

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

In 2021 keert de rust weer voor de sector van de pakketten en expresdiensten na een recordjaar gekenmerkt door de pandemie

Brussel, 19 december 2022 – Het observatorium van de postactiviteiten in België, gebaseerd op de geaggregeerde gegevens verstrekt door de operatoren en jaarlijks gepubliceerd door het BIPT, maakt het mogelijk om zich een beeld te vormen van de ontwikkelingen binnen de postsector. 2021 is gekenmerkt door een daling van de volumes van de brieven ondanks de vaccinatiecampagnes en een kalmering in het segment van de pakketten en expreszendingen.

De indicatoren in het postobservatorium hebben als doel de structuur van de markt voor alle belanghebbenden van de postsector weer te geven. Deze indicatoren bieden een inzicht in de markt vanuit de aanbodzijde, in de ontwikkeling van de activiteit van de aanbieder van de universele dienst en van zijn concurrenten, alsook in de resultaten van de postactiviteit in België in termen van dienstkwaliteit en innovatie voor de gebruikers van deze diensten.

We herinneren eraan dat de COVID-19-pandemie, die vanaf de eerste lockdownperiode in maart 2020 de fysieke interactie aanzienlijk beperkte, waardoor met name niet-essentiële fysieke winkels tijdelijk moesten worden gesloten, in 2020 en 2021 een impact heeft gehad op de postsector. Enerzijds heeft de brievensector twee tegenovergestelde effecten ondervonden. In 2020 zijn de reclamezendingen aanzienlijk gedaald, met name door de tijdelijke sluiting van die niet-essentiële winkels en het tijdelijk verbod voor winkels op het geven van promoties om te vermijden dat burgers voorraden zouden willen inslaan, terwijl de verschillende vaccinatiecampagnes de brievenpostzendingen een boost gegeven hebben. Anderzijds is de digitale transformatie versneld en heeft het massale gebruik van e-commerce doen stijgen, wat de volumes van de pakket- en expresdiensten gestimuleerd heeft. Niet alleen de personen die ervoor reeds online hun aankopen deden, maakten er meer gebruik van, maar ook de anderen die tot dan de onlinewinkels links hadden laten liggen, zijn aan boord gesprongen. E-commerce is doorgedrongen tot bij nieuwe klanten. Onlineaankopen strekken zich ook uit naar nieuwe soorten van producten, met enerzijds levensnoodzakelijke producten (zogenaamde "consumptiegoederen voor dagelijks gebruik") en anderzijds artikelen met ongewone afmetingen of ongewoon gewicht.

Zo was er in het eerste kwartaal van 2021, wat de laatste periode is gedurende dewelke we de gevolgen van het eerste jaar van de pandemie op de postsector nog kunnen meten, een stijging van 61,8% in het segment van de pakketten en expreszendingen ten opzichte van het eerste kwartaal van 2020. Die stijging is even groot als de stijgingen die we hebben kunnen optekenen tijdens de laatste 3 kwartalen van 2020, wanneer we ze vergeleken met de kwartalen van het jaar 2019. Het brievensegment beleefde daarentegen een lichte daling tijdens dat kwartaal met -4,9% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2020. Vanaf het tweede kwartaal van 2021 vergelijken we die periodes met de kwartalen van 2020 die sterk beïnvloed zijn door COVID-19. Zo zijn de gevolgen op het tweede, derde en vierde kwartaal van 2021 op het pakket- en expressegment minder indrukwekkend dan die welke in 2020 zijn opgetekend, met respectievelijk 12,6%, 3,1% en -7,8%. Wat de brievenpostzendingen betreft zijn de

schommelingen eerder negatief in de loop van diezelfde drie kwartalen, met respectievelijk +1,8%, -4,8% en -6,7%.

Als we naar 2021 in zijn geheel kijken, is het volume van brievenpostzendingen met 5,2% gedaald tegenover 12,4% in het jaar voordien, en heeft 101 zendingen per inwoner op jaarbasis bereikt. De daling van de ermee verband houdende omzet was in 2021 echter beperkt (-0,1%) tegenover -6,8% in 2020. Wat betreft het segment van de pakket- en expreszendingen is het aantal zendingen tussen 2010 en 2021 verviervoudigd. In 2021 is het volume gestegen met 8,6% tegenover 44,5% in 2020, terwijl de omzet met 11,2% gestegen is (en zo 2,05 miljard euro bereikt) tegenover 34,8% in 2020. Per inwoner wordt er gemiddeld ongeveer om de 11 dagen een pakket verzonden, d.i. bijna 32 zendingen per inwoner op jaarbasis. In 2021 had 40% van het totaal aantal pakket- en expresdiensten betrekking op binnenlandse zendingen. In 29% van de gevallen ging het om uitgaande internationale zendingen. De overige 31% betrof binnenkomende internationale zendingen. De pakket- en expreszendingen worden vaker verstuurd door een professionele gebruiker (86% van het volume) dan door particulieren (9%). 1 pakket op 20 is een retour. De pakketten worden vaker thuis of op een specifiek adres geleverd (79% van het volume) dan in een bemand postpunt (20%). Ten slotte wordt 1% van het volume in de pakketautomaten afgeleverd.

De algemene effecten op de postmarkt blijven positief. De globale omzet van alle segmenten stijgt met 10,5% ten opzichte van 2020, tegenover 16,2% in 2020 om 3,46 miljard euro te bereiken. Het segment van de pakket- en expreszendingen blijft het meest vertegenwoordigde segment in de globale omzet (65%), terwijl dat in 2010 maar 20% bedroeg. De brievenpostzendingen, inclusief geadresseerde reclamezendingen, vertegenwoordigden slechts 32% van de totale omzet van de postsector in 2021. Het segment van de persdistributie bij de abonnees thuis, waarvan de daling in 2021 ten opzichte van 2020 -0,2% vertegenwoordigt in termen van omzet en -1,6% in termen van volume, heeft 3% van de inkomsten van de sector in 2021 gegenereerd.

Ten opzichte van 2020 is het niveau van de investeringen in 2021 verder gestegen (+21,6%), nl. 217 miljoen euro. Het gaat om het hoogste sinds 2010 vastgestelde investeringsbedrag, vóór het jaar 2020, dat al recordinvesteringen beleefde (174 miljoen euro). Tal van operatoren zijn immers hun capaciteit met betrekking tot de sortering en distributie van pakketten aan het uitbreiden. Parallel daarmee zien we voor het vijfde jaar op rij qua tewerkstelling een stijging in de postsector van 3,5% in 2021, tegenover 3,7% in 2020.

De pandemie heeft dus, door de maatregelen die getroffen zijn om ze te beteugelen, tussen het tweede kwartaal van 2020 en het eerste kwartaal van 2021 de volumes van pakketten en expreszendingen aanzienlijk doen stijgen, en heeft bepaalde consumptiegewoonten bij de burgers verankerd.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be

