



BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

BIPT

PERSBERICHT

Het BIPT publiceert een studie ter vergelijking van de prijzen van telecomproducten op de zakelijke markt

Brussel, 14 juli 2016 – Het BIPT publiceert voor de derde maal een studie waarin de prijzen van telecomproducten op de zakelijke markt in België vergeleken worden met de prijzen in onze buurlanden (Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Nederland). De telecommunicatiekosten van Belgische bedrijven zijn - in vergelijking met de andere studielanden het voorbije jaar geëvolueerd van gemiddeld naar eerder duur, voornamelijk als gevolg van prijsverminderingen in de andere landen. Bedrijven hebben er belang bij om te vergelijken om zich ervan te vergewissen dat ze binnen het gamma van individuele concurrerende aanbiedingen het best mogelijke aanbod kiezen, hetgeen tot beduidende besparingen kan leiden.

In de BIPT-studie werden de prijzen vergeleken voor vaste en mobiele telefonie alsook vast en mobiel internet en dit voor een aantal gebruikersprofielen (éénmanszaken en kmo's) die typerend zijn voor het Belgisch zakelijk telecommunicatiegebruik. Uit de studie komen de volgende vaststellingen naar boven.

Bedrijven die meer gebruik maken van mobiele communicatie, bekleden doorgaans een lagere positie in de landenrangschikking, omdat in het bijzonder de Belgische prijzen voor mobiele data relatief duur zijn in vergelijking met de buurlanden. Dit komt het meest tot uiting in de rangschikking voor de mobiele professionals. Net als in de andere studielanden neemt de vraag naar mobiele data toe in België. In de buurlanden hebben de maximale toegestane downloadvolumes binnen de tariefplannen sinds vorig jaar echter een veel grotere toename gekend dan in België, zonder gepaard te gaan met een evenredige toename van de prijs. In België zijn zowel de vraag, de downloadvolumes als de prijzen tot op heden minder sterk geëvolueerd.

Vaste telefonie maakt nog een belangrijk deel uit van het portfolio van tal van businessdiensten. België presteert relatief goed op het vlak van vaste telefonie met hogere gebruiksniveaus. De beschikbaarheid van aantrekkelijk geprijsde packs voor internationale gesprekken die sommige operatoren in België aanbieden, speelt in het voordeel van bedrijfstypes met een hoog gebruik van internationale gesprekken.

Wat vast breedband betreft, bekleedt België een eerder gunstige positie voor éénmanszaken. Frankrijk profileert zich als het goedkoopste land. Bij KMO's zijn de prijzen van vaste breedbanddiensten in België minder competitief dan in de andere studielanden. Deze minder gunstige positie komt doordat voor dergelijke bedrijven enkel de businessbreedbanddiensten worden beschouwd en deze zijn doorgaans duurder in België.

Het is interessant om op te merken dat multiplay¹ voor de éénmanszaken niet de goedkoopste manier is om diensten af te nemen in België, met uitzondering van de eenmanszaak op een vaste locatie. In de andere studielanden zorgt multiplay vaak voor kostenbesparingen ten opzichte van de aankoop van enkelvoudige diensten. Deze studie analyseert ook de kosten van twee pure bundeltypes². Voor deze diensten zijn Belgische operatoren duurder dan in andere landen waar dit type van aanbod beschikbaar is. De studie maakt hierbij abstractie van bepaalde niet-prijsgelateerde voordelen zoals deze kunnen ervaren worden door klanten met betrekking tot het aankopen van gebundelde producten.

Globaal kan gesteld worden dat de telecommunicatiekosten van Belgische bedrijven in vergelijking met de andere studielanden,- het voorbije jaar geëvolueerd zijn van gemiddeld naar eerder duur, voornamelijk als gevolg van prijsverminderingen in andere landen. In sommige gevallen is het verschil met de buurlanden in de totale telecommunicatiekosten klein in termen van absolute bedragen. Daarnaast is het belangrijk om ook kwalitatieve elementen in beschouwing te nemen zoals de beschikbaarheid en performantie van vaste en mobiele netwerken en complementaire diensten zoals homespots/hotspots of clouddiensten.

Kortom, bedrijven hebben er belang bij om individuele concurrerende aanbiedingen te vergelijken om zich ervan te vergewissen dat ze het best mogelijke aanbod kiezen, hetgeen tot beduidende besparingen kan leiden. Wat bedrijven kunnen besparen telecommunicatiekosten door een zorgvuldige selectie van tariefplannen van operatoren, hangt grotendeels af van het bedrijfstype en het type telecomdienst.

Bedrijfstypes met een proportioneel zwaar gebruik van vaste telefonie, kunnen het meeste besparen indien ze opteren voor de meest prijsgunstige operator wat deze dienst betreft. Dit is voornamelijk het geval voor groothandelszaken en lokale dienstverlenende bedrijven, en in mindere mate voor de thuiswerkende professional. Bedrijven die vaak mobiel breedband gebruiken kunnen ook baat hebben bij een weloverwogen keuze, hoewel deze dienst doorgaans slechts een relatief klein deel vertegenwoordigt van de totale kosten. Op het vlak van vast breedband en mobiele telefonie kan het prijsverschil tussen operatoren onderling ook behoorlijk oplopen.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans
Woordvoerder
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: www.bipt.be
BIPT
Ellipse Building - Gebouw C – Koning Albert II-laan 35
1030 Brussel

¹ Multiplay omvat een combinatie van twee of meer communicatiediensten waaraan bijkomende enkelvoudige diensten kunnen worden toegevoegd in gevallen waar de bundel niet de volledige businessbehoeften dekt. Een multiplay resultaat kan aanbiedingen van verschillende operatoren omvatten, bijvoorbeeld een double play met vast breedband en vaste telefonie aangeboden door operator X, een afzonderlijke dienst voor mobiele telefonie verstrekt door operator Y en een afzonderlijke mobiele-breedbanddienst aangeboden door operator Z.

² Een double play aanbod met vast breedband en vaste telefonie enerzijds en een triple play aanbod (vast breedband, vaste telefonie en mobiele telefonie) anderzijds.