



Belgisch Instituut voor
postdiensten en telecommunicatie

**Mededeling van de Raad van het BIPT
van 29 november 2024
over
de resultaten van de vergelijking van de tarieven voor
mobiele telecommunicatiediensten in België [tarieven
gehanteerd in het vierde kwartaal van 2024]**

INHOUDSOPGAVE

1.	Samenvatting	3
1.1.	Werkwijze en profielen	3
1.2.	Mobiele diensten in België	5
1.3.	Conclusies	9
2.	Mobiele profielen	12
2.1.	Voorafgaande opmerkingen.....	12
2.2.	Pagina's gewijd aan de resultaten	12
3.	De resultaten van de profielen in één oogopslag.....	13
3.1.	Liesbeth, basis mobiel.....	13
3.2.	Mila, gematigd mobiel	16
3.3.	Mayssa, gemiddeld mobiel.....	19
3.4.	Bloeme, zwaar mobiel	23
3.5.	Frank, intensief mobiel	26
3.6.	Conclusies	28
Bijlage 1.	Werkwijze	30
1.1.	Introductie van het concept van "gebruikersprofielen"	30
1.2.	Specificiteiten van de nationale studie.....	31
1.3.	De bestudeerde profielen.....	31
Bijlage 2.	Ontwikkeling van de profielen	34
Bijlage 3.	Ontwikkeling van de resultaten sinds de vorige editie	35
3.1.	Liesbeth, basis mobiel.....	35
3.2.	Mila, gematigd mobiel	35
3.3.	Mayssa, gemiddeld mobiel.....	37
3.4.	Bloeme, zwaar mobiel	37
3.5.	Frank, intensief mobiel	39

1. Samenvatting

1. Om de consument te helpen een keuze te maken, publiceert het BIPT sinds 2012 regelmatig een studie die de prijzen vergelijkt van de telecommunicatiediensten die op de particuliere markt worden aangeboden. Dit tweede deel van de studie heeft specifiek betrekking op de mobiele diensten terwijl het eerste deel de vaste diensten en convergente packs¹ heeft behandeld.
2. De verschillende hoofdlijnen van onze “gezinsprofielen” benadering zijn de volgende:
 - zichtbaarheid geven aan alle operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken);
 - de kostprijs tonen van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden;
 - de mogelijke alternatieven tonen in termen van aanbiedingen;
 - de concurrentie tussen operatoren stimuleren en het dynamisme en de evolutie van de telecommarkt onderstrepen.
3. In deze samenvatting van de nationale studie worden de werkwijze en profielen (1.1), de mobiele diensten (1.2) en enkele conclusies (1.3) kort voorgesteld.

1.1. Werkwijze en profielen

4. De methode die het BIPT gehanteerd heeft om de nationale prijsvergelijkingsstudie uit te voeren, gaat uit van de vraag, dat wil zeggen de behoeften waaraan de verschillende types gebruikers van postpaid mobiele diensten wensen te voldoen.
5. Het BIPT heeft vijf postpaid mobiele profielen gedefinieerd die ter raadpleging werden voorgelegd aan de sector². Zie hier een korte voorstelling:

<p>Liesbeth – Basis mobiel</p>		<p>Liesbeth gebruikt haar mobiele telefoon weinig en is op zoek naar een abonnement waarmee ze aan haar maandelijkse basisbehoeften kan voldoen.</p> <p>Minimumvereisten: 100 belminuten en 2 GB aan data.</p>
--	---	--

¹ <https://www.bipt.be/consumenten/nationale-vergelijking-2024---mobiele>

² De veranderingen die werden aangebracht in de mobiele profielen ten opzichte van de vorige editie van deze vergelijking worden in bijlage 2 opgelijst.

<p>Mila – Gematigd mobiel</p>		<p>Mila wil een mobiel abonnement waarmee ze alles met mate kan doen zonder zich zorgen te maken.</p> <p>Minimumvereisten: 150 belminuten en 5 GB aan data.</p>
<p>Mayssa – Gemiddeld mobiel</p>		<p>Mayssa gebruikt haar smartphone voor alles.</p> <p>Minimumvereisten: 10 GB aan data en 300 belminuten.</p>
<p>Bloeme – Zwaar mobiel</p>		<p>Bloeme is een influencer, haar smartphone is haar werkmiddel.</p> <p>Minimumvereisten: 20 GB aan data en onbeperkte belminuten³.</p>
<p>Frank – Intensief mobiel</p>		<p>Frank heeft een onverzadigbare honger naar mobiele data.</p> <p>Minimumvereisten: 50 GB aan data⁴.</p>

Tabel 1. Mobile profielen

6. Deze gebruikersprofielen werden gedefinieerd op basis van te vervullen telecombehoeften. Die behoeften worden beschouwd als een minimum waaraan moet worden voldaan, dat wil zeggen dat elk aanbod dat eraan voldoet (ook wanneer het meer volumes omvat dan

³ In abonnementen moet de term "onbeperkt" zo worden geïnterpreteerd dat een redelijk gebruik mogelijk is. Om misbruik te voorkomen, nemen de operatoren in de algemene voorwaarden van het contract van elke abonnee over het algemeen een clause op, genaamd "FUP" of "Fair Use Policy". Deze clause, die van operator tot operator verschilt, bepaalt dat de operator zich na een bepaald (meestal groot maar afhankelijk van operator tot operator) volume het recht voorbehoudt om de in die clause gespecificeerde gepaste maatregelen te nemen (verzoek om het gebruik aan te passen, extra kosten in rekening brengen, de dienst tijdelijk blokkeren of vertragen, enz.).

⁴ Er is geen enkele vereiste omtrent het aantal belminuten. In principe zal een aanbod waarvan het inbegrepen datavolume hoog is, ook onbeperkt bellen aanbieden waarbij de limiet soms kan worden vermeld in de FUP ("Fair Use Policy") of in de algemene contractvoorwaarden.

nodig), geïdentificeerd wordt als aanvaardbaar voor de gebruiker, die vervolgens overeenkomstig de hypothese van deze studie zal opteren voor het aanbod met de laagste kostprijs van alle mogelijkheden.

7. De resultaten van deze studie zijn gebaseerd op de prijzen - exclusief promoties - die van toepassing waren tijdens het vierde kwartaal van 2024 rekening houdend met de tariefplannen die de operatoren hebben ingevoerd in de tariefvergelijker www.bestetarief.be op 15/10/2024.
8. Op onze website⁵ kunt u het overzicht van de resultaten raadplegen voor deze vijf mobiele profielen door rechtstreeks op de foto van het profiel te klikken dat u specifiek aanspreekt.
9. Wenst u de aanbiedingen te kennen die het best aan uw behoeften voldoen, zoals al 437.654 personen in de afgelopen 12 maanden u hebben voorgedaan, surf dan naar www.bestetarief.be en ontdek de voordeligste plannen die u op de particuliere markt kunt vinden. De tariefvergelijker van het BIPT is de enige die u tegelijk de volledigheid en neutraliteit van de voorgestelde plannen kan garanderen wegens de wettelijke verplichting⁶ die op de operatoren rust om er hun te koop aangeboden tariefplannen in te voeren.
10. Als particulier kunt u uw recente gebruikspatroon terugvinden op de klantenpagina bij uw operator door op de knop "beste tarief" te klikken die naar de tariefvergelijker van het BIPT doorverwijst. Alles verloopt dan automatisch: uw werkelijke gebruiksgegevens worden gebruikt om de tariefplannen die op de particuliere markt bestaan, te vergelijken en te rangschikken. Met enkele luttel muisklikken worden de tariefplannen die het beste bij u passen aldus in stijgende volgorde van prijs weergegeven⁷.
11. U wilt van operator veranderen? Uw identificatienummer, het Easy Switch ID, staat ook op uw klantenpagina. Vergeet niet om - nog voordat u uw contract opzegt - aan uw nieuwe operator te laten weten of u uw huidige nummer wenst te behouden⁸.

1.2. Mobiele diensten in België

12. Volgens de meest recente statistieken van het BIPT⁹ kiest 64% van de particuliere consumenten voor standalone mobiel terwijl 36% een pack met mobiel inbegrepen verkiest.
13. Hoewel er op de Belgische markt een grote verscheidenheid aan spelers aanwezig is, zijn het vooral de operatoren met een eigen toegangsnetwerk (Orange/VOO, Proximus en BASE/Telenet) die bij de meeste gebruikers bekend zijn. De mobiele aanbiedingen die beschikbaar zijn op de particuliere markt zijn nochtans talrijk, maar om te profiteren van de beste tarieven, is het essentieel om de aanbiedingen die het best aan de behoeften voldoen, te vergelijken.

⁵ <https://www.ibpt.be/consommateurs/comparaison-nationale-2024--mobile>

⁶ Deze verplichting is vastgelegd in artikel 111, § 2, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.

⁷ Raadpleeg voor meer informatie de pagina <https://www.bipt.be/consumenten/de-aanbiedingen-vergelijken-met-een-tool>

⁸ <https://www.bipt.be/consumenten/nummers-en-e-mail-overdraagbaarheid>

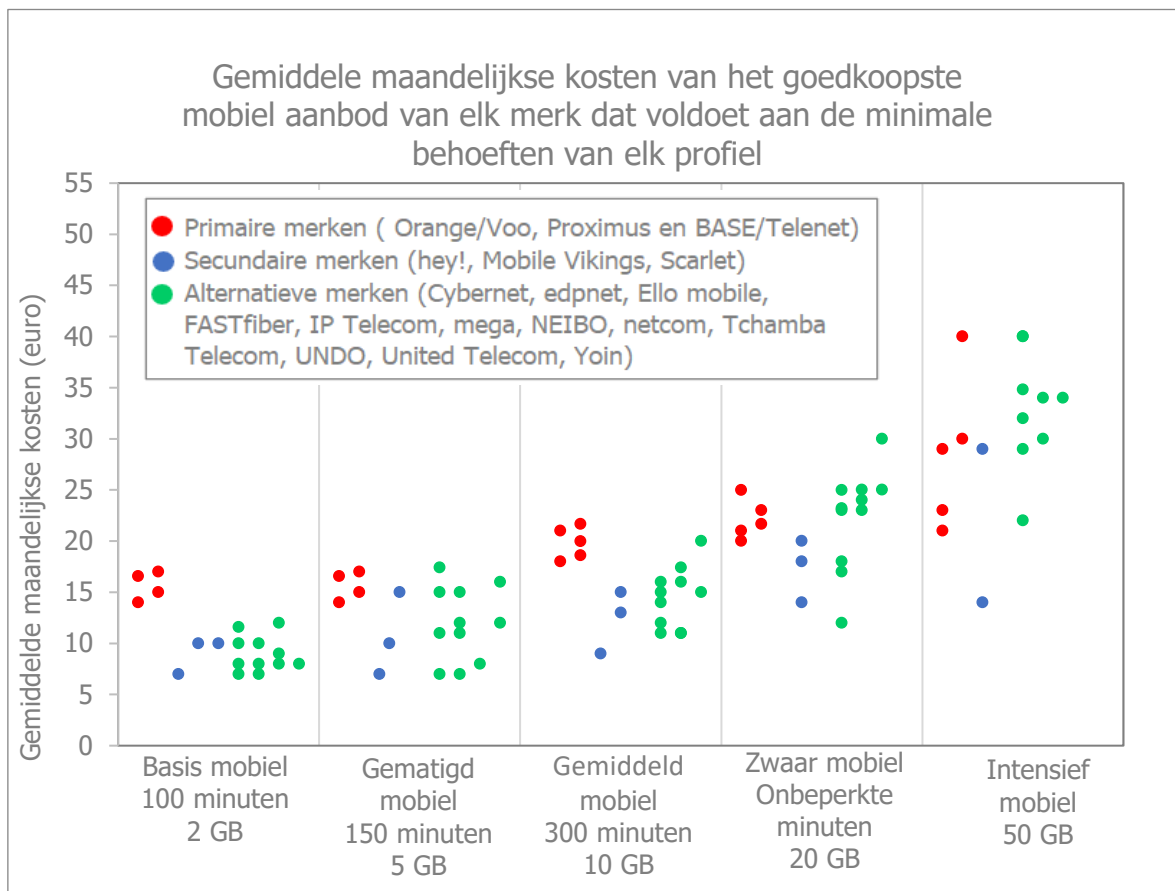
⁹ <https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/de-status-van-de-elektronische-communicatie-en-tv-markt-2023>

14. Om u te helpen het bos door de bomen te zien, nodigen we u uit om onze pagina met de actieve mobiele operatoren in België te raadplegen¹⁰. Dit omvat informatie over het gebruikte mobiele netwerk. Alternatieve merken beschikken bijvoorbeeld niet over een eigen netwerk, maar maken gebruik van het netwerk van één van de primaire operatoren.
15. In de loop van de voorbije maanden is het landschap van de Belgische telecommunicatiemarkt enigszins gewijzigd.
 - 15.1 Orange Belgium heeft VOO overgenomen in juni 2023¹¹, waardoor VOO veranderde van een alternatieve operator (full MVNO) in een operator met een eigen netwerk.
 - 15.2 Edpnet ging over in de handen van Citymesh. Dat verandert momenteel niets aan zijn statuut van alternatieve operator.
 - 15.3 De volgende alternatieve operatoren hebben hun intrede gedaan op de telecommarkt sinds de vorige editie van deze studie (in alfabetische volgorde): Mega (netwerk van Orange) en Netcom (netwerk van Proximus).
16. De merken die mobiele telecomdiensten aanbieden kunnen momenteel in drie categorieën worden verdeeld, die verder in dit document aan bod zullen komen. Elke categorie is gekoppeld aan een kleurcode:
 - De primaire merken waarbij de operatoren elk over hun eigen mobiele netwerk beschikken (rode stippen): Orange/VOO, Proximus en BASE/Telenet;
 - De secundaire merken (met lage prijzen) waarover de primaire operatoren beschikken (blauwe stippen): Mobile Vikings en Scarlet bij Proximus, hey! bij Orange;
 - De "alternatieve merken" (groene stippen): Cybernet, edpnet, Ello mobile, FASTfiber, IP Telecom, Mega, Netcom, NEIBO, Tchamba Telecom, UNDO, United Telecom en Yoin¹².
17. Wat de kosten betreft, blijkt uit de analyse van de mobiele markt dat er aanzienlijk bespaard kan worden door alle beschikbare aanbiedingen te vergelijken:

¹⁰ <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-van-de-mobiele-operatoren>

¹¹ Link naar de overname van VOO door Orange/ <https://corporate.orange.be/fr/news-medias/orange-belgium-finalise-l%E2%80%99acquisition-de-75-du-capital-moins-une-action-de-l%E2%80%99op%C3%A9rateur>

¹² Het gaat hier om de operator Youfone waarvan de naam werd aangepast op 15 april 2023



Grafiek 1. Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste standalone mobiel aanbod van elk merk dat beantwoordt aan de beschouwde profielen, in Q4 2024 (bron: www.bestetarief.be)

18. Zoals de bovenstaande grafiek laat zien, is het, in tegenstelling tot wat werd waargenomen in eerdere edities van deze studie, niet langer mogelijk om te beweren dat de ene merkencategorie systematisch aantrekkelijker is dan de andere over de bestudeerde verbruiksprofielen heen. Er is ook een verschil in spreiding waar te nemen van aanbiedingen binnen de verschillende merkencategorieën. De spreiding neemt met name toe voor de profielen waarvoor meer mobiele data vereist is.
19. De mobiele markt is de afgelopen twaalf maanden bijzonder dynamisch geweest, waarbij de meeste operatoren hun aanbiedingen hebben aangepast:
- ofwel door hun kosten te verlagen en de inhoud onveranderd te laten,
 - ofwel door het datavolume te verhogen, zonder de kostprijs aan te passen,
 - of ten slotte door zich volledig te heruitvinden.
20. De tabel hieronder laat zien, op basis van de mobiele data en de minuten die het profiel vereisen, wat voor de consument de gemiddelde maandelijkse uitgave is van de goedkoopste aanbiedingen van alle operatoren binnen een merkencategorie - om aan deze behoeften te voldoen:

Q4 2024	Gemiddelde maandelijkse kostprijs van de goedkoopste aanbiedingen per merkencategorie (in EUR)				
Profiel	Basis mobiel	Gematigd mobiel	Gemiddeld mobiel	Zwaar mobiel	Intensief mobiel
Categorie merk	100 minuten en 2 GB	150 minuten en 5 GB	300 minuten en 10 GB	Onbepaalde minuten en 20 GB	50 GB
Primaire merken	€ 15,64	€ 15,64	€ 19,85	€ 22,13	€ 28,60
Secundaire merken	€ 9,00	€ 10,67	€ 12,33	€ 17,33	€ 21,50
Alternatieve merken	€ 8,96	€ 11,94	€ 14,50	€ 22,29	€ 32,87

Tabel 2. Gemiddelde maandelijkse uitgave waarmee de consument wordt geconfronteerd om te voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen, per merkencategorie

21. Hieruit blijkt dat - afhankelijk van het profiel - de ene of de andere merkencategorie - gemiddeld (duidelijk) aantrekkelijker is dan de andere merkencategorieën. In tabel 3 wordt een overzicht gegeven van de jaarlijkse besparingen die consumenten kunnen realiseren door te kiezen voor een secundaire of alternatieve merken in plaats van de primaire merken.

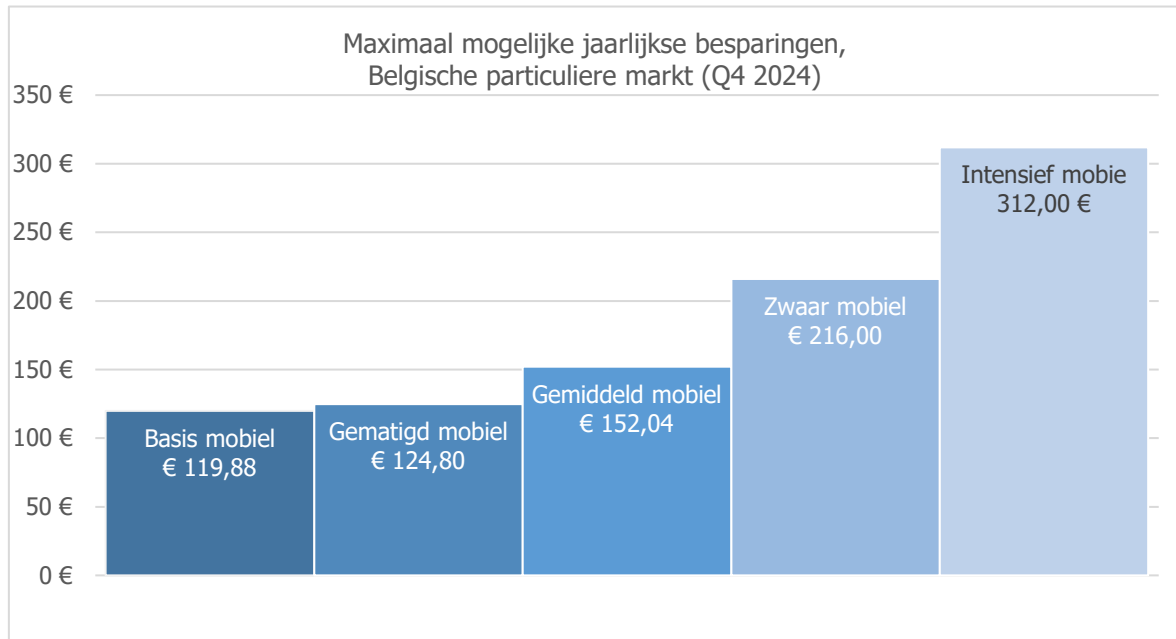
Q4 2024	Jaarlijkse besparing (in EUR) tussen het gemiddelde van de primaire merken en dat van de ...				
Profiel	Basis mobiel	Gematigd mobiel	Gemiddeld mobiel	Zwaar mobiel	Intensief mobiel
Categorie merk	100 minuten en 2 GB	150 minuten en 5 GB	300 minuten en 10 GB	Onbepaalde minuten en 20 GB	50 GB
... Secundaire merken	€ 79,65	€ 59,65	€ 90,22	€ 57,58	€ 85,18
... Alternatieve merken	€ 80,11	€ 44,32	€ 65,43	€ -1,90	€ -51,21

Tabel 3. Gemiddelde jaarlijkse besparing bij de keuze voor een secundair of een alternatief merk in vergelijking met een primaire merk

Interpretatie van de tabel:

- (1) Bij het profiel "**Basis mobiel**" vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve merken een gemiddelde besparing van € 80,11/jaar in vergelijking met de aanbiedingen van de primaire merken.
- (2) Bij het profiel "**Gemiddeld mobiel**" vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken een gemiddelde besparing van € 90,22/jaar in vergelijking met de aanbiedingen van de primaire merken.
- (3) Bij het profiel "**Intensief mobiel**" vertegenwoordigt de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken, gemiddeld genomen, een jaarlijkse besparing van € 85,18/ in vergelijking met wat de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken gemiddeld zou kosten. Opteren voor de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve operatoren zou daarentegen, gemiddeld genomen, op jaarbasis € 51,11 duurder uitvallen dan te opteren voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken.

22. Onderstaande figuur geeft de maximaal mogelijke jaarlijkse besparing weer voor elk bestudeerd profiel. Dat is het jaarlijkse verschil in kosten tussen het goedkoopste en het duurste aanbod voor de respectievelijke ranglijsten die te vinden zijn in deel 3 (mix van aanbiedingen over alle merkencategorieën heen).



Grafiek 2. Mogelijke maximale jaarlijkse besparingen, in Q4 2024 (bron: www.bestetarief.be)

23. We herinneren eraan dat deze studie enkel plannen beschouwt die voldoen aan de uitsluitingswaarde beschreven in bijlage 1 en die voorkomen in de databank van de tariefvergelijker op 15/10/2024. Bijgevolg zijn de plannen die als laatste gerangschikt zijn om aan de behoeften van onze profielen te voldoen niet noodzakelijk de duurste plannen die beschikbaar zijn op de particuliere markt; er is inderdaad geen rekening gehouden met een reeks plannen in deze rangschikking omdat ze ofwel te duur zijn in vergelijking met de voordeligste plannen die aan deze profielen voldoen ofwel oversized zijn in vergelijking met de behoeften die door de profielen worden vereist.
24. Wat betreft de kwaliteit en de dekking van onze mobiele netwerken, verwijzen we u naar onze publicatie van 2023¹³.

1.3. Conclusies

25. Op basis van de beschikbare tariefplannen op de Belgische particuliere markt aan het 4e kwartaal van 2024, kan gesteld worden dat de consument een brede waaier aan mogelijkheden wordt geboden - ook wat prijzen betreft - door een groot aantal operatoren, onder de vorm van primaire merken, secundaire merken of alternatieve merken.
26. Zoals blijken uit deel 3 en bijlage 3, is er sprake van een zekere dynamiek in de mobiele markten in vergelijking met de situatie ten tijde van de vorige editie van deze studie. De

¹³ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/bipt-publiceert-nieuwe-kwaliteitscijfers-van-onze-mobiele-netwerken-inclusief-deze-in-treinen>

meeste operatoren hebben hun aanbiedingen immers aangepast ofwel door hun prijzen te verlagen en de inhoud onveranderd te laten ofwel door het datavolume te verhogen, zonder de kostprijs aan te passen ofwel door compleet nieuwe producten op de markt te brengen.

27. In ieder geval loont het voor de consument nog steeds om de verschillende aanbiedingen van de operatoren regelmatig te vergelijken, met name dankzij de tariefvergelijker die gratis ter beschikking wordt gesteld door het BIPT www.bestetarief.be.
28. Uit onze profielen blijkt dat er bespaard kan worden door bijvoorbeeld een secundaire of alternatieve operator in te schakelen.
29. In de praktijk blijkt echter dat de Belgische consumenten vooral klanten zijn én blijven van de merken die van oudsher op de markt aanwezig zijn en onder meer grote mobiel datapakketten aanbieden. Om deze situatie te verklaren kunnen drie belangrijke factoren naar voren worden geschoven:

- 29.1. De naamsbekendheid van de primaire en secundaire merken die soms een lange geschiedenis op de markt hebben, maar ook over grote marketingbudgetten beschikken in vergelijking met operatoren van alternatieve merken, waardoor zij herhaaldelijk grootschalige reclamecampagnes kunnen voeren. Hierdoor blijven sommige alternatieve operatoren grotendeels onbekend bij het grote publiek omdat zij niet over deze middelen beschikken. Deze bevinding wordt bevestigd door de statistische rapporten en consumenten-enquêtes van het BIPT, waaruit blijkt dat consumenten hun abonnement(en) over het algemeen bij de primaire operatoren kopen.

Om meer zichtbaarheid te geven aan alle operatoren die beschikbaar zijn op de Belgische particuliere markt, publiceert het BIPT een lijst met een opsomming van alle mobiele operatoren en een gedetailleerde beschrijving van het gebruikte mobiele netwerk voor elk van hen.¹⁴

- 29.2. Risicoaversie bij de consument. Omdat ze niet weten hoe hun mobiele gebruik zich in de toekomst zal ontwikkelen, kiezen consumenten meestal voor een mobiel abonnement dat meer bevat dan ze eigenlijk nodig hebben aan mobiele data, sms'jes en/of belminuten, om onverwachte kosten te vermijden. Zelfs als het duurder is, betalen ze liever een vast bekend bedrag in plaats van te worden geconfronteerd met onverwachte kosten¹⁵.

Het gemiddelde mobiele gebruik van de Belgische consument (op de particuliere markt) bedraagt eind 2023 7,8 GB¹⁶, maar elk van ons heeft een specifiek mobiel gebruik. Om u te helpen bij uw keuze, is uw operator verplicht om u één keer per jaar proactief te informeren over het voordeligste tariefplan dat hij u kan aanbieden.¹⁷

¹⁴ <https://www.bipt.be/consumenten/lijt-van-de-mobiele-operatoren>

¹⁵ Zie ook de studie die op 21 juli 2023 door de CEPR is gepubliceerd: <https://cepr.org/voxeu/columns/loss-aversion-and-consumer-inertia-new-evidence-phone-subscriptions>

¹⁶ Zie ons jaarlijks statistisch verslag: <https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/de-status-van-de-elektronische-communicatie-en-tv-markt-2023>

¹⁷ Cf. artikel 109 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie

Bovendien hebt u het recht¹⁸ om hem te allen tijde te vragen welk tariefplan het beste aansluit bij uw behoeften onder de plannen die hij aanbiedt. In het laatste geval heeft uw operator maximaal twee weken de tijd om u te antwoorden. Ten slotte kunt u steeds uw mobiele verbruik raadplegen in uw klantenzone op de website van uw operator.

- 29.3. De passiviteit van de consument: Uit de consumentenenquête van het BIPT19 blijkt dat 91% van de respondenten de afgelopen 12 maanden niet van mobiele operator is veranderd, ook al heeft de mobiele markt grote veranderingen ondergaan. De reden die 12% van de respondenten vermelden, is dat ze het moeilijk vinden om van operator te veranderen en dat het te lang kan duren.

Volgens het laatste statistische rapport van het BIPT zijn in 2023 meer dan een miljoen mobiele nummers overgedragen in het kader van een verandering van operator. Om van operator te veranderen, dienen consumenten gewoon contact op te nemen met hun nieuwe operator en deze de informatie te geven die nodig is om deze verandering door te voeren. De nieuwe operator zorgt vervolgens voor de opzeg bij de oude operator en de intekening op het nieuwe abonnement. Indien de nummeroverdracht ten opzichte van de vastgestelde datum meer dan één werkdag vertraging oploopt, heeft de consument bovendien recht op een vergoeding voor elke dag vertraging²⁰.

30. Bij de keuze van een tariefplan, dienen consumenten verschillende parameters in beschouwing te nemen waaronder de prijs, de kwaliteit²¹ en de netwerkkeuze op basis van effectieve dekking. Wat ook de redenen zijn die uiteindelijk tot een bepaalde keuze leiden, wordt aanbevolen om als volgt tewerk te gaan: duidelijk zijn behoeften bepalen, zich informeren over het aanbod en regelmatig de prijzen vergelijken. En om de beste prijzen te kennen, kan bij voorkeur gebruik gemaakt worden van de website www.bestetarief.be.

¹⁸ Cf. artikel 110/1 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie

¹⁹ <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/mededeling-van-2-oktober-2023-over-de-resultaten-van-een-enquete-met-betrekking-tot-de-perceptie-door-consumenten-van-de-belgische-elektronische-communicatiemarkt>

²⁰ Voor verdere inlichtingen verwijzen wij naar onze specifieke FAQ over dit onderwerp: <https://www.bipt.be/consumenten/faq/hoe-lang-duurt-het-om-van-gsm-operator-te-veranderen>

²¹ <https://www.bipt-data.be/nl>

2. Mobiele profielen

2.1. Voorafgaande opmerkingen

31. Wij verwijzen naar bijlage 1 bij dit verslag voor meer details over de gehanteerde werkwijze en de bestudeerde profielen.
32. Voor elk van de in deel 3 bestudeerde profielen vermeldt de tabel het goedkoopste commerciële plan van elke mobiele operator dat - minstens - beantwoordt aan de behoeften van de consument.
33. Bovendien worden, waar mogelijk volgens het profiel²², in een grafiek de huidige resultaten vergeleken met die van eerdere mobiele vergelijkingen om de recente evolutie van de markt te tonen in termen van de meest toegankelijke oplossingen van elke operator en zo het nut van regelmatige vergelijkingen duidelijk te maken. Dit is het onderwerp van bijlage 3.
34. Als een operator niet in de tabel van een bepaald profiel staat, dan betekent dat:
 - ofwel dat hij geen plan heeft dat beantwoordt aan de minimale behoeften van het profiel waaraan moet worden voldaan;
 - ofwel dat de prijs van het plan dat de operator in kwestie aanbiedt, boven een uitsluitingswaarde zit die is vastgesteld in verhouding tot de 3 goedkoopste plannen van alle plannen die beantwoorden aan het betrokken profiel. De reden waarom dergelijke plannen niet in de lijst met mogelijke oplossingen opgenomen worden, is dat een rationele consument voor dit specifieke verbruiksprofiel hierop niet zou intekenen aangezien de prijs te hoog is in vergelijking met de andere mogelijkheden op de markt; of nog dat het plan niet was ingevoerd in de databank van de tariefvergelijker op het ogenblik van de momentopname. De resultaten van deze studie zijn gebaseerd op de prijzen - exclusief promoties - die van toepassing waren tijdens het vierde kwartaal van 2024 rekening houdend met de tariefplannen die de operatoren hebben ingevoerd in de tariefvergelijker www.bestetarief.be op 15/10/2024.

2.2. Pagina's gewijd aan de resultaten

35. U kunt deze resultaten ook online raadplegen op onze pagina die is gewijd aan mobiele profielen²³. Elk profiel kan worden aangeklikt en bevat, in de vorm van een tabel, het goedkoopste commerciële plan per operator dat beantwoordt aan de vereiste behoeften per profiel in kwestie alsook het gebruikte mobiele netwerk voor elk van de operatoren.
36. In bijlage 1 bij dit verslag worden de volledige werkwijze die gevolgd is om deze studie uit te voeren en het overzicht van de profielen, weergegeven.

²² Er werden twee profielen aangepast ten opzichte van de vorige vergelijking en drie andere zijn veranderd van naam. Voor meer informatie verwijzen we naar bijlage 2 bij dit document waarin de evoluties beschreven staan van de vijf mobiele profielen na de raadpleging van de sector over de gezinsprofielen.


²³ <https://www.bipt.be/consumenten/nationale-vergelijking-2024---mobiele>

3. De resultaten van de profielen in één oogopslag

3.1. Liesbeth, basis mobiel

37. **Liesbeth heeft lage telecombehoeften. Ze wil, waar ze ook is, bereikbaar zijn, sms'en kunnen versturen en enkele foto's kunnen sturen naar haar kleinkind Alice. 100 belminuten en 2 GB data per maand volstaan.**

38. Dit zijn dan de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan de volgende behoeften voldoen;

Basis mobiel (2 GB en 100 minuten)							
							
Q4 2024	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
①	hey!	hey! Mobile S	€ 7,00	5	150	500	Orange
	Mega	Glow (5 GB + 150 minuten + 1.000 sms'en)	€ 7,00	5	150	1000	Orange
	Yoin	200 minuten + 500 sms'en en 5 GB	€ 7,00	5	200	500	Proximus
②	edpnet	400 minuten/sms'en + 3 GB	€ 8,00	3	400		Orange
	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 3 GB	€ 8,00	3	400		BASE/Telenet
	NEIBO	Neibo Mix Budget	€ 8,00	3	250	∞	Orange
	UNDO	UNDO XS	€ 8,00	5	250	100	Orange
③	Netcom	SMART MOBILE 2	€ 9,00	2	2400	2000	Proximus
④	IP Telecom	Connect S	€ 9,99	2	2400	2000	Proximus
	Tchamba Telecom	MINI	€ 9,99	2+2 ²⁵	2400	1900	Proximus
⑤	Mobile Vikings	Abonnement € 10 (4 GB, 150 minuten)	€ 10,00	4	1950 ²⁶	∞	Proximus
	Scarlet	Berry	€ 10,00	5	300	∞	Proximus
⑥	Cybernet	START	€ 11,60	4	2400	1000	Proximus

²⁴ IP Telecom biedt 2 GB extra boven op de 2 GB die is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps).

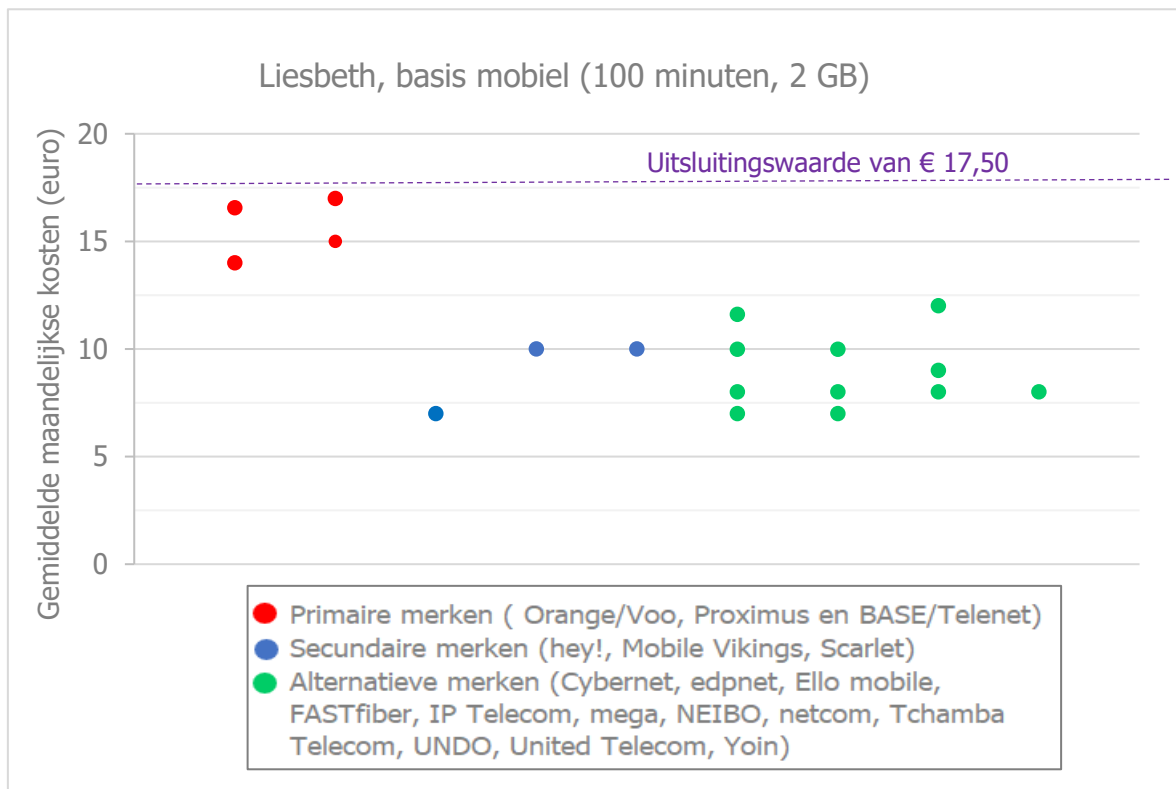
²⁵ Tchamba Telecom biedt 2 GB extra boven op de 2 GB die is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max 512 kbps).

²⁶ Mobile Vikings biedt op elk moment 150 minuten naar alle netwerken plus 1800 minuten op zijn eigen netwerk, op elk moment.

7	United Telecom	United 5	€ 12,00	5	∞	∞	BASE/Telenet
8	Orange	Orange Mobile Small	€ 14,00	8	∞	∞	Orange
9	BASE	BASE 15	€ 15,00	8	∞	∞	BASE/Telenet
10	Telenet	Telenet Mobile 5 GB	€ 16,56	5	∞	∞	BASE/Telenet
11	Proximus	Mobile Essential (Full Control)	€ 16,99	5	150	∞	Proximus

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 15/10/2024

39. Doordat dit profiel is gewijzigd sinds de laatste publicatie²⁷, kan er niet worden vergeleken met de vorige edities.
40. We merken echter een toename van de concurrentie op, wat zich vertaalt in een overvloed aan beschikbare aanbiedingen (18) waarvan de maandelijkse kosten voor het basisprofiel tussen € 7,00 en € 16,99 liggen, wat neerkomt op een mogelijke jaarlijkse besparing van bijna € 120,00²⁸.
41. De uitsluitingswaarde van € 17,5029 lsuit de facto het aanbod van Ello Mobile ("Ello Data 36" voor € 36) en van VOO ("Mobile Solo 15 GB" voor € 18) uit.



Grafiek 3. Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "basis mobiel", in Q4 2024 (bron: www.bestetarief.be)

²⁷ Zie de overzichtstabel in bijlage 2.

²⁸ De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen het geselecteerde goedkoopste aanbod en duurste aanbod in onze rangschikking te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: € 119,88 = 12 * (€ 16,99 - € 7,00).

²⁹ De definitie van de uitsluitingswaarde bevindt zich in bijlage 1.

42. In Q4 2024, staan er 3 aanbiedingen gelijk als financieel meest aantrekkelijk (in alfabetische volgorde):

42.1 Het aanbod "hey! Mobile S" van de secundaire operator hey! (netwerk van Orange) waarvan de gemiddelde maandelijkse kostprijs € 7,00 bedraagt en dat 5 GB, 150 belminuten en 500 sms'en omvat;

42.2 Het aanbod "Glow" van de alternatieve operator Mega (netwerk van Orange) waarvan de gemiddelde maandelijkse kostprijs € 7,00 bedraagt en dat 5 GB, 150 belminuten en 1.000 sms'en omvat;

42.3 Het aanbod "200 minuten + 500 sms'en + 5 GB" van de alternatieve operator Yoin (voormalig Youfone) (netwerk van Proximus) waarvan de gemiddelde maandelijkse kostprijs ook € 7,00 bedraagt en dat 5 GB, 200 belminuten en 500 sms'en omvat.

We merken op dat het gaat om 3 digitale aanbiedingen, d.w.z. plannen die enkel online kunnen worden aangekocht.

3.2. Mila, gematigd mobiel

43. **Mila wil een mobiel abonnement waarmee ze alles kan doen zonder zich te moeten afvragen of ze wel voldoende mobiele data heeft. Haar mobiele verbruik is redelijk: 150 belminuten en 5 GB data per maand volstaan.**
44. Hieronder volgen dan de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan de specifieke behoeften voldoen.

Gematigd mobiel (5 GB en 150 minuten)



Q4 2024	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
①	hey!	hey! Mobile S	€ 7,00	5	150	500	Orange
	Mega	Glow (5 GB + 150 minuten en 1.000 sms'en)	€ 7,00	5	150	1000	Orange
	Yoin	200 minuten + 500 sms'en en 5 GB	€ 7,00	5	200	500	Proximus
②	UNDO	UNDO XS	€ 8,00	5	250	100	Orange
③	Scarlet	Berry	€ 10,00	5	300	∞	Proximus
④	edpnet	400 minuten/sms'en + 15 GB	€ 11,00	15	400		Orange
	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 10 GB	€ 11,00	10	400		BASE/ Telenet
⑤	NEIBO	Neibo Mix Zen	€ 12,00	6	500	∞	Orange
	United Telecom	United 5	€ 12,00	5	∞	∞	BASE/ Telenet
⑥	Orange	Orange Mobile Small	€ 14,00	8	∞	∞	Orange
⑦	BASE	BASE 15	€ 15,00	8	∞	∞	BASE / Telenet
	IP Telecom	Connect M	€ 15,00	10+5 ³⁰	2400	2000	Proximus
	Mobile Vikings	Abonnement € 15 (15 GB + onbeperkte minuten)	€ 15,00	15	∞	∞	Proximus
	Netcom	SMART MOBILE 10	€ 15,00	10	2400	2000	Proximus
⑧	Tchamba Telecom	SMALL	€ 15,99	10+5 ³¹	2400	1900	Proximus

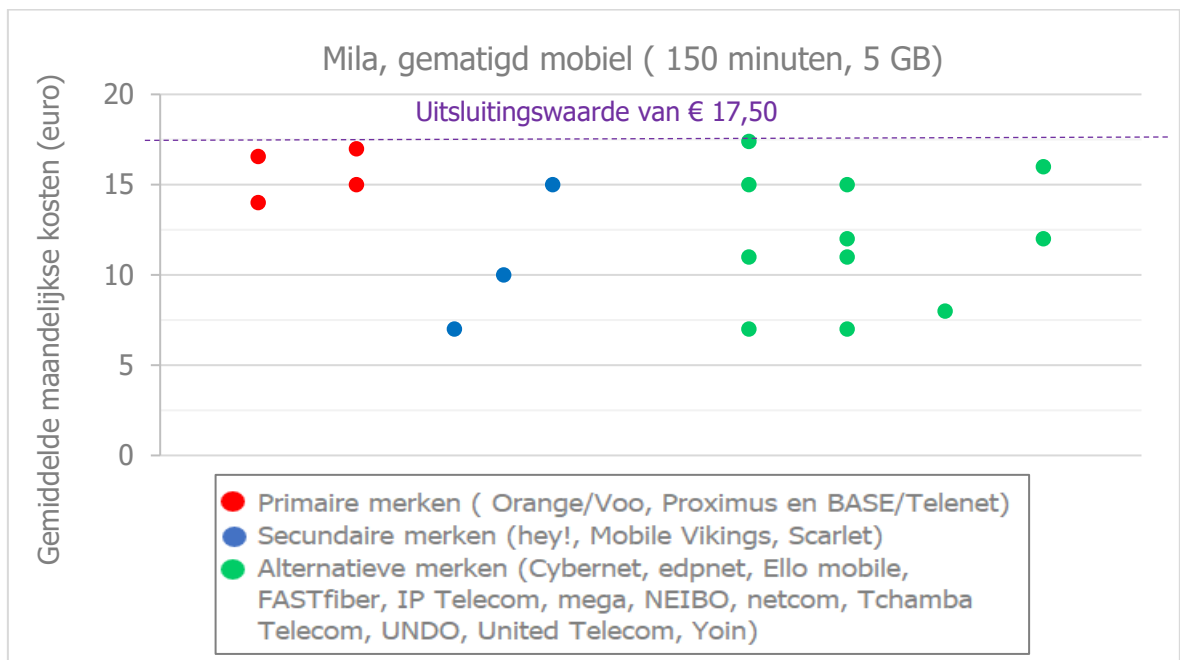
³⁰ IP Telecom biedt 5 GB extra boven op de 10 GB die is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

³¹ Tchamba Telecom biedt 5 GB extra boven op de 10 GB die is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max 512 kbps).

9	Telenet	Telenet Mobile 5 GB	€ 16,56	5	∞	∞	BASE / Telenet
10	Proximus	Mobile Essential (Full Control)	€ 16,99	5	150	∞	Proximus
11	Cybernet	S	€ 17,40	12	2400	1000	Proximus

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 15/10/2024

45. Doordat dit profiel is gewijzigd sinds de laatste publicatie³², kan er niet worden vergeleken met de vorige edities.
46. Er werden 19 aanbiedingen in aanmerking genomen voor dit verbruiksprofiel. Enkel Ello Mobile en VOO hebben geen plan voor dit verbruiksprofiel omdat de kosten van deze plannen de uitsluitingswaarde van € 17,50 overschrijden.



Grafiek 4. Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "basis mobiel", in Q4 2024 (bron: www.bestetarief.be)

47. **In Q4 2024, zijn de 3 mobiele aanbiedingen die ex aequo staan als financieel meest aantrekkelijke voor Mila (in alfabetische volgorde):**
- 47.1 het digitale aanbod "hey! Mobile S" van de secundaire operator hey! (netwerk van Orange) waarvan de gemiddelde maandelijkse kostprijs € 7,00 bedraagt en dat 5 GB, 150 belminuten en 500 sms'en omvat;**
- 47.2 het digitale aanbod "Glow" van de alternatieve operator Mega (netwerk van Orange) waarvan de gemiddelde maandelijkse kostprijs € 7,00 bedraagt en dat 5 GB, 150 belminuten en 1.000 sms'en omvat;**

³² Zie de tabel in bijlage 2.

47.3 het digitale aanbod "200 minuten + 500 sms'en + 5 GB" van de alternatieve operator Yoin (voormalig Youfone) (netwerk van Proximus) waarvan de gemiddelde maandelijkse kostprijs € 7,00 bedraagt en dat 5 GB, 200 belminuten en 500 sms'en omvat.

3.3. Mayssa, gemiddeld mobiel

48. **Mayssa is een studente en gebruikt haar smartphone om te bellen, surfen, foto's te nemen, films te bekijken, ... Ze heeft 10 GB aan data en 300 belminuten per maand nodig.**
49. Het gemiddeld verbruik van mobiele data op de particuliere markt is van 6,4 GB per maand eind 2022 naar 7,8 GB per maand gestegen eind 2023, i.e. een toename van ongeveer 22% op een jaar tijd. Dit verbruiksprofiel sluit het meest aan bij het gemiddelde mobiele verbruik dat wordt vastgesteld op de Belgische particuliere markt eind 2023.
50. Hieronder volgen de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan de specifieke behoeften van mobiel verbruik voldoen.

Gemiddeld mobiel (10 GB en 300 minuten)							
Q4 2024	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	hey!	hey! Mobile M	€ 9,00	10	300	1000	Orange
2	edpnet	400 minuten/sms'en + 15 GB data	€ 11,00	15	400		Orange
	FASTfiber	400 min./sms'en + 10 GB DATA	€ 11,00	10	400		BASE/Telenet
	Yoin	Onbeperkte minuten/sms'en + 12 GB	€ 11,00	12	∞	∞	Proximus
3	Mega	Spark (12 GB + onbeperkt sms'en & bellen)	€ 12,00	12	∞	∞	Orange
4	Scarlet	Cherry	€ 13,00	10	600	∞	Proximus
5	UNDO	UNDO S	€ 14,00	20	500	100	Orange
6	IP Telecom	Connect M	€ 15,00	10+5 ³³	2400	2000	Proximus
	Mobile Vikings	Abonnement € 15 (15 GB + onbeperkte minuten)	€ 15,00	15	∞	∞	Proximus
	Netcom	SMART MOBILE 10	€ 15,00	10	2400	2000	Proximus

³³ IP Telecom biedt 5 GB extra boven op de 10 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

7	Tchamba Telecom	SMALL	€ 15,99	10+5 ³⁴	2400	1900	Proximus
8	NEIBO	Neibo Mix Comfort	€ 16,00	12	∞	∞	Orange
9	Cybernet	S	€ 17,40	12	2400	1000	Proximus
10	VOO	Mobile Solo 15 GB	€ 18,00	15	∞	∞	Orange
11	BASE	BASE 15	€ 18,60	8+2 ³⁵	∞	∞	BASE/Telenet
12	Proximus	Mobile Easy (Full Control)	€ 19,99	10	∞	∞	Proximus
13	United Telecom	United 15	€ 20,00	15	∞	∞	BASE/Telenet
14	Orange	Orange Mobile Medium	€ 21,00	50	∞	∞	Orange
15	Telenet	Telenet Mobile 20 GB	€ 21,67	20	∞	∞	BASE/Telenet

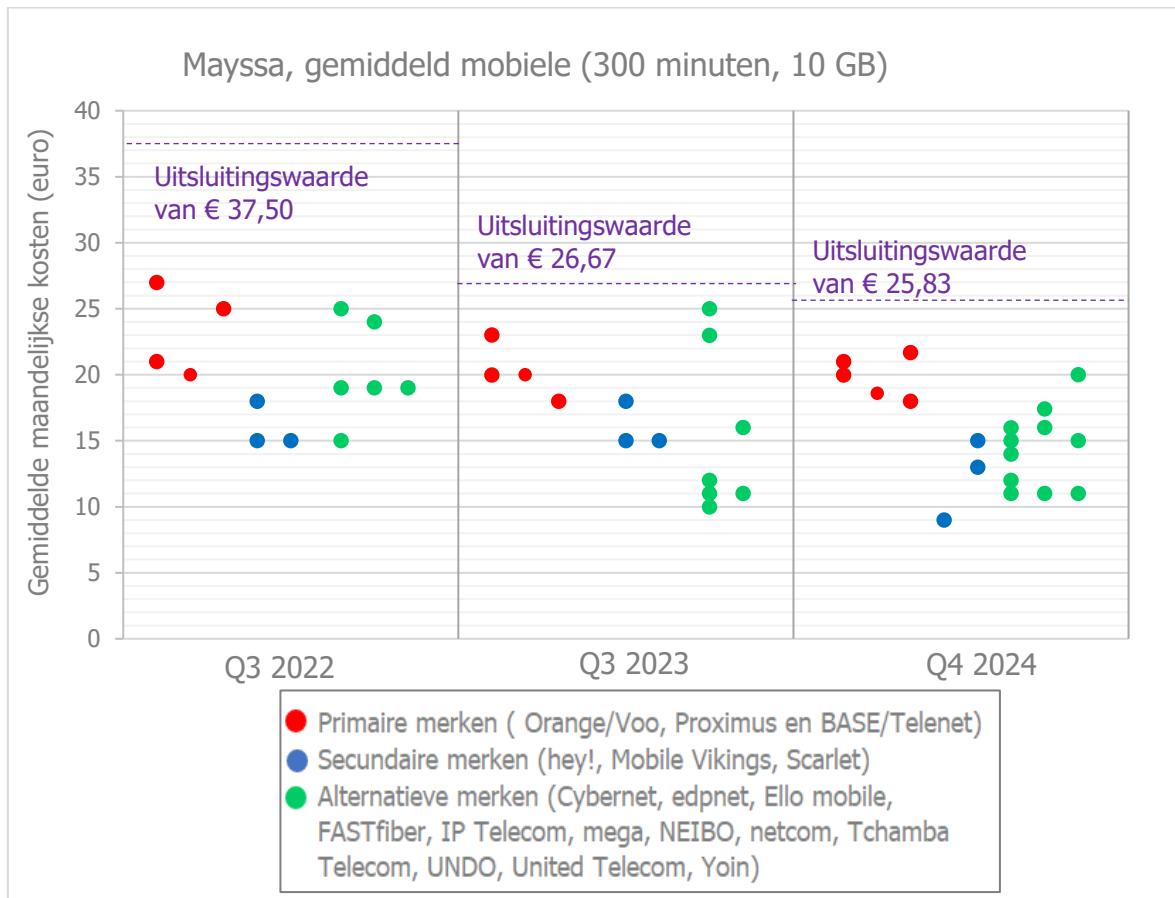
GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 15/10/2024

51. De 19 geselecteerde aanbiedingen variëren van € 9,00 tot € 21,67, wat een maximale besparing van € 152,04 per jaar mogelijk maakt.³⁶ Enkel van Ello Mobile werd geen plan geselecteerd voor dit verbruiksprofiel omdat zijn maandelijkse kostprijs de uitsluitingswaarde van € 25,83 overschrijdt.
- 52. In Q4 2024 is het financieel meest aantrekkelijke digitale aanbod voor het gemiddelde profiel, dat van hey! met zijn aanbod 'hey! Mobile M' (netwerk van Orange) dat recht geeft op maandelijks 10 GB aan data alsook 300 belminuten en 1.000 sms'en voor een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 9,00.**
53. De grafiek hieronder geeft een samenvatting van de evolutie van de voorbije 3 edities van de goedkoopste oplossingen per operator die beantwoorden aan dit verbruiksprofiel.

³⁴ Tchamba Telecom biedt 5 GB extra boven op de 10 GB die is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max 512 kbps).

³⁵ Dit plan omvat 8 GB mobiele data die zijn inbegrepen in het forfait waarbij 2 GB extra komt om te kunnen beantwoorden aan de behoeften van dit profiel. De gemiddelde maandelijkse kostprijs komt op € 15 voor het abonnement + € 3,60 voor data buiten het forfait, namelijk € 18,60.

³⁶ De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen het geselecteerde goedkoopste aanbod en duurste aanbod in onze rangschikking te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: € 152,04 = 12 * (€ 21,67 - € 9,00).



Grafiek 5. Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "gemiddeld mobiel", in Q3 2022, Q3 2023 en Q4 2024 (bron: www.bestetarief.be)³⁷

54. We zien een opmerkelijke toename van het aantal operatoren met aanbiedingen die kunnen voldoen aan dit verbruiksprofiel. Tussen Q3 2022 en Q4 2024 zijn we immers van 12 naar 19 geselecteerde aanbiedingen gegaan. De nieuwe aanbiedingen die in beschouwing worden genomen ten opzichte van de editie van 2022 zijn deze van de volgende operatoren (in alfabetische volgorde): Cybernet, IP Telecom, Mega, Tchamba Telecom, Telenet, UNDO en Yoin.
55. De maandelijkse kostprijs van de verschillende aanbiedingen is gedaald, ongeacht de categorie van beschouwde merken, waardoor de uitsluitingswaarde de facto daalt. Die waarde is een goede indicator voor de concurrentie op de markt. Het is zo dat hoe geconcentreerder de aanbiedingen zijn die het meest toegankelijk zijn voor consumenten, hoe lager deze uitsluitingswaarde zal zijn.
56. Zoals we kunnen zien op de grafiek 5 moeten we hier een iets meer genuanceerde conclusie trekken dan voor de 2 vorige edities. Hoewel de komst van talrijke alternatieve operatoren voor dit soort van verbruik de sector ongetwijfeld heeft gestimuleerd en de kosten voor de consument heeft gedrukt, moet evenwel worden opgemerkt dat sommige

³⁷ Om de grafiek leesbaarder te maken, wordt VOO hier beschouwd als een van de primaire operatoren over de 3 periodes, ook al werd de overname van VOO door Orange eind 2023 afgerond.

van hen duurder blijven dan de secundaire operatoren en in sommige gevallen zelfs dan de primaire operatoren.

57. Het is dus aan de consumenten om goed de verschillende types van merken te vergelijken alvorens een verbintenis aan te gaan, met name dankzij het geautomatiseerde gebruik van de tariefvergelijker www.bestetarief.be vanuit hun klantzone op de website van hun huidige operator.

3.4. Bloeme, zwaar mobiel

58. Bloeme is een influencer. Haar smartphone is haar werkmiddel. Ze wil zeker niet te weinig mobiele gegevens hebben en ze moet absoluut in contact kunnen blijven met haar volgers via de sociale netwerken. Ze opteert voor een abonnement met minimaal 20 GB en onbeperkt bellen³⁸.

59. Dit zijn de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan de volgende behoeften voldoen.

Zwaar mobiel (20 GB en onbeperkte minuten)							
Q4 2024	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	Yoin	Onbeperkte minuten/sms'en + 20 GB	€ 12,00	20	∞	∞	Proximus
2	hey!	hey! Mobile L	€ 14,00	50	∞	∞	Orange
3	Mega	Flash	€ 17,00	30	∞	∞	Orange
4	Scarlet	Hot	€ 18,00	20	∞	∞	Proximus
	UNDO	UNDO M	€ 18,00	30	∞	100	Orange
5	BASE	BASE 20	€ 20,00	25	∞	∞	BASE/Telenet
	Mobile Vikings	Abonnement € 20 (30 GB + onbeperkte minuten)	€ 20,00	30	∞	∞	Proximus
6	Orange	Orange Mobile Medium	€ 21,00	50	∞	∞	Orange
7	Telenet	Telenet Mobile 20 GB	€ 21,67	20	∞	∞	BASE/Telenet
8	edpnet	Onbeperkte minuten en sms'en + 25 GB	€ 23,00	25	∞	∞	Orange
	FASTfiber	Onbeperkte minuten/sms'en + 20 GB	€ 23,00	20	∞	∞	BASE/Telenet
	VOO	Mobile Solo 50 GB	€ 23,00	50	∞	∞	Orange
9	Cybernet	M	€ 23,20	25	2400	1000	Proximus
10	NEIBO	Neibo Mix Relax	€ 24,00	36	∞	∞	Orange
11	Proximus	Mobile Smart (Full Control)	€ 24,99	35	∞	∞	Proximus
	Tchamba Telecom	MEDIUM	€ 24,99	30+5 ³⁹	2400	1900	Proximus

³⁸ We merken op dat bepaalde operatoren in hun FUP ("Fair Play Usage") de waarde specificeren die zij aan onbeperkte minuten koppelen. In dat geval nemen we die informatie over in de ad-hoc kolom van de rangschikking hieronder zodat het transparant blijft voor de consument.

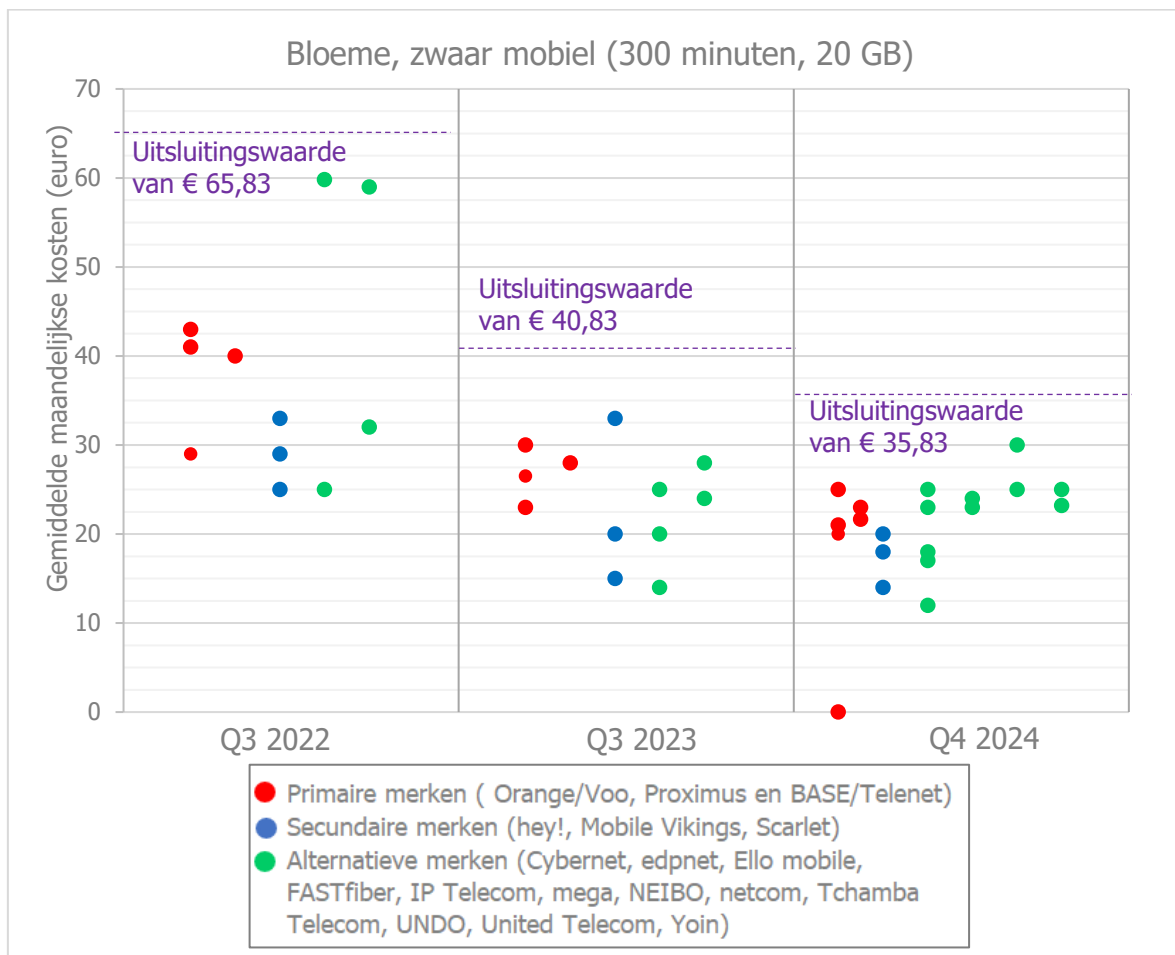
³⁹ Tchamba Telecom biedt 5 GB extra boven op de 30 GB die is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max 512 kbps).

12	IP Telecom	Connect L	€ 25,00	30 +5 ⁴⁰	2400	2000	Proximus
	Netcom	Smart Mobile 30	€ 25,00	30	2400	2000	Proximus
13	United Telecom	United 40	€ 30,00	40	∞	∞	BASE/Telenet

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 15/10/2024

60. **Voor dit profiel is het financieel meest voordelige aanbod met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 12,00 dat van "onbeperkte minuten en sms'en + 20 GB" van Yoin (voormalig Youfone), netwerk van Proximus, dat 20 GB biedt evenals onbeperkt bellen en sms'en.**

61. De evolutie van de goedkoopste oplossingen per operator die beantwoorden aan dit verbruiksprofiel gedurende de voorbije 3 jaar wordt samengevat in de volgende grafiek:



Grafiek 6. Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "zwaar mobiel", in Q3 2022, Q3 2023 en Q4 2024 (bron: www.bestetarief.be)⁴¹

⁴⁰ IP Telecom biedt 5 GB extra boven op de 30 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

⁴¹ Om de grafiek leesbaarder te maken, wordt VOO hier beschouwd als een van de primaire operatoren over de 3 periodes, ook al werd de overname van VOO door Orange eind 2023 afgerond.

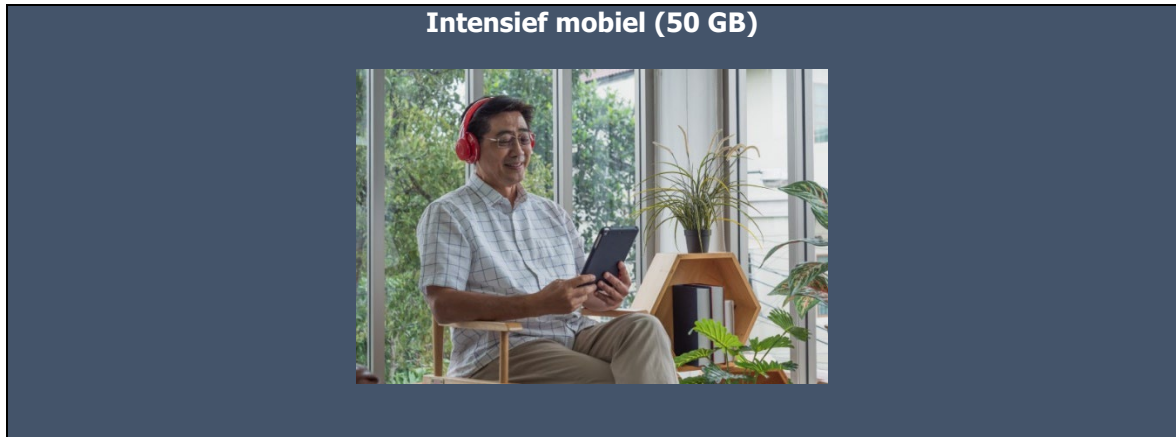
62. De verlaging van de kosten die is ingezet tussen 2022 en 2023 heeft zich verdergezet tussen 2023 en 2024. De consument kan zich voortaan richten tot eender welk type van merk tegen veel lagere kosten dan twee jaar geleden. Dit schommelde toen tussen € 25,00 en € 59,98 om aan de behoeften van dit profiel te beantwoorden. De kosten waarmee de consument momenteel wordt geconfronteerd, liggen tussen € 12,00 en € 30,00 voor de 19 geselecteerde plannen⁴². Enkel van Ello Mobile werd geen plan geselecteerd voor dit verbruiksprofiel omdat zijn maandelijkse kostprijs de uitsluitingswaarde van € 35,83 overschrijdt.

63. Hoewel alle soorten merken in 2024 aanbiedingen hebben die aanzienlijk voordeliger zijn voor consumenten dan in 2022 en 2023, moet de aandacht gevestigd worden op de toename van het aantal alternatieve operatoren (groene stippen) waarmee rekening wordt gehouden voor dit verbruiksprofiel: het zijn er nu 11.

⁴² De mogelijke maximale jaarlijkse besparing voor dit verbruiksprofiel bedraagt dus € 216,00 per jaar (= 12 maanden*(€ 30,00 - € 12,00))

3.5. Frank, intensief mobiel

64. Frank heeft een onverzadigbare honger naar mobiele data en vereist een mobiel abonnement met minstens 50 GB. Het aantal belminuten maakt niet uit.
65. Hieronder volgen dan de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan de specifieke behoeften voldoen.



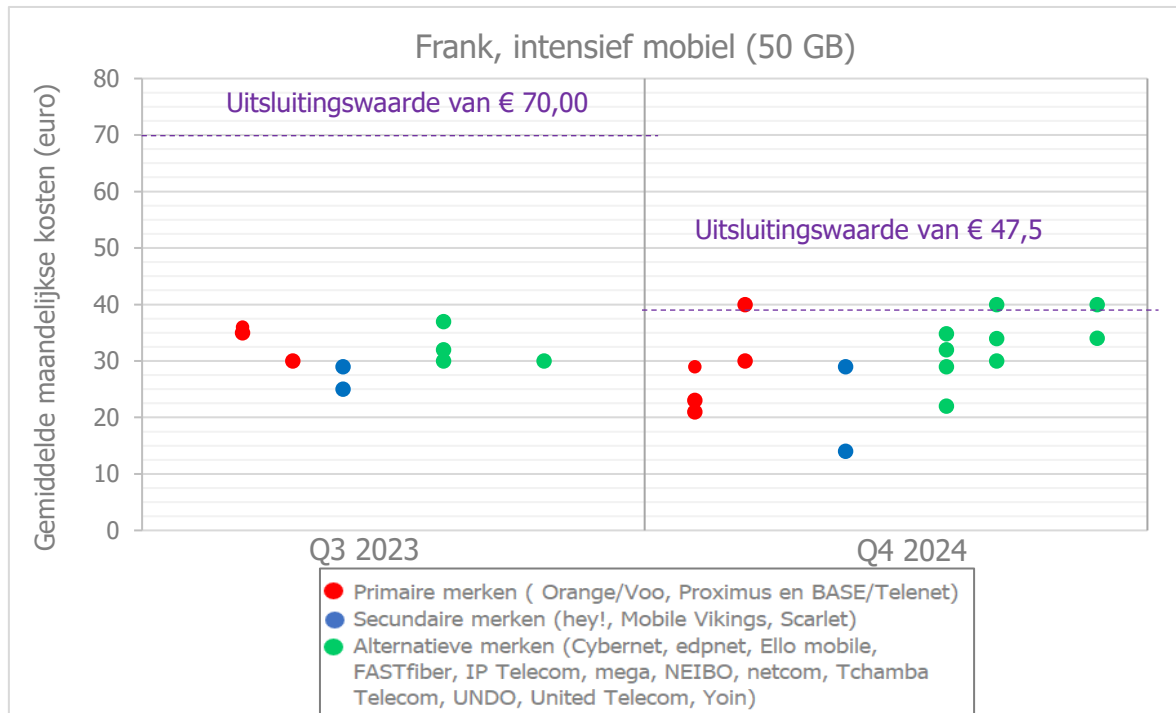
Q4 2024	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	hey!	hey! Mobile L	€ 14,00	50	∞	∞	Orange
2	Orange	Orange Mobile Medium	€ 21,00	50	∞	∞	Orange
3	Mega	Star	€ 22,00	90	∞	∞	Orange
4	VOO	Mobile Solo 50 GB	€ 23,00	50	∞	∞	Orange
5	BASE	BASE 29	€ 29,00	50	∞	∞	BASE/Telenet
	edpnet	400 min./sms'en + 50 GB aan data	€ 29,00	50	400		Orange
	Mobile Vikings	Abonnement € 29 (85 GB + onbeperkte minuten)	€ 29,00	85	∞	∞	Proximus
6	Proximus	Mobile Maxi (Full Control)	€ 29,99	70	∞	∞	Proximus
7	IP Telecom	Connect XL	€ 30,00	70 +10 ⁴³	2400	2000	Proximus
8	NEIBO	Neibo Mix Max	€ 32,00	72	∞	∞	Orange
9	Tchamba Telecom	BIG	€ 33,99	70+10 ⁴⁴	2400	1900	Proximus
10	FASTfiber	400 min./sms'en + 80 GB DATA	€ 34,00	80	400		BASE/Telenet
11	Cybernet	L	€ 34,80	60	2400	1000	Proximus
12	Netcom	SMART MOBILE 50	€ 40,00	50	2400	2000	Proximus
	Telenet	Telenet Mobile Unlimited	€ 40,00	300	∞	∞	BASE/Telenet
	United Telecom	United 80	€ 40,00	80	∞	∞	BASE/Telenet

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 15/10/2024

⁴³ IP Telecom biedt 10 GB extra boven op de 70 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps).

⁴⁴ Tchamba Telecom biedt 10 GB extra boven op de 70 GB die is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max 512 kbps).

66. **Het goedkoopste aanbod dat aan het intensieve profiel beantwoordt, is "hey! Mobile L" van de secundaire operator hey! (netwerk van Orange) met 50 GB en een onbeperkt volume belminuten en sms'en voor een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 14,00.**
67. Aangezien dat profiel werd geïntroduceerd in de editie van 2023, kunnen slechts twee edities worden vergeleken:



Grafiek 7. Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "intensief mobiel", in Q3 2023 en Q4 2024 (bron: www.bestetarief.be)⁴⁵

68. Negen operatoren hebben hun intrede gemaakt in de rangschikking sinds de vorige editie (in alfabetische volgorde): Cybernet, edpnet, FASTfiber, mega, netcom, Telenet, United Telecom en VOO terwijl de plannen van Scarlet, UNDO en Yoin niet in beschouwing genomen worden in deze rangschikking aangezien de maandelijkse kostprijs van hun goedkoopste plannen hoger is dan de uitsluitingswaarde van € 47,50.
69. In Q4 2023 betaalde de consument gemiddeld tussen de € 25,00 en € 36,99 per maand voor de 9 beschikbare aanbiedingen en bedroeg de uitsluitingswaarde € 70,00; dit schommelt vandaag tussen € 14,00 tot € 40,00⁴⁶ met een uitsluitingswaarde van € 47,50. Het aantal aanbiedingen dat in beschouwing wordt genomen, is op een jaar tijd nagenoeg verdubbeld voor dit verbruiksprofiel en is van 9 naar 16 gestegen.

⁴⁵ Om de grafiek leesbaarder te maken, wordt VOO hier beschouwd als een van de primaire operatoren over de 2 periodes, ook al werd de overname van VOO door Orange eind 2023 afgerond.

⁴⁶ De mogelijke jaarlijkse maximale besparing voor dit verbruiksprofiel bedraagt dus € 312,00 per jaar (= 12 maanden*(€ 40,00 - € 14,00))

3.6. Conclusies

70. Voor zijn nieuwe prijsvergelijking van mobiele telecommunicatiediensten heeft het BIPT zijn profielen aangepast om rekening te houden met de veranderde voorkeuren van de consument en met de ontwikkelingen op de Belgische telecommarkt. Deze 5 profielen beogen rekening te houden met een breed scala aan gebruiksmodaliteiten, of het nu gaat om mensen die zoveel mogelijk de kosten willen drukken of om consumenten die over een groter budget beschikken. Op dezelfde manier laten de rangschikkingen verschillende categorieën van aanbiedingen en merken zien, variërend van basisaanbiedingen tot zogenaamde premiumaanbiedingen.
71. Zoals deze verschillende verbruiksprofielen hebben aangetoond, hebben de operatoren die actief zijn op de telecommunicatiemarkt de afgelopen maanden geprobeerd om aan de behoeften van de consumenten te voldoen met aantrekkelijke en kwalitatieve aanbiedingen, wat zorgt voor een positieve dynamiek in hun voordeel. We merken ook een toename van het aantal operatoren die kunnen voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen en dit zelfs voor profielen waarin de mobiele data hoog liggen.
72. In tegenstelling tot wat werd waargenomen in eerdere edities van deze studie, is het niet langer mogelijk om te beweren dat de ene merkencategorie systematisch aantrekkelijker is dan de andere, ongeacht het bestudeerde verbruiksprofiel. Hoewel het opteren voor alternatieve merken, gemiddeld, de optimale oplossing is voor je budget wanneer je mobiele basisbehoeften hebt, is dit niet meer het geval als het gaat om intensieve behoeften.
73. Ondanks deze positieve ontwikkelingen op de mobiele markt wordt vastgesteld dat de consumenten nog voor het merendeel klant blijven van de merken die van oudsher op de markt aanwezig zijn.
74. Bijgevolg kan een boodschap worden herhaald aan de consument, ongeacht zijn of haar gebruikspatroon: vergelijk de aanbiedingen op www.bestetarief.be en doe dit regelmatig, aangezien de aanbiedingen snel evolueren. Consumenten kunnen hun huidig gebruikspatroon in de klantenzone op de website van hun operator opvragen en op de knop „beste tarief” klikken die doorverwijst naar de prijsvergelijker, die vervolgens de gebruikgegevens vergelijkt met de bestaande tariefplannen op de markt.
75. Het is belangrijk om niet alleen na te gaan of er vergelijkbare aanbiedingen bestaan bij de andere operatoren - voornaamste operatoren, secundaire operatoren of alternatieve operatoren - maar ook te kijken naar het mobiele netwerk⁴⁷.

Bernardo Herman
Lid van de Raad

Peggy Valcke
Lid van de Raad

⁴⁷ Mobiele operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-van-de-mobiele-operatoren>

Stefaan Vyverman
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad

Bijlage 1. Werkwijze

1.1. Introductie van het concept van “gebruikersprofielen”

76. De methode die gebruikt is om rekening te houden met de diversiteit aan gebruiken en voorkeuren, gaat uit van de behoeften van de consumenten die zullen worden geïllustreerd aan de hand van vijf types van gebruikersprofiel die voldoende onderscheiden zijn om een breed en gevarieerd beeld te schetsen van de markt.
77. Deze werkwijze biedt als voordeel dat ze “de taal van de consument spreekt”. De logica erachter kijkt dus naar de minimale uitgaven die een goed geïnformeerde consument moet dragen om te voorzien in zijn telecombehoeften waarbij de verschillende soorten van oplossingen worden voorgesteld die de Belgische particuliere markt aanbiedt.
78. Om deze diversiteit aan gebruiken en voorkeuren te weerspiegelen, heeft het BIPT 5 gebruikersprofielen gedefinieerd waarbij het de mobiele behoeften (basisbehoefte tot intensieve behoefte) heeft ingedeeld.
79. Voor elk van de profielen wordt het goedkoopste aanbod van elke operator voorgesteld. Alle postpaid mobiele plannen die in de prijsvergelijker opgenomen voor Q4 2024 worden in aanmerking genomen - zonder het effect van promoties - om daaraan te voldoen met, soms, activering van optie(s) en/of verbruik buiten het forfait.
80. De recentste aankondigingen van de mobiele operatoren in verband met de veranderingen in hun plannen (tot 15/10/2024) worden eveneens in aanmerking genomen om te garanderen dat de plannen up-to-date zijn op het ogenblik van de publicatie van deze studie.
81. Voor elk profiel werd een uitsluitingswaarde berekend.
82. Deze uitsluitingswaarde wordt door het BIPT berekend ten opzichte van het gemiddelde van de 3 goedkoopste formules die beantwoorden aan het profiel in kwestie. Het resultaat wordt vervolgens vermenigvuldigd met een coëfficiënt van 2,5. Die waarde is een goede indicator voor de concurrentie op de markt. Het is zo dat hoe geconcentreerder de aanbiedingen zijn die het meest toegankelijk zijn voor consumenten, hoe lager deze uitsluitingswaarde zal zijn.
83. Indien een operator een gemiddelde maandelijkse kostprijs heeft die hoger is dan deze waarde, wordt met dat plan geen rekening gehouden voor de plannen die u worden voorgesteld omdat een rationele consument niet zou intekenen op dat plan voor dit specifieke gebruikspatroon. Dit plan is met andere woorden niet aangepast want het beoogt een verbruikspatroon dat hoger is of omdat de activering van optie(s) en/of verbruik buiten het forfait de kostprijs ervan aanzienlijk vergroot. Om redenen van transparantie vermelden we toch per bestudeerd profiel de naam van de operatoren van wie een aanbieding is geselecteerd.

1.2. Specificiteiten van de nationale studie

84. In deze studie wordt enkel rekening gehouden met de mobiele tariefplannen die de operatoren actief op de Belgische particuliere markt hadden ingevoerd in de databank van www.bestetarief.be op het ogenblik van de studie, conform artikel 111, § 2, 3e lid van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.
85. Deze vergelijking betreft dus enkel die mobiele producten die bestemd zijn voor de particuliere consumenten en loopt geenszins vooruit op de situatie voor zakelijke gebruikers en ondernemingen, aan wie de operatoren andere specifieke producten aanbieden.
86. Het BIPT heeft deze logica gekozen om de Belgische consumenten ertoe aan te zetten de aanbiedingen die aan hun behoeften kunnen voldoen, vaker te vergelijken en eventueel van plan en/of operator te veranderen als ze dat gepast vinden, met name dankzij onze onlinetool www.bestetarief.be.
87. Dankzij deze tool krijgen ze in enkele muisklikken een overzicht van alle telecommunicatieaanbiedingen die beantwoorden aan hun verbruiksprofielen.
88. De gemiddelde maandelijkse kosten die worden vergeleken in de nationale mobiele studie weerspiegelen niet alleen de maandelijkse abonnementskosten maar ook de eventuele kosten die niet binnen het forfait vallen en/of opties die werden geactiveerd om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen.
89. Om zich enkel tot de structurele prijzen te beperken wordt er in deze studie geen rekening gehouden met promoties, ongeacht of deze tijdelijk of "voor het leven" zijn. Onder "structureel" wordt verstaan een prijs die elke klant toegang biedt, zonder dat dat afhankelijk is van de periode van aankoop, de wijze van aankoop (online tegenover in de winkel) of van een gecombineerde aankoop (bundels of een aanbod gekoppeld aan een toestel).
90. De verschillende doelstellingen van onze benadering zijn de volgende:
 - zichtbaarheid geven aan alle operatoren die actief zijn op de particuliere markt;
 - de mogelijke alternatieven voor de huidige oplossingen van de consument tonen in termen van aanbod en van kostprijs,
 - de concurrentie tussen de operatoren stimuleren.

1.3. De bestudeerde profielen

91. Het BIPT heeft vijf standalone mobiele profielen ontwikkeld aan de hand waarvan verschillende soorten mobiele oplossingen gepresenteerd kunnen worden.
92. Uit jaarlijks door het BIPT verzamelde statistieken in de sector⁴⁸ blijkt dat eind 2023 het gemiddelde maandelijkse verbruik van mobiele data op de Belgische particuliere markt 7,8 GB bedroeg (6,4 GB in 2023). Het profiel van Mayssa sluit dan ook het nauwst aan bij dat

⁴⁸ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/situatie-van-de-elektronische-communicatiesector-2023-data>

van de gemiddelde Belgische consument terwijl tot nog toe het representatieve profiel voor het gemiddeld verbruik in België, dat van Mila was.

93. In de onderstaande tabel zijn de minimale vereiste karakteristieken opgenomen voor de 5 mobiele profielen in termen van spraak (# minuten per maand) en mobiele data (# GB per maand).

Profiel	Minimale maandelijkse behoeften	
	Spraak (min.)	Data (GB)
Liesbeth	100	2
Mila	150	5
Mayssa	300	10
Bloeme	Onbeperkt	20
Frank	Geen eisen	50

Tabel 4. Karakteristieken van de 5 bestudeerde mobiele profielen

94. Voor elk in deze studie beschouwd mobiel profiel worden de goedkoopste oplossingen van elke operator voorgesteld in de vorm van een tabel waarin de namen van de operatoren en bijbehorende plannen worden opgesomd in stijgende volgorde van gemiddelde maandelijkse kostprijs. In geval van een ex aequo in termen van gemiddelde maandelijkse kosten (GMK), dan worden de mobiele plannen in alfabetische volgorde weergegeven volgens de handelsnaam van de operatoren, ongeacht de waarden van de andere parameters.
95. Een informatieve kolom beschrijft ook het netwerk van de mobiele operator, of het een eigen of een virtueel netwerk is⁴⁹. Vóór een contract aan te gaan, raden wij u aan om de kwaliteit van het mobiele netwerk na te gaan, in het bijzonder voor uw woonplaats. U kan de informatie met betrekking tot de dekking van de verschillende mobiele netwerken bekijken via ons dataportaal⁵⁰.
96. Na de opsomming van de verschillende goedkoopste plannen van elke operator, wordt de goedkoopste oplossing voor elk van de bestudeerde gezinsprofielen gedetailleerd.
97. We vestigen uw aandacht op het feit dat ondanks dat we onze rangschikking enkel richten op de gemiddelde maandelijkse kosten, er natuurlijk ook andere parameters zijn - met name kwalitatieve - waarmee rekening dient te worden gehouden om het aanbod dat bij hen past volledig te analyseren. We nodigen u uit om naar de websites van de verschillende operatoren te surfen voor meer inlichtingen.
98. We merken ook op dat, voordat van operator wordt gewisseld en hoewel de meeste mobiele abonnementen niet bindend zijn, u kunt gebonden zijn aan uw huidige operator na de aankoop van een smartphone in combinatie met een mobiel abonnement (= gezamenlijk aanbod). Bij voortijdige beëindiging van de overeenkomst loopt u het risico een aanzienlijk restbedrag te moeten betalen⁵¹.

⁴⁹ Een virtuele mobiel-netwerkoperator (MVNO) heeft geen eigen mobiel netwerk, hij huurt toegang bij een van de drie bestaande mobiele netwerken in België: BASE, Orange of Proximus.

⁵⁰ Het BIPT heeft een dataportaal ontwikkeld aan de hand waarvan het Belgische telecomlandschap kan worden verkend vanuit verschillende oogpunten, met name de mobiele dekking ("mobiele atlas"): <https://www.bipt-data.be/nl>

⁵¹ Voor meer info over de gezamenlijk aanbiedingen zie <https://www.bipt.be/consumenten/gezamenlijk-aanbod>.

99. Om het mobiele aanbod te kiezen dat overeenstemt met uw werkelijke behoeften, kunt u uw recente verbruiksprofiel terugvinden in uw klantenzone op de website van uw operator. Die is op elk moment raadpleegbaar. Die informatie kan overigens gebruikt worden door te klikken op de knop "bestetarief.be" die automatisch uw recente verbruikskennmerken doorstuurt naar onze vergelijkingstool www.bestetarief.be en een overzicht biedt van de te koop aangeboden plannen die beantwoorden aan uw telecommunicatiebehoeften.
100. Indien u van mobiele operator wenst te veranderen om te besparen, volstaat het om contact op te nemen met uw nieuwe operator en, als u hetzelfde nummer wilt behouden, hem de benodigde informatie te bezorgen om de overdracht van uw nummer mogelijk te maken.
101. Ga net als de 437.654 bezoekers in het afgelopen jaar, naar "bestetarief.be" om alternatieve opties te ontdekken voor uw huidige plan. Elke gebruiker vindt daar een lijst met de te koop aangeboden plannen die aan zijn of haar behoeften voldoen. Nu is het uw beurt...

Bijlage 2. Ontwikkeling van de profielen

102. Het BIPT heeft de sector geraadpleegd over de evolutie van de gezinsprofielen in de loop van het eerste semester van 2024⁵².
103. De tabel hierna vat de evoluties samen met betrekking tot de vijf mobiele profielen. Deze zijn aangeduid in het rood.

Raadpleging 2021	Raadpleging 2024
0,5 GB aan data en 60 belminuten Basis mobiel	2 GB aan data en 100 belminuten Basis mobiel
5 GB aan data en 120 belminuten Gematigd mobiel	5 GB aan data en 150 belminuten Gematigd mobiel
10 GB aan data en 300 belminuten Zwaar mobiel	10 GB aan data en 300 belminuten Gemiddeld mobiel
20 GB aan onbeperkte data en belminuten Intensief mobiel	20 GB aan data en onbeperkte belminuten Zwaar mobiel
/	50 GB aan data Intensief mobiel

Tabel 5. Evolutie van de karakteristieken van de 5 bestudeerde profielen

⁵² <https://www.bipt.be/operators/publicatie/mededeling-over-de-gezinsprofielen-van-de-nationale-prijsvergelijkingen>

Bijlage 3. Ontwikkeling van de resultaten sinds de vorige editie

3.1. Liesbeth, basis mobiel

104. De volgende evoluties werden vastgesteld voor de basisaanbiedingen (in alfabetische volgorde):

104.1 Bij de primaire merken :

- Bij BASE (11/04/2024), "BASE 15" verhoogt de inbegrepen data van 6 naar 8 GB voor dezelfde prijs van € 15;
- Bij Orange (24/06/24): vernieuwing van hun aanbiedingen. Voor dit verbruiksprofiel, overgang van "Go Light" met 4 GB, 150 minuten en onbeperkte sms'en voor € 12 in Q3 2023 naar "Orange Mobile Small" met 8 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 14;
- Bij Telenet (02/06/24): "Telenet Mobile 5 GB" stijgt van € 16 naar € 16,56 terwijl de inhoud ongewijzigd blijft.

104.2 Bij de secundaire merken :

- Bij hey! (03/06/24): het basisaanbod "hey! 2 GB" voor € 7 met 2 GB, 500 minuten en onbeperkte sms'en wordt vervangen door het aanbod "hey! Mobile S" met 5 GB, 150 minuten en 500 sms'en voor € 7;
- Bij Mobile Vikings (24/01/24): er wordt een evolutie van de aanbiedingen vastgesteld met een verdubbeling van de data die zijn inbegrepen in het forfait, van 2 naar 4 GB voor het abonnement voor € 10;
- Bij Scarlet (02/04/24): het aanbod "Scarlet Berry" verschijnt met 5 GB voor een abonnement van € 10.

104.3 Bij de "alternatieve merken" :

- Komst op de markt van de volgende alternatieve operatoren (in alfabetische volgorde): Mega (februari 2024) en netcom (december 2023);
- Bij Cybernet (december 2023) en netcom: aanpassing van de bestaande aanbiedingen;
- Bij edpnet (03/06/24), IP Telecom (mei en oktober), United Telecom (03/06/24) en Yoin (13/06/24): toename van de data die zijn inbegrepen in het forfait van hun respectieve aanbiedingen;
- Bij Mega (27/05/2024): het basisaanbod "Glow" doet zijn intrede op de markt;
- Bij UNDO (23/04/24): basisaanbod "UNDO XS" verschijnt.

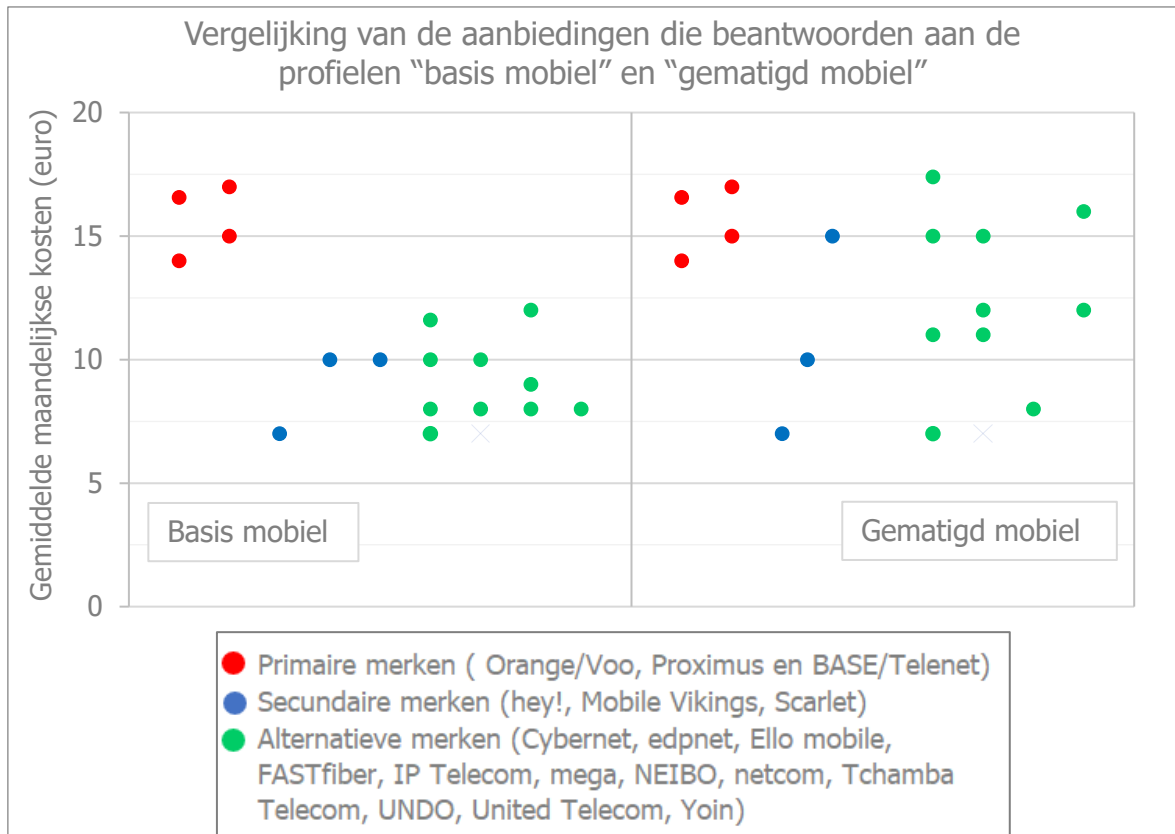
3.2. Mila, gematigd mobiel

105. Hoewel het verschil tussen de geselecteerde aanbiedingen bijna € 10,40/maand bedraagt, wat een mogelijke jaarlijkse besparing van € 124,80⁵³ betekent, vestigen we de aandacht van de lezer op de andere parameters met betrekking tot enerzijds de inhoud in termen van mobiele data, het aantal belminuten en sms'jes die deel uitmaken van het pakket en anderzijds het mobiele netwerk waarmee de operator in kwestie verbonden is. Voor meer

⁵³ De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen het geselecteerde goedkoopste aanbod en duurste aanbod in onze rangschikking te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: € 124,80 = 12 * (€ 17,40 - € 7,00).

informatie over de kwaliteit en de beschikbaarheid van het netwerk op uw adres, verwijzen we respectievelijk naar onze kwaliteitsbarometer⁵⁴ en onze mobiele atlas⁵⁵.

106. We merken op dat de aanbiedingen die zijn gekozen voor dit profiel identiek zijn aan deze gekozen voor het vorige profiel bij de primaire operatoren (rode stippen) terwijl ze des te meer verschillend zijn bij de alternatieve operatoren (groene stippen) en secundaire operatoren (blauwe stippen):



Grafiek 8. Vergelijking van de aanbiedingen geselecteerd voor de profielen 'basis mobiel' en 'gematigd mobiel', per type van merken, in Q4 2024 (bron: www.bestetarief.be)

107. Dat houdt verband met de mobiele data die forfaitair zijn inbegrepen in de plannen. De primaire operatoren hebben immers de neiging om grotere mobiele pakketten aan te bieden vanaf hun basisaanbod, terwijl de alternatieve operatoren - en in mindere mate de secundaire operatoren - de neiging hebben om een bredere waaier aan aanbiedingen te hebben.

⁵⁴ <https://www.bipt-data.be/nl/projects/data/indicators>

⁵⁵ <https://www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/mobile>

3.3. Mayssa, gemiddeld mobiel

108. Nieuwe operatoren hebben hun intrede gedaan op de markt sinds de vorige editie van deze studie. Het gaat om de volgende operatoren (in alfabetische volgorde): Mega en Netcom.
109. De toename van inbegrepen data voor dezelfde prijs voor de geselecteerde aanbiedingen bij bepaalde operatoren (in alfabetische volgorde):
- BASE: "BASE 20" ging van 15 GB naar 25 GB;
 - Edpnet "400 min./sms'en + 15 GB aan data" omvat voortaan 15 GB in 2024 tegenover 10 GB in 2023;
 - Mobile Vikings: zijn "Abonnement € 15" ging van 10 GB naar 15 GB;
 - Telenet: "Telenet Mobile 13 GB" is "Telenet Mobile 20 GB" geworden;
 - VOO: "Mobile 10 GB" is "Mobile 15 GB" geworden.
110. Een wijziging in de waaier van aanbiedingen geeft toegang tot de data die nodig zijn voor dit profiel, met een aanbod dat betaalbaarder is voor de volgende operatoren:
- hey!, IP Telecom, Mega, Netcom, Orange, Scarlet, Tchamba Telecom en Yoin hebben hun ganse aanbod herzien en de data verhoogd voor lagere prijzen dan in 2023;
 - Cybernet, Telenet, United Telecom en VOO hebben hun mobiele aanbod herzien door ze competitiever te maken. Ze zijn dus ook opgenomen in deze rangschikking terwijl dat niet het geval was eerder aangezien de kosten van hun plannen hoger waren dan de uitsluitingswaarde⁵⁶.
111. Een wijziging in de waaier van aanbiedingen geeft toegang tot de gewenste data maar met een aanbod dat duurder is. Dat is het geval bij UNDO dat, voor dit verbruiksprofiel, dezelfde datahoeveelheid biedt (20 GB) tegen een hogere prijs: "UNDO S" voor € 10 in Q3 2023 omvatte 20 GB, 500 belminuten en 100 sms'en terwijl het nu € 14,00 kost voor dezelfde inhoud (23/04/24)

3.4. Bloeme, zwaar mobiel

112. We stellen hier ook een sterkere concentratie vast van de verschillende merken in de richting van een veel voordeligere prijs voor de consument in Q4 2024. Dat is te wijten aan de convergentie van verschillende evoluties.

113. Bepaalde merken hebben hun kosten verlaagd terwijl het aanbod hetzelfde bleef:

113.1 Bij de primaire merken:

⁵⁶ De uitsluitingswaarde wordt gedefinieerd ten opzichte van de drie goedkoopste plannen van alle plannen die beantwoorden aan het profiel in kwestie. De reden waarom dergelijke plannen niet in de lijst met mogelijke oplossingen opgenomen worden, is dat een rationele consument voor dit specifieke verbruikspatroon hierop niet zou intekenen aangezien de prijs te hoog is in vergelijking met de andere mogelijkheden op de markt.

- VOO met het aanbod "Solo Mobile 30 GB" (29/02/2024) dat van € 28,00 is gedaald naar € 23,00.

113.2 Bij de alternatieve merken:

- Tchamba Telecom met het aanbod "MEDIUM" (26/04/24) dat zijn prijs heeft verlaagd van € 27,99 naar € 24,99.

114. Terwijl andere merken het volume inbegrepen mobiele data hebben verhoogd, voor dezelfde prijs.

114.1 Bij de primaire merken:

- BASE met "BASE 20" waarvan de data van 15 GB naar 25 GB zijn gegaan voor € 20,00 (11/04/2024);
- Telenet met "Telenet Mobile 20 GB" dat "Telenet Mobile 13 GB" vervangt, waardoor het voor de eerste keer verschijnt in deze rangschikking. Voor de consument biedt dit plan 7 GB en bovendien is de kostprijs dezelfde gebleven, € 21,67 (01/07/24);
- Na een prijsdaling in februari werd het aanbod "Mobile 30 GB" van VOO op 1 augustus het "Mobile 50 GB"-aanbod, tegen dezelfde prijs.

114.2 Bij de secundaire merken:

- Mobile Vikings met zijn "Abonnement € 20" ging van 20 GB naar 30 GB (25/01/2024);
- Scarlet met "Hot" waarvan de data van 13 GB naar 20 GB zijn gegaan voor € 18,00 (01/04/24).

114.3 Bij de alternatieve merken:

- IP Telecom met "Connect L" waarvan de data van 20+5 GB naar 30+5 GB zijn gegaan voor € 25,00 (september 2024);
- Het aanbod "Smart Mobile 20" van Netcom werd het "Smart Mobile 30"-aanbod, tegen dezelfde prijs;
- Na een prijsdaling in april werd het aanbod "Medium van Tchamba Telecom waarvan de data van 20 GB naar 30+5 GB zijn gegaan tegen dezelfde prijs (september);
- Yoin met het aanbod "Onbeperkte min./sms'en + 20 GB" voor € 12,00 (13/06/24).

115. Er zijn ook nieuwe aanbiedingen verschenen voor dit verbruiksprofiel die de rangschikking volledig op haar kop zetten:

115.1 Bij de primaire merken:

- Orange met het aanbod "Orange Mobile Medium" (24/06/24) met 50 GB, onbeperkt bellen en sms'en voor € 21,00;
- Proximus met het aanbod "Smart (Full Control)" (02/05/24) met 35 GB voor € 24,99.

115.2 Bij de secundaire merken:

- hey! met "hey! Mobile L" (03/06/24) met 50 GB voor € 14,00;
- Scarlet heeft met het aanbod "Mobile Hot" (01/04/24) zijn data verdubbeld (van 10 GB naar 20 GB) en tegelijk zijn kostprijs verlaagd van € 33,00 naar € 18,00.

115.3 Bij de alternatieve merken:

- Edpnet doet zijn intrede in deze rangschikking met het aanbod "Onbeperkte min. en sms'en + 25 GB aan data" voor € 23,00 (03/06/24);
- Ook FASTfiber maakt zijn intrede in deze rangschikking met het aanbod "Onbeperkte min. en sms'en + 20 GB aan data" voor € 23,00 (01/05/24);
- IP Telecom biedt met "Connect L" 25 GB voor € 25 (02/05/24);
- Mega verschijnt met zijn aanbod "Flash" dat 30 GB biedt voor € 17,00 (27/05/2024);
- United Telecom biedt met "United 40" 40 GB voor € 30,00 (01/06/24).

116. Van bepaalde aanbiedingen is de prijs gedaald maar de inbegrepen data ook: UNDO gaat met "UNDO M" van € 20,00 naar € 18,00 maar verlaagt zijn data van 40 GB naar 30 GB.

3.5. Frank, intensief mobiel

117. Terwijl sommige operatoren zich meer hebben gericht op het verhogen van de hoeveelheid data in hun 'extra large'-plannen dan op het verlagen van de kosten, hebben andere operatoren de kaarten geschud door al hun aanbiedingen aan te passen.

118. Ziehier de primaire vastgestelde wijzigingen (in alfabetische volgorde):

118.1 Bij de primaire merken:

- BASE is van 40 GB voor € 36,00 naar 50 GB voor € 29,00 gegaan, wat een vermindering van € 7,00 betekent (april 2024);
- Orange heeft het geheel van zijn aanbiedingen (juni 2024) gewijzigd en is van 80 GB voor € 35,00 naar 50 GB voor € 21,00 gegaan, wat een vermindering van € 14,00 inhoudt;
- Proximus is van 50 GB naar 70 GB gegaan voor eenzelfde prijs, namelijk € 29,99 (januari 2024);
- VOO heeft geen geselecteerde aanbieding voor dit verbruiksprofiel in 2023. Bij de volledige herziening van zijn aanbiedingen (op 01/03/24 en 01/08/24) verscheen het aanbod "Mobile Solo 50 GB" voor € 23,00, wat dus in aanmerking werd genomen voor deze rangschikking.

118.2 Bij de secundaire merken:

- hey! heeft zijn aanbiedingen volledig gewijzigd (juni 2024): het plan dat in 2024 werd geselecteerd biedt 50 GB voor € 14,00 terwijl het plan dat in 2023 in aanmerking werd genomen, 80 GB bood voor € 25,00;
- Mobile Vikings is van 70 GB naar 85 GB gegaan voor eenzelfde prijs, namelijk € 29,00 (januari 2024).

118.3 Bij de alternatieve merken:

- IP Telecom met "Connect XL" waarvan de data van 50+10 GB naar 70+10 GB zijn gegaan voor € 30,00 (september 2024);

- Tchamba Telecom is van € 36,99 naar € 33,99 gegaan met een verhoging van de data inbegrepen (50 GB => 70 GB)
- UNDO heeft zijn waaier van aanbiedingen gewijzigd (23/04/24): het plan UNDO XL is verdwenen uit zijn catalogus van aanbiedingen en komt dus niet meer voor in deze rangschikking.