

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Het BIPT stelt een bijzonder dynamische en reactieve mobiele markt vast

De geïnformeerde consument kan jaarlijks tot € 312 besparen door regelmatig via www.bestetarief.be te vergelijken

Brussel, 2 december 2024 – In afwachting van de aanbiedingen van de vierde operator kunnen de consumenten aanzienlijk besparen dankzij de dynamiek die tijdens de afgelopen twaalf maanden op de mobiele markt werd waargenomen, aangezien de meeste operatoren hun aanbiedingen gewijzigd hebben. Uit de nieuwe prijzenstudie van het BIPT over de mobiele telecommunicatiediensten in België blijkt dat door te vergelijken via www.bestetarief.be er jaarlijks tot € 312 bespaard kan worden.

Sedert 2012 maakt het BIPT jaarlijks een momentopname van de prijzen die gelden op de particuliere markt voor elektronische-communicatiediensten. Honderden tariefplannen worden geanalyseerd volgens vastgelegde verbruiksprofielen. Dit jaar heeft het BIPT vijf postpaid mobiele profielen gedefinieerd die ter raadpleging werden voorgelegd aan de sector. Het BIPT heeft het mobiele gedeelte van deze prijzenstudie op 15 oktober uitgevoerd.

De door deze studie beoogde doelstellingen zijn zichtbaarheid geven aan alle mobiele operatoren die op de particuliere markt actief zijn, de kosten weer te geven van de plannen die momenteel op de markt worden aangeboden, en de alternatieven die mogelijk zijn op het vlak van aanbiedingen, alsook het stimuleren van de concurrentie tussen operatoren door de dynamiek en de ontwikkeling van de telecommunicatiemarkt in de verf te zetten.

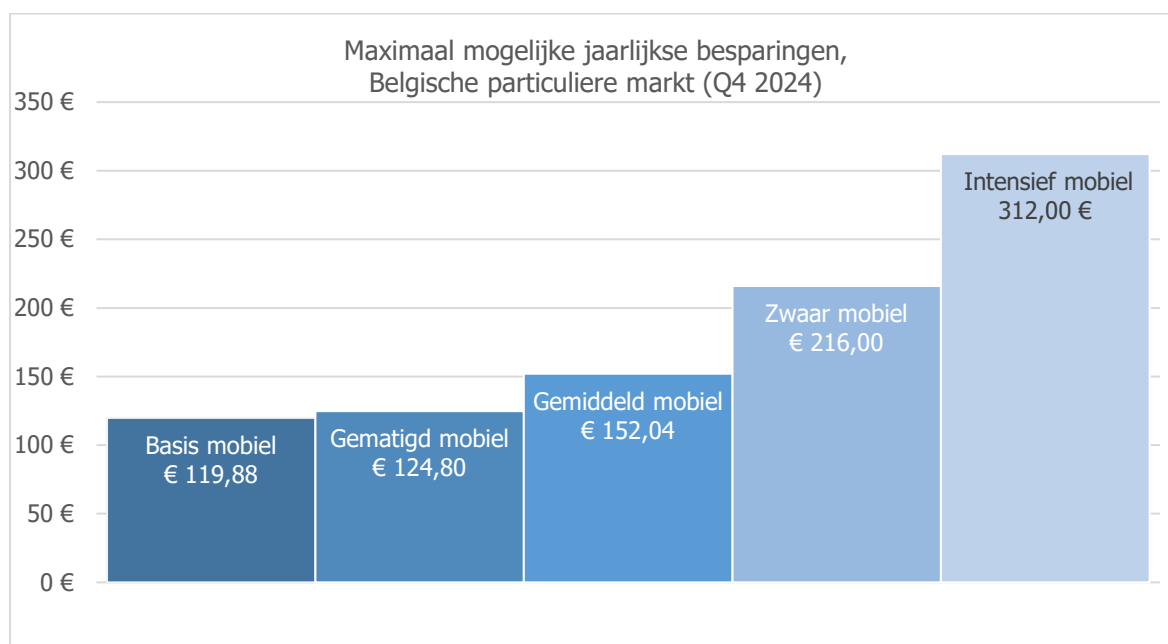
Onderstaande tabel toont, naargelang de mobiele data en de door de verschillende profielen vereiste minuten, de gemiddelde maandelijkse kostprijs - per merkencategorie - waarmee de consument wordt geconfronteerd.

Q4 2024	Gemiddelde maandelijkse kostprijs van de goedkoopste aanbiedingen per merkencategorie (in EUR)				
Profiel	Basis mobiel	Gematigd mobiel	Gemiddeld mobiel	Zwaar mobiel	Intensief mobiel
Categorie merk	100 minuten en 2 GB	150 minuten en 5 GB	300 minuten en 10 GB	Onbepaalde minuten en 20 GB	50 GB
Primaire merken	€ 15,64	€ 15,64	€ 19,85	€ 22,13	€ 28,60
Secundaire merken	€ 9,00	€ 10,67	€ 12,33	€ 17,33	€ 21,50
Alternatieve merken	€ 8,96	€ 11,94	€ 14,50	€ 22,29	€ 32,87

Gemiddelde uitgaven waarmee de consument wordt geconfronteerd om maandelijks te voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen, per categorie van merk, op basis van de tarieven die zijn vastgelegd op 15-10-2024. (Bron: www.bestetarief.be)

In tegenstelling tot wat werd waargenomen in eerdere edities van deze studie, is het niet langer mogelijk om te beweren dat de ene merkencategorie systematisch aantrekkelijker is dan de andere, ongeacht het bestudeerde verbruiksprofiel. Hoewel het opteren voor alternatieve merken, gemiddeld, de optimale oplossing is voor je budget wanneer je mobiele basisbehoeften hebt (gemiddeld kosten alternatieve oplossingen € 8,96 in vergelijking met € 15,64 en € 9,00 voor de primaire en secundaire merken), is dit niet meer het geval als het gaat om intensieve behoeften. Dan lopen de oplossingen van de alternatieve merken immers, gemiddeld, op tot € 32,87, terwijl die van de primaire en secundaire merken respectievelijk € 28,60 en € 21,50 bedragen. Dankzij het verschil tussen de aanbiedingen die voor dit intensieve profiel geselecteerd zijn, kan er jaarlijks maximaal € 312¹ bespaard worden.

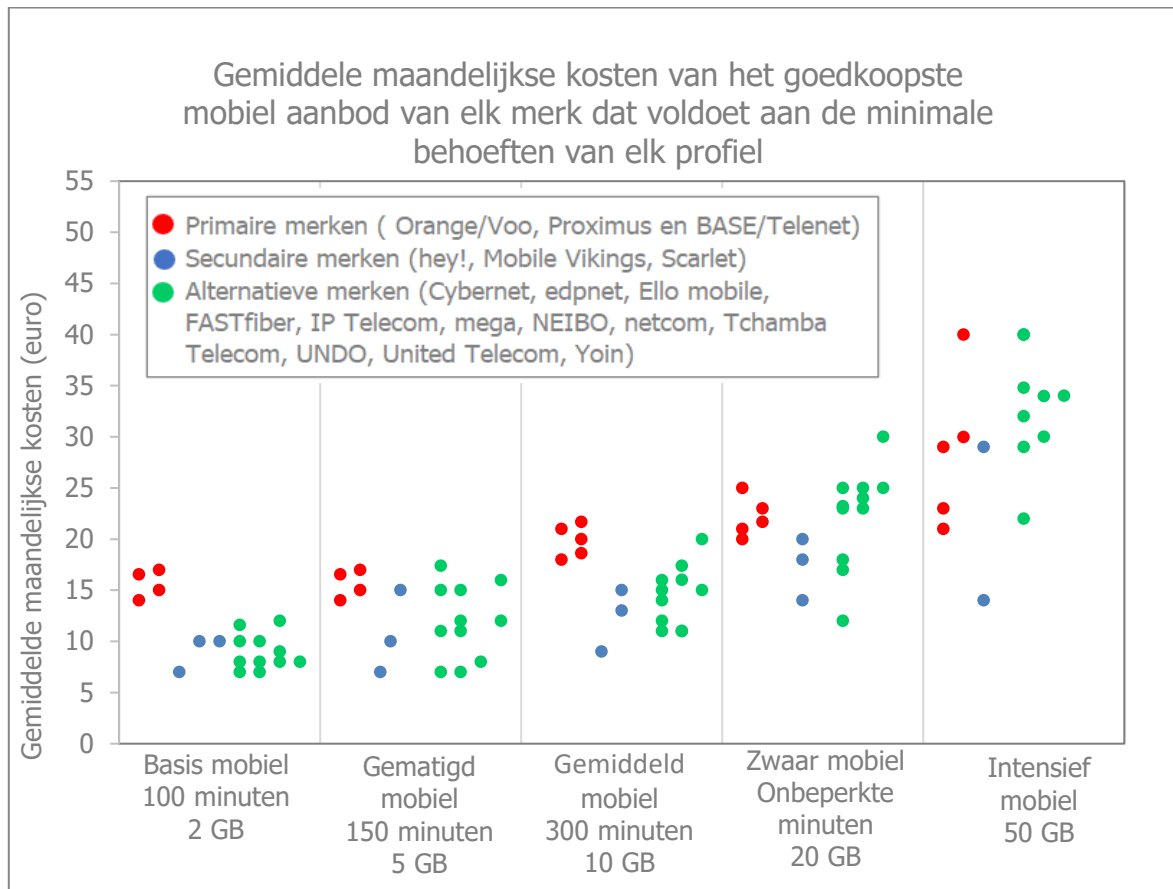
De door het BIPT bestudeerde profielen tonen dat er kan bespaard worden door bijvoorbeeld een beroep te doen op een secundaire of een alternatieve operator. Het verschil tussen de geselecteerde aanbiedingen voor elk van de vijf bestudeerde profielen maakt het mogelijk om jaarlijks maximaal tussen € 120 en € 312 te besparen volgens de profielen:



Mogelijke maximale jaarlijkse besparingen per profiel in Q4 2024, op basis van de tarieven die zijn vastgesteld op 15-10-24. (Bron: www.bestetarief.be)

Hoewel het aantal operatoren voor de 5 bestudeerde mobiele profielen is gestegen, is er echter een zekere spreiding van aanbiedingen binnen de verschillende merkencategorieën te zien zodra het profiel meer mobiele data vereist.

¹ De jaarlijkse mogelijke maximale besparing wordt berekend door het verschil tussen de gemiddelde maandelijks kosten van de geselecteerde goedkoopste aanbiedingen en de duurste aanbiedingen in de rangschikking voor dat verbruiksprofiel te vermenigvuldigen met 12 (maanden). In dit geval: € 312,00 (= 12 * (€ 40,00 - € 14,00)).



Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste standalone mobiel aanbod van elk merk dat beantwoordt aan de beschouwde profielen, op basis van de tarieven die zijn vastgesteld op 15-10-24. (Bron: www.bestetarief.be)

Terwijl in oktober 2023 de concurrentie voornamelijk speelde op de profielen met een lage tot gemiddelde hoeveelheid mobiele data, krijgen de consumenten voortaan een groter gamma aan mogelijkheden voorgeschoteld – inclusief qua financiële toegankelijkheid – in de vorm van een groter aantal operatoren voor alle profielen, en dit zowel voor de primaire, secundaire als alternatieve merken.

De evolutie van de resultaten van deze editie vergeleken met de vorige toont een zekere dynamiek op de markt voor mobiele telefonie. Het merendeel van de operatoren hebben immers hun aanbod aangepast, hetzij door hun prijzen te verlagen en de inhoud ongewijzigd te laten, hetzij door het datavolume op te trekken zonder de prijs te veranderen, of ook nog door nieuwe mobiele aanbiedingen op de markt te brengen.

Wanneer consumenten kiezen voor een tariefplan moeten ze met verschillende parameters rekening houden, namelijk de prijs, de kwaliteit² en de keuze van het netwerk afhankelijk van de werkelijke dekking³. Wat de redenen ook mogen zijn die hun keuze uiteindelijk zullen leiden, is het toch altijd aangeraden zijn om de volgende methode toe te passen: duidelijk de behoeften en wensen definiëren,

² <https://www.bipt-data.be/nl>

³ <https://www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/mobile>

informatie inwinnen over het mobiele aanbod⁴ en regelmatig de prijzen vergelijken. En om de beste prijzen te kennen, surfen naar www.bestetarief.be.

Voor verdere inlichtingen:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipse Building C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**



⁴ [Lijst van de mobiele operatoren | BIPT](#)