



**INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX  
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS**

**I B P T**

---

**CONSULTATION ORGANISÉE PAR LE CONSEIL DE L'IBPT  
DU 12 JANVIER 2018  
CONCERNANT  
LA MODIFICATION DES PROFILS POUR LA COMPARAISON NATIONALE ET  
INTERNATIONALE DES PRIX POUR LES CLIENTS RÉSIDENTIELS**

---

**MÉTHODE D'ENVOI DES RÉACTIONS AU PRÉSENT DOCUMENT**

---

Délai de réponse : jusqu'au 15 février 2018  
Méthode pour répondre : À : [consultation.sg@ibpt.be](mailto:consultation.sg@ibpt.be)  
Objet : CONSULT-2018-A3

Personne de contact : Valérie Prignon, Conseiller (02 226 89 38)  
Valerie.Prignon@ibpt.be

**Les réponses sont attendues uniquement par voie électronique.**

Vous êtes prié d'utiliser le [formulaire de couverture à joindre à la réponse à une consultation publique organisée par l'IBPT](#).

L'IBPT demande également que les commentaires se réfèrent aux paragraphes et/ou parties dont ils traitent. Le document doit indiquer clairement ce qui est confidentiel.

---

## TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 1 <sup>er</sup> . Introduction.....	4
Chapitre 2. Réforme des objectifs.....	4
2.1. HARMONISATION .....	4
2.2. MISE À JOUR.....	5
Chapitre 3. Modification des profils.....	5
3.1. TÉLÉPHONIE MOBILE POSTPAID.....	5
3.1.1. <i>Faible consommation</i> .....	6
3.1.2. <i>Peu d'appels, smartphone</i> .....	6
3.1.3. <i>Smartphone avec une consommation moyenne</i> .....	6
3.1.4. <i>Smartphone avec consommation intensive</i> .....	6
3.2. TÉLÉPHONIE MOBILE PREPAID.....	6
3.2.1. <i>Faible consommation</i> .....	6
3.2.2. <i>Consommation moyenne</i> .....	6
3.2.3. <i>Smartphone jeunes</i> .....	6
3.3. TÉLÉPHONIE FIXE.....	7
3.3.1. <i>Faible consommation</i> .....	7
3.3.2. <i>Consommation moyenne, en journée durant la semaine</i> .....	7
3.3.3. <i>Consommation élevée, heures creuses et week-end</i> .....	7
3.4. INTERNET FIXE.....	7
3.4.1. <i>Consommation basse</i> .....	8
3.4.2. <i>Consommation moyenne</i> .....	8
3.4.3. <i>Consommation élevée</i> .....	8
3.5. DUOPLAY .....	8
3.5.1. <i>TV/téléphonie fixe</i> .....	8
3.5.2. <i>TV/ internet fixe</i> .....	8
3.6. TRIPLE PLAY – FIXE.....	9
3.6.1. <i>Internet consommation basse</i> .....	9
3.6.2. <i>Internet consommation moyenne</i> .....	9
3.7. TRIPLE PLAY – MOBILE .....	10
3.7.1. <i>Smartphone avec une consommation moyenne</i> .....	10
3.7.2. <i>Smartphone avec consommation intensive</i> .....	10
3.8. QUADRUPLE PLAY .....	10
3.8.1. <i>Avec 1 seule carte SIM</i> .....	11
• Smartphone avec une consommation moyenne .....	11
• Smartphone avec consommation intensive.....	11
3.8.2. <i>multi cartes -SIM</i> .....	11
• Quadruple play avec 2 cartes SIM.....	11
• Quadruple play avec 3 cartes SIM.....	11
Chapitre 4. Comparaison entre les offres multiplay et les bundles en combinaison avec un produit standalone.....	12
Chapitre 5. Remarques finales .....	12
5.1. COMPARAISON TARIFAIRE NATIONALE .....	12
5.2. COMPARAISON TARIFAIRE INTERNATIONALE .....	12
ANNEXE : Spécifications détaillées des profils.....	14
1. TÉLÉPHONIE MOBILE POSTPAID.....	14
2. TÉLÉPHONIE MOBILE PREPAID.....	15
3. TÉLÉPHONIE FIXE.....	15
4. INTERNET FIXE.....	16
5. DUOPLAY <b>[NOUVEAU]</b> .....	16
5.1. <i>TV/téléphonie fixe</i> .....	16
5.2. <i>TV/ internet fixe</i> .....	17

6. TRIPLE PLAY .....	17
6.1. Triple play – fixe .....	17
6.2. Triple play – mobile <b>[NOUVEAU]</b> .....	17
7. QUADRUPLE PLAY <b>[NOUVEAU]</b> .....	18
7.1. Quadruple play - avec une seule carte SIM .....	18
7.2. Quadruple play - carte multi-SIM .....	19
7.2.1 Quadruple play avec 2 cartes SIM .....	19
7.2.2 Quadruple play avec 3 cartes SIM .....	20

## Chapitre 1<sup>er</sup>. Introduction

De 2013 à 2016, l'IBPT a annuellement comparé le coût mensuel moyen d'un certain nombre de services de communications électroniques sur le marché belge pour les clients résidentiels. Parallèlement, l'IBPT a mené une étude comparative des prix des produits télécoms au sein du marché résidentiel en Belgique et dans nos pays voisins (Pays-Bas, France, Allemagne, Luxembourg et Royaume-Uni).

Dans le cadre de ces études, l'IBPT partait de profils de consommation standard prédéfinis.

À la suite de la première comparaison tarifaire nationale en 2013, l'IBPT s'est basé sur l'étude comparative des prix internationale de 2012. Initialement, les mêmes profils d'utilisation, basés sur les profils de l'OCDE, étaient en principe pris en compte pour les deux études de prix. Toutefois, lors de l'élaboration de l'étude nationale, les profils ont été modifiés afin de mieux répondre aux caractéristiques du marché belge et à certaines remarques émises par les opérateurs.

De plus, il est constaté que là où les profils de l'étude de prix nationale n'ont été que légèrement adaptés au fil des années (par ex. pour le profil smartphone avec une consommation intensive, le volume postpaid a augmenté de 1 GB à 3 GB lors de la dernière édition ; pour l'internet fixe, pour les offres de base, l'on est passé de 30 Mbps au lieu de 20 Mbps), tandis que de nombreux ajustements et mises à jour ont été opérés d'année en année pour le volet international.

L'IBPT vise à présent à adapter la méthodologie de ces deux études, en particulier les profils utilisés, aux variations du marché et à les harmoniser afin d'améliorer la compréhension et la transparence des offres de télécommunications sur les marchés résidentiels belge et internationaux.

Les profils qui ont été utilisés dans l'étude de comparaison nationale des tarifs des services de télécommunication en Belgique [Tarifs appliqués le 1er mars 2016] ont été pris comme point de référence à cet ajustement.

## Chapitre 2. Réforme des objectifs

### 2.1. Harmonisation

L'harmonisation des profils et des produits étudiés tend à créer davantage de synergie entre l'étude de prix nationale et internationale.

L'IBPT vise à mener les deux études à tour de rôle en utilisant des paramètres identiques : une année la comparaison nationale; l'année suivante, l'étude internationale.

Ainsi, l'IBPT répond aux suggestions du secteur en la matière. La Plateforme a en effet proposé, à la suite de la consultation sur le plan opérationnel de l'IBPT de 2016, d'organiser les études de prix tous les deux ans.

La simplification qui en découlera entraînera une diminution des charges administratives. Il en résultera également une fourniture d'informations plus transparente et plus efficace aux utilisateurs. Grâce à la comparaison objective des produits offerts à l'aide de profils d'utilisateurs standardisés, le consommateur peut faire un choix plus ciblé.

## 2.2. Mise à jour

L'évolution du marché et celle des besoins des consommateurs appellent une révision des profils.

La nécessité de cette opération a notamment été indiquée par Proximus qui, à l'occasion de la consultation du plan opérationnel de l'IBPT pour 2017, insistait pour que l'on effectue une mise à jour des profils utilisés pour la comparaison afin de permettre une comparaison des prix. Nethys/WIN/Brutéle a également estimé que les profils étaient dépassés lors de cette consultation.

Il ressort notamment des chiffres des visiteurs du simulateur tarifaire [www.meilleurtarif.be](http://www.meilleurtarif.be) une augmentation de l'importance des offres groupées : fin novembre 2017, le simulateur tarifaire a été utilisé par 35 % des visiteurs pour comparer les prix des packs ; 8 % l'a fait pour la téléphonie standalone et 16 % pour l'internet standalone (mobile ou fixe). Le nombre de visiteurs pour les services mobiles (postpaid et prepaid, avec ou sans données) est similaire en 2016 et 2017, avec respectivement 42 % et 41 %. Il est donc pertinent de continuer d'utiliser suffisamment de profils pour ces produits, prepaid et postpaid.

En outre, il ressort des données statistiques de l'IBPT que les utilisateurs optent de moins en moins pour la téléphonie standalone : les chiffres de l'IBPT<sup>1</sup> indiquent que seulement 18,04 % des consommateurs optent pour la téléphonie fixe standalone, 81,96 % préférant ce service dans une offre groupée – principalement triple play. Toutefois, les services mobiles standalone remportent encore un grand succès. Ils ont été choisis dans 79,53 % des cas.

La comparaison nationale des tarifs actuelle ne porte que sur quatre profils d'utilisateurs liés à une offre groupée triple play fixe et 16 profils de produits standalone. Par conséquent, l'IBPT propose dans les comparaisons tarifaires d'étendre la catégorie de produits « offre groupée » au duoplay, au triple play mobile et au quadruple play et de consacrer moins d'attention à la comparaison des produits standalone.

Lors de la création des différents profils pour les offres groupées, l'on a systématiquement opté pour le profil d'utilisateur le plus bas en ce qui concerne la partie « téléphonie fixe », étant donné que la téléphonie fixe a une faible influence sur le choix du plan tarifaire effectué par le consommateur, comme l'a remarqué Nethys/WIN/ Brutéle à l'occasion de la consultation du plan opérationnel de l'IBPT pour l'année 2017.

## Chapitre 3. Modification des profils

### 3.1. Téléphonie mobile postpaid

Concernant la téléphonie mobile avec abonnement, l'IBPT propose de continuer de se baser sur les prémisses de l'étude de prix nationale de 2016, à savoir :

1. l'utilisateur passe 50 % d'appels en heures pleines et 50 % d'appels en heures creuses ;
2. l'utilisateur passe 50 d'appels on-net et 50 % d'appels off-net ;
3. la durée de chaque appel s'élève à 2 minutes.

---

<sup>1</sup> Multiplay 2016 ; <http://www.bipt.be/fr/operateurs/telecom/statistiques>.

Les deux premiers profils – « faible consommation » et « peu d'appels, smartphone » – restent inchangés par rapport à la précédente étude nationale de prix.

Pour le troisième et le quatrième profils – « smartphone avec une consommation moyenne » et « smartphone avec consommation intensive » – le nombre de SMS (illimités) ainsi que le volume de données ont augmenté, respectivement de 100 à 5.000 SMS et de 50 MB à 3 GB et de 5.000 à 10.000 SMS et de 3 GB à 8 GB.

L'augmentation du nombre de SMS « illimités » est indiquée en raison de l'harmonisation souhaitée avec l'étude internationale. La modification du volume de données correspond à l'augmentation des besoins des utilisateurs à cet égard.

#### **3.1.1. Faible consommation**

Inchangé : 60 minutes d'appel, 50 SMS et pas de données

#### **3.1.2. Peu d'appels, smartphone**

Inchangé : 60 minutes d'appel, 5.000 SMS et 500 MB de données

#### **3.1.3. Smartphone avec une consommation moyenne**

120 minutes d'appel, 5.000 SMS et 3 GB de données

#### **3.1.4. Smartphone avec consommation intensive**

300 minutes d'appel, 10.000 SMS et 8 GB de données

### **3.2. Téléphonie mobile prepaid**

**Ce service ne sera étudié que dans le cadre de l'étude nationale des prix.**

Concernant la téléphonie avec carte de recharge, l'on se base à nouveau sur les prémisses de l'étude nationale de 2016, à savoir :

1. l'utilisateur passe 50 % d'appels en heures pleines et 50 % d'appels en heures creuses ;
2. l'utilisateur passe 50 d'appels on-net et 50 % d'appels off-net ;
3. la durée de chaque appel s'élève à 2 minutes.

Le premier profil – faible consommation – est inchangé.

Pour le deuxième profil, « consommation moyenne », un volume de data de 1 GB a été ajouté au profil existant. Pour le troisième profil, « smartphone jeunes », le nombre de SMS (illimités) augmente, et ce pour l'harmoniser avec les paramètres de l'étude internationale (de 5.000 à 10.000), ainsi que le volume de données de 1 à 3 GB, conformément à l'augmentation des besoins des utilisateurs.

Cela donne ce qui suit :

#### **3.2.1. Faible consommation**

Inchangé : 50 minutes d'appel et 50 SMS

#### **3.2.2. Consommation moyenne**

100 minutes d'appel, 150 SMS et 1GB de données

#### **3.2.3. Smartphone jeunes**

20 minutes d'appel, 10.000 SMS et 3 GB de données

### 3.3. Téléphonie fixe

Étant donné la baisse du succès de la téléphonie fixe standalone, le nombre de profils d'utilisateurs étudiés a été ramené de 5 à 3, les profils « consommation moyenne, heures creuses et week-end » et « consommation élevée, en journée durant la semaine » étant supprimés.

Les profils « faible consommation », « consommation moyenne, en journée durant la semaine » et « consommation élevée, heures creuses et week-end » restent inchangés.

Cela donne ce qui suit concernant les profils :

#### 3.3.1. Faible consommation

25 appels par mois – avec les spécificités suivantes :

	Destination	Appels	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2

#### 3.3.2. Consommation moyenne, en journée durant la semaine

70 appels par mois, avec les spécificités suivantes :

	Destination	Appels	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel
75 %	Fixe	53	60 %	40 %	5
25 %	Mobile	17	60 %	40 %	2

#### 3.3.3. Consommation élevée, heures creuses et week-end

120 appels par mois, avec les spécificités suivantes :

	Destination	Appels	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel
75 %	Fixe	90	30 %	70 %	5
25 %	Mobile	30	35 %	65 %	2

### 3.4. Internet fixe

En ce qui concerne l'internet fixe standalone, une distinction a été faite jusqu'à présent dans la comparaison nationale des prix entre les différents profils en termes de volume de données. Cependant, le maintien d'un tel critère semble peu logique compte tenu de l'évolution des caractéristiques des plans tarifaires.

Il apparaît que sur le marché belge, en ce qui concerne les 22 plans tarifaires internet standalone repris dans le simulateur tarifaire [www.meilleurtarif.be](http://www.meilleurtarif.be) à la date du 13/12/2012 :

- 3 offres permettent d'atteindre un volume de 100 GB ;
- 4 plans tarifaires offrent un volume supérieur à 100 GB ;

- 13 plans permettent de surfer en illimité ;
- 2 offres nécessitent l'activation d'options payantes pour obtenir un volume de 100 GB.

Veillez également noter que dans l'étude de prix internationale qui compare pareillement 3 profils pour l'internet standalone, le volume n'est pas retenu comme caractéristique.

L'IBPT propose donc de tenir uniquement compte de la caractéristique « vitesse » dans les profils ci-dessous.

#### 3.4.1. Consommation basse

Vitesse d'au moins 30 Mbps et inférieure à 50 Mbps

#### 3.4.2. Consommation moyenne

Vitesse d'au moins 50 Mbps et inférieure à 100 Mbps

#### 3.4.3. Consommation élevée

Vitesse d'au moins 100 Mbps

### 3.5. Duoplay

**Ces services double play ne seront étudiés que dans le cadre de l'étude nationale des prix.**

L'étude de prix précédente n'abordait pas le duoplay, alors que la comparaison internationale comparait les offres duoplay pour la TV et l'internet pour 3 profils d'utilisateurs (vitesse inférieure à 30 Mbps, entre 30 et 100 Mbps, et supérieure à 100 Mbps).

L'IBPT présente un profil pour le duoplay TV/téléphonie fixe et 2 pour TV/internet fixe, où l'utilisateur ne pose pas d'exigences particulières concernant la partie « TV ».

#### 3.5.1. TV/téléphonie fixe

Pour la partie téléphonie « fixe », l'on part du profil « faible consommation », à savoir 25 appels par mois, avec les spécificités suivantes :

	Destination	Appels	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2

#### 3.5.2. TV/ internet fixe

Selon les informations disponibles sur les sites web des différents opérateurs actifs sur le marché résidentiel belge, la vitesse internet offerte dans le cadre de packs est largement supérieure à celle offerte en standalone. C'est pourquoi nous avons adapté les catégories internet en conséquence :

- **Internet consommation basse**

Pour la partie Internet, l'on prend un profil de « consommation basse », à savoir une vitesse d'au moins 50 Mbps et inférieure à 100 Mbps.

- **Internet consommation moyenne**

Pour la partie Internet, l'on prend un profil de « consommation moyenne », à savoir une vitesse d'au moins 100 Mbps et inférieure à 200 Mbps.

### 3.6. Triple play – fixe

L'étude nationale de comparaison des prix utilisait jusqu'en 2016 quatre profils d'utilisation standards pour les offres groupées de triple play fixe. Pour la partie « téléphonie fixe », l'on s'est basé pour chacun des profils sur une consommation de type « faible consommation » et l'on est parti du principe qu'aucune exigence particulière n'avait été posée par l'utilisateur pour la partie « TV ». Les profils identifiés diffèrent ainsi uniquement en ce qui concerne la partie internet fixe.

Il convient de noter que les profils pour la consommation « faible » et « moyenne » se chevauchent. En effet, il n'y a actuellement pas d'offres triple play fixe disponibles sur le marché spécifiquement adaptées aux besoins limités des utilisateurs. Tous les plans offrent une vitesse minimale de 50 Mbps avec un volume d'au moins 150 GB. Par le passé, 3 types de plans triple play étaient de facto comparés au niveau national : internet fixe avec minimum 30 Mbps – 50 GB ; minimum 50 Mbps et 50 GB ; minimum 100 Mbps et 100 GB.

L'étude internationale a également varié en fonction des habitudes d'appel, sans tenir compte du volume internet. Cependant, une comparaison des plans avec une vitesse supérieure à 100 Mbps a été fournie.

Étant donné que le critère « volume » est devenu moins pertinent, l'IBPT propose d'utiliser les trois profils suivants qui se basent sur une vitesse différente. Conformément à la réalité du marché, la vitesse des profils d'utilisateurs ci-dessous est plus élevée que celle retenue pour les offres d'internet standalone (voir ci-dessus, 3.4) et pour la comparaison de prix précédente en ce qui concerne les offres groupées.

À cet effet, l'on part des prémisses suivantes :

- partie TV : pas d'exigences
- partie téléphonie fixe : faible consommation (25 appels) avec les spécificités suivantes :

	Destination	Appels	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2

#### 3.6.1. Internet consommation basse

Pour la partie Internet, l'on prend un profil de « consommation basse », à savoir une vitesse d'au moins 50 Mbps et inférieure à 100 Mbps.

#### 3.6.2. Internet consommation moyenne

Pour la partie Internet, l'on prend un profil de « consommation moyenne », à savoir une vitesse d'au moins 100 Mbps et inférieure à 200 Mbps.

### 3.7. Triple play – mobile

Ni l'étude de prix nationale ni l'étude de prix internationale n'ont comparé à ce jour les offres triple play mobiles, composées de la téléphonie mobile (éventuellement avec données), de l'internet fixe et de la télévision.

Selon les chiffres demandés par l'IBPT auprès des opérateurs en 2017<sup>2</sup>, plus de 260.000 utilisateurs ont toutefois acheté ce produit. Brutélé/Nethys a également suggéré lors de la consultation sur le plan opérationnel de l'IBPT pour 2017 de tenir compte des offres groupées avec des services mobiles.

L'IBPT propose une comparaison basée sur 2 profils d'utilisation de smartphone reposant sur les 2 prémisses suivantes :

- pas d'exigences spécifiques pour la télévision ;
- Internet fixe pour une consommation moyenne, à savoir avec une vitesse minimale de 100 Mbps et inférieure ou égale à 200 Mbps.

#### 3.7.1. Smartphone avec une consommation moyenne

120 minutes d'appel, 5.000 SMS et 3 GB de données

#### 3.7.2. Smartphone avec consommation intensive

300 minutes d'appel, 10.000 SMS et 8 GB de données

### 3.8. Quadruple play

Avec plus de 830.000 utilisateurs en 2017<sup>3</sup>, il s'agit d'un groupe de produits devenu très important auquel l'étude de prix nationale n'accordait aucune attention précédemment. L'étude internationale a comparé les offres quadruple play au travers de 3 profils.

L'IBPT propose de réaliser une comparaison d'une situation où le consommateur utilise ou non une carte multi-SIM. L'on comparera d'abord une situation avec 2 abonnements mobiles et ensuite une situation avec 3 abonnements.

À cet effet, l'on se base sur les prémisses suivants pour les six situations distinctes :

- Aucune exigence particulière n'est posée en ce qui concerne la partie télévision ;
- Concernant la partie « Internet », le consommateur a une consommation moyenne ; à savoir une vitesse de minimum 100 Mbps et inférieure ou égale à 200 Mbps ;
- Pour la partie « téléphonie fixe », le consommateur a une faible consommation, à savoir 25 appels par mois, avec les spécificités suivantes :

	Destination	Appels	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2

<sup>2</sup> Multiplay 2016 ; <http://www.bipt.be/fr/opérateurs/telecom/statistiques>.

<sup>3</sup> Multiplay 2016 ; <http://www.bipt.be/fr/opérateurs/telecom/statistiques>.

Les profils d'utilisateurs suivants sont définis, variant en fonction de l'utilisation du smartphone :

### 3.8.1. Avec 1 seule carte SIM

- ***Smartphone avec une consommation moyenne***  
120 minutes d'appel, 5.000 SMS et 3 GB de données
- ***Smartphone avec consommation intensive***  
300 minutes d'appel, 10.000 SMS et 8 GB de données

### 3.8.2. multi cartes -SIM

**Ces services quadruple play avec multi cartes SIM ne seront étudiés que dans le cadre de l'étude nationale des prix.**

- ***Quadruple play avec 2 cartes SIM***

Smartphone avec une consommation moyenne : 120 minutes d'appels, 5.000 SMS et 3 GB en combinaison avec :

***Smartphone avec peu d'appels***

60 minutes d'appel, 5.000 SMS et 500 MB de données

**OU**

***Smartphone avec une consommation moyenne***

120 minutes d'appel, 5.000 SMS et 3 GB de données

- ***Quadruple play avec 3 cartes SIM***

Smartphone avec une consommation moyenne : 120 minutes d'appels, 5.000 SMS et 3 GB en combinaison avec :

***Smartphone avec peu d'appels***

60 minutes d'appel, 5.000 SMS et 500 MB de données

ET

***Smartphone avec consommation intensive***

300 minutes d'appel, 10.000 SMS et 8 GB de données

**OU**

***Smartphone avec une consommation moyenne***

120 minutes d'appel, 5.000 SMS et 3 GB de données

ET

***Smartphone avec consommation intensive***

300 minutes d'appel, 10.000 SMS et 8 GB de données

## Chapitre 4. Comparaison entre les offres multiplay et les bundles en combinaison avec un produit standalone

L'Institut souhaite également pouvoir comparer les coûts mensuels des combinaisons suivantes et aimerait avoir votre feedback à ce sujet:

- Un pack triple play mobile versus un pack double play (internet & télévision) en combinaison avec la téléphonie mobile standalone,
- Un pack quadruple play versus un triple play fixe en combinaison avec la téléphonie mobile standalone.

## Chapitre 5. Remarques finales

### 5.1. Comparaison tarifaire nationale

À l'instar des années précédentes, les futures études de prix se baseront sur les profils standards pour effectuer la comparaison. Pour chacun de ces profils, le plan tarifaire le moins cher des opérateurs présents dans le simulateur tarifaire qui répond au moins au profil est comparé. À cet effet, l'on utilise les plans tarifaires activés dans le simulateur tarifaire [www.meilleurtarif.be](http://www.meilleurtarif.be) au moment de la comparaison. En ce qui concerne les packs, l'on se base sur les plans tarifaires qui sont effectivement commercialisés par les opérateurs en tant qu'offre groupée.

Comme dans les études précédentes, les comparaisons sont renseignées sous la forme de coût mensuel moyen. Pour amortir l'impact financier des coûts fixes sur une période pertinente, l'IBPT a retenu comme hypothèse une période de référence de trois ans, conformément à l'approche suivie par l'OCDE pour l'étude des paniers tarifaires dans le secteur des télécommunications.

L'exercice a été réalisé jusqu'à présent 2 fois pour chaque profil, une fois en tenant compte des promotions en cours et une fois sans les promotions.

L'IBPT envisage d'évoluer vers une situation dans laquelle (à long terme) les promotions temporaires seront exclues de la comparaison dans l'étude internationale et nationale. Les deux types de résultats sont présentés dans l'étude nationale actuelle, alors que ce n'est pas le cas dans l'étude internationale. L'exclusion des promotions dans les deux études est également recommandé pour éviter que le consommateur ne soit induit en erreur par exemple parce que la promotion est déjà écoulee au moment de la publication de l'étude ou, parce qu'au moment de l'étude, des promotions intéressantes sont lancées pour une courte durée. Pour le consommateur qui recherche de manière ciblée la meilleure promotion, l'étude de prix nationale n'est pas la source d'informations recommandée, mais bien le simulateur tarifaire [www.meilleurtarif.be](http://www.meilleurtarif.be).

### 5.2. Comparaison tarifaire internationale

Les profils définis ci-dessus doivent également être pris comme base pour les futures études internationales<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> A l'exception des profils mobiles prepaid, des profils en duoplay et le quadruple play avec multi cartes SIM qui seront uniquement étudiés dans le cadre de l'étude de prix nationale.

Comme par le passé, au niveau international, la comparaison sera uniquement réalisée sur base des informations récoltées sur le site web des principaux opérateurs et uniquement pour les formules tarifaires avec abonnement, en ne tenant pas compte des promotions temporaires.

Axel Desmedt  
Membre du Conseil

Jack Hamande  
Membre du Conseil

Luc Vanfleteren  
Membre du Conseil

Michel Van Bellinghen  
Président du Conseil

## ANNEXE : Spécifications détaillées des profils

### 1. Téléphonie mobile postpaid

Profil 1 - Faible consommation							
60 minutes d'appels, 50 SMS, pas de données							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	50	-
50 %	On-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes			
50 %	Off-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes			
Total		60 minutes	30 minutes	30 minutes			

Profil 2 - Peu d'appels, smartphone							
60 minutes d'appels, 5.000 SMS, 500 MB de données							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	5.000	500 MB
50 %	On-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes			
50 %	Off-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes			
Total		60 minutes	30 minutes	30 minutes			

Profil 3 – Smartphone avec une consommation moyenne							
120 minutes d'appels, 5.000 SMS, 3 GB de données							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	<b>5.000</b>	<b>3 GB</b>
50 %	On-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
50 %	Off-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
Total		120 minutes	60 minutes	60 minutes			

Profil 4 - Smartphone avec consommation intensive							
Utilisation du smartphone : 300 minutes d'appels, 10.000 SMS, 8 GB de données							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	<b>10.000</b>	<b>8 GB</b>
50 %	On-net	150 minutes.	75 minutes	75 minutes			
50 %	Off-net	150 minutes.	75 minutes	75 minutes			
Total		300 minutes	150 minutes	150 minutes			

## 2. Téléphonie mobile prepaid

Ce service ne sera étudié que dans le cadre de l'étude nationale des prix.

Profil 1 - Faible consommation prépayée						
50 minutes d'appels, 50 SMS						
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS
Destination			50 %	50 %	2 minutes	50
50 %	On-net	25 minutes	12,5 minutes	12,5 minutes		
50 %	Off-net	25 minutes	12,5 minutes	12,5 minutes		
Total		50 minutes	25 minutes	25 minutes		

Profil 2 - Consommation moyenne prépayée							
100 minutes d'appels, 150 SMS, <b>1GB</b>							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	150	<b>1 GB</b>
50 %	On-net	50 minutes	25 minutes	25 minutes			
50 %	Off-net	50 minutes	25 minutes	25 minutes			
Total		100 minutes	50 minutes	50 minutes			

Profil 3 - Smartphone jeunes, prépayé							
20 minutes d'appels, 10.000 SMS, 3 GB données							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	<b>10.000</b>	<b>3 GB</b>
50 %	On-net	10 minutes	5 minutes	5 minutes			
50 %	Off-net	10 minutes	5 minutes	5 minutes			
Total		20 minutes	20 minutes	10 minutes			

## 3. Téléphonie fixe

Profil 1					
Faible consommation (25 appels)					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2

Profil 2					
Consommation moyenne, principalement durant la semaine (70 appels)					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
75 %	Fixe	53	60 %	40 %	5
25 %	Mobile	17	60 %	40 %	2

Profil 3					
Consommation élevée, heures creuses et durant le week-end (120 appels)					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
75 %	Fixe	90	30 %	70 %	5
25 %	Mobile	30	35 %	65 %	2

#### 4. Internet fixe

Profil 1	
Consommation basse	<b>30 Mbps ≥ vitesse &lt; 50 Mbps</b>
Offres qui ont pour cible les utilisateurs finals qui font un usage bas d'internet	

Profil 2	
Consommation moyenne	<b>50 Mbps ≥ vitesse &lt; 100 Mbps</b>
Offres qui ont pour cible les utilisateurs finals qui font un usage moyen d'internet	

Profil 3	
Consommation élevée	<b>Vitesse ≥ 100 Mbps</b>
Offres avec la vitesse la plus élevée sur le marché destinées aux utilisateurs qui font un usage intensif d'internet	

#### 5. Duoplay [NOUVEAU]

Ces services double play ne seront étudiés que dans le cadre de l'étude nationale des prix.

##### 5.1. TV/téléphonie fixe

Pack 2P - TV et téléphonie fixe				
Partie téléphonie fixe : Faible consommation (25 appels)				
Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel

<b>Fixe</b>	15	40 %	60 %	5
<b>Mobile</b>	10	55 %	45 %	2
<b>Partie TV: aucune exigence</b>				

## 5.2. TV/ internet fixe

<b>Pack 2P – TV et Internet fixe - Profil 1</b>	
<b>Partie internet fixe: consommation basse</b>	<b>50 Mbps ≥ vitesse &lt; 100 Mbps</b>
<b>Partie TV: Aucune exigence</b>	

<b>Pack 2P – TV et Internet fixe - Profil 2</b>	
<b>Partie internet fixe : consommation moyenne</b>	<b>100 Mbps ≥ vitesse &lt; 200 Mbps</b>
<b>Partie TV: aucune exigence</b>	

## 6. Triple play

### 6.1. Triple play – fixe

<b>Pack 3P fixe - Téléphonie fixe, internet fixe et tv Profil 1, usage bas d'internet</b>					
<b>Partie téléphonie fixe : Faible consommation (25 appels)</b>					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2
<b>Partie internet fixe: consommation basse</b>					
<b>50 Mbps ≥ vitesse &lt; 100 Mbps</b>					
<b>Partie TV: aucune exigence</b>					

<b>Pack 3P fixe - Téléphonie fixe, internet fixe et tv Profil 2, usage moyen d'internet</b>					
<b>Partie téléphonie fixe : Faible consommation (25 appels)</b>					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2
<b>Partie internet fixe: consommation moyenne</b>					
<b>100 Mbps ≥ vitesse &lt; 200 Mbps</b>					
<b>Partie TV: aucune exigence</b>					

### 6.2. Triple play – mobile **[NOUVEAU]**

<b>Pack 3P mobile – Téléphonie mobile, internet fixe et tv Profil 1, usage moyen de tél. mobile</b>	
<b>Partie mobile: 120 minutes d'appels, 5.000 SMS, 3 GB de données</b>	

		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	5.000	3 GB
50 %	On-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
50 %	Off-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
Total		120 minutes	60 minutes	60 minutes			
<b>Partie internet fixe : consommation moyenne</b>							
100 Mbps ≥ vitesse ≤ 200 Mbps							
<b>Partie TV: aucune exigence</b>							

<b>Pack 3P mobile – Téléphonie mobile, internet fixe et tv Profil 2, usage intensif du smartphone</b>							
<b>Partie mobile: 300 minutes d'appels, 10.000 SMS, 8 GB de données</b>							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	10.000	8 GB
50 %	On-net	150 minutes	75 minutes	75 minutes			
50 %	Off-net	150 minutes	75 minutes	75 minutes			
Total		300 minutes	150 minutes	150 minutes			
<b>Partie internet fixe : consommation moyenne</b>							
100 Mbps ≥ vitesse ≤ 200 Mbps							
<b>Partie TV: aucune exigence</b>							

## 7. Quadruple play **[NOUVEAU]**

### 7.1. Quadruple play - avec une seule carte SIM

<b>Pack 4P - Profil 1 avec 1 carte SIM</b>							
<b>Partie téléphonie fixe : Faible consommation (25 appels)</b>							
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel		
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5		
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2		
<b>Partie mobile: 120 minutes d'appels, 5.000 SMS, 3 GB de données</b>							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	5.000	3 GB
50 %	On-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
50 %	Off-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
Total		120 minutes	60 minutes	60 minutes			
<b>Partie internet fixe : consommation moyenne</b>							

100 Mbps ≥ vitesse ≤ 200 Mbps
<b>Partie TV: aucune exigence</b>

<b>Pack 4P - Profil 2 avec 1 carte SIM</b>						
<b>Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)</b>						
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel	
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5	
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2	
<b>Partie mobile : 300 minutes d'appels, 10.000 SMS, 8 GB de données</b>						
	Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination		50 %	50 %	2 minutes	10.000	8 GB
50 %	On-net	150 minutes	75 minutes	75 minutes		
50 %	Off-net	150 minutes	75 minutes	75 minutes		
Total	300 minutes	150 minutes	150 minutes			
<b>Partie internet: consommation moyenne</b>						
100 Mbps ≤ vitesse ≤ 200 Mbps						
<b>Partie TV: aucune exigence</b>						

## 7.2. Quadruple play - carte multi-SIM

Ces services quadruple play avec multi cartes SIM ne seront étudiés que dans le cadre de l'étude nationale des prix.

### 7.2.1 Quadruple play avec 2 cartes SIM

⇒ 2 cartes SIM différentes

<b>Pack 4P avec 2 cartes SIM – Profil 1</b>						
<b>Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)</b>						
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel	
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5	
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2	
<b>Partie mobile</b>						
<b>Carte SIM 1 =</b>						
<b>60 minutes d'appels, 5.000 SMS, 500 MB de données</b>						
	Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination		50 %	50 %	2 minutes	5.000	500 MB
50 %	On-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes		

50 %	Off-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes			
Total		60 minutes	30 minutes	30 minutes			
<b>Carte SIM 2 = 120 minutes d'appels, 5.000 SMS, 3 GB de données</b>							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	5.000	3 GB
50 %	On-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
50 %	Off-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
Total		120 minutes	60 minutes	60 minutes			
<b>Partie internet: consommation moyenne</b>							
100 Mbps ≥ vitesse ≤ 200 Mbps							
<b>Partie TV: aucune exigence</b>							

⇒ **2 cartes SIM identiques**

<b>Pack 4P avec 2 cartes SIM – Profil 2</b>							
<b>Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)</b>							
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel		
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5		
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2		
<b>Partie mobile</b>							
<b>Carte SIM 1 = Carte SIM 2 60 minutes d'appels, 5.000 SMS, 500 MB de données</b>							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	5.000	500 MB
50 %	On-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes			
50 %	Off-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes			
Total		60 minutes	30 minutes	30 minutes			
<b>Partie internet: consommation moyenne</b>							
100 Mbps ≥ vitesse ≤ 200 Mbps							
<b>Partie TV: aucune exigence</b>							

## 7.2.2 Quadruple play avec 3 cartes SIM

⇒ **3 cartes SIM différentes**

<b>Pack 4P avec 3 cartes SIM – Profil 1</b>					
<b>Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)</b>					
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel

60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5	
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2	
<b>Partie mobile</b>						
<b>Carte SIM 1 = 60 minutes d'appels, 5.000 SMS, 500 MB de données</b>						
	Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination		50 %	50 %	2 minutes	5.000	500 MB
50 %	On-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes		
50 %	Off-net	30 minutes	15 minutes	15 minutes		
Total		60 minutes	30 minutes	30 minutes		
<b>Carte SIM 2 = 120 minutes d'appels, 5.000 SMS, 3 GB de données</b>						
	Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination		50 %	50 %	2 minutes	5.000	3 GB
50 %	On-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes		
50 %	Off-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes		
Total		120 minutes	60 minutes	60 minutes		
<b>Carte SIM 3 = 300 minutes d'appels, 10.000 SMS, 8 GB de données</b>						
	Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination		50 %	50 %	2 minutes	10.000	8 GB
50 %	On-net	150 minutes	75 minutes	75 minutes		
50 %	Off-net	150 minutes	75 minutes	75 minutes		
Total		300 minutes	150 minutes	150 minutes		
<b>Partie internet: consommation moyenne</b>						
100 Mbps ≥ vitesse ≤ 200 Mbps						
<b>Partie TV: aucune exigence</b>						

⇒ **2 cartes SIM identiques + une 3<sup>e</sup>**

<b>Pack 4P avec 3 cartes SIM – Profil 2</b>						
<b>Partie téléphonie fixe - Faible consommation (25 appels)</b>						
	Destination	Nombre d'appels	Heures pleines	Heures creuses Week-end	Durée d'un appel	
60 %	Fixe	15	40 %	60 %	5	
40 %	Mobile	10	55 %	45 %	2	
<b>Partie mobile</b>						
<b>Carte SIM 1 = carte SIM 2 120 minutes d'appels, 5.000 SMS, 3 GB de données</b>						
	Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données

Destination			50 %	50 %	2 minutes	5.000	3 GB
50 %	On-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
50 %	Off-net	60 minutes	30 minutes	30 minutes			
Total		120 minutes	60 minutes	60 minutes			
<b>Carte SIM 3 = 300 minutes d'appels, 10.000 SMS, 8 GB de données</b>							
		Nombre de minutes	Heures pleines	Heures creuses	Durée d'un appel	SMS	Données
Destination			50 %	50 %	2 minutes	10.000	8 GB
50 %	On-net	150 minutes	75 minutes	75 minutes			
50 %	Off-net	150 minutes	75 minutes	75 minutes			
Total		300minutes	150 minutes	150 minutes			
<b>Partie internet: consommation moyenne</b>							
100 Mbps ≥ vitesse ≤ 200 Mbps							
<b>Partie TV: aucune exigence</b>							