

# INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Niveau record des investissements sur le marché des télécoms

**Bruxelles, le 13 juin 2022 - La baisse du nombre de lignes téléphoniques fixes s'est poursuivie l'année dernière. Dans son rapport annuel sur les chiffres du marché des communications électroniques, l'IBPT a constaté une nouvelle baisse de près de 10 % du nombre de raccordements. Le trafic Internet large bande fixe, quant à lui, poursuit sa tendance à la hausse, augmentant de près de 13 %, et les offres groupées sont de plus en plus utilisées à cette fin. La consommation moyenne de données par connexion Internet fixe à haut débit a également augmenté pour atteindre 239 Go par mois, soit 19 gigaoctets de plus qu'en 2020. D'importants investissements sont réalisés afin de suivre cette évolution : l'IBPT enregistre un niveau record d'investissements. L'année dernière, les investissements dans le segment fixe ont augmenté de pas moins de 23 % pour atteindre plus de 1 milliard d'euros.**

Au cours de l'année 2020 du coronavirus, la téléphonie fixe a connu une forte reprise avec une augmentation du trafic vocal de 14,7 %. L'année dernière, cependant, le trafic téléphonique vocal fixe a encore baissé de 19,7 % pour un total de 5,18 milliards de minutes. Cela signifie que le volume de voix fixe tombe en dessous du niveau de 2019. Parallèlement, le nombre total d'accès au réseau téléphonique fixe a diminué de 9,4 %. En 2011, 66 % des ménages disposaient encore d'une ligne téléphonique fixe, 10 ans plus tard, ils ne sont plus que 50,3 %.

Contrairement à la téléphonie fixe, l'internet large bande fixe continue de croître. En 2021, 3,9 % de connexions haut débit fixes de détail supplémentaires ont été réalisées. Les connexions haut débit sur le marché de gros sont également en augmentation : à la fin de 2021, un volume total de 477 497 lignes d'accès à haut débit a été vendu, soit 70 937 de plus qu'un an auparavant. Parmi celles-ci, 84 % sont basées sur le câble (+1,5 point de pourcentage), 15 % utilisent le réseau de cuivre (- 2,2 points de pourcentage) et seulement 1 % utilise le réseau de fibre optique (+0,6 point de pourcentage). Le trafic haut débit fixe augmente également, de 13 %, ce qui est nettement inférieur à l'augmentation de 52 % enregistrée par l'IBPT dans le rapport de l'année dernière. En moyenne, 239 gigaoctets de plus sont consommés par mois par ligne fixe à haut débit. Ce chiffre a donc plus que doublé en 3 ans. En 2018, la moyenne était de 114,35 gigaoctets par mois.

Le nombre de raccordements à la télévision (hors satellite, y compris la télévision via une application) affiche une légère baisse pour la troisième année consécutive : -5 413 pour un total de 4,460 millions de raccordements. Après l'abandon de la télévision analogique, le taux d'adoption de la télévision passe à 81,4%. Parmi ceux-ci, 1,6 % des ménages possèdent la télévision via une app.

Le taux d'attrition relativement faible (12,5 %) sur le marché de la télévision s'explique en partie par la structure du marché : La Belgique possède un marché des offres groupées et l'IBPT constate que le nombre de consommateurs ayant une offre groupée continue d'augmenter. En 2021, 3,4 millions d'offres groupées ont été achetées. Il en résulte une diminution des clients standalone possédant des services fixes de 97 834 pour un total de 1,75 million. Les services standalone représentaient encore 34 % des ventes sur le marché résidentiel à la fin de 2021. En moyenne, 16 % des clients standalone

ont changé d'opérateur en 2021, contre 10 % pour les abonnés Triple Play et même seulement 3,3 % pour les abonnés Quadruple Play. Le succès du Quadruple Play est par ailleurs maintenu, avec 41 688 clients. Ce type d'offre groupée est aussi celui qui rapporte le plus aux opérateurs : 96,4 euros/mois en moyenne, soit 2,2 euros de moins qu'en 2020. Le Triple Play reste l'offre groupée la plus populaire mais reste plus ou moins stable.

Dans le cadre des changements de fournisseur, la procédure « Easy Switch » a été utilisée dans près de 25 % des cas. L'IBPT a procédé à une évaluation de cette procédure, qui a débouché sur un projet de modification du cadre légal visant à faciliter le changement de fournisseur.

Le segment fixe a généré 0,6 % de chiffre d'affaires supplémentaire en 2021, pour un total de 3,71 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires provient pour 81 % de la vente de téléphonie, de haut débit et de données aux consommateurs. Proximus reste le plus grand acteur national.

En 2021, les opérateurs ont à nouveau investi davantage dans les infrastructures. Globalement, les investissements dans le segment fixe ont augmenté de 23 % pour atteindre 1,022 milliard d'euros en 2021, soit un record historique. Cela correspond à 59 % du total des dépenses d'investissement, soit 2 % de plus qu'un an auparavant. Le déploiement de la fibre optique en est responsable. L'IBPT soutient le déploiement de ce type de réseaux en développant une carte de couverture des réseaux de fibre optique et par le lancement du site Internet [www.infofibre.be](http://www.infofibre.be), qui fournit entre autres des informations sur les procédures d'autorisation pour les réseaux de fibre optique.

En 2021, le nombre de lignes entièrement basées sur la fibre optique a augmenté de 71 %, pour atteindre 151 848. Toutefois, la part de la fibre optique dans le nombre total de lignes fixes à haut débit reste faible, avec 3 % (+1,2 %). En 2021, la Belgique reste donc en dessous de la moyenne européenne en ce qui concerne la couverture en fibre optique (6,5 % des ménages belges contre 42,5 % dans l'UE-27). Le câble reste en tête pour le haut débit, tandis que la technologie DSL perd lentement des clients. Le Fixed Wireless Access, où la connexion fixe est établie via des faisceaux hertziens, et le haut débit fixe par satellite ne représentent que 2 %.

Pour plus d'informations :



**Jimmy Smedts** | Porte-parole

**Institut belge des postes et télécommunications**

Bâtiment Ellipse C | Boulevard du Roi Albert II 35 bte 1 | 1030 Bruxelles

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | [www.ibpt.be](http://www.ibpt.be)

