

INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'IBPT PUBLIE SON ÉTUDE COMPARATIVE DES PRIX À L'ÉCHELLE NATIONALE POUR 2021

Bruxelles – le 15 février 2022 – Chaque année, on constate que les prix des services de télécommunications en Belgique sont en général plutôt élevés par rapport à ceux des pays voisins. Toutefois, il ressort de la nouvelle étude comparative des prix à l'échelle nationale menée par l'IBPT que les consommateurs peuvent réaliser de considérables économies en définissant mieux les services qu'ils souhaitent et en comparant régulièrement les offres de télécommunications disponibles sur le marché afin de faire jouer pleinement la concurrence.

Afin de rendre l'exercice plus concret, les besoins des consommateurs ont occupé une place centrale **au sein de la méthodologie utilisée**. Ces besoins ont été illustrés à l'aide de 10 ménages aux profils suffisamment différenciés que pour dresser un tableau large et varié du marché. Pour ce faire, l'Institut a tenu compte de tous les plans inclus dans le simulateur tarifaire www.meilleurtarif.be¹. Parfois, les options et/ou la consommation hors forfait ont été activées afin de se conformer aux profils étudiés. Cette étude ne tient toutefois pas compte des promotions, qui sont de nature temporaire.

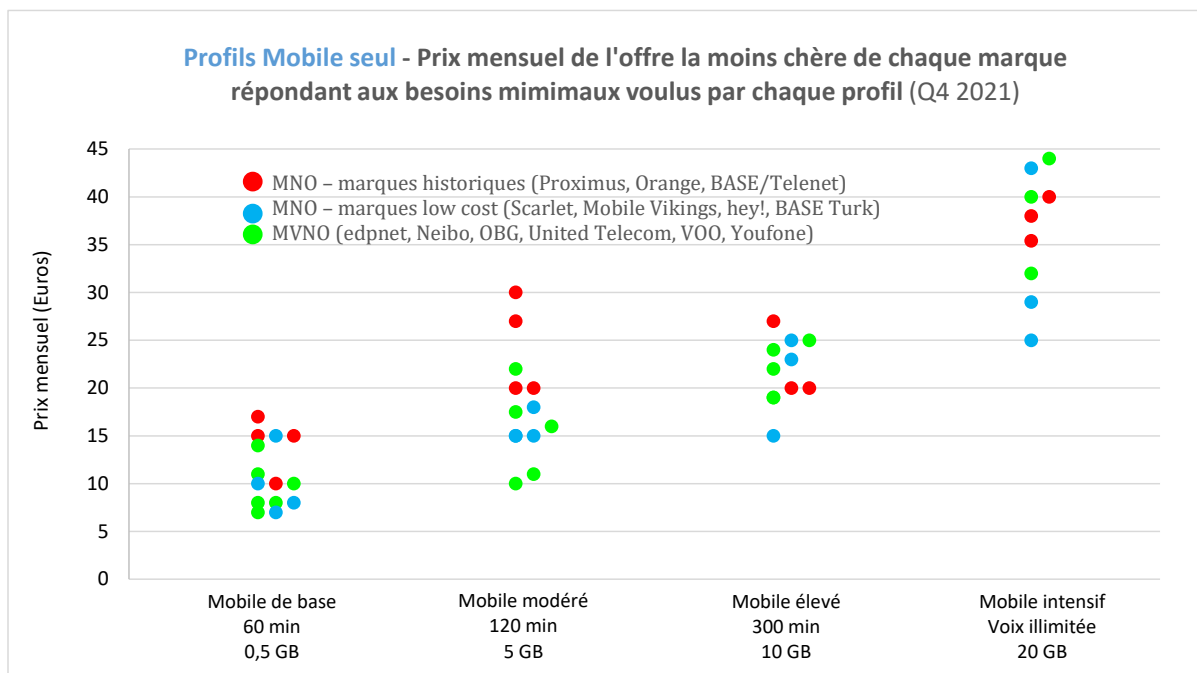
En ce qui concerne les services mobiles, nous constatons qu'il est possible de réaliser d'importantes économies en comparant toutes les offres disponibles et en faisant davantage jouer la concurrence.

En regardant les parts de marché, l'on pourrait croire que seulement 3 marques sont présentes sur le marché belge : Proximus, Orange et Telenet/BASE. En effet, ces marques s'accaparent près de 90 % de la clientèle mobile du pays, alors que les MVNO² et les marques dites « low cost » des MNO n'en représentent qu'un peu plus de 10 %. Comme il ressort du graphique ci-dessous, les marques historiques de MNO³ (points rouges) font souvent (mais pas systématiquement) partie des plus chères du marché. L'on note même parfois une différence notable en comparaison avec les MVNO et les marques « low cost » des MNO.

¹ Le **simulateur tarifaire** de l'IBPT, www.meilleurtarif.be, contient tous les plans tarifaires disponibles sur le marché. Tous les opérateurs sont légalement tenus d'y introduire tout nouveau plan tarifaire. Le tout est contrôlé par l'IBPT.

² Un **MVNO** (« Mobile Virtual Network Operator » ou « opérateur mobile virtuel ») est un opérateur qui ne possède pas son propre réseau mobile et qui utilise le réseau d'un MNO pour offrir ses services.

³ Un **MNO** (« Mobile Network Operator ») est un opérateur qui dispose de son propre réseau mobile. D'ailleurs, par « marques historiques » l'on entend le nom actuel des marques autour desquelles les MNO ont développé l'essentiel de leurs activités commerciales depuis leur lancement, bien que le nom de ces marques puisse avoir changé au fil du temps (par exemple Mobistar est devenue Orange en 2016).



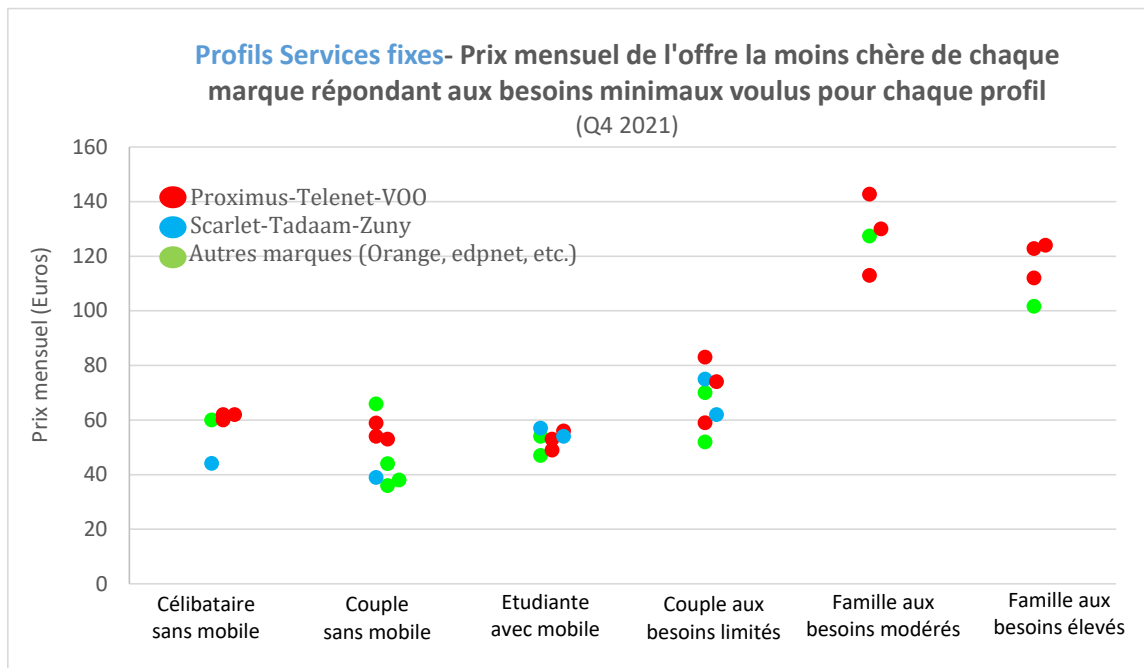
Coûts mensuels de l'offre la moins chère de chaque type de marque correspondant aux profils considérés

Recourir aux services d'un MVNO ou d'un MNO low cost peut faire baisser la facture en moyenne de 50 € à plus de 100 € par an pour trois des quatre profils étudiés.

	Différence (en EUR) par an entre les marques historiques des MNO et :			
Profil	Mobile de base	Mobile modéré	Mobile lourd	Mobile intensif
● MNO – marques low cost	- 51 €	- 99 €	- 16 €	- 66 €
● MVNO	- 55 €	- 107 €	- 6 €	+ 10 €

Interprétation du tableau : pour le profil « Mobile de base » les offres les moins chères de chaque MVNO permettent de réaliser en moyenne une économie de 55 € par an par rapport aux marques historiques des MNO.

En ce qui concerne les services fixes, les consommateurs peuvent également réaliser d'importantes économies, non seulement en comparant régulièrement toutes les offres de télécoms disponibles sur le marché, mais également en définissant mieux leurs besoins afin d'acheter uniquement les services qui leur sont nécessaires. En effet, le fait de comparer régulièrement les plans tarifaires et de déterminer les services souhaités entraînera un changement plus significatif de plan tarifaire et/ou d'opérateur, ce qui encouragera pleinement la concurrence.



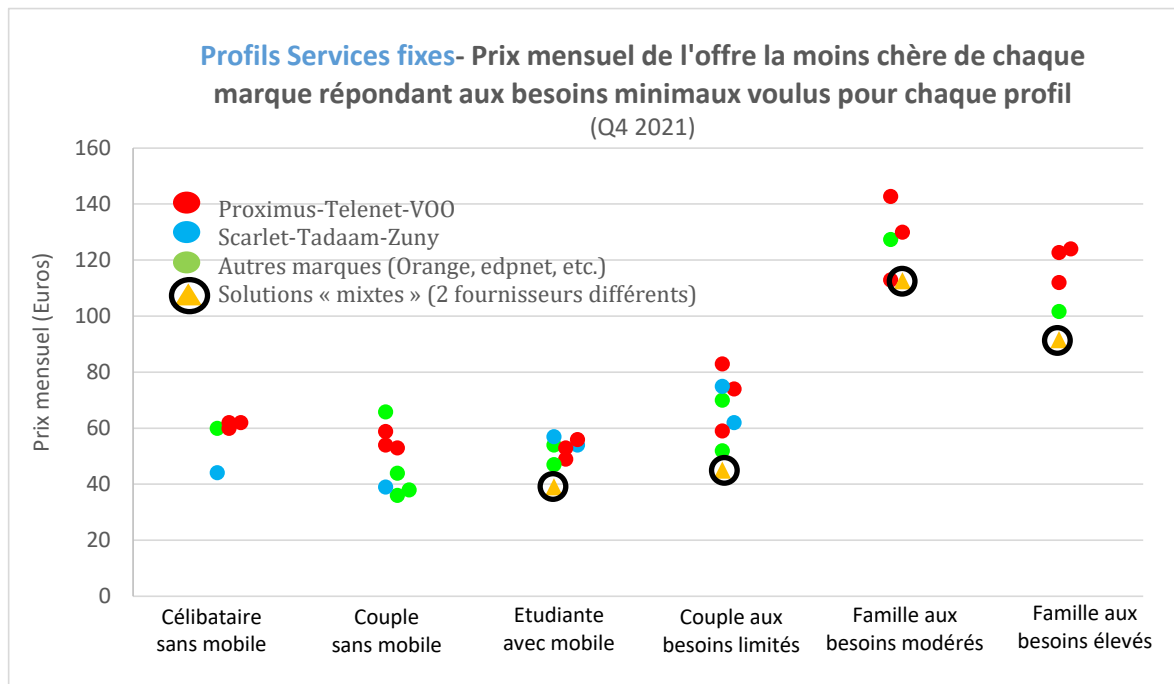
Coûts mensuels de l'offre la moins chère de chaque type de marque correspondant aux profils considérés

Comme il ressort du tableau ci-dessous, recourir à autre marque que Proximus-Telenet-VOO peut entraîner une baisse moyenne de la facture pour certains profils allant jusqu'à 215 € par an.

	Différence (en EUR) au niveau des coûts annuels entre la moyenne des marques Proximus, Telenet et VOO et :					
Profils	Personne seule sans mobile	Couple sans mobile	Étudiante avec mobile	Couple avec besoins limités	Ménage avec besoins modérés	Ménage avec besoins importants
● Marques Scarlet, Tadaam, Zuny (marques low cost)	- 206 €	- 194 €	+ 35 €	- 41 €	N/A	N/A
● Autres (Orange, etc.)	- 20 €	- 109 €	- 26 €	- 132 €	- 15 €	- 215 €

Pour une personne seule sans mobile, les offres les moins chères des marques Scarlet-Tadaam-Zuny représentent une économie moyenne de minimum 206 €/an par rapport à Proximus-Telenet-VOO

Les consommateurs peuvent également étendre leurs possibilités de choix en mélangeant les fournisseurs, à savoir en prenant par exemple des fournisseurs différents pour leurs services fixes (Internet, télévision, téléphonie fixe) et mobiles. À titre d'illustration, le graphique ci-dessous montre le niveau des prix des **solutions mixtes**. Ces dernières combinent pour chaque profil l'offre la moins chère pour les besoins en services fixes et l'offre la moins chère pour les besoins en services mobiles. Il apparaît qu'une telle approche permet à certains profils de réaliser des économies considérables.



Coûts mensuels de l'offre la moins chère de chaque marque correspondant aux profils considérés, incluant les solutions mixtes

S’informer, comparer et économiser : nous commençons chaque année avec de nombreuses bonnes résolutions. Et si nous nous occupions vraiment sur notre facture télécoms cette année ?

Nos dix profils prédéfinis pourront certainement vous aider. Si vous souhaitez connaître les offres de télécoms qui correspondent le mieux à votre profil de consommation et/ou vos besoins et savoir quels sont les meilleurs tarifs disponibles sur le marché des télécommunications, rendez-vous sur le site Internet : www.meilleurtarif.be. Sur ce site, vous pouvez définir vous-même un profil ou utiliser automatiquement votre propre profil de consommation via le site Internet de votre opérateur actuel.

Pour plus d’informations :



Jimmy Smedts | Porte-parole
Institut belge des services postaux et des télécommunications
 Bâtiment Ellipse C | Boulevard du Roi Albert II 35 boîte 1 | 1030 Bruxelles
 T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.ibpt.be

