



**BIPT**

---

## BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

*PERSBERICHT*

---

### Het BIPT publiceert een studie over de Belgische markt voor de levering van pakketten in het kader van e-commerceactiviteiten

**Brussel, 14 juni 2017 – Door het stijgend belang van e-commerce, wenst het BIPT een inzicht te krijgen in de pakjessector in het kader van e-commerce. KPMG bracht, op vraag van het BIPT, de hindernissen voor de ontwikkeling van de e-commerce sector in kaart. De studie die aan de stakeholders werd gepresenteerd, maakt een aantal aanbevelingen voor enerzijds een betere marktwerking en anderzijds de optimalisering van de Belgische concurrentiepositie in de e-commerce sector.**

Zowel het pakjes- als express-segment kende de voorbije jaren in België een sterke groei naar omzet en volume. De Belgische e-commercemarkt wordt gekenmerkt door een relatief klein nationaal volume, hoewel in 2015 België de derde grootste groei in B2C e-commerce optekende in vergelijking met de andere Europese landen. Ondanks deze sterke groei, kennen buurlanden zoals Frankrijk, Duitsland en Nederland een grotere maturiteit.

Hoewel er in België sterke logistieke competenties aanwezig zijn en er verschillende innovatieve leveringsmogelijkheden op de Belgische markt beschikbaar zijn, blijkt uit het onderzoek van KPMG dat de e-commerce ontwikkelingen zich sterker voordoen in de buurlanden, deels door de grotere maturiteit van de markt. Deze landen zijn sneller gestart met e-commerce en hebben op deze manier een voorsprong kunnen opbouwen. Doordat België geen “early adopter” is in de e-commerce, kunnen de Belgische pakketleveranciers bijgevolg een mogelijk competitief nadeel ondervinden op de eigen markt ten opzichte van internationale spelers die onder gunstigere voorwaarden kunnen werken en diensten aanbieden.

De relatief kleine nationale markt zorgt ervoor dat de internationale markt van cruciaal belang is voor Belgische pakketleveranciers en e-retailers. Deze dienen zich voldoende te kunnen profileren op de internationale e-commercemarkt om schaal- en synergievoordelen te kunnen behalen.

De KPMG-studie stipt 3 belemmeringen aan voor de verdere ontwikkeling van de Belgische e-commercemarkt, ondanks vele Belgische initiatieven: 1) een gebrek aan afstemming tussen vraag en aanbod, 2) een gebrek aan transparantie in tarieven, aanbod en formaliteiten en 3) een gebrek aan uniformiteit.

Om hieraan tegemoet te komen formuleert KPMG een reeks aanbevelingen op internationaal, nationaal en regionaal vlak.

Op Europees en internationaal niveau pleit de studie voor transparantieverhoging in de e-commerce door de opvraging en publicatie van niet-gevoelige marktdata door overheidsinstanties zoals bvb. omzet, volumes, aanbod en tarieven, douanekosten en – formaliteiten. Om de uniformering van administratieve verplichtingen te verbeteren zou gewerkt moeten worden aan de standaardisering van barcodes van pakketleveranciers, de elektronische CMR vrachtbrief en een vereenvoudigde procedure voor het inklaren van

postzendingen aan de douane. Verder wordt er aanbevolen om een billijker en bindend tariefsysteem in te voeren voor een zo groot mogelijk aantal postoperatoren.

Op nationaal vlak, beveelt KPMG aan om de behoeftes en verwachtingen van pakketleveranciers, e-retailers en eindconsumenten omtrent de leveringsvoorkeuren en -opties beter op elkaar af te stemmen. Zo heeft men langs de aanbodzijde vaak de indruk dat consumenten een steeds snellere levering wensen (wat zich bijgevolg ook uit in de nieuwe tendensen op de markt, waaronder "same day delivery" of zelfs levering binnen enkele uren na bestelling), maar wijst onderzoek uit dat een snelle levering in het algemeen niet primeert voor eindconsumenten. Zij wensen voornamelijk een gratis of zo laag mogelijk leveringstarief en comfort (thuislevering). Daarnaast hebben pakjesleveranciers de perceptie dat er een beperkte vraag is naar avond- en zondaglevering, hoewel uit onderzoek naar de voorkeuren van eindconsumenten blijkt dat hier toch een wens voor bestaat door een significant deel van de online consumenten. De KPMG-studie pleit daarom voor een sterkere samenwerking tussen de verschillende stakeholders (e-retailers, de regulator, postoperatoren, verenigingen van klanten) in een werkgroep die proactief de trends in e-commerce opvolgt. Om de concurrentiepositie van Belgische ondernemingen in de e-commerce sector op internationaal niveau te verbeteren, beveelt de studie van KPMG ook aan om aanpassingen door te voeren aan de arbeidswetgeving, meer specifiek inzake nachtarbeid, de loonlasten en flexibele werkuren.

Op regionaal vlak pleit de KPMG-studie tenslotte voor duidelijke richtlijnen inzake de relatief onbekende en in de praktijk moeilijk te implementeren terugnameplicht van afgedankte elektrische en elektronische apparatuur. Daarnaast stipt de studie ook aan dat duurzame pakketlevering gestimuleerd kan worden door pakketten te bundelen voor vb. niet-dringende zendingen. Een beperking van het aantal ritten kan een kosten- en milieubesparing opleveren alsook een vermindering van de verkeersdrukke.

Voor meer informatie (ter attentie van journalisten) kan men terecht bij:

Dirk Appelmans  
Woordvoerder

Meer info: [www.bipt.be](http://www.bipt.be)  
BIPT  
Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35  
1030 Brussel  
Tel. 02 226 88 88  
Fax 02 226 88 77  
[info@ibpt.be](mailto:info@ibpt.be)