

INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La vente de connexions en fibre optique est en hausse, mais le câble reste le leader du marché

Bruxelles, le 16 juillet 2025 – Le rapport statistique annuel sur le marché des communications électroniques et de la télévision montre qu'en 2024, la vente de haut débit fixe via la fibre optique passe le cap du demi-million de lignes. Le câble continue de représenter la plus grande part (52 %) du nombre total de connexions fixes à haut débit. La plupart des consommateurs utilisent des connexions à haut débit avec des vitesses comprises entre 100 Mbps et 1 Gbps et envoient de plus en plus de données. Depuis 2020, le volume de données envoyées via des connexions fixes à haut débit a ainsi augmenté de 41 %.

Les opérateurs de télécommunications ont également investi massivement en 2024. Les investissements dans les communications électroniques et la télévision (hors redevances de licence, droits de diffusion et contenu média) ont continué d'augmenter pour atteindre 2,74 milliards d'euros. Soit une augmentation de 4,5 % par rapport à 2023. Les investissements se concentrent sur le marché des télécommunications fixes (62 %) et de ce fait, à la fin de 2024, 94,57 % des ménages belges avaient accès à un « réseau en gigabit », c.-à-d. un réseau fixe à haut débit permettant une vitesse d'au moins 1 Gbps.¹ La part des ménages ayant accès à des services en gigabit via la fibre optique est passée de 25 % à 32,5 % en 2024.

Malgré les efforts déployés par les opérateurs pour atteindre l'objectif européen de couverture nationale des réseaux fixes à très haute capacité avec des vitesses d'au moins 1 Gbps, le taux d'adoption reste limité. Fin 2024, le haut débit fixe d'au moins 1 Gbps représentait 5,8 % du nombre total de connexions à haut débit fixes vendues². Pendant ce temps, la part de la fibre optique dans la vente de haut débit fixe passe à 10,8 % (+ 3,1 pp), soit une croissance d'environ 164 000 lignes pour un total de 0,56 million. Environ un tiers des ménages pouvant être connectés à la fibre optique l'utilisent effectivement. Près de 74 % des connexions à haut débit achetées offrent des vitesses comprises entre 100 Mbps et 1 Gbps, soit une croissance de plus de 5 % par rapport à l'étude précédente. De plus en plus de données sont envoyées via des connexions à haut débit fixes. Depuis 2020, le volume de données a augmenté de 41 %. Ce qui équivaut, en moyenne, à une augmentation de 70 Go par mois par connexion à haut débit fixe sur quatre ans, passant de 219 à 289 Go.

¹ Comme pour les réseaux de fibre optique et les réseaux de câbles coaxiaux dotés de la technologie DOCSIS mise à niveau.

² La possibilité d'être connecté à un réseau avec une vitesse de 1 Gbps n'implique pas nécessairement que l'on achète effectivement un abonnement avec cette vitesse.

Le segment fixe, composé de la téléphonie fixe et du haut débit, reste la principale source de revenus (44,2 %) des opérateurs, bien qu'une légère baisse du chiffre d'affaires de 13,78 millions d'euros ait été observée en 2024. Dans le segment des produits fixes, seul le chiffre d'affaires de Telenet augmente, malgré une baisse du volume des lignes fixes à haut débit. Cette croissance du chiffre d'affaires se traduit par une augmentation de la part de marché de + 0,8 pp, pour atteindre un niveau compris entre [30-40] %. Proximus SA (Scarlet compris) et Mobile Vikings perdent ensemble 0,6 pp pour s'établir à [50-60] %, et la part de marché d'Orange/VOO reste stable entre [10-20] %.

Une moyenne de 82,7 euros a été dépensée chaque mois par ménage en 2024 pour des services de télécommunications, télévision comprise, soit 3,1 euros de plus que l'année précédente. Compte tenu de cette augmentation de prix, il est financièrement avantageux pour les consommateurs de comparer régulièrement les offres disponibles en fonction de leurs besoins réels, par exemple en utilisant le simulateur tarifaire en ligne de l'IBPT meilleurtarif.be.

Sur le marché résidentiel, les offres groupées représentent une part croissante du chiffre d'affaires de détail généré par les services (66 % en 2024), le prix moyen d'une offre groupée triple play en 2024 s'élevant à 77,5 euros (+ 3,8 euros/mois). Les offres triple play, suivies des offres quadruple play, sont toujours les plus achetées, mais leur popularité diminue depuis 3 ans. De plus en plus de consommateurs optent pour des formules personnalisées qui répondent mieux à leurs besoins spécifiques. La croissance des services de streaming, conduisant à une diminution du nombre de raccordements à la télévision traditionnelle avec un décodeur, et la baisse de l'utilisation de la téléphonie fixe contribuent à cette évolution. En 2024, le nombre de raccordements à la télévision (hors satellite) a diminué de 10 % par rapport à 2014. Le nombre d'abonnements résidentiels à une ligne téléphonique fixe a également continué à baisser, pour s'établir à 1,85 million. Il s'agit d'une diminution de 39 % en 10 ans. Fin 2024, 36 % des ménages possédaient encore une ligne téléphonique fixe. Toutefois, un grand nombre de numéros fixes ont encore été portés en 2024, à savoir 379 335.

Les clients possédant un abonnement séparé pour l'internet fixe ou la télévision et les clients possédant une offre groupée (multiple play), incluant au moins l'internet fixe ou la télévision, peuvent facilement changer de fournisseur via la procédure Easy Switch. En 2024, ces changements de fournisseur via la procédure Easy Switch représentaient 28,4 % du nombre total de nouveaux clients résidentiels pour l'internet fixe et/ou la télévision. Soit une augmentation de 34 602 clients par rapport à l'année précédente.

Pour plus d'informations :



Jimmy Smedts | Porte-parole

Institut belge des postes et télécommunications

Boulevard du Roi Albert II 32 bte 10 | 1000 Bruxelles

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.ibpt.be

