

## Raadpleging over de gezinsprofielen met betrekking tot de nationale vergelijkingen

---

### Hoe kunt u reageren op dit document?

---

Tot 30 april 2024  
Enkel via e-mail naar [consultation.sg@bipt.be](mailto:consultation.sg@bipt.be)  
Met de referentie Consult-2024-A5

#### Aanspreekpunten:

- Met betrekking tot de mobiele gebruikersprofielen: Sarah Bierlier, adviseur (+32 2 226 89 76)
- Met betrekking tot de vaste en convergente gebruikersprofielen: Valérie Prignon, eerste adviseur (+32 2 226 89 38)

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden naar het opgegeven adres.

Voeg dit [formulier als eerste blad](#) bij uw antwoord a.u.b.

Uw opmerkingen zouden moeten verwijzen naar de paragrafen en/of tekstgedeelten waarop ze betrekking hebben en duidelijk aangeven wat vertrouwelijk is.

## INHOUDSOPGAVE

1. Doel van de raadpleging.....	3
2. Werkwijze.....	4
2.1. Nationale vergelijking.....	4
2.2. Specifieke kenmerken van de twee studies.....	4
2.2.1. <i>Nationale vergelijking van de mobiele diensten</i> .....	4
2.2.2. <i>Nationale vergelijking van de vaste diensten en convergente bundels</i> .....	5
2.3. Inleiding van het concept van gezinsprofielen.....	5
3. Mobiele profielen.....	7
3.1. Inleiding.....	7
3.2. Standalone mobiele diensten.....	7
4. Profielen van de vaste diensten en convergente bundels.....	10
4.1. Inleiding.....	10
4.2. 1-play-diensten: standalone internet.....	11
4.3. 2-play-bundels.....	12
4.3.1. <i>2-play-bundels internet en tv</i> .....	12
4.3.2. <i>2-play-bundels met internet en mobiel</i> .....	13
4.4. 3-play-diensten: triple play mobile.....	15
Bijlage 1. Gegevens over de mobiele diensten.....	18
➤ Inleiding.....	18
➤ Mobiele profielen.....	18
A. <i>Analyse van het commerciële aanbod</i> .....	18
B. <i>Analyse van de vraag</i> .....	20
Bijlage 2. Gegevens over de vaste diensten en convergente bundels.....	22
➤ Inleiding.....	22
➤ Profielen- soorten bundels.....	22
➤ Profielen – segmentatie internet.....	25
A. <i>Analyse van het commerciële aanbod</i> .....	25
B. <i>Analyse van de vraag</i> .....	26
➤ Profielen – mobiele segmentatie.....	29
A. <i>Analyse van het commerciële aanbod</i> .....	29
B. <i>Analyse van de vraag</i> .....	30
Bijlage 3. Samenvatting van de evoluties van de profielen ten opzichte van de vorige raadpleging van de sector.....	31
➤ Mobiele profielen.....	31
➤ Vaste en convergente profielen.....	31

## 1. Doel van de raadpleging

1. Deze raadpleging beoogt de herdefinitie van de profielen die worden gebruikt in de studies met betrekking tot de nationale vergelijking van de prijzen van de vaste en mobiele diensten op de particuliere markt. Daarbij wordt rekening gehouden met de ontwikkeling van de behoeften van de consumenten en wordt gekeken naar de profielen die voldoende representatief zijn voor alle lagen van de bevolking (laag tot intensief gebruik).
2. De raadpleging ziet er als volgt uit. In de eerste plaats wordt ingegaan op de werkwijze voor de vergelijkende studie van de nationale prijzen en de werkwijze voor het concept van de gezinsprofielen die in deze vergelijking worden gebruikt. Vervolgens worden de mobiele profielen voorgesteld en ten slotte, de vaste en convergente profielen.
3. De bijlagen 1 en 2 hebben respectievelijk betrekking op de gegevens over de mobiele diensten en op de gegevens over de vaste en convergente diensten.
4. Bijlage 3 geeft een samenvatting van de evoluties van de verschillende profielen in vergelijking met de vorige raadpleging van de sector in 2021<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> [Raadpleging betreffende de gezinsprofielen in het licht van de nationale & internationale vergelijkingen | BIPT](#)

## 2. Werkwijze

### 2.1. Nationale vergelijking

5. Elk jaar publiceert het BIPT een nationale vergelijking van de prijzen op de telecommunicatiemarkt<sup>2</sup>.
6. Deze publicatie is een "momentopname" van de prijzen die gelden op de Belgische particuliere markt voor de verschillende consumptiepatronen, de ene met betrekking tot de mobiele diensten, de andere met betrekking tot de vaste diensten en convergente bundels. Wat de resultaten van de editie van 2023 betreft, is er op onze specifieke pagina's een samenvatting en een gedetailleerde versie beschikbaar.
7. In het volgende punt stellen we de methodische elementen voor die de beide soorten van vergelijking gemeenschappelijk hebben, vervolgens de elementen die verschillend zijn voor elk ervan. Daarna bespreken we het concept van gezinnen en tenslotte lichten we de profielen die ter raadpleging worden voorgelegd, nader toe.

### 2.2. Specifieke kenmerken van de twee studies

8. Sinds de editie van 2021 is de nationale vergelijking gebaseerd op de methode van de gezinsprofielen. Deze studie gaat uit van de vraag, dat wil zeggen de behoeften waarin de verschillende types gebruikers van telecomdiensten moeten voorzien.
9. De bestudeerde gebruikersprofielen zijn die van gezinnen met voldoende gedifferentieerde consumptiepatronen zodat een ruim en gevarieerd beeld wordt geschetst van de Belgische particuliere telecommarkt. Om het begrip te vergemakkelijken en de impact ervan op de consument te vergroten, heeft het BIPT in 2023 ervoor gekozen de analyse van de profielen in twee studies op te splitsen. De eerste studie focust op de postpaid mobiele profielen<sup>3</sup> terwijl de tweede de vaste diensten en convergente bundels belicht<sup>4</sup>.
10. Het BIPT houdt rekening met alle plannen die ten tijde van de momentopname in de tariefvergelijker [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) waren opgenomen, met uitzondering van de prepaid mobiele plannen. In deze studies is er geen rekening gehouden met promoties, die van nature tijdelijk zijn. De gemiddelde maandelijkse kosten van de plannen omvatten de abonnementskosten, maar ook de kosten van de opties en/of de kosten die buiten het forfait vallen, alsook, in voorkomend geval, de activerings- en/of installatiekosten die over een periode van 3 jaar afgeschreven worden.

#### 2.2.1. Nationale vergelijking van de mobiele diensten

11. Het BIPT houdt rekening met alle postpaid plannen die ten tijde van de momentopname in de tariefvergelijker [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) waren opgenomen om te beantwoorden aan de

---

<sup>2</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/enquetes>

<sup>3</sup> [Resultaten van de vergelijking van de tarieven voor mobiele diensten in België \[tarieven gehanteerd in Q3 2023\] | BIPT](#)

<sup>4</sup> [Mededeling van 27 november 2023 betreffende de vergelijking van de tarieven van de vaste diensten en van de convergente bundels op de Belgische particuliere markt \[tarieven toegepast in het 4e kwartaal 2023\] | BIPT](#)

verschillende profielen waarvan de resultaten worden samengevat op een specifieke pagina<sup>5</sup>. De consument kan er zo kennis van nemen zonder de volledige studie te lezen en wordt vervolgens verzocht de tariefvergelijker te raadplegen om de plannen te ontdekken die overeenkomen met zijn eigen consumptiepatroon via de geautomatiseerde knop die beschikbaar is op de website van zijn huidige operator.

12. Het BIPT heeft een reeks mobiele profielen opgesteld die zijn gedefinieerd op basis van te vervullen telecombehoeften: deze hebben betrekking op een vereiste minimumhoeveelheid van mobiele data en belminuten.

### **2.2.2. Nationale vergelijking van de vaste diensten en convergente bundels**

13. Het BIPT heeft een reeks vaste en convergente profielen opgesteld die gedefinieerd zijn op basis van te vervullen telecombehoeften. Die behoeften worden beschouwd als een minimum waaraan moet worden voldaan, dat wil zeggen dat elk aanbod dat eraan voldoet (ook wanneer het meer diensten en/of volumes omvat dan nodig), geïdentificeerd wordt als aanvaardbaar voor de gebruiker, die vervolgens overeenkomstig de hypothese van deze studie zal opteren voor het aanbod waarvan de kostprijs het laagst is van alle mogelijkheden.
14. Vaste diensten worden ofwel apart verkocht (hierna "standalone") ofwel in de vorm van een bundel waarin vast internet en/of televisie en/of vaste telefonie gecombineerd worden. We spreken over een "convergente" bundel wanneer die zowel vaste diensten als mobiele diensten bevat.
15. De telecomoplossingen waarmee rekening wordt gehouden om te beantwoorden aan de behoeften van elk profiel, kunnen de volgende vormen aannemen:
  - een standalone internetplan;
  - een commerciële bundel met verschillende diensten (2-play, 3-play, 4-play);
  - de combinatie van verschillende diensten van eenzelfde operator (bijvoorbeeld standalone internet + standalone mobiel indien deze oplossing minder duur is dan de commerciële 2-play-bundels internet + mobiel van die operator voor dat specifieke consumptiepatroon);
  - een "gemixte" oplossing, waarbij verschillende aanbieders worden gecombineerd, bijvoorbeeld, door een andere operator te kiezen voor de vaste behoeften (internet, televisie, vaste telefonie) en de mobiele behoeften.
16. De resultaten met betrekking tot de vaste profielen en de convergente bundels zijn, op symmetrische wijze ten opzichte van wat doorslaggevend is voor de mobiele profielen, beschikbaar op een specifieke pagina<sup>6</sup>.

### **2.3. Inleiding van het concept van gezinsprofielen**

17. De werkwijze met de gezinnen biedt als voordeel dat ze "de taal van de consument spreekt": ze kijkt naar de minimumuitgaven die een goed geïnformeerde consument moet dragen om te voorzien in zijn telecombehoeften.

---

<sup>5</sup> [Nationale vergelijking 2023 - Mobiele | BIPT](#)

<sup>6</sup> [Nationale vergelijking 2023 - Vast en convergent | BIPT](#)

18. Per bestudeerd profiel wordt ten slotte het goedkoopste aanbod voorgesteld, ongeacht de operator en het type van oplossing. Alle voor particulieren bestemde plannen die ten tijde van de momentopname in de tariefvergelijker [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) opgenomen zijn, worden in aanmerking genomen<sup>7</sup> – zonder het effect van promoties – om daaraan te voldoen met, soms, activering van optie(s) en/of verbruik buiten het forfait.
19. De gemiddelde maandelijkse kosten weerspiegelen de abonnementskosten maar ook de eventuele kosten die buiten de forfaits vallen en/of de geactiveerde opties om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen alsook de activerings- en/of installatiekosten. De meest betaalbare installatie door een technicus die op de website van de operator wordt vermeld, is meegeteld in de verschillende voorgestelde plannen. Als de operator niet in een installatie door een technicus voorziet, wordt rekening gehouden met het plan met een doe-het-zelfinstallatie.
20. De afschrijvingen van de activerings- en installatiekosten worden berekend over een periode van 3 jaar.

---

<sup>7</sup> Met uitzondering van mobiele prepaid plannen

### 3. Mobiele profielen

#### 3.1. Inleiding

21. In dit deel worden de vijf standalone mobiele profielen gepresenteerd die door het BIPT in het leven zijn geroepen en die momenteel ter raadpleging aan de sector worden voorgelegd.
22. Deze profielen werden uitgewerkt door vraag en aanbod in de sector van de mobiele telefonie te analyseren. Meer specifiek was deze analyse gericht op:
  - de mobiele aanbiedingen die standalone aan particuliere consumenten worden aangeboden en uit de databank van de tariefvergelijker zijn gehaald. Deze databank wordt regelmatig door de operatoren zelf bijgewerkt;
  - en de statistieken die jaarlijks bij de sector worden opgevraagd, met betrekking tot de gewoonten van de klanten op het vlak van mobiele data, belminuten en sms'en<sup>8</sup>.
23. De belangrijkste resultaten van deze analyse zijn opgenomen in bijlage 1 bij deze raadpleging.
24. In de rest van dit gedeelte worden de verschillende mobiele profielen gepresenteerd in de vorm van een tabel, waardoor het eenvoudig is om hun behoeften op het gebied van datavolume, belminuten en sms'en, te identificeren. Deze profielen houden geen rekening met de technologieën (3G, 4G, 5G) omdat, zoals blijkt uit de laatste statistieken, de mobiele data die volgens deze verschillende technologieën worden verzonden, als volgt zijn verdeeld: 2,2% voor 3G, 96,3% voor 4G en 1,5% voor 5G.

#### 3.2. Standalone mobiele diensten

25. Het BIPT onderscheidt gebruikersprofielen naar gelang van hun behoeften, of ze "basis", "matig", "groot", "intensief" of "heel intensief" zijn. De categorisering van deze profielen hangt voornamelijk af van de minimumbehoeften aan datavolume in GB, aangezien een aanbod met een grote hoeveelheid inbegrepen data meestal onbeperkt bellen en sms'en omvat.
26. Om overeen te komen met de meest recente statistieken over de gewoonten van gebruikers, zijn de behoeften aan mobiele data en belminuten licht aangepast. Aan sms'en is er geen gewicht toegekend, omdat die altijd als een minder onderscheidend element worden beschouwd.
27. De onderstaande tabel toont de evolutie van de te vervullen minimumbehoeften op het vlak van mobiele inhoud voor de verschillende profielen ten opzichte van de nationale vergelijking van 2023.


---

<sup>8</sup> [Situatie van de elektronische communicatiesector 2022: data | BIPT](#)

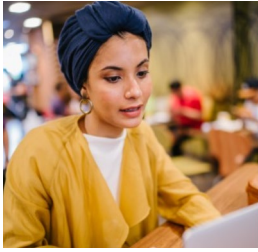


Standalone mobiel	Te vervullen maandelijkse <u>minimum</u> behoefte <sup>9</sup>		
	Profielen	Datavolume in GB	Volume belminuten
Liesbeth – <b>Basis mobiel</b>	0,5 → <b>2</b>	60 → <b>100</b>	X → <b>X</b>
Mila – <b>Gematigd mobiel</b>	5 → <b>5</b>	120 → <b>150</b>	X → <b>X</b>
Mayssa – <b>Groot mobiel</b>	10 → <b>10</b>	300 → <b>300</b>	X → <b>X</b>
Bloeme – <b>Intensief mobiel</b>	20 → <b>20</b>	Onbeperkt → <b>Onbeperkt</b>	X → <b>X</b>
Frank – <b>Zeer intensief mobiel</b>	50 → <b>50</b>	X → <b>X</b>	X → <b>X</b>

Figuur 1 -Te vervullen minimumbehoefte voor de standalone mobiele profielen

28. Het profiel "Mila – gematigd mobiel" komt met 6,4 GB, 147 belminuten en 84 sms'en het dichtst bij de maandelijkse behoeften van de gemiddelde Belgische particuliere consument.
29. Ter illustratie verstrekt het BIPT ook een afbeelding en een tekstbeschrijving voor elk profiel in de onderstaande tabel.

<p><b>Liesbeth</b> – <b>Basis mobiel</b></p>		<p>Liesbeth <b>gebruikt haar gsm weinig</b>. Zij heeft gewoon een basishoeveelheid data en belminuten nodig om aan haar behoeften te voldoen.</p> <p>(Minimumvereisten: 2 GB aan data en 100 belminuten)</p>
<p><b>Mila</b> – <b>Gematigd mobiel</b></p>		<p>Mila wil een <b>mobiel</b> abonnement waarmee ze alles <b>in beperkte mate</b> kan doen zonder zich zorgen te maken.</p> <p>(Minimumvereisten: 5 GB aan data en 150 belminuten)</p>

<sup>9</sup> "X" betekent dat er geen vereiste op het vlak van te vervullen minimumbehoefte is vastgesteld.

<p><b>Mayssa</b> – <b>Groot mobiel</b></p>		<p>Mayssa <b>gebruikt haar smartphone vaak</b>. Ze heeft een grote hoeveelheid data en belminuten nodig om aan haar behoeften te voldoen.</p> <p>(Minimumvereisten: 10 GB aan data en 300 belminuten)</p>
<p><b>Bloeme</b> – <b>Intensief mobiel</b></p>		<p>Bloeme is een <b>influencer</b>, haar <b>smartphone</b> is haar <b>werkmiddel</b>.</p> <p>(Minimumvereisten: 20 GB aan data en een onbeperkt aantal belminuten<sup>10</sup>)</p>
<p><b>Frank</b> – <b>Zeer intensief mobiel</b></p>		<p>Frank is <b>altijd op zoek naar nieuwe informatie en ontspanning online</b>. Hij heeft een aanzienlijke hoeveelheid data nodig om aan zijn behoeften te voldoen.</p> <p>(Minimumvereisten: 50 GB aan data<sup>11</sup>)</p>

*Figuur 2 -Illustratie van standalone mobiele profielen*

<sup>10</sup> In abonnementen moet de term "onbeperkt" zo worden geïnterpreteerd dat een redelijk gebruik mogelijk is. Om misbruik te voorkomen, nemen de operatoren in de algemene voorwaarden van het contract van elke abonnee meestal een clause op met de naam "FUP" of "Fair Use Policy". Deze clause, die van operator tot operator verschilt, bepaalt dat de operator zich na een bepaald (meestal groot) volume het recht voorbehoudt om de in die clause gespecificeerde gepaste maatregelen te nemen (verzoek om het gebruik aan te passen, extra kosten in rekening brengen, de dienst tijdelijk blokkeren of vertragen, enz.).

<sup>11</sup> Er is geen enkele vereiste omtrent het aantal belminuten. In principe zal een aanbod waarvan het inbegrepen datavolume hoog is, ook onbeperkt bellen aanbieden.

## 4. Profielen van de vaste diensten en convergente bundels

### 4.1. Inleiding

30. In dit gedeelte wordt er informatie gegeven over de vaste en convergente profielen die door het BIPT in het leven zijn geroepen. Deze bieden een overzicht van alle oplossingen die op de particuliere markt te koop zijn om aan de behoeften van deze specifieke consumptiepatronen te voldoen. Het doel hier is niet volledig te zijn, maar de diensten en bundels waar consumenten het meest om vragen, te illustreren.
31. De keuze van de profielen werd gemaakt op basis van
  - commerciële informatie beschikbaar op de websites van de operatoren;
  - statistieken die jaarlijks bij de sector worden opgevraagd;
  - gegevens die opgevraagd worden in het kader van de prijsbarometeren waarvan bijlage 2 het mogelijk maakt de logica af te bakenen.
32. Het BIPT heeft ook rekening gehouden met de huidige en toekomstige technologische situatie om alle beschikbare technologieën (kabel, DSL, glasvezel en wireless) op basis van de informatie in bijlage 2 een zekere zichtbaarheid te geven. Dit maakt het mogelijk om de oplossingen weer te geven die door de verschillende operatoren worden aangeboden, of het nu gaat om basisaanbiedingen of aanbiedingen die meer gericht zijn op intensievere consumptiepatronen.
33. Om een zekere diversiteit aan gewoonten en voorkeuren te weerspiegelen, heeft het BIPT de behoeften ingedeeld volgens de graad van noodzaak (optioneel, verplicht of niet gewenst).
34. In totaal worden acht vaste en convergente profielen ter raadpleging aan de sector voorgelegd. Het BIPT behoudt zich echter het recht voor om het aantal in toekomstige publicaties te verminderen om zich op een of ander actueel punt te concentreren.
35. Dankzij de verschillende tabellen in de onderstaande gedeeltes kunnen de vereisten van de bestudeerde profielen en het type voorgestelde oplossing snel weergegeven worden, ook op het gebied van technologie.
36. Elk profiel wordt ook geïllustreerd met tekst en afbeeldingen. De profielen die in deze raadpleging worden voorgesteld, dienen ter illustratie en zijn niet definitief.
37. We vestigen de aandacht van de operatoren op het feit dat hoewel sommige profielen dezelfde benamingen, voornamen, illustraties, enz. hebben behouden, dat de inhoud ervan aanzienlijk kan gewijzigd zijn ten opzichte van eerdere edities.

## 4.2. 1-play-diensten: standalone internet

38. Eind 2022 werd internet in 18,5% van de gevallen standalone gekocht<sup>12</sup>.

39. Het BIPT stelt voor om twee gevallen voor standalone internet te onderscheiden:

- een profiel voor basisaanbiedingen;
- een tweede, met betrekking tot de aanbiedingen die overeenkomen met een gemiddeld tot hoog gebruik.

Standalone internet	Te vervullen maandelijkse <u>minimum</u> behoeften				Weergegeven oplossingen	Mogelijke technologieën
	Internet	Tv	Vaste tel.	Mobiel	Standalone of bundels	
Lieve, alleenstaande zonder mobiel <b>(NEW)</b>	Volume: onbeperkt Snelheid: 70 Mbps	Optioneel Decoder of via app	Optioneel	Niet gewenst	Internet Standalone of bundels	Kabel DSL Glasvezel Wireless
Anna en Gabrielle, koppel zonder mobiel	Volume: onbeperkt Snelheid: <b>300 Mbps</b>	Optioneel Decoder of via app	Optioneel	Niet gewenst	Internet Standalone of bundels	Kabel Glasvezel

*Figuur 3 - Te vervullen minimumbehoeften voor de standalone internetprofielen*

40. Deze twee profielen zijn situaties waarin het mobiel abonnement volledig ten laste wordt genomen door de werkgevers. Televisie en vaste telefonie kunnen worden gekoppeld aan de oplossing die door de operator wordt gegeven, maar zijn niet vereist.

41. Er zij op gewezen dat volgens de werkwijze van deze studie naast de standalone internetoplossingen ook 2-play-oplossingen kunnen worden voorgesteld om aan deze consumptiepatronen te voldoen. Dit is het geval wanneer een operator een 2-play-oplossing aanbiedt die internet combineert met ofwel televisie, ofwel vaste telefonie – optionele behoeften voor deze twee profielen – tegen een aantrekkelijke prijs. Dit was bijvoorbeeld het geval voor TADAAM in Q4 2023, dat via draadloze technologie "TADAAM Platinum" een 2-play-internet- en televisieoplossing aanbood die voldeed aan de eisen van het profiel "Anna en Gabrielle"<sup>13</sup> zoals dat toen werd gedefinieerd.

42. Net als in 2022 en 2023 zullen de verschillende vaste en convergente profielen ook worden gepubliceerd op specifieke pagina's van de website [www.bipt.be](http://www.bipt.be)<sup>14</sup>. Deze profielen geven bondig een overzicht van de minimale vereiste kenmerken en maken het mogelijk om "met

<sup>12</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/situatie-van-de-elektronische-communicatiesector-2022-data>

<sup>13</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/anna-en-gabrielle-koppel-zonder-mobiel>

<sup>14</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/nationale-vergelijking-2023-vast-en-convergent>

“één klik” de resultaten te zien die door de verschillende operatoren voor dit consumptiepatroon worden voorgesteld.

43. Ter illustratie zijn hier de teksten die kunnen worden gekoppeld aan de twee standalone internetprofielen:

<p><b>Lieve</b> - <b>Alleenstaande zonder mobiel</b></p>		<p>De mobiele kosten van Lieve worden door haar werkgever ten laste genomen. Zij heeft alleen een <b>betalbare internetverbinding</b> nodig  (minimumvereisten: internet - 70 Mbps en onbeperkt volume)</p>
<p><b>Anna en Gabrielle</b> - <b>Koppel zonder mobiel</b></p>		<p>De mobiele kosten van Anna en Gabrielle worden door hun werkgevers ten laste genomen. Thuis kunnen ze aan al hun andere behoeften tegemoetkomen met een <b>internettoegang die ze intensief gebruiken</b>.  (minimumvereisten: internet – 300 Mbps en onbeperkt volume)</p>

*Figuur 4 - Illustratie van de standalone internetprofielen*

### 4.3. 2-play-bundels

44. Als het internet gekoppeld wordt aan een andere dienst (81,5%), dan opteren de consumenten in bijna 2 op 3 gevallen voor een convergente bundel, dat wil zeggen een bundel met daarin een of meer vaste diensten en mobiel.
45. Wat de 2-play-bundels betreft, heeft het BIPT op basis van de statistieken van de sector<sup>15</sup> ervoor gekozen om enerzijds te opteren voor een vrij klassiek niet-convergent bundelprofiel, namelijk een 2-play-internet- en televisiebundel, en anderzijds voor twee bundelprofielen die internet en mobiel combineren.

#### 4.3.1. 2-play-bundels internet en tv

46. Eind 2022 is de 2-play-internet- en televisiebundel nog steeds de meest gevraagde 2-play-bundel. De bundel vertegenwoordigt meer dan de helft van de 2-play-bundels (53,83% van de 2-play-bundels) en bijna 12% van alle bundels.


<sup>15</sup> Voor meer informatie: zie bijlage 2

47. Om een grote verscheidenheid aan producten te kunnen tonen die aan dit soort behoeften voldoen, wordt de keuze van het type televisie opengelaten:

2-play-internet en tv	Te vervullen maandelijkse <u>minimum</u> behoeften				Weergegeven oplossingen	Mogelijke technologieën
Profiel	Internet	Tv	Vaste tel.	Mobiel	Bundels of gemixte oplossingen	
Niels en Léo, eenoudergezin zonder mobiel	Volume: 150 GB Snelheid: 50 Mbps	Verplicht Decoder of via app	Optioneel	Niet gewenst	Internet en televisie	Kabel DSL Glasvezel Wireless

Figuur 5 - Te vervullen minimumvereisten voor het profiel 2-play-internet- en -tv

48. Dit profiel kan in de studie worden gepresenteerd, hetzij in de klassieke tv-versie met decoder, hetzij gelijktijdig in de 2 vormen (tv met decoder en tv via de app van de operator). Afhankelijk van de gemaakte keuze zal in het verslag de specifieke kenmerken van het type televisie worden belicht, met inbegrip van de meer kwalitatieve aspecten van de "consumentenervaring".
49. Ook hier kunnen 3-play-oplossingen worden gepresenteerd als ze voldoen aan de eisen van het profiel tegen een aantrekkelijke prijs voor de consument. Dit was bijvoorbeeld het geval in Q4 2023 voor Scarlet met zijn vaste 3-play-oplossing "Scarlet Trio"<sup>16</sup>.

<b>Niels en Leo</b> – <b>Eenoudergezin</b> <b>zonder mobiel</b>		<p>Niels is een alleenstaande papa die toegang tot <b>tv</b> en <b>internet</b> nodig heeft. Zijn mobiele kosten worden door zijn werkgever ten laste genomen.</p> <p>(minimumvereisten: internet – 50 Mbps en 150 GB, tv met de voornaamste kanalen)</p>
--	---	---

Figuur 6 - Illustratie van het profiel 2-play, internet en tv

#### 4.3.2. 2-play-bundels met internet en mobiel

50. Dit is de tweede 2-play-bundel die eind 2022 door de Belgische consumenten is gekozen (30,18% van de 2-play-bundels)<sup>17</sup>.

<sup>16</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/niels-vast-gebruik-geen-mobiel>

<sup>17</sup> Voor meer informatie: zie bijlage 2

51. Het BIPT wil hier enerzijds de aanbiedingen tonen die voldoen aan de eisen van een koppel met gemiddelde behoeften en anderzijds een koppel met intensieve behoeften zowel op het gebied van internet als op mobiel.

2-play-internet en -mobiel	Te vervullen maandelijkse <u>minimum</u> behoeften				Weergegeven oplossingen	Mogelijke technologieën
	Profielen	Internet	Tv	Vaste tel.		
Louise en Thomas, koppel met gemiddelde behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: <b>100 Mbps</b>	Niet gewenst	Niet gewenst	1 sim van <b>10 GB</b> + 300 min. en 1 sim van <b>20 GB</b> + 300 min.	Internet en 2 mobiele abonnementen	Kabel DSL Glasvezel +mob
Caroline en Jules, koppel met intensieve behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: <b>300 Mbps</b>	Niet gewenst	Niet gewenst	2 sims van <b>50 GB</b>	Internet en 2 mobiele abonnementen	Kabel Glasvezel +mob

*Figuur 7 - Te vervullen minimumbehoeften voor de 2 profielen 2-play-internet en mobiel*

52. Om rekening te houden met de verwachte toename van het mobiele-dataverbruik enerzijds en de breedband- en mobiele segmentatie van commerciële bundels anderzijds (zie bijlage 2), heeft het BIPT deze twee internet- en mobiele profielen aanzienlijk verbeterd in vergelijking met de eerdere edities.

53. De oplossingen die voor deze twee profielen worden voorgesteld, zijn

- hetzij commerciële multisimbundels<sup>18</sup> of, indien de gemiddelde maandelijkse kosten aantrekkelijker zijn voor de consument, de aankoop bij dezelfde operator van een internet- en mobiele bundel en een tweede mobiel abonnement dat standalone wordt verkocht;
- hetzij gemixte oplossingen, waarbij diensten worden gecombineerd die zijn aangekocht bij verschillende operatoren.

<sup>18</sup> Een multisimbundel is een bundel met meer dan één mobiel abonnement.

<p><b>Louise en Thomas</b> – <b>Koppel met gemiddelde behoeften</b></p>		<p>De telecomprioriteit van dit jonge koppel is om te beschikken over een <b>stabiel internet (streaming) met onbeperkt volume en over goedkoop gemiddeld tot hoog mobiel.</b></p> <p>(minimumvereisten: internet – 100 Mbps en onbeperkt volume, mobiel - 2 simkaarten: 10 GB en 20 GB, en 300 belminuten elk)</p>
<p><b>Caroline en Jules</b> – <b>Koppel met intensieve behoeften</b></p>		<p>Dit koppel is <b>hypergeconnecteerd</b>. Ze hebben allebei behoefte aan <b>50 GB</b> per maand <b>voor mobiel, onbeperkt internet met minstens 300 Mbps.</b></p> <p>(minimumvereisten: internet - 300 Mbps en onbeperkt volume, mobiel – 2 simkaarten van 50 GB)</p>

Figuur 8 - Illustratie van de profielen 2-play-internet en -mobiel

#### 4.4. 3-play-diensten: triple play mobile

54. Eind 2022 vertegenwoordigen de triple-play-mobielbundels bijna een vierde van alle bundels op de Belgische particuliere markt (ofwel 23,81% eind 2022) en 52,19% van de 3-play-bundels.
55. Hier wil het BIPT de aandacht vestigen op drie gebruiksprofielen:
- Het eerste is dat van een koppel met beperkte behoeften op het gebied van internet en mobiele telefonie;
  - De volgende twee profielen vertegenwoordigen dan weer gezinssituaties van 4 personen met gemiddelde tot hoge telecombehoeften.
56. Het koppel heeft een klassiek televisiegebruik (namelijk tv met decoder), terwijl de volgende twee profielen zullen kunnen kiezen voor de een of de andere oplossing (klassieke tv met decoder of tv via de operatorapp):

3-play-mobiel	Te vervullen maandelijkse <u>minimum</u> behoeften				Weergegeven oplossingen	Mogelijke technologieën
Profielen	Internet	Tv	Vaste tel.	Mobiel	Bundels of gemixte oplossingen	
Nadine en Jonas, koppel met beperkte behoeften	Volume: <b>150 GB</b> Snelheid: 50 Mbps	<b>Verplicht met decoder</b>	Optioneel	2 sims van <b>5 GB</b> en 300 min.	Internet, <b>televisie</b> en 2 mobiele abonnementen	Kabel DSL +mob

Arthur, Els, Nelle en Lucas, gezin met gemiddelde behoeften	Volume: <b>onbeperkt</b> Snelheid: 100 Mbps	Verplicht: Decoder <b>of via app</b>	<b>Optioneel</b>	4 sims van <b>10 GB</b> en 300 min.	Internet, televisie en 4 mobiele abonnementen	Kabel DSL +mob
Bert, Izza, Pablo en Thalia, gezin met grote behoeften	Volume: onbeperkt Snelheid: <b>300 Mbps</b>	Verplicht: Decoder <b>of via app</b>	Optioneel	<b>4 sims van 20 GB en 300 min.</b>	Internet, televisie <b>en 4</b> mobiele abonnementen	Kabel Glasvezel +mob

Figuur 9 - Te vervullen minimumbehoeften voor de profielen 3-play-mobiel

57. Voor deze verschillende profielen is gekozen dat er geen enkel mobiel abonnement ten laste wordt genomen door derden (werkgevers, ... ). Het aantal mobiele abonnementen komt dus overeen met het aantal leden van het koppel of gezin.
58. De oplossingen die voor deze laatste twee profielen worden gepresenteerd, zijn daarom multisimbundels of gemixte oplossingen die een of meer standalone mobiele plannen combineren met een bundel. Sommige operatoren bieden gratis vaste telefonie aan, multisimbundels kunnen 3-play-bundels of 4-play-bundels zijn.

<p><b>Nadine en Jonas</b> – <b>Koppel met beperkte behoeften</b></p>		<p>Nadine en Jonas zijn geen grote telecomgebruikers en hebben enkel <b>internet- en mobiele oplossingen nodig met kleine volumes. Voor televisie willen ze de klassieke televisie met decoder.</b></p> <p>(minimumvereisten: internet – 50 Mbps en 150 GB, tv – televisie met decoder, mobiel – 2 simkaarten van 5 GB en 300 belminuten)</p>
<p><b>Arthur, Els, Nelle en Lucas</b> – <b>Gezin met gemiddelde behoeften</b></p>		<p>Dit gezin wil absoluut <b>internet, televisie en mobiel met gemiddelde gebruiksvolumes.</b></p> <p>(minimumvereisten: internet – 100 Mbps en onbeperkt volume, tv – tv met decoder of via de app, mobiel – 4 simkaarten van 10 GB en 300 belminuten)</p>

<p><b>Bert , Izza, Pablo en Thalia</b> — <b>Gezin met grote behoeften</b></p>		<p>Dit gezin <b>wil alle</b> beschikbare diensten: <b>internet, mobiel en televisie</b>. Qua <b>volume</b> zal het gebruik ervan <b>hoog</b> zijn.</p> <p>(minimumvereisten: internet – 300 Mbps en onbeperkt volume, tv – tv met decoder of via de app, mobiel – 4 simkaarten van 20 GB en 300 belminuten)</p>
---	---	---

*Figuur 10 - Illustratie van profielen 3-play-mobiel*

Bernardo Herman  
Lid van de Raad

Peggy Valcke  
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman  
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen  
Voorzitter van de Raad

## Bijlage 1. Gegevens over de mobiele diensten

### ➤ Inleiding

59. Deze bijlage bevat de resultaten van de analyse van het aanbod (focus op de operatoren) en de vraag (focus op de consumenten) in de sector van de mobiele telefonie.

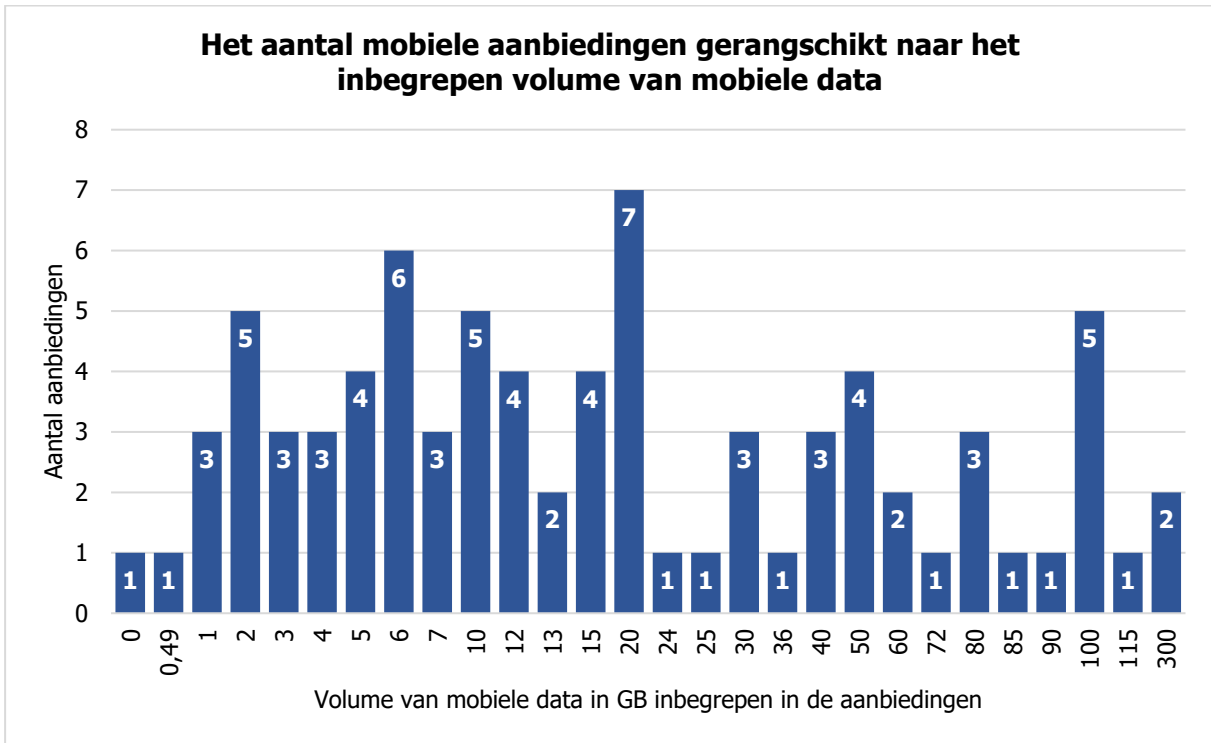
### ➤ Mobiele profielen

#### A. Analyse van het commerciële aanbod

60. Zoals hierboven aangegeven, zijn de geanalyseerde standalone mobiele aanbiedingen afkomstig uit de databank van de tool [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) en zijn ze hier op 12 februari 2024 uit gehaald. Dit zijn mobiele aanbiedingen die worden aangeboden door de operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt (postpaid)<sup>19</sup>. Naast deze aanbiedingen bieden de operatoren ook extra opties om toe te voegen, alsook *à-la-carte*-aangeboden. Aangezien voor dit soort aanbiedingen de verbruikte inhoud specifiek is voor elke consument, wordt bij deze analyse alleen rekening gehouden met de mobiele abonnementen van de operatoren waarvan de inhoud duidelijk is gedefinieerd.
61. Als een operator abonnementen aanbiedt die de consument zelf moet personaliseren door een bepaalde hoeveelheid data te selecteren in combinatie met een bepaald aantal belminuten en/of sms'en, komt het aantal getelde abonnementen overigens niet overeen met de verschillende mogelijke combinaties, maar eerder met het aantal mogelijkheden gerelateerd aan de hoeveelheid data. Een consument kan bijvoorbeeld kiezen uit de volgende combinaties:
- 2 GB + 400 eenheden te verdelen over belminuten en sms'en;
  - 2 GB + onbeperkt aantal belminuten en sms'en;
  - 5 GB + 400 eenheden te verdelen over belminuten en sms'en;
  - 5 GB + onbeperkt aantal belminuten en sms'en.
62. Rekening houdend met deze combinaties en de hoeveelheid inbegrepen data, worden twee abonnementen (2 GB en 5 GB) geteld en niet vier. Deze abonnementen vertegenwoordigen dus voor deze operator de verschillende opties van aangeboden datavolumes. Dit is om respectievelijk het datavolume te beoordelen dat vaak inbegrepen is in de abonnementen op de mobiele markt.
63. In totaal werden 80 mobiele abonnementen onderzocht, elk met een afzonderlijk datavolume per operator.

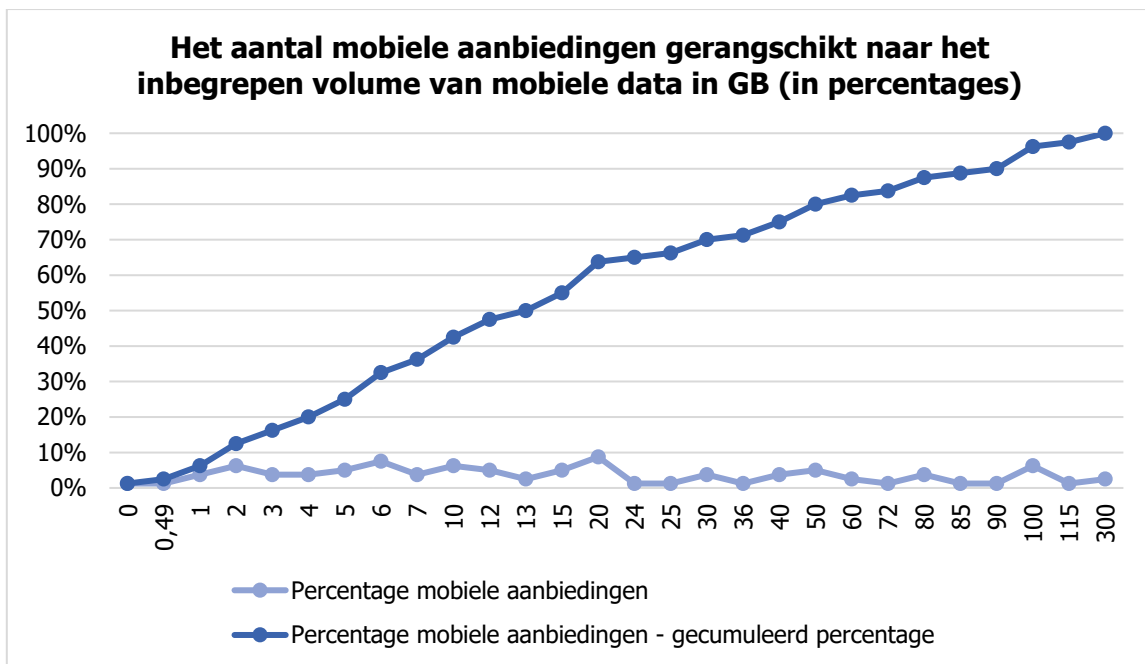
---

<sup>19</sup> Zie met name de [lijst met mobiele operatoren | BIPT](#) die gepubliceerd wordt op de website van het BIPT. Het mobiele aanbod van Zunny, dat moet worden gecombineerd met een internetabonnement, is uitgesloten van deze analyse.



Figuur 1. Het aantal mobiele aanbiedingen gerangschikt naar het inbegrepen volume van mobiele data (bron: databank van de tariefvergelijker)

64. Uit bovenstaande figuur blijkt dat bepaalde volumes van inbegrepen mobiele data vaker door operatoren worden aangeboden. Dat is het geval bij de volgende volumes: 2 GB, 6 GB, 10 GB, 20 GB en 100 GB.



Figuur 2. Het aantal mobiele aanbiedingen gerangschikt naar het inbegrepen volume van mobiele data in GB – percentage en gecumuleerd percentage (bron: databank van de tariefvergelijker)

65. In de bovenstaande afbeelding worden, naast de vorige afbeelding, de gegevens in procenten weergegeven, waarbij ook rekening wordt gehouden met het gecumuleerd percentage: 20% van de abonnementen omvat tussen 0 en 4 GB, 20% tussen 4 en 10 GB, 20% tussen 10 en 20 GB, 20% tussen 20 en 50 GB, en de resterende 20% tussen 50 en 300 GB<sup>20</sup>.
66. Wat betreft het volume van belminuten en sms'en bieden de meeste mobiele aanbiedingen een onbeperkt volume aan. Bovendien, zoals hierboven vermeld, omvat een mobiel abonnement met een grote hoeveelheid mobiele data vaak ook een groot aantal belminuten en sms'en. Bovendien bevat het mobiele plan bij de meerderheid van de operatoren, wanneer een mobiel plan een beperkt aantal belminuten bevat, hetzelfde volume sms'en of meer. Deze aspecten worden dus niet met dezelfde mate van gedetailleerdheid behandeld als het datavolume.

## B. Analyse van de vraag

67. Wat de vraag betreft, moet worden opgemerkt dat 66% van het aantal particuliere klanten kiest voor standalone mobiel. Dit betekent dat 34% van hen een zogenaamde "convergente" bundel heeft.
68. Wat de statistieken over het verbruik van mobiele data op de postpaid particuliere markt betreft, blijkt uit onderstaande figuur dat in december 2022 49,86% van de actieve abonnees tussen 0 en 2 GB aan mobiele data per maand verbruikt. In vergelijking met december 2021 is dit een verschil van -8,04 procentpunten.
69. Terwijl voor de categorie "meer dan 20 GB" het percentage van actieve abonnees steeg van 2,83% in december 2021 tot 7,78% in december 2022, een stijging van +4,95 procentpunten.

<i>Particulier segment – percentage van actieve abonnees, naar hoeveelheid verbruikte data (december 2021 en december 2022)</i>		
<b>Hoeveelheid van verbruikte data</b>	<b>December 2021</b>	<b>December 2022</b>
<b>[0 - 2] GB</b>	57,90%	49,86%
<b>]2 - 5] GB</b>	19,23%	18,41%
<b>]5 - 10] GB</b>	11,70%	13,91%
<b>]10 - 20] GB</b>	8,34%	10,03%
<b>Meer dan 20 GB</b>	2,83%	7,78%

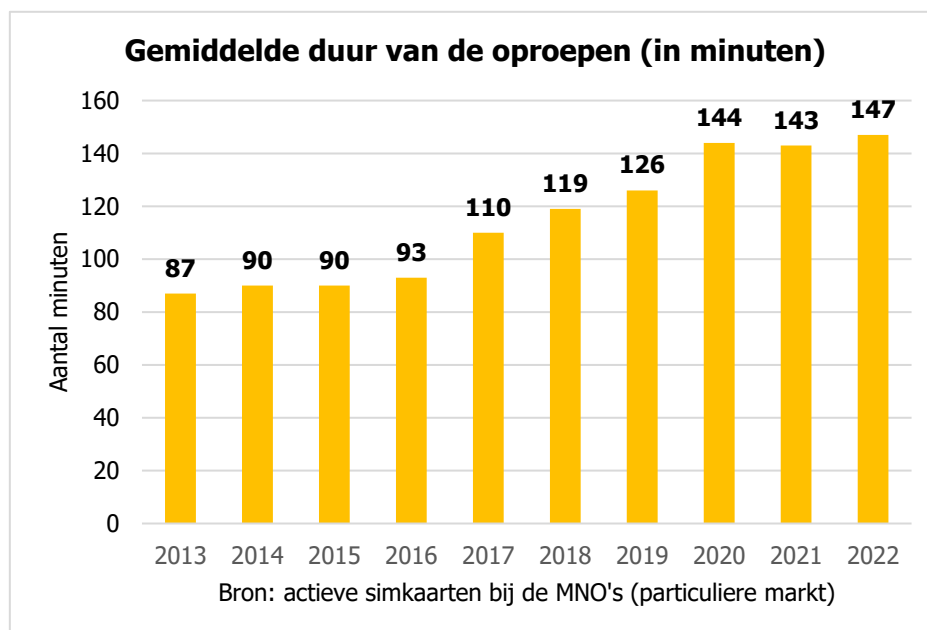
*Figuur 3. Percentage van de actieve abonnees verdeeld per hoeveelheid verbruikte data in december 2021 en december 2022 (bron: statistieken van het BIPT over de actieve simkaarten op de particuliere markt)*

70. Op basis van de verdeling van de actieve abonnees volgens de hoeveelheid verbruikte data (in GB) in december 2022, zou bij de definitie van behoefte aan mobiele data voor de vijf profielen rekening moeten worden gehouden met twee profielen voor de eerste categorie

<sup>20</sup> Een abonnement met een datavolume van 300 GB wordt beschouwd als een aanbod met een onbeperkt datavolume.

(behoefden tussen 0 en 2 GB) en geen profiel voor de laatste categorie (behoefden hoger dan 20 GB).

71. Hoewel de groep van actieve abonnees met een verbruik van meer dan 20 GB een minderheid (7,78%) vertegenwoordigt, is deze verhouding echter meer dan verdubbeld ten opzichte van december 2021. Zo wordt voor deze laatste categorie een profiel gedefinieerd om tegemoet te komen aan de behoeften van de meest veeleisende gebruikers, om een volledig gamma aan keuzes voor te stellen en om te anticiperen op toekomstige ontwikkelingen.
72. Ten slotte worden de vijf profielen van mobiele gebruikers als volgt gedefinieerd:
- een profiel met behoeften tussen 0 en 2 GB;
  - een profiel met behoeften van meer dan 2 en met 5 GB;
  - een profiel met behoeften van meer dan 5 en met 10 GB;
  - een profiel met behoeften van meer dan 10 en met 20 GB;
  - en ten slotte een profiel met behoeften van meer dan 20 GB.
73. Wat het aantal belminuten betreft, toont de onderstaande afbeelding de ontwikkeling van de gemiddelde gespreksduur in minuten tussen 2013 en 2022. Deze ontwikkeling weerspiegelt een toename van de gemiddelde gespreksduur.



*Figuur 4. Ontwikkeling van de gemiddelde duur in minuten van oproepen tussen 2013 en 2022 (bron: statistieken van het BIPT)*

74. Uit de meest recente statistieken blijkt dat de vraag naar sms'en zijn neerwaartse trend doorzet.

## Bijlage 2. Gegevens over de vaste diensten en convergente bundels

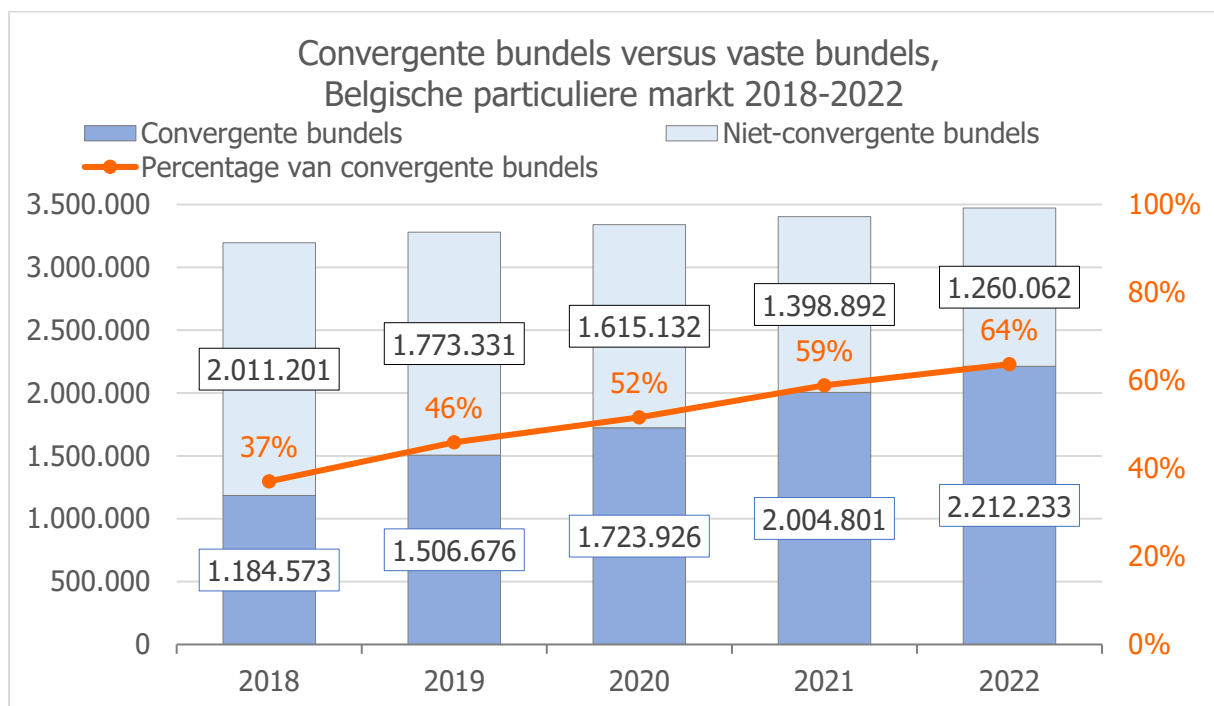
### ➤ Inleiding

75. Deze bijlage bevat informatie over de volgende punten:

- Profielen – soorten bundels
- Profielen – segmentatie internet
- Profielen – mobiele segmentatie

### ➤ Profielen- soorten bundels<sup>21</sup>

76. Op basis van het verslag "Status van de elektronische-communicatie- en tvmarkt" kan worden vastgesteld dat convergente bundels<sup>22</sup> aan het eind van 2022 64% van de totale markt voor bundels uitmaken, tegen 37% in 2018. De evolutie over deze 5 jaar is als volgt:

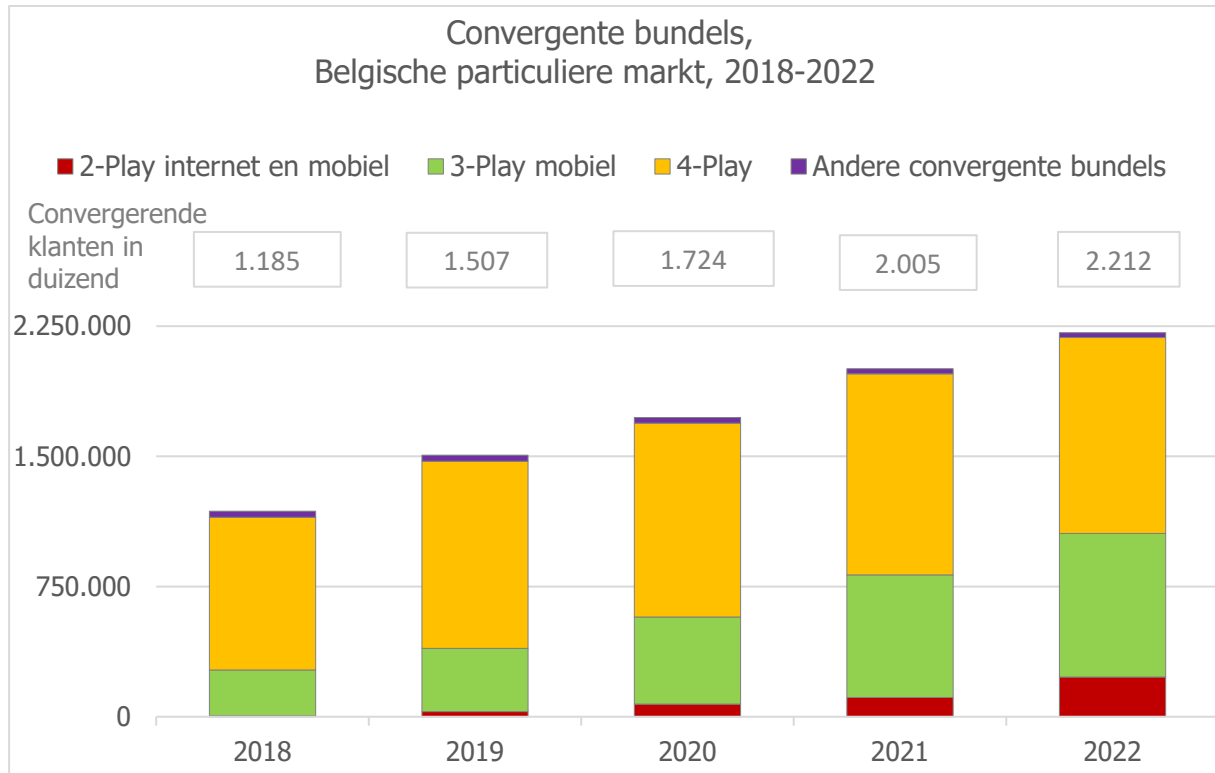


Figuur 5. Verdeling van de bundels op basis van de vraag of ze al dan niet een mobiele component bevatten, particuliere markt, 2018-2022 (bron: statistieken van het BIPT, verslag 2022)

<sup>21</sup> De informatie in dit deel is afkomstig uit het door het BIPT gepubliceerde jaarverslag: <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/situatie-van-de-elektronische-communicatiesector-2022-data>

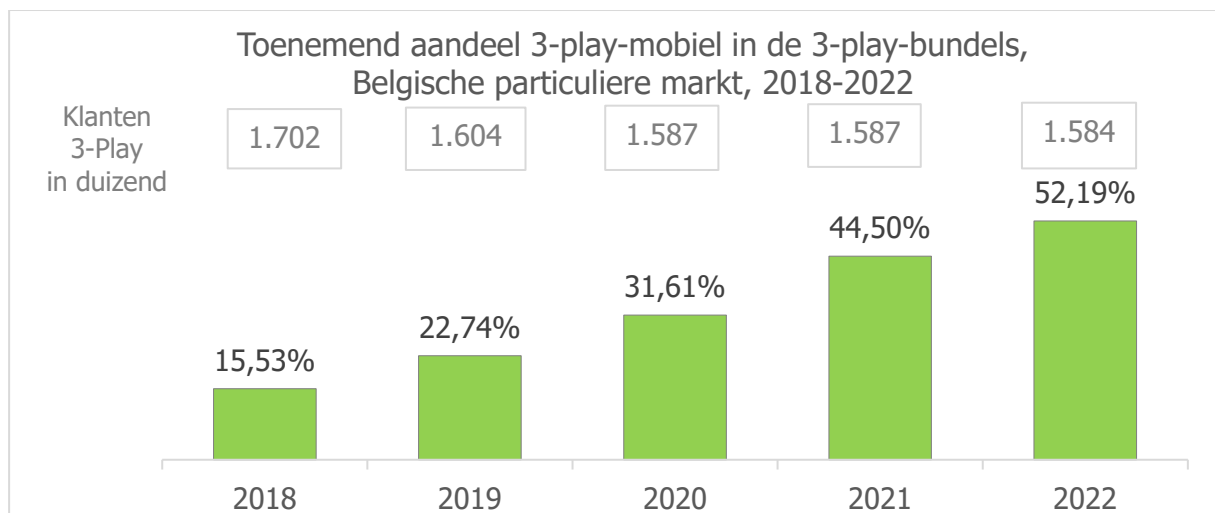
<sup>22</sup> Een convergente bundel is een bundel met ten minste één mobiel abonnement.

77. Onderstaande grafiek toont de belangrijkste convergente bundels die de grootste voorkeur wegdragen bij de Belgische consumenten, en hun ontwikkeling tussen 2018 en 2022:



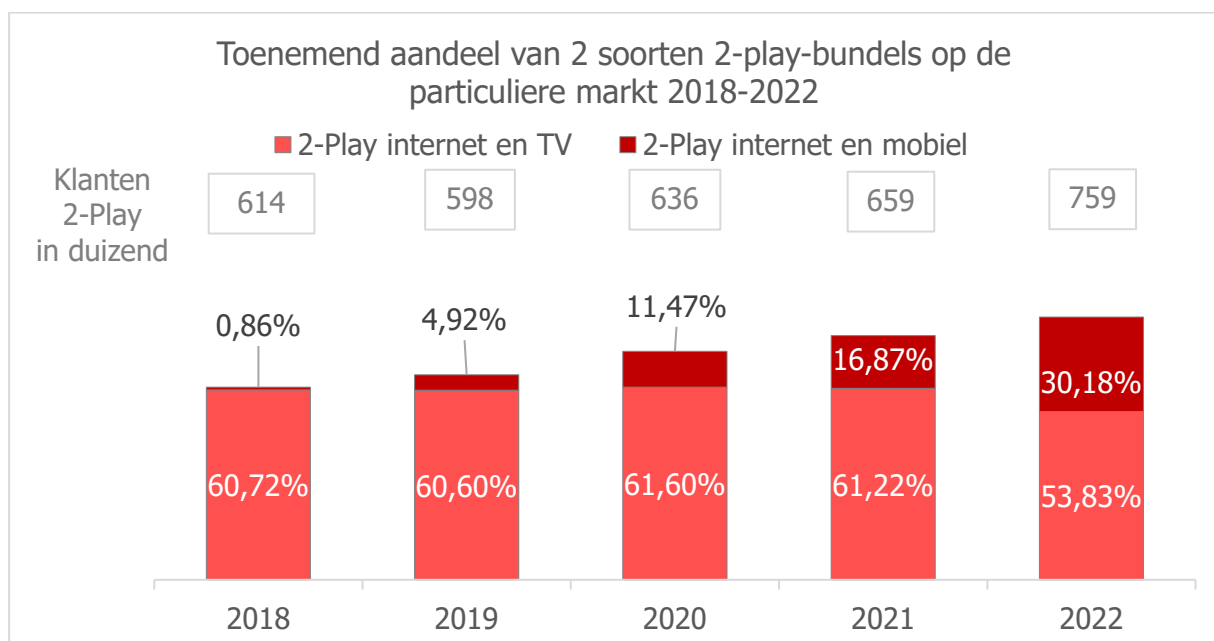
Figuur 6. Belangrijkste convergente bundels, particuliere markt, evolutie 2018-2022 (bron: statistieken van het BIPT, verslag 2022)

78. De trend over 5 opeenvolgende jaren toont ook dat de bundels 3-play-mobiel geleidelijk voorrang kregen boven de bundels 3-play-vast, die aan het einde van 2022 meer dan de helft ervan vertegenwoordigen. Ook de 3-play-markt kent sinds 2020 een redelijk stabiele groei.



Figuur 7. 3-Play-bundels per type bundel, particuliere markt, evolutie 2018-2022 (bron: statistieken van het BIPT, verslag 2022)

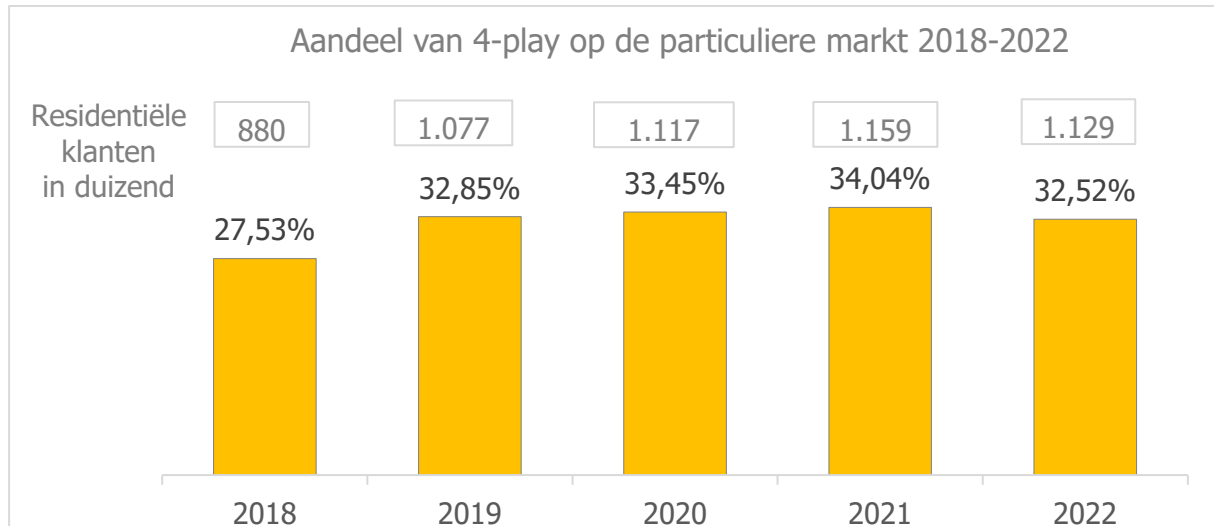
79. Historisch gezien zijn de bundels die internet met televisie combineren de meest gevraagde 2-play-bundels ( $\approx 54\%$  van alle 2-play-bundels in 2022 vergeleken met ongeveer 61% daarvoor).
80. De snelgroeïende 2-play-bundels zijn de bundels die internet en mobiel combineren. Eind 2022 vertegenwoordigden ze 30% van de 2-play-bundels, tegenover met moeite 1% in 2018.
81. Terwijl de 3-play-markt zijn hoogtepunt lijkt te hebben bereikt ( $\approx 1.587.000$  klanten sinds 3 jaar, zie figuur 17) blijft het aandeel van de 2-play-markt overigens stijgen, met name in de afgelopen jaren (+100.000 klanten tussen 2021 en 2022), zoals blijkt uit onderstaande grafiek:



Figuur 8. 2-play-bundels per type bundel, particuliere markt, evolutie 2018-2022 (bron: statistieken van het BIPT, verslag 2022)

82. Op basis van deze informatie is het BIPT van mening dat de volgende profielen moeten worden benadrukt:
- standalone internet;
  - 2-play-internet in combinatie met televisie;
  - 2-play-internet in combinatie met mobiel;
  - 3-play-mobiel d.w.z. internet + mobiel + televisie.
83. Het BIPT zal ook in tabelvorm het bedrag kunnen invoeren dat elke operator moet toevoegen om een 3-play-mobiel-oplossing om te zetten in een 4-play-oplossing, dat wil zeggen om informatie te geven over de kosten van vaste telefonie voor de consumenten. De 4-play-

bundel vertegenwoordigt nog steeds 32,52% van de bundels die de consumenten eind 2022 hadden gekocht, ondanks het begin van een daling hiervan:



Figuur 9. Evolutie van het aandeel van de 4-play-bundels, evolutie 2018-2022 (bron: statistieken van het BIPT, verslag 2022)

## ➤ Profielen – segmentatie internet<sup>23</sup>

### A. Analyse van het commerciële aanbod

84. In dit gedeelte wordt een lijst gemaakt van de internetaanbiedingen op basis van hun aangeboden snelheid, zodat kan bepaald worden welke segmentatie het meest relevant zou zijn om een zo breed mogelijk beeld te geven van de mogelijkheden die aan de consumenten wordt aangeboden om aan hun behoeften te voldoen.
85. Het BIPT heeft de verschillende snelheden opgesomd die aangeboden worden door de operatoren die hun aanbiedingen hebben ingevoerd in de tariefvergelijker van het BIPT [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) in Q1 2024<sup>24</sup>.
86. Er wordt geen rekening gehouden met alle variaties van de bestaande bundels op het vlak van mobiele segmentatie, aangeboden opties, enz. in de onderstaande tabellen, omdat de nadruk hier alleen ligt op het breedbandaspect. Dit betekent concreet dat als een operator een bundel 2-play-internet en mobiel in X versies aanbiedt volgens de bijbehorende mobiele abonnement(en), maar dat het breedbandaspect constant blijft, slechts één bundel wordt meegerekend. Hetzelfde geldt als de 3-play- en 4-play-bundels van diezelfde operator dezelfde breedbandkenmerken hebben als de 2-play-bundels, dan heeft deze operator slechts één bundel die in aanmerking wordt genomen voor deze snelheid.

<sup>23</sup> De informatie in dit gedeelte is afkomstig van de websites van de operatoren en de prijsbarometer.

<sup>24</sup> Deze operatoren zijn opgenomen in de lijst op de website van het BIPT: <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren>

87. Dankzij de onderstaande tabellen kan een onderscheid worden gemaakt tussen de te koop aangeboden aanbiedingen per aangeboden snelheid en ook per technologie. De eerste tabel betreft de standalone internetaanbiedingen; de tweede, de bundels.

Segmentatie van <b>standalone internetaanbiedingen</b> , per type aangeboden snelheid en per type technologie in Q1 2024					
	Totaal	Wireless	DSL	Kabel	Glasvezel
< 100 Mbps	6	-	4	-	2
≥ 100 Mbps en < 300 Mbps	26	1	9	7	9
≥ 300 Mbps en < 1 Mbps	8	-	-	3	5
≥ 1 Gbps	8	-	-	3	5

*Figuur 10. Standalone internetaanbiedingen die te koop aangeboden worden met aangeboden snelheden volgens vermelde technologie, particuliere markt, Q1 2024 (bron: websites van de operatoren)*

Segmentatie van <b>bundels met internet</b> , per type aangeboden snelheid en per type technologie in Q1 2024					
	Totaal	Wireless	DSL	Kabel	Glasvezel
< 100 Mbps	5	3	2	-	-
≥ 100 Mbps en < 300 Mbps	14	-	5	7	7
≥ 300 Mbps en < 1 Mbps	5	-	-	2	3
≥ 1 Gbps	6	-	-	2	3

*Figuur 11. Bundels die te koop aangeboden worden met aangeboden snelheden volgens vermelde technologie, particuliere markt, Q1 2024 (bron: websites van de operatoren)*

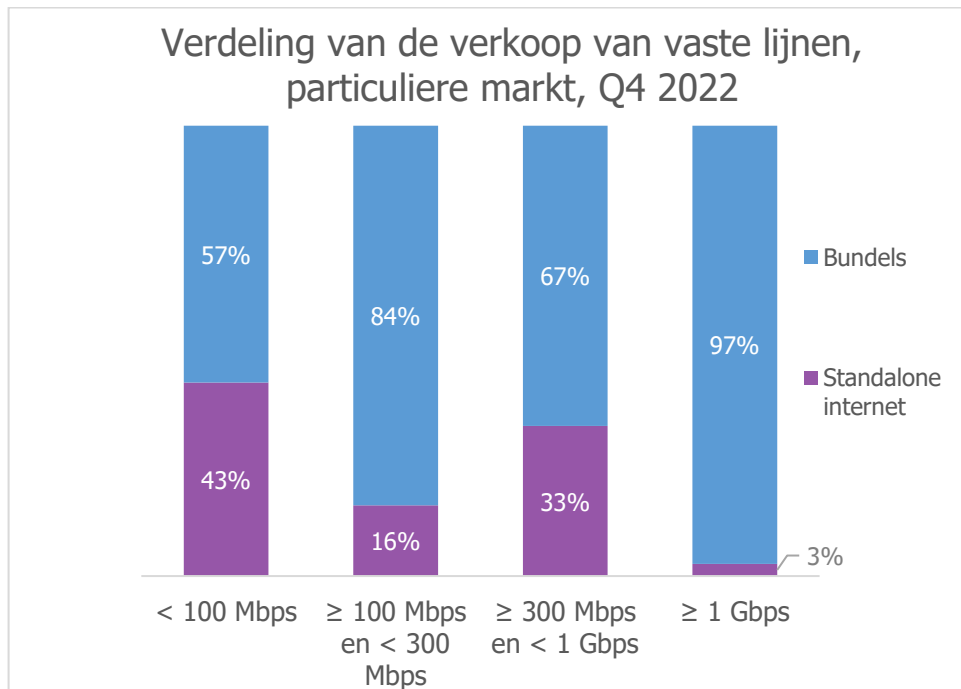
88. Uit deze cijfers blijkt dat door de breedbandbehoeften van onze profielen te beperken tot twee segmentaties, het merendeel van de commerciële aanbiedingen en technologieën zal worden vertegenwoordigd. Het BIPT stelt de volgende segmentatie **voor de bundels** voor:

- een minimumsnelheid van 100 Mbps in combinatie met een onbeperkt volume enerzijds om oplossingen te kunnen tonen die gebruikmaken van kabel-, DSL- en glasvezeltechnologieën;
- Een minimumsnelheid van 300 Mbps in combinatie met een onbeperkt volume anderzijds, om andere kabel- en glasvezelaanbiedingen te kunnen tonen.

89. **Voor de standalone internetprofielen en 2-play-internet en -tv** stelt het BIPT voor de ondergrens van het internet enigszins te verlagen, zoals gedefinieerd in de secties 4.2 en 4.3.1. Dit is om de consumenten met een laag inkomen die niet in aanmerking komen voor de specifieke plannen van sociale tarieven te tonen wat de alternatieven zijn die de operatoren in hun "klassieke" aanbiedingen bieden. Het maakt ook een uitgebreider overzicht mogelijk van de verschillende technologieën die beschikbaar zijn voor de verschillende aangeboden snelheden.

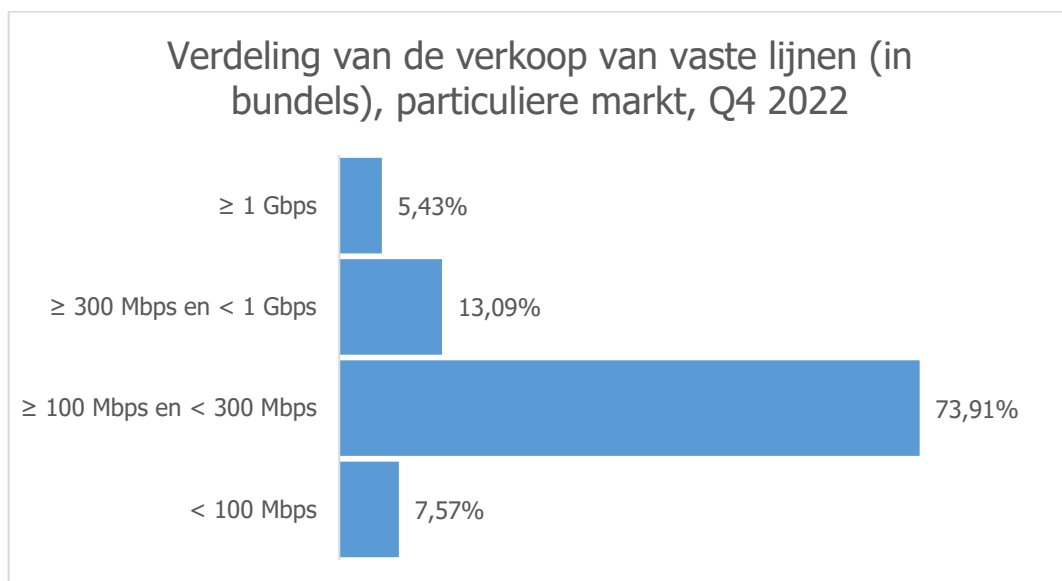
## B. Analyse van de vraag

90. De onderstaande statistieken bevatten informatie over de verkoop van vaste lijnen volgens de aangeboden snelheden in Q4 2022. Om de vertrouwelijkheid van de aan het BIPT toegezonden gegevens te bewaren, wordt in de onderstaande tabellen alleen de samengevoegde informatie opgenomen.



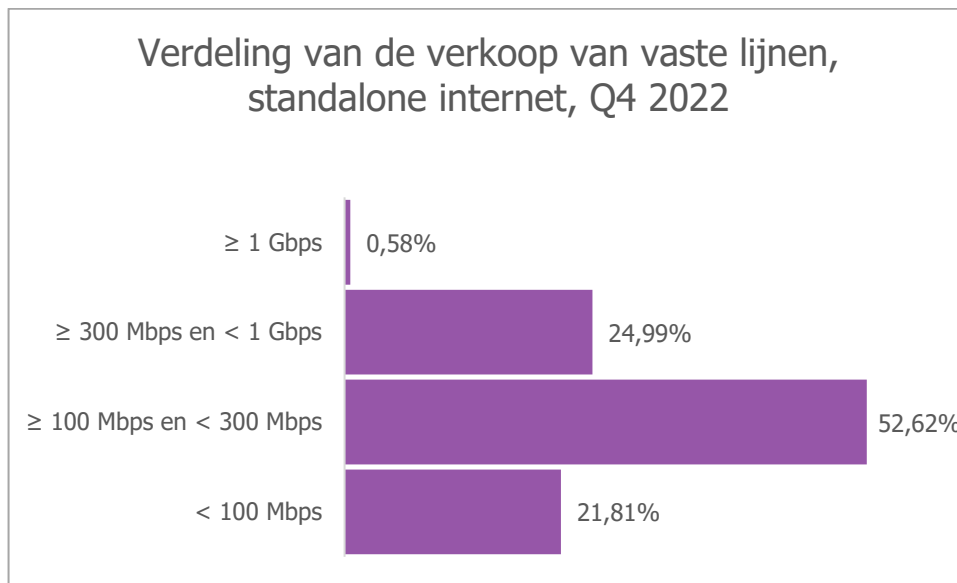
Figuur 12. Verkochte internetlijnen per type aangeboden snelheid in standalone internet en in bundels, particuliere markt, Q4 2022 (bron: prijsbarometer)

91. Door de breedbandsegmentatie van onze profielen te beperken tot aanbiedingen met een minimumsnelheid van 100 Mbps en onbeperkt volume enerzijds en aanbiedingen met een minimumsnelheid van 300 Mbps en onbeperkt volume anderzijds, wordt de essentie van de door consumenten gekochte **gebundelde aanbiedingen** gedekt.



Figuur 13. Verkochte internetlijnen per type aangeboden snelheid in bundels, particuliere markt, Q4 2022 (bron: prijsbarometer)

92. Het eerste profiel zal het mogelijk maken om bundels te tonen in combinatie met de volgende technologieën: kabel, DSL, glasvezel en wireless. Het tweede profiel zal dan weer zijn oplossingen combineren met kabel- en glasvezeltechnologieën.
93. Voor het standalone internet kan men zien dat de aanbiedingen lager dan 100 Mbps nog een belangrijke rol spelen in de verkoop op het einde van Q4 2022. Het is dus noodzakelijk om hen een zekere zichtbaarheid te geven bij het vastleggen van onze profielen.



*Figuur 14. Verkochte internetlijnen per type aangeboden snelheid in standalone internet, particuliere markt, Q4 2022 (bron: prijsbarometer)*

94. Het BIPT stelt dus voor om de breedband voor de 2 profielen met **standalone internet**oplossingen op een andere manier te segmenteren:
- 94.1. Het eerste profiel zal rekening houden met de aanbiedingen waarvan de minimumsnelheid 70 Mbps is gecombineerd met een onbeperkt volume, waardoor oplossingen kunnen worden getoond die afkomstig zijn van verschillende technologieën (kabel, DSL, glasvezel en wireless);
- 94.2. Het tweede profiel zal rekening houden met de aanbiedingen waarvan de minimumsnelheid 300 Mbps is met een onbeperkt volume. De technologische oplossingen zullen ofwel afkomstig zijn van kabeltechnologieën, ofwel van glasvezeltechnologieën.

➤ **Profielen – mobiele segmentatie<sup>25</sup>**

**A. Analyse van het commerciële aanbod**

95. Analoot met wat er gedaan is voor de internetsegmentatie beoogt dit gedeelte een lijst te maken van de **convergente aanbiedingen** volgens het ermee gecombineerde volume van mobiele data om te kunnen bepalen welke mobiele segmentatie de meest relevant zou zijn om een breed beeld te geven van de mogelijkheden die de sector biedt aan de consumenten om aan hun behoeften te voldoen.
96. De focus ligt hier op enkel het aspect van mobiele data, aangezien de overgrote meerderheid van de convergente bundels nu onbeperkte minuten en sms'en aanbiedt.
97. Concreet betekent dit dat als een convergente bundel wordt vermenigvuldigd in X versies volgens verschillende aangeboden breedbandsnelheden, slechts één bundel wordt meegerekend. Als er een bundel bestaat als monosim en multisim, wordt er in de onderstaande tabel slechts één bundel in aanmerking genomen.
98. Zoals blijkt, ligt de meerderheid van de convergente aanbiedingen onder 50 GB. De zeer grote datavolumes (d.w.z. met een datavolume van  $\geq 50$  GB) worden voornamelijk aangeboden door operatoren met een eigen toegangsnetwerk en, bijkomstig, door hun secundaire merken.

Segmentatie van convergente bundels naar datavolume forfaitair inbegrepen en per type merk				
	Totaal	Operatoren met eigen toegang	Secundaire operatoren	Alternatieve operatoren
[0 GB, 5 GB[	4	1	2	1
[5 GB, 10 GB[	3	2	1	-
[10 GB, 20 GB]	9	3	3	3
[20 GB tot 50 GB[	2	-	1	1
[50 GB, 200 GB]	5	3	1	1
Onbeperkt	3	3	-	-

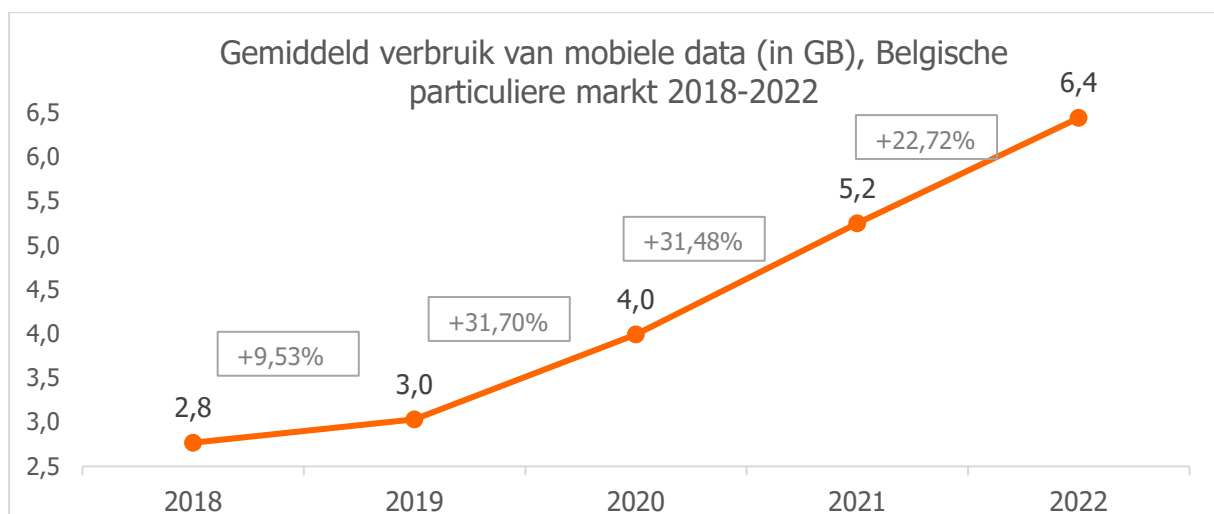
*Figuur 15. Segmentatie van convergente bundels op basis van het inbegrepen datavolume en per type merk, particuliere markt, Q1 2024 (bron: websites van de operatoren)*

99. Zoals blijkt uit bijlage 1 is de markt voor standalone mobiel een zeer dynamische en concurrerende markt.
100. De alternatieve operatoren zijn goed vertegenwoordigd, voortaan inclusief aanbiedingen met grote volumes van mobiele data. Zij hebben daarom een rol te spelen bij de gemixte oplossingen die in de nationale vergelijking worden voorgesteld, voor zover hun prijzen voldoende aantrekkelijk zijn in vergelijking met die van andere types merken en dat de consumenten hun mobiliteit aantonen.
101. Bovendien zou de aanstaande komst van de operator Digi Belgium - voorgesteld als een prijsbreker die zeer aantrekkelijke aanbiedingen in termen van kwaliteit en prijs belooft - deze dynamiek in de komende maanden aanzienlijk kunnen versterken.

<sup>25</sup> De informatie in dit gedeelte is afkomstig van de websites van de operatoren.

## B. Analyse van de vraag

102. Als het commerciële aanbod pieken bereikt wat betreft datavolume, hoe zit het dan met de vraagzijde?
103. Bijlage 1 toonde een geleidelijke verschuiving van de voorkeuren van de consumenten naar steeds grotere volumes van mobiele data.
104. Op basis van de jaarlijks door het BIPT bij de sector opgevraagde statistieken wordt een evolutie van de gemiddelde mobiele consumptie tussen +22% en +31% in de afgelopen drie jaar.



Figuur 16. Ontwikkeling van het gemiddelde verbruik van mobiele data in GB, postpaid mobiele aanbiedingen en convergente aanbiedingen, particuliere markt, 2018-2022 (bron: statistieken van het BIPT, verslag 2022)

105. We kunnen dus verwachten dat gedurende de komende 3 jaar het gemiddelde Belgische verbruik in het particuliere segment ongeveer 10 GB per maand zal bedragen.
106. Daarom stelt BIPT voor om de mobiele behoeften op de volgende manier **in de convergente profielen** te segmenteren:
- Profiel met beperkt verbruik: 5 GB
  - Profiel met gemiddeld verbruik: 10 GB
  - Profiel met groot verbruik: 20 GB
  - Profiel met intensief verbruik: 50 GB

### Bijlage 3. Samenvatting van de evoluties van de profielen ten opzichte van de vorige raadpleging van de sector

107. Deze bijlage toont de evoluties van de verschillende profielen ten opzichte van de vorige raadpleging (2021).

#### ➤ Mobiele profielen

108. De mobiele profielen zijn gestegen van 4<sup>26</sup> in 2021 naar 5 in 2024:

Dienst	Raadpleging 2021	Raadpleging 2024	Uitleg
<b>Basis mobiel</b>	0,5 GB aan data en 60 belminuten	<b>2 GB</b> aan data en <b>100</b> belminuten	Groei van databehoeften en evolutie van de inhoud (data en belminuten) inbegrepen in de basisplannen
<b>Gematigd mobiel</b>	5 GB aan data en 120 belminuten	5 GB aan data en <b>150</b> belminuten	Dichter bij het verbruik van de gemiddelde Belg komen
<b>Groot mobiel</b>	10 GB aan data en 300 belminuten	10 GB aan data en 300 belminuten	Geen aangebrachte aanpassingen Op basis van de beschikbare gegevens blijven deze profielen coherent
<b>Intensief mobiel</b>	20 GB aan onbeperkte data en belminuten	20 GB aan onbeperkte data en belminuten	
<b>Zeer intensief mobiel</b>	/	<b>50 GB</b> aan data	Als antwoord op de verschijning van de plannen met zeer grote volumes (hey!, Mobile Vikings, UNDO, enz.)

#### ➤ Vaste en convergente profielen

109. Er waren 6 vaste en convergente profielen tijdens de raadpleging van 2021. In deze raadpleging zijn er 8. Zoals eerder vermeld, is het mogelijk dat dit aantal niet wordt bereikt bij elke publicatie van de vergelijking van vaste en convergente diensten, aangezien het BIPT zich het recht voorbehoudt zich te concentreren op bepaalde profielen volgens de huidige telecomtoestand.

110. De vaste en convergente profielen hebben zich ten opzichte van de laatste raadpleging van de sector als volgt ontwikkeld:

<sup>26</sup> Het zeer intensieve profiel (50 GB) verscheen tijdens de editie van 2023 van de vergelijking als antwoord op de evolutie van de mobiele markt, maar is in 2021 niet voorgelegd ter raadpleging.

Dienst	Raadpleging 2021		Raadpleging 2024		Uitleg
<b>Standalone internet</b>	<b>1 profiel</b>	100 Mbps, onbeperkt vol.	<b>2 profielen</b>	70 Mbps, onbeperkt vol. 300 Mbps, onbeperkt vol.	De verschillende technologieën + context hervorming van de sociale tarieven tonen
<b>2-play Internet en tv</b>	<b>1 profiel</b>	50 Mbps, 150 GB Tv met decoder	<b>1 profiel</b>	50 Mbps, 150 GB Tv met decoder OF tv via app	De 2 tv-types weergeven
<b>2-play Internet en mobiel</b>	<b>3 profielen</b>	50 Mbps, 50 GB, 5 GB en 300 belminuten	<b>2 profielen</b>	100 Mbps, onbeperkt vol. 1*10 GB + 1*20 GB, 300 belminuten elk	Samenvoegen van 2 basisprofielen tot één. De 2 profielen stellen in staat de verschillende technische oplossingen te tonen
		50 Mbps, 50 GB en 2*1 GB + 300 belminuten		300 Mbps, onbeperkt vol. 2*50 GB	
		200 Mbps, onbeperkt vol. en 2*50 GB			
<b>3-play-mobiel</b>	<b>1 profiel</b>	100 Mbps, onbeperkt volume, tv met decoder, 2*5 GB en 300 minuten + 2*10 GB en 300 belminuten	<b>3 profielen</b>	50 Mbps, 150 GB, tv met decoder, 2*5 GB en 300 belminuten	De 3 profielen stellen in staat de verschillende technische oplossingen te tonen. Het basisprofiel stelt in staat een toegankelijke oplossing te tonen.
				100 Mbps, onbeperkt volume, tv met decoder of tv via app, 4*10 GB en 300 belminuten	
				300 Mbps, onbeperkt volume, tv met decoder of tv via app, 4*20 GB en 300 belminuten	
<b>4-play</b>	<b>1 profiel</b>	100 Mbps, 200 GB tv met decoder, 4*2 GB en 300 belminuten	<b>0 profiel</b>		Een overzichtstabel toont de kosten van de vaste lijn en de kosten van de 4-play