateur s'ils le jugent opportun, notamment grâce à l'outil en ligne de l'IBPT www.meilleurtarif.be et à la procédure Easy Switch.
188. Pour les consommateurs disposant d'un forfait convergent, s'ils souhaitent conserver leur numéro de mobile lors d'un changement d'opérateur, ils doivent l'indiquer explicitement dans le cadre de la procédure Easy Switch.
189. Les différents axes ayant motivé l'approche des profils de foyers sont les suivants :
 - Donner de la visibilité à l'ensemble des opérateurs actifs sur le marché résidentiel belge (marques primaires, marques secondaires et marques alternatives),
 - Montrer le coût des plans tarifaires actuellement disponibles à la vente et leur évolution récente,
 - Montrer les alternatives possibles en termes d'offres mais également en termes de types de solutions possibles (packs, combinaison de solutions standalone ou solutions panachées),
 - Stimuler la concurrence entre opérateurs et mettre en évidence le dynamisme et l'évolution du marché télécom.
190. L'outil de comparaison de l'IBPT www.meilleurtarif.be inclut une fonction automatisée permettant aux utilisateurs de connaître en quelques clics l'ensemble des offres de télécommunication répondant à leurs profils réels d'utilisation, compte tenu de leurs codes postaux respectifs.
191. Les promotions, par nature temporaires, ne sont pas prises en considération dans cette étude.
192. Nous rappelons aux consommateurs l'importance de lire attentivement les détails relatifs aux promotions et aux termes de leurs contrats (couverture, vitesse, volume, technologie) lorsqu'ils s'engagent auprès de leur(s) opérateur(s). L'IBPT insiste également sur l'importance de se renseigner sur la politique d'utilisation des données mobiles (Fair Use Policy) au sein de l'Union Européenne. Celles-ci peuvent en effet changer sensiblement selon les opérateurs : certains opérateurs limitent la vitesse de téléchargement mais ne facturent aucun surplus tandis que d'autres facturent un surplus. On notera utilement que le coût hors forfait appliqué (eurocent/MB) peut se traduire concrètement par un coût important par rapport au tarif de base inclus dans votre forfait.

3. Les profils étudiés

193. Neuf profils permettant de présenter différents types de solutions - fixes ou convergentes - ont fait l'objet d'une consultation du secteur au 1^{er} semestre 2024. Pour refléter la diversité d'usages et de préférences, l'IBPT a modulé leurs besoins selon leur degré de nécessité : optionnel, obligatoire ou non désiré.
194. Comme stipulé lors de cette consultation⁷⁶ ainsi que dans la communication du 24 juin 2024⁷⁷, l'IBPT se réserve le droit d'en diminuer le nombre et de faire un focus particulier sur certains des 9 profils alors définis afin de faire un focus sur l'un ou l'autre point d'actualité.
195. La précédente édition avait notamment fait un focus sur les solutions tv via app versus tv avec décodeur. Nous insistons cette année davantage sur l'évolution du marché fixe en termes de types de solutions internet offerts par le marché : DSL, câble, fibre et satellite.
196. Le tableau ci-après permet de visualiser les exigences des profils étudiés et le type de solution présentée :

	Besoins mensuels minimaux à satisfaire				Solution présentée
3 profils fixes					
Profils	Internet	TV	Tél. fixe	Mobile	
Lieve, Célibataire sans mobile	Volume : illimité Vitesse : 70 Mbps	Non désirée	Non désirée	Non désiré	Internet Standalone
Anna et Gabrielle, Couple sans mobile	Volume : illimité Vitesse : 300 Mbps	Optionnelle Décodeur ou via app	Optionnelle	Non désiré	Internet Standalone
Niels et Léo, Famille monoparentale sans mobile	Volume : 150 GB Vitesse : 50 Mbps	Obligatoire Décodeur ou via app	Optionnelle	Non désiré	Internet et télévision
6 profils convergents					
Profils	Internet	TV	Tél. fixe	Mobile	
Louise et Thomas, Couple aux besoins moyens	Volume : illimité Vitesse : 100 Mbps	Non désirée	Non désirée	2 SIM 10 GB et 20 GB,	Internet et 2 abonnements mobiles

⁷⁶ <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/consultation-concernant-les-profils-de-foyers-relatifs-aux-comparaisons-nationales>

⁷⁷ <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/communication-concernant-les-profils-de-foyers-des-comparaisons-nationales-des-prix> point 48

				300 min. d'appels chacun	
Caroline et Jules, Couple aux besoins intensifs	Volume : illimité Vitesse : 300 Mbps	Non désirée	Non désirée	2 SIM 50 GB	Internet et 2 abonnements mobiles
Izza, Benoît, Pablo et Thalia, Famille aux besoins élevés	Volume : illimité Vitesse : 300 Mbps	Non désirée	Non désirée	4 SIM 20 GB et 300 min. / SIM	Internet et 4 abonnements mobiles
Nadine et Jonas, Couple aux besoins limités	Volume : illimité Vitesse : 100 Mbps	Obligatoire Décodeur	Optionnelle	2 SIM 5 GB et 300 min. / SIM	Internet, télévision et 2 abonnements mobiles
Etienne, Célibataire aux besoins classiques	Volume : illimité Vitesse : 100 Mbps	Obligatoire Décodeur	Obligatoire	1 SIM 10 GB et 300 min.	Internet, télévision, 1 abonnement mobile et téléphonie fixe
Arthur, Els, Nelle et Lucas, Famille aux besoins moyens	Volume : illimité Vitesse : 100 ou 300 Mbps	Obligatoire Décodeur	Optionnelle	4 SIM 10 GB et 300 min. / SIM	Internet, télévision et 4 abonnements mobiles

Tableau 13- Détails des profils étudiés, édition 2025

197. Par rapport à la précédente édition, les éléments suivants ont été adaptés :

197.1. Profil "Izza, Benoît, Pablo et Thalia – Famille aux besoins élevés": l'exigence de télévision a été retirée ce qui transforme ce profil 3-Play multi SIM en profil 2-Play multi SIM;

197.2. Profil "Etienne - Célibataire aux besoins classiques": les résultats de ce profil 4-Play offrant tous un volume illimité (en Q3 2024 et en Q3 2025), l'exigence de volume Internet a été adaptée en conséquence, passant d'un volume de minimum 150 GB à un volume illimité;

197.3. Enfin, le profil "Arthur, Els, Nelle et Lucas – Famille aux besoins moyens" aura un éclairage particulier dans cette édition en permettant de comparer les solutions exigeant une vitesse Internet de minimum 100 Mbps à celles exigeant minimum 300 Mbps.

198. Les solutions télécoms prises en compte pour répondre aux besoins associés à chaque profil peuvent prendre les formes suivantes :

- Soit un service commercialisé seul (exemple : Internet standalone),
- Soit un pack commercial combinant plusieurs services (2-Play, 3-Play, 4-Play),

- Soit un ou plusieurs abonnement(s) mobile(s) ou un pack convergent d'un opérateur A couplé(s) à une solution fixe ou convergente commercialisée par le même opérateur A (= solution dite « sur mesure ») ou par un opérateur B (= solution dite « panachée »)

La solution « sur mesure » résulte de l'inexistence de ce type de pack dans l'offre commerciale actuelle de cet opérateur ou par un pack non dimensionné aux besoins réels du consommateur. Seule la solution panachée la moins onéreuse est reprise dans les différents tableaux pour compléter les offres les moins chères des différents opérateurs.

199. Pour choisir une offre internet correspondant à leurs besoins, les utilisateurs doivent notamment évaluer

- Les opérateurs disponibles pour le lieu de connexion (services fixes ou convergents)⁷⁸,
- La vitesse minimale souhaitée,
- Le volume minimal de données souhaité et l'éventuel coût du volume de téléchargement non compris dans l'offre (prix hors forfait pour les offres avec volume limité),
- Le type de technologie souhaité (dsl, câble, fibre⁷⁹, satellite),
- Une offre commercialisée en standalone ou une offre incluse dans un pack.

200. Pour aider le consommateur à évaluer la vitesse et le volume nécessaires pour répondre à ses besoins, l'IBPT a mis des éléments de réflexion à votre disposition dans cette FAQ : <https://www.ibpt.be/consommateurs/connexion-internet>

201. Avant de procéder au changement d'opérateur, les utilisateurs ne doivent pas oublier de vérifier quel type de contrat ils ont conclu (contrat à durée déterminée ou indéterminée) et si celui-ci intégrait un appareil vendu en vente conjointe. Pour plus d'informations, nous les renvoyons vers la FAQ spécifique à ce sujet : [Je possède un pack de services et souhaite changer d'opérateur, à quoi dois-je faire attention ? | IBPT](#)

202. Vous souhaitez changer d'opérateur pour réaliser des économies ? Rien de plus simple, utilisez la procédure Easy Switch. Pour connaître les plans alternatifs à votre plan actuel, faites comme les 433.126 personnes ayant utilisé l'outil de simulation tarifaire www.meilleurtarif.be au cours des 12 derniers mois⁸⁰. Récupérez votre profil d'utilisation récent disponible dans votre espace personnel sur le site web de votre opérateur actuel, consultable à tout moment. En cliquant sur le bouton « meilleurtarif.be », vous aurez alors accès à une liste des plans disponibles à la vente répondant à votre utilisation récente en matière de télécommunications. A vous de jouer...

⁷⁸ Pour savoir quels opérateurs fixes sont disponibles à votre lieu d'habitation : <https://www.bipt-data.be/fr/projects/atlas/landline?speed=350&level=StatSec&coverType=households&bbox=242460.01387195603,6359596.441960984,753786.799028095,6711133.606755829>

⁷⁹ Pour en savoir davantage sur la fibre optique : <https://www.infofibre.be/fr> et connaître l'état d'avancement du déploiement de la fibre : https://www.bipt-data.be/fr/projects/atlas/ftth?executionState=EXECUTED_AND_PLANNED&layerPostfix=2024Q03&bbox=242460.01387195603,6359596.441960984,753786.799028095,6711133.606755829

⁸⁰ Nombre de visites effectuées du 01/10/24 au 01/10/25