



B I P T

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

**RESULTATEN VAN DE RAADPLEGING VAN DE RAAD VAN HET BIPT
VAN 4 NOVEMBER 2013
MET BETREKKING TOT
DE STATISTISCHE OPVOLGING VAN DE ZAKELIJKE MARKT**

WERKWIJZE OM DIT DOCUMENT TE ANTWOORDEN

Antwoordtermijn : tot **4 maart 2014**
Werkwijze om te antwoorden: Aan: consult01@bipt.be
met als referentie : "consult-2014-E1"
Aanspreekpunt: Hilde Verdickt (02 226 87 34)

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden naar het opgegeven adres.
Er wordt gevraagd gebruik te maken van het "Formulier dat als voorpagina dient te worden gebruikt bij het antwoord op een door het BIPT georganiseerde openbare raadpleging" dat u vindt op de volgende webpagina :
<http://www.ibpt.be/ShowDoc.aspx?levelID=384&objectID=3243>

INHOUDSOPGAVE

| | |
|--|---|
| 1. Inleiding..... | 3 |
| 2. Samenvatting..... | 3 |
| 2.1. AANLEIDING TOT DE RAADPLEGING | 3 |
| 2.2. INHOUD VAN HET STATISTIEKFORMULIER..... | 4 |
| 2.2.1. <i>Retail business connectiviteit</i> | 4 |
| 2.2.2. <i>Wholesale business connectiviteit</i> | 6 |
| 2.2.3. <i>Wholesale broadband access VDSL2 (WBA)</i> | 7 |
| 2.3. TIMING..... | 8 |
| 3. Ontwerp statistiekformulier | 9 |

1. Inleiding

Op 4 november 2013 heeft het BIPT een consultatiedocument gepubliceerd met statistische indicatoren ter opvolging van de zakelijke markt. Het document heeft als doel te peilen naar de mening van de sector omtrent de keuze van de indicatoren. Daarnaast is het ook de bedoeling om de haalbaarheid van de implementatie in het BIPT-statistiekformulier 2013 te onderzoeken.

De antwoordtermijn werd vastgesteld tot 18 november 2013. Een uitstel tot 25 november 2013 werd verleend op verzoek.

Antwoorden werden ontvangen van Belgacom, Mobistar en van het platform telecom operatoren & service providers.

2. Samenvatting

2.1. Aanleiding tot de raadpleging

Het BIPT noteert dat het initiatief tot statistische opvolging van de zakelijke markt wordt verwelkomd. Niettegenstaande worden er bedenkingen geformuleerd met betrekking tot de onderliggende motivatie voor de aanpassing, in het bijzonder de wens om te anticiperen op een eventuele herziening van de aanbeveling van de Europese Commissie met betrekking tot de relevante markten¹.

Deze bedenkingen slaan op het feit dat een veranderde uitvraag 'automatisch' zou leiden tot een andere marktafbakening. De BIPT verduidelijkt dat deze aangepaste vragenlijst op de toekomstige marktdefinities bij de volgende ronde marktanalyses niet vooruitloopt. Het is enkel indien uit de analyse blijkt dat de substitueerbaarheid van verschillende producten is veranderd dat de marktdefinities kunnen worden aangepast.

¹ Aanbeveling 2007/879/EG van 17 december 2007 betreffende de relevante producten-en dienstenmarkten in de elektronische communicatiesector die overeenkomstig richtlijn 2002/21 aan regelgeving ex-ante kunnen worden onderworpen.

2.2. Inhoud van het statistiekformulier

De respondenten formuleren verschillende opmerkingen en vragen over het ontwerp van statistiekformulier. Deze worden hierna hernoemen en becommentarieerd door het BIPT.

2.2.1. Retail business connectiviteit

1. Definitie van een "site"

- a. De reden voor de telling van sites in plaats van lijnen is onduidelijk.

Antwoord : In het consultatiedocument van 4 november 2013 heeft het BIPT toegelicht dat dit noodzakelijk is om de data van alle connectiviteitsdiensten te kunnen aggregeren (inclusief IP VPN's die niet worden uitgedrukt in lijnen maar in termen van trafiek per site).

De telling van sites kadert in de doelstelling om een volledig beeld te hebben van de behoeften op de zakelijke retailmarkt gelet op de evolutie naar aanbiedingen met geïntegreerde diensten. Dit maakt een segmentatie per type dienst minder pertinent.

- b. Hoe moet de term site worden geïnterpreteerd in het geval van gebouwen waar meerdere klanten gevestigd zijn maar waar slechts één fiber binnenkomt.

Antwoord : Elke eindgebruikerssite die het voorwerp uitmaakt van een retailcontract voor een connectiviteitsdienst moet worden geteld. Iedere klant in een gebouw waar slechts één fiber binnenkomt wordt bijgevolg beschouwd als een afzonderlijke eindgebruikerssite.

- c. Is een aansluiting in een datacenter ook een site ?

Antwoord : ja

- d. In het geval van datacenters waar grote hoeveelheden verbindingen binnenkomen wordt de vraag gesteld of iedere verbinding geldt als een site.

Antwoord : Naar analogie met de situatie waarbij één glasvezel binnenkomt in een gebouw waarin verschillende ondernemingen zijn gevestigd moet elke verbinding naar een datacenter dat het voorwerp uitmaakt van een retailcontract worden beschouwd als een afzonderlijke dienst .

- e. Hoe moet "multisites/monosites" worden geïnterpreteerd ?

Antwoord : Een multisite is een contract dat meerdere sites van eenzelfde eindgebruiker omvat.

2. Rapportage per site vormt een probleem voor de traditionele huurlijnen omdat de dienst wordt aangeboden per lijn en niet per site.

Antwoord : Voor operatoren die geen rapportage per site voor de traditionele huurlijnen kunnen uitvoeren wordt er in de mogelijkheid voorzien om het aantal lijnen op te geven. Een extrapolatie van lijnen naar sites kan worden uitgevoerd op grond van het aantal contracten voor traditionele huurlijnen. Deze parameter wordt toegevoegd aan het statistiekformulier.

3. Aantal eindgebruikersites per type van dienst (voice – data)

Er wordt gevraagd naar de relatie tussen het aantal eindgebruikersites voor enkel spraak (in de rubriek RL : retail business connectivity) en het aantal business toegangen tot het vaste publieke telefoonnetwerk (rubriek FA in het huidig statistiekformulier).

Antwoord : De rubriek RL vraagt naar het aantal eindgebruikersites, de rubriek FA vraagt naar het aantal lijnen per onderscheiden type. Het verschil slaat aldus op het aantal bediende sites versus de geleverde lijnen.

4. Internationale contracten

- a. Er wordt gevraagd naar het onderscheid tussen :

- multisites/monosites in the context of wholesale contracts with foreign operators
- multisites/monosites in the context of international retail contracts

Antwoord : Het onderscheid wordt gevormd door de partij waarmee het contract wordt afgesloten : met de eindgebruiker (retail) of met een operator (wholesale).

Het aantal monosites/multisites in de context van wholesale contracten met buitenlandse operatoren betreft de connectiviteitsdiensten die Belgische operatoren aanbieden aan buitenlandse operatoren zodat deze buitenlandse operator een retailcontract kan afsluiten voor connectiviteit met een Belgische site.

- b. Rapportering van de inkomsten uit internationale contracten : totale inkomsten of inkomsten van het Belgisch deel ?

Antwoord : alleen het Belgisch deel moet worden gerapporteerd.

2.2.2. Wholesale business connectiviteit

1. Definitie

- a. Is de algemene definitie nog steeds "Leased capacity sold to other operators".

Antwoord : Ja

- b. Welke connectiviteitstypes omvat E-LAN ?

Antwoord : De definities van het MEF (Metropolitan Ethernet Forum) dienen als referentie te worden genomen, met name de connectiviteit multipunt tot multipunt.

- c. Dient men enkel EFM & glasvezelverbindingen in beschouwing te nemen of ook de DSL-verbindingen.

Antwoord : De DSL verbindingen maken deel uit van de statistieken in verband met wholesale breedbandtoegang. Om dubbeltelling te vermijden moeten deze DSL verbindingen niet worden hernomen onder de rubriek WLL : wholesale business connectivity.

- d. Hoe moet de doorverkoop van connectiviteit worden beschouwd ?

Antwoord : De doorverkoop van connectiviteit is een wholesaledienst die binnen de scope van de statistiekopvraging valt.

2. Snelheidscategorieën

- a. 1 respondent vraagt om de snelheidscategorieën te baseren op het traditionele onderscheid tussen de huurlijnen. Onder de laagste limiet van 10 Mbit/s bestaan er immers verschillende diensten die worden aangeboden in verschillende marktomstandigheden.

Antwoord : Het BIPT heeft de vragenlijst aangepast door de categorie < 10 Mbps op te splitsen in twee snelheidscategorieën:

- < 2 Mbit/s

- >= 2 Mbits en < 10 Mbits/s

Deze opsplitsing wordt ook ingevoerd op de retailmarkt.

- b. Er wordt de vraag gesteld of meer granulariteit boven 100 Mbit/s gepast is.

Antwoord : Het BIPT oordeelt dat dergelijke granulariteit geen bijkomende en bruikbare informatie verschaft over de situatie van de markt.

3. Rapportageformaat

1 respondent stelt dat de rapportage afhankelijk is van de wijze waarop de NGLL worden aangeboden. Omdat dit nog het voorwerp uitmaakt van consultatie kan men zich niet uitspreken over het gemaakte onderscheid (p-bit=5 en p-bit < 5).

Antwoord:

Vermits de reacties op de consultatie omtrent het NGLL referentie-aanbod geen belangrijke bezwaren inhouden zal dit worden aangepast aan het aanbod dat werd overhandigd door Belgacom.

2.2.3. Wholesale broadband access VDSL2 (WBA)

1. Definitie en link met de rubriek WA van het huidig statistiekformulier

- a. Blijft de rubriek WA van het huidig jaarlijks statistiekformulier bestaan ?

Antwoord : Deze rubriek wordt verwijderd omdat het volume reeds wordt opgevraagd via het semesteriële Cocomformulier in verband met breedband

- b. Waarom wordt alleen de access technologie VDSL2 uitgevraagd ? BROBA bestaat ook met shared en dedicated VLAN.

Antwoord : De verwijzing naar VDSL2 wordt gewijzigd in xDSL.

- c. Er wordt gevraagd naar de link tussen de opsplitsing in “with voice & without voice” en de rubriek “FA : access to fixed public telephone network : business customers” in het huidig statistiekformulier

Antwoord: Er is geen link. “With & without voice” is bestemd voor de differentiatie van breedband in « naked DSL » of « wholesale shared pair ». De rubriek “Access to fixed public telephone network” is bestemd voor de rapportage van de retail telefoontoegangen.

2.3. Timing

Het BIPT wenste de voorgestelde aanpassingen door te voeren in het statistiekformulier aan de hand waarvan de statistieken 2013 worden opgevraagd. Dit formulier werd eind 2013 verstuurd met als antwoorddatum midden februari 2014.

1 respondent meent dat de voorgestelde timing te kort is om de huidige IT- en rapportagesystemen te wijzigen. Een nauwkeurige inschatting wordt echter niet vermeld.

De meerderheid van de respondenten beperkt zich tot het uiten van de bezorgdheid dat het marktanalysebesluit van markt 6, dat op 8 augustus 2013 werd aangenomen door de Raad van het BIPT, kort na zijn inwerkingtreding al ter discussie zou worden gesteld. Voor de zakelijke markt is het van groot belang dat dit besluit de komende jaren van kracht blijft.

Het besluit van 8 augustus 2013 blijft van toepassing tot de inwerkingtreding van een nieuw analysebesluit betreffende de markt voor afgevend segmenten van huurlijnen. In principe moet een nieuwe analyse worden uitgevoerd binnen de drie jaar die volgt op een vorige beslissing of binnen de 2 jaar na het aannemen van een nieuwe aanbeveling van de Europese Commissie.

Om de betrouwbaarheid en de kwaliteit van de statistieken over de zakelijke markt te garanderen stemt het Instituut in met een uitstel van de lancerings- en antwoorddatum. De statistische indicatoren werden bijgevolg niet geïntegreerd in de jaarstatistiek 2013. Zij zullen het voorwerp uitmaken van een afzonderlijke statistische enquête die zal worden opgestart in het eerste semester van 2014. Dit wordt voorafgaan door een tweede consultatieronde waarin de betrokken partijen hun opmerkingen kunnen overmaken over de antwoorden die het BIPT via dit document verstrekt op de vragen die werden ontvangen naar aanleiding van de eerste consultatieronde. Reacties worden verwacht tegen uiterlijk 28 februari 2014.

3. Ontwerp statistiekformulier

| | | | |
|--|---|--|--|
| Company : | | | |
| Period : | Business connectivity | | |
| BIPT service : | Market and economical analysis | | |
| | Ms. Hilde Verdickt (hilde.verdickt@bipt.be) | | |
| RL : Retail business connectivity: number of end-user sites in Belgium | | | |
| Number of end-user sites per service/capacity | | | |
| Total number of end-user sites in Belgium, of which for : | | | |
| voice only | | | |
| asymmetric data | | | |
| symmetric data < 2 Mbps | | | |
| symmetric data >=2 Mbps and <10 Mbps | | | |
| symmetric data = 10 Mbps | | | |
| symmetric data > 10 Mbps and < or = 100 Mbps | | | |
| symmetric data > 100 Mbps and < or = 1 Gbps | | | |
| symmetric data > 1 Gbps | | | |
| Number of end-user sites per type of site and contract | | | |
| Total number of end-user sites in Belgium, of which : | | | |
| Multisites/monosites in the context of wholesale contracts with foreign operators | | | |
| Multisites/monosites in the context of international retail contracts | | | |
| Multisites in the context of national retail contracts (connectivity across Belgian locations) | | | |
| Monosites in the context of national retail contracts | | | |
| RL : Retail business connectivity : number of traditional leased lines | | | |
| Total number of traditional leased lines, of which : | | | |
| < 2 Mbps | | | |
| >= 2 Mbps and < 10 Mbps | | | |
| = 10 Mbps | | | |
| > 10 Mbps and < 100 Mbps | | | |
| = 100 Mbps | | | |
| > 100 Mbps | | | |
| RL Business connectivity : revenues for performance of connectivity services in Belgium | | | |
| Revenues per type of end-user site and contract | | | |
| Multisites/monosites in the context of wholesale contracts with foreign operators (wholesale) | | | |
| Multisites/monosites in the context of international retail contracts | | | |
| Multisites in the context of national retail contracts | | | |
| Monosites in the context of national retail contracts | | | |

| RL : Retail business connectivity : number of contracts | | | |
|---|--|--|--|
| Contracts for site connectivity | | | |
| National retail contracts for monosites | | | |
| National retail contracts for multisites | | | |
| International retail contracts for monosites/multisites | | | |
| Contracts for traditional leased lines | | | |
| Number of contracts for traditional leased lines | | | |
| WLL : Wholesale business connectivity : number of lines sold to other operators | | | |
| Traditional lines (WDM/SDH/PDH lines) and NGLL (T-line or E-line with service quality P-bit=5) | | | |
| < 2 Mbps | | | |
| >= 2 Mbps and < 10 Mbps | | | |
| = 10 Mbps | | | |
| > 10 Mbps & < 100 Mbps | | | |
| = 100 Mbps | | | |
| > 100 Mbps | | | |
| Other lines (NGLL p-bit < 5 & E-LAN) | | | |
| < 2 Mbps | | | |
| >= 2 Mbps and < 10 Mbps | | | |
| = 10 Mbps | | | |
| > 10 Mbps & < 100 Mbps | | | |
| = 100 Mbps | | | |
| > 100 Mbps | | | |
| WLL : Wholesale business connectivity : revenues | | | |
| Traditional lines (WDM/SDH/PDH lines) and NGLL (T-line or E-line with service quality P-bit=5) | | | |
| < 2 Mbps | | | |
| >= 2Mbps and < 10 Mbps | | | |
| = 10 Mbps | | | |
| > 10 Mbps & <= 100 Mbps | | | |
| = 100 Mbps | | | |
| > 100 Mbps | | | |
| Other lines (E-line P-bit < 5 & E-LAN) | | | |
| < 2 Mbps | | | |
| >=2 Mbps and < 10 Mbps | | | |
| = 10 Mbps | | | |
| > 10 Mbps & < 100 Mbps | | | |
| = 100 Mbps | | | |
| > 100 Mbps | | | |

| WLL : Wholesale business connectivity : number of lines sold to other operators | | | |
|---|--|--|--|
| Traditional lines (WDM/SDH/PDH lines) and NGLL (T-line or E-line with service quality P-bit=5) | | | |
| < 2 Mbps | | | |
| >= 2 Mbps and < 10 Mbps | | | |
| = 10 Mbps | | | |
| > 10 Mbps & < 100 Mbps | | | |
| = 100 Mbps | | | |
| > 100 Mbps | | | |
| Other lines (NGLL p-bit < 5 & E-LAN) | | | |
| < 2 Mbps | | | |
| >= 2 Mbps and < 10 Mbps | | | |
| = 10 Mbps | | | |
| > 10 Mbps & < 100 Mbps | | | |
| = 100 Mbps | | | |
| > 100 Mbps | | | |
| WLL : Wholesale business connectivity : revenues | | | |
| Traditional lines (WDM/SDH/PDH lines) and NGLL (T-line or E-line with service quality P-bit=5) | | | |
| < 2 Mbps | | | |
| >= 2Mbps and < 10 Mbps | | | |
| = 10 Mbps | | | |
| > 10 Mbps & <= 100 Mbps | | | |
| = 100 Mbps | | | |
| > 100 Mbps | | | |
| Other lines (E-line P-bit < 5 & E-LAN) | | | |
| < 2 Mbps | | | |
| >=2 Mbps and < 10 Mbps | | | |
| = 10 Mbps | | | |
| > 10 Mbps & < 100 Mbps | | | |
| = 100 Mbps | | | |
| > 100 Mbps | | | |