

**Besluit van de Raad van het BIPT  
van 25 november 2025  
betreffende  
de analyse van de tariefverhogingen van bpost  
voor het kleingebruikerspakket voor het jaar 2026**

**Niet-vertrouwelijk versie**

## INHOUDSOPGAVE

1.	Doel.....	3
2.	Retroacten .....	4
3.	Analyse van de tariefverhogingen voor het kleingebruikerspakket voor het jaar 2026 .....	6
3.1.	Wettelijke basis.....	6
3.1.1.	<i>Tariefregels</i> .....	6
3.1.1.1.	Definitie van het kleingebruikerspakket .....	6
3.1.1.2.	Na te leven principes .....	6
3.1.1.3.	In acht te nemen procedure .....	7
3.1.2.	<i>Bevoegdheid van het BIPT</i> .....	8
3.2.	De nieuwe tarifiering van bpost voor 2026 .....	9
3.3.	Analyse.....	15
3.3.1.	<i>De verhogingen</i> .....	15
3.3.1.1.	Historische evolutie.....	15
3.3.1.2.	Internationale vergelijking .....	16
3.3.2.	<i>Regressieanalyse uitgevoerd door het BIPT</i> .....	23
3.3.3.	<i>Analyse van de tariefprincipes</i> .....	25
3.3.3.1.	Uniformiteit van de tarieven .....	25
3.3.3.2.	Transparantie en non-discriminatie .....	26
3.3.4.	<i>Correctie voor de eindrechten</i> .....	26
3.4.	Toepassing van de price cap .....	30
3.4.1.	<i>Berekening van de correctiefactor "X"</i> .....	31
3.4.2.	<i>Bemerkingen van het BIPT aangaande de correctiefactor "X" en het kostenoriëntatieprincipe</i> <i>34</i>	34
3.4.3.	<i>Berekening van de inflatie</i> .....	37
3.4.4.	<i>Berekening van het plafond</i> .....	37
3.4.5.	<i>Toepassing van het plafond</i> .....	38
4.	Algemene conclusie .....	39
5.	Beroepsmogelijkheden .....	41
Bijlage 1.	Berekening van het gewogen gemiddelde van de tariefverhogingen .....	42
Bijlage 2.	Impact van de eindrechten.....	43
Bijlage 3.	Samenvatting van de berekening van de price-cap uitgevoerd door bpost.....	44

## **1. Doel**

1. Dit besluit betreft de controle van de inachtneming van de regels voor de berekening van tariefverhogingen van de producten en diensten van het "kleingebruikerspakket" van bpost NV voor het jaar 2026, waarvoor de enkelstuktarieven gelden. Deze controle wordt verricht overeenkomstig artikel 18 van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten (hierna "de postwet"). Ook wordt de conformiteit met artikel 8 van het beheerscontract<sup>1</sup> betreffende de universele postdienstverplichtingen nagegaan.
2. De enkelstuktarieven zijn de tarieven van de producten die bestemd zijn voor privégebruikers (of voor de zakelijke gebruikers die geen verminderde tarieven zouden krijgen voor de afgifte van massaproducten). Enkelstuktarieven variëren niet volgens het afgegeven volume of de voorbereiding van de zendingen.

---

<sup>1</sup> Beheerscontract tussen de Staat en de naamloze vennootschap van publiek recht bpost betreffende de universele postdienstverplichtingen voor de periode 2024-2028, *BS* van 20 december 2023, p. 120060-120061.

## 2. Retroacten

3. Op 1 juli 2025 heeft bpost bij het BIPT zijn verzoek om tariefverhoging voor 2026 ingediend voor de producten die behoren tot het kleingebruikerspakket.
4. Met een brief van 10 juli 2025 vraagt het BIPT enerzijds bijkomende informatie aan bpost over de onderbouwing van de geschatte volumes (informatie die relevant is voor de price-capberekening) door middel van de gerealiseerde volumes 2024. Anderzijds waren er vragen over de 1 euro extra per pakket dat bpost ook in 2026 waarschijnlijk wenst aan te rekenen tijdens de eindejaarspiek (zijnde het surplus dat zal worden aangerekend van Black Friday tot kerstmis), maar waarvan geen melding werd gemaakt. Bpost maakte weliswaar voor het derde jaar op rij melding van een potentiële 3% bijkomende tariefstijging doorheen het jaar. De invoering ervan zou kennelijk afhankelijk zijn van een tweede overschrijding van de spilindex anno 2026. Momenteel wordt in januari 2026 een eerste overschrijding verwacht (de laatste overschrijding was in januari 2025), waarna telkens een aanpassing van 2% van de lonen wordt verwacht. Ondanks het feit er geen tweede overschrijding wordt verwacht in 2026, en de inflatievooruitzichten van het Federaal Planbureau laag blijven (zelfs in de door bpost aangehaalde 'instabiele geopolitieke context'), is het opvallend dat bpost deze clause niettemin weet te behouden. Zeker daar er geen dergelijke clause bij de - op 26 juni jongstleden- gepresenteerde bulktarieven voor brievenpost werd vermeld. Het BIPT vroeg zich dan ook niet alleen af waarom deze clause -ondanks lage inflatieverwachtingen- blijft bestaan maar ook waarom ze niet bij de bulktarieven werd vermeld. Bovendien stipte het BIPT ook deze keer aan dat een potentiële loonstijging bij een dergelijke bijkomende overschrijding van de spilindex 2% en niet 3% zou bedragen. Tot slot bleek uit de aanvraag van bpost dat onderstaande productlijnen met betrekking tot pakketten gaandeweg in 2025 zullen verdwijnen. Het BIPT vroeg vervolgens naar de beweegredenen hierachter en of bpost daarbij nog wel in voldoende alternatieven voor de kleine gebruiker voorziet (zo lijkt een 'pay at home' vervolgens enkel nog via online verkoop beschikbaar). Tegelijk vroeg het BIPT zich af of het hierbij in vele gevallen tevens niet om een verdoken tariefverhoging daar het vaak gaat om goedkope alternatieven (Mini-Parcels) of korting voor verzending per 5 of 10 die verdwijnen. De productlijnen in kwestie -die op het punt staan te verdwijnen- zijn de volgende: - Bpack Mini-Parcels 1 - Bpack Mini-Parcels 1 (per 5) - Bpack Mini Parcels 3 - Bpack Mini Parcels 3 (per 5) - Bpack 24H – 0-2 kg (per 10) - Bpack Secur 0-2 kg (per 10) - Bpack Pay@home 0-2 kg - Bpack Pay@home 2-10kg
5. In zijn brief -die digitaal- werd ontvangen op 18 juli 2025, voorziet bpost enerzijds in de gerealiseerde volumes per productlijn voor 2024. Anderzijds voorziet bpost ook in antwoorden op de andere gestelde vragen. Betreffende de exacte scope en periode van het supplement van 1 euro voor pakketjes tijdens de eindejaarspiek, liet bpost weten dat het dezelfde werkwijze en modaliteiten als voor 2022, 2023, 2024 en 2025 zal toepassen. Voor redenen van simpliciteit werd dit surplus niet meegenomen in de berekening, het zou volgens bpost ook geen negatieve impact hebben op de gemiddelde verhoging (welke in dat geval net zou zakken van 9,005% naar 9,001%). Het surplus zal gelden op de aanschaf van een label van 6u in de ochtend van 'Black Friday' (in casu 28 november 2026) tot 6u in de ochtend van kerstdag (25 december 2026). Aangaande de eventuele bijkomende verhoging van (gewogen gemiddeld) 3% liet bpost weten dat deze is bedoeld om zich te wapenen tegen veelvuldige en onverwachte inflatiestijgingen zoals we die gekend hebben in 2022. Na een tweede overschrijding van de spilindex in 2026 pas zal worden beslist of deze bijkomende verhoging ook effectief zal worden doorgevoerd, het betreft aldus geen automatische bijkomende verhoging (zelfs niet bij tweede overschrijding van de spilindex). Bpost verwacht tevens niet dat de condities voor het toepassen van de bijkomende

verhoging zullen voldaan zijn. Bpost gaf tevens mee dat er geen specifieke berekeningswijze bestaat voor de 3%; "Het maximum van 3% is arbitrair bepaald en is niet gelinkt aan de 2% waarmee de spilindex moet overschreven worden alvorens de lonen stijgen. Ook als de spilindex 5 keer zou overschreden worden (zoals in 2022), blijft het maximum voor de 2° prijsstijging 3%". Aangaande de bulkklanten stelt bpost dat er inderdaad in het tariefvoorstel aan het BIPT hiervan geen gewag werd gemaakt, maar dat deze clausule ook in dergelijke contracten sinds 2023 is opgenomen. Met betrekking tot de verdwenen pakketproductlijnen wist bpost te melden dat 'Mini Parcels', 'Bpack 24H' en 'Bpack Secur 0-2kg verkocht per 10' verdwijnen omdat ze veelal hand in hand gingen met handgeschreven adressering, wat voor bezorgingsproblemen kan zorgen (wat bij het BIPT vragen oproept met betrekking tot het verschil bij handgeschreven adressen op brieven). 'Bpack Pay@home' zal daarentegen volgens bpost niet meer aan het loket worden aangeboden wegens het nieuw platform dat werd geïnstalleerd voor de verkoop en administratie aan de loketten. Volgens bpost moest er voor elk product dat aan het loket verkocht wordt, een ontwikkelingskost worden betaald. Daar de verkoop van dit product aan het loket kennelijk beperkt is, en de ontwikkelingskosten in vergelijking voor de relatief complexe product in verhouding zéér hoog zijn, wordt er afgezien van deze ontwikkeling. Niettemin stelt het BIPT vervolgens vast dat deze producten -en dan met name 'Bpack Pay@home 0-2 kg' (dat echter mogelijk grotendeels online wordt aangeschaft)- goed waren voor meer dan [VERTROUWELIJK] stuks anno 2024, oftewel [VERTROUWELIJK]% van alle binnenlandse pakketten binnen het kleingebruikerspakket.

6. Conform artikel 19 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, dat het volgende stelt: "*De Raad biedt elke persoon die rechtstreeks en persoonlijk bij een besluit betrokken is, de gelegenheid om vooraf gehoord te worden. De besluiten van de Raad worden aan de personen die rechtstreeks en persoonlijk betrokken zijn en aan de minister meegedeeld.*", kreeg bpost, met het schrijven van 25 september 2025, tot 24 oktober 2025 om opmerkingen aangaande het ontwerpbesluit te formuleren evenals aanduidingen van vertrouwelijkheid te maken.
7. Bpost zond via een brief van 10 oktober 2025 zijn opmerkingen aangaande de inhoud en aanduidingen van vertrouwelijke secties. Daarbij had bpost, net als voorgaande jaren, opmerkingen aangaande de competentie van het BIPT om ex-ante en ex-post controles uit te voeren alsook betreffende het aandeel vaste versus variabele kosten. Tevens werden er verschillende opmerkingen gemaakt over de internationale vergelijking in punt 3.3.1.2 hieronder; met name het te beklemtonen dat de huidige D+1 zending in Frankrijk een hybridedienst betreft (welke digitaal wordt verzonden en vervolgens lokaal zal worden afgedrukt en bezorgd) en wees het op het in rekening nemen van de non-prior in Spanje. Daarnaast had het bemerkte aangaande de link tussen volumewijzigingen en tariefstijgingen en wees het op het bestaan van discrepanties door het afronden tot op twee cijfers na de komma. Deze opmerkingen worden hieronder in de betreffende punten behandeld. Tot slot wist bpost te melden dat het BIPT correct opgemerkt had dat sinds 2024 de korting voor de prior postzegels reeds bekomen wordt bij de aanschaf van 5 in plaats van 10 zegels (zoals voorafgaandelijk, voor 2024, het geval was).

### 3. Analyse van de tariefverhogingen voor het kleingebruikerspakket voor het jaar 2026

#### 3.1. Wettelijke basis

##### 3.1.1. Tariefregels

###### 3.1.1.1. Definitie van het kleingebruikerspakket

8. Overeenkomstig artikel 18, § 1, van de postwet, het kleingebruikerspakket, waarvoor de enkelstuktarieven gelden, omvat :
- 1° binnenlandse standaard brievenpost waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
  - 2° de standaard uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
  - 3° de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;
  - 4° de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.

###### 3.1.1.2. Na te leven principes

9. De voorwaarden, de procedure en de berekeningsregels die op de tariefverhogingen van toepassing zijn, zijn wettelijk vastgelegd door de Belgische wetgever, meer bepaald in de postwet.
10. Meer bepaald beschrijft artikel 17 van de postwet een aantal principes die de aanbieder van de universele dienst, in casu bpost, in acht moet nemen wanneer hij tariefverhogingen wil doorvoeren.
11. Deze principes worden als volgt beschreven in artikel 17, § 1 van de postwet:

*“§1. De tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de universele dienstverlening door de aanbieder van de universele dienst worden met inachtneming van de volgende beginselen vastgesteld:*

*1° de tarieven zijn **betaalbaar**;*

*2° de tarieven zijn **kostengeoriënteerd en stimuleren een efficiënte aanbieder van de universele dienst**;*

*3° het tarief van de diensten aangeboden tegen enkelstuktarieven is **identiek over het gehele grondgebied** van het Rijk, ongeacht de plaats van ophaling en distributie, onverminderd het recht van de aanbieder(s) van de universele dienst om met gebruikers individuele prijsafspraken te maken;*

*4° de tarieven zijn **transparant en niet-discriminerend**. Zowel prijzen als voorwaarden worden zonder discriminatie toegepast;*

*5° wanneer een aanbieder van de universele dienst speciale tarieven toepast, bijvoorbeeld voor diensten voor zakelijke gebruikers, aanbieders van grote partijen post of tussenpersonen die post van verschillende gebruikers samenvoegen, past hij de beginselen van transparantie en non-discriminatie toe ten aanzien van zowel de eigenlijke tarieven als de betreffende voorwaarden. De tarieven en de betreffende voorwaarden worden steeds op dezelfde wijze toegepast zowel tussen derden onderling als tussen derden en aanbieders van de universele dienst die gelijkwaardige diensten aanbieden. [...]"*

12. Artikel 18, § 4 van de postwet stelt het volgende aangaande de 'price-cap':

*"Wanneer een prijsverhogingsaanvraag van de aanbieder van de universele dienst met betrekking tot de tarieven van de diensten behorende tot het kleingebruikerpakket de price-cap bedoeld in artikel 18, § 1, respecteert, worden de tarieven conform geacht met de verplichtingen van betaalbaarheid en kostenoriëntering bedoeld in paragraaf 1, 1° en 2°. [...]"*

13. De price-cap formule zelf wordt weergegeven door middel van artikel 19, § 1, 1° van de postwet:

*"De gewogen tariefverhoging, zoals gedefinieerd, is lager dan of gelijk aan de verhoging van het gezondheidsindexcijfer tussen de maand april van het voorlaatste jaar en de maand april van het jaar n-1 dat voorafgaat aan de toepassing van de tariefverhoging, verminderd met een correctiefactor "X"."*

$$\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n} \leq \left( \frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} * [1 - X] - 1 \right)$$

en

$$X = V / (1 + V) + KRF * EWV$$

14. Voor de toepassing van deze formule wordt rekening gehouden met de hierna vermelde principes, zoals opgesomd in artikel 19 van de postwet :

*"§2. De aanbieder van de universele dienst kan de tariefaanpassingen vanaf 1 januari van elk jaar toepassen. Deze hoeven niet tegelijk te worden toegepast en mogen over het jaar worden gespreid."*

*"§3. Indien de aanbieder van de universele dienst zijn prijzen tijdens een kalenderjaar niet zo veel verhoogt als is toegestaan ingevolge de toepassing van de price-cap bedoeld in artikel 18, § 1, en berekend volgens de formule vastgesteld in paragraaf 1, mag hij die overblijvende marge in de loop van de volgende drie jaar gebruiken. Dezelfde regel geldt wanneer er geen tariefaanpassingen hebben plaatsgevonden."*

### **3.1.1.3. In acht te nemen procedure**

15. Artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector bepaalt dat het BIPT bevoegd is voor de controle op de naleving van de postwet.

16. Artikel 18, § 2, van de postwet bepaalt de manier waarop de aanbieder van de universele dienst, in casu bpost, te werk moet gaan om deze tariefverhoging daadwerkelijk te kunnen doorvoeren:

*"§2 Indien de aanbieder van de universele dienst een tariefverhoging wenst door te voeren voor de producten die behoren tot het kleingebruikerpakket waarvan sprake is in § 1, 1°, worden alle documenten met betrekking tot de kostprijsberekening voorafgaandelijk aan de wijziging en uiterlijk op 1 juli van het jaar n-1 meegedeeld aan het Instituut met het oog op de goedkeuring van de tariefverhoging die kan toegepast worden vanaf 1 januari van het jaar n. Het Instituut controleert of de tarifaire principes bedoeld in artikel 17, § 1, worden nageleefd. Het Instituut gaat de betaalbaarheid en de kostenoriëntering na op basis van de price-cap formule bedoeld in paragraaf 1.*

*Het Instituut beschikt vanaf de dag van ontvangst van de aanvraag tot tariefverhogingen over drie maanden om een beslissing te nemen.*

*Ingeval het Instituut van mening is dat het dossier onvolledig is, dient het mee te delen binnen tien werkdagen na ontvangst welke informatie ontbreekt.*

*De termijn van drie maanden wordt opgeschort tot op het ogenblik van de ontvangst van de ontbrekende informatie in het dossier.*

*Indien een van de principes bedoeld in artikel 17, § 1, niet nageleefd wordt, zal het Instituut de voorgestelde tariefverhoging van de aangewezen aanbieder van de universele dienst weigeren."*

### **3.1.2. Bevoegdheid van het BIPT**

17. Artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector vertrouwt het BIPT de opdracht toe om toe te zien op de naleving van de postwet.
18. Artikel 18, § 2, van de postwet stelt duidelijk dat het om een ex-antecontrole gaat, waarbij bpost, op uiterlijk 1 juli van het jaar n-1 voorafgaandelijk aan de verhoging, de benodigde documenten aangaande de kostprijsberekening mee zal delen aan het BIPT. Behalve de verificatie van de overeenstemming van een tariefverhoging met de wettelijke price-capformule bedoeld in artikel 18, § 2, van de postwet strekt de ex-antecontrolebevoegdheid van het BIPT zich uit tot de conformiteit met de beginselen van transparantie en non-discriminatie.
19. Overigens doet de bevoegdheid inzake ex-anteverificatie bepaald in artikel 18, § 2, van de postwet niets af van de algemene bevoegdheid van het BIPT, gebaseerd op artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector en van artikel 17, § 1, van de postwet, om voor elk tarief van bpost met betrekking tot een dienst die onder de universele dienst valt, de conformiteit met alle tariefbeginselen na te gaan, desgevallend in het kader van een ex post controle.

### 3.2. De nieuwe tarifiering van bpost voor 2026

20. Om de betaalbaarheid van de tarieven te verifiëren wordt de tariefevolucie gepeild aan de hand van een middel genaamd "kleingebruikerpakket".<sup>2</sup> Dat pakket bestaat uit een geheel van postdiensten die representatief zijn voor de producten gebruikt door de particulieren en de zakelijke kleine gebruikers.
21. Dat kleingebruikerpakket omvat de volgende diensten:
- 1° binnenlandse standaard brievenpost waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
  - 2° de standaard uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
  - 3° de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;
  - 4° de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.
22. Bpost heeft op 1 juli 2025 aan het BIPT twee lijsten toegezonden met alle producten die tot het hierboven beschreven pakket behoren, inclusief de vooropgestelde tariefverhogingen en de wegingen. Het gaat om twee lijsten daar bpost de mogelijkheid voorziet om in de loop van 2026 (net zoals gevraagd werd voor 2024 en 2025) een potentiële bijkomende verhoging van 3% door te voeren. Tabel 1 geeft de tariefvergelijkinglijst 2025-2026 weer die bpost initieel voor 1 januari 2025 voorziet. Tabel 2 geeft vervolgens de 3% bijkomende verhoging weer die bpost in de loop van 2026 eventueel gaat toevoegen. Enige verschil met de aanvraag voor 2024 is dat het toen ging om een potentiële verhoging van 3% voor alle producten, terwijl het nu -net als voor 2025- gaat om een gewogen gemiddelde verhoging van 3%, maar dat per productlijn we variaties vaststellen tussen +2,83% en +3,17%. Volgens het antwoord van bpost van 10 oktober 2025 zou dit te wijten zijn aan afrondingen (tot op het niveau van twee cijfers na de komma).
23. Aangaande het priortarief merkte het BIPT opnieuw op dat op de website van bpost het huidige gereduceerde tarief per 10 (zijnde 2,33 euro per stuk) -zoals weergegeven in onderstaande tabel 1 van bpost- reeds beschikbaar is bij de aankoop van 5 stuks.<sup>3</sup> Op 8 oktober 2024, bevestigde bpost dat dit inderdaad sinds 2024 het geval is. Op 10 oktober 2025 wist bpost te bevestigen dat dit anno 2026 nog steeds het geval zal zijn.

*Tabel 1: Evolutie van de tarieven 2025-1 januari 2026 voor het kleingebruikerspakket (zonder supplement voor eindejaarspiek)*

Basket	Product	January 2026 Price Increase			
		2025	Jan 2026	increase in %	increase in €
National Mail ≤ 2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece	€ 2,37	€ 2,52	6,33%	€ 0,15
	Daily Mail-Stamp-Prior-Per 5	€ 2,33	€ 2,47	6,01%	€ 0,14
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece	€ 1,53	€ 1,63	6,54%	€ 0,10
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10	€ 1,49	€ 1,58	6,04%	€ 0,09

<sup>2</sup> Het kleingebruikerspakket wordt gedefinieerd in artikel Art. 18. § 1. van de wet van 26 januari 2018

<sup>3</sup> 11,65 euro / 5 = 2,33 euro per stuk

<https://eshop.bpost.be/nl/products/zm-koning-filip-prior-postzegels-voor-belgie-0> (consultatie 22 juli 2025)

	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior	€ 2,21	€ 2,35	6,33%	€ 0,14	
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior	€ 1,30	€ 1,38	6,15%	€ 0,08	
National Registered	Registered-Stamp-Prior-<= 2 kg	€ 9,23	€ 9,80	6,18%	€ 0,57	
	Registered-Other-Prior-<= 2 kg	€ 8,93	€ 9,49	6,27%	€ 0,56	
	Registered-Advice of Receipt	€ 1,54	€ 1,64	6,49%	€ 0,10	
	Registered-Declared Value	€ 15,00	15,00	0,00%	€ 0,00	
International Mail <=2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece	€ 2,90	€ 3,07	5,86%	€ 0,17	
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5	€ 2,78	€ 2,95	6,12%	€ 0,17	
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece	€ 3,12	€ 3,29	5,45%	€ 0,17	
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5	€ 3,00	€ 3,17	5,67%	€ 0,17	
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur	€ 2,77	€ 2,94	6,14%	€ 0,17	
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur	€ 2,67	€ 2,84	6,37%	€ 0,17	
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row	€ 2,99	€ 3,16	5,69%	€ 0,17	
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	€ 2,84	€ 3,01	5,99%	€ 0,17	
Internat. Registered	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur	€ 9,68	€	10,28	6,20%	€ 0,60
	Social Mail-Reg.Int Stamps-row	€ 9,90	€	10,50	6,06%	€ 0,60
	Social Mail-Registered Int-Eur	€ 9,49	€	10,08	6,22%	€ 0,59
	Social Mail-Registered Int-row	€ 9,71	€	10,30	6,08%	€ 0,59
National Packages <=10kg	BPACK 24H - 0-2 kg	€ 8,35	€ 8,60	2,99%	€ 0,25	
	BPACK 24H - 2-10 kg	€ 11,15	€	11,50	3,14%	€ 0,35
	BPACK Secur 0-2 kg	€ 9,85	€	10,15	3,05%	€ 0,30
	BPACK Secur 2-10 kg	€ 12,65	€	13,05	3,16%	€ 0,40
	Online BPACK 24H - 0-2kg	€ 6,85	€ 7,10	3,65%	€ 0,25	
	Online BPACK 24H - 2-5kg	€ 7,50	€ 7,85	4,67%	€ 0,35	
	Online BPACK 24H - 5-10kg	€ 8,30	€ 8,65	4,22%	€ 0,35	
	Online BPACK Secur 0-2kg	€ 8,35	€ 8,65	3,59%	€ 0,30	
	Online BPACK Secur 2-5kg	€ 9,00	€ 9,40	4,44%	€ 0,40	
	Online BPACK Secur 5-10kg	€ 9,80	€	10,20	4,08%	€ 0,40
	Online BPACK Pay@home 0-2kg	€ 14,75	€	15,25	3,39%	€ 0,50
	Online BPACK Pay@home 2-5kg	€ 15,40	€	16,00	3,90%	€ 0,60
	Online BPACK Pay@home 5-10kg	€ 16,20	€	16,80	3,70%	€ 0,60
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	€ 5,15	€ 5,40	4,85%	€ 0,25	
	Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	€ 5,25	€ 5,60	6,67%	€ 0,35	
	Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	€ 5,65	€ 6,00	6,19%	€ 0,35	
	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	€ 6,65	€ 6,95	4,51%	€ 0,30	
	Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	€ 6,75	€ 7,15	5,93%	€ 0,40	
	Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	€ 7,15	€ 7,55	5,59%	€ 0,40	
	Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	€ 13,05	€	13,55	3,83%	€ 0,50

	Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	€ 13,15	13,75	4,56%	€ 0,60
	Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	€ 13,55	14,15	4,43%	€ 0,60
Int. Package <= 10kg	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,60	11,60	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone2	€ 13,75	13,75	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone3	€ 17,70	17,70	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone4	€ 22,50	22,50	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone5	€ 31,90	31,90	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,60	11,60	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone2	€ 13,75	13,75	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone3	€ 17,70	17,70	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone4	€ 22,50	22,50	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone5	€ 31,90	31,90	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD 0-10kg (EU)	€ 18,10	18,10	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD 0-10kg online (EU)	€ 16,50	16,50	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD 0-10kg (NON EU)	€ 38,80	38,80	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD 0-10kg online (NON EU)	€ 37,20	37,20	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg	€ 11,75	11,75	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	€ 16,50	16,50	0,00%	€ 0,00

Bron: bpost

Tabel 2: Potentiële evolutie van de tarieven doorheen 2026 voor het kleingebruikerspakket (zonder supplement voor eindejaarspiek)

Basket	Product	Maximum Second Increase 2026			
		price Jan 2026	2nd max incr. 2026	increase in %	increase in €
National Mail <= 2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece	€ 2,52	€ 2,60	3,17%	€ 0,08
	Daily Mail-Stamp-Prior-Per 5	€ 2,47	€ 2,54	2,83%	€ 0,07
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece	€ 1,63	€ 1,68	3,07%	€ 0,05
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10	€ 1,58	€ 1,63	3,16%	€ 0,05
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior	€ 2,35	€ 2,42	2,98%	€ 0,07
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior	€ 1,38	€ 1,42	2,90%	€ 0,04
National Registered	Registered-Stamp-Prior-<= 2 kg	€ 9,80	10,09	2,96%	€ 0,29
	Registered-Other-Prior-<= 2 kg	€ 9,49	€ 9,77	2,95%	€ 0,28
	Registered-Advice of Receipt	€ 1,64	€ 1,69	3,05%	€ 0,05

	Registered-Declared Value	€ 15,00	€ 15,45	3,00%	€ 0,45
International	Mail <=2kg				
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece	€ 3,07	€ 3,16	2,93%	€ 0,09
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5	€ 2,95	€ 3,04	3,05%	€ 0,09
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece	€ 3,29	€ 3,39	3,04%	€ 0,10
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5	€ 3,17	€ 3,27	3,15%	€ 0,10
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur	€ 2,94	€ 3,03	3,06%	€ 0,09
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur	€ 2,84	€ 2,93	3,17%	€ 0,09
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row	€ 3,16	€ 3,25	2,85%	€ 0,09
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	€ 3,01	€ 3,10	2,99%	€ 0,09
Internat. Registered			€		
	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur	€ 10,28	10,59	3,02%	€ 0,31
	Social Mail-Reg.Int Stamps-row	€ 10,50	10,82	3,05%	€ 0,32
	Social Mail-Registered Int-Eur	€ 10,08	10,38	2,98%	€ 0,30
	Social Mail-Registered Int-row	€ 10,30	10,61	3,01%	€ 0,31
National	Packages <=10kg				
	BPACK 24H - 0-2 kg	€ 8,60	€ 8,86	3,02%	€ 0,26
	BPACK 24H - 2-10 kg	€ 11,50	11,85	3,04%	€ 0,35
	BPACK Secur 0-2 kg	€ 10,15	10,45	2,96%	€ 0,30
	BPACK Secur 2-10 kg	€ 13,05	13,44	2,99%	€ 0,39
	Online BPACK 24H - 0-2kg	€ 7,10	€ 7,31	2,96%	€ 0,21
	Online BPACK 24H - 2-5kg	€ 7,85	€ 8,09	3,06%	€ 0,24
	Online BPACK 24H - 5-10kg	€ 8,65	€ 8,91	3,01%	€ 0,26
	Online BPACK Secur 0-2kg	€ 8,65	€ 8,91	3,01%	€ 0,26
	Online BPACK Secur 2-5kg	€ 9,40	€ 9,68	2,98%	€ 0,28
	Online BPACK Secur 5-10kg	€ 10,20	10,51	3,04%	€ 0,31
	Online BPACK Pay@home 0-2kg	€ 15,25	15,71	3,02%	€ 0,46
	Online BPACK Pay@home 2-5kg	€ 16,00	16,48	3,00%	€ 0,48
	Online BPACK Pay@home 5-10kg	€ 16,80	17,30	2,98%	€ 0,50
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	€ 5,40	€ 5,56	2,96%	€ 0,16
	Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	€ 5,60	€ 5,77	3,04%	€ 0,17
	Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	€ 6,00	€ 6,18	3,00%	€ 0,18
	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	€ 6,95	€ 7,16	3,02%	€ 0,21
	Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	€ 7,15	€ 7,36	2,94%	€ 0,21
	Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	€ 7,55	€ 7,78	3,05%	€ 0,23
Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	€ 13,55	13,96	3,03%	€ 0,41	
Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	€ 13,75	14,16	2,98%	€ 0,41	
Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	€ 14,15	14,57	2,97%	€ 0,42	

Int. Package <= 10kg	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,60	11,95	3,02%	€ 0,35
	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone2	€ 13,75	14,16	2,98%	€ 0,41
	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone3	€ 17,70	18,23	2,99%	€ 0,53
	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone4	€ 22,50	23,18	3,02%	€ 0,68
	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone5	€ 31,90	32,86	3,01%	€ 0,96
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,60	11,95	3,02%	€ 0,35
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone2	€ 13,75	14,16	2,98%	€ 0,41
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone3	€ 17,70	18,23	2,99%	€ 0,53
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone4	€ 22,50	23,18	3,02%	€ 0,68
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone5	€ 31,90	32,86	3,01%	€ 0,96
			€		
BPACK WORLD 0-10kg (EU)	€ 18,10	18,64	2,98%	€ 0,54	
			€		
BPACK WORLD 0-10kg online (EU)	€ 16,50	17,00	3,03%	€ 0,50	
			€		
BPACK WORLD 0-10kg (NON EU)	€ 38,80	39,96	2,99%	€ 1,16	
BPACK WORLD 0-10kg online (NON EU)	€ 37,20	38,32	3,01%	€ 1,12	
			€		
BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg	€ 11,75	12,10	2,98%	€ 0,35	
BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	€ 16,50	17,00	3,03%	€ 0,50	

Bron: bpost

24. Als reactie op de brief van het BIPT van 10 juli 2025, waarbij het BIPT onder andere vragen stelt aangaande de scope en de implementatie van het supplement van 1 euro voor (nationale) pakketten tijdens de eindejaarspiek, voorzag bpost op 18 juli 2025 onderstaande tabel 3 voor de binnenlandse pakketten. Hierin neemt bpost in de berekening van de gemiddeld gewogen gemiddelde tariefverhoging de 1 euro voor 12% in rekening, daar bpost stelt dat (bekeken op basis van 3 jaar uit het verleden) circa [VERTROUWELIJK]% van het volume aan pakketten tijdens de eindejaarspiek wordt bedeed. Het supplement zal gelden op verzendlabels aangeschaft binnen de periode van 6 uur 's morgens na de vierde donderdag in november ('Black Friday') tot 6 uur 's morgens 25 december (kerstdag). Deze verhoging voor pakketten wordt in deze tabel toegevoegd met de eerder aangehaalde potentiële algemene verhoging voor het kleingebruikerpakket. Volgens bpost zou de gewogen gemiddelde tariefverhoging hierdoor gaan van 9,005% naar 9,001%. Dit daar in dergelijk geval ook vertrokken wordt van een hoger vergelijkingsniveau, zijnde de binnenlandse pakkettarieven 2025 inclusief het supplement van 1 euro voor de eindejaarspiek en de relatieve stijging aldus net iets lager uitvalt.

Tabel 3: Evolutie van de tarieven 2025-2026 voor de binnenlandse pakketten inclusief maximale verhoging doorheen 2026 en 12% van het supplement voor eindejaarspiek

Zat	BPACK 24H - 0-2 kg	€ 8,47	€ 8,98	6,02%
-----	--------------------	--------	--------	-------

BPACK 24H - 2-10 kg	€ 11,27	€ 11,970	6,21%
BPACK Secur 0-2 kg	€ 9,97	€ 10,57	6,02%
BPACK Secur 2-10 kg	€ 12,77	€ 13,56	6,19%
Online BPACK 24H - 0-2kg	€ 6,97	€ 7,43	6,60%
Online BPACK 24H - 2-5kg	€ 7,62	€ 8,21	7,74%
Online BPACK 24H - 5-10kg	€ 8,42	€ 9,03	7,24%
Online BPACK Secur 0-2kg	€ 8,47	€ 9,03	6,61%
Online BPACK Secur 2-5kg	€ 9,12	€ 9,80	7,46%
Online BPACK Secur 5-10kg	€ 9,92	€ 10,63	7,16%
Online BPACK Pay@home 0-2kg	€ 14,87	€ 15,83	6,46%
Online BPACK Pay@home 2-5kg	€ 15,52	€ 16,60	6,96%
Online BPACK Pay@home 5-10kg	€ 16,32	€ 17,42	6,74%
Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	€ 5,27	€ 5,68	7,78%
Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	€ 5,37	€ 5,89	9,68%
Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	€ 5,77	€ 6,30	9,19%
Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	€ 6,77	€ 7,28	7,53%
Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	€ 6,87	€ 7,48	8,88%
Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	€ 7,27	€ 7,90	8,67%
Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	€ 13,17	€ 14,08	6,91%
Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	€ 13,27	€ 14,28	7,61%
Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	€ 13,67	€ 14,69	7,46%

*Bron: bpost*

25. Wat de berekeningswijze voor dit supplement tijdens de eindejaarspiek betreft, wordt onder sectie '3.4 Toepassing van de price cap' reeds uitgelegd dat in de postwet het specifieke geval van meerdere tarieven voor eenzelfde dienst gedurende éénzelfde jaar niet behandeld wordt. Wel wordt er gesproken van "maximale verhoging van de gemiddelde tarieven van het kleingebruikerspakket". Hoe deze gewogen gemiddelde tarieven worden bepaald, wordt verduidelijkt door artikel 19, §1, 1<sup>o</sup> van de postwet. Er wordt de som genomen van volgende vermenigvuldigingen (voor alle producten oftewel diensten van het kleingebruikerspakket): elke tariefwijziging van dienst j in jaar n ten opzichte van het voorgaande jaar, uitgedrukt in %, wordt vermenigvuldigd met het aandeel in de omzet van dienst j in jaar n-2, gedeeld door de totale omzet van het pakket in hetzelfde jaar, uitgedrukt in %. Doelstelling is dus om tariefstijgingen per product of dienst van het kleingebruikerspakket te wegen volgens het aandeel van dit product of dienst in de omzet van het gehele kleingebruikerspakket. Bpost past in haar berekening echter reeds een gewogen gemiddelde toe (op basis van volume) op de eerste stap, de "tariefwijziging van dienst j" (zijnde in dit specifieke geval elk nationaal pakket), en dit omdat dit gewijzigde tarief slechts tijdens de eindejaarspiek van toepassing is. Voor de producten met betrekking tot de nationale pakketten voegt bpost daarom het supplement van 1 euro tijdens de eindejaarspiek slechts voor 12% toe, [VERTROUWELIJK]. Hierbij kan men zich, zoals het BIPT ook reeds deed in zijn besluiten aangaande de kleingebruikerstarieven voor 2023, 2024 alsook 2025, de vraag stellen of dit de deur niet kan openen voor mogelijke prijswijzigingen die, hoewel proportioneel over het jaar genomen niet buiten de grenzen van de price cap vallen, desalniettemin problematisch zouden kunnen zijn ten aanzien van de verplichtingen van kostenoriëntatie en/of betaalbaarheid (welke verankerd zijn in de Europese postrichtlijn). De bescherming die de price cap geeft moet immers te allen tijde, dus op elke dag van het jaar, kunnen gelden voor de gebruiker.

26. Gegeven de beperkte impact van het supplement en het feit dat het eerder onwaarschijnlijk is dat de betaalbaarheid in dit geval in het gedrang zal komen, kan het BIPT wederom echter de berekeningswijze van bpost aanvaarden. Mocht de situatie veranderen als gevolg van verdere verhogingen behoudt het BIPT zich wel het recht voor om desgevallend een andere berekeningswijze te gebruiken voor tariefdifferentiatie voor eenzelfde dienst binnen eenzelfde jaar en dit om de betaalbaarheid (met het oog op het maximale tarief) ten alle tijden te garanderen.

### 3.3. Analyse

#### 3.3.1. De verhogingen

##### 3.3.1.1. Historische evolutie

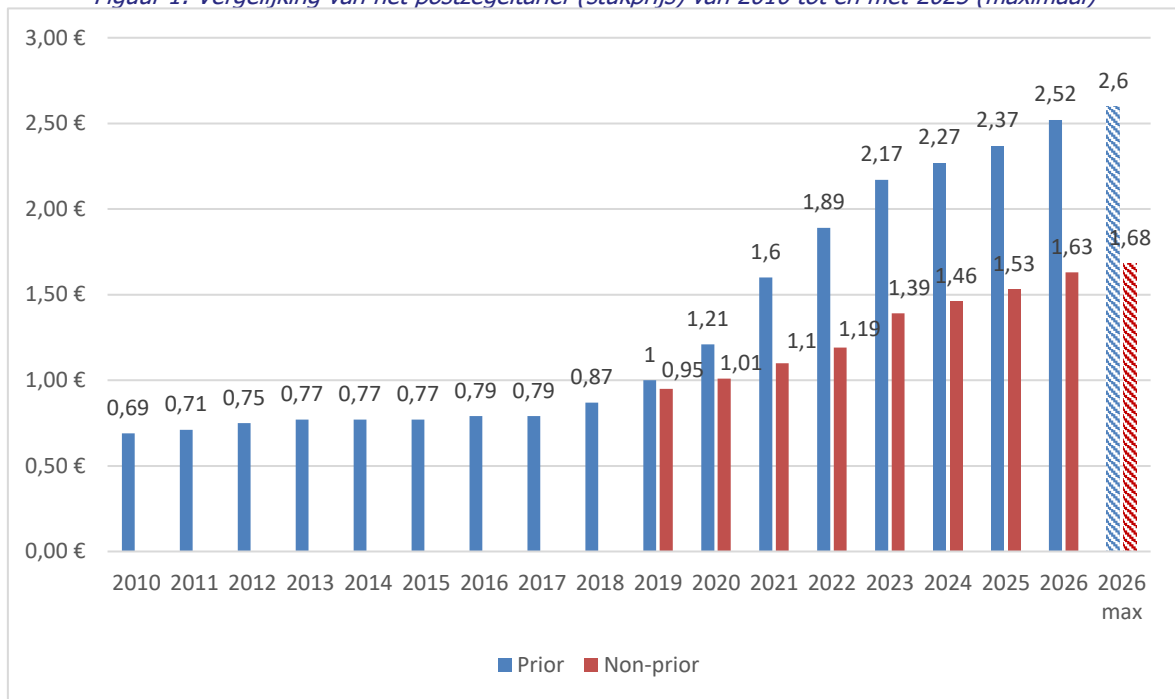
27. Figuur 1 hieronder toont de evolutie van de postzegeltarieven sinds 2010. Voor 2026 zijn er, zoals hierboven werd uitgelegd, meerdere tarieven mogelijk. Op 1 januari 2026 zal het tarief per postzegel op 2,52 euro voor de prior en 1,63 euro voor de non-prior liggen. Doorheen 2026 voorziet bpost potentiële tussentijdse verhogingen tot een maximum van 2,6 euro voor de prior en 1,68 euro voor de non-prior. Figuur 1 geeft vervolgens weer in welke mate de postzegeltarieven zijn gestegen. Voor de prior zal er een stijging met 219% hebben plaatsgevonden tussen 2017 en januari 2026. Inclusief de bijkomende verhoging doorheen 2025 kan dit zelfs oplopen tot 229,1%. Het zwaartepunt van de stijgingen vond inderdaad plaats na 2017, onder de nieuwe postwet (en bijbehorende nieuwe price cap formule). Ook de non-prior kende sinds zijn introductie in 2019<sup>4</sup> tot en met januari 2026 een eerder stevige stijging van 71,6%. Doorheen 2026 kan dat, middels de potentiële bijkomende verhoging, oplopen tot 76,8%. Daarbij dienen we dan tevens in het achterhoofd te houden dat de non-prior anno 2019 reeds tegen een fors tarief in de markt werd gezet, in die mate zelfs dat de non-prior in 2019 met een stuktarief van 0,95 euro duurder was dan het priortarief van een jaar eerder (0,87 euro).
28. We dienen hierbij tevens nog op te merken dat het vooropgestelde verschil tussen het enkelstuktarief en het stuktarief per 5 priorzegels nu 5 eurocent zal bedragen (tot 6 cent voor de prior – per 5 stuks - in het geval van een bijkomende verhoging), in plaats van 3 cent tijdens de jaren voor 2025 (voor 2024 was dit per 10 aangeschafte prior stuks). Desalniettemin blijft de relatieve prijsstijging nog sterker bekeken over langere termijn bij de zegels verkocht per 5 of 10 stuks, zijnde voor de prior verkocht per 5 of 10 +233,8% sinds 2017 tegenover +219% voor het enkelstuktarief wanneer het tarief op 1 januari 2026 als vergelijkingsbasis wordt genomen. Daarenboven was de discrepantie in absolute termen tussen het enkelstuktarief en het stuktarief per 10 zegels vroeger veel groter: in 2010 bedroeg het verschil bijvoorbeeld 10 eurocent (59 versus 69 eurocent) oftewel liefst 14,5% korting.<sup>5</sup> Daardoor werd het de laatste jaren voor de consument dus stevast minder interessant om zegels per 5 of 10 aan te schaffen, daar het verschil met het enkelstuktarief relatief beperkt is. Ook voor de non-prior (nog steeds verkocht per 10) stelt dit probleem zich. Nochtans worden ruim meer dan de helft (circa 85%) van de verkochte

<sup>4</sup> Tot 1 augustus 2007 was er reeds een non-prior postzegel (laatste stukprijs bedroeg 0,46 euro). Op dat moment ging het om een D+2 postzegel. Op 1 januari 2019 werd een non-prior D+3 postzegel geïntroduceerd.

<sup>5</sup> Ter herinnering, in die periode was er enkel een prior postzegel beschikbaar.

zegels per 5 of 10 verkocht, wat tevens voordelen voor bpost oplevert inzake lokettijd<sup>6</sup> en vooruitbetaling<sup>7,8</sup>. Het effect ervan laat zich mogelijk tevens zien in de volumedalingen, die veel sterker zijn bij de postzegels verkocht per 5 of 10. Zo was de relatieve daling bij de non-prior postzegel verkocht per 10 tussen 2023 en 2024 goed 2 keer sterker dan deze bij de non-prior postzegel verkocht per stuk.

*Figuur 1: Vergelijking van het postzegeltarief (stukprijs) van 2010 tot en met 2025 (maximaal)*



Bron: BIPT

29. We bekijken hier de relatieve stijgingen bij de postzegels, maar het is belangrijk aan te stippen dat de verhogingen voor brievenpost per frankeremachines<sup>9</sup> (oftewel MAFF<sup>10</sup>) eveneens een grote impact hebben. Met reeds een stijging van 217,6% voor de prior via frankeremachine tussen 2017 (0,74 euro) en 1 januari 2026 (2,35 euro). De jaarlijkse stijging met 6,15% op 1 januari 2026 voor de non-prior via frankeremachine ligt daarenboven in de buurt van de 6,33% stijging van de prior via frankeremachine. Voor gebruikers van frankeremachines werd het aldus steeds interessanter om op zoek te gaan naar alternatieve communicatiekanalen of alternatieve operatoren of integratoren.

### 3.3.1.2. Internationale vergelijking

30. In prijsbesluiten tot en met 2023 werd de internationale vergelijking uitgevoerd op basis van de 'Letter Price Survey' van Deutsche Post. Daar er kennelijk geen plannen meer waren

<sup>6</sup> Eenmalig gebruik versus potentieel tienmalig gebruik van het loket.

<sup>7</sup> Indien de gebruiker een voorraad van zegels gaat aanhouden, dan heeft er een vooruitbetaling plaatsgevonden.

<sup>8</sup> We stellen vast dat de daling tussen 2023 en 2024 bij de priorzegels per 10 hoger ligt ([VERTROUWELIJK] procentpunten) dan bij de prior enkelstukken, dit contrast is nog sterker bij de non-priorzegels per 10 ([VERTROUWELIJK] procentpunten hoger) tegenover de non-prior enkelstukken.

<sup>9</sup> Een frankeremachine is een apparaat dat poststukken van frankering voorziet door er een frankerestempel op te zetten in plaats van een postzegel.

<sup>10</sup> Afkorting uit het Frans: "Machine à affranchir"

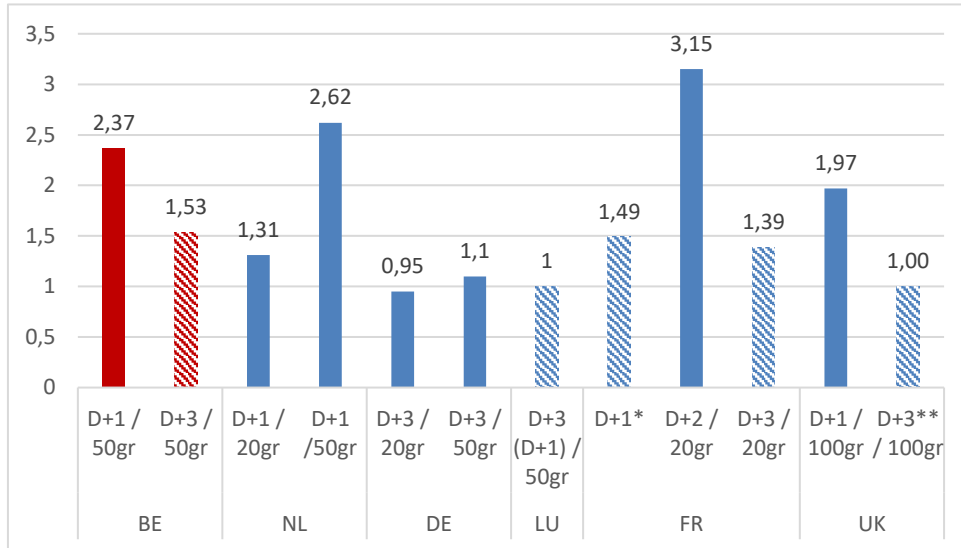
deze uit te voeren, heeft het BIPT in 2024 zelf een internationale bevraging opgezet onder regulatoren aangaande tarieven, verzendingstermijnen en bijbehorende gewichtslimieten. Inmiddels heeft ERGP de taak opgenomen een jaarlijks tariefoverzicht te publiceren, met voor 2025 het inmiddels reeds gepubliceerde 'Report on Postal Prices'.

31. Figuur 2 hieronder geeft allereerst het nominale priortarief weer van postzegels (prior of non-prior) voor binnenlandse zending binnen België en de buurlanden anno 2025. Daar in België de gewichtslimiet op 50 gram ligt, in tegenstelling tot de courantere limiet van 20 gram, werden zowel tarieven voor 20 alsook 50 gram opgenomen. Zo komt het dat we voor Duitsland en Nederland, één voor 20 gram en één voor 50 gram tonen. Ter info, bpost heeft reeds aangegeven dat de gemiddelde behandelde brief in België minder dan 20 gram weegt. Bpost stipte met zijn antwoord van 10 oktober 2025 nogmaals aan dat het tarief van 1,49 euro voor de D+1 in Frankrijk een hybride zending (zijnde een zending die digitaal verzonden en lokaal afgedrukt en bedeed wordt) met aldus vermeden verzendkosten betrof, zoals ook reeds werd aangegeven onderaan figuur 2. En inderdaad, zeker gegeven de omvang van een land als Frankrijk (met eveneens eilanden) gaat het om aanzienlijke vermeden kosten voor de verzending in D+1. Ook in Duitsland is men sinds 2024 trouwens gestopt met binnenlandse vluchten met brievenpost.<sup>11</sup> Bpost vroeg tevens naar het opnemen van het 50gr tarief in Frankrijk in deze vergelijking, maar de volgende gewichtsklasse reikt er meteen tot 100gr. Vandaar dat deze hier, alsook in de tariefstudie (Mededeling van 21 mei 2024 over een tariefvergelijkende studie aangaande de enkelstuktarieven 2020-2023 voor prior en non-prior brievenpost alsook het 2 kg pakket zoals aangeboden door de universele dienst aanbieder), niet mee werd opgenomen. Voor de hybridezending wordt er daarentegen met aantal vellen in plaats van exacte gewichten voor de tarifiering gewerkt. Dit door middel van vier categorieën, startend met 1 tot 3 vellen en eindigend met 18 tot 30 vellen.<sup>12</sup> Er is hier voorts bij de fysieke zendingen enkel oog voor de basistarieven 20gr én 50gr (zoals ook bpost ze aanbiedt), met de uitzondering van bijvoorbeeld het Verenigd Koninkrijk waar er geen klasse lager dan 100gr bestaat. Bpost verwijst tevens naar de ontwikkelingen in met name Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk betreffende een (eventuele) verschuiving richting non-prior. Voor Duitsland was de wijziging naar D+3 reeds opgenomen in Figuur 2. Ook voor de andere landen geldt dat, van zodra er daaromtrent ook aanpassingen effectief worden doorgevoerd (en zichtbaar zijn in de lopende tarieven), deze uiteraard ook worden opgenomen in de vergelijkingen.

<sup>11</sup> <https://www.rtl.be/actu/monde/europe/la-poste-allemande-met-fin-au-transport-de-courrier-par-avion/2024-03-28/article/653048>

<sup>12</sup> <https://www.laposte.fr/lettre-simple-et-suivie-en-ligne/tarifs>

Figuur 2. Vergelijking binnenlandse priortarieven voor België en buurlanden voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (nominaal, EUR, 2025)



\*hybride priorzending (digitaal verzonden, lokaal afgedrukt en bedeed)

\*\* Inclusief levering op zaterdag in het Verenigd Koninkrijk

Bron: BIPT

### Prior: nominaal

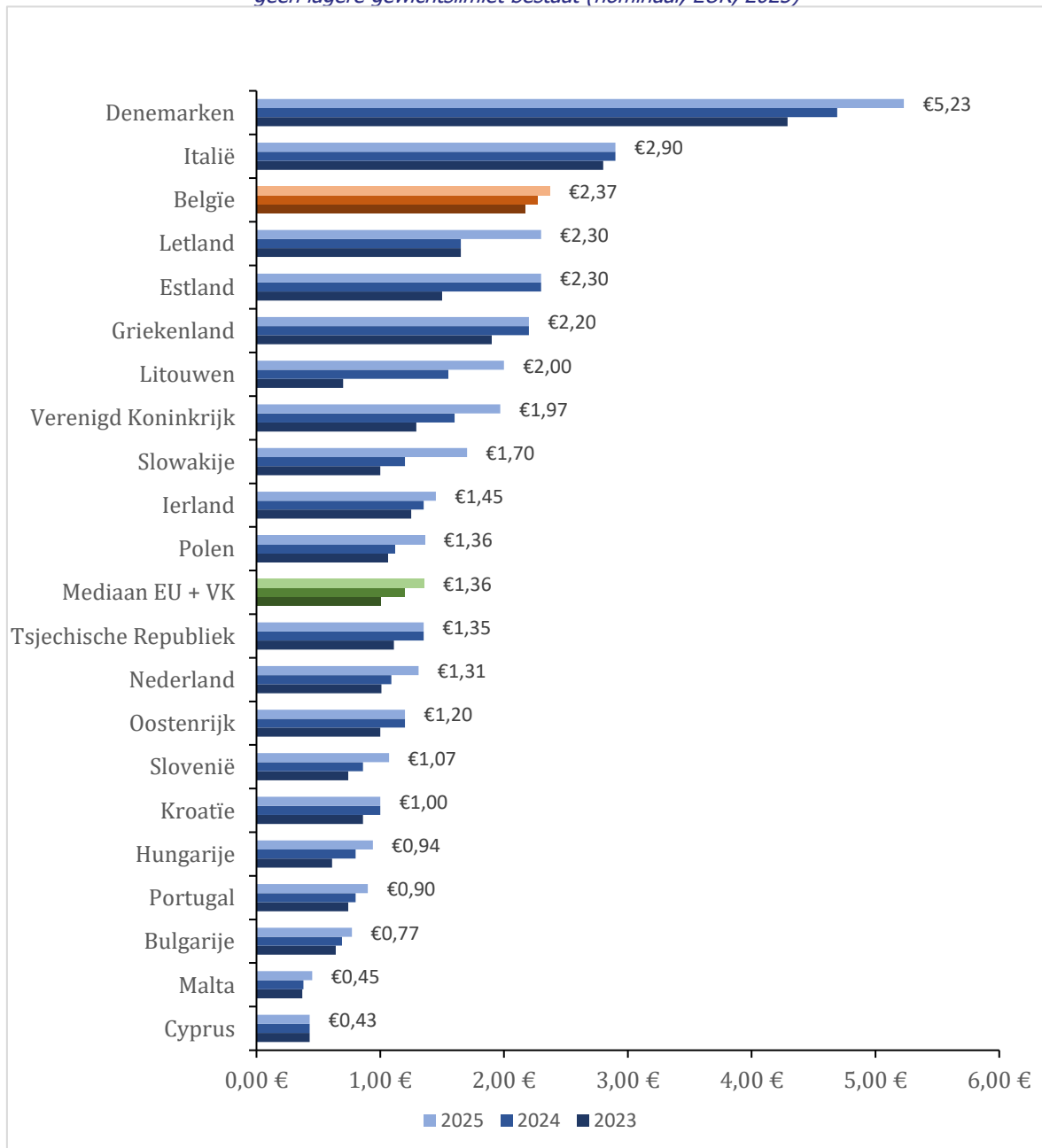
32. Figuur 3 hieronder geeft het nominale priortarief weer van een postzegel voor binnenlandse zending binnen 21 Europese landen (waar deze beschikbaar is). Bij gebrek aan D+1 prior anno 2025, ontbreken er landen zoals Finland, Spanje<sup>13</sup>, Roemenië en Zweden. Luxemburg ontbreekt eveneens, aangezien er geen D+1-maatstaven zijn waaraan de Luxemburgse Post dient te voldoen (althoewel het daar de facto gaat om een D+1-levering). In Duitsland is er vanaf 2025 eveneens geen D+1 maatstaf meer. In Frankrijk is een D+1 enkel als hybride (digitaal verzonden, lokaal afgedrukt en bedeed) beschikbaar en derhalve niet mee opgenomen in deze lijst. Al deze landen vinden we dus niet terug in figuur 3. In zijn commentaren van 10 oktober 2025 aangaande het ontwerpbesluit, gaf bpost aan dat Spanje niettegenstaande toch nog verscheen in de figuur, dit werd inmiddels aangepast.
33. Van deze 21 landen, zien we dat België anno 2025 het 3<sup>de</sup> hoogste tarief heeft. Enkel in Denemarken en Italië zien we een nog hoger tarief. In Denemarken valt de uitschieter van 5,23 euro deels te verklaren door het feit dat de prior niet langer onder de universele dienst valt<sup>14</sup>, wat ook betekent dat het tarief btw (aan een percentage van 25%<sup>15</sup>) bevat. De mediaan, weergegeven door de groene balken in onderstaande figuur 3, bedraagt voor deze reeks 1,36 euro, zijnde 1,01 euro lager dan het tarief aangerekend door bpost anno 2025.

<sup>13</sup> Het prior-alternatief in Spanje bevat reeds een supplementaire dienst, namelijk track and trace.

<sup>14</sup> De universele dienst bestaat als dusdanig ook niet langer in Denemarken.

<sup>15</sup> 1,05 euro van het tarief van 5,23 euro is aldus btw.

*Figuur 3. Vergelijking binnenlandse priortarieven D+1 in Europa voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (nominaal, EUR, 2025)*



Bron: ERGP / bewerking BIPT

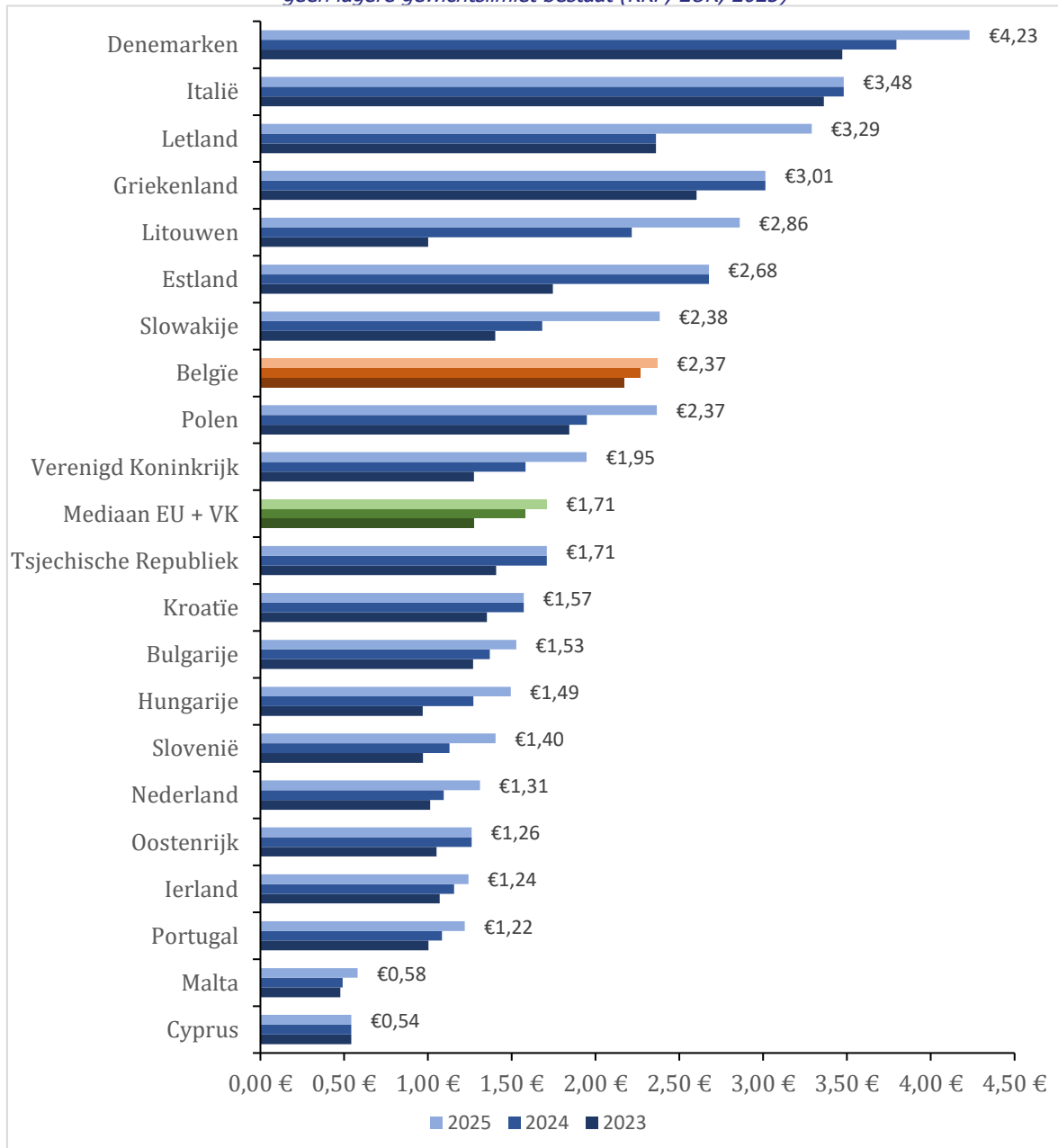
### Prior: koopkrachtpariteit

34. Wanneer men dezelfde vergelijking maakt in termen van koopkrachtpariteit (KKP)<sup>16</sup>, zodat er rekening wordt gehouden met de verschillen in het algemeen prijsniveau tussen landen,

<sup>16</sup> Een koopkrachtpariteit tussen twee landen geeft aan hoeveel je van de valuta van het ene land moet uitgeven om hetzelfde te kunnen aanschaffen als met een eenheid van de valuta in het andere land. Bij deze vergelijking hebben we de Belgische koopkracht als ijkingspunt genomen op basis van de gegevens van Eurostat voor 2023 (<https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00120/default/table?lang=en>)

stelt men vast dat de Belgische positionering ietwat verbeterd. Zo wordt niet langer de 3de maar wel de 8ste plek ingenomen. Ook Letland, Griekenland, Litouwen, Estland en Slowakije kennen hierdoor, d.w.z. na aanpassing voor de koopkracht, een hoger D+1 tarief. Polen bekommt eenzelfde tarief als België. Niettemin ligt de mediaan op 1,71 euro, oftewel 66 cent lager dan het Belgische priortarief.

*Figuur 4. Vergelijking binnenlandse priortarieven D+1 in Europa voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (KKP, EUR, 2025)*

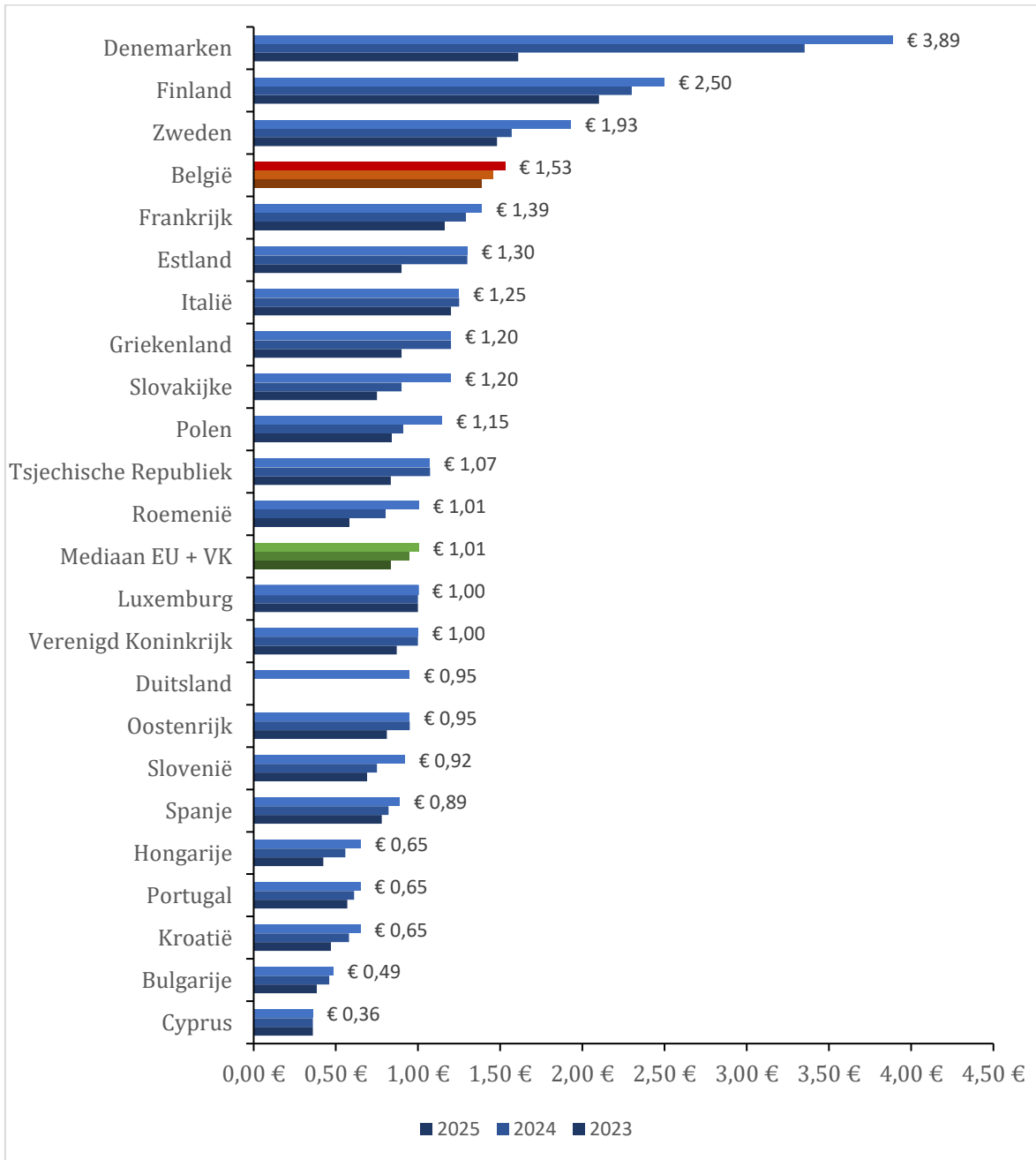


Bron: ERGP / bewerking BIPT

**Non-prior: nominaal**

35. In deze sectie is er specifieke aandacht voor de tarieven van binnenlandse postzegels met een maximale verzendingstermijn die hoger ligt dan één werkdag, typisch drie werkdagen zoals in België. Alhoewel Finland (D+3) en Zweden (beide D+2) bij onze bevraging in 2024 aangaven dat ze hun zegels eigenlijk als prior bestempelen, nemen we ze in deze sectie toch mee op, daar de verzendingstermijn hoger ligt dan één werkdag. Ter herinnering, ook de Luxemburgse postzegel plaatsen we hier, omdat er geen D+1 (maar een D+3) vereiste is, alhoewel D+1 in de praktijk de realiteit is. Zo komen we uit bij 23 landen.
36. De meest courante non-prior postzegel is duidelijk deze met een levertermijn van maximaal drie werkdagen (D+3). In Tsjechië, Roemenië en Zweden bedraagt deze D+2, terwijl er in Frankrijk naast -de hier getoonde- D+3 dus ook voor een D+2 kan geopteerd worden. Afwijkingen in de andere richting vinden we in Denemarken (D+5) en Italië (D+4).
37. De Belgische non-prior (aan 1,53 euro) is het 4de hoogste tarief uit figuur 5. Daarboven bevinden zich de binnenlandse zegels uit Denemarken, Finland en Zweden. De mediaan bedraagt bij deze reeks 1,01 euro oftewel 52 eurocent lager dan het Belgische tarief.

*Figuur 5. Vergelijking binnenlandse non-priortarieven (D+2 tot D+5) in Europa voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (nominaal, EUR, 2025)*

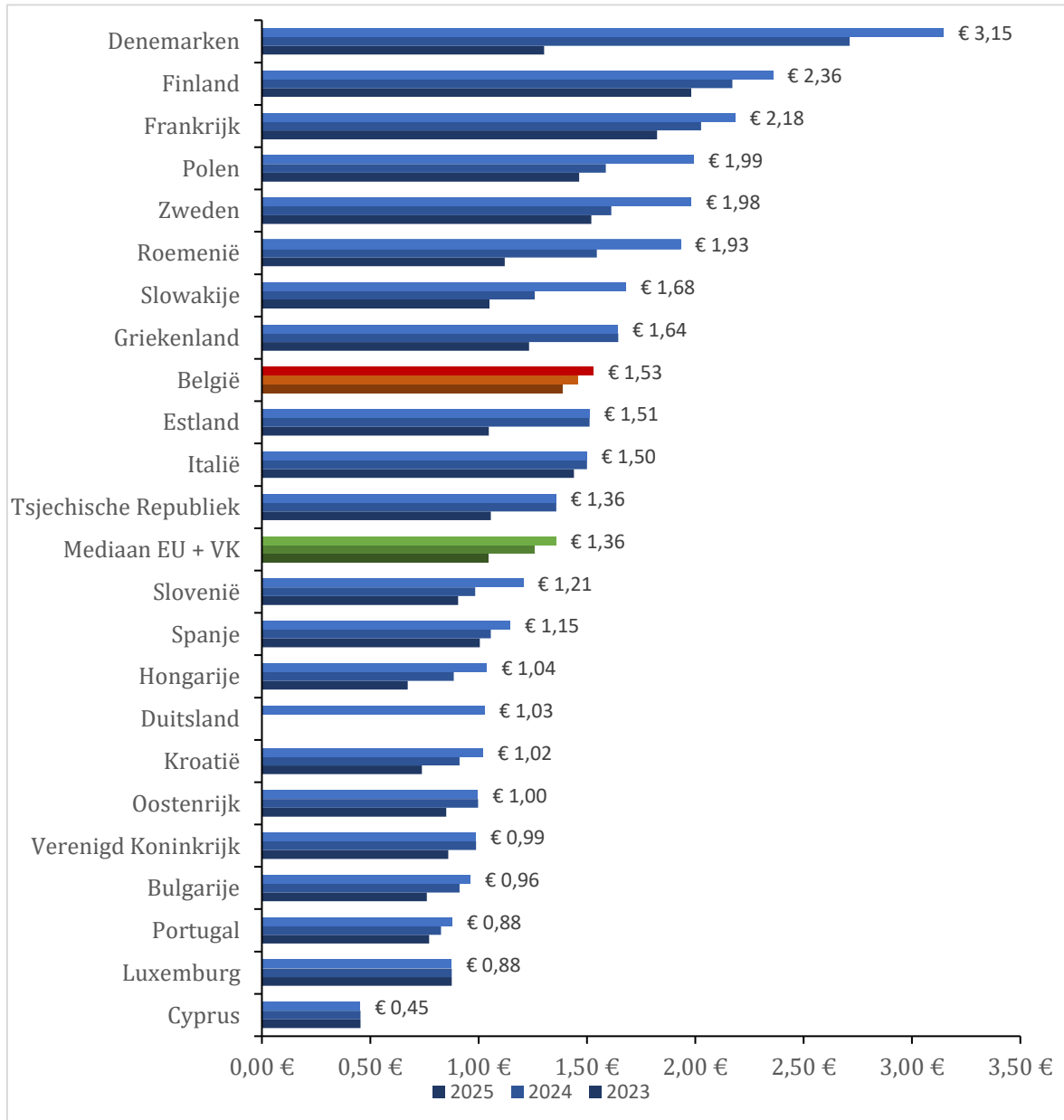


Bron: ERGP / bewerking BIPT

**Non-prior: koopkrachtpariteit**

38. De correctie voor koopkrachtpariteit zorgt ervoor dat de 9<sup>de</sup> in plaats van de 4<sup>de</sup> positie wordt ingenomen. De mediaan stijgt tot 1,36 euro. Het Belgische non-prior tarief ligt echter nog 17 cent boven deze mediaan.

Figuur 6. Vergelijking binnenlandse non-prior tarieven (D+2 tot D+5) in Europa voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (KKP, EUR, 2025)



Bron: ERGP / bewerking BIPT

### 3.3.2. Regressieanalyse uitgevoerd door het BIPT

39. Een vergelijkende Europese studie van het BIPT<sup>17</sup>, op basis van data voor de periode 2020-2023, onderstreepte deze problematiek eveneens verder, en dit op basis van een regressiemodel. Een regressieanalyse is een statistische methode waarbij onderzocht wordt of één of meerdere variabelen (in dit geval: bepaalde karakteristieken van een land)

<sup>17</sup> [Mededeling van 21 mei 2024 over een tariefvergelijkende studie aangaande de enkelstuktarieven 2020-2023 voor prior en non-prior brievenpost alsook het 2 kg pakket zoals aangeboden door de universele dienst aanbieder | BIPT](#)

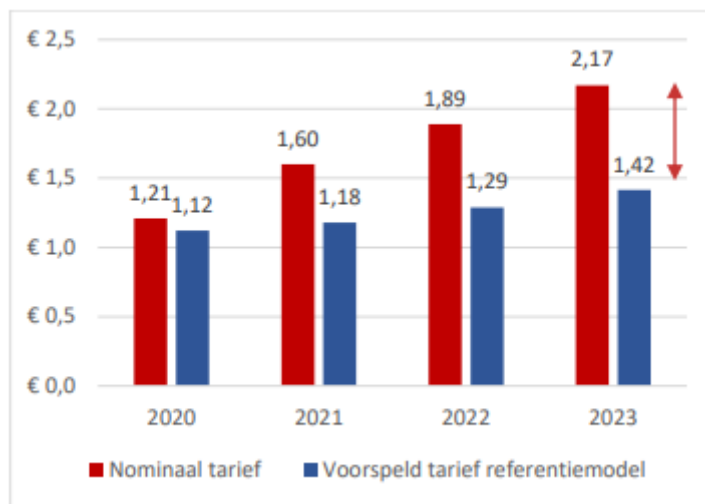
samenhangen met een andere variabele (in dit geval: het tarief dat in een land gehanteerd wordt). De studie ging dus na of verschillen in posttarieven tussen België en andere Europese landen verklaard kunnen worden door landspecifieke karakteristieken.

40. De robuuste regressie die vervolgens werd uitgevoerd op basis van de tarieven neemt de verschillen in beschouwing tussen de onderzochte Europese landen omtrent het volume per capita, de gemiddelde arbeidskost per uur, de verschillen in levertermijn en het toegestaan maximaal gewicht en tenslotte de oppervlakte en bevolkingsdichtheid van het land. Naast het basis regressiemodel werden aangaande zowel prior als non-prior postzegels ook drie alternatieve modellen gehanteerd waarbij de impact onderzocht wordt van het (eventuele) aandeelhouderschap van de overheid in de postale operatoren, het mogelijke bestaan van diensten van algemeen economisch belang en het (eventueel) bestaan van een non-prior naast een prior postzegel.
41. Het resultaat van deze regressieanalyses, die maximaal rekening trachten te houden met de context waarbinnen de tarieven werden gezet, toont voor België aan dat er niettemin een significante afwijking is voor de prior postzegel zoals hieronder wordt geïllustreerd, in die zin dat de voorspelde waarde die kan verwacht worden door de modellen steevast substantieel lager uitvalt dan het nominaal tarief. In het licht van de specifieke Belgische context, zou dus een lager priortarief worden verwacht. Voor de non-prior postzegel is er op heden geen significante afwijking maar de afwijking is wel sterk gestegen tussen 2020 en 2023 (lees: de voorspelde waarde is (nog) niet significant lager dan het nominale tarief, maar ligt er steeds verder onder). Als deze trend aanhoudt, zal er in de toekomst wellicht ook voor de non-prior sprake zijn van een significante afwijking.
42. Met zijn antwoord van 8 oktober 2024, op het vorig tariefbesluit<sup>18</sup>, welke tevens werd herhaald op 10 oktober 2025, merkte bpost op dat slechts de resultaten van één van de modellen wordt weergegeven in figuur 7 en 8, namelijk deze van het referentiemodel. Dit is, net als bij de visuele presentatie in de mededeling van 21 mei 2024, het geval daar haast alle andere resultaten in dezelfde richting wezen: namelijk een significante afwijking voor de prior en een nog niet significante afwijking voor de non-prior. Enkel voor het derde model, dat het bestaan van diensten van algemeen economisch belang oftewel DAEB (als 'dummy variabele') in rekening neemt, geldt dit niet bij de non-prior, zoals bpost correct aangeeft. De reden hierachter is dat door het beperkt aantal landen met een DAEB -en al helemaal in combinatie met een non-prior aanbod- de voorspelling hieraangaande bemoeilijkt wordt. Tevens maakte bpost melding van een discrepantie tussen de voorspelde tarieven en de eenheidskosten. Doelstelling van deze regressieanalyse is echter niet om een exacte (voorspelde) prijs te bepalen maar wel om significante afwijkingen en een evolutie aan te duiden op basis van een Europese benchmark en dit gegeven de Belgische context.

---

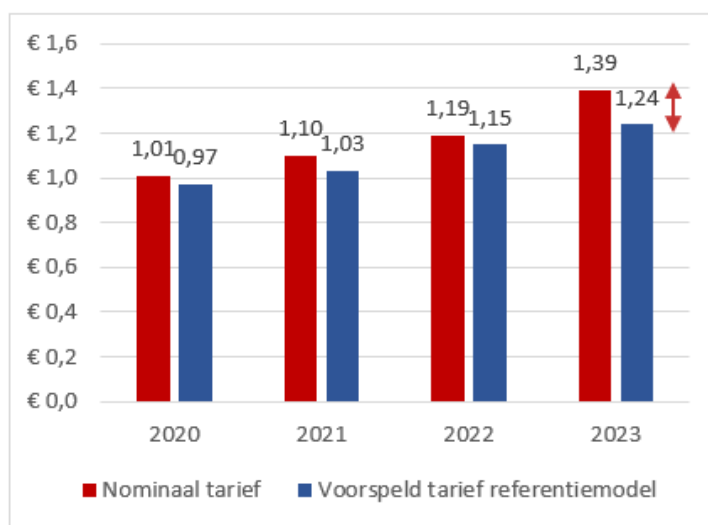
<sup>18</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/besluit-van-22-oktober-2024-betreffende-de-analyse-van-de-tariefverhogingen-van-bpost-voor-de-enkelstukturariefen-voor-het-jaar-2025>

*Figuur 7: Evolutie van de prior in België versus het voorspeld tarief volgens het referentiemodel (alle waarden in EUR)*



*Bron: BIPT / Bewerking Kris Boudt*

*Figuur 8: Evolutie van de non-prior in België versus het voorspeld tarief volgens het referentiemodel (alle waarden in EUR)*



*Bron: BIPT / Bewerking Kris Boudt*

### 3.3.3. Analyse van de tariefprincipes

43. Voor elk product worden de wettelijke principes vastgelegd in punt 3.1.1.2, namelijk de betaalbaarheid, de kostenbasering, de uniformiteit over het gehele grondgebied, de transparantie en de niet-discriminatie geverifieerd. De verificatie van de price-cap, en dus van de betaalbaarheid en kostenbasering van de tariefverhogingen, geschiedt in punt 3.4 van dit besluit.

#### 3.3.3.1. Uniformiteit van de tarieven

44. De tarieven zijn identiek ongeacht het adres van de geadresseerde.

### 3.3.3.2. Transparantie en non-discriminatie

45. Het transparantieprincipe wordt in acht genomen want de enkelstuktarieven, bestemd voor de kleine gebruiker, worden gepubliceerd op de website van bpost en liggen ter beschikking in de postkantoren en de PostPunten. Tot op heden heeft het BIPT geen probleem vastgesteld in verband met discriminatie ten opzichte van de producten in het kleingebruikerspakket.
46. Aangezien het om maximale verhogingen gaat, waarvan de uitvoering van een bijkomende stijging aldus afhangt van een eventuele bijkomende overschrijding van de spilindex in 2026, vestigt het BIPT de aandacht van bpost op de noodzaak om rekening te houden met het principe van de tarieftransparantie. In overeenstemming met dat principe zal bpost dus een redelijke termijn moeten voorzien om zijn klanten en het BIPT te informeren alvorens die verhogingen door te voeren.

### 3.3.4. Correctie voor de eindrechten

47. Artikel 19, § 1, 2°, van de postwet schrijft het volgende voor:

*"Wat de uitgaande grensoverschrijdende post en de uitgaande grensoverschrijdende postpakketten betreft, zullen de tariefverhogingen die rechtstreeks het gevolg zijn van een verhoging van de eindrechten betaald door de aanbieder van de universele dienst niet in rekening worden genomen voor de toepassing van de price-cap formule."*

48. De rechtvaardiging van de tariefverhogingen gegenereerd door de verhogingen van de eindrechten werd meegedeeld door bpost in een bestand waarin de bijzondere trekkingsrechten per land worden gespecificeerd voor de kleine en grote zendingen alsook voor de zendingen die bpost als omvangrijk bestempelt. De gewogen gemiddelden leveren de volgende resultaten op:

*Tabel 6: Aanpassingen voor eindrechten<sup>19</sup>*

	PRIOR	NON PRIOR
TD EUROPE	-0,20%	-0,17%
TD ROW	-0,62%	0,00%

	PRIOR	NON PRIOR
REGISTERED	-0,15%	NA
KILOPOST	0,00%	0,00%

*Bron: bpost*

<sup>19</sup> Zie bijlage 2 voor het overzicht.

49. De werkelijke verhogingen waarmee rekening wordt gehouden voor de toepassing van de price-cap na correctie van deze eindrechten toegepast op de verhogingen gevraagd door bpost, staat in de laatste kolom van de tabel hieronder.

Tabel 7: Tariefverhoging voor grensoverschrijdende post

Bas ket	Product	Price Evolution			Revenue 2024		Corrected Price Increase	
		price 2025	price 2026	%increase	amount	weighting	Corrections TD	Net Increase
National Mail<=2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece	€ 2,37	€ 2,60	9,70%	[VERTROUWELIJK]		0,00%	9,70%
	Daily Mail-Stamp-Prior-Per 10	€ 2,33	€ 2,54	9,01%			0,00%	9,01%
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece	€ 1,53	€ 1,68	9,80%			0,00%	9,80%
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10	€ 1,49	€ 1,63	9,40%			0,00%	9,40%
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior	€ 2,21	€ 2,42	9,50%			0,00%	9,50%
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior	€ 1,30	€ 1,42	9,23%			0,00%	9,23%
National Registered	Registered-Stamp-Prior-<= 2 kg	€ 9,23	€ 10,09	9,32%	[VERTROUWELIJK]		0,00%	9,32%
	Registered-Other-Prior-<= 2 kg	€ 8,93	€ 9,77	9,41%			0,00%	9,41%
	Registered-Advice of Receipt	€ 1,54	€ 1,69	9,74%			0,00%	9,74%
	Registered-Declared Value	€ 15,00	€ 15,45	3,00%			0,00%	3,00%
International Mail <=2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece	€ 2,90	€ 3,16	8,97%	[VERTROUWELIJK]		0,20%	9,18%
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5	€ 2,78	€ 3,04	9,35%			0,20%	9,57%
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece	€ 3,12	€ 3,39	8,65%			0,62%	9,33%
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5	€ 3,00	€ 3,27	9,00%			0,62%	9,68%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur	€ 2,77	€ 3,03	9,39%			0,20%	9,60%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur	€ 2,67	€ 2,93	9,74%			0,17%	9,93%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row	€ 2,99	€ 3,25	8,70%			0,62%	9,37%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	€ 2,84	€ 3,10	9,15%			0,00%	9,15%
	Internat. Register	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur	€ 9,68	€ 10,59	9,40%	[VERTROUWELIJK]		0,15%

	Social Mail-Reg.Int Stamps-row	€ 9,90	10,8 2	9,29%		0,15%	9,46 %
	Social Mail-Registered Int-Eur	€ 9,49	10,3 8	9,38%		0,15%	9,54 %
	Social Mail-Registered Int-row	€ 9,71	10,6 1	9,27%		0,15%	9,43 %
National Packages <=10kg	BPACK 24H - 0-2 kg	€ 8,35	8,86	6,11%	[VERTROUW ELIJK]	0,00%	6,11 %
	BPACK 24H - 2-10 kg	€ 11,15	11,8 5	6,28%		0,00%	6,28 %
	BPACK Secur 0-2 kg	€ 9,85	10,4 5	6,09%		0,00%	6,09 %
	BPACK Secur 2-10 kg	€ 12,65	13,4 4	6,25%		0,00%	6,25 %
	Online BPACK 24H - 0-2kg	€ 6,85	7,31	6,72%		0,00%	6,72 %
	Online BPACK 24H - 2-5kg	€ 7,50	8,09	7,87%		0,00%	7,87 %
	Online BPACK 24H - 5-10kg	€ 8,30	8,91	7,35%		0,00%	7,35 %
	Online BPACK Secur 0-2kg	€ 8,35	8,91	6,71%		0,00%	6,71 %
	Online BPACK Secur 2-5kg	€ 9,00	9,68	7,56%		0,00%	7,56 %
	Online BPACK Secur 5-10kg	€ 9,80	10,5 1	7,24%		0,00%	7,24 %
	Online BPACK Pay@home 0-2kg	€ 14,75	15,7 1	6,51%		0,00%	6,51 %
	Online BPACK Pay@home 2-5kg	€ 15,40	16,4 8	7,01%		0,00%	7,01 %
	Online BPACK Pay@home 5-10kg	€ 16,20	17,3 0	6,79%		0,00%	6,79 %
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	€ 5,15	5,56	7,96%		0,00%	7,96 %
	Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	€ 5,25	5,77	9,90%		0,00%	9,90 %
	Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	€ 5,65	6,18	9,38%		0,00%	9,38 %
	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	€ 6,65	7,16	7,67%		0,00%	7,67 %
	Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	€ 6,75	7,36	9,04%		0,00%	9,04 %
	Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	€ 7,15	7,78	8,81%		0,00%	8,81 %

	Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	€ 13,9 13,05	6 6	6,97% 6,97%		0,00%	6,97 %
	Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	€ 14,1 13,15	6 6	7,68% 7,68%		0,00%	7,68 %
	Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	€ 14,5 13,55	7 7	7,53% 7,53%		0,00%	7,53 %
Int. Package <=10kg	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,9 11,60	5 5	3,02% 3,02%	[VERTROUW ELIJK]	0,00%	3,02 %
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone2	€ 14,1 13,75	6 6	2,98% 2,98%		0,00%	2,98 %
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone3	€ 18,2 17,70	3 3	2,99% 2,99%		0,00%	2,99 %
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone4	€ 23,1 22,50	8 8	3,02% 3,02%		0,00%	3,02 %
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone5	€ 32,8 31,90	6 6	3,01% 3,01%		0,00%	3,01 %
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,9 11,60	5 5	3,02% 3,02%		0,00%	3,02 %
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone2	€ 14,1 13,75	6 6	2,98% 2,98%		0,00%	2,98 %
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone3	€ 18,2 17,70	3 3	2,99% 2,99%		0,00%	2,99 %
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone4	€ 23,1 22,50	8 8	3,02% 3,02%		0,00%	3,02 %
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone5	€ 32,8 31,90	6 6	3,01% 3,01%		0,00%	3,01 %
	BPACK WORLD 0-10kg (EU)	€ 18,6 18,10	4 4	2,98% 2,98%		0,00%	2,98 %
	BPACK WORLD 0-10kg online (EU)	€ 17,0 16,50	0 0	3,03% 3,03%		0,00%	3,03 %
	BPACK WORLD 0-10kg (NON EU)	€ 39,9 38,80	6 6	2,99% 2,99%		0,00%	2,99 %
	BPACK WORLD 0-10kg online (NON EU)	€ 38,3 37,20	2 2	3,01% 3,01%		0,00%	3,01 %
	BPACK WORLD PUDO (NL- FR) 0-2kg	€ 12,1 11,75	0 0	2,98% 2,98%		0,00%	2,98 %

	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	€ 16,50	€ 17,00	3,03%		0,00%	3,03%
Totaal				8,99%	[VERTROUWELIJK]		9,00%

Bron: bpost

### 3.4. Toepassing van de price cap

50. Overeenkomstig artikel 19, §1, 1° van de postwet geldt de volgende formule:

*"De gewogen tariefverhoging, zoals gedefinieerd, is lager dan of gelijk aan de verhoging van het gezondheidsindexcijfer tussen de maand april van het voorlaatste jaar en de maand april van het jaar n-1 dat voorafgaat aan de toepassing van de tariefverhoging, verminderd met een correctiefactor "X"."*

$$\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n} \leq \left( \frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} * [1 - X] - 1 \right)$$

en

$$X = V / (1 + V) + KRF * EWV$$

51. Waarbij:

- "M<sub>j,n</sub>": tariefwijziging van dienst j in jaar n ten opzichte van het voorgaande jaar, uitgedrukt in %.
- "W<sub>j,n-2</sub>": aandeel in de omzet van dienst j in jaar n-2, gedeeld door de totale omzet van het pakket in hetzelfde jaar, uitgedrukt in %.
- "N": het aantal in het pakket opgenomen diensten.
- "-n": jaar waarin de tariefverhoging wordt toegepast.
- "I<sub>n-1</sub>": waarde van het gezondheidsindexcijfer in april van jaar n-1 dat aan de toepassing van de tariefverhoging voorafgaat.
- "I<sub>n-2</sub>": waarde van het gezondheidsindexcijfer in april van het voorlaatste jaar n-2.
- "X": een correctiefactor die wordt toegepast op de inflatie om de maximale verhoging van de gemiddelde tarieven van het kleingebruikerpakket te bepalen. De waarde van deze factor kan negatief zijn.

52. Zoals werd aangehaald in punt 3.2 wordt voor de gewogen gemiddelde tariefverhoging de som genomen van volgende vermenigvuldigingen (voor alle producten oftewel diensten

van het kleingebruikerspakket): elke tariefwijziging van dienst j in jaar n ten opzichte van het voorgaande jaar, uitgedrukt in %, wordt vermenigvuldigd met het aandeel in de omzet van dienst j in jaar n-2, gedeeld door de totale omzet van het pakket in hetzelfde jaar, uitgedrukt in %. Doelstelling is dus om tariefstijgingen per product of dienst van het kleingebruikerspakket te wegen volgens het aandeel van dit product of dienst in de omzet van het gehele kleingebruikerspakket.

53. De verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume voor het jaar 2026 is volgens bpost als volgt:

### 3.4.1. Berekening van de correctiefactor "X"

54. Artikel 19, §1, 2° van de postwet schrijft het volgende voor:

- "V" is de verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume van de producten behorende tot het kleingebruikerpakket tussen het jaar n-1 en het jaar n, berekend door de verwachte evolutie van de volumes van elk van de producten behorende tot het kleingebruikerpakket tussen het jaar n-1 en het jaar n te wegen gebruik makend van het aandeel in de verwachte inkomsten van het kleingebruikerpakket van elk van deze producten in het jaar n-1 als wegingsfactor.
- "KRF" is een kostenreductiefactor, dit wil zeggen de jaarlijkse graad van kostenreductie die de aanbieder van de universele dienst moet realiseren in de komende jaren teneinde gedeeltelijk het effect van de daling van de volumes te compenseren. Deze factor wordt vastgesteld op 2,8 %.
- "EWV" is een efficiëntiewinstverdelingsfactor, dit wil zeggen een factor die het aandeel van de efficiëntiewinsten van de aanbieder van de universele dienst vertegenwoordigt dat deze moet afstaan aan de gebruikers van de diensten van het kleingebruikerpakket via de tarieven. Deze factor wordt vastgesteld op 33 %.

55. De verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume voor het jaar 2026 is volgens bpost als volgt:

*Tabel 8: Verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume 2026*

Baske t	Product	LTP-Group	estimated amount 2025 and weight	% Vol Decl . 202 6 LT P	V- factor
National Mail<=2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece	DRO Labels	[VERTROUWELI K]		
	Daily Mail-Stamp-Prior-Per 10	Daily Stamps			
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece	DRO Labels			
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10	Daily Stamps			
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior	Daily Maff			

	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior	Daily PP Daily Maff Daily PP			
National Registered	Registered-Stamp-Prior-<= 2 kg Registered-Stamp-Prior-<= 2 kg Registered-Other-Prior-<= 2 kg Registered-Other-Prior-<= 2 kg Registered-Advice of Receipt Registered-Advice of Receipt Registered-Declared Value	DRO Labels Registered Stamps Registered Maff Registered PP DRO Labels Registered PP DRO Labels	[VERTROUWELIJ K]		
International Mail <=2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5 Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5 Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	DRO Labels Outbound Stamps DRO Labels Outbound Stamps Outbound Maff Outbound PP Outbound Maff Outbound PP Outbound Maff Outbound PP Outbound Maff Outbound PP	[VERTROUWELIJ K]		
Internat. Registered	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur Social Mail-Reg.Int Stamps-row Social Mail-Reg.Int Stamps-row Social Mail-Registered Int-Eur Social Mail-Registered Int-Eur Social Mail-Registered Int-row Social Mail-Registered Int-row	DRO Labels Outbound Stamps DRO Labels Outbound Stamps Outbound Maff Outbound PP Outbound Maff Outbound PP	[VERTROUWELIJ K]		
National Packages <=10kg	BPACK 24H - 0-2 kg BPACK 24H - 0-2 kg BPACK 24H - 0-2 kg BPACK 24H - 2-10 kg BPACK Secur 0-2 kg BPACK Secur 2-10 kg Online BPACK 24H - 0-2kg	Bpack COD Bpack Dom Bpack Dom Maff Bpack Dom Bpack Dom Bpack Dom Bpack Dom	[VERTROUWELIJ K]		

	Online BPACK 24H - 2-5kg	Bpack Dom		
	Online BPACK 24H - 5-10kg	Bpack Dom		
	Online BPACK Secur 0-2kg	Bpack Dom		
	Online BPACK Secur 2-5kg	Bpack Dom		
	Online BPACK Secur 5-10kg	Bpack Dom		
	Online BPACK Pay@home 0-2kg	Bpack Dom		
	Online BPACK Pay@home 2-5kg	Bpack Dom		
	Online BPACK Pay@home 5-10kg	Bpack Dom		
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	Bpack Dom		
	Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	Bpack Dom		
	Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	Bpack Dom		
	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	Bpack Dom		
	Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	Bpack Dom		
	Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	Bpack Dom		
	Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	Bpack Dom		
	Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	Bpack Dom		
	Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	Bpack Dom		
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone1	Bpack Out	[VERTROUWELIJK]	
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone2	Bpack Out		
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone3	Bpack Out		
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone4	Bpack Out		
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone5	Bpack Out		
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone1	Bpack Out		
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone2	Bpack Out		
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone3	Bpack Out		
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone4	Bpack Out		
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone5	Bpack Out		
	BPACK WORLD 0-10kg (EU)	Bpack Out		
	BPACK WORLD 0-10kg online (EU)	Bpack Out		
	BPACK WORLD 0-10kg (NON EU)	Bpack Out		
	BPACK WORLD 0-10kg online (NON EU)	Bpack Out		
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg	Bpack Out		
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	Bpack Out		
	<b>Total</b>		[VERTROUWELIJK]	- 8,77%

Bron: bpost

56. Berekening correctiefactor "X" door het BIPT:

V = -8,77%  
KRF = 2,8%  
EWW = 33%

$$\Rightarrow X = [-8,77\% / (1 + (-8,77\%))] + 2,8\% * 33\% = -8,689\%$$

### 3.4.2. Bemerkingen van het BIPT aangaande de correctiefactor "X" en het kostenoriëntatieprincipe

#### 57. *Geen bezwaar aangaande schattingen volumedaling voor het kleingebruikerspakket*

Het BIPT kan zich, na een verificatie op basis van informatie aangereikt door bpost, vinden in de vooropgestelde schattingen van volumewijzigingen (zie 3.4.1.) aangaande het kleingebruikerspakket. Deze schattingen zijn trouwens minder scherp dan de anno 2024 waargenomen ontwikkelingen van de volumes. De gerealiseerde 'V' voor 2024 was immers gelijk aan -15,6% aangaande het kleingebruikerspakket, wat eveneens de schatting van bpost oversteeg.<sup>20</sup>

#### 58. *Huidige compensatie voor volumedalingen slechts indirect gelieerd aan de onderliggende kosten*

Het BIPT heeft reeds in 2017, middels een advies<sup>21</sup>, kritiek geleverd aangaande deze werkwijze van compensatie voor volumedalingen zoals gedefinieerd door de postwet. Deze methodologie, die inhoudt dat de volumedalingen aangaande het kleingebruikerspakket rechtstreeks en geheel worden gecompenseerd zonder rekening te houden met (afnemende totale) variabele kosten, is immers slechts indirect gelieerd aan de onderliggende kosten en is dus geen goede maatstaf om het principe van kostenoriëntatie af te dwingen. In het verleden onderlijnde bpost reeds dat het merendeel van de kosten van vaste aard zijn en dat het geconfronteerd wordt met stijgende eenheidskosten. Dit zette bpost nogmaals in de verf met zijn antwoord van 10 oktober 2025. Niettemin wijst het BIPT erop dat een deel van de kosten variabel zijn en aldus afnemen bij volumedalingen, wat niet weerspiegeld is in de huidige price cap formule.

Ter herinnering, het BIPT had in zijn advies van 19 oktober 2017 reeds gewaarschuwd voor ongeziene tariefverhogingen door introductie van de vernieuwde price-cap formule en het daarmee samenhangende gebrek aan werkelijke verificatie van het kostenoriëntatieprincipe. Aangaande het kleingebruikerspakket zien we dan ook in totaal een stijging van 115% tussen 2017 en 2026. Figuur 9 geeft echter tevens de maximale verhoging volgens de huidige price cap weer alsook het sterke contrast met de maximaal mogelijke tariefstijging onder de oude price cap (op basis van een compensatie voor inflatie en een kwaliteitsbonus). In dit laatste geval, onder de oude price cap, wordt zelfs nog voor 2018 de volledige ongebruikte prijsverhogingsruimte van 7,59% van 2017 (zonder tariefstijging) toegevoegd. We zien sinds 2017 dan ook dat de algemene RoS-marge<sup>22</sup> van bpost eerder een dalend verloop kent, maar dat de marge op kleingebruikerspakket

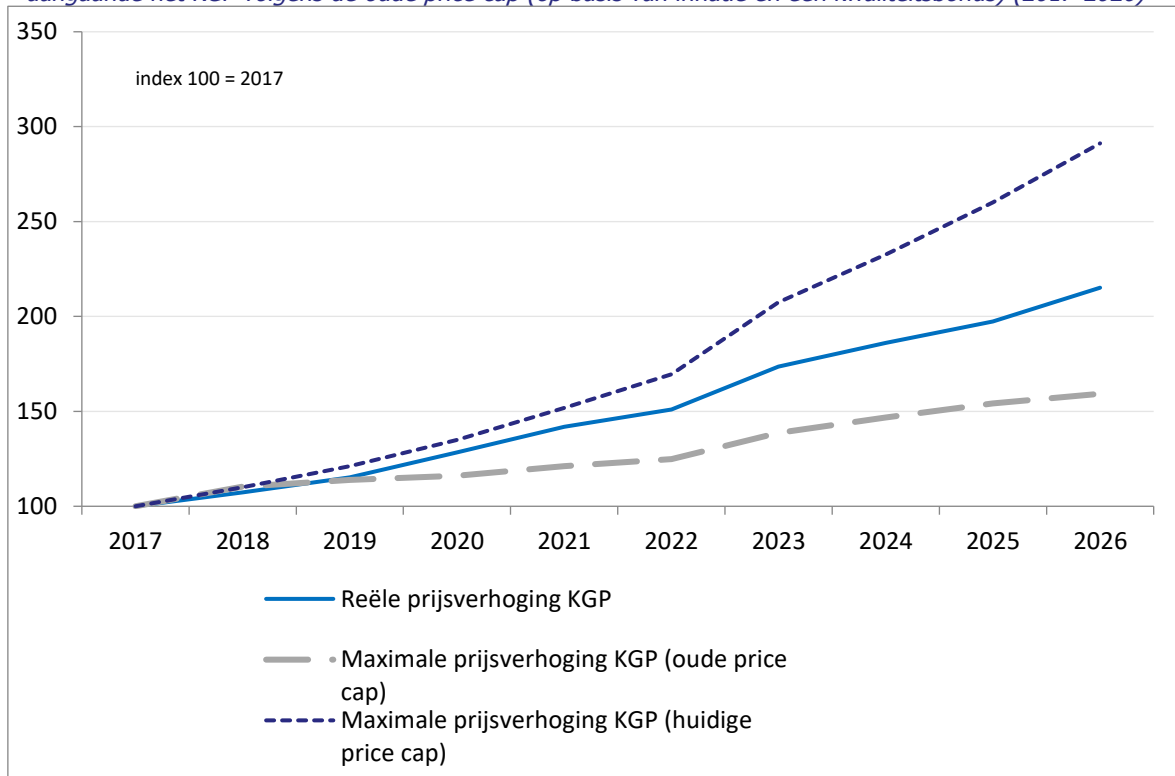
<sup>20</sup> Bpost had een schatting van -8,45% voorzien.

<sup>21</sup> [Advies van de Raad van het BIPT van 19 oktober 2017 met betrekking tot het wetsontwerp betreffende de postdiensten | BIPT](#)

<sup>22</sup> Return on sales-marge

niettemin erg hoog blijft en recent zelfs opnieuw oploopt (met [25-35]% anno 2024). Ook met de hoogte van een dergelijke marge houdt de price cap geen rekening.

*Figuur 9: Vergelijking van reële prijsverhoging kleingebruikerspakket (KGP) met enerzijds de maximaal mogelijke prijsverhoging KGP (volgens de huidige price cap) en anderzijds de maximale prijsverhoging aangaande het KGP volgens de oude price cap (op basis van inflatie en een kwaliteitsbonus) (2017-2026)<sup>23</sup>*

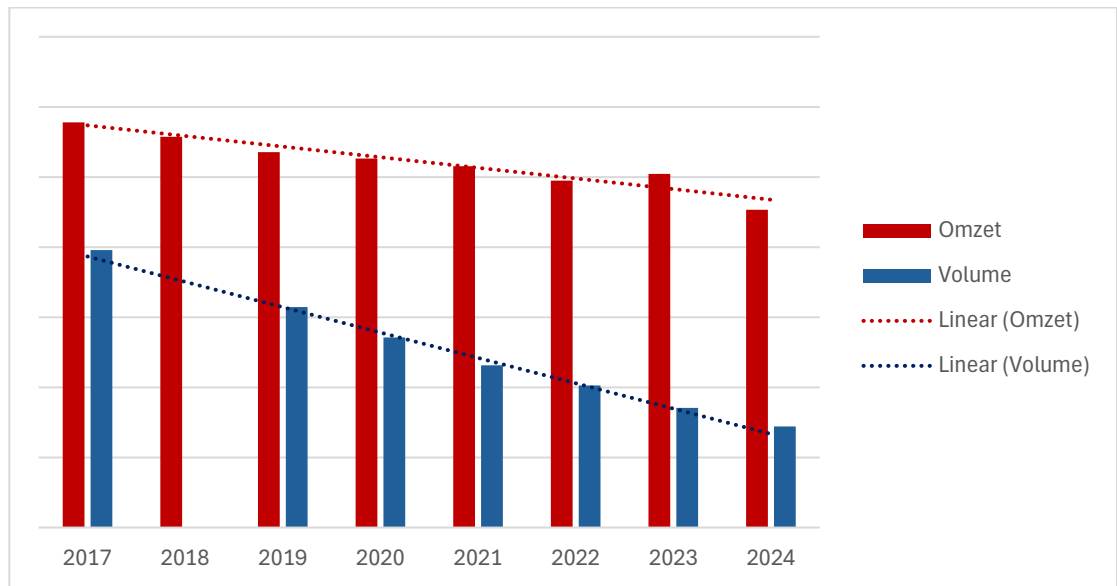


Bron: BIPT

Onderstaande grafiek toont zo hoe kleine gebruikers anno 2024 minder dan de helft van het volume verzenden ten opzichte van 2017 (-[VERTROUWELIJK]%) maar hiervoor een slechts beperktere totale omzet (-[VERTROUWELIJK]%) genereren. Anno 2023 steeg de gerealiseerde omzet aangaande kleingebruikerspakket net met [VERTROUWELIJK]% terwijl het volume een daling kende van -[VERTROUWELIJK]%. Met het antwoord van 10 oktober 2025 verwonderde bpost zich over bovenstaande bevindingen: "Bpost is verbaasd vast te stellen dat het BIPT als bewijs van zijn analyse betreffende het ontbreken van een verband tussen de evolutie van de volumes en de kosten een grafiek aanvoert waarin enkel de volumes en de inkomsten worden vergeleken, zonder enige verwijzing naar de evolutie van de kosten. Deze figuur staft het argument van het BIPT niet en heeft dan ook geen enkele toegevoegde waarde in een debat over de beginselen van kostenoriëntering." (*vrije vertaling*) Het BIPT wenste echter als toevoeging op de bovenvermelde marges de evolutie van omzet versus volume te schetsen maar deelt uiteraard de mening -die het sinds het advies van 2017 heeft gehad- dat volume slechts indirect gelieerd is aan kosten en dat een kostenoriëntatie op effectieve wijze dient afgedwongen te worden door de kosten en niet het volume in rekening te brengen (zoals het geval is met de huidige price cap).

*Figuur 10: Evolutie van omzet en volume aangaande het kleingebruikerspakket (2017-2024, volume 2018 niet gekend)*

<sup>23</sup> Op basis van de inflatievooruitzichten van het Federaal Planbureau van 1/7/2025 <https://www.plan.be/nl/data/indexcijfer-der-consumptieprijzen>



Bron: BIPT

59. *Volumewijziging kleingebruikerspakket wijkt echter af van algemene volumewijziging*

De diensten binnen het kleingebruikerspakket worden grotendeels gezamenlijk behandeld, zoals bij sortering en distributie, met de andere (bulk)diensten aangeboden door bpost. Ook de volumewijzigingen zouden zodoende, in tegenstelling tot wat voorgeschreven wordt door artikel 19, §1, 2° van de postwet, globaal en niet op basis van het kleingebruikerspakket dienen bekeken te worden. Reeds in het verleden, voor de periode tussen 2017 en 2019, werd vastgesteld dat de daling aangaande brievenpost in het algemeen lager ligt dan deze specifiek voor de enkelstukken (zijnde het kleingebruikerspakket). Voor 2021 publiceerde bpost een algemene daling aangaande nationale brievenpost van -5,9%, voor 'National mail <=2kg' en 'National registered' binnen het kleingebruikerspakket zagen we echter een gewogen gemiddelde daling van -[VERTROUWELIJK]%. Ook voor 2022 zagen we een dergelijke discrepantie tussen -6,8% algemene daling aangaande nationale brievenpost gepubliceerd door bpost en -[VERTROUWELIJK]% daling voor 'National mail <=2kg' en 'National registered' binnen het kleingebruikerspakket. Idem anno 2023 met een verschil tussen -8,4% algemene daling en -[VERTROUWELIJK]% daling voor 'National mail <=2kg' en 'National registered' binnen het kleingebruikerspakket. Voor 2024 zien we wederom een sterk contrast tussen -5,7% algemene daling aangaande nationale brievenpost gepubliceerd door bpost en -[VERTROUWELIJK]% daling voor 'National mail <=2kg' en 'National registered' binnen het kleingebruikerspakket.

60. *Volume-effecten door significante prijsstijgingen maken net nieuwe prijsstijgingen mogelijk*

De rechtstreekse compensatie voor volumedalingen is een systeem dat net verdere prijsstijgingen kan uitlokken. Immers, significante prijsstijgingen zullen verdere, sterkere volumedalingen uitlokken<sup>24</sup>; de meer prijsgevoelige gebruikers zullen, waar mogelijk,

<sup>24</sup> De e-substitution trend zorgt uiteraard an sich reeds voor een zekere volumedaling, die onafhankelijk is van verdere prijsstijgingen.

minder brieven gaan sturen<sup>25</sup> of overschakelen op alternatieven, waarna bijgevolg de prijzen opnieuw kunnen stijgen omdat volumedalingen zich zullen hebben voorgedaan. Kleine gebruikers die geen alternatief hebben of hun volume niet kunnen laten dalen, worden in dergelijk geval stelselmatig met significant hogere prijzen geconfronteerd. Het huidige wettelijk kader laat niet toe deze problematiek, aangaande kostenoriëntatie en, op termijn i.g.v. verdere prijsstijging, mogelijks ook betaalbaarheid, te remediëren. Ook ANACOM<sup>26</sup> (Portugese postale regulator), herkent dit probleem en stelt dat scherpe volumedalingen als een gevolg van prijsstijgingen dienen vermeden te worden omdat ze een spiraal in werking kunnen stellen die de economische en financiële leefbaarheid van de universele dienst kan schaden. Bpost zal in principe uiteraard zelf ook de afweging maken om prijzen niet dusdanig te verhogen dat de volumes hierdoor ook (nog) meer zouden dalen. Van grote gebruikers verwacht men echter dat ze sowieso overgaan tot digitaal wanneer dat mogelijk is gezien de kostenreductie. Desalniettemin is een negatief causaal randeffect gelinkt aan stijgende prijzen op kleinere gebruikers niet uit te sluiten.

### 3.4.3. Berekening van de inflatie

61. Het gezondheidsindexcijfer (basis = 2013) voor de maand april 2024 bedroeg 130,85. In 2025 bedroeg het gezondheidsindexcijfer voor de maand april 134,77.
62. De inflatie wordt als volgt berekend :

$$\frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} = 134,77/130,85 = 1,02995 \text{ (d.i. een inflatie van 3\%).}$$

### 3.4.4. Berekening van het plafond

63. Artikel 19, § 3, van de postwet schrijft voor:

*“Indien de aanbieder van de universele dienst zijn prijzen tijdens een kalenderjaar niet zo veel verhoogt als is toegestaan ingevolge de toepassing van de price-cap bedoeld in artikel 18, § 1, en berekend volgens de formule vastgesteld in paragraaf 1, mag hij die overblijvende marge in de loop van de volgende drie jaar gebruiken. Dezelfde regel geldt wanneer er geen tariefaanpassingen hebben plaatsgevonden.”*

64. Voorafgaandelijk aan dit besluit werden reeds drie berekeningen uitgevoerd volgens de price-capformule uit artikel 18, § 1 van de postwet. Er bestaan drie niet-gebruikte marges; namelijk van 7,41% uit 2023, 4,81% uit 2024 en 5,79% uit 2025.
65. Het toegestane maximum voor 2026 wordt berekend volgens deze formule:

$$\left( \frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} * [1 - X] - 1 \right)$$

<sup>25</sup> We stelden bijvoorbeeld vast dat de daling tussen 2021 en 2022 bij de priorzegels per 10 fors ([VERTROUWELIJK] procentpunten) hoger ligt dan bij de prior enkelstukken, idem bij de non-priorzegels per 10 ([VERTROUWELIJK] procentpunten hoger) tegenover de non-prior enkelstukken.

<sup>26</sup> Cullen, October 2021, Price cap formulas and elements of cost orientation and affordability

+ ongebruikte marge (n-3) + ongebruikte marge (n-2) + ongebruikte marge (n-1)

66. De gewogen verhogingen voor het jaar 2026 mogen dus niet hoger zijn dan:

67.  $[(134,77/130,85)*(1-(-8,689\%))-1] + 7,41\% + 4,81\% + 5,79 = 29,96\%$

68. Het toegestane maximum voor 2026 bedraagt dus 29,96%.

### **3.4.5. Toepassing van het plafond**

69. De samenvattende tabel voor de price-cap voorgesteld door bpost bevindt zich in bijlage 3.

70. Men kan vaststellen (zoals werd berekend door het BIPT in punt 3.2) dat het gewogen totaal van de voorgestelde verhogingen 9% bedraagt. Dat totaal is lager dan het totale maximale plafond van 29,96% (inclusief overgedragen marges uit 2023, 2024 en 2025), dat werd berekend in punt 3.4.4. Er is zodoende nog steeds de ongebruikte marge van 2024 (4,81%) die bpost op basis van de postwet nog het volgende jaar (zodoende voor de tariefverhoging 2027) kan gebruiken, evenals de ongebruikte marge 2025 (5,79%) die bpost de volgende twee jaar nog kan gebruiken, en tot slot nog de ongebruikte marge 2026 (2,95%) die bpost in de loop van de volgende drie jaar nog kan gebruiken.

## 4. Algemene conclusie

71. Het onderzoek van de gegevens waarvan het BIPT kennis heeft gehad, heeft geen inbreuk laten blijken op de principes van tarifaire uniformiteit, non-discriminatie en transparantie wat betreft de tariefverhogingen van het kleingebruikerspakket voor 2026.
72. Wat betreft de conformiteit met het tariefprincipe van kostenoriëntering zitten de verhogingen van de enkelstuktarieven die bpost in 2026 wenst toe te passen voor de zendingen die begrepen zijn in het kleingebruikerspakket, onder het tariefplafond ("price-cap") dat vastgesteld wordt door de formule die vastgelegd is in artikel 19 van de postwet. Krachtens artikel 18 van diezelfde wet, worden deze tarieven vanaf 2026 dus vermoed te voldoen aan de principes van betaalbaarheid en kostenoriëntering.
73. Het BIPT maakt evenwel, net als bij de vorige besluiten voor de tarieven van 2023, 2024 en 2025, voorbehoud bij de door bpost toegepaste berekeningsmethode voor de toeslag van 1 euro op binnenlandse pakketten tijdens de piekperiode. Deze methode bestaat erin reeds een gewogen gemiddelde verhoging toe te passen binnen hetzelfde product (dienst) in plaats van louter hogerop, tussen de verschillende producten die het kleingebruikerspakket vormen. Hierbij kan men zich de vraag stellen of dit de deur niet kan openen voor mogelijke prijswijzigingen die, hoewel proportioneel over het jaar genomen niet buiten de grenzen van de price cap vallen, desalniettemin problematisch zouden kunnen zijn ten aanzien van de verplichtingen van kostenoriëntatie en/of betaalbaarheid (welke verankerd zijn in de Europese postrichtlijn). Gegeven de beperkte impact van het supplement en het feit dat het eerder onwaarschijnlijk is dat de betaalbaarheid in het gedrang zal komen, kan het BIPT echter de berekeningswijze van bpost aanvaarden. In de huidige omstandigheden lijkt de toepassing van deze methode het betaalbaarheidsbeginsel niet te ondermijnen. Mocht de situatie veranderen als gevolg van verdere verhogingen in de toekomst zal het BIPT dit blijven controleren en behoudt het zich het recht voor een andere berekeningsmethode toe te passen indien het risico op schending van het betaalbaarheidsbeginsel zou toenemen.
74. Zoals reeds vermeld in zijn advies van 19 oktober 2017<sup>27</sup>, is het BIPT van oordeel dat de sinds 2018 vernieuwde price-capformule -zoals opgenomen in de postwet- er niet op afgestemd is om een effectieve controle van het principe van de kostenoriëntering te garanderen. Volumewijzigingen, de basis van de price-capformule, zijn immers slechts indirect gelieerd aan kosten. Getuige daarvan de hoge, met nog eerder een opwaartse trend in de tijd, marge ([25-35]% anno 2024) aangaande het kleingebruikerspakket. Er kan ook terecht worden getwijfeld aan de capaciteit van deze formule om op gepaste wijze de betaalbaarheid van de tarieven te verifiëren, gelet op de grootte van het verschil tussen het inflatiecijfer en zowel de verhoging die door bpost sinds 2018 werd toegepast als de verhoging die voor 2026 wordt gevraagd. Deze analyse bevestigt nogmaals de gegrondheid van de kritische opmerkingen die het BIPT geformuleerd heeft in het kader van de opstelling van de postwet.
75. Een vergelijkende Europese studie van het BIPT uit 2024 onderstreepte deze problematiek eveneens verder, en dit op basis van een regressiemodel dat toelaat om op basis van de kenmerken van een land (zoals volume per capita, omvang van het land, populatiedensiteit,

---

<sup>27</sup> Advies van de Raad van het BIPT van 19 oktober 2017 met betrekking tot het wetsontwerp betreffende de postdiensten:  
<https://bipt.be/operatoren/publication/advies-van-de-raad-van-het-bipt-van-19-oktober-2017-met-betrekking-tot-het-wetsontwerp-betreffende-de-postdiensten>

loonkost, enzovoort) tarieven te voorspellen. Als resultaat bleek dat, gegeven de Belgische parameters, een significant lager prior postzegeltarief zou worden verwacht. Ook voor de non-prior is er een duidelijk, maar nog niet significant, verschil tussen het verwachte en reële tarief.

76. In deze context keurt het BIPT, in overeenstemming met de bepalingen van artikel 18, §1 en §2, en artikel 19, de tariefverhoging goed in die zin dat deze goedkeuring bevestigt dat de tariefbeginselen van artikel 17, §1, werden nageleefd zoals vereist door de wet maar die niet effectief gecontroleerd kunnen worden zoals vereist door de Europese Postrichtlijn.
77. Dit besluit is onverminderd de algemene bevoegdheid van het BIPT om ex post de naleving van de postale regelgeving, met name op tarifair gebied<sup>28</sup>, na te gaan. In het bijzonder wat nieuwe producten betreft, is het nuttig om te verduidelijken dat dit besluit geen afbreuk doet aan de bevoegdheid om ex post een controle uit te voeren. Deze bevoegdheid is gebaseerd op de artikelen 14, § 1, 3<sup>o</sup>, van de wet van 17 januari 2003 betreffende het statuut van het BIPT en artikel 17, § 1, van de postwet.

---

<sup>28</sup> Volgens de methodologie uitgezet in het Besluit van de Raad van het BIPT van 21 maart 2017 betreffende de analyse van het tariefvoorstel van bpost voor de volle stuktarieven voor het jaar 2017. Waarbij het BIPT een kostenoriëntatieanalyse uitvoerde door de marges van zes groeperingen van producten binnen het kleingebruikerspakket en het gehele kleingebruikerspakket te bekijken.  
<https://www.bipt.be/operators/publication/besluit-van-21-maart-2017-betreffende-de-analyse-van-het-tariefvoorstel-van-bpost-voor-de-volle-stuktarieven-voor-het-jaar-2017>

## 5. Beroepsmogelijkheden

78. Overeenkomstig artikel 2, § 1 van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het Marktenhof, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van onontvankelijkheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift, waarbij het aangevochten besluit is bijgevoegd en dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.
79. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het Instituut publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Bernardo Herman  
Lid van de Raad

Peggy Valcke  
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman  
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen  
Voorzitter van de Raad

## **Bijlage 1. Berekening van het gewogen gemiddelde van de tariefverhogingen**

[VERTROUWELIJK]

*Bron: bpost*

## **Bijlage 2. Impact van de eindrechten**

[VERTROUWELIJK]

### **Augmentation TD 2024 vs 2023**

[VERTROUWELIJK]

*Bron: bpost*

### **Bijlage 3. Samenvatting van de berekening van de price-cap uitgevoerd door bpost**

[VERTROUWELIJK]

*Bron: bpost*