

Vergelijkende studie van het Prijsniveau van Telecomproducten in België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk [Tarieven van augustus 2019]

*****DISCLAIMER:** Deze studie over de telecomproducten biedt een globaal overzicht van de prijzen in verschillende landen volgens vooraf opgestelde gebruikersprofielen en productcategorieën. Wegens methodologische assumpties is deze studie niet geschikt om tarieven van operatoren onderling met elkaar te vergelijken binnen eenzelfde land.***

INHOUDSTAFEL

1	Executive summary	3
2	Inleidende beschouwingen	5
2.1	Doel en scope van de studie	5
2.2	Representativiteit	6
2.3	Beperkingen	7
3	Methodologie	10
3.1	Basisprincipes	10
3.2	Standalone breedbandinternet	11
3.3	Multiple-play	14
3.4	Mobiele telefonie postpaid	20
3.5	Vaste telefonie	23
3.6	Weergave van de resultaten	25
4	Resultaten standalone Breedbandinternet	26
4.1	Patroon 1: Gemiddeld verbruik	26
4.2	Patroon 2: Hoog verbruik	27
4.3	Samenvatting van de resultaten voor standalone breedbandinternet	28
5	Resultaten Triple-play (internet + TV + Vaste Telefonie)	30
5.1	Patroon 1: Gemiddeld internetgebruik	30
5.2	Patroon 2: Hoog internetgebruik	31
5.3	Samenvatting van de resultaten voor triple-play (breedband, TV en vaste telefonie)	32
6	Resultaten Quadruple-play (internet + TV + Vaste Telefonie + Mobiele Telefonie)	34
6.1	Patroon 1: Gemiddeld mobiel verbruik	34
6.2	Patroon 2: Hoog mobiel verbruik	35
6.3	Samenvatting van de resultaten voor quadruple-play (breedband, TV, vaste telefonie en mobiele telefonie)	36
7	Resultaten Mobiele Telefonie (Postpaid)	38
7.1	Patroon 1: Weinig oproepen, smartphone	38
7.2	Patroon 2: Smartphone met een gemiddeld verbruik	39
7.3	Patroon 3: Smartphone met een hoog verbruik	40
7.4	Samenvatting van de resultaten voor mobiele telefonie postpaid	41
8	Resultaten Vaste Telefonie	43
8.1	Patroon 1: Laag verbruik	43
8.2	Patroon 2: Gemiddeld verbruik	44
8.3	Patroon 3: Hoog verbruik	45
8.4	Samenvatting van de resultaten voor vaste telefonie	46
9	Kwalitatieve elementen	47
9.1	Topic 1: Breedbandinternet (beschikbaarheid en penetratie)	47
9.2	Topic 2: Evolutie naar producten met substantieel hogere snelheden	49
9.3	Topic 3: Mobiele Breedband (Beschikbaarheid en penetratie)	51
9.4	Topic 4: Bundelpenetratie	54
Bijlage A	Overzicht tariefplannen	56

1 Executive summary

Het doel van deze studie is om na te gaan hoe het prijsniveau van telecomproducten op de Belgische markt zich verhoudt tot het prijsniveau van gelijkaardige producten in de ons omringende landen (Nederland, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk). De analyse is uitgevoerd op basis van tariefplaninformatie die verzameld is door het BIPT in augustus 2019. Het is mogelijk dat de prijzen en/of kenmerken van bepaalde producten intussen gewijzigd zijn.

De prijzen van de Belgische triple-play tariefplannen (met vaste telefonie, internet en televisie) zijn gemiddeld voor alle snelheidscategorieën. De voor ons land meest representatieve triple-play met een snelheid van minstens 100 Mbps, situeert zich in een middenmoot van drie landen met een gelijkaardig prijsniveau. Het verschil tussen België en de goedkoopste landen Frankrijk en Duitsland loopt wel op tot respectievelijk ca. €30 en €15. Het prijsverschil met Frankrijk dient gekaderd te worden in de beperkte geografische beschikbaarheid van snel internet in dat land. België, Nederland en Luxemburg bevinden zich wat dat betreft in de top van het Europese peloton.

Het Verenigd Koninkrijk komt als duurste uit de triple-play vergelijking, terwijl in dit land doorgaans competitieve telecomprijzen gehanteerd worden. Dit is op zijn minst deels te verklaren door de wijze waarop de downloadsnelheden er worden geafficheerd. In tegenstelling tot de gangbare praktijk (ook in België), wordt in dat land melding gemaakt van de gemiddelde haalbare snelheid i.p.v. de maximale theoretische snelheid.

De prijzen van quadruple-play (met vaste telefonie, internet, televisie en mobiele telefonie) met een mobiel dataprofiel van 5 GB positioneren zich verhoudingsgewijs als eerder duur. De prijsverschillen met de landen die België onmiddellijk voorafgaan en volgen in de rangschikking zijn echter beperkt. Het absolute prijsverschil met het goedkoopste land Frankrijk loopt ook hier sterk op tot ca. €40. De prijzen van een quadruple-play profiel met 10 GB mobiele data, dat minder representatief is voor België, zijn bij ons het duurst.

Standalone breedbandinternet is het goedkoopst in België. Dit resultaat dient genuanceerd te worden gezien het aantal landen dat is opgenomen beperkt is tot 3 voor de meest representatieve categorie (met een internetsnelheid van 50 tot 100 Mbps). Bovendien zijn alle standalone tariefplannen in de buurlanden en de rest van Europa ongelimiteerd, terwijl in België tariefplannen voorkomen met een gelimiteerd datavolume. Ongelimiteerde breedbandinternet aanbiedingen behoren in ons land tot de duurste.

Net zoals in heel wat andere Europese markten, vertonen de prijzen van mobiele telefoniediensten in België reeds vele jaren een dalende trend. De Belgische prijzen zijn echter niet altijd goedkoop in een internationale context. Zo vallen de abonnementen met een zwaar dataprofiel van 10 GB duur uit. Voor het meest representatieve profiel met een datacomponent van 5 GB positioneert België zich eerder in het midden van de rangschikking. Voor het lichtste patroon met 500 MB data komt ons land als het op één na goedkoopste land uit de vergelijking.

Het omgekeerde geldt voor wat vaste telefonie betreft. Kleine gebruikers zijn voor dat producttype in ons land slechter af dan gemiddelde en zeker zware bellers. Deze productcategorie wordt steeds minder relevant. In 2018 nam in België nog slechts 12% van de huishoudens vaste telefonie af als standalone product.

Het BIPT merkt op dat de resultaten van een prijsvergelijkingsstudie erg afhankelijk zijn van de gehanteerde gebruikersprofielen en productcategorieën. Deze houden rekening met het gedrag van Belgische gebruikers en zijn daarom niet noodzakelijk afgestemd op het typische gebruik van telecomproducten in de buurlanden. We gaan ervan uit dat de eindgebruiker een rationele consument is, die steeds kiest voor de goedkoopste aanbieding die voldoet aan de vereisten. Dit geldt ook voor niet-productgebonden aspecten zoals de contractduur. In tegenstelling tot België, zijn contracten met een langere duurtijd de gangbare praktijk in de buurlanden. Indien de consument de keuze heeft tussen verschillende contractformules, wordt de prijs van de goedkoopste optie in rekening gebracht.

Het BIPT streeft naar een zo groot mogelijke representativiteit in de onderzochte markten wat het aanbod betreft. De geselecteerde operatoren beschikken over een gezamenlijk marktaandeel van minstens 80%. Niet iedere operator kan echter een nationale dekking aanbieden. In de prijzenstudie wordt hier abstractie van gemaakt evenals van andere kwalitatieve aspecten.

2 Inleidende beschouwingen

2.1 Doel en scope van de studie

1. Het doel van deze studie is na te gaan in welke mate het prijsniveau van telecomproducten op de Belgische markt zich verhoudt tot het prijsniveau van gelijkaardige producten in de ons omringende landen (Nederland, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk), gebaseerd op tariefdata verzameld in augustus 2019. Deze studie is een momentopname van het prijsniveau in deze landen en geeft geen dynamiek weer van de prijzen over een bepaalde periode.
2. In totaal werden 359 tariefplannen vergeleken voor residentiële gebruikers in de zes hierboven vernoemde landen, waarvan
 - 40 voor breedbandinternet;
 - 75 voor triple-play-aanbiedingen, met vaste telefonie;
 - 15 voor triple-play-aanbiedingen, met mobiele telefonie;
 - 56 voor quadruple-play-aanbiedingen;
 - 133 voor mobiele telefonie;
 - 40 voor vaste telefonie.
3. De in de vorige editie opgenomen producten mobiele telefonie prepaid, standalone mobiel internet, dual-play (vaste breedbandtoegang en digitale televisie), dual-play (vaste breedbandtoegang en vaste telefonie) worden niet meer opgenomen in de huidige analyse. Het BIPT beoogt door de vermindering van het aantal producten de focus van de studie te verscherpen. Op die manier wordt wel nog ruim 80% van de bundelmarkt bestreken.
4. De werkwijze van deze studie is in essentie gebaseerd op de methodologie die de OESO gebruikt voor prijsvergelijkingen van telecomproducten. Samengevat geeft de OESO de volgende richtlijnen voor het maken van prijsvergelijkingen:
 - offertes worden met elkaar vergeleken aan de hand van vooraf opgestelde gebruikersprofielen (voor mobiele en vaste telefonie) en productcategorieën (voor breedband en het internetgedeelte van bundels);
 - enkel offertes waarvan de prijzen duidelijk vermeld staan op de website van de operator, worden in rekening genomen voor de vergelijkingsoefening;
 - indien meerdere offertes van toepassing zijn binnen eenzelfde profiel, wordt de goedkoopste aanbieding gekozen voor de vergelijking;
 - minstens de twee grootste operatoren worden opgenomen in de studie. Indien het gezamenlijke marktaandeel van de twee grootste operatoren kleiner is dan 80%, worden meer operatoren opgenomen.
5. Een gebruikersprofiel beschrijft het consumptiegedrag (in termen van belminuten, sms'en en dataverbruik) van een bepaald type gebruiker en heeft als doel te bepalen wat die gebruiker in functie daarvan uitgeeft. Voor elk gebruikersprofiel wordt de maandelijkse kost berekend voor elk tariefplan. Vervolgens wordt per profiel het gewogen gemiddelde berekend per land, dat

bekomen wordt door de goedkoopste tariefplannen per profiel van elke operator in eenzelfde land te vermenigvuldigen met het marktaandeel¹ dat de operator in kwestie heeft op die markt.

6. Op die manier wordt nagegaan wat een Belgische consument zou betalen in het buitenland voor een telecomproduct met ongeveer dezelfde kenmerken. De door het BIPT gehanteerde gebruikersprofielen houden rekening met het gedrag van Belgische gebruikers en zijn daarom niet noodzakelijk afgestemd op het gemiddeld gebruik van telecomproducten in de buurlanden.
7. Productcategorieën delen tariefplannen in op basis van technische parameters. Een productcategorie wordt gedifferentieerd in functie van de minimumvereiste(n) waaraan een tariefplan moet voldoen en heeft als doel de tariefplannen in coherente groepen te verdelen. Bundels kunnen zowel gekenmerkt worden door een gebruiksprofiel (voor het vaste en/of mobiele belgedeelte) als een productcategorie (voor het internetluik). Ook productcategorieën sluiten niet noodzakelijk (helemaal) aan bij het productenaanbod in de omringende landen.
8. In de huidige editie van de internationale prijsvergelijking², heeft het BIPT aanpassingen in gebruikersprofielen en productcategorieën aangebracht om de ontwikkelingen in de markt te weerspiegelen. Deze veranderingen zijn grotendeels gebaseerd op een raadpleging van de nationale operatoren in 2018, in het kader van de nationale prijzenstudie van het BIPT. De gebruikersprofielen en productcategorieën in de internationale en nationale prijzenstudie van het BIPT zijn vanaf heden identiek.
9. Omwille van de eenvoud wordt verder in dit document over alle producten heen verwezen naar "patronen". Een patroon kan een gebruikersprofiel zijn, een productcategorie of een combinatie van beide.

2.2 Representativiteit

10. In lijn met de OESO richtlijnen hieromtrent, heeft het BIPT heeft bij de keuze van operatoren gestreefd naar een zo groot mogelijke representativiteit op de onderzochte markten. Enkel de grootste operatoren worden in beschouwing genomen, die samen minstens 80% van de totale markt vertegenwoordigen voor een bepaald producttype in een bepaald land.
11. De operatoren waarvoor er tariefplannen zijn ingezameld worden opgesomd in onderstaande tabel, opgesplitst per producttype.

¹ De gehanteerde marktaandelen zijn afkomstig van jaarverslagen van operatoren en andere publieke informatiebronnen, alsook van nationale regulatoren en consultants. Per land worden de marktaandelen verschaald naar 100, zodat zij gezamenlijk 100% bedragen. De marktaandelen zijn gebaseerd op het totaal aantal actieve gebruikers per operator per producttype, niet het aantal gebruikers per tariefplan (deze cijfers zijn niet beschikbaar).

² Het BIPT heeft deze studie initieel aangevat in 2012 op vraag van vice-Eerste Minister Johan Vande Lanotte.

	Mobiele telefonie	Vaste telefonie	Internet & bundels
België	- Proximus/Scarlet - Orange - Telenet/BASE	- Proximus - Telenet	- Orange* - Proximus/Scarlet - Telenet - VOO
Nederland	- KPN - T-Mobile - Tele2 - Vodafone	- KPN	- KPN - Ziggo
Frankrijk	- Bouygues - Orange - SFR	- Orange	- Free* - Orange* - SFR*
Duitsland	- O2 - T-Mobile - Vodafone	- Deutsche Telekom	- 1&1* - Deutsche Telekom* - Unitymedia - Vodafone*
Verenigd Koninkrijk	- BT/EE - O2 - Three - Vodafone	- BT - Virgin Media	- BT* - Sky - Talktalk - Virgin Media
Luxemburg	- Orange - POST - Tango	- LOL - Orange - POST - SFR	- LOL - POST - Tango

Tabel 1: Overzicht van de operatoren die opgenomen in de vergelijkingsoefening.

12. Vaste telefonie is steeds minder verkrijgbaar als standalone product, maar enkel als onderdeel van een bundel. In de tabel hierboven worden wat vaste telefonie betreft enkel de operatoren weerhouden die het product in kwestie nog op standalone basis aanbieden. Operatoren die bundels aanbieden met vast internet, maar vast internet niet als standalone product aanbieden, worden in de tabel hierboven aangeduid met de markering “*”. In de markt van de mobiele telefonie zijn er naast de operatoren met een eigen netwerk (“MNO’s”) doorgaans tientallen virtuele providers actief (in België zijn dat bijvoorbeeld Lycamobile, VOO, Mobile Vikings) die gebruik maken van de bestaande netwerken. Gelet op regel van de representativiteit, worden die laatste echter niet opgenomen in de vergelijking.
13. Een resultaat per land wordt slechts als representatief beschouwd indien de onderliggende operatoren gezamenlijk over een marktaandeel van minstens 30% beschikken (“30%-regel”). Niet-representatieve resultaten worden niet opgenomen. Vandaar dat de zes studielanden niet noodzakelijk allemaal opgenomen zijn in alle grafieken. Indien slechts in twee landen representatieve resultaten beschikbaar zijn, wordt er geen landenvergelijking getoond. De niet-opname van een land kan ook het gevolg zijn van het niet beschikbaar zijn van tariefplannen voor een bepaald producttype in het land in kwestie.

2.3 Beperkingen

14. In deze prijsvergelijkingsoefening wordt abstractie gemaakt van kwalitatieve aspecten. Hoewel zij gegroepeerd kunnen worden volgens bepaalde eigenschappen, zullen telecomproducten nagenoeg nooit identiek zijn aan elkaar. Dit maakt het niet eenvoudig om conclusies te trekken over objectief waarneembare prijsverschillen. Indien uit de prijsvergelijking blijkt dat een bepaald

product A voordeliger is in prijs dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor elke klant. Product B kan voordelen inhouden voor een bepaalde consumentengroep, omdat kwalitatieve elementen (bv. extra tv-kanalen) ook een (economisch) nut kunnen opleveren voor de eindgebruiker.

15. De studie kent enkele beperkingen omwille van methodologische keuzes die gemaakt zijn teneinde alle tariefplannen uit de verschillende landen met elkaar te kunnen vergelijken:
 - 15.1. Representativiteit: het BIPT heeft bij de keuze van operatoren gestreefd naar zoveel mogelijk representativiteit van de onderzochte markten. Zoals hierboven vermeld, vertegenwoordigen de in beschouwing genomen operatoren in deze studie samen minstens 80% van de totale markt³ voor een bepaalde producttype in een bepaald land. Het BIPT meent dat deze keuze het beste weergeeft wat het algemeen prijsniveau is voor de meest afgenomen producten. Dit neemt niet weg dat er producten tegen scherpere prijzen kunnen worden aangeboden in een land, door bijvoorbeeld kleine operatoren of *resellers*. Daarnaast beschouwen we een gezamenlijk marktaandeel van 30% per product en per land als een minimale validiteitsvereiste voor opname in de resultaten.
 - 15.2. Rationele consument: we gaan ervan uit dat de eindgebruiker de goedkoopste aanbieding kiest bij een bepaalde operator, die het beste aansluit bij zijn/haar behoeften. Er wordt met andere woorden uitgegaan van een rationele keuze door de eindconsument, die een volledig doorzicht heeft in de tariefstructuur en het product kiest dat het voordeligst is in functie van zijn/haar verbruik. Dit veronderstelt een grote mate van transparantie van de tarieven, consumentenbewustzijn en bereidheid tot het vergelijken van prijzen. In de praktijk zijn consumenten vaak niet bereid om inspanningen te leveren om uit te maken wat voor hen het goedkoopste telecomproduct is. Dit geldt ook voor de niet-product gebonden aspecten zoals de contractduur.
 - 15.3. Nationale dekking: sommige diensten die zijn opgenomen in deze vergelijkingsoefening zijn niet nationaal beschikbaar. Bepaalde operatoren hebben immers een gedeeltelijke territoriale dekking (regionale dekking, gemeentelijke dekking, lokale dekking, ...). Vooral supersnel breedbandinternet en 4G+ mobiele communicatie zijn in bepaalde landen geconcentreerd in de grote agglomeraties.
16. Met de hierboven beschreven beperkingen moet rekening gehouden worden bij het interpreteren van de resultaten. Hoewel een prijsvergelijking - zoals degene in deze studie – een globaal beeld kan geven over het prijsniveau van België ten opzichte van zijn buurlanden, is het niet mogelijk om een vergelijkende studie van telecommtarieven te maken die een allesomvattend en oncontesteerbaar beeld geeft van het prijsniveau over landen heen. Bovendien merkt het BIPT op dat deze studie een statische analyse van het prijsniveau weergeeft. Dit houdt in dat er in een bepaalde tijdsperiode (augustus 2019) gekeken werd naar tariefplannen die op dat moment beschikbaar waren bij de onderzochte operatoren. Omdat deze tariefplannen onderhevig zijn aan diverse wijzigingen (zowel wat betreft prijsniveau als andere karakteristieken), is het mogelijk

³ Van deze "80% regel" kan worden afgeweken indien de (overblijvende) aanbieders van een standalone product in een bepaald land gezamenlijk minder dan 80% marktaandeel vertegenwoordigen. Dit is met name het geval voor vaste telefonie in alle buurlanden.

dat er na de onderzoeksperiode andere tariefplannen en/of prijsniveaus waarneembaar zijn bij de onderzochte operatoren.

17. Naast deze BIPT-studie bestaan er nog andere internationale vergelijkende prijzenstudies, uitgevoerd door de Europese Commissie ("BIAC"), de OESO en consultancybureau's. Hoewel de prijzenstudies grosso modo dezelfde methodologie hanteren om telecomprijzen met elkaar te vergelijken, kunnen de studies van elkaar verschillen in hun opzet. Dit heeft tot gevolg dat resultaten uit studies afwijkend kunnen zijn ten opzichte van elkaar.
18. Er zijn meerdere elementen die een impact hebben op het meten en vergelijken van het prijsniveau van telecomproducten en bijgevolg een verschillende rangschikking van de resultaten opleveren. Zo zijn er bijvoorbeeld de tijdsperiode waarin de tarieven verzameld zijn, het staal van geselecteerde operatoren en tariefplannen, het gebruikersprofiel dat gehanteerd wordt om de tariefplannen te vergelijken en de (eenmalige en/of weerkerende) kosten die al dan niet in rekening worden genomen.

3 Methodologie

3.1 Basisprincipes

19. De totale kost van een tariefplan is een optelsom van de maandelijks terugkerende abonnementskost en – indien van toepassing – de huur voor de lijn of kabel. Eenmalige kosten voor eindapparatuur (bv. het aankopen van een modem) worden afgeschreven op een periode van 3 jaar. Er wordt geen rekening gehouden met tijdelijke promoties of kortingen voor nieuwe klanten.
20. In bepaalde landen hangt de prijs van het tariefplan af van de contractduur. In dit geval werd geopteerd voor de goedkoopste formule, wat in de praktijk meestal overeenkomt met de langste contractduur.
21. In België heeft de consument het recht om reeds na zes maanden zijn contract unilateraal op te zeggen zonder een opzeggings-vergoeding te moeten betalen, zoals vastgelegd in de telecomwet van 13 juni 2005. In de realiteit leggen de meeste Belgische telecomoperatoren geen contractduur op, wat betekent dat de klant op elk moment zijn contract kan opzeggen en kan overschakelen naar een andere operator. Wat vaste producten betreft, is in Nederland 12 maanden de norm. KPN biedt evenwel de mogelijkheid om mits bijbetaling een maandelijks opzegbaar contract af te sluiten. In Frankrijk is 12 maanden eveneens de norm. Enkel Free biedt een beperkt aantal producten aan zonder engagement. In Luxemburg en Duitsland is een contractperiode van 24 maanden de norm. In het Verenigd Koninkrijk is er geen nationale standaard en hanteren de operatoren verschillende contracttermijnen. Dit aspect speelt ook voor de andere segmenten in deze studie (mobiele telefonie en vaste telefonie).
22. Indien de prijs na een initiële contractperiode stijgt, wordt die hogere prijs in beschouwing genomen, onafgezien van de duurtijd van de initiële contractperiode, aangezien die wordt beschouwd als de reguliere prijs die in principe van toepassing blijft bij een (stilzwijgende) contractverlenging. Indien bijvoorbeeld gedurende het eerste jaar van een tweejarig contract een lagere prijs wordt aangerekend in vergelijking met het tweede jaar van een tweejarig contract, wordt enkel de hoogste prijs in beschouwing genomen (in dit geval dus de prijs die van toepassing is gedurende het tweede jaar van het contract).
23. Bepaalde operatoren in het Verenigd Koninkrijk (BT en Three) verlenen een korting op de abonnementsprijs indien klanten betalen door middel van een domiciliëring. Bij deze operatoren betreft dit de standaardkeuze. Voor BT geldt dat indien de klant opteert voor de betaling van een maandelijks factuur, de abonnementsprijs wordt verhoogd. Bij Three is de domiciliëring verplicht. Het BIPT beschouwt een domiciliëring als een permanente vermindering van de prijs die meegenomen dient te worden in de vergelijking. Een rationele klant kiest immers voor de betalingswijze die hem het meeste voordeel oplevert. Als er verschillende prijsniveaus zijn, weerhouden we het goedkoopste tarief als dat gekoppeld is aan een (al dan niet verplichte) domiciliëring.

24. Alle vermelde prijzen zijn inclusief btw en gecorrigeerd naar koopkrachtpariteit (PPP)⁴. De koopkrachtpariteit is een maatstaf om het prijsniveau in verschillende landen met elkaar te vergelijken, rekening houdend met de relatieve koopkracht in een bepaald land gerelateerd aan een gemeenschappelijk gedefinieerde set van goederen en diensten. België wordt als referentiepunt genomen. Op deze manier wordt een correctiefactor bepaald, die ingegeven is door hoeveel een consument zou betalen voor een bepaald product in het buitenland met een zelfde koopkrachtniveau als de Belgische consument.

Land	PPP (EU-28 = 1)	PPP (België = 1)
België	1,10567	1
Nederland	1,12598	1,01837
Frankrijk	1,09384	0,98930
Duitsland	1,07285	0,97032
Verenigd Koninkrijk	0,988607	0,89412
Luxemburg	1,23102	1,11337

Tabel 2: PPP (Bron: Eurostat).

25. In onderstaande secties wordt verder ingegaan op de specifieke methodologische aspecten per producttype.

3.2 Standalone breedbandinternet

26. De kost van een tariefplan voor breedbandinternet omvat de volgende maandelijks wekerende kosten - indien van toepassing:

- het abonnement;
- de lijnhuur (dit is de kost die een consument moet betalen om te beschikken over een breedband- of vaste telefonielijn, los van zijn abonnementskost);
- de huur van apparatuur of de eenmalige aankoop ervan indien de aankoop voordeliger is (apparatuur wordt afgeschreven over een periode van 36 maanden).

27. Eenmalige kosten, zoals installatie en activatie, worden niet in rekening gebracht. Kosten voor additionele diensten (opties) zijn eveneens buiten beschouwing gelaten. Indien aan de klant echter de mogelijkheid wordt geboden om tegen een extra maandelijks vergoeding op een permanente wijze een hogere downloadsnelheid te verkrijgen, wordt dit als een apart tariefplan opgenomen in de vergelijkingsoefening.

28. De sectie breedbandinternet betreft enkel aanbiedingen waarmee toegang tot het internet kan verkregen worden. Indien de huur van een vaste telefoonlijn noodzakelijk is (al dan niet begrepen in de prijs van het abonnement), maar er geen specifieke vaste telefoniearrangementen voorzien zijn (m.a.w. bellen is enkel mogelijk tegen standaard tarieven), wordt het product toch beschouwd als een standalone breedbandaanbieding. In zulke gevallen

⁴ De correctiefactor bevat tevens de wisselkoers; dit is belangrijk voor het Verenigd Koninkrijk. Voor een uitvoerige beschrijving en meer achtergrondinformatie over hoe de gegevens rond koopkrachtpariteit tot stand gekomen zijn, wordt verwezen naar de website van Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/purchasing-power-parities/overview>.

wordt in de commerciële aanbieding de vaste telefonie component doorgaans niet specifiek onder de aandacht gebracht.

29. Om internetaanbiedingen met elkaar te vergelijken, worden deze gegroepeerd op basis van de geafficheerde downloadsnelheid⁵. Zelfs al beschikken producten over een gelijkaardige snelheid, dan nog kunnen zij omwille van andere componenten aanzienlijk van elkaar verschillen. Gelet op het groeiende dataverbruik, wordt het maximaal toegestane data volume een steeds belangrijker factor in de productkeuze. Enkel in België worden nog producten aangeboden met een beperkt downloadvolume. In de buurlanden is ongelimiteerd dataverbruik de standaard. Omwille van de transparantie wordt in de benaming van de gelimiteerde Belgische producten een "*" toegevoegd aan de benaming. Ook in een ruimere Europese context bengelt België wat dit betreft aan het staartje; enkel in ons land en in IJsland worden nog vast producten aangeboden met een gelimiteerd datavolume.
30. In het kader van deze vergelijking werden twee patronen gedefinieerd voor vast internet met abonnement op basis van de eisen van de gebruiker inzake geafficheerde downloadsnelheid.
31. Indien binnen eenzelfde productcategorie meerdere tariefplannen aangeboden worden door één operator, is de landenvergelijking enkel gebaseerd op het goedkoopste tariefplan. De tariefplannen die niet weerhouden zijn in de prijzenvergelijking worden wel vermeld in het basisoverzicht. Zo krijgt de lezer een beeld van de differentiatie van de internetaanbiedingen.
32. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en de tariefplannen die voor breedbandinternet onderzocht zijn. In totaal gaat het om 13 operatoren die samen 40 tariefplannen aanbieden.
33. Niet alle operatoren hebben een volledige geografische dekking en spitsen zich bijvoorbeeld enkel toe op stedelijke gebieden, anderen op welbepaalde regio's. Niet alle tariefplannen zijn dus beschikbaar voor alle inwoners van een bepaald land.

⁵ De geafficheerde snelheid kan afwijken van de werkelijke snelheid. De laatste is afhankelijk van een aantal factoren zoals het aantal gebruikers dat gelijktijdig van het internet gebruik maakt en de afstand tot de centrale. De geafficheerde snelheid kan beschouwd worden als de maximale snelheid die verkregen kan worden. Indien er een bereik wordt opgegeven (min-max) wordt enkel de maximale snelheid weerhouden (is bijv. vaak het geval in Frankrijk). In het Verenigd Koninkrijk geven operatoren de gemiddelde snelheid op van hun producten.

Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus "Internet Start" 50 0m * Proximus "Internet Start Fiber" 110 0m * Proximus "Maxi" 100 0m Proximus "Internet Maxi Fiber" 220 0m
	Scarlet	Scarlet "Internet Loco" 50 6m
	Telenet	Telenet "Basic internet" 50 0m * Telenet "Internet Fiber 100" 100 0m * Telenet "Internet Fiber 200" 200 0m
	VOO	VOO "toudoo" 75 0m * VOO "wahoo" 125 0m
NL	KPN	KPN "Internet 50 Mbit/s" 50 12m KPN "Internet 100 Mbit/s" 100 12m KPN "Internet 200 Mbit/s" 200 12m KPN "Internet 500 Mbit/s" 500 12m
	Ziggo	Ziggo "Internet Start" 50 12m Ziggo "Internet Complete" 250 12m Ziggo "Internet Max" 500 12m
UK	Sky	Sky "Broadband Superfast" 59 18m Sky "Broadband Ultrafast 1" 145 18m
	TalkTalk	TalkTalk "Faster Fibre Broadband with Speed Boost" 67 18m
	Virgin Media	Virgin Media "M50 Fibre Broadband" 54 12m Virgin Media "M100 Fibre Broadband" 108 12m Virgin Media "M200 Fibre Broadband" 213 12m Virgin Media "M350 Fibre Broadband" 362 12m
DE	Unitymedia	Unitymedia "Internet COMFORT 60" 60 24m Unitymedia "Internet PREMIUM 120" 120 24m
LU	LOL	LOL "CABLE S" 50 24m LOL "Fiber S" 100 24m LOL "CABLE M" 100 24m LOL "Fiber L" 500 24m LOL "Fiber XL" 1000 24m
	POST	POST "Internet M" 100 24m POST "Internet L" 500 24m POST "Internet XL" 1000 24m
	Tango	Tango "Fibre M" 150 24m Tango "Internet M" 100 24m Tango "Fibre L" 600 24m Tango "Internet L" 500 24m Tango "Fibre XL" 1000 24m Tango "Internet XL" 1000 24m

* tariefplan met beperkt volume

Figuur 1: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen standalone breedbandinternet.

3.3 Multiple-play

34. Wat betreft de multiple-play-tariefplannen worden enkel de hiernavolgende combinaties van diensten behandeld, waarbij breedband wordt beschouwd als de centrale component.
- triple-play (breedband, televisie en vaste telefonie);
 - triple-play (breedband, televisie en mobiele telefonie);
 - quadruple-play (breedband, televisie, vaste telefonie en mobiele telefonie).
35. Gelet op de methodologische principes, kunnen voor het producttype triple-play (breedband, televisie en mobiele telefonie) echter geen resultaten getoond worden aangezien dit enkel wordt aangeboden in twee landen, namelijk België en Nederland.
36. Enkel volgende producten of productcombinaties worden beschouwd als multiple-play:
- Producten die door operatoren als dusdanig commercieel worden aangeboden (bijv. "Familus" van Proximus en "WIGO" van Telenet);
 - Producten die door operatoren als dusdanig commercieel worden aangeboden, waaraan optioneel een (of meerdere) standalone product(en) kan (kunnen) worden toegevoegd tijdens het aankoopproces (bijv. het toevoegen van vaste telefonie aan Orange "Trio");
 - Multiple-play producten die voldoen aan punt 1 en 2 hierboven, in combinatie met een (of meerdere) standalone product(en) waarvoor de klant een korting kan bekomen indien hij bij dezelfde operator reeds een multiple-play product afneemt.
37. Om multiple-play aanbiedingen met elkaar te vergelijken, worden deze gegroepeerd op basis van de geafficheerde downloadsnelheid⁶. Voorts wordt daar een gebruikersprofiel van vaste en/of mobiele telefonie aan toegevoegd. Zelfs al beschikken producten over een gelijkaardige snelheid, dan nog kunnen zij omwille van andere componenten aanzienlijk van elkaar verschillen. Gelet op het groeiende dataverbruik, wordt het maximaal toegestane data volume een steeds belangrijker factor in de productkeuze. Enkel in België worden nog producten aangeboden met een beperkt downloadvolume. In de buurlanden is ongelimiteerd de standaard. Omwille van de transparantie wordt in de benaming van de gelimiteerde Belgische producten een "*" toegevoegd aan de benaming.
38. Indien binnen eenzelfde productcategorie meerdere tariefplannen aangeboden worden door één operator, is de landenvergelijking enkel gebaseerd op het goedkoopste tariefplan. De tariefplannen die niet weerhouden zijn in de prijzenvergelijking worden wel vermeld in het overzicht. Zo krijgt de lezer een beeld van de differentiatie van de aanbiedingen.

⁶ De geafficheerde snelheid kan afwijken van de werkelijke snelheid. De laatste is afhankelijk van een aantal factoren zoals het aantal gebruikers dat gelijktijdig van het internet gebruik maakt en de afstand tot de centrale. De geafficheerde snelheid kan beschouwd worden als de maximale snelheid die verkregen kan worden. Indien er een bereik wordt opgegeven (min-max) wordt enkel de maximale snelheid weerhouden (is bijv. vaak het geval in Frankrijk).

39. De kost van de tariefplannen omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
- de abonnementskost;
 - de lijnhuur (dit is de kost die een consument moet betalen om te beschikken over een breedband- of vaste telefonielijn, los van zijn abonnementskost);
 - de huur van apparatuur (bv. modem en/of decoder) of de eenmalige aankoop ervan indien de aankoop voordeliger is (apparatuur wordt afgeschreven over een periode van 36 maanden);
 - voor de triple-play- (breedband, televisie en vaste telefonie) en quadruple-play- (breedband, televisie, vaste telefonie en mobiele telefonie) aanbiedingen worden ook eventuele bijkomende kosten in rekening gebracht voor belminuten die niet begrepen zijn in het multiple-play-abonnement (desgevallend ook kosten voor het tot stand brengen van de connectie). De vereisten van de component vaste telefonie zijn gebaseerd op vaste telefonie patroon 1 (25 oproepen). We houden rekening met optionele vaste telefoniebundels (bijvoorbeeld "onbeperkt bellen naar mobiel nationaal voor €5 per maand") die kunnen worden aangekocht ter aanvulling van het basisarrangement, indien dit een economisch voordeel oplevert voor de consument;
 - Voor de quadruple-play-aanbiedingen worden naast bijkomende kosten voor vaste telefonie ook bijkomende kosten in rekening gebracht voor mobiele telefonie dat niet begrepen is in het multiplay-abonnement of de mobiele component die wordt toegevoegd aan de bundel. De kost van de mobiele component voor de patronen "zwak tot gemiddeld verbruik" en "hoog verbruik" worden bepaald op basis van respectievelijk mobiele telefonie patroon 1 en mobiele telefonie patroon 2.
40. Voor de component televisie zijn er geen specifieke vereisten. Opties voor extra content (bijv. sport- of filmkanalen) worden niet in beschouwing genomen. Indien extra content begrepen is in de geafficheerde prijs van de bundel, maar indien de klant die extra content eruit kan lichten tijdens het aankoopproces ("uitvinken van optie") omdat dit hem een prijsvoordeel oplevert, wordt de kost van de extra content in mindering gebracht van de bundelprijs (is bijvoorbeeld het geval voor "Familus" van Proximus).
41. De kenmerken van de multiple-play patronen worden weergegeven in de resultatensectie. Er is geen patroon meer zonder extra gebruikskosten vaste telefonie.
42. Onderstaande figuren geven een overzicht van de operatoren en tariefplannen die voor multiple-play onderzocht zijn. In totaal gaat het om 22 operatoren die samen 146 multiple-play tariefplannen aanbieden.

Triple-play (breedband met televisie en vaste telefonie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus "Internet Start & Telephony & TV" 600m *
		Proximus "Familus zonder TV content" 1000m
		Proximus "Familus Fiber zonder TV content" 2200m
	Scarlet	Scarlet "Scarlet Trio" 506m
Telenet	Telenet "WIGO home S" 1000m *	
	Telenet "WIGO home" 2000m	
VOO	VOO "Trio toudoo" 750m *	
	VOO "Trio wahoo" 1250m	
	VOO "Trio tato" 4000m	
NL	KPN	KPN "Internet en TV Basis 50 Mbit/s & Vast Bellen" 50 12m
		KPN "Internet en TV Basis 100 Mbit/s & Vast Bellen" 100 12m
KPN "Internet en TV Basis 200 Mbit/s & Vast Bellen" 200 12m		
KPN "Internet en TV Basis 500 Mbit/s & Vast Bellen" 500 12m		
Ziggo	Ziggo "Alles-in-1 Start" 50 12m	
	Ziggo "Alles-in-1 Complete" 250 12m	
	Ziggo "Alles-in-1 Max" 500 12m	
FR	Free	Free "Freebox Mini 4K VDSL (zone dégroupée)" 50 12m
		Free "Freebox One VDSL (zone dégroupée)" 50 12m
		Free "Freebox Révolution VDSL (zone dégroupée)" 50 12m
		Free "Freebox Delta VDSL (zone dégroupée)" 50 0m
		Free "Freebox Mini 4K Fibre (zone fibrée)" 1000 12m
		Free "Freebox One Fibre (zone fibrée)" 1000 12m
		Free "Freebox Révolution Fibre (zone fibrée)" 1000 12m
	Free "Freebox Delta Fibre (zone fibrée)" 8 Gbps 0m	
	Orange	Orange "Offre VDSL2 sur ligne fixe Orange Livebox" 50 12m
		Orange "Offre VDSL2 sur ligne fixe Orange Livebox Up" 50 12m
Orange "Offre Fibre Livebox" 300 12m		
SFR	SFR "Box SFR VDSL" 70 12m	
	SFR "Box SFR VDSL Power" 70 12m	
	SFR "Box SFR VDSL Premium" 70 12m	
	SFR "Box SFR Fibre" 400 12m	
	SFR "Box SFR Fibre Power" 400 12m	
	SFR "Box SFR THD" 400 12m	
	SFR "Box SFR THD Power" 1 Gbps 12m	
SFR "Box SFR Fibre Premium" 1 Gbps 12m		
SFR "Box SFR THD Premium" 1 Gbps 12m		

* tariefplan met beperkt volume

Figuur 2: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen triple-play (breedband met televisie en vaste telefonie) – België, Nederland en Frankrijk.

Land	Operator	Tariefplan
DE	1&1	1&1 "DSL 50 & Fernsehen" 50 24m 1&1 "DSL 100 & Fernsehen" 100 24m 1&1 "DSL 250 & Fernsehen" 250 24m
	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom "MagentaZuhause M & Magenta TV" 50 24m Deutsche Telekom "MagentaZuhause L & MagentaTV" 100 24m Deutsche Telekom "MagentaZuhause XL & MagentaTV" 250 24m
	Unitymedia	Unitymedia "3play JUMP 150" 150 24m Unitymedia "3play FLY 400" 400 24m Unitymedia "3play FLY 1000" 1000 24m
	Vodafone	Vodafone "Red Internet & Phone 50 Cable & GigaTV Cable" 50 24m Vodafone "Red Internet & Phone 50 DSL & GigaTV Net" 50 24m Vodafone "Red Internet & Phone 100 Cable & GigaTV Cable" 100 24m Vodafone "Red Internet & Phone 200 Cable & GigaTV Cable" 200 24m Vodafone "Red Internet & Phone 400 Cable & GigaTV Cable" 400 24m Vodafone "Red Internet & Phone 100 DSL & GigaTV Net" 100 24m Vodafone "Red Internet & Phone 500 Cable & GigaTV Cable" 500 24m Vodafone "Red Internet & Phone 250 DSL & GigaTV Net" 250 24m Vodafone "Red Internet & Phone 1000 Cable & GigaTV Cable" 1000 24m
UK	BT	BT "Entertainment TV & Ultrafast Fibre Plus & Unlimited Anytime Calls" 150 18m
	Sky	Sky "Broadband Superfast & Sky Entertainment & Sky Talk Evenings & Weekends Extra" 59 18m Sky "Broadband Ultrafast 1 & Sky Entertainment & Sky Talk Evenings & Weekends Extra" 145 18m
	TalkTalk	TalkTalk "Faster Fibre Broadband with Speed Boost & TalkTalk TV with TV Box & Unlimited UK Calls" 67 18m
	Virgin Media	Virgin Media "Mixit TV & Broadband M50 & Talk More Anytime" 54 12m Virgin Media "Mixit TV & Broadband M100 & Talk More Anytime" 108 12m Virgin Media "Mixit TV & Broadband M200 & Talk More Anytime" 213 12m Virgin Media "Mixit TV & Broadband M350 & Talk More Anytime" 362 12m
LU	LOL	LOL "Family S" 100 24m LOL "Family L" 500 24m LOL "Family XL" 1000 24m
	POST	POST "Bamboo Télé & Internet & Tél. Fixe M" 100 24m POST "Bamboo Télé & Internet & Tél. Fixe L" 500 24m POST "Bamboo Télé & Internet & Tél. Fixe XL" 1000 24m
	Tango	Tango "Fibre M & Tango TV S & Pack Communication Fixe S" 150 24m Tango "Internet M & Tango TV S & Pack Communication Fixe S" 100 24m Tango "Fibre L & Tango TV S & Pack Communication Fixe S" 600 24m Tango "Internet L & Tango TV S & Pack Communication Fixe S" 500 24m Tango "Fibre XL & Tango TV S & Pack Communication Fixe S" 1000 24m Tango "Internet XL & Tango TV S & Pack Communication Fixe S" 1000 24m

Figuur 3: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen triple-play (breedband met televisie en vaste telefonie) – Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Luxemburg.

Triple-play (breedband met televisie en mobiele telefonie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Orange	Orange "Love Trio Koala" 100 0m
		Orange "Love Trio Cheetah" 100 0m
	Proximus	Proximus "Minimus zonder TV content 5 GB" 100 0m Proximus "Minimus Fiber zonder TV content 5 GB" 220 0m Proximus "Minimus zonder TV content 10 GB" 100 0m Proximus "Minimus Fiber zonder TV content 10 GB" 220 0m
VOO	VOO "Trio TV&Net&Mobile 2 GB met Databoost 8 GB" 125 0m	
	VOO "Trio TV&Net&Mobile 2 GB met Databoost 8 GB" 125 0m	
NL	KPN	KPN "Internet en TV Basis 50 Mbit/s & SIM Only 10 GB" 50 12m
		KPN "Internet en TV Basis 100 Mbit/s & SIM Only 10 GB" 100 12m
		KPN "Internet en TV Basis 200 Mbit/s & SIM Only 10 GB" 200 12m
		KPN "Internet en TV Basis 500 Mbit/s & SIM Only 10 GB" 500 12m
	Ziggo	Ziggo "Internet & TV Start & Vodafone Red Essential" 50 12m Ziggo "Internet & TV Complete & Vodafone Red Essential" 250 12m Ziggo "Internet & TV Max & Vodafone Red Essential" 500 12m

Figuur 4: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen triple-play (breedband met televisie en mobiele telefonie).

Quadruple-play (breedband met televisie, vaste en mobiele telefonie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Orange	Orange "Love Trio Koala & Fixed Phone" 100 0m
		Orange "Love Trio Cheetah & Fixed Phone" 100 0m
	Proximus	Proximus "Tuttimus zonder TV content 10 GB" 100 0m
		Proximus "Tuttimus Fiber zonder TV content 10 GB" 220 0m
Telenet	Telenet "WIGO 5 6 GB" 100 0m *	
	VOO	VOO "One 2 GB met Databoost 8 GB" 400 0m
NL	KPN	KPN "Internet en TV Basis 100 Mbit/s & Vast Bellen & SIM Only 10 GB" 100 12m
		KPN "Internet en TV Basis 200 Mbit/s & Vast Bellen & SIM Only 10 GB" 200 12m
KPN "Internet en TV Basis 500 Mbit/s & Vast Bellen & SIM Only 10 GB" 500 12m		
Ziggo	Ziggo "Alles-in-1 Complete & Vodafone Red Essential" 250 12m	
	Ziggo "Alles-in-1 Max & Vodafone Red Essential" 500 12m	
FR	Free	Free "Freebox Mini 4K Fibre (zone fibrée) & Le Forfait Free" 1000 12m
		Free "Freebox One Fibre (zone fibrée) & Le Forfait Free" 1000 12m
		Free "Freebox Révolution Fibre (zone fibrée) & Le Forfait Free" 1000 12m
Free "Freebox Delta Fibre (zone fibrée) & Le forfait Free" 8 Gbps 0m		
Orange	Orange "Packs Open Up Fibre 2h 5 Go" 1 Gbps 12m	
	Orange "Packs Open Fibre 10 Go" 300 12m	
SFR	SFR "Box SFR Fibre & 5 GO 4G+" 400 12m	
	SFR "Box SFR Fibre Power & 5 GO 4G+" 400 12m	
	SFR "Box SFR THD & 5 GO 4G+" 400 12m	
	SFR "Box SFR THD Power & 5 GO 4G+" 1 Gbps 12m	
	SFR "Box SFR Fibre Premium & 5 GO 4G+" 1 Gbps 12m	
	SFR "Box SFR THD Premium & 5 GO 4G+" 1 Gbps 12m	
	SFR "Box SFR Fibre & 60 GO 4G+" 400 12m	
	SFR "Box SFR Fibre Power & 60 GO 4G+" 400 12m	
	SFR "Box SFR THD & 60 GO 4G+" 400 12m	
	SFR "Box SFR THD Power & 60 GO 4G+" 1 Gbps 12m	
	SFR "Box SFR Fibre Premium & 60 GO 4G+" 1 Gbps 12m	
SFR "Box SFR THD Premium & 60 GO 4G+" 1 Gbps 12m		
DE	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom "MagentaEINS MagentaZuhause L & Magenta TV & MagentaMobil S" 100 24m
		Deutsche Telekom "MagentaEINS MagentaZuhause XL & Magenta TV & MagentaMobil S" 250 24m
		Deutsche Telekom "MagentaEINS MagentaZuhause L & Magenta TV & MagentaMobil M" 100 24m
		Deutsche Telekom "MagentaEINS MagentaZuhause XL & Magenta TV & MagentaMobil M" 250 24m
	Vodafone	Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 100 Cable & GigaTV Cable & Red XS" 100 24m
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 200 Cable & GigaTV Cable & Red XS" 200 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 400 Cable & GigaTV Cable & Red XS" 400 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 100 DSL & GigaTV Net & Red XS" 100 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 500 Cable & GigaTV Cable & Red XS" 500 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 250 DSL & GigaTV Net & Red XS" 250 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 1000 Cable & GigaTV Cable & Red XS" 1000 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 100 Cable & GigaTV Cable & Red S" 100 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 200 Cable & GigaTV Cable & Red S" 200 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 400 Cable & GigaTV Cable & Red S" 400 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 100 DSL & GigaTV Net & Red S" 100 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 500 Cable & GigaTV Cable & Red S" 500 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 250 DSL & GigaTV Net & Red S" 250 24m		
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 1000 Cable & GigaTV Cable & Red S" 1000 24m		
UK	BT	BT "Entertainment TV & Ultrafast Fibre Plus & Unlimited Evening and Weekend Calls & The perfect all rounder plan 5 GB incl. 5 GB Data Boost" 150 18m
	Virgin Media	Virgin Media "Mixit TV & Broadband M100 & Talk More Anytime & Oomph 5 GB SIM" 108 12m
Virgin Media "Mixit TV & Broadband M200 & Talk More Anytime & Oomph 5 GB SIM" 213 12m		
Virgin Media "Mixit TV & Broadband M350 & Talk More Anytime & Oomph 5 GB SIM" 362 12m		
Virgin Media "Mixit TV & Broadband M100 & Talk More Anytime & Oomph 15 GB SIM" 108 12m		
Virgin Media "Mixit TV & Broadband M200 & Talk More Anytime & Oomph 15 GB SIM" 213 12m		
Virgin Media "Mixit TV & Broadband M350 & Talk More Anytime & Oomph 15 GB SIM" 362 12m		
Virgin Media "Ultimate Oomph" 516 12m		

* tariefplan met beperkt volume

Figuur 5: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen quadruple-play.

3.4 Mobiele telefonie postpaid

43. Bij de bepaling van de maandelijks kost van de tariefplannen mobiele telefonie postpaid wordt enkel rekening gehouden met volgende elementen:
- het maandelijks te betalen abonnementstarief en de daarbij inbegrepen belminuten, sms'en en mobiele data;
 - de kost van belminuten, sms'en en mobiele data die niet begrepen is in het abonnement;
 - eventuele voordeeloptyes voor mobiele data (bv. een eenmalig of wekerend bedrag voor 1 GB data), belminuten en sms'en.
44. Offertes onderscheiden zich niet louter op basis van het prijsniveau. Ook kwalitatieve aspecten spelen een rol, zoals het verlenen van gratis gebruik van bepaalde apps (zero rating). Deze elementen worden echter niet in rekening genomen in de prijsvergelijking. Er wordt ook geen rekening gehouden met internationale oproepen of specifieke arrangementen voor roaming.
45. Tariefplannen waarbij de eindgebruiker op het eind van de maand betaalt volgens gebruik en waarbij geen vast abonnementstarief vereist is, zijn eveneens opgenomen in de prijsvergelijking van postpaid-tarieven⁷. Tariefplannen die enkel aangekocht kunnen worden via het internet ("web-only deals") werden eveneens opgenomen.
46. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart, zijn buiten beschouwing gelaten. Tarieven voor additionele diensten die niet omvat zijn in bovenstaande beschrijving zijn eveneens buiten beschouwing gelaten⁸.
47. Koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met een smartphone, zijn in deze prijsvergelijking buiten beschouwing gelaten. De opgenomen tariefformules omvatten dus enkel sim-only abonnementen. Er moet opgemerkt worden dat sommige tariefplannen specifieke arrangementen omvatten met betrekking tot roaming (belminuten en/of data) en internationale belminuten, iets waar deze studie geen rekening mee houdt. Mms-berichten worden eveneens uitgesloten van deze vergelijking.
48. Voor deze editie van de prijzenstudie werden drie patronen ontwikkeld voor mobiele telefonie postpaid, die een bepaald gebruik door de eindgebruiker inhouden. Er wordt rekening gehouden met het aantal belminuten, sms'en en dataverbruik om de maandelijks wekerende kosten van een tariefplan te berekenen. Het aantal belminuten wordt verdeeld volgens bestemming (on-net/off-net) en periode (piek/dal). Voor elk patroon wordt nagegaan welk tariefplan het goedkoopste is per operator. Enkel het goedkoopste tariefplan per operator voor een bepaald patroon wordt meegenomen in de prijsvergelijking. De goedkoopste tariefplannen worden vervolgens gewogen volgens het marktaandeel van de operator om uiteindelijk een gewogen gemiddelde kost te bekomen per land.
49. De kenmerken van de patronen mobiele telefonie worden weergegeven in de resultatensectie. Volgens geaggregeerde cijfers van het BIPT bedroeg in 2018 het gemiddeld maandelijks belvolume per actieve mobiele abonnee 124 minuten. Per maand stuurde men gemiddeld 143

⁷ Een voorbeeld hiervan is het tariefplan "Prijs volgens verbruik" van Telenet. In tegenstelling tot prepaid-tariefplannen is het niet vereist dat de klant voor deze tariefplannen vooraf een bepaald bedrag oplaadt.

⁸ Het gaat hier over een brede waaier aan additionele tarieven, zoals tarieven voor het gebruik van de klantendiensten en de aanschaf van een simkaart.

sms'en en per mobiele datagebruiker werd in dat jaar gemiddeld 1,86 GB verbruikt. Het mobiel dataverbruik is duidelijk aan een snelle stijging onderhevig: in het eerste trimester van 2019⁹ steeg het gemiddeld maandelijks dataverbruik per actieve simkaart substantieel verder tot 2,5 GB/maand. Wij beschouwen patroon 2 (met 5 GB data) daarom als het meest representatief voor de gemiddelde mobiele gebruiker in België.

50. Onderstaande figuren geven een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor postpaid mobiele telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het om 23 operatoren die samen 133 tariefplannen aanbieden.

⁹ Bron: BIPT (cijfers hele jaar 2019 BIPT zijn nog niet beschikbaar).

Land	Operator	Tariefplan	Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus Mobilus S - 0M Proximus Mobilus M - 0M Proximus Mobilus L - 0M Proximus Mobilus XL Unlimited - 0M	UK	BT	BT Mobile 500 MB Plan - 12M BT Mobile 1 GB Plan - 12M BT Mobile 3 GB Plan - 12M BT Mobile 6 GB Plan - 12M BT Mobile 10 GB Plan - 12M BT Mobile 20 GB Plan - 12M BT Mobile 40 GB Plan - 12M
	Orange	Orange Kolibrie - 0M Orange Dolfijn - 0M Orange Koala - 0M Orange Cheetah - 0M Orange Arend - 0M Orange Arend Premium - 0M	EE	EE Sim Only 250 MB - 24M EE Sim Only 1 GB - 24M EE Sim Only 3 GB - 24M EE Sim Only 20 GB - 24M EE Sim Only 40 GB - 24M EE Sim Only 100 GB - 12M	
	Scarlet	Scarlet Red - 0M Scarlet Hot - 0M	O2	O2 Sim Only 2 GB - 18M O2 Sim Only 5 GB - 18M O2 Sim Only 12 GB - 18M O2 Sim Only 25 GB - 18M O2 Sim Only 40 GB - 18M O2 Sim Only 50 GB - 18M	
	Telenet	Telenet King - 0M Telenet Kong - 0M Telenet Kong Unlimited - 0M Telenet Prijs volgens verbruik - 0M	Vodafone	Vodafone Red 1 GB - 12M Vodafone Red 5 GB - 12M Vodafone Red 20 GB - 12M Vodafone Unlimited Lite - 12M Vodafone Unlimited - 12M Vodafone Unlimited Max - 12M	
	BASE	BASE 15 Based on you - 0M BASE 20 Based on you - 0M BASE 27 Based on you - 0M BASE Unlimited - 0M BASE 0 - 0M	Three	Three Advanced 500 MB - 12M Three Advanced Plan 1 GB - 12M Three Advanced Plan 4 GB - 24M Three Advanced Plan 12 GB - 24M Three Advanced Plan 30 GB - 24M Three Advanced Plan Unlimited - 24M	
NL	KPN	KPN 0 GB - 24M KPN 2 GB - 24M KPN 5 GB - 24M KPN 15 GB - 24M KPN 50 GB - 24M KPN 100 GB - 24M	DE	T-Mobile	T-Mobile MagentaMobil XS - 24M T-Mobile MagentaMobil S - 24M T-Mobile MagentaMobil M - 24M T-Mobile MagentaMobile L - 24M T-Mobile MagentaMobile XL - 24M
	Vodafone	Vodafone Start M - 24M Vodafone Start L - 24M Vodafone Start XL - 24M Vodafone Red Essential - 24M Vodafone Red - 24M Vodafone Red Together - 24M	Vodafone	Vodafone IN - 24M Vodafone Red XS - 24M Vodafone Red S - 24M Vodafone Red M - 24M Vodafone Red L - 24M Vodafone Red XL - 24M	
	T-Mobile	T-Mobile Smart Seconds 50 SIM Only - 12M T-Mobile Smart Seconds 200 SIM Only - 12M T-Mobile GO 0 GB - 24M T-Mobile GO 1 GB - 24M T-Mobile GO 2 GB - 24M T-Mobile GO 5 GB - 24M T-Mobile GO 10 GB - 24M T-Mobile GO Unlimited - 24M	O2	O2 Free S - 24M O2 Free S Boost - 24M O2 Free M - 24M O2 Free M Boost - 24M O2 Free L - 24M O2 Free L Boost - 24M O2 Free Unlimited - 24M	
	Tele2	Tele2 Sim Only - 24M	POST	Post Scoubido XS - 12M Post Scoubido S - 12M Post Scoubido M - 12M Post Scoubido L - 12M Post Scoubido XL - 12M Post Scoubido Maxi - 12M Post Basic+ - 12M Post Basic - 1M	
	Tele2	Tele2 Sim Only - 24M	Tango	Tango Smart XS - 12M Tango Smart S - 12M Tango Smart M - 12M Tango Smart L - 12M Tango Smart XL - 12M Tango Smart XXL - 12M Tango Smart XXXL - 12M Tango K.O. - 1M	
FR	Orange	Orange 2h 100 Mo - 12M Orange 2h 5 Go - 12M Orange 10 Go - 12M Orange 50 Go - 12M Orange 100 Go - 12M Orange 150 Go - 12M	Orange	Orange Access - 1M Orange Light - 12M Orange Plus - 1M Orange BeUnlimited - 1M Orange MoveUnlimited - 1M	
	SFR	SFR 2h 100 MO - 12M SFR 5 GO - 12M SFR 10 GO - 12M SFR 60 GO - 12M SFR 100 GO - 12M SFR Illimité - 12M			
	Bouygues	Bouygues Sensation 2h 40 Mo - 12M Bouygues Sensation 50 Mo - 12M Bouygues Sensation 5 Go - 12M Bouygues Sensation 50 Go - 12M Bouygues Sensation 70 Go - 12M Bouygues Sensation 100 Go - 12M Bouygues B&You 100 Mo - 0M Bouygues B&You 20 Go - 0M Bouygues B&You 50 Go - 0M			

Figuur 6: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiele telefonie postpaid.

3.5 Vaste telefonie

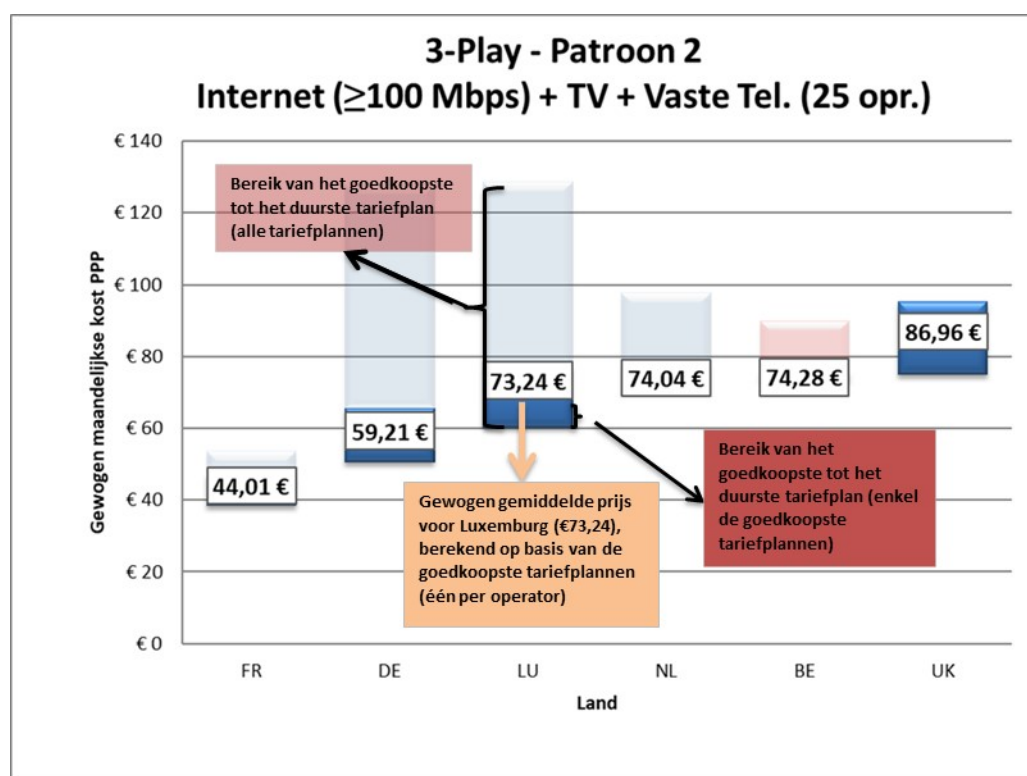
51. De kost van een tariefplan voor vaste telefonie omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
 - de abonnementskost van het tariefplan;
 - de kosten gerelateerd aan de belminuten die niet begrepen zijn in het abonnement. De belminuten worden voor elk profiel verdeeld volgens de aard van de connectie (vast/mobiel) en de periode (piek/dal), waarvoor de operatoren vaak verschillende tarieven aanrekenen;
 - de connectiekosten voor het opzetten van de verbinding.
52. Er is rekening gehouden met opties voor wat betreft het aantal belminuten (bv. voor een vast bijkomend bedrag kan de klant onbeperkt bellen naar alle vaste lijnen). Een standaardtarief met optie wordt beschouwd als een apart tariefplan en bevat in de omschrijving de naam van de optie voorafgegaan door het woord "met" (bv. Proximus Vaste Lijn met "Unlimited Calls National").
53. In elk gebruikersprofiel wordt het aantal oproepen gedefiniëerd. In deze studie gaan we ervan uit dat een oproep naar een vast telefoonnummer vijf minuten duurt. Een oproep naar een mobiel nummer duurt twee minuten.
54. Eenmalige kosten m.b.t. installatie en activatie, worden niet in rekening gebracht. Tarieven voor additionele diensten, alsmede tarieven voor internationale communicatie en bellen naar speciale nummers, zijn eveneens buiten beschouwing gelaten.
55. Om een solide vergelijkingsbasis te bekomen voor de verschillende tariefplannen werd een patroon ontwikkeld voor een laag, gemiddeld en hoog verbruik.
56. Tariefplannen voor vaste telefonie van het type VoIP (= Voice over IP) worden niet in beschouwing genomen evenmin als internationale gesprekken.
57. Deze profielen werden toegepast op alle verzamelde tariefplannen. Vervolgens is – per operator - nagegaan welk tariefplan het goedkoopst is voor het profiel in kwestie. Enkel de goedkoopste aanbieding per operator voor een bepaald profiel is meegenomen in de prijsvergelijking.
58. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor vaste telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het om 11 operatoren die samen 40 tariefplannen aanbieden.

Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus Vaste Lijn met "Free Calls National" Proximus Vaste Lijn Proximus Vaste Lijn met "Unlimited Calls National" Proximus Vaste Lijn met "Free Calls National" en "Unlimited Calls National"
	Telenet	Telenet Freephone Europe Telenet Freephone Europe met "Anytime"
NL	KPN	KPN BelVrij Altijd KPN BelBasis KPN BelBudget KPN BelVrij Avond & Weekend KPN BelVrij Weekend
UK	BT	BT Unlimited Weekend Calls BT Unlimited Evenings & Weekend Calls BT Unlimited Anytime Calls BT Home Phone Saver 2020
	Virgin Media	Talk Weekends Talk More Weekends Talk More Evenings & Weekends Talk More Anytime Talk Weekends met "Talk Extra 100" Talk More Weekends met "Talk Extra 100" Talk More Evenings & Weekends met "Talk Extra 100" Talk Weekends met "Talk Extra 200" Talk More Weekends met "Talk Extra 200" Talk More Evenings & Weekends met "Talk Extra 200"
FR	Orange	Orange Abonnement Principal Orange Optimale 30 min Orange Optimale 2H Orange Optimale 4H Orange Optimale Illimité
DE	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom Call Start Deutsche Telekom Call Basic Deutsche Telekom Call Comfort
LU	SFR	SFR FIXE SFR SILVER SFR FIXE SFR SILVER met "National mobile Illimité"
	POST	Post Ligne Fixe Post Ligne Fixe met "Forfait National Illimité"
	Orange	Orange Fix Line Classic
	LOL	LOL Ligne téléphonique met "1000 Minutes Pack" LOL Ligne téléphonique

Figuur 7: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen vaste telefonie.

3.6 Weergave van de resultaten

59. Voor mobiele telefonie en vaste telefonie wordt per land en per patroon een figuur weergegeven met het gewogen gemiddelde van de goedkoopste tariefplannen per operator (weging in functie van het marktaandeel van de operator in kwestie voor het betreffende product).
60. Voor breedbandinternet en bundels worden landen eveneens met elkaar vergeleken op basis van het gewogen gemiddelde, per categorie, op basis van de goedkoopste tariefplannen per operator. De grafiek geeft ook informatie over het prijsbereik van de goedkoopste tariefplannen per operator alsook het prijsbereik van alle tariefplannen. We illustreren dit a.d.h.v. observaties voor het producttype triple-play/patroon 2.



Figuur 8: Voorbeeld van de weergave van de resultaten voor internet en bundels.

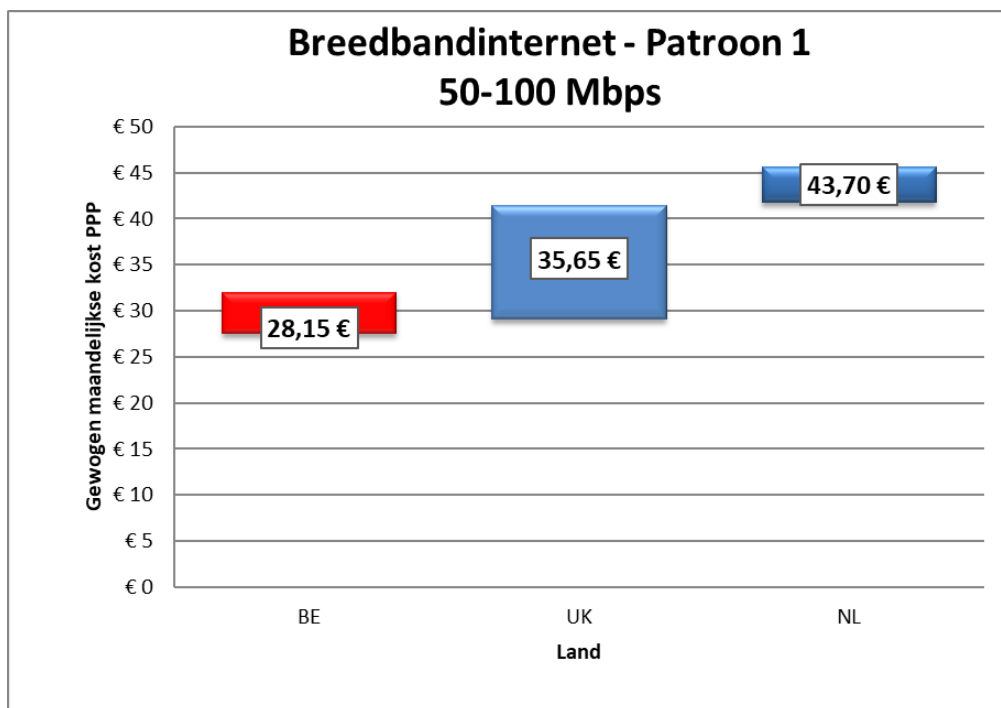
61. Op het einde van elke sectie worden de resultaten samengevat en wordt de positionering van de Belgische tariefplannen grafisch weergegeven. Die figuur situeert de in de vergelijkingsoefening opgenomen goedkoopste tarieven van de Belgische operatoren t.o.v. de goedkoopste onderzochte tarieven in de buurlanden. De zwarte pijl – die per profiel/categorie het prijsbereik weergeeft van alle verzamelde tarieven – verbindt het minimumtarief (onderste punt van de pijl) met het maximumtarief (bovenste punt van de pijl). Elke rode ruit vertegenwoordigt een waargenomen prijsniveau van een Belgische aanbieding. Hoe lager de rode ruiten gelegen zijn op een verticale pijl, hoe beter de Belgische aanbiedingen geprijsd zijn in relatie tot de buurlanden. In sommige gevallen liggen de rode ruiten erg verspreid over de pijl: het is dan moeilijker om een eensluidende conclusie te trekken wat de Belgische tarieven betreft.

4 Resultaten standalone Breedbandinternet

4.1 Patroon 1: Gemiddeld verbruik

Patroon 1: Gemiddeld verbruik
50 Mbps \geq snelheid < 100 Mbps

62. Deze vergelijking behelst slechts drie landen aangezien in Duitsland en Luxemburg niet voldaan is aan "de 30% regel". Dit producttype is niet beschikbaar in Frankrijk.

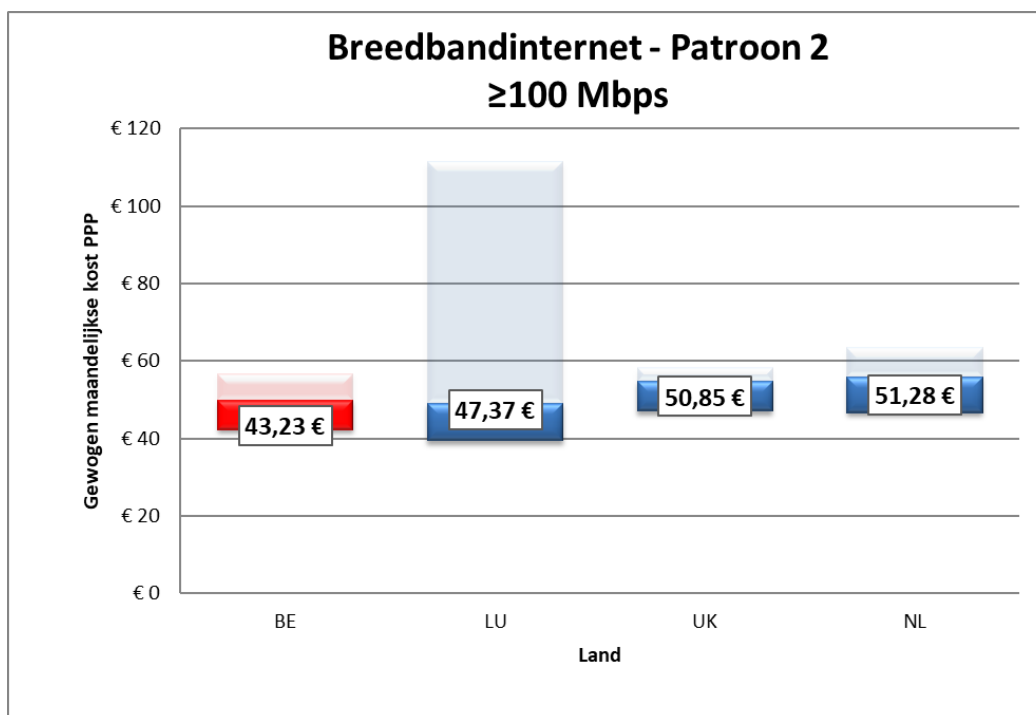


Figuur 9: Gewogen gemiddelde per land breedbandinternet patroon 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.2 Patroon 2: Hoog verbruik

Patroon 2: Hoog verbruik
Snelheid \geq 100 Mbps

63. Deze vergelijking behelst slechts vier landen aangezien in Duitsland niet voldaan is aan "de 30% regel". Dit producttype is niet beschikbaar in Frankrijk.



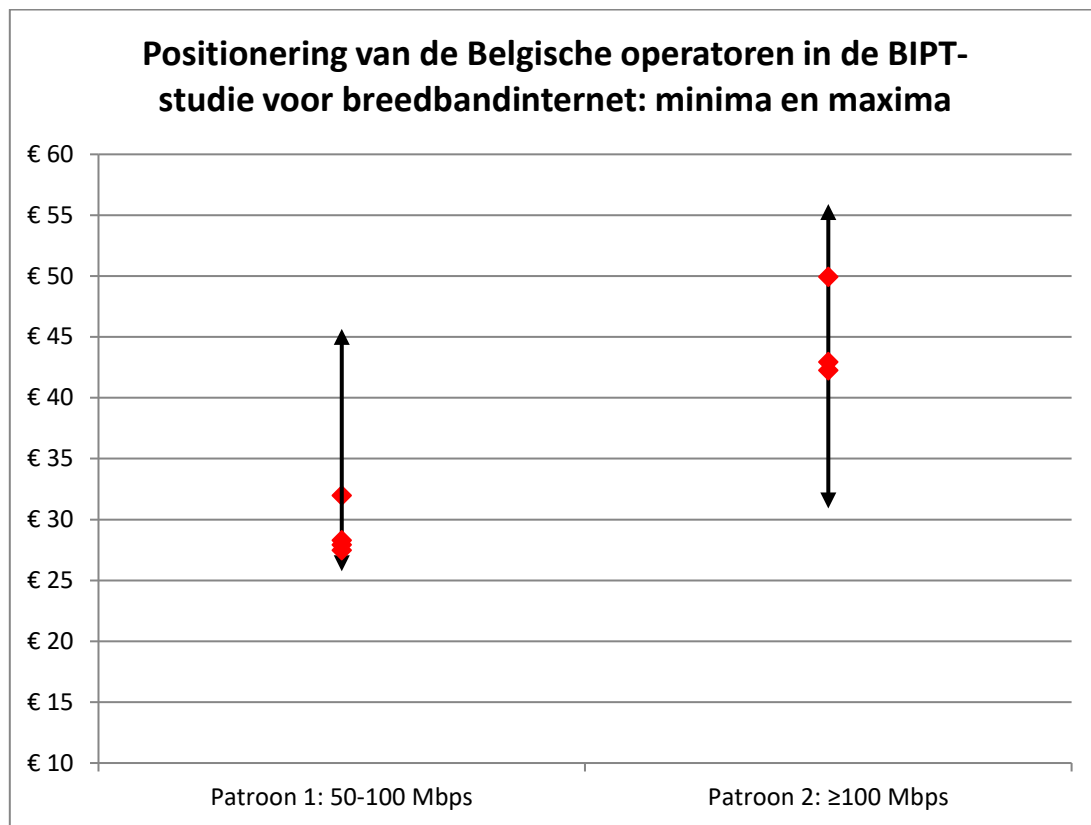
Figuur 10: Gewogen gemiddelde per land breedbandinternet patroon 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.3 Samenvatting van de resultaten voor standalone breedbandinternet

64. Wat patroon 1 (50-100 Mbps) betreft, bekleedt België – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de eerste positie (1/3), gevolgd door het Verenigd Koninkrijk en Nederland. Dat is eveneens het geval voor patroon 2 (≥ 100 Mbps, positie 1/4), waarin ook Luxemburg meespeelt. De rangschikking van België is vergelijkbaar met die van de voorgaande editie (2016). Gelet op de huidige stand van zaken in de kleinhandelsmarkt, is patroon 1 het meest representatief voor ons land. Breedbandinternet op een standalone basis is dus het goedkoopst in België. Hierbij dient een belangrijke kanttekening geplaat te worden in die zin dat het aantal landen waar breedbandinternet als een apart product wordt aangeboden (en bijgevolg in de rangschikking wordt opgenomen) beperkt is.
65. Na een jarenlange daling van het aantal huishoudens dat vast breedband afneemt als een standalone product, constateert het BIPT dat er in 2018 een stabilisatie heeft plaatsgevonden. Net zoals in 2017, namen in dat jaar 11% van de huishoudens dit product af op een standalone basis. De verwachting is dat het aantal huishoudens dat vast breedband afnemen als een standalone product zal groeien. Deze tendens wordt toegeschreven aan de overvloed aan onlinevideodiensten op de markt en aan de “over-the-top” (OTT) producten die worden aangeboden tegen zeer concurrerende prijzen.¹⁰ Ondanks de relatief beperkte afname van dit producttype, kunnen de resultaten dus als relevant beschouwd worden.
66. Bij de interpretatie van de resultaten dient ook opgemerkt te worden dat alle beschouwde operatoren in België zowel producten aanbieden met een beperkt dataverbruik als tariefplannen met een onbeperkt datavolume. In de resultaten wordt per patroon enkel het goedkoopste tariefplan per operator weerhouden. In de snelheidscategorie “50-100 Mbps” zijn in België de goedkoopste tariefplannen - met uitzondering van Scarlet – allen gelimiteerd. Voor de snelheidscategorie “100 Mbps of meer” is dat eveneens het geval, met uitzondering van VOO.
67. In Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Luxemburg zijn er eveneens meerdere operatoren die standalone internet aanbieden. Alle tariefplannen in voormelde landen bevatten een onbeperkt dataverbruik. In Duitsland is er maar 1 operator die breedband op een standalone basis aanbiedt en ook dat aanbod is onbeperkt. Gelet op de 30% regel wordt Duitsland echter niet opgenomen in de resultaten. In Frankrijk zijn er geen standalone internetaanbiedingen. We merken wel op dat een triple-play in Frankrijk maandelijks gemiddeld €44,01 kost in de snelheidscategorie ≥ 100 Mbps, waardoor dit producttype minder dan €1 duurder is dan de gewogen gemiddelde prijs van internet standalone in België in dezelfde snelheidscategorie.
68. Momenteel neemt de meerderheid van de Belgische consumenten die een internet standalone product afneemt bij de grote operatoren een gelimiteerde aanbieding af. Het prijsverschil tussen gelimiteerde en ongelimiteerd aanbiedingen is in België aanzienlijk. Indien voor de snelheidscategorie ≥ 100 Mbps wat België betreft enkel de goedkoopste ongelimiteerde tariefplannen in beschouwing zouden genomen worden, zou ons land zich positioneren als het duurste land in de vergelijking.

¹⁰ Bron: Mededeling van de Raad van het BIPT van 25 juni 2019 met betrekking tot de status van de elektronische communicatie – en TV-markt in 2018.

69. Het BIPT verwijst ook naar het rapport "Fixed Broadband Prices in Europe 2018"¹¹ dat in november 2019 door de EC werd gepubliceerd. Hieruit blijkt dat wat "Internet Single Play" betreft, België zich als eerder duur tot duur ("cluster 3") positioneert voor de snelheidscategorieën tot 200 Mbps. Meer bepaald vallen de Belgische prijzen voor de snelheidscategorieën 30-100 Mbps en +100 Mbps respectievelijk 11% en 33% hoger uit dan het EU gemiddelde. De methodologie die gehanteerd wordt in deze studie is evenwel niet dezelfde dan diegene die gehanteerd wordt in onderhavige prijzenstudie. Het BIPT bepaalt de landenprijzen op basis van een gewogen gemiddelde van de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die in beschouwing wordt genomen, terwijl de EC enkel kijkt naar de goedkoopste aanbieder in de markt.
70. Deze resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband (zie hoofdstuk 9). Onderstaande figuur geeft aan waar de Belgische tariefplannen, die in beschouwing genomen zijn voor de berekening van het rekenkundig gemiddelde voor ons land, zich situeren in het waargenomen prijsbereik.



Figuur 11: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per categorie, breedbandinternet (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

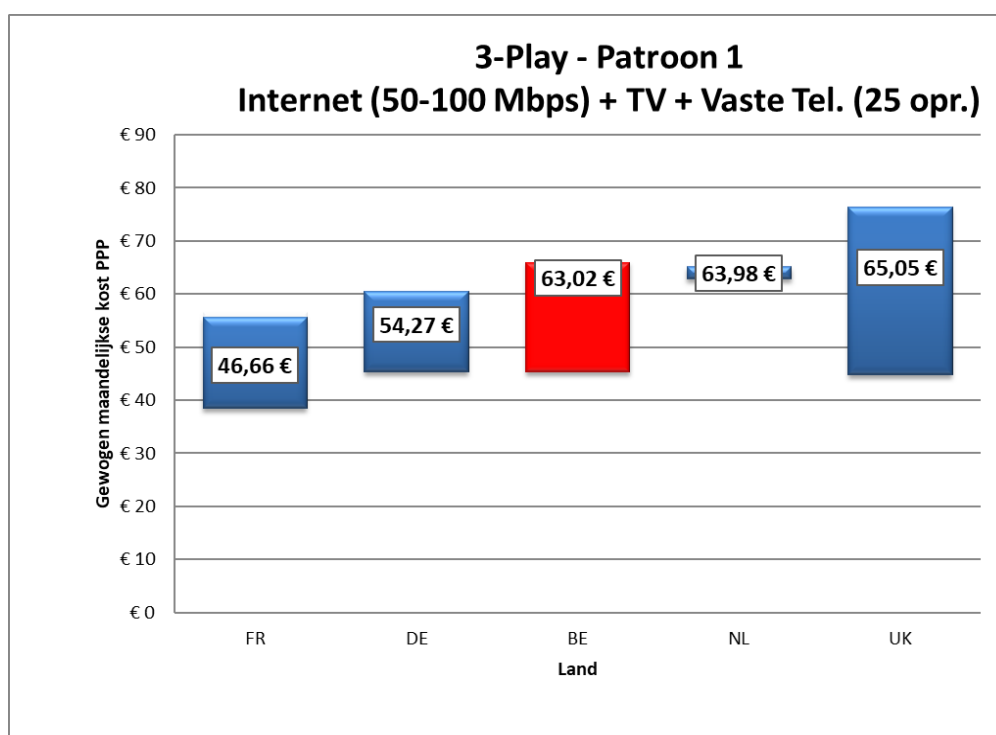
¹¹ Bron: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/fixed-broadband-prices-europe-2018>, de analyse is gebaseerd op tariefplaninformatie ingezameld in oktober 2018.

5 Resultaten Triple-play (internet + TV + Vaste Telefontie)

5.1 Patroon 1: Gemiddeld internetgebruik

3P-bundel vast - Vaste telefonie, vast internet en tv					
Patroon 1: Gemiddeld internetgebruik					
Deel vaste telefonie: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.
Deel vast internet: gemiddeld verbruik					
50 Mbps ≥ snelheid < 100 Mbps					
Deel tv: geen eisen					

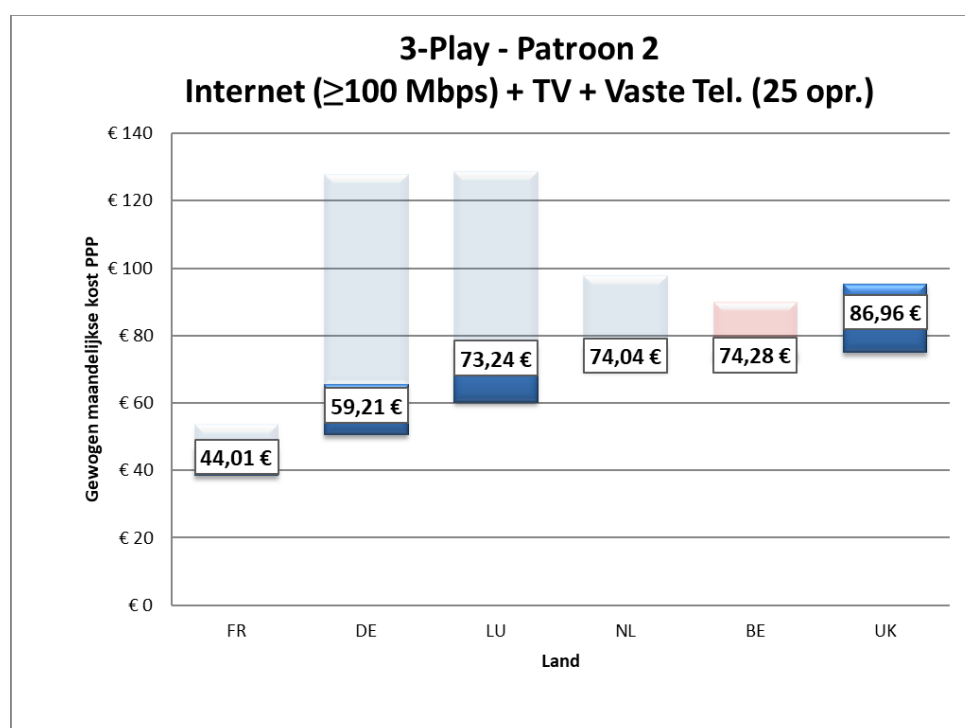
71. Voor dit patroon zijn tariefplannen geobserveerd in vijf van de zes studielanden. In Luxemburg wordt dit producttype niet aangeboden voor dit patroon.



Figuur 12: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), patroon 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.2 Patroon 2: Hoog internetgebruik

3P-bundel vast - Vaste telefonie, vast internet en tv					
Patroon 2: Hoog internetgebruik					
Deel vaste telefonie: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.
Deel vast internet: hoog verbruik					
Snelheid \geq 100 Mbps					
Deel tv: geen eisen					

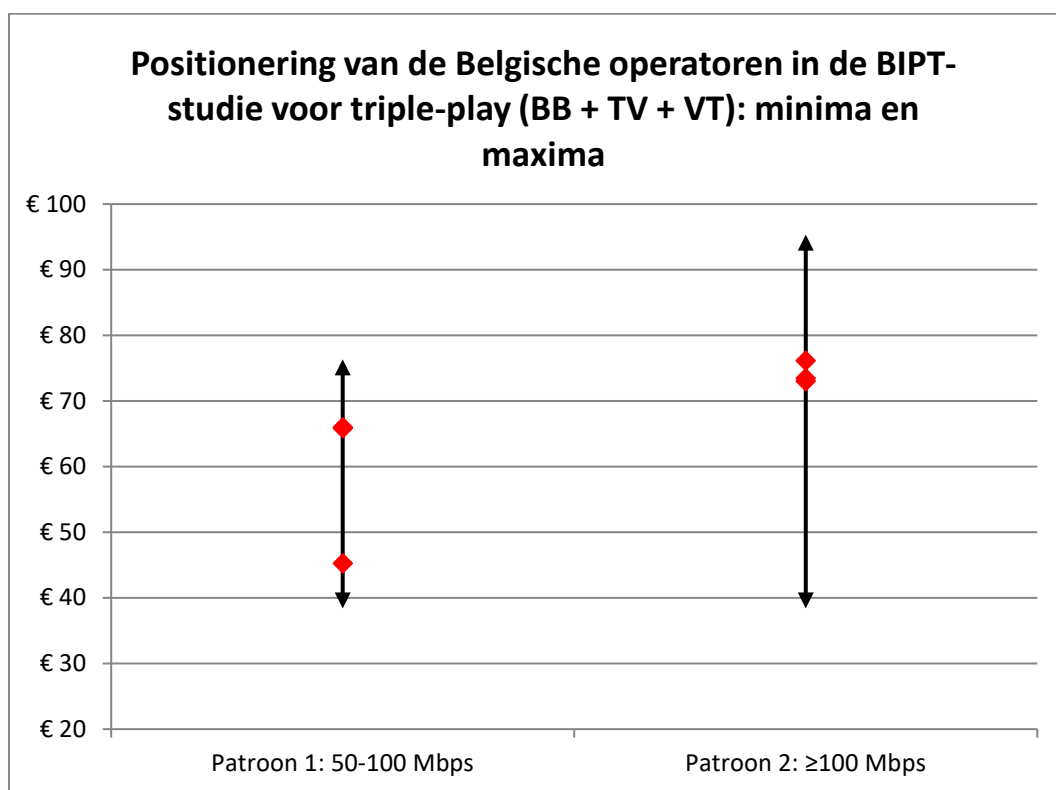


Figuur 13: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), patroon 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.3 Samenvatting van de resultaten voor triple-play (breedband, TV en vaste telefonie)

72. Ten opzichte van editie 2016, is het aantal patronen voor dit producttype sterk gereduceerd. Zo is er geen sprake meer van een patroon zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie en wordt er nog slechts één vast telefonieprofiel in beschouwing genomen (25 oproepen). De geselecteerde Belgische operatoren bieden triple-play aan voor beide patronen.
73. België bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – een derde positie in de rangschikking (positie 3/5) voor patroon 1 (50-100 Mbps) en een vijfde plaats (positie 5/6) voor patroon 2 (≥ 100 Mbps). Gelet op de huidige stand van zaken in de kleinhandelsmarkt, is patroon 2 het meest representatief voor ons land.
74. Wat triple-play patroon 1 betreft, is de positie van België vergelijkbaar met editie 2016 (profiel met 25 oproepen). België gaat er weliswaar één plaats op vooruit in de rangschikking (was positie 4/5 en is nu positie 3/5), maar het prijsverschil met Nederland dat nu de vierde plaats inneemt in de rangschikking is echter zeer klein in absolute waarde.
75. Bij de interpretatie van de resultaten dient – net zoals voor standalone breedbandinternet - eveneens een belangrijke kanttekening gemaakt te worden wat betreft het toegestane datavolume. Twee van de drie tariefplannen die in rekening gebracht zijn voor patroon 1 en één van drie tariefplannen in patroon 2 zijn in ons land gelimiteerd qua datavolume, terwijl alle buitenlandse tariefplannen ongelimiteerd zijn.
76. Het Verenigd Koninkrijk komt voor beide patronen als duurste land uit de vergelijking, terwijl in dit land doorgaans competitieve telecomprijzen gehanteerd worden. Dit is op zijn minst deels te verklaren door de wijze waarop de downloadsnelheden er momenteel worden geafficheerd. In 2016 vermeldden de meeste operatoren de maximale snelheid die een klant in theorie kon behalen (“up to speed”), in lijn met de gangbare praktijken in de andere landen. Nu geeft elke operator in het Verenigd Koninkrijk de gemiddelde haalbare snelheid op (“average speed”).
77. Een relatief goedkoop product als BT “Superfast Fibre Essential” bijvoorbeeld met een gemiddelde snelheid van 36 Mbps zou misschien eerder onder patroon 1 moeten beschouwd worden (50-100 Mbps), terwijl het nu niet wordt meegenomen in de vergelijking aangezien de gemiddelde snelheid te laag uitvalt om tot deze categorie te behoren. De maximale snelheid zou daarentegen wel in dat bereik kunnen vallen. Hetzelfde geldt voor de triple-play TalkTalk “Faster Fibre Broadband & TalkTalk TV with TV Box & Unlimited UK Calls” met een gemiddelde snelheid van 38 Mbps. TalkTalk “Faster Fibre Broadband with Speed Boost & TalkTalk TV with TV Box & Unlimited UK Calls” met een gemiddelde snelheid van 67 Mbps zou op zijn beurt misschien eerder tot patroon 2 moeten behoren i.p.v. patroon 1. Gelet op het bovenstaande, is de gemiddelde kost in het Verenigd Koninkrijk wellicht lager dan blijkt uit de resultaten van de prijsvergelijking.
78. Wat patroon 2 betreft, wordt door BT premium content aangeboden die niet begrepen is in de tragere producten. De aanbiedingen van operator Sky bevatten sowieso een uitgebreid content gedeelte, wat wellicht verklaart waarom hun aanbod het duurst is van de 4 beschouwde operatoren in het Verenigd Koninkrijk. Deze vaststelling is echter geen (bijkomende) factor die op zich zou kunnen verklaren waarom dit producttype duur is. In Frankrijk bieden Free en SFR bijvoorbeeld ook heel uitgebreide content aan voor beduidend lagere prijzen.

79. Wat triple-play patroon 2 betreft, zijn de verhoudingen eveneens min of meer gelijk gebleven. Ons land bekleedt nu een vijfde plaats in de rangschikking (positie 5/6), maar het verschil in absolute waarde met de nummer 3 (Luxemburg) en nummer 4 (Nederland) is zeer klein. In editie 2016 stond ons land als vierde gerangschikt in een groep van vijf studielanden en was het verschil met Nederland dat de derde plaats innam eveneens zeer klein in absolute waarde.
80. Het BIPT verwijst in dit verband ook naar het rapport "Fixed Broadband Prices in Europe 2018"¹² dat in november 2019 door de EC werd gepubliceerd. Hieruit blijkt dat wat "triple-play" betreft, België zich als duur tot zeer duur ("cluster 3" en "cluster 4") positioneert. Meer bepaald vallen de Belgische prijzen voor de snelheidscategorieën ≥ 100 Mbps en 30-100 Mbps en respectievelijk 29% en 53% hoger uit dan het EU gemiddelde. De methodologie die gehanteerd wordt in deze studie is evenwel niet dezelfde dan diegene die gehanteerd wordt in onderhavige prijzenstudie. Het BIPT bepaalt de landenprijs op basis van een gewogen gemiddelde van de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die in beschouwing wordt genomen, terwijl de EC enkel kijkt naar de goedkoopste aanbieding in de markt.
81. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband (zie hoofdstuk 9). Onderstaande figuur geeft aan waar de Belgische tariefplannen, die in beschouwing genomen zijn voor de berekening van het rekenkundig gemiddelde voor ons land, zich situeren in het waargenomen prijsbereik.



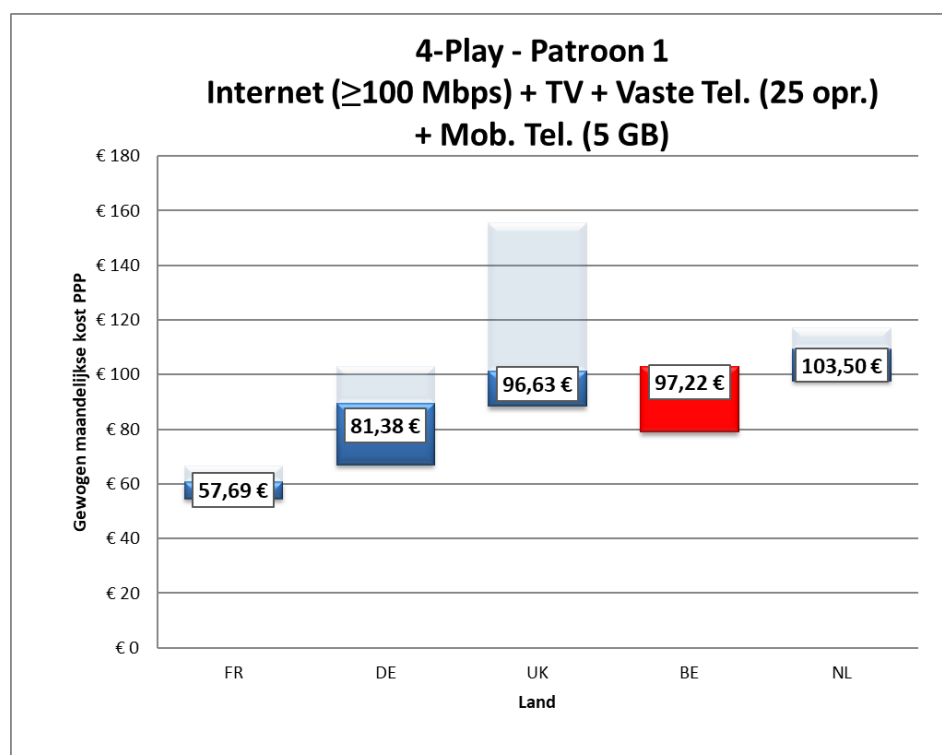
Figuur 14: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, triple-play (internet + tv + vaste telefonie, zonder belkosten) (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

¹² Bron: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/fixed-broadband-prices-europe-2018>, de analyse is gebaseerd op tariefplaninformatie ingezameld in oktober 2018.

6 Resultaten Quadruple-play (internet + TV + Vaste Telefonie + Mobiele Telefonie)

6.1 Patroon 1: Gemiddeld mobiel verbruik

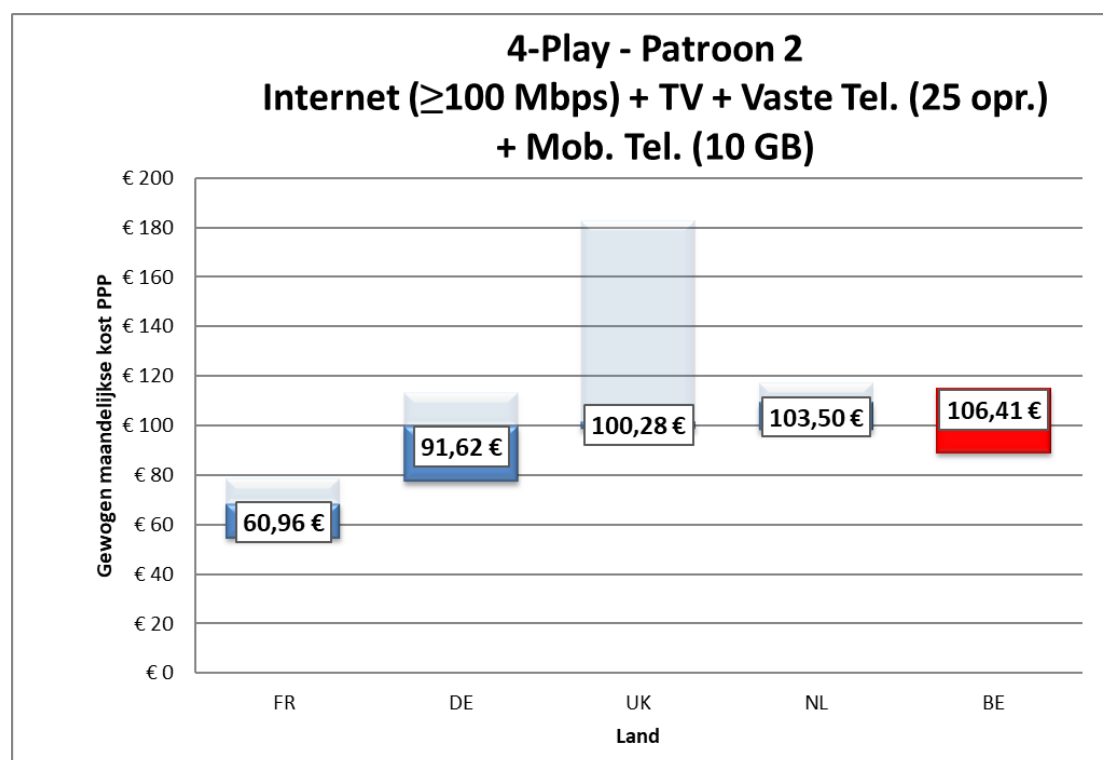
4P-bundel - met 1 simkaart						
Patroon 1: Gemiddeld mobiel verbruik						
Deel vaste telefonie: Laag verbruik (25 oproepen)						
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.	
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.	
Deel mobiel: 60 min. oproepen, 5.000 sms'en, 5 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	5.000	5 GB
50%	On-net	30 min.	15 min.	15 min.		
50%	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.		
Totaal	60 min.	30 min.	30 min.			
Deel vast internet: hoog verbruik						
Snelheid \geq 100 Mbps						
Deel tv: geen eisen						



Figuur 15: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv+ vaste telefonie + mobiele telefonie), patroon 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.2 Patroon 2: Hoog mobiel verbruik

4P-bundel - met 1 simkaart						
Patroon 2: Hoog mobiel verbruik						
Deel vaste telefonie - Laag verbruik (25 oproepen)						
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.	
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.	
Deel mobiel: 5.000 min. oproepen, 5.000 sms'en, 10 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	10.000	10 GB
50%	On-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.		
50%	Off-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.		
Totaal		5.000 min.	2.500 min.	2.500 min.		
Deel internet: hoog verbruik						
Snelheid \geq 100 Mbps						
Deel tv: geen eisen						



Figuur 16: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv+ vaste telefonie + mobiele telefonie), patroon 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

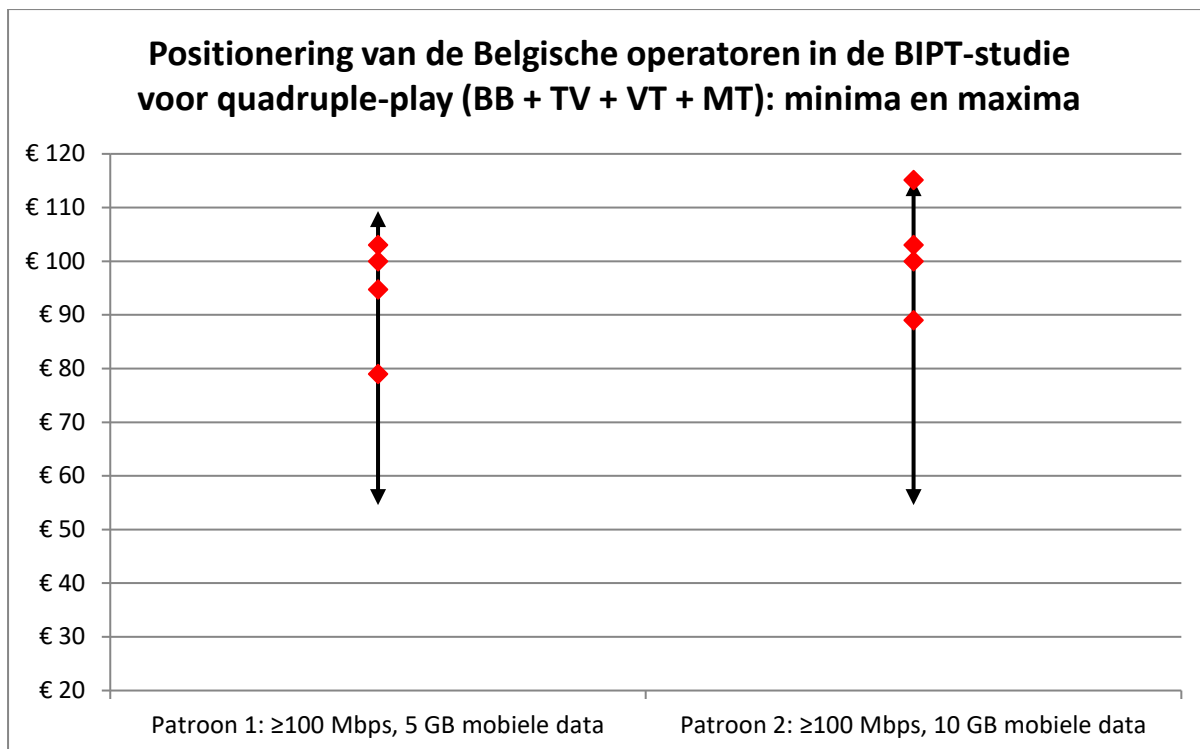
6.3 Samenvatting van de resultaten voor quadruple-play (breedband, TV, vaste telefonie en mobiele telefonie)

82. Ten opzichte van editie 2016, zijn de patronen gewijzigd in die zin dat er nog slechts sprake is van één vaste telefonieprofiel (25 oproepen). Anderzijds worden er nu resultaten bepaald voor twee mobiele telefonieprofielen die substantieel zwaarder zijn dan de 500 MB in 2016. Een vergelijking in de tijd moet dus met de nodige omzichtigheid benaderd worden. Voor dit producttype beschouwen we dit jaar enkel producten met een downloadsnelheid van 100 Mbps of meer.

83. België bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – een vierde positie in de rangschikking (positie 4/5) voor patroon 1 (5GB mobiele data). Het verschil in absolute waarde met de nummer drie is echter gering. Men kan dus stellen dat België zich in het midden van het peloton bevindt. Voor patroon 2 (10GB mobiele data) is er sprake van een vijfde plaats (positie 5/5). Dat België het duurste land is voor dit patroon zal niet verbazen aangezien ons land voor zware mobiele profielen als prijsongunstig kan bestempeld worden. Net als het geval is voor triple-play, profileren Frankrijk en Duitsland zich hier als goedkoopste landen. Frankrijk is substantieel goedkoper dan de rest van de buurlanden. In editie 2016 kwam ons land als gemiddeld uit de analyse. Gelet op de huidige stand van zaken in de kleinhandelsmarkt, is patroon 1 het meest representatief voor ons land (5 GB mobiele data).

84. Bij de interpretatie van de resultaten dient – net zoals voor standalone breedbandinternet en triple-play, doch in mindere mate - een kanttekening gemaakt te worden wat betreft het toegestane vast datavolume. Wat patroon 1 betreft is één van de vier tariefplannen gelimiteerd qua vast datavolume, terwijl alle buitenlandse tariefplannen ongelimiteerd zijn.

85. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband (zie hoofdstuk 9). Onderstaande figuur geeft aan waar de Belgische tariefplannen, die in beschouwing genomen zijn voor de berekening van het rekenkundig gemiddelde voor ons land, zich situeren in het waargenomen prijsbereik.

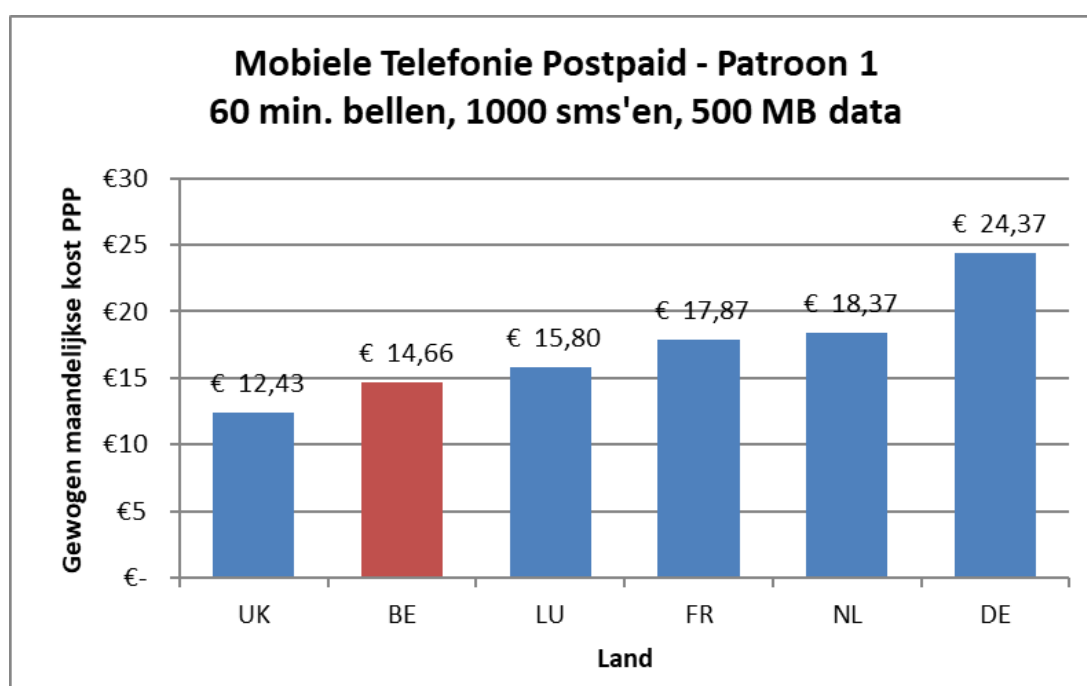


Figuur 17: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie + mobiele telefonie) (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

7 Resultaten Mobiele Telefonie (Postpaid)

7.1 Patroon 1: Weinig oproepen, smartphone

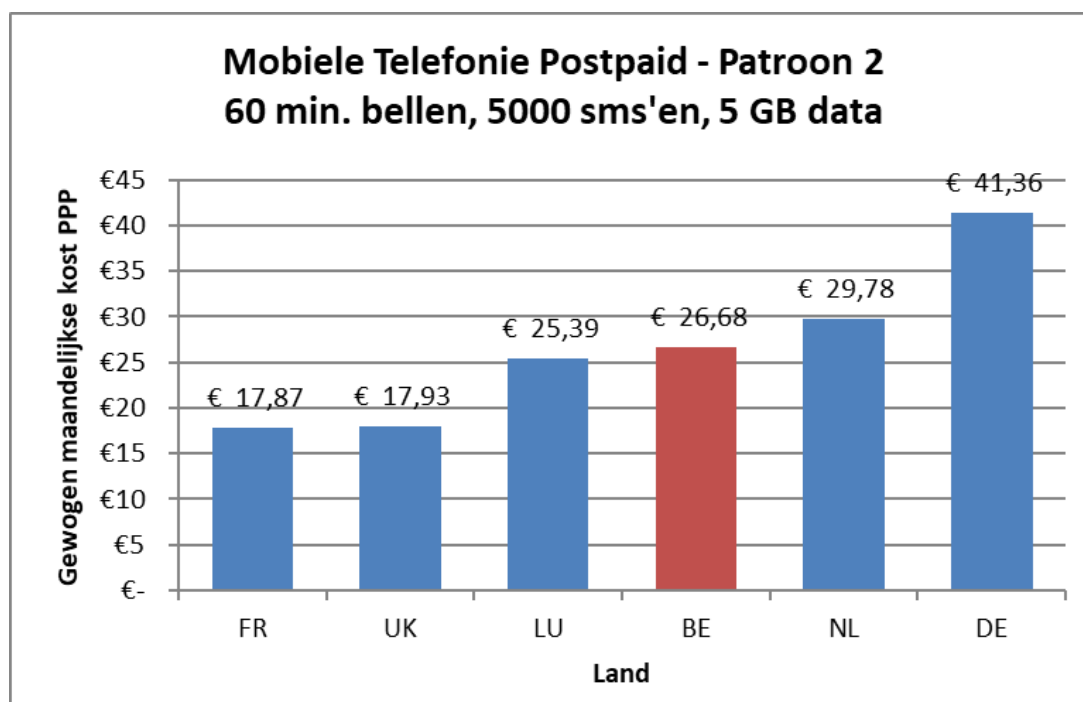
Patroon 1: Weinig oproepen, smartphone							
60 min. oproepen, 1.000 sms'en, 500 MB data							
		Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming			50%	50%	2 min.	1.000	500 MB
50%	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50%	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Totaal		60 min.	30 min.	30 min.			



Figuur 18: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid patroon 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

7.2 Patroon 2: Smartphone met een gemiddeld verbruik

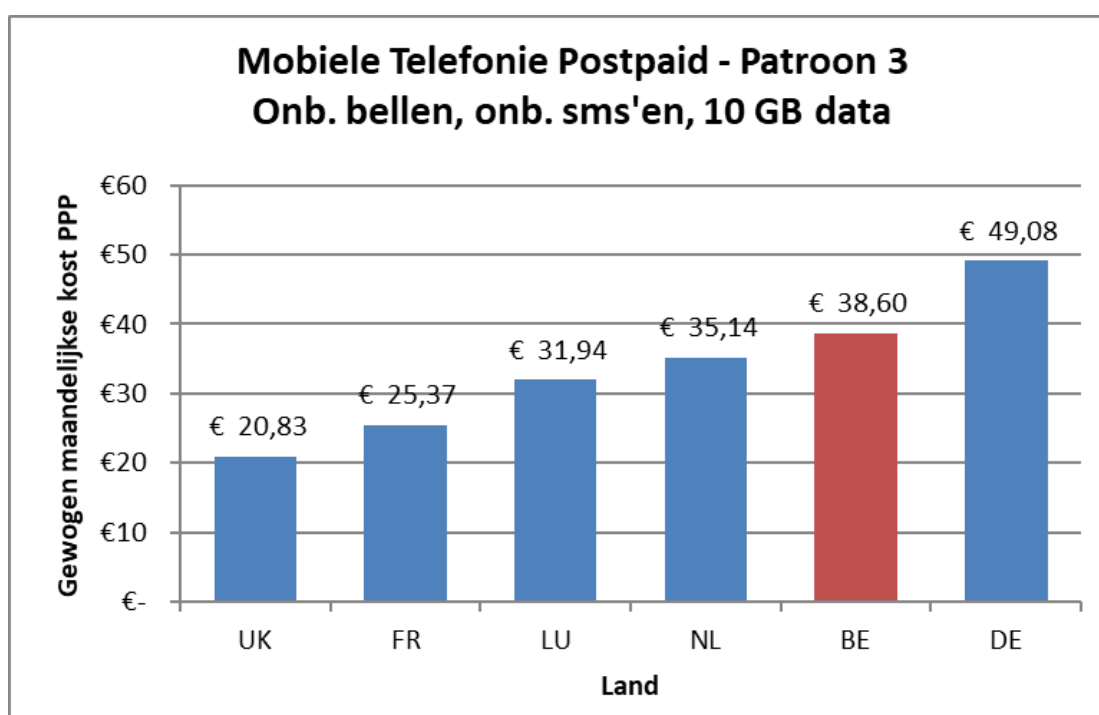
Patroon 2: Smartphone met een gemiddeld verbruik						
60 min. oproepen, 5.000 sms'en, 5 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	5.000	5 GB
50% On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50% Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Totaal	60 min.	30 min.	30 min.			



Figuur 19: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid patroon 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

7.3 Patroon 3: Smartphone met een hoog verbruik

Patroon 3: Smartphone met een hoog verbruik						
Gebruik van de smartphone: ongelimiteerde oproepen, ongelimiteerde sms'en, 10 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	10.000	10 GB
50% On-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.			
50% Off-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.			
Totaal	5.000 min.	2.500 min.	2.500 min.			



Figuur 20: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefontie postpaid patroon 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

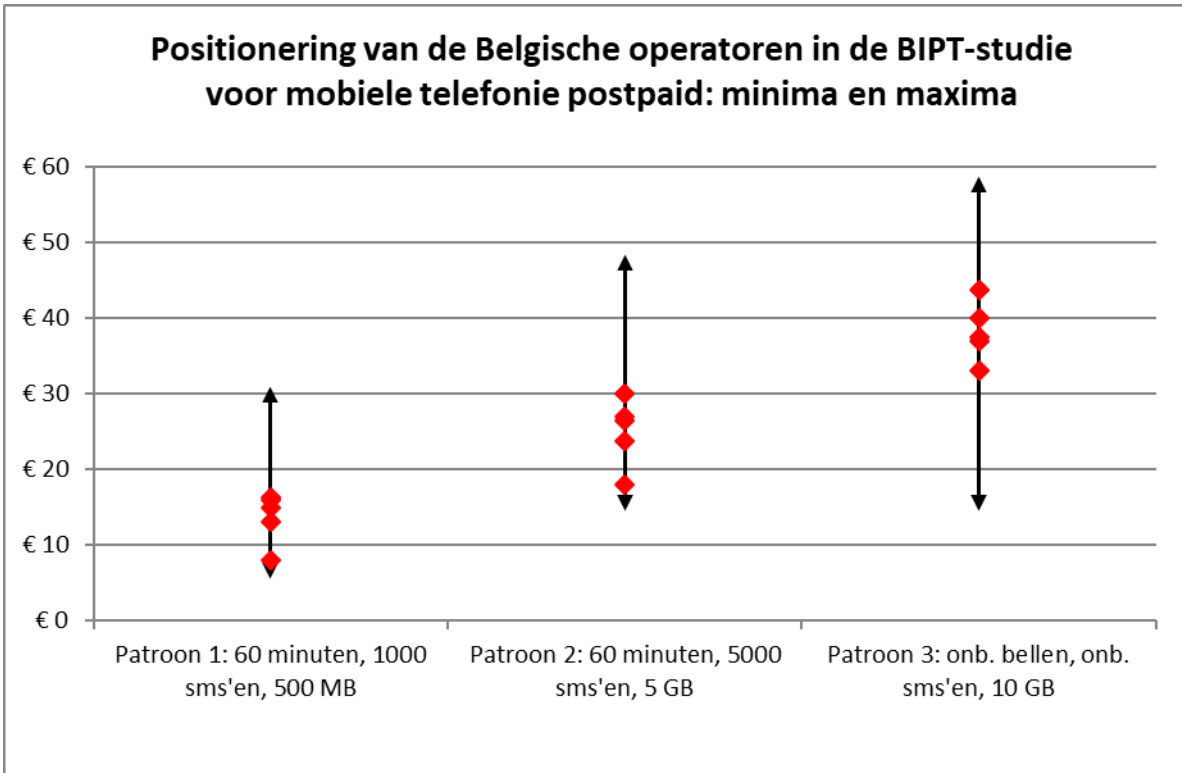
7.4 Samenvatting van de resultaten voor mobiele telefonie postpaid

86. Door de aanpassingen die zijn aangebracht in de gebruikersprofielen ten opzichte van de voorgaande editie (2016) en het prijzenluik van de impactstudie betreffende de vierde mobiele operator (2018)¹³, is het niet evident om de huidige en vorige resultaten te vergelijken.
87. De algemene conclusie wat België betreft wordt wel grotendeels bestendigd. Net zoals in heel wat andere Europese markten, kan gesteld worden dat de prijzen van de mobiele-telefoniediensten in België reeds vele jaren een dalende trend vertonen. Maar ondanks deze dalende prijstrend vallen de Belgische prijzen niet altijd goedkoop uit in een internationale context. Deze trend werd ook vastgesteld in de studie "Mobile Broadband Prices in Europe 2018" die werd uitgevoerd in opdracht van de Europese Commissie.¹⁴
88. Voor het zwaarste dataprofiel (10 GB) blijven de Belgische mobiele abonnementen zich als duur positioneren (positie 5/6). De prijsverschillen in absolute termen voor dit profiel zijn nu wel minder uitgesproken en het prijsniveau van de traditioneel duurste landen voor dit patroon (Duitsland en België) daalt ten opzichte van de resultaten van de impactstudie (2018) voor een gelijkaardig profiel met een datacomponent van 10 GB.
89. De patronen met een datacomponent van 5 GB en 500 MB maken voor het eerst deel uit van de door het BIPT uitgevoerde prijsvergelijking. Voor het middelste patroon met een datacomponent van 5 GB positioneert België zich als eerder duur ten opzichte van de buurlanden (positie 4/6). Het verschil met Luxemburg, dat als derde land uit de vergelijking komt, is gering in absolute termen. Voor het lichtste patroon (500 MB) komt België als het op één na goedkoopste land uit de vergelijking. Gelet op het effectieve mobiele dataverbruik dat in België 1,86¹⁵ GB bedroeg in 2018 doch aan sterk stijgende trend onderhevig is, kan gesteld worden dat patroon 2 (5 GB) het meest representatief is voor ons land.
90. In hoofdstuk 9 wordt onder topic 3 context verschaft over de beschikbaarheid en penetratie van mobiele data, alsook de opkomst van tariefplannen met onbeperkte dataverbruik in België en zijn buurlanden. Onderstaande figuur geeft aan waar de Belgische tariefplannen, die in beschouwing genomen zijn voor de berekening van het rekenkundig gemiddelde voor ons land, zich situeren in het waargenomen prijsbereik.

¹³ Bron: <https://www.bipt.be/nl/operators/telecom/markten/mobiele-telefonie/impactstudie-van-26-juni-2018-betreffende-een-vierde-mobiele-netwerkoperator-op-de-belgische-mobiele-markt>

¹⁴ Bron: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/mobile-broadband-prices-went-down-europe-2018>

¹⁵ In het eerste semester van 2019 steeg het gemiddeld maandelijks dataverbruik per actieve simkaart substantieel tot 2,5 GB /maand (cijfers BIPT). De cijfers voor het hele jaar 2019 zijn nog niet beschikbaar.

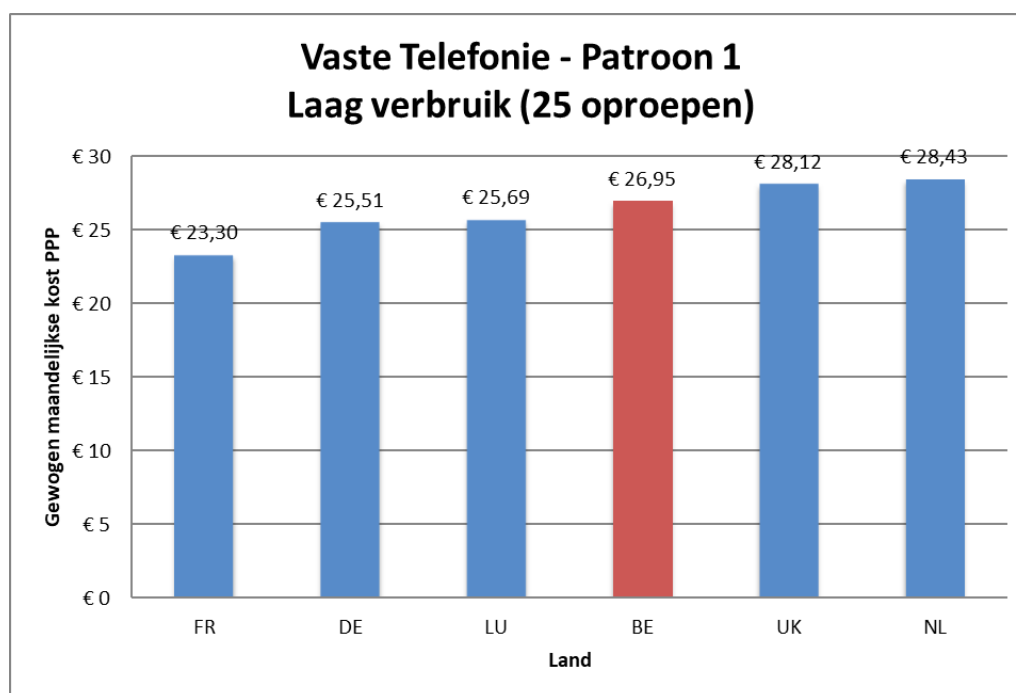


Figuur 21: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per profiel, mobiele telefonie postpaid (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

8 Resultaten Vaste Telefonie

8.1 Patroon 1: Laag verbruik

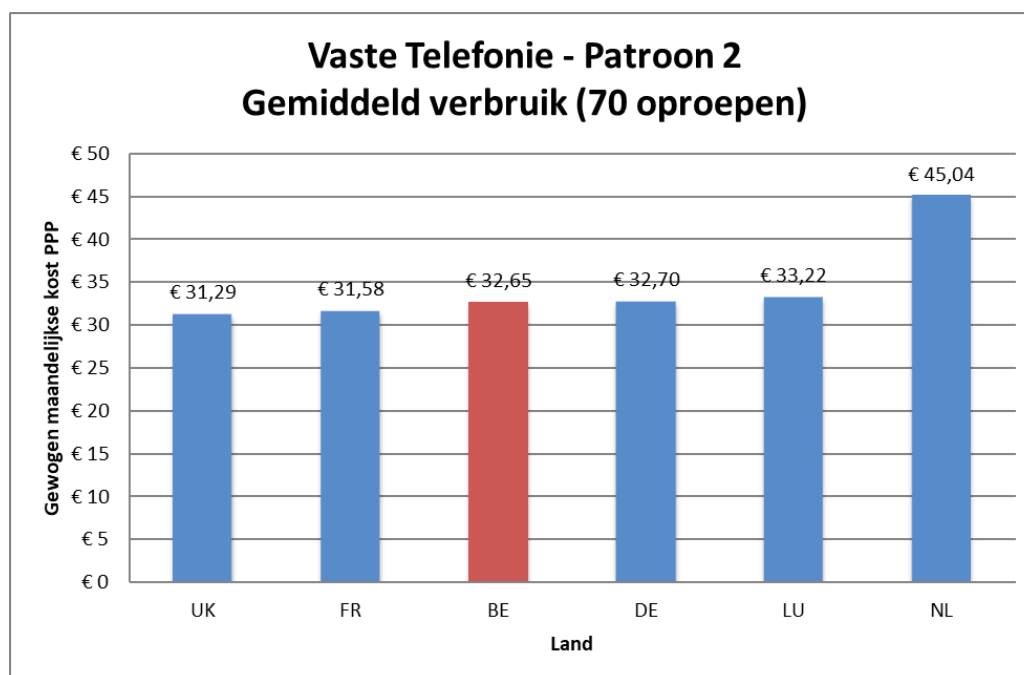
Patroon 1					
Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.



Figuur 22: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie patroon 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

8.2 Patroon 2: Gemiddeld verbruik

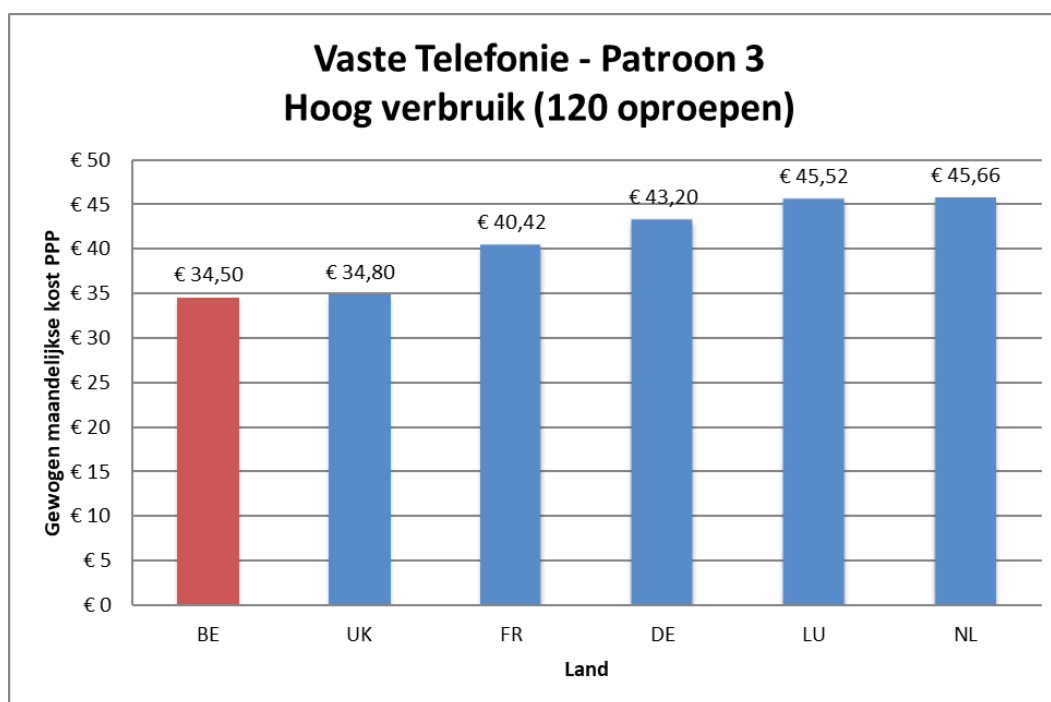
Patroon 2					
Gemiddeld verbruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
75%	Vast	53	20%	80%	5 min.
25%	Mobiel	17	20%	80%	2 min.



Figuur 23: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie patroon 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

8.3 Patroon 3: Hoog verbruik

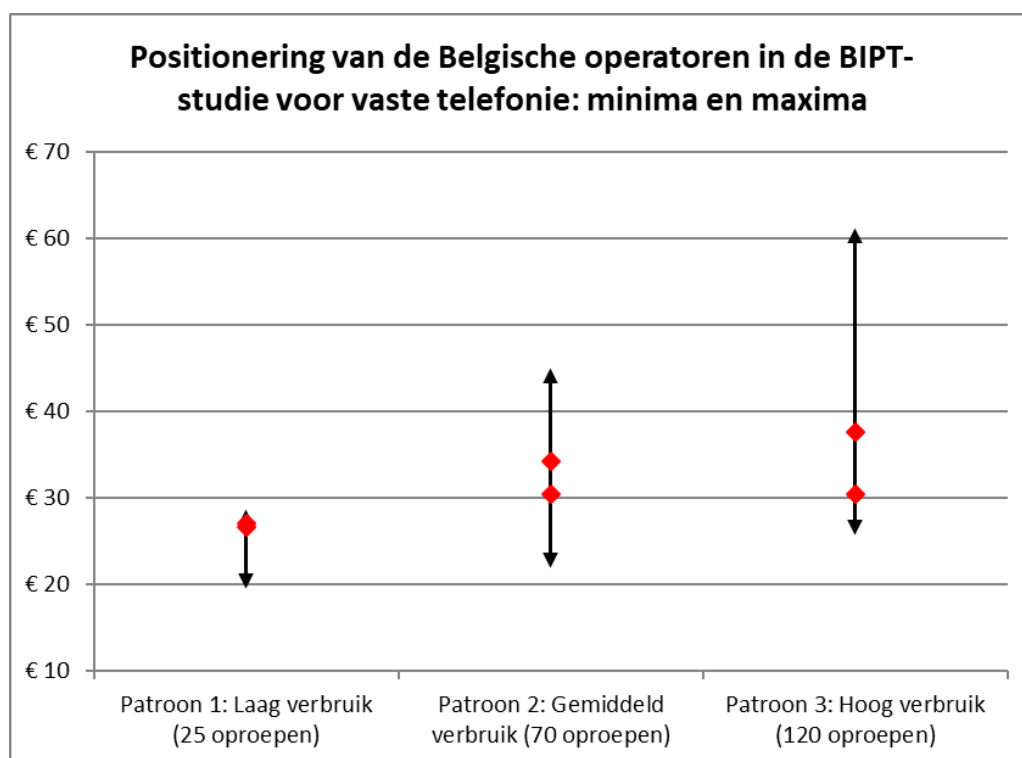
Patroon 3					
Hoog verbruik (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
75 %	Vast	90	20%	80%	5 min.
25%	Mobiel	30	20%	80%	2 min.



Figuur 24: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie patroon 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

8.4 Samenvatting van de resultaten voor vaste telefonie

91. België neemt een eerder ongunstige positie in binnen de groep van onderzochte landen wat betreft patroon 1 (25 oproepen), terwijl ons land zich voor een gemiddeld verbruik (70 oproepen) eerder gunstig positioneert. Ons land scoort daarentegen wel zeer goed voor consumenten met een hoog verbruik (120 oproepen). Wat profiel 3 betreft heeft België immers de laagste gewogen gemiddelde prijs. In Nederland, Duitsland en Frankrijk wordt standalone vaste telefonie enkel nog aangeboden door de historische operatoren.
92. Door de aanpassingen die zijn aangebracht in de verbruiksprofielen (aanzienlijke verlaging van het gebruik tijdens de piekuren over alle patronen heen), is het niet evident om de huidige resultaten te vergelijken met die van editie 2016. De algemene conclusie wat België betreft wordt echter grotendeels bestendigd. Kleine gebruikers zijn in België nog steeds slechter af dan gemiddelde en zeker zware bellers. Gelet op het gemiddelde vaste telefoniegebruik dat in België 124 minuten bedroeg in 2018, kan gesteld worden dat patroon 2 het meest representatief is voor ons land.
93. Deze productcategorie wordt steeds minder relevant. In 2018 nam in België nog slechts 12% van de huishoudens vaste telefonie af als standalone product. waardoor de vergelijkingsoefening weinig representatief is voor de gemiddelde Belg.
94. Onderstaande figuur geeft aan waar de Belgische tariefplannen, die in beschouwing genomen zijn voor de berekening van het rekenkundig gemiddelde voor ons land, zich situeren in het waargenomen prijsbereik.



Figuur 25: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per profiel, vaste telefonie (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2019, prijzen incl. btw, EUR PPP).

9 Kwalitatieve elementen

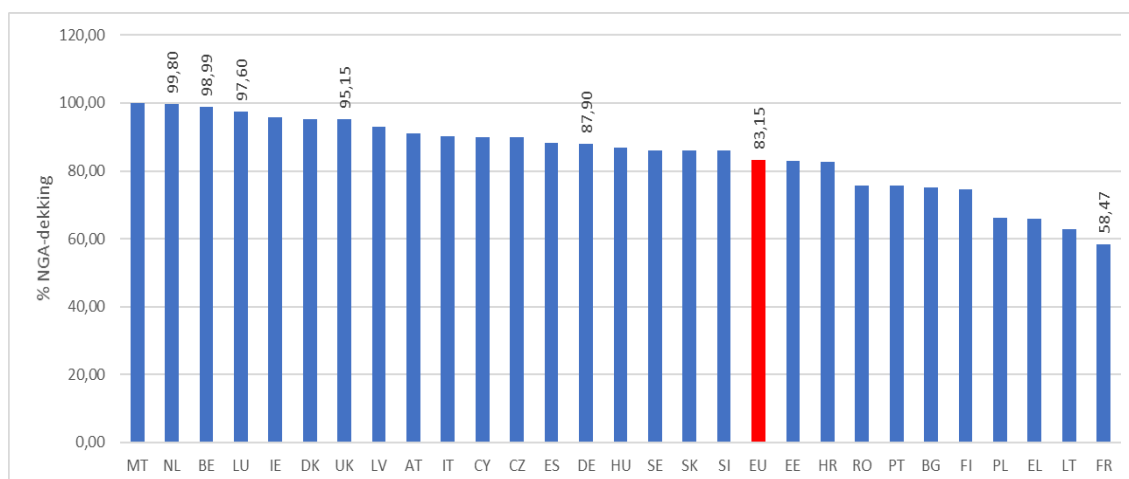
95. Naast het pure prijsaspect van tariefplannen, dragen tal van kwalitatieve criteria bij tot de totaalbeleving voor de consument. Hieronder worden enkele van deze kwalitatieve elementen besproken en wordt de positie van België vergeleken met de buurlanden. Een overzicht van deze aspecten laat een bredere interpretatie van de resultaten toe.

9.1 Topic 1: Breedbandinternet (beschikbaarheid en penetratie)

96. Naast de algemene beschikbaarheid van breedbanddiensten, monitort de Europese Commissie ook de uptake ervan, in het kader van de doelstellingen bepaald in de "Digitale Agenda van Europa".¹⁶ Volgens deze doelstellingen moet tegen 2020 over heel Europa breedband beschikbaar zijn met een snelheid van minstens 30 Mbps ("eerste doelstelling"). Wat betreft de uptake van breedbanddiensten verwacht de Europese Commissie dat minstens 50% van de huishoudens een abonnement heeft met een snelheid van minstens 100 Mbps ("tweede doelstelling").

Breedbanddekking

97. De algemene breedbanddekking van de studielanden is zeer goed (quasi 100%). De toegang tot snel internet (> 30Mbps) verschilt aanzienlijk per land en per regio. België, Nederland en Luxemburg scoren erg goed wat betreft de beschikbaarheid van snel internet omdat een groot deel van de lijnen er zijn uitgerust met NGA-technologie (VDSL, kabel docsis 3.0 en in mindere mate FTTx). België bekleedt met een NGA beschikbaarheid van 99% de derde positie in de Europese rangschikking en daarmee is het eerste doel van de Digitale Agenda in ons land bijna bereikt. Frankrijk hinkt achteraan het Europese peloton met een NGA-dekkingsgraad van 58,47%.

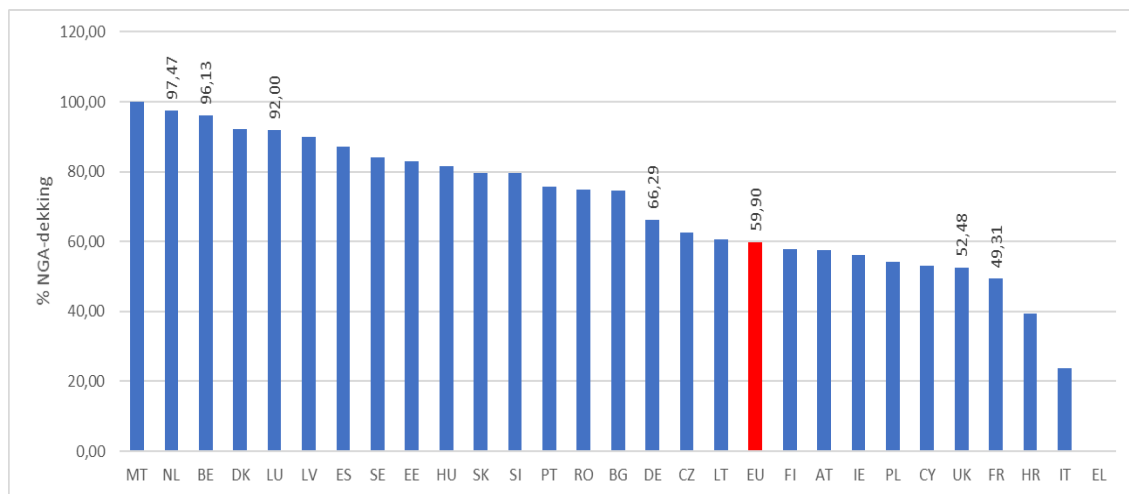


Figuur 26: Dekking snel internet (> 30 Mbps), als % van het aantal huishoudens (Bron: EC, DESI 2019)

98. Ook voor supersnel internet (+100 Mbps) blijft België in de kopgroep zitten: 96,1 % van de Belgische huishoudens heeft toegang tot internet met een snelheid van minstens 100 Mbps. In de EU kan daarentegen slechts 59,9% genieten van toegang tot supersnel breedbandinternet

¹⁶ 'A Digital Agenda for Europe'; Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European economic and social committee and the committee of the region; Com (2010)245.

via VDSL, kabel (Docsis 3.0) of glasvezel. Ook Nederland scoort zeer goed (97,5%), gevolgd door Luxemburg (92%). Het Verenigd Koninkrijk (52,5%) en Frankrijk (49,3%) scoren beduidend slechter op de beschikbaarheid van supersnel internet.



Figuur 27: Dekking supersnel internet (> 100 Mbps), als % van het aantal huishoudens (Bron: EC, DESI 2019)

Breedbandpenetratie

99. Het aantal huishoudens dat effectief internet afneemt is aanzienlijk kleiner dan het aantal huishoudens dat toegang heeft tot internet. Zo'n 76,6% van de Europese huishoudens heeft een vast internetabonnement. Wanneer men focust op de snelheid van de abonnementen die afgenomen worden, bekleedt België met 67% van de Belgische huishoudens een derde plaats in Europa voor de uptake van breedbanddiensten met een snelheid van minstens 30 Mbps, terwijl het Europese gemiddelde 40,6% bedraagt. Nederland bekleedt de eerste plaats met 76,1% van alle huishoudens die over een breedbanddienst met een snelheid van minstens 30 Mbps beschikt. De historische concurrentie tussen het koper- en kabelplatform is de belangrijkste oorzaak van de sterke positie in de breedbandmarkt in deze twee landen, zowel wat betreft de beschikbaarheid van NGA-netwerken als de effectieve penetratie van snel internet. Frankrijk scoort wat breedbandpenetratie betreft onder het gemiddelde met een NGA-uptake van 20,5%.
100. Ook de tweede doelstelling van de digitale agenda ligt binnen bereik voor België: 39,8% van de Belgische huishoudens neemt supersnel breedband (≥ 100 Mbps) af. België positioneert zich hiermee op een 5de plaats in Europa. Buurlanden Luxemburg en Nederland volgen op een respectievelijke 6de en 7de plaats en scoren beduidend hoger dan het Europese gemiddelde met 19,9% van de Europese huishoudens die supersnel breedband afnemen. UK en Frankrijk scoren dan weer onder het Europese gemiddelde met respectievelijk 15,8% en 13,7%.

9.2 Topic 2: Evolutie naar producten met substantieel hogere snelheden

Gigabit objectives 2025

101. In 2016 werden drie bijkomende Europese objectieven voor netwerkontwikkeling geformuleerd die verwezenlijkt dienen te worden tegen 2025 gelet op de toekomstige nood aan connectiviteit met een nog hogere capaciteit. Tegen dat jaar moeten alle Europese huishoudens toegang hebben tot internetconnectiviteit met een snelheid van minstens 100 Mbps, zowel in stedelijke als landelijke gebieden. Het strategisch objectief voorziet ook een verdere ontwikkeling naar een Gigabit snelheid voor alle belangrijke sociaal-economische actoren zoals scholen, transportknooppunten, de belangrijkste aanbieders van openbare diensten alsook ondernemingen die in sterke mate digitaal werken. De derde doelstelling omvat een 5G-dekkingsverplichting voor alle stedelijke gebieden en alle belangrijke transportroutes over land¹⁷.
102. De toegang en de afname van zeer hoge capaciteitsconnectiviteit werd ondertussen ook als regelgevende doelstelling opgenomen in het Europees wetboek voor elektronische communicatie¹⁸, naast de bestaande doelstellingen van bevordering van de concurrentie, de bijdrage aan de interne markt en de bevordering van de belangen van de inwoners.
103. Operatoren in België worden door de herziene regulering van de groothandelsmarkt voor breedband in 2018¹⁹ alvast aangemoedigd om te investeren in een verbetering van de NGA-dekking waar dit nodig is. Dit gebeurde door de introductie van de maatregel dat het netwerk dat wordt ontplooid of gemoderniseerd in zones die niet gedekt zijn door een NGA-infrastructuur die 30 Mbps biedt (witte zones) en in zones die gedekt zijn door één enkele NGA-infrastructuur (grijze zones) niet moet worden opengesteld voor concurrenten.

Huidige stand van zaken in België i.v.m. de evolutie naar producten met substantieel hogere snelheden

104. Telenet is de operator met de snelste downloadsnelheid op de residentiële markt: de maximumsnelheid voor "All-Internet" is standaard 300 Mbps (standalone en packs met All-Internet), en 1 Gbps met optie "Giga Speedboost" voor €15 extra/maand, sinds eind september 2019.
105. De abonnementen van VOO met een maximumsnelheid van 400 Mbps zijn nu beschikbaar voor het gehele productgamma, inclusief de internet standalone aanbieding (SOLO NET max, DUO max BB+TV/VT, TRIO max BB+TV+VT/MT en QUATRO max 4P).
106. Bij Orange is de snelst beschikbare snelheid 200 Mbps, na toevoeging van de optie "Internet Boost" (aan 15 €/maand in de VOO footprint of 10 €/maand in de Telenet footprint) wordt de internetsnelheid van het "LOVE" tariefplan verhoogd van 100 naar 200 Mbps.

¹⁷ Communication from the Commission 14.9.2016: Connectivity for a Competitive Digital Single Market - Towards a European Gigabit.

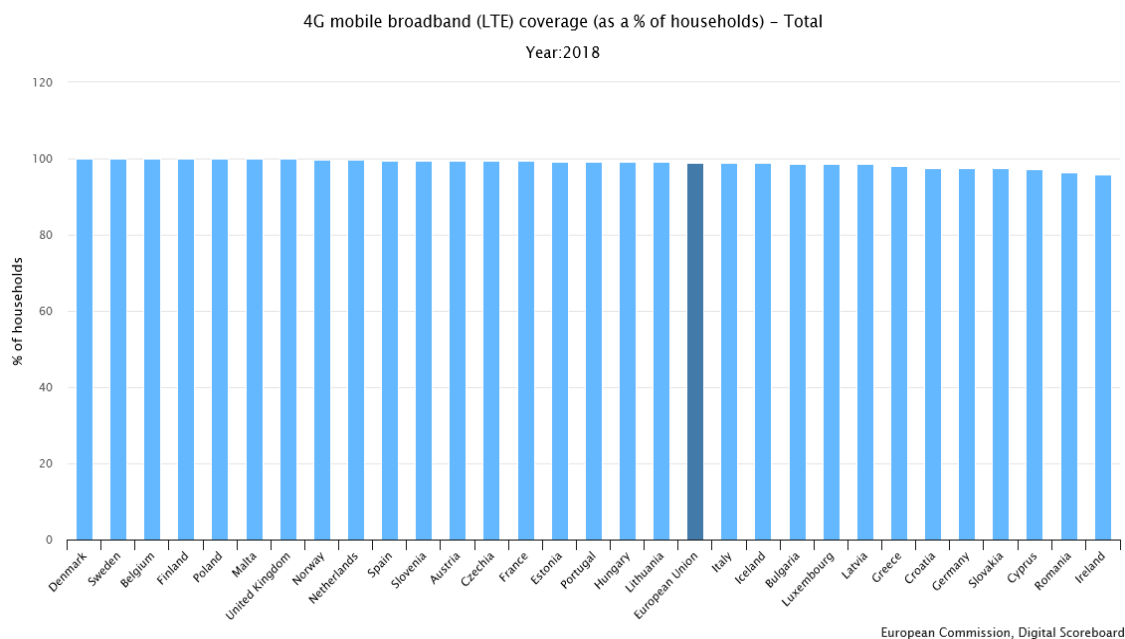
¹⁸ Richtlijn (EU) 2018/1972 van het Europees Parlement en de Raad van 11 december 2018 tot vaststelling van het Europees wetboek voor elektronische communicatie.

¹⁹ BIPT-analyse van de groothandelsmarkt voor breedband en omroep van 29 juni 2018.

107. Concurrenten Proximus en Scarlet bieden als maximale snelheid op de residentiële markt respectievelijk 220 Mbps ("Internet Maxi Fiber") en 50 Mbps aan.

9.3 Topic 3: Mobiele Breedband (Beschikbaarheid en penetratie)

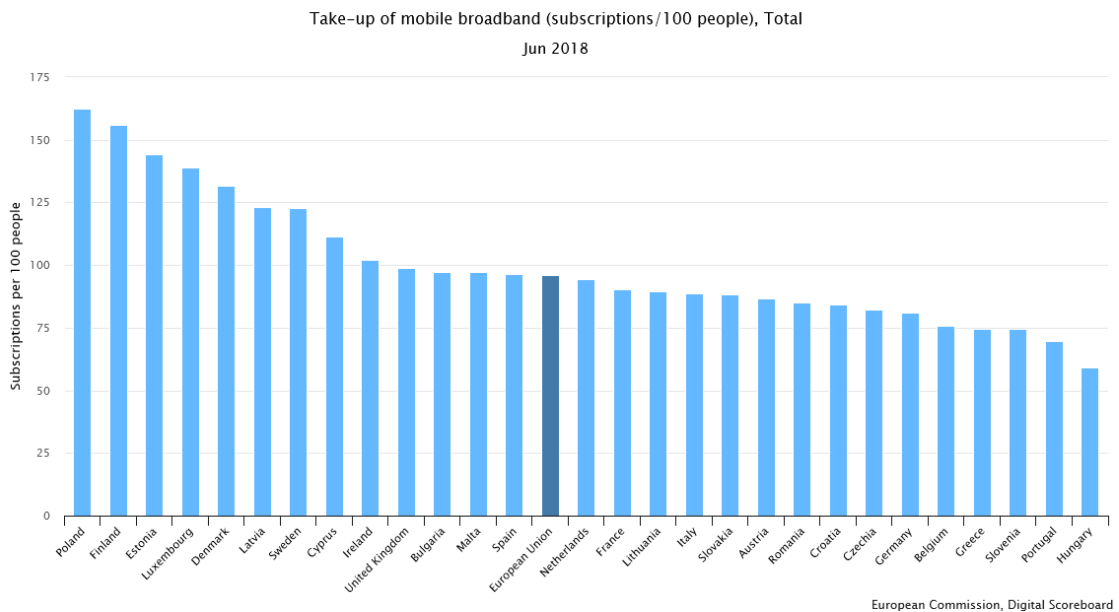
108. De 4G dekking in België bedraagt meer dan 99,5%²⁰ van de huishoudens, waarmee België een koppositie inneemt in de groep van EU-28 landen. Van de buurlanden, positioneren enkel Luxemburg en Duitsland zich onder het Europees gemiddelde.



Figuur 28: 4G mobiele breedband dekking als een percentage van de huishoudens (Bron: EC, DESI 2019)

109. Met 76 abonnementen per 100 inwoners blijft het gebruik van mobiel breedband echter zeer beperkt (in vergelijking met het EU-gemiddelde van 96). België scoort hiermee beduidend slechter dan de meeste van zijn buurlanden. Ook Duitsland zit ruim onder het Europese gemiddelde.

²⁰ Bron: Verslag van de Europese Commissie: 'Index van de digitale economie en maatschappij' (DESI 2019).



Figuur 29: Mobiele breedbandpenetratie (Bron: EC, DESI 2019)

110. De Belgen worden sinds 2018 aangespoord tot een hoger datagebruik door de introductie van onbeperkte abonnementen. Orange pakte op 12 februari 2018 als eerste uit met een mobiel abonnement met onbeperkt dataverbruik, bellen en sms'en: "Arend"²¹. Daarna volgden Proximus²², Telenet²³ en ook Base²⁴.
111. Vandaag de dag, hebben alle grote operatoren in ons land een tariefformule met onbeperkte data: Proximus met 'Mobilus XL Unlimited' (42,99 €), Telenet met 'Kong Unlimited' (43,80 €), Orange met 'Arend' (40 €) en Base met 'Unlimited' (40€)²⁵. De trend naar tariefplannen met een onbeperkt dataverbruik vinden we niet alleen terug in België, maar ook in onze buurlanden. In het algemeen kan gesteld worden dat de datavolumes van mobiele abonnementen aan een regelmatige stijging onderhevig zijn, terwijl dit niet noodzakelijk gepaard gaat met een verhoging van de tarieven.
112. Naast de introductie van onbeperkte abonnementen wordt het dataverkeer ook gestimuleerd door "zero-rating" praktijken, waarbij een nultarief wordt toegepast op het dataverkeer voor een specifieke toepassing of categorie van toepassingen (en de data niet meetellen voor een datalimiet ingevoerd voor de internettoegangsdienst). De lancering van dergelijke aanbiedingen vond plaats in 2016.

²¹ Orange persbericht van 7/02/2018: Orange lanceert het eerste volledig onbeperkte mobiele abonnement in België.

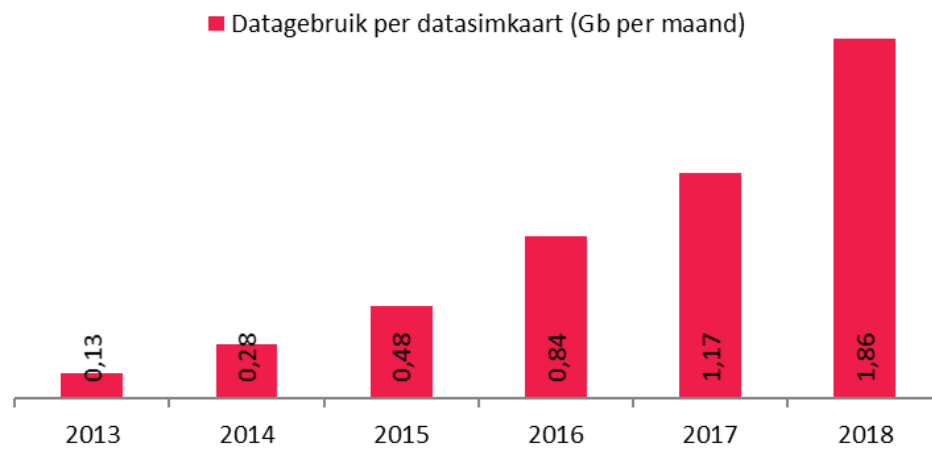
²² Proximus persbericht van 25/06/2018: Proximus lanceert "Epic", een nieuw mobiel aanbod voor de millennials.

²³ Telenet persbericht van 5/12/2018: Tot drie keer meer datavolume voor hele gezin: Telenet verhoogt mobiele datalimiet van WIGO-abonnementen.

²⁴ Base persbericht van 7/02/2019: BASE introduceert zijn eerste volledig onbeperkte mobiele abonnement.

²⁵ Tariefplannen op de website van de operatoren, december 2019.

113. Het gemiddelde maandelijks dataverbruik per actieve datasimkaart steeg exponentieel tot 1,86²⁶ GB eind 2018. In het eerste semester van 2019 steeg het gemiddelde dataverbruik per actieve simkaart verder tot 2,5 GB²⁷/maand.



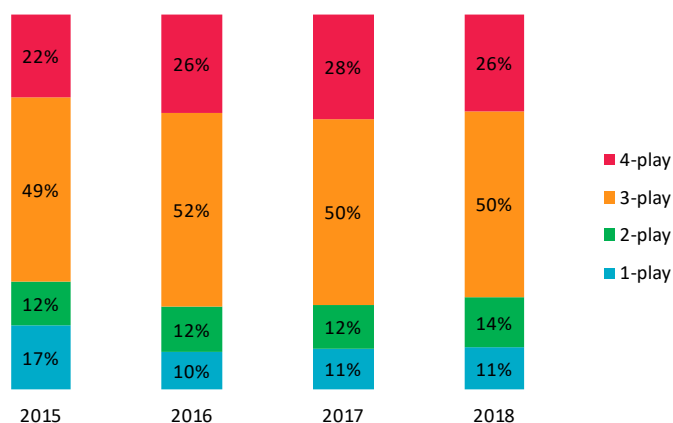
Figuur 30: Mobiele dataverbruik (Bron: BIPT, 2019)

²⁶ Bron: BIPT

²⁷ Bron: BIPT. De cijfers voor het hele jaar 2019 zijn nog niet beschikbaar.

9.4 Topic 4: Bundelpenetratie

114. Het BIPT rapporteert al jaren over de tendens naar bundels²⁸ in zijn jaarlijkse rapport "Situatie van de elektronische communicatiesector"²⁹. Eind 2018 beschikt 67,1% van de Belgische bevolking over een telecombundel.
115. Van de Belgische huishoudens neemt 73% televisie af als onderdeel van een bundel. Vaste telefonie wordt voor 88% verkocht via een gebundeld contract en vast breedband voor 89%. Mobiele diensten (telefonie en/of breedband) worden in mindere mate geleverd als onderdeel van een bundel : 20% van de Belgische huishoudens die beschikken over een mobiele dienst nemen deze dienst af in een bundel met vaste diensten.
116. In 2017 en 2018 kocht 11% van de huishoudens met vast breedband dit product aan als een standalone product bij 1 operator. 14% van de huishoudens neemt vast breedband af in een double-play bundel. De helft van de markt koopt vast breedband als onderdeel van een triple-play bundel en 26% als een component van een quaduple-play bundel.



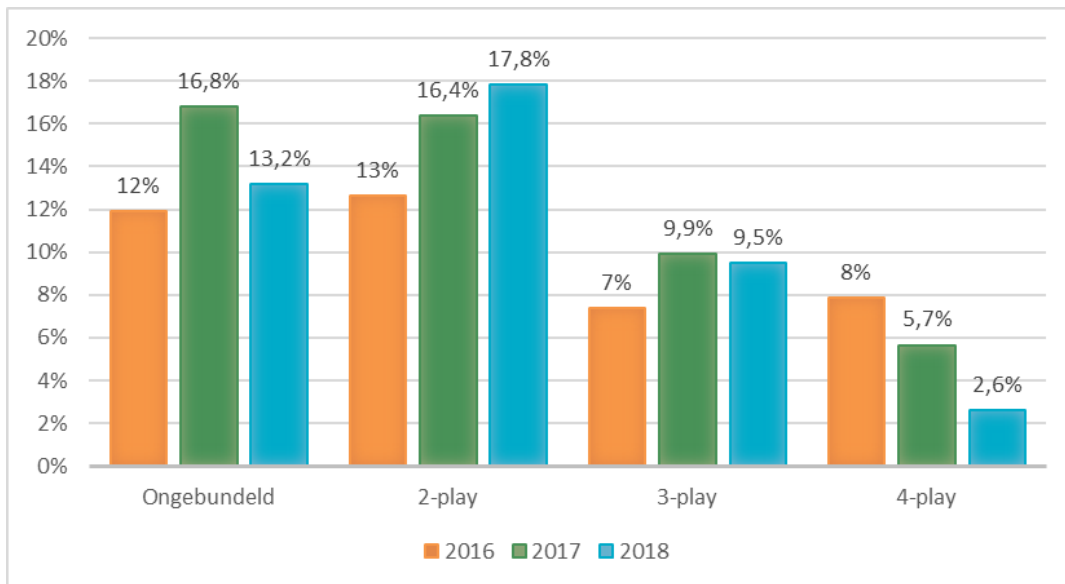
Figuur 31: Huishoudens met vast breedband per x-play (Bron: BIPT, 2019)³⁰

117. Enerzijds biedt het bundelen van telecomproducten vaak een financieel voordeel voor de klant ten opzichte van het apart aanschaffen van de producten (bij dezelfde provider). Anderzijds zijn consumenten met een bundel minder geneigd om over te schakelen naar een andere provider. De churnratio verkleint naarmate er meer diensten worden afgenomen in een bundel. Voor triple-play en quadruple-play is de churnratio nog steeds beduidelijk lager dan ongebundelde en double-play producten.

²⁸ Bundeldefinitie zoals beschreven in "BEREC-document on indicators on bundles" BOR (15) 77 van 27.07.2015.

²⁹ Link naar de meest recente versie van dit rapport: https://www.bipt.be/public/files/nl/22835/Statistisch-verslag_2018.pdf

³⁰ Bij de interpretatie van deze grafiek dient men er rekening mee te houden dat bepaalde gecombineerde productaanbiedingen in 2018 niet meer voldeden aan de definitie van een bundel en dat deze sindsdien zijn uitgesloten uit de statistieken.



Figuur 32: Klantenverloop per X-play (Bron: BIPT, 2019)

118. In de kleinhandelsmarkt zijn we getuige van een polarisatie in het productaanbod. Enerzijds blijven de gevestigde operatoren hun “bundle upselling” praktijken succesvol verderzetten, waardoor steeds meer consumenten hun premium quadruple-play producten afnemen. Anderzijds is er de toenemende vraag van consumenten naar krachtige maar betaalbare ongelimiteerde (vaste en mobiele) standalone breedband producten. Een drijvende factor voor de toename van het aantal huishoudens dat vast breedband afneemt als een standalone product is de overvloed aan onlinevideodiensten op de markt en aan de over-the-top (OTT) producten die worden aangeboden tegen zeer concurrerende prijzen die ook gekenmerkt worden door het gemak van aansluiting en het annuleren van de diensten in kwestie, waarvoor doorgaans geen contracten nodig zijn.

BIJLAGE A OVERZICHT TARIEFPLANNEN

Deze bijlage geeft een overzicht van alle tariefplannen die geselecteerd zijn om tot een gewogen landsgemiddelde per segment te komen. Globaal genomen werden er 359 tariefplannen onderzocht en opgenomen in de database. Echter, niet alle tariefplannen werden gebruikt om een gewogen landsgemiddelde te bekomen.

België

Mobiele telefonie postpaid - patroon 1

Tariefplan	
Proximus Mobilus S - 0M	€ 15,99
Scarlet Red - 0M	€ 8,00
Orange Kolibrie - 0M	€ 13,00
Telenet King - 0M	€ 16,29
BASE 15 Based on you - 0M	€ 15,00

Mobiele telefonie postpaid - patroon 2

Tariefplan	
Proximus Mobilus M - 0M	€ 26,99
Scarlet Red - 0M	€ 18,00
Orange Cheetah - 0M	€ 30,00
Telenet Kong - 0M	€ 26,48
BASE 20 Based on you - 0M	€ 23,70

Mobiele telefonie postpaid - patroon 3

Tariefplan	
Proximus Mobilus L - 0M	€ 36,99
Scarlet Hot - 0M	€ 33,00
Orange Arend - 0M	€ 40,00
Telenet Kong Unlimited - 0M	€ 43,80
BASE 27 Based on you - 0M	€ 37,50

Vaste telefonie - patroon 1

Tariefplan	
Proximus Vaste Lijn met "Free Calls National"	€ 27,13
Telenet Freephone Europe	€ 26,73

Vaste telefonie - patroon 2

Tariefplan	
Proximus Vaste Lijn met "Free Calls National"	€ 34,33
Telenet Freephone Europe met "Anytime"	€ 30,52

Vaste telefonie - patroon 3

Tariefplan	
Proximus Vaste Lijn met "Free Calls National" en "Unlimited Calls National"	€ 37,65
Telenet Freephone Europe met "Anytime"	€ 30,52

Breedband - patroon 1

Tariefplan	
Proximus "Internet Start" 50 0m	€ 27,50
Scarlet "Internet Loco" 50 6m	€ 32,00
Telenet "Basic internet" 50 0m	€ 28,31
VOO "toudoo" 75 0m	€ 27,95

Breedband - patroon 2

Tariefplan	
Proximus "Internet Start Fiber" 110 0m	€ 42,95
Telenet "Internet Fiber 100" 100 0m	€ 42,27
VOO "wahoo" 125 0m	€ 49,95

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 1

Tariefplan	
Proximus "Internet Start & Telephony & TV" 60 0m	€ 65,99
Scarlet "Scarlet Trio" 50 6m	€ 45,27
VOO "Trio toudoo" 75 0m	€ 65,85

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 2

Tariefplan	
Proximus "Familus zonder TV content" 100 0m	€ 73,00
Telenet "WIGO home S" 100 0m	€ 76,14
VOO "Trio wahoo" 125 0m	€ 73,45

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 1

Tariefplan	
Orange "Love Trio Koala & Fixed Phone" 100 0m	€ 79,00
Proximus "Tuttimus zonder TV content 10 GB" 100 0m	€ 99,99
Telenet "WIGO S 6 GB" 100 0m	€ 94,73
VOO "One 2GB met Databoost 8 GB" 400 0m	€ 103,00

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 2

Tariefplan	
Orange "Love Trio Cheetah & Fixed Phone" 100 0m	€ 89,00
Proximus "Tuttimus zonder TV content 10 GB" 100 0m	€ 99,99
Telenet "WIGO 15 GB" 200 0m	€ 115,11
VOO "One 2 GB met Databoost 8 GB" 400 0m	€ 103,00

Nederland

Mobiele telefonie postpaid - patroon 1

Tariefplan	
KPN 2 GB - 24M	€ 24,55
Vodafone Start M - 24M	€ 11,29
T-Mobile GO 1 GB - 24M	€ 19,64
Tele2 Sim Only - 24M	€ 9,82

Mobiele telefonie postpaid - patroon 2

Tariefplan	
KPN 5 GB - 24M	€ 39,28
Vodafone Red Essential - 24M	€ 22,59
T-Mobile GO 5 GB - 24M	€ 27,00
Tele2 Sim Only - 24M	€ 16,69

Mobiele telefonie postpaid - patroon 3

Tariefplan	
KPN 15 GB - 24M	€ 44,19
Vodafone Red - 24M	€ 27,49
T-Mobile GO 10 GB - 24M	€ 34,37
Tele2 Sim Only - 24M	€ 20,62

Vaste telefonie - patroon 1

Tariefplan	
KPN BelBudget	€ 28,43

Vaste telefonie - patroon 2

Tariefplan	
KPN BelVrij Weekend	€ 45,04

Vaste telefonie - patroon 3

Tariefplan	
KPN BelVrij Altijd	€ 45,66

Breedband - patroon 1

Tariefplan	
KPN "Internet 50 Mbit/s" 50 12m	€ 41,73
Ziggo "Internet Start" 50 12m	€ 45,66

Breedband - patroon 2

Tariefplan	
KPN "Internet 100 Mbit/s" 100 12m	€ 46,63
Ziggo "Internet Complete" 250 12m	€ 55,92

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 1

Tariefplan	
KPN "Internet en TV Basis 50 Mbit/s & Vast Bellen" 50 12m	€ 65,16
Ziggo "Alles-in-1 Start" 50 12m	€ 62,80

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 2

Tariefplan	
KPN "Internet en TV Basis 100 Mbit/s & Vast Bellen" 100 12m	€ 70,06
Ziggo "Alles-in-1 Complete" 250 12m	€ 78,02

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 1

Tariefplan	
KPN "Internet en TV Basis 100 Mbit/s & Vast Bellen & SIM Only 10GB" 100 12m	€ 109,34
Ziggo "Alles-in-1 Complete & Vodafone Red Essential" 250 12m	€ 97,66

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 2

Tariefplan	
KPN "Internet en TV Basis 100 Mbit/s & Vast Bellen & SIM Only 10GB" 100 12m	€ 109,34
Ziggo "Alles-in-1 Complete & Vodafone Red Essential" 250 12m	€ 97,66

Verenigd Koninkrijk

Mobiele telefonie postpaid - patroon 1

Tariefplan	
BT Mobile 500 MB Plan - 12M	€ 14,54
EE Sim Only 250 MB - 24M	€ 14,53
O2 Sim Only 2 GB - 18M	€ 13,42
Vodafone Red 1 GB- 12M	€ 12,30
Three Advanced 500 MB - 12M	€ 5,59

Mobiele telefonie postpaid - patroon 2

Tariefplan	
BT Mobile 6 GB Plan - 12M	€ 22,37
EE Sim Only 20 GB - 24M	€ 22,37
O2 Sim Only 5 GB - 18M	€ 15,66
Vodafone Red 5 GB - 12M	€ 16,78
Three Advanced Plan 12 GB - 24M	€ 14,54

Mobiele telefonie postpaid - patroon 3

Tariefplan	
BT Mobile 10 GB Plan - 12M	€ 25,72
EE Sim Only 20 GB - 24M	€ 22,37
O2 Sim Only 12 GB - 18M	€ 19,01
Vodafone Red 20 GB- 12M	€ 22,37
Three Advanced Plan 12 GB - 24M	€ 14,54

Vaste telefonie - patroon 1

Tariefplan	
BT Home Phone Saver 2020	€ 28,71
Talk Weekends met "Talk Extra 200"	€ 26,84

Vaste telefonie - patroon 2

Tariefplan	
BT Home Phone Saver 2020	€ 31,80
Talk More Anytime	€ 30,20

Vaste telefonie - patroon 3

Tariefplan	
BT Home Phone Saver 2020	€ 36,95
Talk More Anytime	€ 30,20

Breedband - patroon 1

Tariefplan	
Sky "Broadband Superfast" 59 18m	€ 35,79
TalkTalk "Faster Fibre Broadband w/ Speed Boost" 67 18m	€ 29,08
Virgin Media "M50 Fibre Broadband" 54 12m	€ 41,38

Breedband - patroon 2

Tariefplan	
Sky "Broadband Ultrafast 1" 145 18m	€ 54,80
Virgin Media "M100 Fibre Broadband" 108 12m	€ 46,97

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 1

Tariefplan	
Sky "Broadband Superfast & Sky Entertainment & Sky Talk Evenings & Weekends Extra" 59 18m	€ 76,33
TalkTalk "Faster Fibre Broadband w/Speed Boost & TalkTalk TV w/TV Box & Unlimited UK Calls" 67 18m	€ 44,74
Virgin Media "Mixit TV & Broadband M50 & Talk More Anytime" 54 12m	€ 69,34

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 2

Tariefplan	
BT "Entertainment TV & Ultrafast Fibre Plus & Unlimited Anytime Calls" 150 18m	€ 87,92
Sky "Broadband Ultrafast 1 & Sky Entertainment & Sky Talk Evenings & Weekends Extra" 145 18m	€ 95,34
Virgin Media "Mixit TV & Broadband M100 & Talk More Anytime" 108 12m	€ 74,93

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 1

Tariefplan	
BT "Entertainment TV & Ultrafast Fibre Plus & Unlimited Evening and Weekend Calls & The perfect all rounder plan 5GB incl. 5GB Data Boost" 150 18m	€ 101,34
Virgin Media "Mixit TV & Broadband M100 & Talk More Anytime & Oomhp 5GB SIM" 108 12m	€ 88,35

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 2

Tariefplan	
BT "Entertainment TV & Ultrafast Fibre Plus & Unlimited Evening and Weekend Calls & The perfect all rounder plan 5GB incl. 5GB Data Boost" 150 18m	€ 101,34
Virgin Media "Mixit TV & Broadband M100 & Talk More Anytime & Oomhp 15GB SIM" 108 12m	€ 98,42

Frankrijk

Mobiele telefonie postpaid - patroon 1

Tariefplan	
Orange 2h 5 Go - 12M	€ 17,17
SFR 5 GO - 12M	€ 17,18
Bouygues Sensation 5 Go - 12M	€ 20,21

Mobiele telefonie postpaid - patroon 2

Tariefplan	
Orange 2h 5 Go - 12M	€ 17,17
SFR 5 GO - 12M	€ 17,18
Bouygues Sensation 5 Go - 12M	€ 20,21

Mobiele telefonie postpaid - patroon 3

Tariefplan	
Orange 10 Go - 12M	€ 27,28
SFR 10 GO - 12M	€ 26,28
Bouygues B&You 20 Go - 0M	€ 20,21

Vaste telefonie - patroon 1

Tariefplan	
Orange Abonnement Principal	€ 23,30

Vaste telefonie - patroon 2

Tariefplan	
Orange Abonnement Principal	€ 31,58

Vaste telefonie - patroon 3

Tariefplan	
Orange Mon Optimale Illimité	€ 40,42

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 1

Tariefplan	
Free "Freebox Mini 4K ADSL/VDSL2 (zone dégroupée)" 50 12m	€ 38,39
Orange "Offre VDSL2 sur ligne fixe Orange Livebox" 50 12m	€ 55,54
SFR "Box SFR ADSL/VDSL" 70 12m	€ 38,41

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 2

Tariefplan	
Free "Freebox Mini 4K Fibre (zone fibrée)" 1000 12m	€ 38,39
Orange "Offre Fibre Livebox" 300 12m	€ 47,50
SFR "Box SFR Fibre" 400 12m	€ 43,47

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 1

Tariefplan	
Free "Freebox Mini 4K Fibre (zone fibrée) & Le Forfait Free" 1000 12m	€ 54,55
Orange "Packs Open Up Fibre 2h 5Go" 12m	€ 60,64
SFR "Box SFR Fibre & 5GO 4G+" 400 12m	€ 55,59

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 2

Tariefplan	
Free "Freebox Mini 4K Fibre (zone fibrée) & Le Forfait Free" 1000 12m	€ 54,55
Orange "Packs Open Fibre 10 Go" 300 12m	€ 60,64
SFR "Box SFR Fibre & 60GO 4G+" 400 12m	€ 68,74

Duitsland

Mobiele telefonie postpaid - patroon 1

Tariefplan	
T-Mobile MagentaMobil XS - 24M	€ 20,56
Vodafone Red XS - 24M	€ 30,91
O2 Free S - 24M	€ 20,60

Mobiele telefonie postpaid - patroon 2

Tariefplan	
T-Mobile MagentaMobil M - 24M	€ 48,39
Vodafone Red S - 24M	€ 41,21
O2 Free M - 24M	€ 30,91

Mobiele telefonie postpaid - patroon 3

Tariefplan	
T-Mobile MagentaMobile L - 24M	€ 58,69
Vodafone Red M - 24M	€ 51,52
O2 Free M - 24M	€ 30,91

Vaste telefonie - patroon 1

Tariefplan	
Deutsche Telekom Call Basic	€ 25,51

Vaste telefonie - patroon 2

Tariefplan	
Deutsche Telekom Call Basic	€ 32,70

Vaste telefonie - patroon 3

Tariefplan	
Deutsche Telekom Call Basic	€ 43,20

Breedband - patroon 1

Tariefplan	
Unitymedia "Internet COMFORT 60" 60 24m	€ 25,75

Breedband - patroon 2

Tariefplan	
Unitymedia "Internet PREMIUM 120" 120 24m	€ 30,91

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 1

Tariefplan	
1&1 "DSL 50 & Fernsehen" 50 24m	€ 50,46
Deutsche Telekom "MagentaZuhause M & Magenta TV" 50 24m	€ 60,42
Vodafone "Red Internet & Phone 50 Cable & GigaTV Cable" 50 24m	€ 45,30

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 2

Tariefplan	
1&1 "DSL 100 & Fernsehen" 100 24m	€ 55,61
Deutsche Telekom "MagentaZuhause L & MagentaTV" 100 24m	€ 65,58
Unitymedia "3play JUMP 150" 150 24m	€ 55,62
Vodafone "Red Internet & Phone 100 Cable & GigaTV Cable" 100 24m	€ 50,46

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 1

Tariefplan	
Deutsche Telekom "MagentaEINS MagentaZuhause L & Magenta TV & MagentaMobil S" 100 24m	€ 89,43
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 100 Cable & GigaTV Cable & Red XS" 100 24m	€ 66,96

Quadruple-play (breedband + TV + VT + MT) - patroon 2

Tariefplan	
Deutsche Telekom "MagentaEINS MagentaZuhause L & Magenta TV & MagentaMobil M" 100 24m	€ 99,74
Vodafone "GigaKombi Red Internet & Phone 100 Cable & GigaTV Cable & Red S" 100 24m	€ 77,26

Luxemburg

Mobiele telefonie postpaid - patroon 1

Tariefplan	
Post Scoubido XS - 12M	€ 16,16
Tango Smart S - 12M	€ 16,17
Orange Light - 12M	€ 13,47

Mobiele telefonie postpaid - patroon 2

Tariefplan	
Post Scoubido S - 12M	€ 25,14
Tango Smart M - 12M	€ 25,15
Orange Plus - 1M	€ 26,95

Mobiele telefonie postpaid - patroon 3

Tariefplan	
Post Scoubido XS - 12M	€ 29,63
Tango Smart L - 12M	€ 34,13
Orange BeUnlimited - 1M	€ 35,03

Vaste telefonie - patroon 1

Tariefplan	
SFR FIXE SFR SILVER	€ 25,37
Post Ligne Fixe	€ 26,41
LOL Ligne téléphonique met "1000 Minutes Pack"	€ 21,30
Orange Fix Line Classic	€ 19,58

Vaste telefonie - patroon 2

Tariefplan	
SFR FIXE SFR SILVER	€ 29,58
Post Ligne Fixe	€ 34,81
LOL Ligne téléphonique met "1000 Minutes Pack"	€ 23,80
Orange Fix Line Classic	€ 21,88

Vaste telefonie - patroon 3

Tariefplan	
SFR FIXE SFR SILVER met "National mobile illimité"	€ 35,23
Post Ligne Fixe	€ 44,88
LOL Ligne téléphonique met "1000 Minutes Pack"	€ 61,29
Orange Fix Line Classic	€ 25,70

Breedband - patroon 1

Tariefplan	
LOL "CABLE S" 50 24m	€ 42,21

Breedband - patroon 2

Tariefplan	
LOL "Fiber S" 100 24m	€ 39,43
POST "Internet M" 100 24m	€ 49,08
Tango "Fibre M" 150 24m	€ 44,00

Triple-play (breedband + TV + VT) - patroon 2

Tariefplan	
LOL "Family S" 100 24m	€ 61,44
POST "Bamboo Télé & Internet & Tél. Fixe M" 100 24m	€ 77,59
Tango "Fibre M & Tango TV S & Pack Communication Fixe S" 150 24m	€ 60,16