



**BIPT**

## **BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE**

*PERSBERICHT*

### **De Belgische telecomprijzen op de zakelijke markt zijn in vergelijking met de buurlanden eerder gunstig voor de kleinere bedrijven**

**Brussel, 17 juli 2014** – Het BIPT publiceert voor het eerst een studie ter vergelijking van de prijzen van telecomproducten op de zakelijke markt in België met de prijzen in onze buurlanden (Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Nederland). Globaal gezien zijn de Belgische telecomprijzen voor de zakelijke markt eerder gunstig voor de kleinere bedrijven. De Belgische prijzen van afzonderlijk afgenomen telecomproducten zijn voor de meeste van de 8 in de studie gedefinieerde bedrijfstypes meestal bij de goedkoopste. De prijzen voor bedrijfstypes met een intensief telefoniegebruik (mobiel of vast) zijn relatief duur. De zakelijke gebruiker haalt meestal geen significant voordeel uit een gebundelde aanbieding.

Eerder al publiceerde het BIPT verschillende prijsvergelijkende studies voor de residentiële markt. Thans maakte Teligen voor het BIPT een studie om het prijsniveau van telecomproducten op de zakelijke telecommarkt te vergelijken met de prijzen in de ons omringende landen (Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Nederland). De studie definieerde 8 types zakelijke gebruikers die verschillende gebruikersniveaus van telecomproducten, in bundel of afzonderlijk, vertegenwoordigen. Deze kunnen in 2 groepen worden ondergebracht: enerzijds eenmanszaken (eenmanszaken op een vaste locatie, thuiswerkende professionals, en 2 types mobiele professionals) en anderzijds KMO's met 5 tot 50 telecomgebruikers (kleinhandelszaken, groothandelsbedrijven, lokale productiebedrijven en lokale dienstverlenende bedrijven).

De Belgische telecomprijzen voor de zakelijke markt zijn in vergelijking met de buurlanden globaal gezien eerder gunstig voor de kleinere bedrijven, in het bijzonder voor eenmanszaken op een vaste locatie, thuiswerkende professionals en kleinhandelszaken. Voor de meeste profielen behoort Duitsland tot de duurdere landen. Voor Nederland is dat het geval voor eenmanszaken. In Frankrijk zijn de prijzen soms competitief, dan weer gemiddeld. Het Verenigd Koninkrijk is zeer competitief voor mobiele professionals.

De Belgische prijzen van afzonderlijk afgenomen telecomproducten zijn voor de meeste van de 8 bedrijfstypes bij de goedkoopste in vergelijking met de buurlanden, zowel bij vergelijking van de goedkoopste aanbiedingen, als bij vergelijking van de gemiddelde prijzen. In het bijzonder zijn mobiele breedbanddiensten competitief. Vaste telefoniediensten zijn eveneens competitief, maar minder voor bedrijven met een zwaar gebruiksprofiel. Voor internet aan hogere snelheden scoort België goed. Mobiele telefonie is afzonderlijk afgenomen, in België eerder duur, hetgeen nadelig is voor profielen met een intensiever mobiel gebruik.

Globaal gezien scoren de gebundelde aanbiedingen in vergelijking met de buurlanden slechter dan gemiddeld. De meeste types van zakelijke gebruikers halen geen voordeel uit een gebundelde aanbieding, tenzij de éénmanszaken op vaste locatie en de thuiswerkende zelfstandigen, met mogelijke besparing tot 30%. Dat neemt niet weg dat professionele gebruikers toch een toegevoegde waarde kunnen vinden in een gebundelde aanbieding omwille van het gemak te contracteren met slechts één aanbieder of omwille van bijvoorbeeld de kwaliteit van de dienst (hetgeen als dusdanig niet het voorwerp uitmaakt van de benchmark).

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans  
Woordvoerder  
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: [www.bipt.be](http://www.bipt.be)

BIPT

Ellipse Building - Gebouw C – Koning Albert II-laan 35

1030 Brussel

Tel. 02 226 88 88

Fax 02 226 88 77

[info@bipt.be](mailto:info@bipt.be)