

**Besluit van de Raad van het BIPT
van 22 juni 2021
betreffende
de olijsting en indeling van producten en diensten
verstrekkt door de universeledienstaanbieder voor het
jaar 2020**

Niet-vertrouwelijke versie

INHOUDSOPGAVE

1. VOORWERP	3
2. RETROACTA	3
3. JURIDISCHE BASIS	4
3.1. Analytische boekhouding	4
3.2. Classificatie van de producten.....	4
4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2020.....	8
4.1. Telecom Mobile	8
4.2. Radial e-commerce logistics.....	8
4.3. BPACK WORLD above 10 kg & BPACK WORLD below 10 kg	9
4.4. Administrative mail & clean mail	9
4.5. Distripost - Drop in Retail.....	9
4.6. DMPulse SMF - Conv. - Plan de Tri.....	10
4.7. Amendes Routières FINES Facturation Police-INT, Amendes Routières FINES Facturation Police-NAT en Amendes Routières FINES Registered Facturation Police	10
4.8. Int Biz-China-PRI-Belg-FormatE-BusMail-TNT-USO	11
4.9. Money Transfer Ria	11
4.10. Bpack Supplément pricing.....	11
5. Conclusie.....	11
6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN	12
Bijlage 1: Oplijsting nieuwe productlijnen onder administrative mail en clean mail	13

1. VOORWERP

1. Dit besluit behelst de goedkeuring van de oplistijng en indeling van producten en diensten verstrekt door de universeledienstaanbieder voor het jaar 2020. Deze taak wordt verricht in het kader van de verklaring van overeenstemming van het kostentoerekeningsstelsel voor bpost voor 2020, op basis van de verslagen opgesteld door het College van Commissarissen bij bpost, en in overeenstemming met artikel 13 van het Koninklijk besluit betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst van 25 april 2014.

2. RETROACTA

2. Op 20 april 2021 maakte bpost de productenlijst, inclusief classificatie, met betrekking tot 2020 over aan het BIPT. Na analyse van de nieuwe productenlijst, formuleerde het BIPT op 22 april vervolgens per schrijven vragen aangaande de 32 nieuwe productlijnen die werden toegevoegd voor 2020. Er werden voor 2020 geen geschrapte productlijnen vastgesteld. Voor de 32 nieuwe productlijnen, wenste het BIPT een productbeschrijving, een verduidelijking bij de gehanteerde codes en de reden voor toevoeging van deze productlijn te ontvangen. Op 4 mei volgde het antwoord van bpost, waarna nog een mondelinge verduidelijking omtrent 'BPACK supplément pricing' werd gegeven op 11 mei 2021.
3. Conform artikel 19 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, dat het volgende stelt: "De Raad biedt elke persoon die rechtstreeks en persoonlijk bij een besluit betrokken is, de gelegenheid om vooraf gehoord te worden. De besluiten van de Raad worden aan de personen die rechtstreeks en persoonlijk betrokken zijn en aan de minister meegedeeld.", kreeg bpost tot 23 juni 2021 om opmerkingen aangaande het Ontwerpbesluit te formuleren. Op 14 juni liet bpost vervolgens weten geen opmerkingen te hebben en dat het alleen de bijlage als vertrouwelijk bestempelde.

3. JURIDISCHE BASIS

3.1. Analytische boekhouding

4. De universeledienstaanbieder houdt, conform artikel 20, 21, §4, en 22 van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten (hierna de "postwet") een analytische boekhouding, en legt jaarlijks de categorie waaronder elk product behoort (universeel, openbaar of commercieel), voor aan het Instituut ter goedkeuring. Het BIPT ziet er tevens op toe dat deze interne analytische boekhouding gecontroleerd wordt door het College van Commissarissen, en publiceert jaarlijks een conformiteitsattest.
5. De inhoud en de formaliteiten die nageleefd dienen te worden, worden verder bepaald in artikel 13 van het Koninklijk Besluit van 25 april 2014 betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst.
6. Tot slot oefent het BIPT in het kader van artikel 14, 3° van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector (hierna "statuutwet"), toezicht op de naleving van de postwet en haar uitvoeringsbesluiten, waaronder de interne analytische boekhouding valt.
7. In toepassing van artikel 26 van de postwet, vraagt het BIPT op gemotiveerde en proportionele wijze alle nodige informatie op om de naleving van de postreglementering te waarborgen en om alle maatregelen te nemen die kunnen bijdragen tot de transparantie. Overeenkomstig dit artikel verstrekken de aanbieders van postdiensten deze informatie onmiddellijk.

3.2. Classificatie van de producten

8. Opdat het aanbod van producten in de juiste categorie binnen de analytische boekhouding zou worden ondergebracht, kan men zich beroepen op enkele wetsbepalingen die deze categorieën nader omschrijven.
9. Zo gaat de postwet er in artikel 15 van uit dat de volgende producten deel uitmaken van de universele dienst:
 - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;
 - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie tegen enkelstuktarieven aangeboden postpakketten tot 10 kg;
 - de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere lidstaten tot 20 kg;
 - de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.

De universele postdienst omvat zowel de nationale als de grensoverschrijdende diensten.

10. Indien bpost producten aanbiedt die tot deze universele dienst behoort, dan moet zij met betrekking tot de tarieven voor deze producten, hierbij de beginselen van artikel 17 van de postwet respecteren. Deze beginselen zijn met name: 1) betaalbaarheid, 2) kostenoriëntatie, 3) uniformiteit op het hele grondgebied, 4) transparantie en 5) niet-discriminatie. Ingeval er speciale tarieven worden aangeboden voor diensten voor zakelijke gebruikers, of aanbieders van grote partijen, of tussenpersonen, worden de beginselen van transparantie en non-discriminatie toegepast ten aanzien van zowel de tarieven als de voorwaarden.

11. Met betrekking tot de verplichting tot het aanbieden van een verminderd publiek tarief, zoals voorzien wordt in artikel 17, §2 van de postwet, geldt dit evenwel enkel voor brievenpost die deel uitmaakt van de universele dienst. Er rust geen verplichting op bpost om een verminderd publiek tarief aan te bieden in het kader van pakketten die tot de universele dienst behoren.
12. Bijgevolg impliceert de formulering van artikel 15 van de postwet dat, een aangeboden product of dienst aan de beginselen van artikel 17 van de postwet slechts kan ontsnappen voor zover ze buiten het toepassingsgebied van artikel 15 van de postwet vallen, bijvoorbeeld door het gewicht ervan of omdat bepaalde postale diensten en postzendingen een toegevoegde waarde hebben ten opzichte van de diensten die deel uitmaken van de universele dienst en derhalve niet tot deze universele dienst behoren, aldus art. 15,§3 van de postwet.
13. In het kader van de huidige postwet kan de Koning, bij besluit vastgelegd na overleg in de Ministerraad, nader bepalen op grond van welke criteria deze diensten en zendingen met toegevoegde waarde kunnen onderscheiden worden van diensten die tot de universele dienst behoren en aan welke minimumvereisten de standaarddiensten moeten voldoen. Voorheen, onder toepassing van de wet van 21 maart 1991, werden de criteria vastgelegd in artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991. Dat artikel had een dubbele functie: de draagwijdte van de vergunningsplicht preciseren (worden o.m. uitgesloten de "*postzendingen die duidelijk verschillend zijn van de universele dienst*") en de voorwaarden aangeven die vervuld moeten worden opdat een postzending buiten de werkingssfeer van de universele dienst zou vallen.¹
14. De memorie van toelichting over artikel 15 verduidelijkt reeds dat expressdiensten zich wezenlijk onderscheiden van de universele postdiensten, zowel voor wat brievenpost als pakketpost betreft, of het nu enkelstuksdiensten betreft of niet.² Daarnaast stelt de memorie van toelichting dat het inbouwen van de mogelijkheid voor de Koning, bij besluit vastgelegd na overleg in de Ministerraad, voor het bepalen van de kenmerken van diensten met toegevoegde waarde (naast de reeds vermelde expressdiensten), noodzakelijk is om de nodige flexibiliteit in te bouwen in de wet om de universele dienst aan te passen aan de evoluerende noden van de gebruikers en de dalende vraag naar postdiensten.
15. De Koning heeft zulks koninklijk besluit nog niet aangenomen en momenteel heerst er dus een juridisch vacuüm voor wat betreft de diensten die werden aangeboden in het kader van artikel 148bis van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (ingetrokken bij de nieuwe postwet). Echter, de wil van de wetgever is niet om bepaalde postdiensten zonder enig juridisch kader te laten. Bijgevolg zal het BIPT, teneinde consistent te blijven in de toepassing, de beginselen gesteld in het eerste lid van artikel 148bis, §4 van de wet van 21 maart 1991 blijven toepassen zoals in de voorgaande besluiten hieromtrent, tot een koninklijk besluit aangenomen zal worden die de kenmerken van voornoemde diensten met toegevoegde waarde en standaardvereisten bepaalt.
16. Zo luidt het eerste lid van §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991:

"De volgende postdiensten worden uitgesloten van de vergunningsplicht bedoeld in § 1:

a) het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen die duidelijk

¹ Niet alleen de lezing van paragraaf 4 van het artikel zelf, maar ook de Memorie van Toelichting daaromtrent, stelt dat het doel van deze paragraaf 4 is "om duidelijkheid te verschaffen over wat moet begrepen worden onder **postzendingen** die niet tot de werkingssfeer van de universele dienst behoren en aldus niet onderworpen zijn aan de vergunningsplicht en de daaraan gekoppelde voorwaarden."

² Memorie van toelichting bij het wetsontwerp betreffende de postdiensten, *Parl.St.*, Kamer 2017-2018, nr. 54, 2694/001, 17,

verschillend zijn van de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst. Zij beantwoorden minstens aan de volgende kenmerken :

- de individualisering³ van de postzending en waarbij de aanbieder van postdiensten iedere postzending apart registreert zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van de ophaling en deze op een geïndividualiseerde manier volgt tijdens het hele traject en
- het voorwerp uitmaken van een bijzondere overeenkomst tussen de afzender en de aanbieder van de postdienst waarin minimaal afspraken werden gemaakt over het tijdstip van ophaling en distributie, het tarief, de distributieggarantie, het geïndividualiseerde volgen van de postzending en de burgerlijke aansprakelijkheid.

De Koning kan, bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad, de kenmerken preciseren voor de postdiensten en postzendingen die niet behoren tot de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst;

b) het louter transporteren van postzendingen;

c) de routage-activiteiten zoals gedefinieerd in artikel 131, 25°, van deze wet."

17. Hierna zullen de desbetreffende producten afgetoetst worden aan de wettelijke criteria. Om de evaluatie te kunnen maken, dient voorafgaandelijk toegelicht te worden hoe het BIPT de verschillende wettelijke voorwaarden interpreteert:

- | | |
|--|---|
| - Individualisering: | De aanbieder van postdiensten registreert iedere postzending apart zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van ophaling en volgt deze op een geïndividualiseerde manier tijdens het hele traject; |
| - Afspraak over tijdstip van ophaling: | De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip waarop de zending wordt opgehaald. Dit veronderstelt dat er ook een afspraak is omtrent de plaats van ophaling; |
| - Afspraak over tijdstip van distributie: | De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip van de levering (en hiermee ook de plaats van levering); |
| - Afspraak over het tarief: | De klant onderhandelt het tarief dat geldt voor deze overeenkomst. Dit tarief dekt alle bijzondere afspraken die opgenomen zijn; |
| - Afspraak over de distributieggarantie: | Het gaat hier om specifieke voorzieningen, bovenop de burgerlijke aansprakelijkheid, ingeval de distributie niet zou worden nageleefd; |
| - Afspraak over het geïndividualiseerd volgen: | De aanbieder van de postdienst garandeert dat de distributie zal geschieden zoals overeengekomen, m.a.w. op het tijdstip en |

³ De Memorie van toelichting legt de individualisering als volgt uit: "*De regeling voor wat betreft uitsluitingen uit de universele dienst is in hoofdzaak gericht op diensten met toegevoegde waarde waarbij de individualisering van de zending een verplichte karakteristiek is. Dit houdt in dat de behandeling van de zending specifiek is en geen deel uitmaakt van een massaproces.*"

op de plaats die de klant heeft bepaald. Indien de distributie niet conform is (laattijdige levering) zal de klant hiervoor een compensatie kunnen bekomen;

- Afspraak over de burgerlijke aansprakelijkheid:

Ingeval van diefstal, verlies of beschadiging kan de klant aanspraak maken op een compensatie.

18. De verificatie van deze voorwaarden uit §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beperkt zich niet tot de brievenpost. Immers, §4, a) heeft het expliciet over "*postzendingen*", welke ook pakjes omvatten. De vermelding van zuiver transport en routage-activiteiten geeft dit, ten overvloede, ook aan (deze activiteiten zijn niet beperkt tot enkel brievenpost maar kunnen ook andere postzendingen tot voorwerp van hun activiteit hebben zoals bijvoorbeeld pakjes).
19. De uitsluitingen uit de universele dienst uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beschrijven de toegevoegde waarde die een product dient te hebben om buiten de werkingssfeer van de universele postdienst te vallen. Deze toegevoegde waarde wordt bepaald door de postdienst te vergelijken met het standaardproduct dat in het kader van de universele dienst geleverd moet worden, en een meerwaarde moet hebben daartegenover. Postdiensten worden door artikel 131, 1° van de wet van 1991 omschreven als "*diensten die bestaan uit het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen*". Kortom, dit betekent dat de toegevoegde waarde zich bevindt op het product (de grootte, de kwaliteit, enz.) an sich en ook op het niveau de voornoemde postale activiteiten (het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie).
20. Een gepersonaliseerde service, bestaande uit een begeleiding door de klantendienst, bezoeken van een vertegenwoordiger of een key account manager, een VIP ontvangstruimte voor grote volumes, uitgestelde betaling door facturatie, zijn geen voorbeelden van toegevoegde waarde op de postdienst of het product an sich in deze beoordeling. Daardoor zal de zending namelijk niet sneller opgehaald worden of afgeleverd worden op het overeengekomen uur, zal de zending niet gevolgd of teruggestuurd kunnen worden. De toegevoegde waarde wordt vertaald in de twee criteria van paragraaf 4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991, met name de individualisering (traceerbaarheid en recall) en de bijzondere overeenkomst.
21. Tot slot is het duidelijk dat deze criteria uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 cumulatief zijn. Zodra één van de voorwaarden niet vervuld is (met inbegrip van de subvoorwaarden opgenomen in het criterium van de bijzondere overeenkomst), zijn de criteria met andere woorden niet vervuld en wordt de postdienst met betrekking tot die postzending beschouwd deel uit te maken van de universele dienst.

4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2020

22. De voorliggende oefening bestaat er in om de verschillende producten en diensten toe te wijzen aan de juiste categorie van producten en diensten. Enkel in geval de producten en/of diensten niet voldoen aan de bepaling van de universele dienst en de uitzonderingsvoorwaarden op de universele dienst vervullen, kunnen deze als commercieel gekwalificeerd worden. Hierna worden een aantal producten en diensten toegelicht die voor het eerst in de productenlijst verschenen, die wijzigden van classificatie of waarvan de kwalificatie tot een bepaalde categorie bijkomend onderzoek behoefde. Zo zal per product of dienst vooreerst een beknopte omschrijving van het product gegeven worden, aangevuld door de analyse van het BIPT om ten slotte het punt af te sluiten middels de conclusie van het BIPT.

4.1. Telecom Mobile

Productbeschrijving

23. Het gaat hierbij om telecomproducten die worden verkocht via het postkantorennetwerk van bpost. Voorbeelden van deze producten zijn Proximus SIM-kaarten en Base, Lycamobile, Orange, Ortel Mobile, enzovoort herladingen. Dit zijn per definitie commerciële producten, vandaar de "C"-classificatie.

Analyse

24. "Telecom Mobile" kreeg de classificatie 'C' omdat het gaat om diverse telecomproducten, van verschillende operatoren, die bpost via zijn postkantoren aanbiedt. Gezien deze producten los staan van de universele dienst, stemt het BIPT in met de aanduiding "C", voor commerciële producten.

4.2. Radial e-commerce logistics

Productbeschrijving

25. Het gaat hier niet zozeer om een product als wel om algemene kosten die kunnen worden toegerekend aan de Radial Europe-structuur. Deze kosten bestaan uit de kosten van het huren van een opslagplaats in Boom, alsmede de kosten van het managementteam. De classificatie is derhalve "C".

Analyse

26. Gezien het hier om een pure kostentoerekening gaat voor zaken als een opslagplaats en het managementteam, stemt het BIPT derhalve in met de kwalificatie "C".

4.3. BPACK WORLD above 10 kg & BPACK WORLD below 10 kg

Productbeschrijving

27. Het gaat hierbij om een aanpassing van de nomenclatuur binnen het segment "BPACK WORLD Prepaid", zijnde internationaal uitgaande voorafgaandelijk betaalde pakketten. Voorheen werd er het onderscheid gemaakt bij dergelijke pakketten tussen een bestemming binnen of buiten de EU. Daar er vaak een overlap in tarieven is tussen binnen en buiten EU, en een correcte afbakening in realiteit bijgevolg moeilijk bleek, wordt dit onderscheid opgeheven. Conform de indeling volgens gewicht, valt "BPACK WORLD below 10 kg" in de categorie "U", terwijl "BPACK WORLD above 10 kg" valt onder categorie "C".

Analyse

28. De classificatie "U" is correct voor "BPACK WORLD below 10 kg" daar het binnen de gewichtsklasse (want niet meer dan 10 kg) voor universele uitgaande pakketten valt. "BPACK WORLD above 10 kg" valt daarentegen daarbuiten, zodat het BIPT daar instemt met de classificatie "C".

4.4. Administrative mail & clean mail

Productbeschrijving

29. Door de introductie van niet-prioritaire zendingen, zogenaamde non-prior, binnen de productgroepen 'administrative mail' en 'clean mail'⁴, werd er een opsplitsing voorzien voor prior versus non-prior. Dit leidde tot de creatie van 20 nieuwe productlijnen die men in detail in bijlage 1 kan terugvinden. Voor het onderscheid tussen deze productlijnen goed te begrijpen, wensen we hierbij te verduidelijken dat de aanduiding "CONV" staat voor 'conventie', wat betekent dat het desbetreffend contractuele producten betreft. Verder wordt de leveringssnelheid, uitgedrukt in werkdagen, weergegeven middels de begrippen D+1 (zijnde een prioritaire levering na één werkdag), D+3 (levering binnen de drie werkdagen) en D+4 (voor levering binnen de vier werkdagen). 'Clean mail' kent trouwens slechts D+1 en D+3 als urgentieniveaus. Deze producten zitten als brievenpost zijnde in de "U" categorie.

Analyse

30. De classificatie "U" is correct daar het brievenpost betreft.

4.5. Distripost - Drop in Retail

Productbeschrijving

31. Het betreft niet-geadresseerde zendingen die door klanten aan de loketten van het postnetwerk worden afgegeven. Daar het niet-geadresseerde zendingen betreft kreeg het de classificatie "C".

⁴ Voor meer info aangaande de voorwaarden voor zendingen in grotere aantallen als administratieve mail en clean mail in het bijzonder verwijzen we u naar: <https://www.bpost.be/nl/brieven-in-grote-aantallen>

Analyse

32. De classificatie "C" is correct daar niet-geadresseerde zendingen buiten de scope van de universele dienst vallen.

4.6. DMPulse SMF - Conv. - Plan de Tri

Productbeschrijving

33. "DMPulse SMF - Conv. - Plan de Tri" betreft een klein formaat direct mail (zodus geadresseerde reclame), waarbij 'Pulse' wijst op een hoge frequentie van opeenvolgende zendingen. Specifiek aan deze productlijn is dat de klant reeds voorsorteert volgens sorteerplan. Aangezien het gaat om geadresseerde briefpost werd de classificatie "U" gegeven.

Analyse

34. Daar een DM-product stevast geadresseerde briefpost betreft, valt het onder de universele dienst. Het BIPT stemt bijgevolg in met de classificatie "U".

4.7. Amendes Routières FINES Facturation Police-INT, Amendes Routières FINES Facturation Police-NAT en Amendes Routières FINES Registered Facturation Police

Productbeschrijving

35. Deze drie productlijnen betreffen onderliggende diensten in verband met het opstellen en het beheren van boetes voor de politie. Daar het hier gaat om bijkomende diensten en niet het eigenlijke verzenden, werd de classificatie "C" toegekend. Ter info, 'INT' wijst op strafbare feiten die in België zijn gepleegd door een ingezetene van een andere lidstaat uit de Europese Unie, terwijl 'NAT' wijst op strafbare feiten gepleegd in België door iemand die ook gedomicilieerd is in België. De derde productlijn, met 'Registered' wijst op de voorbereiding van een aangetekende zending. De GDPR-uitvoeringsvoorschriften vereisen immers bij welbepaalde inbreuken een aangetekende zending.

Analyse

36. Daar het niet om de eigenlijke zendingen (brievenpost) gaat maar diensten aangaande het opstellen en beheren van boetes voor de politie stemt het BIPT derhalve in met de classificatie "C".

4.8. Int Biz-China-PRI-Belg-FormatE-BusMail-TNT-USO

Productbeschrijving

37. Internationale zending komende van China naar België met prioriteit, track en trace en formaat E. Hierdoor kreeg het de classificatie "U".

Analyse

38. Daar het gaat om (internationale) brievenpost stemt het BIPT in met de classificatie "U".

4.9. Money Transfer Ria

Productbeschrijving

39. Het gaat hier om een dienst om op internationale schaal geld te kunnen overmaken, het vervangt hierbij Western Union. De classificatie "C" werd bijgevolg gegeven.

Analyse

40. De classificatie "C" is correct daar het een dienst betreft die buiten de universele dienst valt.

4.10. Bpack Supplément pricing

Productbeschrijving

Het gaat hierbij om toeslagen die aan contractuele klanten voor bulkpakketten worden aangerekend voor met name de handmatige verwerking van pakketten of als bijdrage ter dekking van een deel van de extra kosten voor de noodzakelijke veiligheidsmaatregelen die nodig zijn in het kader van de pandemie. Deze toeslag ontving de classificatie "C".

Analyse

41. Het BIPT stemt in met de classificatie "C" daar de onderliggende dienst (zijnde contractuele bulkpakketten) eveneens de classificatie "C" heeft. Het zou anders liggen indien de onderliggende dienst "U" als classificatie had (bijvoorbeeld pakketten tegen enkelstuktarieven) en er een verplicht supplement zou worden aangerekend. In dat geval zou ook het supplement de classificatie "U" dienen te ontvangen.

5. Conclusie

42. Het BIPT keurt voor 2020 de wijzigingen aangaande de productenlijst en classificatie van de producten van de universeledienstaanbieder goed.

6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN

48. Overeenkomstig artikel 2, § 1, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het Marktenhof, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van nietigheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.
49. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het Instituut publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Axel Desmedt
lid van de Raad

Jack Hamande
lid van de Raad

Luc Vanfleteren
lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
voorzitter van de Raad

Bijlage 1: Oplijsting nieuwe productlijnen onder administrative mail en clean mail

[VERTROUWELIJK]