

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

BIPT publiceert zijn vergelijkende internationale prijzenstudie voor 2024

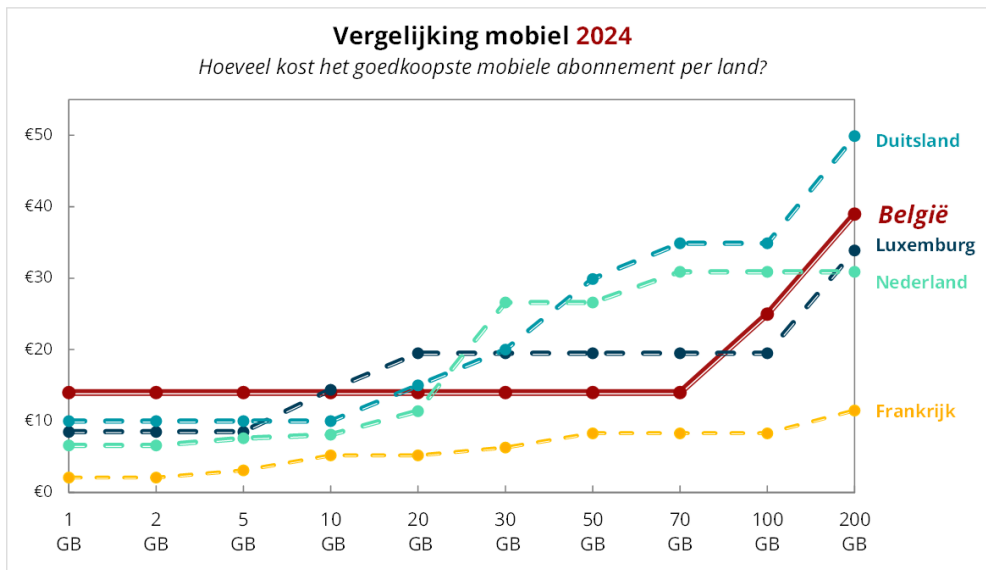
Brussel, 19 december 2024 - Het BIPT publiceert zijn jaarlijkse studie die de prijzen van telecomdiensten in België met die van de buurlanden vergelijkt, uitgaande van de prijzen van oktober 2024. Hieruit blijkt dat België, voor de start van de 4^{de} mobiele operator, duur is voor kleine mobiele abonnementen (tot 10 GB), vast internet en de zwaarste populaire bundels. Ons land werd wel al competitiever in 2024 op het vlak van mobiele abonnementen met middelgrote en grote databehoeften. De concurrentiële dynamiek op de mobiele markt verbeterde in België, terwijl die op de vaste markt nog steeds beperkt blijft. Met de start van de 4^{de} mobiele operator en daaropvolgende eerste reacties veranderen deze internationale vergelijkingen drastisch. Het BIPT zal dit in een tweede persbericht duiden.

Het BIPT heeft de prijzen van de telecommunicatiediensten voor particulieren in ons land opnieuw vergeleken met die in Duitsland, Frankrijk, Luxemburg en Nederland. De studie is gebaseerd op de prijzen van oktober 2024, voor de start van de 4^{de} mobiele operator, en brengt voor een reeks consumentenprofielen het goedkoopste aanbod op de markt in kaart. Voor de studie worden enkel operatoren met minstens 5% marktaandeel opgenomen.

Consumenten die enkel mobiele telefonie met 1000 belminuten en een klein datapakket tot 5 GB per maand vereisen, betalen in België een stuk meer dan in de buurlanden. Voor de middelgrote mobiele databehoeften, tussen 20 en 70 GB, is België zelfs goedkoop dankzij het reeds in 2024 vernieuwde aanbod van *hey!*¹. Als er minstens 100 GB vereist is, bevindt ons land zich in de middenmoot, terwijl consumenten met een behoefte van minstens 200 GB, op Duitsland na, opnieuw het meeste betalen in België.

Net zoals vorig jaar blijft Frankrijk voor alle onderzochte mobiele profielen opmerkelijk goedkoper dan eender welk land. In vergelijking met België is de grootste kloof aan te treffen bij de behoeften van minstens 200 GB. Daarvan is het goedkoopste abonnement dat beschikbaar is op de Belgische markt €28 per maand duurder dan in Frankrijk.

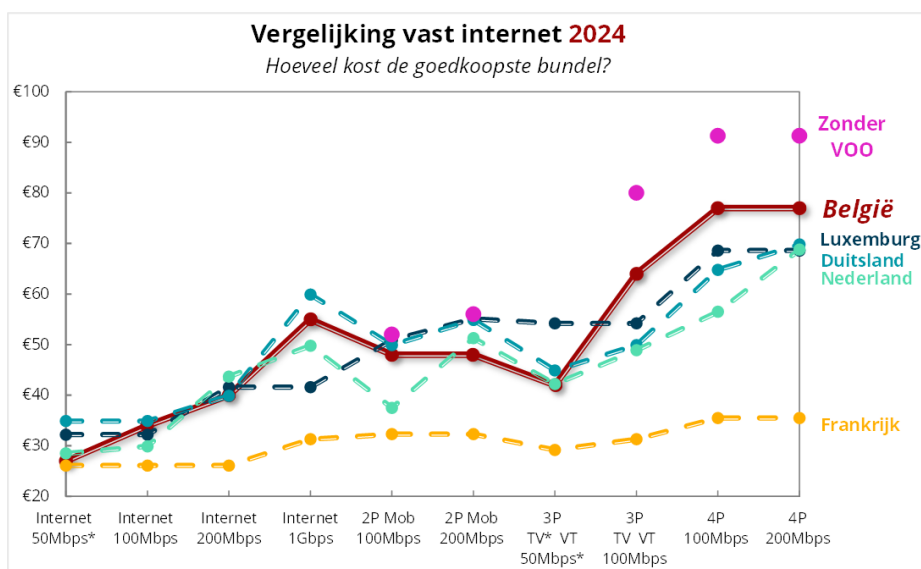
¹ Het betreft het vernieuwde aanbod van *hey!* uit 2024 voor de start van de 4^{de} operator en niet het nog verbeterde aanbod van *hey!* van eind 2024 na de start van de 4^{de} operator.



Wat betreft vast internet en bundels, kan net zoals vorig jaar geconcludeerd worden dat België doorgaans tot de duurste helft van de buurlanden behoort, met uitzondering van de profielen met lage vereisten. Voor de in ons land populaire zwaarste bundels, is België met voorsprong het duurst.

Ook voor vast internet en bundels is Frankrijk over heel de lijn veruit het goedkoopste land, terwijl het vast netwerk in dat land tot de betere behoort. Vergeleken met ons land, is het grootste verschil te vinden bij de 4P-bundel met een downloadsnelheid van minstens 200 Mbps. Een consument met dit profiel betaalt in België voor het goedkoopste aanbod €42 per maand meer dan in Frankrijk, wat meer dan dubbel zoveel is.

De beschikbaarheid van het aanbod bij VOO, met lagere prijzen voor nieuwe abonnees, heeft een gunstige impact gehad op de resultaten voor België. Voor vijf profielen liggen de prijzen hierdoor lager dan vorig jaar. Het is echter onduidelijk of Orange, dat VOO in 2023 overnam, het merk VOO zal blijven aanbieden. Wanneer de tarieven van VOO buiten beschouwing worden gelaten, zouden de Belgische prijzen op de bundelmarkt opmerkelijk duurder uitvallen.



Wanneer we niet enkel naar het goedkoopste aanbod kijken, maar naar de prijsontwikkelingen van het volledige productaanbod, stelt het BIPT vast dat de concurrentiële dynamiek op de Belgische mobiele markt is verbeterd. De prijzen bleven stabiel en bepaalde operatoren voerden zelfs prijsverlagingen door. Waar de prijzen stegen, ging dit gepaard met meer data. Op de vaste markt is de dynamiek niet verbeterd; de prijzen voor vast internet en bundels zijn gestegen zonder duidelijke verbeteringen, ook bij Orange dat zich steeds meer positioneert als een gevestigde speler in de markt.

Het verschil in dynamiek tussen de mobiele markt en de markt voor vaste bundels kan deels worden verklaard doordat consumenten sneller van operator wisselen bij standalone (mobiele) producten dan bij bundels. Daarnaast werd de concurrentie op de mobiele markt reeds beïnvloed door de verwachte intrede van een vierde operator, DIGI. De lancering van convergente bundels (inclusief vast internet) door DIGI zou op termijn ook kunnen bijdragen aan een heropleving van de concurrentie op de vaste markt.

Op 11 december 2024 heeft DIGI zijn activiteiten in België officieel gelanceerd. Het BIPT heeft in een apart persbericht een simulatie gepresenteerd van hoe de komst van DIGI de internationale positie van België verandert.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**



Nieuw adres vanaf 23 december 2024 :

Koning Albert II-laan **32 bus 10** | **1000** Brussel