

**Besluit van de Raad van het BIPT  
van 22 oktober 2024  
betreffende  
de olijsting en indeling van producten en diensten  
verstrekkt door de universeledienstaanbieder voor het  
jaar 2023**

**Niet-vertrouwelijk versie**

## INHOUDSOPGAVE

1.	VOORWERP.....	3
2.	RETROACTA.....	3
3.	JURIDISCHE BASIS.....	4
3.1.	Analytische boekhouding.....	4
3.2.	Classificatie van de producten .....	4
4.	ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2023 .....	9
4.1.	International Parcels Returns Direct injection & Returns Parcels .....	9
4.2.	BPACK WORLD Prepaid Services & BPACK National Prepaid Services.....	10
4.3.	Select Post - Data Alliances .....	10
4.4.	Lotery .....	10
4.5.	Innovative Partnership .....	11
5.	Conclusie .....	11
6.	BEROEPSMOGELIJKHEDEN.....	12

## 1. VOORWERP

1. Dit besluit behelst de goedkeuring van de oplijsting en indeling van producten en diensten verstrekt door de universeledienstaanbieder (hierna: "UDV") voor het jaar 2023. Deze taak wordt verricht in het kader van de verklaring van overeenstemming van het kostentoerekeningssysteem voor bpost voor 2023, op basis van de verslagen opgesteld door het College van Commissarissen bij bpost, en in overeenstemming met artikel 13 van het Koninklijk besluit betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst van 25 april 2014.

## 2. RETROACTA

2. Op 30 april 2024 maakte bpost de productenlijst, inclusief classificatie, met betrekking tot 2023 over aan het BIPT. Na analyse van de nieuwe productenlijst, formuleerde het BIPT op 6 mei 2024 vervolgens per schrijven vragen aangaande de 7 nieuwe productlijnen die werden toegevoegd voor 2023. Er werden voor 2023 geen geschrapte productlijnen noch wijzigingen betreffende de productclassificatie vastgesteld. Voor de 7 nieuwe productlijnen, wenste het BIPT een productbeschrijving, een verduidelijking bij de gehanteerde codes en de reden voor toevoeging van deze productlijn te ontvangen.
3. Op 4 juni 2024 volgde het antwoord van bpost.
4. Waarna het BIPT vervolgvragen stelde op 6 juni met betrekking tot (i) de door bpost aangehaalde nieuwe productlijn met commerciële dienst voor het retourneren van pakketten (zijnde: wat met betrekking tot pakketten die binnen de universele dienst vallen?), (ii) de nieuwe productlijn aangaande de commerciële dienst voor het printen van pakketlabels in het postkantoor (in casu: blijft er een universeel dienstaanbod beschikbaar aan het lokket?) en tot slot (iii) waarom het 'Innovative partnership' dat gaat om de modernisering van het platform betreffende de verwerking van boetes als een commerciële dienst wordt aanzien (ook al hoort het bij een openbare dienst uitgevoerd voor de Belgische overheid). Hierop volgde nog een finale vraag ter verduidelijking (aangaande de oude productlijn waaronder het printen van labels viel) op 10 juni, waarop een antwoord van bpost kwam op 17 juni 2024.
5. Conform artikel 19 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, kreeg bpost tot 31 juli 2024 om opmerkingen aangaande het Ontwerpbesluit te formuleren. Op 17 juli 2024 liet bpost weten dat de productlijn 'Innovative partnership' deel uitmaakt van een afzonderlijke marktoproep en aldus een afzonderlijk contract betreft, los van de dienst van algemeen economisch belang uitgevoerd voor de Belgische overheid. Op vraag van het BIPT maakt bpost hiervoor op 5 augustus 2024 tevens de vertrouwelijke versie van de uitbreidingsovereenkomst aangaande de behandeling van verkeersboetes over. Om de resterende onduidelijkheden te bespreken werd daaropvolgend een meeting gehouden op 27 augustus. Op 24 september 2024 wist bpost te melden dat enkel de informatie aangaande de twee percelen met betrekking tot de publieke tender voor 'innovative partnership' als confidentieel dienden te worden beschouwd.

### **3. JURIDISCHE BASIS**

#### **3.1. Analytische boekhouding**

4. De UDV houdt, conform artikelen 20, 21 en 22 van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten (hierna de "postwet") een analytische boekhouding, en legt jaarlijks de categorie waaronder elk product behoort (universeel, openbaar of commercieel), voor aan het Instituut ter goedkeuring overeenkomstig artikel 20 van de postwet. Het BIPT ziet er tevens op toe dat deze interne analytische boekhouding gecontroleerd wordt door het College van Commissarissen, en publiceert jaarlijks een conformiteitsattest overeenkomstig artikel 22 van de postwet.
5. De inhoud en de formaliteiten die nageleefd dienen te worden, worden verder bepaald in artikel 13 van het Koninklijk Besluit van 25 april 2014 betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst.

#### **3.2. Classificatie van de producten**

6. Een analytische boekhouding in overeenstemming met het wettelijke kader veronderstelt dat het productaanbod van de UDV naar behoren is gecategoriseerd. Details hierover zijn te vinden in bovengenoemd wettelijk kader..
7. Zo gaat de postwet er in artikel 15, §1, van uit dat de volgende producten deel uitmaken van de universele dienst:
  - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;
  - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie tegen enkelstuktarieven aangeboden postpakketten tot 10 kg;
  - de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere lidstaten tot 20 kg;
  - de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.

De universele postdienst omvat zowel de nationale als de grensoverschrijdende diensten.

8. Artikel 15, § 3, bepaalt dat de postale diensten en postzendingen met toegevoegde waarde ten opzichte van de diensten die deel uitmaken van de universele dienst niet tot de universele dienst behoren.
9. Indien bpost producten aanbiedt die tot deze universele dienst behoort, dan moet zij met betrekking tot de tarieven voor deze producten, hierbij de beginselen van artikel 17 van de postwet respecteren.
10. Overeenkomstig article 17, §1, van de postwet zijn deze beginselen met name: 1) betaalbaarheid, 2) kostenoriëntatie, 3) uniformiteit op het hele grondgebied, 4) transparantie en 5) niet-discriminatie. Ingeval er speciale tarieven worden aangeboden, bijvoorbeeld voor diensten voor zakelijke gebruikers, of aanbieders van grote partijen, of tussenpersonen die post van verschillende gebruikers samenvoegen, worden de beginselen van transparantie en non-discriminatie toegepast ten aanzien van zowel de tarieven als de voorwaarden.

11. Met betrekking tot de verplichting tot het aanbieden van een verminderd publiek tarief, zoals voorzien wordt in artikel 17, §2 van de postwet, geldt dit evenwel enkel voor brievenpost die deel uitmaakt van de universele dienst. Er rust geen verplichting op bpost om een verminderd publiek tarief aan te bieden in het kader van pakketten die tot de universele dienst behoren.
12. Bijgevolg kan een aangeboden product of dienst aan de beginselen van artikel 17 van de postwet slechts ontsnappen voor zover ze buiten het toepassingsgebied van artikel 15 van de postwet vallen, bijvoorbeeld door het gewicht ervan of omdat bepaalde postale diensten en postzendingen een toegevoegde waarde hebben ten opzichte van de diensten die deel uitmaken van de universele dienst en derhalve niet tot deze universele dienst behoren, aldus artikel 15, §3 van de postwet.
13. In overeenstemming met artikel 15, §3 van de postwet kan de Koning, bij besluit vastgelegd na overleg in de Ministerraad, nader bepalen op grond van welke criteria deze diensten en zendingen met toegevoegde waarde kunnen onderscheiden worden van diensten die tot de universele dienst behoren en aan welke minimumvereisten de standaarddiensten moeten voldoen.
14. Voorheen, werden de criteria vastgelegd in artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven. Dat artikel had een dubbele functie: de draagwijdte van de vergunningsplicht preciseren en de voorwaarden aangeven die vervuld moeten worden opdat een postzending buiten de werkingssfeer van de universele dienst zou vallen.<sup>1</sup>
15. Overweging 18 van Richtlijn 97/67/EG van het Europees Parlement en de Raad van 15 december 1997 betreffende gemeenschappelijke regels voor de ontwikkeling van de interne markt voor postdiensten in de Gemeenschap en de verbetering van de kwaliteit van de dienst verduidelijkt: *"...dat het wezenlijke verschil tussen exprespost en universele postdiensten ligt in de waarde (in welke vorm dan ook) die de leveranciers van exprespostdiensten hebben toegevoegd en die de klanten hebben waargenomen, de waargenomen extra waarde het best kan worden bepaald door uit te gaan van de extra prijs die klanten bereid zijn te betalen, evenwel met inachtneming van de maximumprijs van de voorbehouden diensten die moet worden"*.
16. De memorie van toelichting van de postwet over artikel 15 verduidelijkt dat expresdiensten zich wezenlijk onderscheiden van de universele postdiensten, zowel voor wat brievenpost als pakketpost betreft, of het nu enkelstuksdiensten betreft of niet.<sup>2</sup> Daarnaast stelt de memorie van toelichting van de postwet dat het inbouwen van de mogelijkheid voor de Koning, bij besluit vastgelegd na overleg in de Ministerraad, voor het bepalen van de kenmerken van diensten met toegevoegde waarde, noodzakelijk is om de nodige flexibiliteit in te bouwen in de wet om de universele dienst aan te passen aan de evoluerende noden van de gebruikers en de dalende vraag naar postdiensten.

---

<sup>1</sup> Niet alleen de lezing van paragraaf 4 van het artikel zelf, maar ook de Memorie van Toelichting daaromtrent, stelt dat het doel van deze paragraaf 4 is "om duidelijkheid te verschaffen over wat moet begrepen worden onder **postzendingen** die niet tot de werkingssfeer van de universele dienst behoren en aldus niet onderworpen zijn aan de vergunningsplicht en de daaraan gekoppelde voorwaarden." (het BIPT benadrukt)

<sup>2</sup> Memorie van toelichting bij het wetsontwerp betreffende de postdiensten, *Parl.St.*, Kamer 2017-2018, nr. 54, 2694/001, p.18.

17. De Koning heeft zulks koninklijk besluit nog niet aangenomen en momenteel heerst er dus een juridisch vacuüm voor wat betreft de diensten, die zich onderscheiden van de universele postdiensten die werden aangeboden in het kader van het inmiddels door de postwet opgeheven artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991. Bijgevolg zal het BIPT, teneinde consistent te blijven in de toepassing, de beginselen gesteld in toenmalige artikel 148sexies, §4 van de wet van 21 maart 1991 blijven toepassen zoals in de voorgaande besluiten hieromtrent, tot een koninklijk besluit aangenomen zal worden die de kenmerken van voornoemde diensten met toegevoegde waarde en standaardvereisten bepaalt.

18. Zo luidde §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 als volgt:

*"De volgende postdiensten worden uitgesloten van de vergunningsplicht bedoeld in § 1:*

*a) het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen die duidelijk verschillend zijn van de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst. Zij beantwoorden minstens aan de volgende kenmerken :*

*- de individualisering<sup>3</sup> van de postzending en waarbij de aanbieder van postdiensten iedere postzending apart registreert zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van de ophaling en deze op een geïndividualiseerde manier volgt tijdens het hele traject en*

*- het voorwerp uitmaken van een bijzondere overeenkomst tussen de afzender en de aanbieder van de postdienst waarin minimaal afspraken werden gemaakt over het tijdstip van ophaling en distributie, het tarief, de distributieggarantie, het geïndividualiseerde volgen van de postzending en de burgerlijke aansprakelijkheid.*

*De Koning kan, bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad, de kenmerken preciseren voor de postdiensten en postzendingen die niet behoren tot de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst;*

*b) het louter transporteren van postzendingen;*

*c) de routage-activiteiten zoals gedefinieerd in artikel 131, 25°, van deze wet." (het BIPT onderlijnt)*

19. Hierna zullen de desbetreffende producten afgetoetst worden aan de bovengenoemde wettelijke criteria, die als volgt worden geïnterpreteerd:

- |  |   |
|--|---|
| - Individualisering:                   | De aanbieder van postdiensten registreert iedere postzending apart zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van ophaling en volgt deze op een geïndividualiseerde manier tijdens het hele traject; |
| - Afspraak over tijdstip van ophaling: | De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip waarop de zending wordt opgehaald. Dit veronderstelt dat er ook een afspraak is omtrent de plaats van ophaling;   |

<sup>3</sup> De memorie van toelichting van de wet van 21 maart 1991 legt de individualisering als volgt uit: *"De regeling voor wat betreft uitsluitingen uit de universele dienst is in hoofdzaak gericht op diensten met toegevoegde waarde waarbij de individualisering van de zending een verplichte karakteristiek is. Dit houdt in dat de behandeling van de zending specifiek is en geen deel uitmaakt van een massaproces."*

- Afspraak over tijdstip van distributie: De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip van de levering (en hiermee ook de plaats van levering);
- Afspraak over het tarief: De klant onderhandelt het tarief dat geldt voor deze overeenkomst. Dit tarief dekt alle bijzondere afspraken die opgenomen zijn;
- Afspraak over de distributieggarantie: Het gaat hier om specifieke voorzieningen, bovenop de burgerlijke aansprakelijkheid, ingeval de distributie niet zou worden nageleefd;
- Afspraak over het geïndividualiseerd volgen: De aanbieder van de postdienst garandeert dat de distributie zal geschieden zoals overeengekomen, m.a.w. op het tijdstip en op de plaats die de klant heeft bepaald. Indien de distributie niet conform is (laattijdige levering) zal de klant hiervoor een compensatie kunnen bekomen;
- Afspraak over de burgerlijke aansprakelijkheid: Ingeval van diefstal, verlies of beschadiging kan de klant aanspraak maken op een compensatie.

20. De verificatie van deze voorwaarden uit §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beperkt zich niet tot de brievenpost. Immers, §4, a) heeft het expliciet over "*postzendingen*", welke ook pakjes omvatten. De vermelding van zuiver transport en routage-activiteiten geeft dit, ten overvloede, ook aan (deze activiteiten zijn niet beperkt tot enkel brievenpost maar kunnen ook andere postzendingen tot voorwerp van hun activiteit hebben zoals bijvoorbeeld pakjes).
21. De uitsluitingen uit de universele dienst uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beschrijven de toegevoegde waarde die een product dient te hebben om buiten de werkingssfeer van de universele postdienst te vallen. Deze toegevoegde waarde wordt bepaald door de betrokken postdienst te vergelijken met het standaardproduct dat in het kader van de universele dienst geleverd moet worden, en een meerwaarde moet hebben daartegenover. Postdiensten worden door artikel 2, 1°, van de postwet omschreven als "*diensten die bestaan in het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen, met uitzondering van de postdiensten aangeboden door de natuurlijke persoon of rechtspersoon van wie de post afkomstig is*". Kortom, dit betekent dat de toegevoegde waarde zich bevindt op het product (de grootte, de kwaliteit, enz.) an sich, de postzending, en ook op het niveau de voornoemde postale activiteiten (het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie), de postdiensten.
22. Een gepersonaliseerde service, bestaande uit een begeleiding door de klantendienst, bezoeken van een vertegenwoordiger of een key account manager, een VIP ontvangstruimte voor grote volumes, uitgestelde betaling door facturatie, zijn geen voorbeelden van toegevoegde waarde op de postdienst of het product an sich in deze beoordeling. Daardoor zal de zending namelijk niet sneller opgehaald worden of afgeleverd worden op het overeengekomen uur, zal de zending niet gevolgd of teruggestuurd kunnen worden. De toegevoegde waarde wordt vertaald in de twee criteria van paragraaf 4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991, met name de individualisering (traceerbaarheid en recall) en de bijzondere overeenkomst.

23. Tot slot is het duidelijk dat deze criteria uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 cumulatief zijn. Zodra één van de voorwaarden niet vervuld is (met inbegrip van de subvoorwaarden opgenomen in het criterium van de bijzondere overeenkomst), zijn de criteria met andere woorden niet vervuld en wordt de postdienst met betrekking tot die postzending beschouwd deel uit te maken van de universele dienst.

## 4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2023

24. De voorliggende oefening bestaat er in om de verschillende producten en diensten toe te wijzen aan de juiste categorie van producten en diensten. Enkel in geval de producten en/of diensten niet voldoen aan de bepaling van de universele dienst en de uitzonderingsvoorwaarden op de universele dienst vervullen, kunnen deze als commercieel gekwalificeerd worden. Hierna worden een aantal producten en diensten toegelicht die voor het eerst in de productenlijst verschenen, die wijzigden van classificatie of waarvan de kwalificatie tot een bepaalde categorie bijkomend onderzoek behoefde. Zo zal per product of dienst vooreerst een beknopte omschrijving van het product gegeven worden, aangevuld door de analyse van het BIPT om ten slotte het punt af te sluiten middels de conclusie van het BIPT.

### 4.1. International Parcels Returns Direct injection & Returns Parcels

#### Productbeschrijving

25. Het gaat om internationale pakketten die enerzijds niet konden worden bezorgd door een gebrek aan informatie of anderzijds pakketten die in het buitenland zijn bezorgd maar waarvan de ontvanger het artikel heeft teruggestuurd. De productlijn voorzien van de toevoeging 'direct injection' betreft in wezen dezelfde activiteiten als het meer algemene 'Return Parcels', maar dan voor een specifieke soort professionele klant (zijnde: die de bulkzendingen binnengebracht heeft in het sorteercentrum). Deze productlijnen werden aangeduid als "C".

26. Op vraag van het BIPT verduidelijkte bpost vervolgens dat er voor de (enkelstuk) pakketzendingen die binnen de universele dienst vallen, er geen aparte productlijn is aangaande de geretourneerde zendingen (bijvoorbeeld omdat ze niet geleverd konden worden). Dit doordat deze niet door bpost afzonderlijk worden gefactureerd (dit zit reeds inbegrepen in de eindrechten, zogenaamde 'terminal dues' die door de postale aanbieder in het land van herkomst worden betaald in het geval van internationale zendingen, of in het kleingebruikerstarief in het geval van binnenlandse zendingen). De kosten met betrekking tot die retourzendingen zijn dus reeds opgenomen in de overeenkomstige productlijnen.

#### Analyse

27. De classificatie "C" is correct daar het om het retourneren van bulkpakketten gaat, die sowieso reeds buiten de universele dienst vallen.

## **4.2. BPACK WORLD Prepaid Services & BPACK National Prepaid Services**

### **Productbeschrijving**

28. Het gaat hierbij om de zogenaamde 'Prepaid Print label @ office'-optie voor het afdrukken van verzendlabels (die tevens het adres bevatten), die thuis online werden aangemaakt, en dit voor pakketten die vallen onder de noemer 'bpack'. Er is de toevoeging 'World' voor internationale bestemmingen en 'National' voor binnenlandse zendingen. Deze productlijn werd aangeduid als "C", terwijl bpost het BIPT verzekerde dat ook de reguliere bpack pakketverzendingdiensten aangeschaft aan het loket (binnen de universele dienst) blijven bestaan. Het BIPT merkt op dat deze afdrukdienst reeds eerder bestond, volgens bpost viel deze tot op heden onder de overkoepelende productlijn 'Bpack Other revenues'.

### **Analyse**

29. De classificatie "C" is correct daar het gaat om een bijkomende dienst (service) aangeboden door bpost bovenop de universele dienst.

## **4.3. Select Post - Data Alliances**

### **Productbeschrijving**

30. SelectPost is gebaseerd op een bpost-vragenlijst. Op basis van de antwoorden op deze vragenlijst stelt bpost kopersprofielen op die ter beschikking worden gesteld van andere bedrijven voor hun marketingacties. Deze productlijn werd aangeduid als "C".

### **Analyse**

31. De classificatie "C" is correct daar het om bijkomende diensten uitgevoerd door bpost, met commercieel oogmerk, die losstaan van de universele dienst.

## **4.4. Lotery**

### **Productbeschrijving**

32. Verkoop van producten van de Nationale Loterij in het retailnetwerk van bpost. Deze werden bijgevolg aangeduid als "C".

### **Analyse**

33. De classificatie "C" is correct daar het een dienst betreft (verkoop van producten van de Nationale Loterij) die buiten de universele dienst valt.

## 4.5. Innovative Partnership

### Productbeschrijving

34. Het gaat hier om diensten in verband met mijn modernisering van het platform voor verkeersboetes. Op vraag van het BIPT verduidelijkte bpost vervolgens dat deze diensten niet vallen onder het beheerscontract, maar dat ze apart worden aanbesteed. Het zijn volgens bpost activiteiten die niet direct als DAEB's (zijnde 'diensten van algemeen economisch belang') kunnen worden aangemerkt en daarom werden ze als "C" geclassificeerd. Nochtans vallen uitbreidingen, zoals ook beschreven in de publiekelijk beschikbare uitbreidingsovereenkomst voor het 6<sup>de</sup> beheerscontract met betrekking tot de financiële en administratieve behandeling van verkeersboetes<sup>4</sup>, typisch via een of meerdere aanhangels onder een dergelijke overeenkomst. Met zijn antwoord van 17 juli 2024, alsook tijdens de meeting van 27 augustus en met de overgemaakte verduidelijkingen op 28 augustus 2024, verduidelijkte bpost echter dat het duidelijk om een verschillend contract gaat, een dat zelfs niet door de uitvoerder van de betrokken dienst van algemeen economisch belang dient te worden uitgevoerd. Het ging hierbij tevens om een coördinerende rol met drie betrokken partijen om het huidige platform te connecteren met andere delen van de FOD Justitie ("Innovatiepartnerschap - Onderzoek, Ontwikkeling en Ondersteuning met als doel het ontwikkelen van nieuwe technologieën rond het boeteplatform die via open-source technologie met elkaar kunnen communiceren.").

35. Dit project bestond volgens bpost uit twee loten:

- [VERTROUWELIJK]
- [VERTROUWELIJK]

36. Deze productlijn zal volgens bpost tevens verdwijnen, tezamen met alle taken onder innovatie partnership, mogelijk reeds in 2024.

### Analyse

37. Gegeven de bijkomend ontvangen verduidelijking van bpost, dat het om een contract naast de dienst van algemeen economisch belang gaat, dat tevens kan uitgevoerd worden door derden en waarbij er geen sprake lijkt van onrendabele activiteiten en/of van activiteiten die de markt ontoereikend in het algemeen belang kan uitvoeren, kan het BIPT zodoende instemmen met de classificatie "C".

## 5. Conclusie

38. Het BIPT keurt voor 2023 de wijzigingen aangaande de productenlijst en classificatie van de producten van de UDV goed.

---

<sup>4</sup> <https://bpostgroup.com/sites/default/files/2021-08/uitdiepingsovereenkomst-verkeersboetes.pdf>

## 6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN

34. Overeenkomstig artikel 2, § 1 van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het Marktenhof, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van onontvankelijkheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift, waarbij het aangevochten besluit is bijgevoegd en dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.
35. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het Instituut publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Bernardo Herman  
Lid van de Raad

Peggy Valcke  
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman  
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen  
Voorzitter van de Raad