

B I P T

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

**Nationale vergelijking van de tarieven voor telecommunicatiediensten in
België [Tarieven toegepast op 15 oktober 2018]**

INHOUDSOPGAVE

ALGEMENE INLEIDING	3
- Context	3
- Methode.....	3
- Aandachtspunten voor de consument	4
- Inbegrepen aanbiedingen.....	5
- Inbegrepen lasten.....	7
- Grafieken.....	8
RESULTATEN PER BESTUDEERDE DIENST	9
STANDALONE DIENSTEN	9
1. Mobiele telefonie	9
1.1. <i>Mobiele telefonie postpaid</i>	10
1.1.1. <i>Patroon 1: Weinig oproepen, smartphone</i>	10
1.1.2 <i>Patroon 2: Smartphone met een gemiddeld verbruik</i>	11
1.1.3 <i>Patroon 3: Smartphone met een hoog verbruik</i>	12
1.2. <i>Mobiele telefonie prepaid</i>	14
1.2.1. <i>Patroon 1: Laag verbruik prepaid</i>	14
1.2.2 <i>Patroon 2: Gemiddeld gebruik prepaid</i>	15
1.2.3. <i>Patroon 3: Smartphone jongeren prepaid</i>	16
2. Vaste telefonie.....	17
2.1 <i>Patroon 1: Laag verbruik</i>	18
2.2. <i>Patroon 2: Gemiddeld verbruik</i>	19
2.3. <i>Patroon 3: Gemiddeld verbruik</i>	19
3. Vast internet (met abonnement)	21
3.1. <i>Patroon 1: Gemiddeld verbruik</i>	22
3.2. <i>Patroon 2: Hoog verbruik</i>	23
BUNDELS.....	25
4. Double-playbundel vaste telefonie en televisie.....	27
5. Double-playbundel vast internet en televisie.....	29
5.1 <i>Patroon 1: Gemiddeld internetgebruik</i>	29
5.2 <i>Patroon 2: Hoog internetgebruik</i>	30
6. Triple-playbundel - vast.....	32
6.1 <i>Patroon 1: Gemiddeld internetgebruik</i>	32
6.2 <i>Patroon 2: Hoog internetgebruik</i>	33
7. Triple-playbundel mobiel	35
7.1 <i>Patroon 1: Gemiddeld mobiel verbruik</i>	35
7.2 <i>Patroon 2: Hoog mobiel verbruik</i>	36
8. Quadruple-playbundel	38
8.1 <i>Patroon 1: Zwak tot gemiddeld verbruik</i>	38
8.2 <i>Patroon 2: Hoog verbruik</i>	39

ALGEMENE INLEIDING

- Context

1. Deze nationale vergelijking van de tarieven heeft betrekking op de nationale diensten en op de operatoren en dienstenaanbieders die momenteel actief zijn op de Belgische particuliere markt waarvoor de operatoren wettelijk verplicht zijn¹ om hun tariefplannen in te voeren in de prijsvergelijker www.bestetarief.be.
2. Op 15 oktober 2018 heeft het BIPT een momentopname gemaakt van de markt. Concreet bekijkt het BIPT welke van de aanbiedingen die in de prijsvergelijker worden weergegeven, de goedkoopste zijn om structureel te beantwoorden aan de twintig bestudeerde patronen en laat het de prijsvergelijker een tweede keer draaien om de resultaten te vergelijken die gegeven worden door diezelfde aanbiedingen wanneer daarvoor een tijdelijke promotie geldt, met als doel aan de gebruikers de aanzienlijke besparingen te laten zien die ze zouden kunnen doen door van die promoties gebruik te maken. Het gaat dus om dezelfde aanbiedingen, bestudeerd met of zonder het effect van de promoties die beschikbaar waren op het ogenblik van de momentopname.
3. Alleen de tariefplannen die op het ogenblik van de studie door de operatoren waren ingevoerd in het tariefvergelijkingsprogramma www.bestetarief.be zijn in aanmerking genomen in deze studie. In het kader van deze analyse is er niet afgeweken van dat principe. Het gaat dus om een momentopname van de markt, dat dit jaar overeenstemt met 15 oktober 2018. Onder "tariefplan" wordt verstaan het plan met inbegrip van alle bijbehorende opties en promoties.
4. De operatoren op wie deze wettelijke verplichting rust, werden betrokken bij deze nationale vergelijking van de telecommunicatietarieven in België en hebben de kans gekregen om opmerkingen te formuleren over de bestudeerde diensten en patronen, alsook over de resultaten van de vergelijking.

- Methode

5. De voorgestelde resultaten weerspiegelen de marktsituatie bij de momentopname op 15 oktober 2018 op basis van de in het tariefvergelijkingsprogramma www.bestetarief.be geactiveerde tariefplannen. Onder momentopname dient te worden verstaan dat het BIPT op die datum de gebruikspatronen heeft ingevoerd in het tariefvergelijkingsprogramma en de op die datum verkregen resultaten heeft geanalyseerd. Aangezien de markt erg dynamisch is, kan de vergelijking van de door de operatoren aangeboden plannen snel variëren, meer bepaald door meervoudige promoties, die van nature tijdelijk zijn, door de lancering van nieuwe tariefplannen of door de upgrade van bestaande plannen. Dat betekent dus dat elke

¹ Overeenkomstig artikel 111, § 3, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie

publicatie van een tariefvergelijking riskeert om verouderde tariefplannen te omvatten door de erg snelle ontwikkeling van de markt.

6. De in aanmerking genomen aanbiedingen zijn diegene die **ten minste** beantwoorden aan de gestelde criteria, met of zonder promotie. De aanbiedingen kunnen er strikt² aan voldoen of integendeel extra functies bieden; de rangschikking berust echter **enkel op het criterium van de gemiddelde maandelijkse kostprijs** die wordt berekend op basis van een afschrijving van 36 maanden.
7. Deze nationale vergelijking heeft **uitsluitend betrekking op de tariefaspecten** van de producten die momenteel worden aangeboden op de Belgische, particuliere telecommunicatiemarkt, waarbij dus elke beschouwing inzake dienstkwaliteit of verwante functies achterwege is gelaten. Het is immers te ingewikkeld om rekening te willen houden met bepaalde kwalitatieve aspecten, omdat dit enerzijds zou vereisen dat een subjectieve numerieke waarde wordt toegekend aan deze kenmerken en anderzijds ertoe zou leiden dat slechts een klein aantal tariefplannen die soortgelijke kwalitatieve kenmerken vertonen, worden vergeleken. Het ligt echter voor de hand dat een werkelijke consument kan kiezen voor een mogelijk duurder aanbod dan wat strikt aan zijn behoeften beantwoordt, omdat het daarmee samenhangende functies biedt waaraan hij eerst niet had gedacht of die beantwoorden aan zijn eigen voorkeuren inzake gebruik.

- Aandachtspunten voor de consument

8. De voorgestelde resultaten zijn gebaseerd op **standaardgebruikspatronen**. Het spreekt voor zich dat een werkelijke consument een ander gebruikspatroon kan hebben en dat de vergelijking van de aanbiedingen op de markt, voor een werkelijke gebruiker, kan leiden tot resultaten die aanzienlijk verschillen van deze voorgesteld in de vergelijking.
9. De operatoren onderscheiden zich met name via eigen functies. Zonder volledig te willen zijn vermelden we de volgende elementen: het aantal televisiezenders, de kanaalopties, de functie "pause/replay", televisie op aanvraag, Wi-Free, Spotify, Netflix, ... Deze studie vergelijkt plannen die een aantal objectieve kenmerken gemeen hebben. De aandacht van de consument wordt evenwel erop gevestigd dat de variatie van de maandelijkse kosten ook de investeringen weerspiegelt die de operatoren voor dergelijke functies hebben gedaan. Iedereen moet voor zichzelf uitmaken of het al dan niet opportuun is om in te tekenen op een plan dat dergelijke functies biedt.
10. Omdat de prijsvergelijker geen rekening kan houden met het aandeel internetverkeer waarop zero rating van toepassing is, kan in de praktijk blijken dat plannen waarin zero rating voorkomt, beter beantwoorden aan uw werkelijke gebruik dan sommige plannen die in deze studie zijn voorgesteld, afhankelijk van het feit of u al dan niet veel gebruik maakt van de applicaties waarop die plannen betrekking hebben.

² In het bijzondere geval van de bundels kunt u als resultaat voor een patroon dat betrekking heeft op een bundel van het type double play, een triple-playbundel of quadruple-playbundel hebben. Concreet betekent dit dat u voor deze specifieke operator een bundel kunt krijgen waarin meer diensten zitten dan wat strikt vereist is voor het patroon tegen de vermelde gemiddelde maandelijkse kostprijs. Het staat de consument vrij te beslissen of hij het in dat geval al dan niet opportuun acht om in te tekenen op een bundel dat meer elementen bevat dan strikt noodzakelijk is om aan zijn behoeften te voldoen.

11. Tevens moet worden benadrukt dat de vergelijking betreffende bundels geenszins bestemd is om aanbiedingen te kunnen vergelijken die resulteren uit de combinatie van een gebundeld aanbod met een product dat standalone wordt aangeboden, of ze nu van dezelfde operator zijn, dan wel van verschillende operatoren.
12. De aandacht wordt gevestigd op het feit dat de werkelijke snelheid voor gegevensoverdracht die een klant in de praktijk geniet, soms kan schommelen naargelang van het moment en in sommige gevallen aanzienlijk lager kan liggen dan de maximumsnelheid die de operator voor toegang tot breedbandinternet heeft geadverteerd. De werkelijke snelheid kan worden beïnvloed door diverse factoren³. De gebruikers worden verzocht om zich te richten tot de operator van hun keuze om zich, voor ondertekening van het contract, te vergewissen van de werkelijke snelheden die ze zullen kunnen krijgen. De operator is immers verplicht om in het contract informatie over de werkelijke transmissiesnelheid en het werkelijke transmissievolume op te nemen⁴.
13. Er dient te worden opgemerkt dat bepaalde operatoren een gedeeltelijke territoriale dekking hebben, die dus niet het hele nationale grondgebied van België dekt (regionale dekking, gemeentelijke dekking, lokale dekking, ...). Het is daarom absoluut noodzakelijk dat de particuliere gebruiker de daadwerkelijke beschikbaarheid van de dienst op de geografische locatie van zijn aansluiting verifieert alvorens zich te binden aan een operator.
14. Sommige promoties zijn zogenaamde voorwaardelijke promoties, d.w.z. promoties waarvan de consument gebruik kan maken voor zover hij aan een of andere voorwaarde voldoet. Het BIPT benadrukt het belang voor de consumenten om altijd na te gaan of ze aan dergelijke voorwaarden voldoen en dus in aanmerking komen voor die promoties voordat ze zich binden bij de operator van hun keuze. Onder de voorwaarden die kunnen worden opgelegd om deze voorwaardelijke promoties te krijgen, heeft het BIPT de volgende voorbeelden opgesomd, zonder daarbij volledig te zijn: “een nieuwe klant zijn van de operator”, “een nieuwe klant zijn voor ten minste één bijkomende dienst in een bundel bij deze operator”, “een bestaande klant zijn van de operator”, ...

- Inbegrepen aanbiedingen

15. In deze vijfde versie van de nationale prijsvergelijking heeft het BIPT de bestudeerde diensten en patronen aangepast om de waargenomen ontwikkelingen te weerspiegelen, alsook de voorspelbare evolutie van de markt op min of meer korte termijn. Het resultaat daarvan is dus een gevoelige stijging van het aantal en van het soort van bestudeerde bundels, een daling van het aantal patronen in verband met de standalone diensten en in sommige gevallen een aanpassing van de inhoud ervan. Er is rekening gehouden met de volgende diensten:

Standalone diensten

³ Denken we maar aan de kwaliteit van de aansluitingskabel, de afstand tussen het aansluitingspunt en de elektronische apparatuur van de operator, het aantal gebruikers die tegelijk surfen op internet in de buurt van de klant, de interne bekabeling van de woning, het gebruikte IT-materiaal, enz.

⁴ Zie het besluit van de Raad van het BIPT van 2 mei 2017 betreffende de mededeling van de snelheid van een vaste of mobiele breedbandverbinding:
<https://www.ibpt.be/nl/operatoren/telecom/bescherming-van-de-consumenten/besluit-van-de-raad-van-het-bipt-van-2-mei-2017-betreffende-de-mededeling-van-de-snelheid-van-een-vaste-of-mobiele-breedbandverbinding>

- Mobiele diensten met abonnement,
- Mobiele diensten prepaid,
- Vaste telefonie,
- Vast internet.

Bundels

- Double-playbundel met daarin vaste telefonie en televisie,
 - Double-playbundel met daarin vast internet en televisie,
 - Triple-playbundel vast (vaste telefonie, vaste breedbandtoegang en digitale televisie),
 - Triple-playbundel mobiel (mobiele telefonie, vaste breedbandtoegang en digitale televisie),
 - Quadruple-playbundel (vaste telefonie, mobiele telefonie, vaste breedbandtoegang en digitale televisie).
16. De vastgelegde gebruikspatronen beogen een brede waaier van verschillende vormen van gebruik van telecommunicatiediensten te simuleren op basis van het gebruik van de consumenten enerzijds en van de evolutie van de markt anderzijds. De operatoren zijn geraadpleegd over de soorten van diensten en over de bestudeerde gebruikspatronen. Vanaf volgend jaar zal deze studie ook verschillende patronen voor multisimkaartbundels opnemen, namelijk quadruple-playbundels waarin verschillende mobiele abonnementen begrepen zijn.
 17. Voor internet en de bundels waarin vast internet zit, werd enkel rekening gehouden met de nominale snelheden die de verschillende operatoren hebben opgegeven. De resultaten voorgesteld in deze vergelijking oordelen geenszins over de werkelijke snelheden die de gebruikers in de praktijk kunnen krijgen bij verschillende toegangsleveranciers.
 18. Wat de bundels betreft, is de reikwijdte van deze studie beperkt tot de vergelijking van gebundelde aanbiedingen die enkel als zodanig worden verkocht via de verschillende verkoopkanalen van de telecommunicatieoperatoren die op de Belgische particuliere markt actief zijn.
 19. De voorgestelde resultaten houden rekening met de dynamische elementen van de markt, namelijk met de tariefopties ("add-ons") en promoties die van toepassing en geactiveerd waren in het tariefvergelijkingsprogramma op de dag van de opname door het BIPT. Er moet worden opgemerkt dat het dynamisme van de markt meer bepaald wordt teweeggebracht door het spel van de promoties wat de vaste diensten betreft en door het spel van de opties bij de mobiele diensten.
 20. Onder tariefoptie of add-on verstaan we een aanvulling op de dienst die kan worden geactiveerd, doorgaans mits betaling van een supplement, en aan de hand waarvan de klant, bijvoorbeeld, een bepaalde hoeveelheid belminuten, sms'en of data kan verkrijgen.
 21. Een promotie stemt overeen met een voordeel toegekend aan om het even welke klant, voor zover deze het contract ondertekent voor een bepaalde datum, ten opzichte van de normale voorwaarden van het product: het gaat in het algemeen om een korting op het abonnementsgeld die wordt toegekend gedurende een aantal maanden of om een promotie op de activering en/of installatie. Alle promoties die in de vergelijker ingevoerd zijn op het ogenblik van de momentopname zijn in aanmerking genomen, zelfs als ze een korting op de installatiekosten of gratis installatie mogelijk maken, ondanks ons uitgangspunt om de plannen te beschouwen met installatie door een technicus.

22. Ten behoeve van neutraliteit stelt deze vergelijking het hele Belgische commerciële aanbod voor zonder vooruit te lopen op de territoriale dekking van de ene of de andere operator.

- Inbegrepen lasten

23. De grafieken van de vergelijking geven, in elk geval, de gemiddelde maandelijkse kostprijs weer, inclusief btw, voor het gebruik van het product in kwestie voor het beoogde gebruikspatroon. In deze gemiddelde maandelijkse kostprijs zitten elementen vervat zoals het maandelijkse abonnement, het verbruik (aantal en type van belminuten, aantal sms'en, volume data uitgewisseld via het internet), de installatiekosten door een technicus⁵ en de activeringskosten⁶, de eventuele tariefopties en de promoties.
24. De niet-terugkerende elementen, zoals de eenmalige installatie- en activeringskosten of de promoties die bijvoorbeeld een korting toekennen op het abonnement gedurende een aantal maanden, werden afgeschreven over een periode van drie jaar. Dit betekent concreet dat we ervan uitgaan dat de gebruiker het gekozen tariefplan gemiddeld voor een periode van 3 jaar⁷ zal houden, en in die tijd gemiddeld het bedrag zal betalen dat wordt gegeven als gemiddelde maandelijkse kostprijs vermeld in de verschillende grafieken.
25. In het geval van de vaste diensten wordt geen rekening gehouden met de eventuele specifieke kosten voor de aansluiting⁸ van de woning van de klant die verschuldigd zijn naast de installatiekosten van het product in kwestie.
26. In het geval van de mobiele diensten wordt geen rekening gehouden met de aanbiedingen die de verstrekking van een door de dienstenaanbieder gesubsidieerd eindtoestel omvatten.

⁵ Klassiek zijn er twee gevallen mogelijk voor de installatiekosten: ofwel wil de klant de installatie zelf uitvoeren ofwel wenst hij deze taak toe te vertrouwen aan een technicus. Het verschuldigde bedrag zal afhangen van deze keuze. In het kader van de nationale vergelijking werd ervan uitgegaan dat de gebruiker voor een installatie door een technicus opteerde. Deze kosten kunnen evenwel het voorwerp uitmaken van een korting of helemaal wegvallen door de actie van een tijdelijke promotie. Het tariefvergelijkingprogramma en deze nationale vergelijking houden rekening met deze soorten van kosten en promotie.

⁶ De activeringskosten stemmen overeen met de kosten die de operator doorberekent om de dienst te activeren. Deze zijn verschuldigd voor elke telecommunicatiedienst die een vast element omvat maar daarvoor kan een korting gelden of ze kunnen wegvallen dankzij een tijdelijke promotie. Het tariefvergelijkingprogramma en deze nationale vergelijking houden rekening met deze soorten van kosten en promotie.

⁷ Om de financiële impact van de vaste kosten over een relevante periode af te schrijven, heeft het BIPT als hypothese een referentieperiode van drie jaar genomen, conform de aanpak die de OESO volgt voor de studie van de tariefkorven in de telecommunicatiesector.

⁸ De aansluitingskosten stemmen overeen met de eventuele bijkomende lasten, naast de installatiekosten van het product in kwestie, die kunnen worden gevraagd door bepaalde operatoren om de fysieke aansluiting van de woning uit te voeren ingeval deze aansluiting nog niet bestaat (in geval van nieuwbouw), en voor zover deze kosten voor de fysieke aansluiting nog niet zijn inbegrepen in de standaardinstallatiekosten van het product.

- Grafieken

27. Voor elk van de twintig door het BIPT bepaalde gebruikspatronen vergelijken de overeenstemmende grafieken het goedkoopste tariefplan (buiten promoties) van elke operator, en dat voor een maximum van vijftien operatoren of dienstenaanbieders. Wanneer de gemiddelde maandelijkse kostprijs van diezelfde plannen wordt verminderd door een promotie, dan wordt hetgeen door die promotie wordt uitgespaard in de grafiek in het licht blauw weergegeven. De benaming van de toegepaste optie en/of promotie wordt vervolgens onder de grafiek vermeld.
28. De grafieken geven standaard de plannen weer in opklimmende volgorde van gemiddelde maandelijkse kostprijs met effect van de promoties.
29. Het goedkoopste tariefplan zonder promotie voor elke operator en elk gebruikspatroon werd geïdentificeerd op basis van de resultaten van het tariefvergelijkingsprogramma www.bestetarief.be. Diezelfde plannen zijn vervolgens nogmaals geëvalueerd waarbij het effect van de eventuele promoties die beschikbaar waren op het ogenblik van de momentopname verwerkt werd. Het BIPT kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor eventuele tariefplannen die in de vergelijker zouden ontbreken of verkeerd ingevoerd zijn. Het BIPT herhaalt dat het een wettelijke verplichting is dat elke operator alle tariefplannen die hij aanbiedt op de markt, met inbegrip van de opties en promoties, correct invoert in deze prijsvergelijker. De operatoren hebben bovendien de gelegenheid gekregen om opmerkingen te formuleren over de resultaten van deze vergelijking.

RESULTATEN PER BESTUDEERDE DIENST

STANDALONE DIENSTEN

1. Mobiele telefonie

30. Er werden drie gebruikspatronen gedefinieerd voor de mobiele diensten met abonnement:
- Smartphone met weinig oproepen: 60 minuten, 1.000 sms'en en 500 MB data;
 - Smartphone met een gemiddeld verbruik: 60 minuten, 5.000 sms'en en 5 GB data;
 - Smartphone met intensief gebruik: 5.000 minuten, 10.000 sms'en en 10 GB data.
31. Er werden drie gebruikspatronen gedefinieerd voor de mobiele prepaid diensten met kaart:
- Laag verbruik prepaid: 50 minuten en 50 sms'en;
 - Gemiddeld verbruik prepaid: 100 minuten, 150 sms'en en 1 GB;
 - Smartphone voor jongeren: 60 minuten, 5.000 sms'en en 5 GB data.
32. Voor alle mobiele patronen werd de gemiddelde duur van alle oproepen vastgelegd op twee minuten. De helft van de belminuten wordt gebruikt tijdens de piekuren ("peak") en de helft tijdens de daluren ("off-peak"). De helft van de minuten gaat naar klanten van dezelfde operator ("on-net"-oproepen) en de andere helft naar klanten van andere operatoren, zowel vaste als mobiele ("off-net"-oproepen).
33. Deze studie beperkt zich tot de nationale diensten, met uitsluiting van internationale oproepen en sms'en en van diensten voor internationale roaming. Bijgevolg zijn de resultaten van deze studie niet noodzakelijk representatief voor dergelijke vormen van gebruik van mobiele-communicatiediensten van internationale aard. Mms-berichten en internationale gesprekken werden eveneens uitgesloten van deze vergelijking.
34. Bepaalde tariefplannen bestaan in verscheidene varianten, bijvoorbeeld volgens de duur van de contractuele verbintenis die de klant aangaat, de aard van de diensten inbegrepen in het abonnement, het bedrag om een prepaid kaart te herladen of ingeval op het product wordt ingetekend via de website. In het tariefvergelijkingsprogramma worden dergelijke varianten van eenzelfde tariefplan onderscheiden door de naam van het plan te laten volgen door de gepaste vermelding tussen haakjes. Dezelfde werkwijze werd gevolgd in deze nationale vergelijking. Indien voor het plan een optie (add-on) moet worden geactiveerd voor het bestudeerde patroon, worden de benaming van dat plan en van de geactiveerde add-on(s) vermeld onder de overeenstemmende grafiek.
35. Per patroon werden enkel die tariefplannen gekozen waarvan de gemiddelde maandelijkse kostprijs niet meer bedraagt dan drie keer de gemiddelde maandelijkse kosten voor het gemiddelde van de 3 goedkoopste tariefplannen, teneinde de resultaten van de niet-relevante tariefplannen niet mee te tellen omdat die volledig onaangepast zijn aan het gebruikspatroon in kwestie.
36. We vestigen de aandacht van de consumenten ook op de geldigheidsduur van de herlaadbeurten. Die kan naargelang van de gekozen operator variëren (6 maanden of 12 maanden).
37. Bij een gelijke stand bij de mobiele patronen, worden de verschillende plannen alfabetisch weergegeven in het klassement.

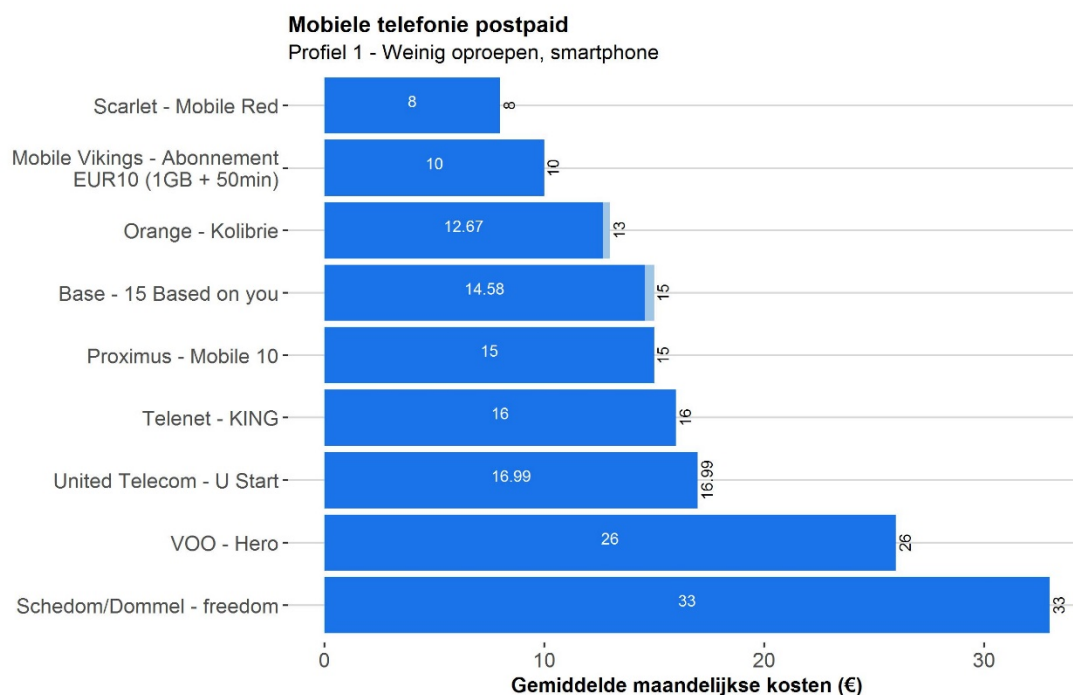
1.1. Mobiele telefonie postpaid

1.1.1. Patroon 1: Weinig oproepen, smartphone

1.1.1.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Weinig oproepen, smartphone							
60 min. oproepen, 1.000 sms'en, 500 MB data							
		Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming			50%	50%	2 min.	1.000	500 MB
50%	On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50%	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Totaal		60 min.	30 min.	30 min.			

1.1.1.2. De resultaten van de vergelijking



Opties en promoties:

De plannen waarvoor opties zijn geactiveerd zijn de volgende:

- Plan "Kolibrie" van Orange: optie "Surf reload 500 MB",
- Plan "Proximus Mobile 10" van Proximus: optie "500 MB Extra data",
- Plan "U Start" van United Telecom: optie "1000 SMS bundle",

De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:

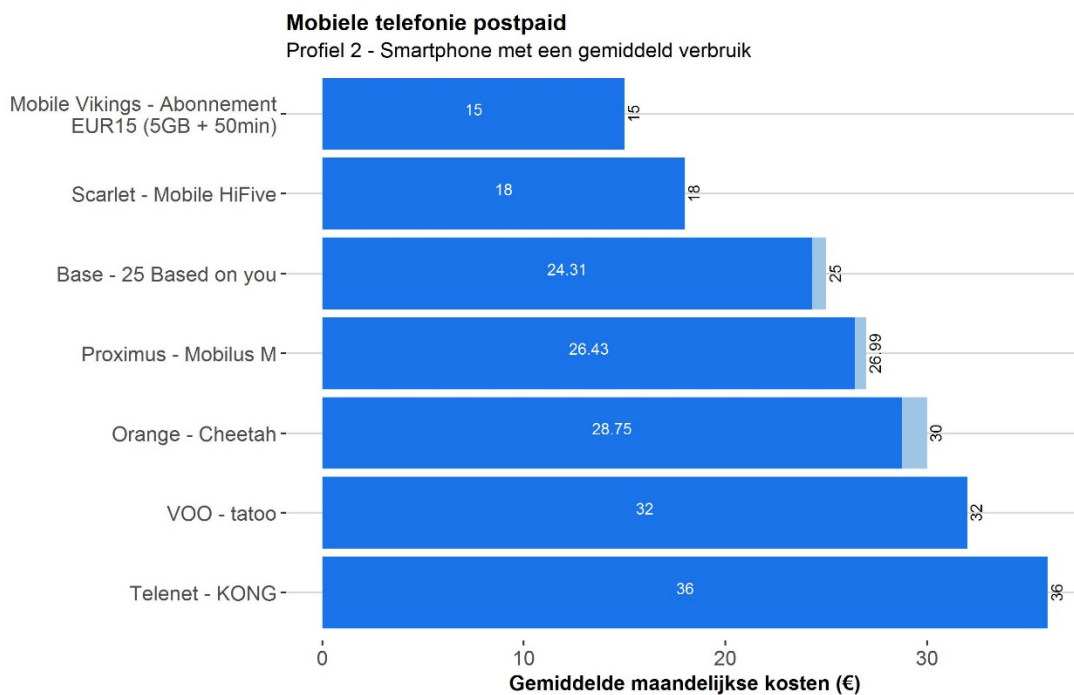
- Plan “Kolibríe” van Orange: promotie “Web promotion Colibri”,
- Plan “15 Based on you” van Base: promotie “Welcome promo”.

1.1.2 Patroon 2: Smartphone met een gemiddeld verbruik

1.1.2.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Smartphone met een gemiddeld verbruik						
60 min. oproepen, 5.000 sms'en, 5 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	5.000	5 GB
50% On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50% Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Totaal	60 min.	30 min.	30 min.			

1.1.2.2. De resultaten van de vergelijking



Opties en promoties:

De plannen waarvoor opties zijn geactiveerd zijn de volgende:

- Plan “Scarlet Mobile HiFive” van Scarlet: optie “Call”,
- Plan “Kong” van Telenet: optie “Kong surf”.

De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:

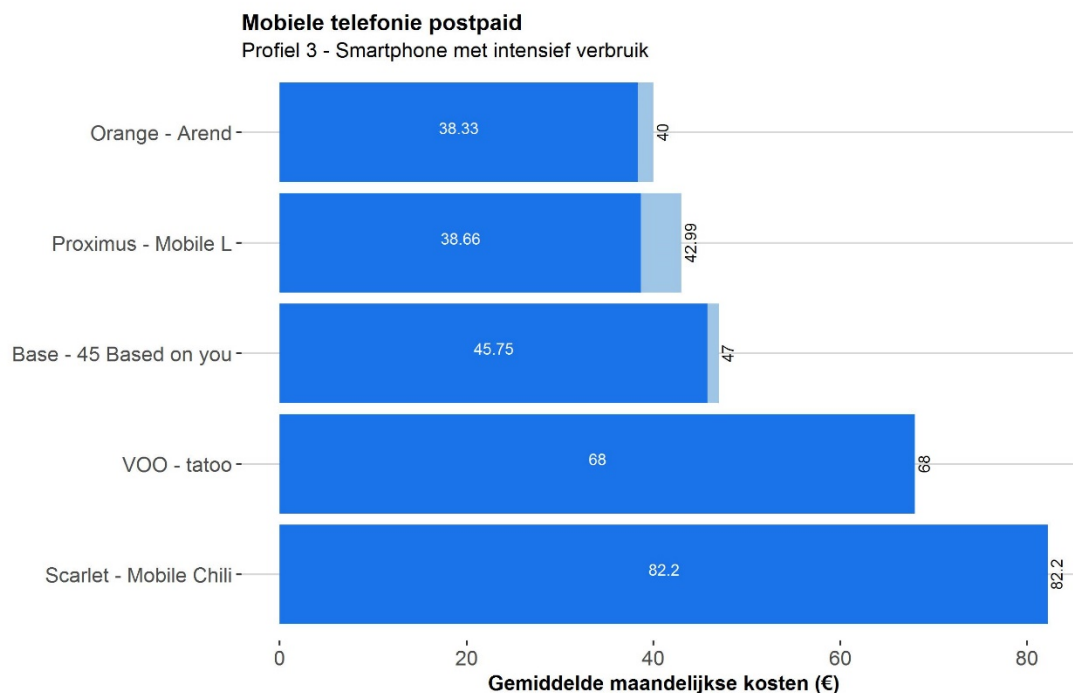
- Plan “25 Based on you” van Base: promotie “Welcome promo”.
- Plan “Proximus Mobilus M” van Proximus: promotie “Web deal: 20 € discount”,
- Plan “Cheetah” van Orange: promotie “Web promo: 3 x 50%”.

1.1.3 Patroon 3: Smartphone met een hoog verbruik

1.1.3.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Smartphone met een hoog verbruik						
Gebruik van de smartphone: 5.000 min. oproepen, 10.000 sms'en, 10 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	10.000	10 GB
50% On-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.			
50% Off-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.			
Totaal	5.000 min.	2.500 min.	2.500 min.			

1.1.3.2. De resultaten van de vergelijking



Opties en promoties:

De plannen waarvoor opties zijn geactiveerd zijn de volgende:

- Plan “45 Based on you” van Base: optie “Unlimited calling option to all national networks”,
- Plan “Tattoo” van VOO: optie “Data 10 GB”,
- Plan “Scarlet Mobile Chili” van Scarlet: optie “Extra Mobile Internet 1 GB” (3x).

De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:

- Plan "Arend" van Orange: promotie "Web promotion Arend",
- Plan "Proximus Mobilus M" van Proximus: promotie "Web deal: 20 € discount",
- Plan "45 Based on you" van Base: promotie "Welcome promo".

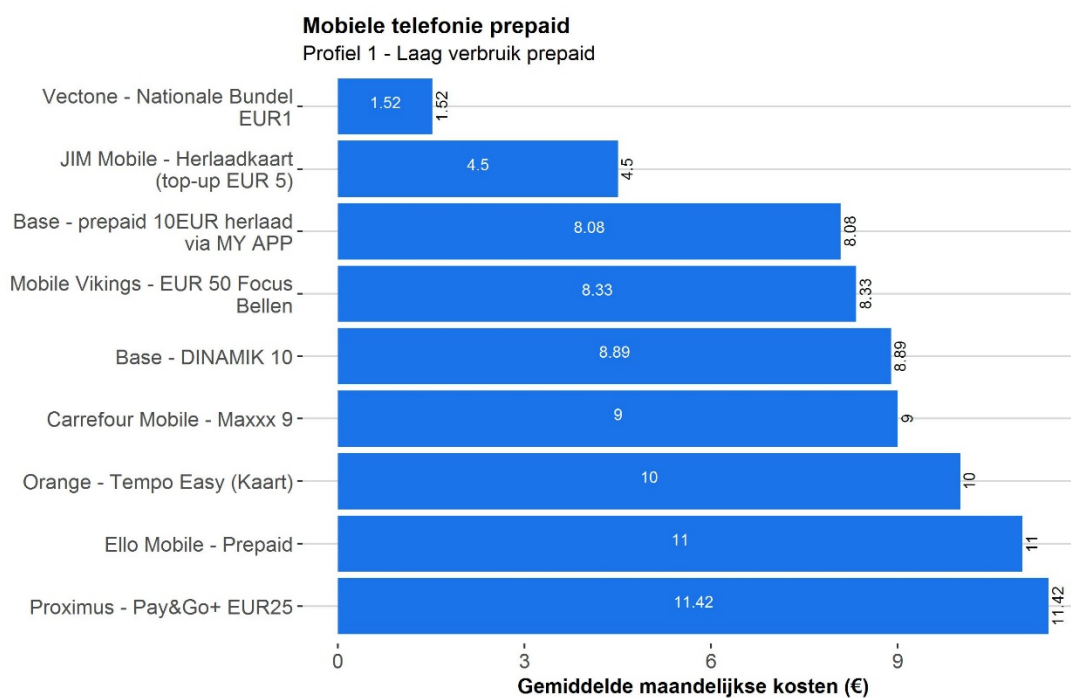
1.2. Mobiele telefonie prepaid

1.2.1. Patroon 1: Laag verbruik prepaid

1.2.1.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Patroon 1 - Laag verbruik prepaid					
50 minuten oproepen, 50 sms'en					
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en
Bestemming		50%	50%	2 min.	50
50%	On-net	25 min.	12,5 min.	12,5 min.	
50%	Off-net	25 min.	12,5 min.	12,5 min.	
Totaal	50 min.	25 min.	25 min.		

1.2.1.2. De resultaten van de vergelijking



Optie:

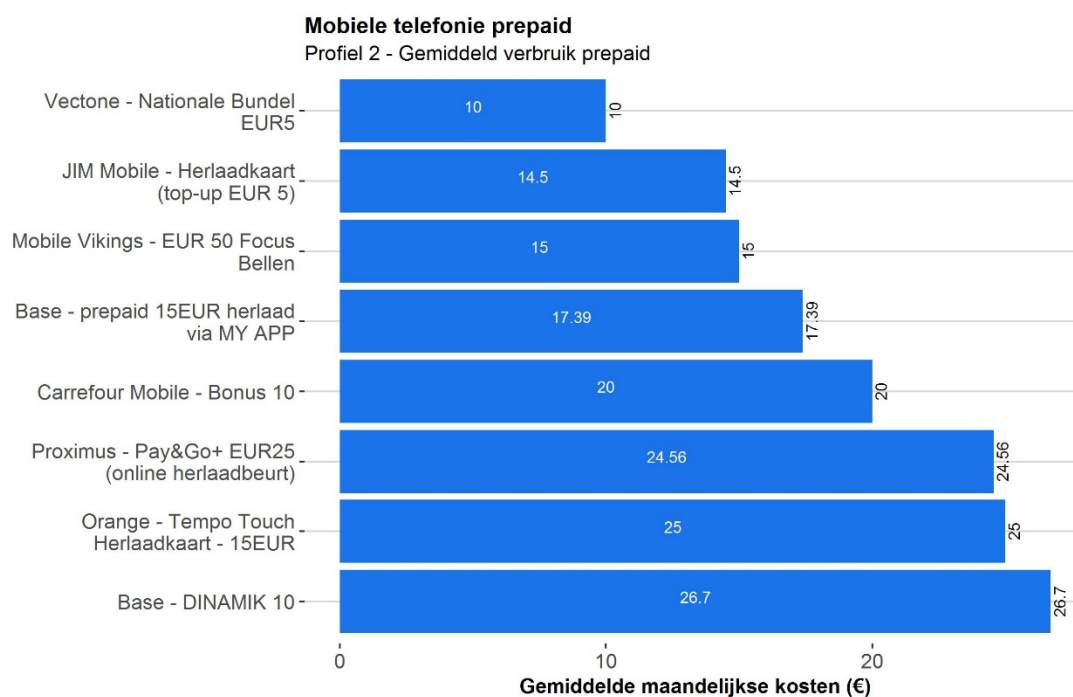
Het plan waarvoor een optie is geactiveerd is het plan "Base Dinamik 10" van Base Turk: optie "RITMIK".

1.2.2 Patroon 2: Gemiddeld gebruik prepaid

1.2.2.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Patroon 2 - Gemiddeld verbruik prepaid							
100 minuten oproepen, 150 sms'en, 1 GB							
		Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming			50%	50%	2 min.	150	1 GB
50%	On-net	50 min.	25 min.	25 min.			
50%	Off-net	50 min.	25 min.	25 min.			
Totaal		100 min.	50 min.	50 min.			

1.2.2.2. De resultaten van de vergelijking



Opties:

De plannen waarvoor opties zijn geactiveerd zijn de volgende:

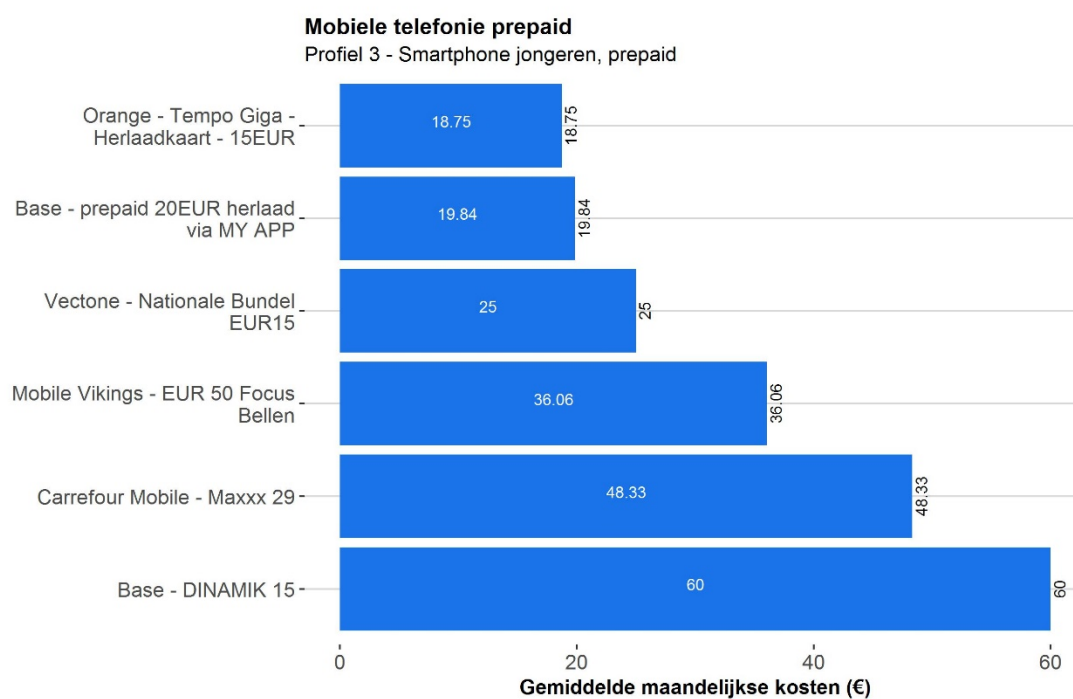
- Plan "JIM Mobile herlaad-kaart (herlaadbedrag van € 5)" van JIM Mobile: optie "1 GB bundle",
- Plan "Base prepaid 15€ herlaadbedrag via MY BASE APP" van Base: optie "Mobile surf & mail 10",
- Plan "Base Dinamik 10" van Base Turk: optie "RITMIK" (3x) en optie "SUPERINTERNET".

1.2.3. Patroon 3: Smartphone jongeren prepaid

1.2.3.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Patroon 3 - Smartphone jongeren, prepaid						
60 minuten oproepen, 5.000 sms'en, 5 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	5.000	5 GB
50% On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50% Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Totaal	60 min.	30 min.	30 min.			

1.2.3.2. De resultaten van de vergelijking



Opties:

De plannen waarvoor opties zijn geactiveerd zijn de volgende:

- Plan "Base prepaid 20€ herlaadbedrag via MY BASE APP" van Base: optie "Mobile surf" & "Mail 10",
- Plan "BASE DINAMIK 15" van Base Turk: opties "RITMIK" (x2) en "SUPERINTERNET" (x5).

2. Vaste telefonie

38. In het kader van deze vergelijking werden drie patronen van vaste telefonie gedefinieerd:

- één patroon van laag verbruik (dat overeenstemt met 25 oproepen per maand),
- één patroon van gemiddeld verbruik (dat overeenstemt met 70 oproepen per maand),
- één patroon van hoog verbruik (dat overeenstemt met 120 oproepen per maand).

Voor deze 3 gebruikspatronen wordt de vergelijking gemaakt voor een verbruik waarbij voor 80% gebeld is in de daluren (d.w.z. 's avonds tijdens de week en in het weekend) en voor 20% in de piekuren (d.w.z. overdag tijdens de week).

39. Er werden ook hypothesen uitgewerkt over de verdeling van de oproepen naar vaste toestellen en naar mobiele toestellen. De gemiddelde duur van een oproep naar een vast toestel wordt geschat op 5 minuten terwijl de gemiddelde duur van een oproep naar een mobiel toestel wordt geschat op 2 minuten.

40. Zoals in het geval van mobiele telefonie wordt indien voor bepaalde plannen opties (add-ons) werden geactiveerd, de naam van deze plannen en het detail van de optie die werd geactiveerd om te beantwoorden aan dit patroon, vermeld onder de grafiek.

41. Net als bij de mobiele telefonie zijn deze drie patronen voor vaste telefonie in twee stappen beoordeeld om het eventuele effect van de promoties te laten zien. Wanneer er een plan met promotie beschikbaar is, wordt het dankzij de tijdelijke promotie uitgespaarde bedrag in het blauw weergegeven en worden de details van de toegepaste promotie(s) onder de grafiek vermeld.

42. De plannen voor vaste telefonie van het type VoIP (= Voice over IP) worden niet in beschouwing genomen in deze vergelijking.

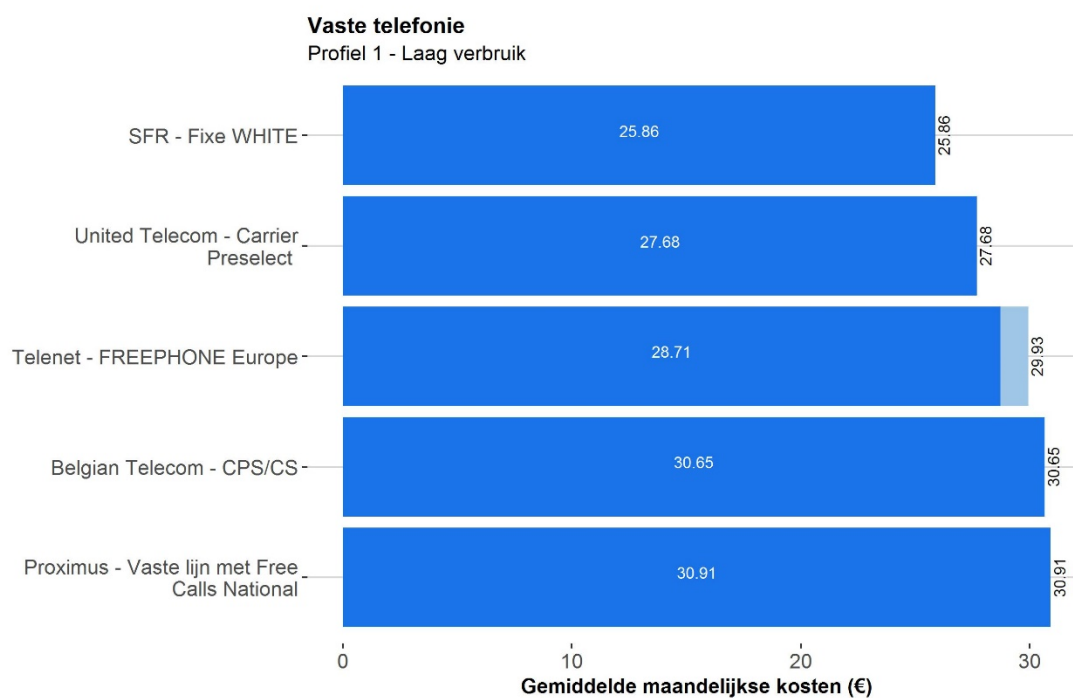
43. Internationale gesprekken werden uitgesloten van deze vergelijking.

2.1 Patroon 1: Laag verbruik

2.1.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Patroon 1					
Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.

2.1.2. De resultaten van de vergelijking



Promoties:

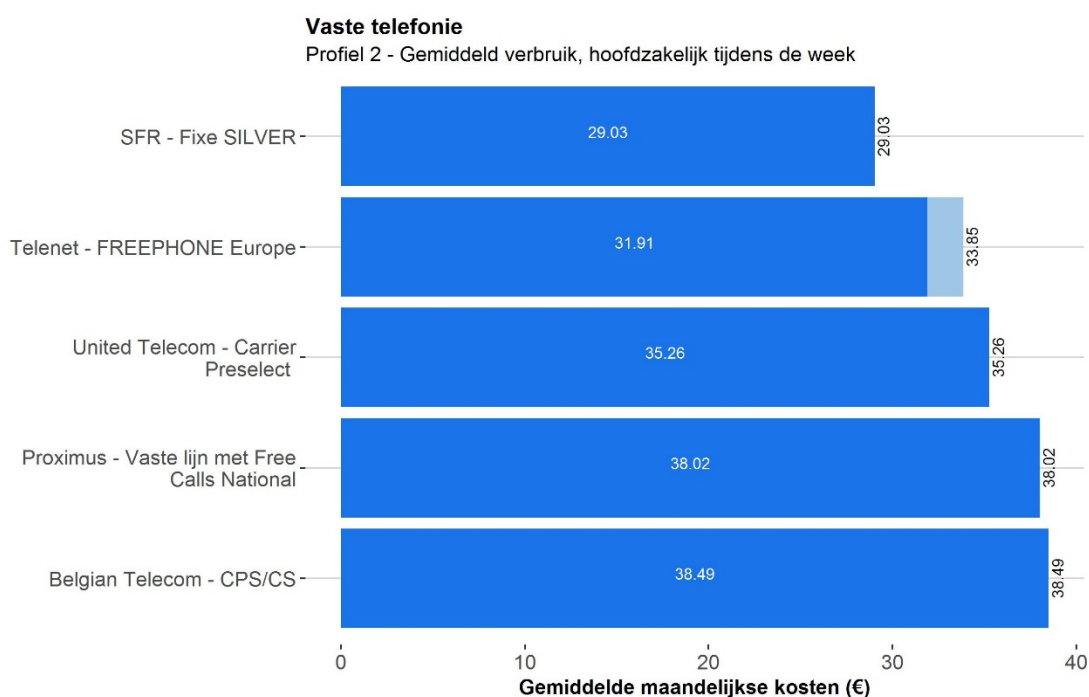
De promoties waarmee rekening wordt gehouden voor het Telenet-plan "Freephone Europe" zijn de promoties "gratis activering voor bestaande klanten" en "onlinekorting."

2.2. Patroon 2: Gemiddeld verbruik

2.2.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Patroon 2					
Gemiddeld verbruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
75%	Vast	53	20%	80%	5 min.
25%	Mobiel	17	20%	80%	2 min.

2.2.2. De resultaten van de vergelijking



Optie en promoties:

Alleen het plan "Freephone Europe" van Telenet heeft een geactiveerde optie: optie "Anytime" en twee promoties: "gratis activering voor bestaande klanten" en "onlinekorting".

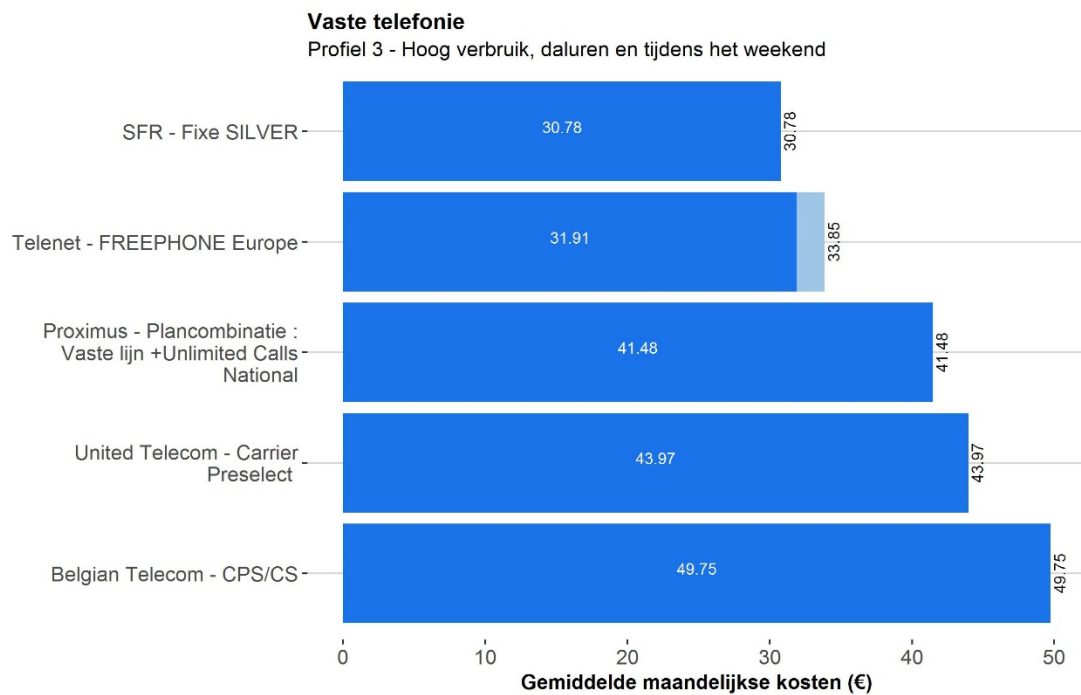
2.3. Patroon 3: Gemiddeld verbruik

2.3.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Patroon 3					
Hoog verbruik (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
75 %	Vast	90	20%	80%	5 min.

25%	Mobiel	30	20%	80%	2 min.
-----	--------	----	-----	-----	--------

2.3.2. De resultaten van de vergelijking



Optie en promoties:

Alleen het plan “Freephone Europe” van Telenet heeft een geactiveerde optie: optie “Anytime” en twee promoties: “gratis activering voor bestaande klanten” en “onlinekorting”.

3. Vast internet (met abonnement)

44. In het kader van deze vergelijking werden twee patronen gedefinieerd voor vast internet op basis van de eisen van de gebruiker inzake snelheid:
- Het eerste patroon specificeert dat de gevraagde snelheid ten minste 50 Mbps moet bedragen en strikt lager is dan 100 Mbps (d.w.z. $50 \text{ Mbps} \leq s < 100 \text{ Mbps}$),
 - Het tweede patroon eist een minimumsnelheid van 100 Mbps (d.w.z. $s \geq 100 \text{ Mbps}$).
45. Er is alleen rekening gehouden met de nominale snelheden die door de verschillende operatoren worden geadverteerd. De resultaten voorgesteld in deze vergelijking oordelen geenszins over de werkelijke snelheden die de gebruikers in de praktijk kunnen krijgen bij verschillende toegangsleveranciers. De aandacht wordt gevestigd op het feit dat de werkelijke snelheid voor gegevensoverdracht die een klant in de praktijk geniet, soms kan schommelen naargelang van het moment en in sommige gevallen aanzienlijk lager kan liggen dan de maximumsnelheid die de operator voor toegang tot breedbandinternet heeft geadverteerd. De werkelijke snelheid kan worden beïnvloed door diverse factoren zoals de kwaliteit van de aansluitingskabel, de afstand tussen het aansluitingspunt en de elektronische apparatuur van de operator, het aantal gebruikers die tegelijk surfen op internet in de buurt van de klant, de interne bekabeling van de woning, het gebruikte IT-materiaal, het gebruik van wifi om de verbinding te maken met de router, enz. De gebruikers worden verzocht om zich te richten tot de operator van hun keuze om zich, voor ondertekening van het contract, te vergewissen van de werkelijke snelheden die ze zullen kunnen krijgen. De operator is immers verplicht om in het contract informatie over de werkelijke transmissiesnelheid en het werkelijke transmissievolume op te nemen⁹.
46. Er bestaat een correlatie tussen downloadsnelheid en geboden volume. Omwille van de transparantie vermeldt het BIPT onder elke grafiek voor elk bestudeerd patroon of het tariefplan al dan niet een onbeperkt volume inhoudt, alsook de bijbehorende snelheid.
47. De twee patronen voor vast internet zijn gesplitst in twee reeksen van grafieken die het mogelijk maken om een beeld te krijgen van het eventuele effect van de tijdelijke promoties.
48. Wat betreft breedbandtoegang vallen enkel de plannen voor vast internet met abonnement binnen het bestek van deze nationale vergelijking.

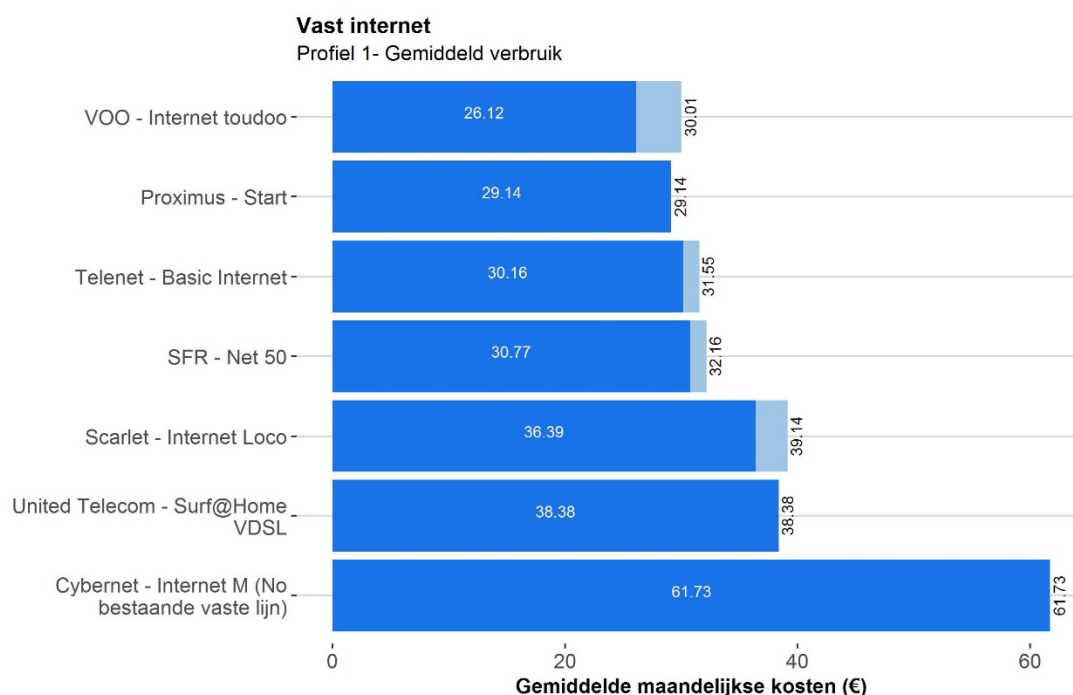
⁹ [Besluit van de Raad van het BIPT van 2 mei 2017 betreffende de mededeling van de snelheid van een vaste of mobiele breedbandverbinding](#)

3.1. Patroon 1: Gemiddeld verbruik

3.1.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Patroon 1	
Gemiddeld verbruik	50 Mbps ≥ snelheid < 100 Mbps
Aanbiedingen bestemd voor eindgebruikers die een gemiddeld internetgebruik hebben	

3.1.2. De resultaten van de vergelijking



Promoties, snelheden en volumes:

- De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:
 - Plan VOO – “Internet Toudoo”: promoties “gratis installatie”, “gratis activering” en “Webdeal: 3 kortingen van 10 EUR”;
 - Plan Telenet – “Basic Internet”: promotie “gratis activering voor bestaande klanten”;
 - Plan SFR – “Net SFR 50”: promotie “Promotie activeringskosten”;
 - Plan Scarlet – “Scarlet Internet Loco”: promotie “gratis installatie”.
- De volgende plannen bieden een snelheid van 50 Mbps: “Start” van Proximus, “Basic Internet” van Telenet, “Net SFR 50” van SFR, “Scarlet internet Loco” van Scarlet en “Internet M (zonder bestaande vaste lijn)” van Cybernet. Het plan “Surf@Home VDSL” van United Telecom biedt een snelheid van 70 Mbps en het plan “Internet Toudoo” van Voo een snelheid van 75 Mbps.
- De plannen “Start” van Proximus, “Internet Toudoo” van Voo en “Internet M (zonder bestaande vaste lijn)” van Cybernet bieden een volume van 100 GB. De aanbiedingen “Basic Internet” van Telenet en “Net SFR 50” van SFR bieden een volume van 150 GB.

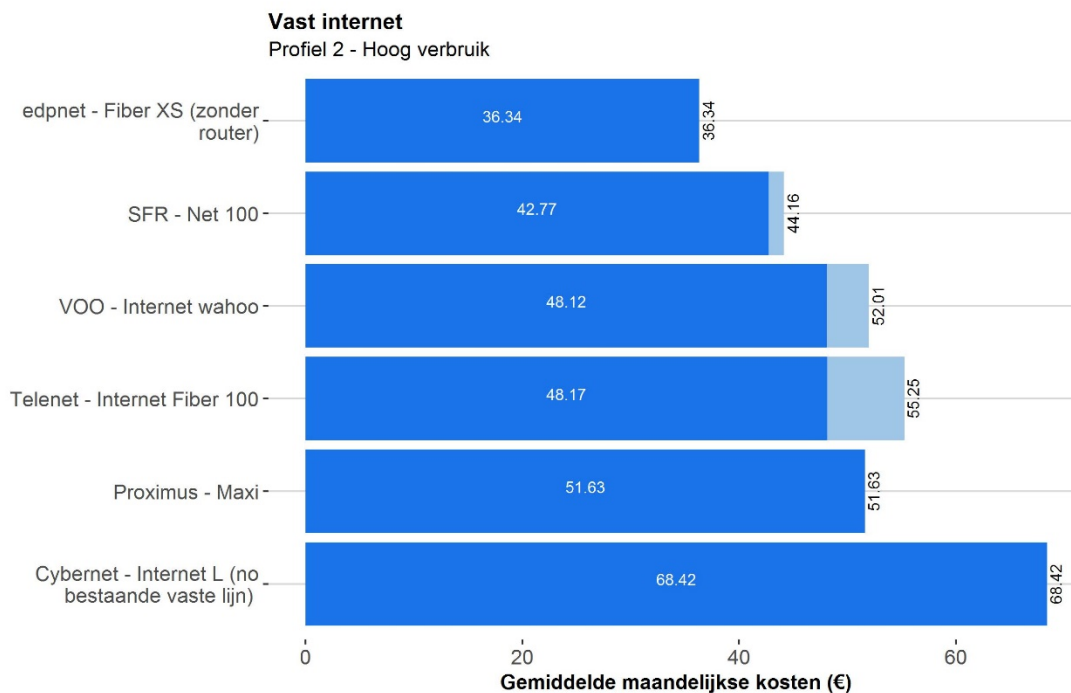
- Enkel de plannen “Surf@Home VDSL” van Cybernet en “Scarlet Internet Loco” van Scarlet bieden een onbeperkt volume.

3.2. Patroon 2: Hoog verbruik

3.2.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

Patroon 2	
Hoog verbruik	Snelheid \geq 100 Mbps
Aanbiedingen met de hoogste snelheid op de markt bestemd voor de gebruikers die intensief gebruikmaken van internet	

3.2.2. De resultaten van de vergelijking



Promoties, snelheden en volumes:

- De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:
 - Plan SFR – “Net SFR 100”: promotie “Promotie activeringskosten”;
 - Plan VOO – “Internet Wahoo”: promoties “gratis installatie”, “gratis activering” en “Webdeal”: 3 kortingen van 10 EUR;
 - Plan Telenet – “Internet Fiber 100”: promoties “gratis installatie Internet Fiber 100 & 200”, “gratis activering voor bestaande klanten” en “korting van €10 per maand gedurende 12 maanden”.
- De volgende plannen bieden een snelheid van 100 Mbps: “Net SFR 100” van SFR, “Maxi” van Proximus, “Internet Fiber 100” van Telenet en “Internet L (zonder bestaande vaste

lijn)" van Cybernet. Het plan "Fiber XS (zonder router)" van Edpnet biedt een snelheid van 110 Mbps en het plan "Internet Wahoo" van Voo een snelheid van 125 Mbps.

- De plannen "Net SFR 100" van SFR en "Internet Fiber 100" van Telenet bieden een volume van 200 GB. Het aanbod "Internet L (zonder bestaande vaste lijn)" van Cybernet biedt een volume van 750 GB.
- Enkel de plannen "Fiber XS (zonder router)" van Edpnet, "Maxi" van Proximus en "Internet Wahoo" van Voo bieden een onbeperkt volume.

BUNDELS

49. In het geval van de bundels wordt er, net zoals in het tariefvergelijkingsprogramma, enkel rekening gehouden met de gecombineerde producten die werkelijk door de operatoren worden verkocht als een bundel, waarmee wordt bedoeld dat ze duidelijk commercieel omschreven worden als gecombineerd product (of "pack"/"bundel") op de website van de operator. Met name elke combinatie van een standalone mobiel plan met een klassieke bundel, met als doel "kunstmatig" een bundel samen te stellen die niet officieel door de operator in kwestie wordt verdeeld, wordt van deze studie uitgesloten.
50. Evenzeer wordt de mogelijkheid om eventueel producten van verschillende aanbieders te combineren ("mix"), uitgesloten van de analyse, omdat het doel van deze studie erin bestaat een tariefvergelijking tussen operatoren te maken. Bovendien zou door combinaties van "single play"-diensten van verschillende operatoren op te nemen, het aantal te vergelijken tariefplannen aanzienlijk toenemen en de leesbaarheid van de studie verminderen.
51. Elk van de bestudeerde gebruikspatronen maakt het mogelijk om het gamma van aanbiedingen die beschikbaar zijn op de Belgische particuliere markt en die ten minste aan de gestelde criteria beantwoorden, te vergelijken, met of zonder promotie. In het specifieke geval van de bundels vertaalt zich dat in het feit dat u als resultaat een triple-playbundel (vast of mobiel), of quadruple-playbundel kunt hebben voor een patroon dat betrekking heeft op een bundel van het double-playtype. Concreet betekent dit dat u, bij gebrek aan een aanbod dat strikt aan dit patroon beantwoordt, voor deze specifieke operator een bundel kunt krijgen waarin meer diensten zitten dan wat strikt vereist is voor het patroon tegen de vermelde gemiddelde maandelijkse kostprijs. Het staat de consument vrij te beslissen of hij het in dat geval al dan niet opportuun acht om in te tekenen op een bundel die meer elementen bevat dan strikt noodzakelijk is om aan zijn behoeften te voldoen.
52. De voorgestelde resultaten zijn gebaseerd op standaardgebruikspatronen. Het spreekt voor zich dat een werkelijke consument een ander gebruikspatroon kan hebben en dat de vergelijking van de aanbiedingen op de markt, voor een werkelijke gebruiker, kan leiden tot resultaten die aanzienlijk verschillen van deze voorgesteld in de vergelijking.
53. Bepaalde tariefplannen bestaan in verscheidene varianten, bijvoorbeeld volgens de duur van de contractuele verbintenis die de klant aangaat, de aard van de diensten inbegrepen in het abonnement of ingeval op het product wordt ingetekend via de website. In het tariefvergelijkingsprogramma worden dergelijke varianten van eenzelfde tariefplan onderscheiden door de naam van het plan te laten volgen door de gepaste vermelding tussen haakjes. Dezelfde werkwijze werd gevolgd in deze nationale vergelijking. Indien voor het plan een optie (add-on) moet worden geactiveerd voor het bestudeerde patroon, worden de benaming van dat plan en van de geactiveerde add-on(s) direct onder de grafiek vermeld.
54. Deze vergelijking omvat de volgende bundels:
- Double-playbundels waarin vaste telefonie en televisie worden gecombineerd;
 - Double-playbundels waarin vast internet en televisie worden gecombineerd;
 - Triple-playbundels vast (vaste telefonie, vaste breedbandtoegang en televisie);
 - Triple-playbundels mobiel (mobiele telefonie, vaste breedbandtoegang en televisie);
 - Quadruple-playbundels (vaste telefonie, mobiele telefonie, vaste breedbandtoegang en digitale televisie).

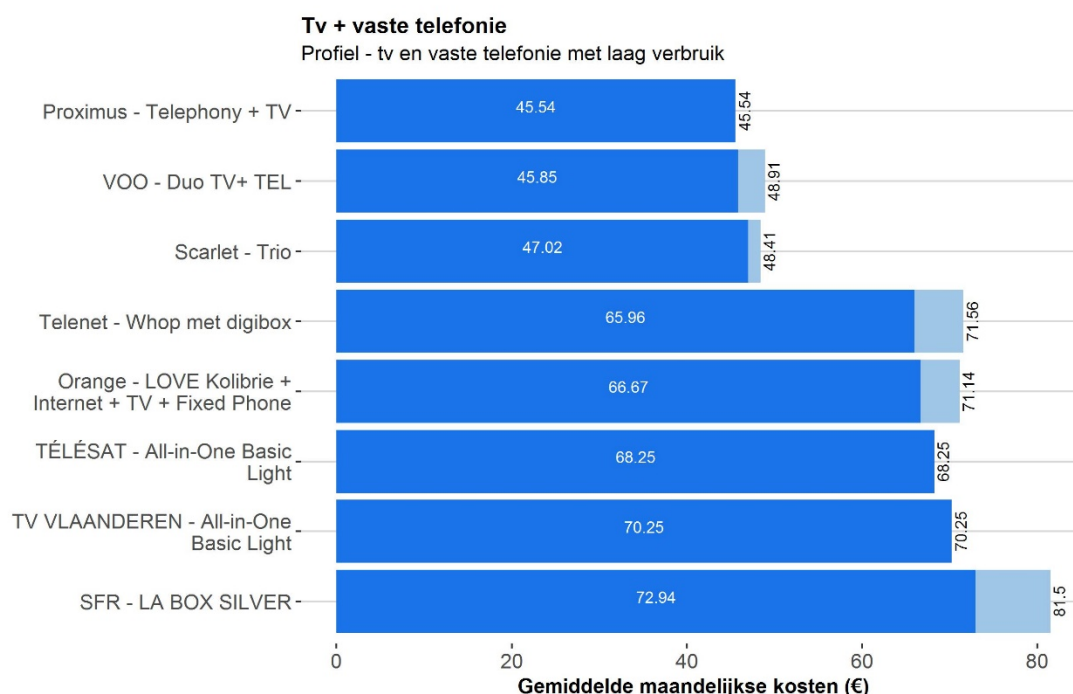
55. Vanaf volgend jaar zal deze studie ook verschillende patronen voor multisimkaartbundels opnemen, namelijk quadruple-playbundels waarin meer dan één mobiel abonnement begrepen zijn.

4. Double-playbundel vaste telefonie en televisie

4.1.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

2P-bundel - tv en vaste telefonie					
Deel vaste telefonie: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.
Deel tv: geen eisen					

4.1.2. De resultaten van de vergelijking



Promoties:

De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:

- Plan “Scarlet Trio” van Scarlet: promotie “De activering ter waarde van 50 € wordt aangeboden”;
- Plan “Duo TV + TEL” van VOO: promoties “Gratis activering, een besparing van 50 EUR” en “Gratis installatie, een besparing van 60 EUR”;
- Plan “Love Kolibrie + internet + tv + vaste telefonie” van Orange: promoties “Gratis activering van de diensten”, “Gratis installatie van de diensten” en “Web Promo: 50% korting op uw mobiele abonnement gedurende 3 maanden”;
- Plan “Whop met digibox” van Telenet: promoties “Gratis activering voor de bestaande klanten met minstens internet, tv of vaste telefonie”, “Whop voor 55€ gedurende 3 maanden voor nieuwe Whop-klanten” en “Bestel online en krijg 20€ korting”;

- Plan "DE SFR SILVER BOX": promoties "Promotie gratis activering", "Eerste maand gratis DE SFR SILVER BOX" en "DE SFR SILVER BOX 6 maanden lang voor €49"

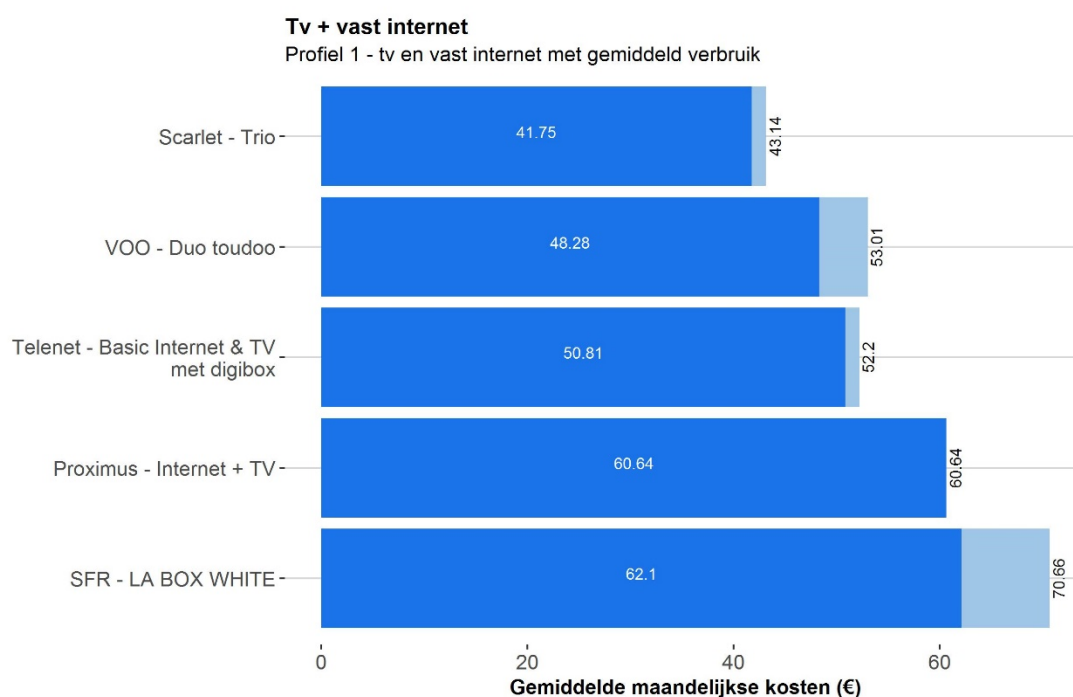
5. Double-playbundel vast internet en televisie

5.1 Patroon 1: Gemiddeld internetgebruik

5.1.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

2P-bundel - tv en vast internet - Patroon 1	
Deel vast internet: gemiddeld verbruik	50 Mbps \geq snelheid < 100 Mbps
Deel tv	Geen enkele vereiste

5.1.2. De resultaten van de vergelijking



Promoties, snelheden en volumes:

- De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:
 - Plan Scarlet – “Scarlet Trio”: promotie “gratis activering”;
 - Plan Telenet – “Basic Internet & tv met digibox”: promotie “gratis activering voor bestaande klanten”;
 - Plan VOO – “Duo Toudoo”: promoties “gratis activering”, “gratis installatie” en “Webdeal: 6 kortingen van 10 EUR”;
 - Plan SFR – “DE SFR WHITE BOX”: promoties “gratis activering”, “gratis installatie”, “Webdeal: eerste maand aangeboden” en “6 maanden lang €39 per maand”.
- De volgende plannen bieden een snelheid van 50 Mbps: “Scarlet Trio” van Scarlet, “Basic internet & tv met digibox” van Telenet en “de SFR White box” van SFR. Het plan “Duo Toudoo” van VOO, biedt een snelheid van 75 Mbps. Het plan “Internet + tv” van Proximus biedt een snelheid van 100 Mbps.

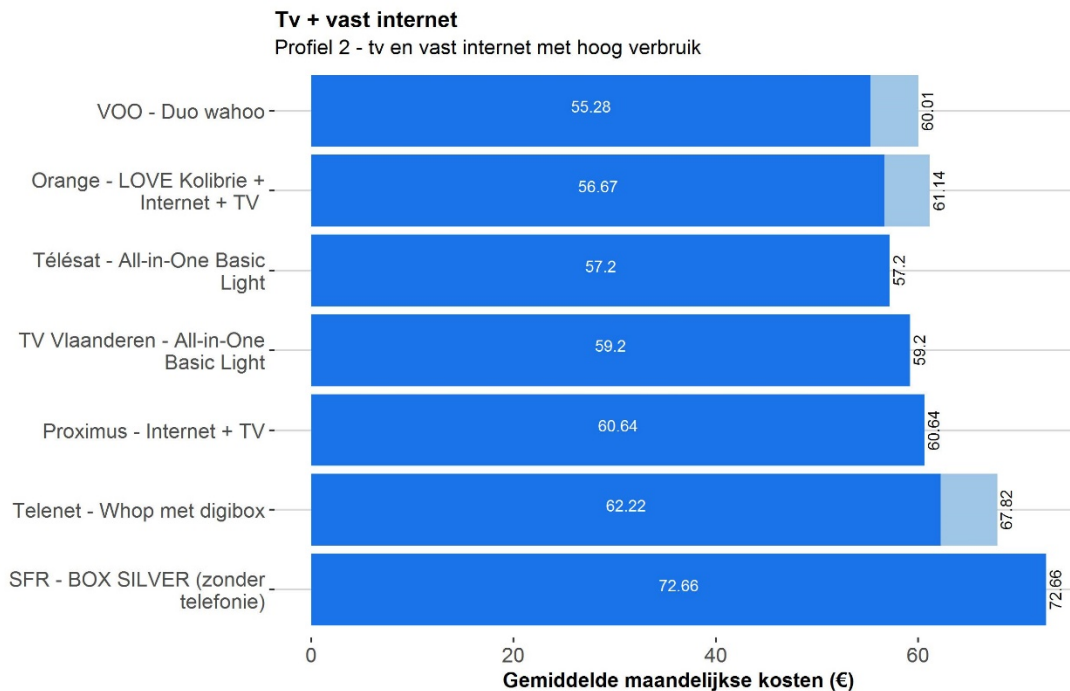
- De plannen “Basic Internet & tv met digibox” van Telenet en “de SFR White box” van SFR bieden een volume van 150 GB. Het aanbod “Duo Toudoo” van Voo biedt een volume van 200 GB.
- De plannen “Scarlet Trio” van Scarlet en “Internet + tv” van Proximus bieden een onbeperkt volume.

5.2 Patroon 2: Hoog internetgebruik

5.2.1 Hoe wordt het patroon omschreven?

2P-bundel - tv en vast internet - Patroon 2	
Deel vast internet: hoog gebruik	snelheid \geq 100 Mbps
Deel tv	Geen enkele vereiste

5.2.2. De resultaten van de vergelijking



Promoties, snelheden en volumes

- De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:
 - Plan VOO – “Duo Wahoo”: promoties “gratis activering”, “gratis installatie” en “Webdeal: 6 kortingen van 10 EUR”;
 - Plan Orange – “LOVE Kolibrie + internet + tv”: promoties “gratis activering”, “gratis installatie” en “Web promo: 50% korting gedurende 3 maanden”;
 - Plan Telenet – “Whop met digibox”: promoties “gratis activering voor de bestaande klanten”, “gratis installatie voor de bestaande klanten met minstens 1 nieuwe dienst”, “Whop voor 55€ gedurende 3 maanden voor de nieuwe klanten” en “Webdeal: 5 € korting gedurende 4 maanden”.

- De volgende plannen bieden een snelheid van 100 Mbps: “All-in-One Basic Light” van Télésat, “TV Vlaanderen All-In-One Basic Light” van TV Vlaanderen, “Internet+tv” van Proximus, “Love Kolibrie + internet + tv” van Orange, “Whop met digibox” van Telenet en “de SFR Silver box” van SFR. Het plan “Duo Wahoo” van Voo biedt een snelheid van 200 Mbps.
- Alleen het plan “Whop met digibox” van Telenet biedt een volume van 200 GB.
- De volgende plannen bieden een onbeperkt volume: “All-in-One Basic Light” van Télésat, “TV Vlaanderen All-In-One Basic Light” van TV Vlaanderen, “Duo Wahoo” van Voo, “Internet+tv” van Proximus, “Love Kolibrie + internet + tv” van Orange en “de SFR Silver box” van SFR.

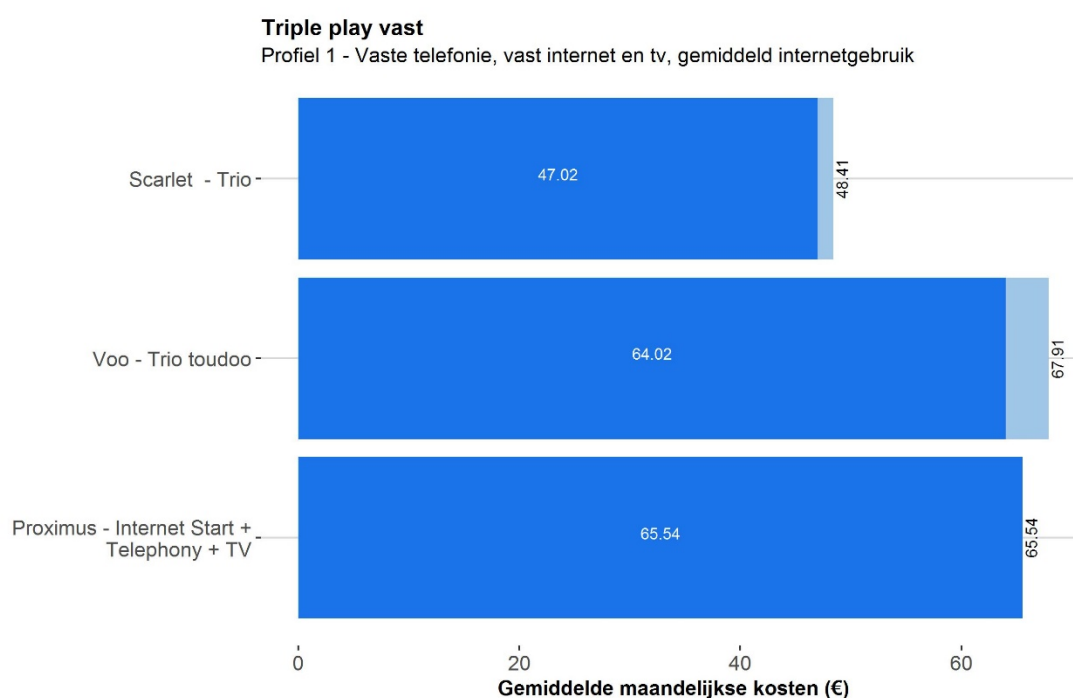
6. Triple-playbundel - vast

6.1 Patroon 1: Gemiddeld internetgebruik

6.1.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

3P-bundel vast - Vaste telefonie, vast internet en tv					
Patroon 1, gemiddeld internetgebruik					
Deel vaste telefonie: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.
Deel vast internet: gemiddeld verbruik					
50 Mbps ≥ snelheid < 100 Mbps					
Deel tv: geen eisen					

6.1.2. De resultaten van de vergelijking



Promoties, snelheden en volumes:

- De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:
 - Plan "Scarlet Trio" van Scarlet: promotie "gratis activering";
 - Plan "Trio Toudoo" van VOO: promoties "gratis activering", "gratis installatie" en "3 kortingen van 10 EUR".

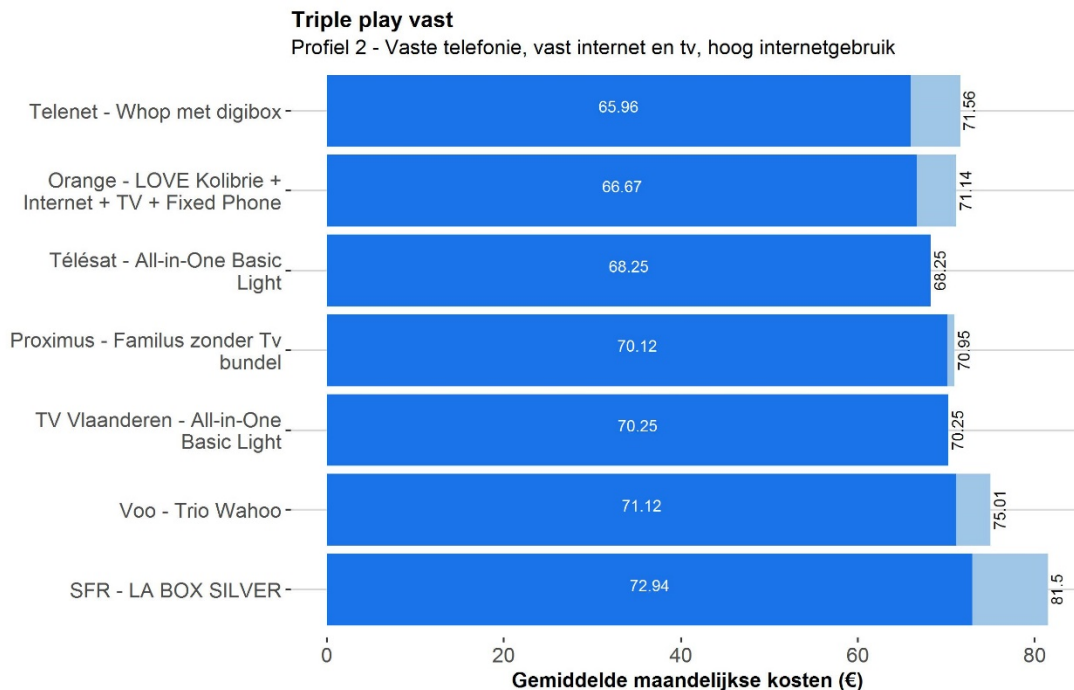
- Het plan van Scarlet biedt een snelheid van 50 Mbps, dat van Proximus een snelheid van 60 Mbps en het plan Toudoo van VOO een snelheid van 75 Mbps.
- De plannen worden gekenmerkt door een beperkt of onbeperkt volume:
 - Het plan "Internet Start + telefonie + tv" van Proximus biedt een volume van 150 GB,
 - Het plan "Trio Toudoo" van Voo biedt een volume van 200 GB,
 - Het plan "Scarlet Trio" van Scarlet biedt een onbeperkt volume.

6.2 Patroon 2: Hoog internetgebruik

6.2.1 Hoe wordt het patroon omschreven?

3P-bundel vast - Vaste telefonie, vast internet en tv					
Patroon 2, hoog internetgebruik					
Deel vaste telefonie: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.
Deel vast internet: hoog verbruik					
Snelheid ≥ 100 Mbps					
Deel tv: geen eisen					

6.2.2. De resultaten van de vergelijking



Promoties, snelheden en volumes:

- De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:
 - Plan "Familus zonder tv-bundel": promoties "Korting van 7,5 EUR/maand gedurende 4 maand bij bestelling online";
 - Plan "Love Kolibrie + internet + tv + vaste telefonie" van Orange: promoties "Gratis activering van de diensten", "Gratis installatie van de diensten" en "Web Promo: 50% korting op uw mobiele abonnement gedurende 3 maanden";
 - Plan "Whop met digibox" van Telenet: promoties "Gratis activering voor de bestaande klanten met minstens internet, tv of vaste telefonie", "Gratis installatie wanneer u Whop(pa) wordt met ten minste 1 nieuwe dienst" en "Whop voor 55€ gedurende 3 maanden voor de nieuwe Whop-klanten";
 - Plan "Trio Wahoo" van VOO: promoties "Gratis activering: een besparing van 50 EUR" en "Gratis installatie: een besparing van 60 EUR" en "3 kortingen van 10 EUR: een besparing van 30 EUR";
 - Plan "DE SFR SILVER BOX": promoties "Promotie gratis activering", "Promotie gratis installatie" en "Eerste maand gratis DE SFR SILVER BOX".

- De plannen van Télésat, TV Vlaanderen, Proximus, Orange, Telenet en SFR bieden een snelheid van 100 Mbps terwijl het plan van Voo een snelheid biedt van 125 Mbps.

- De plannen worden gekenmerkt door een beperkt of onbeperkt volume:
 - Het plan "Whop met digibox" van Telenet biedt een volume van 200 GB.
 - De plannen "Love Kolibrie + internet + tv + vaste telefonie" van Orange, "All-in-One Basic Light" van Télésat, "Familus zonder tv-bundel" van Proximus, "All-in-One Basic Light" van TV Vlaanderen, "Trio Wahoo" van VOO en "DE SFR SILVER BOX" van SFR bieden een onbeperkt volume.

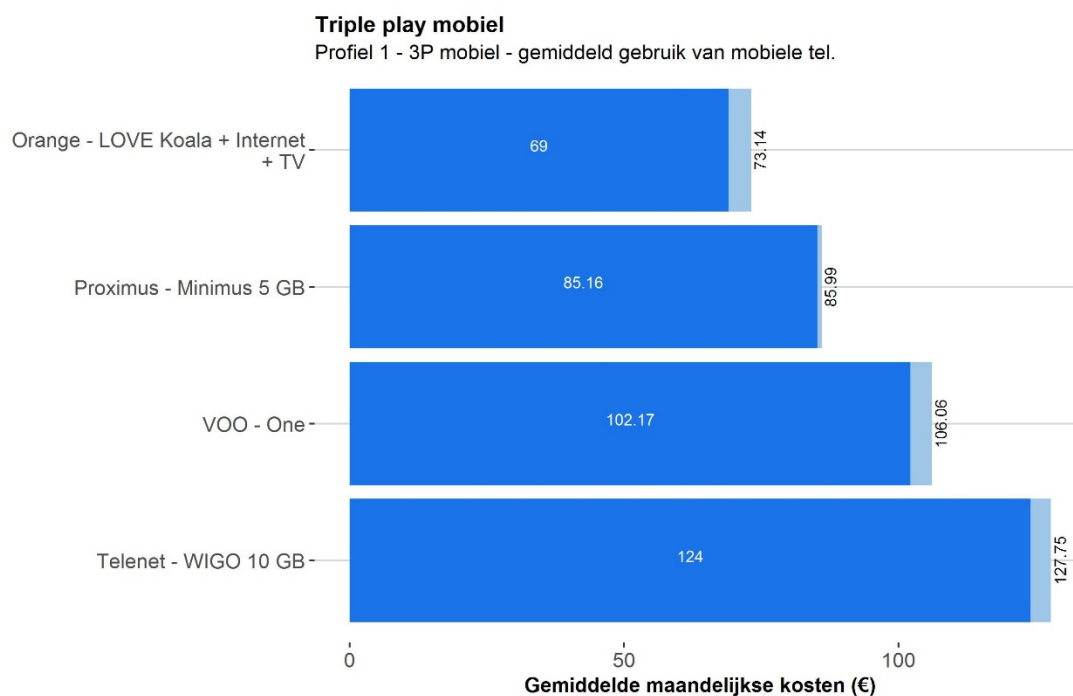
7. Triple-playbundel mobiel

7.1 Patroon 1: Gemiddeld mobiel verbruik

7.1.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

3P-bundel mobiel - Mobiele telefonie, vast internet en tv						
Patroon 1, gemiddeld gebruik van mobiele tel.						
Deel mobiel: 60 min. oproepen, 5.000 sms'en, 5 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	5.000	5 GB
50% On-net	30 min.	15 min.	15 min.			
50% Off-net	30 min.	15 min.	15 min.			
Totaal	60 min.	30 min.	30 min.			
Deel vast internet: hoog verbruik						
Snelheid ≥ 100 Mbps						
Deel tv: geen eisen						

7.1.2. De resultaten van de vergelijking



Opties, promoties, snelheid en volume:

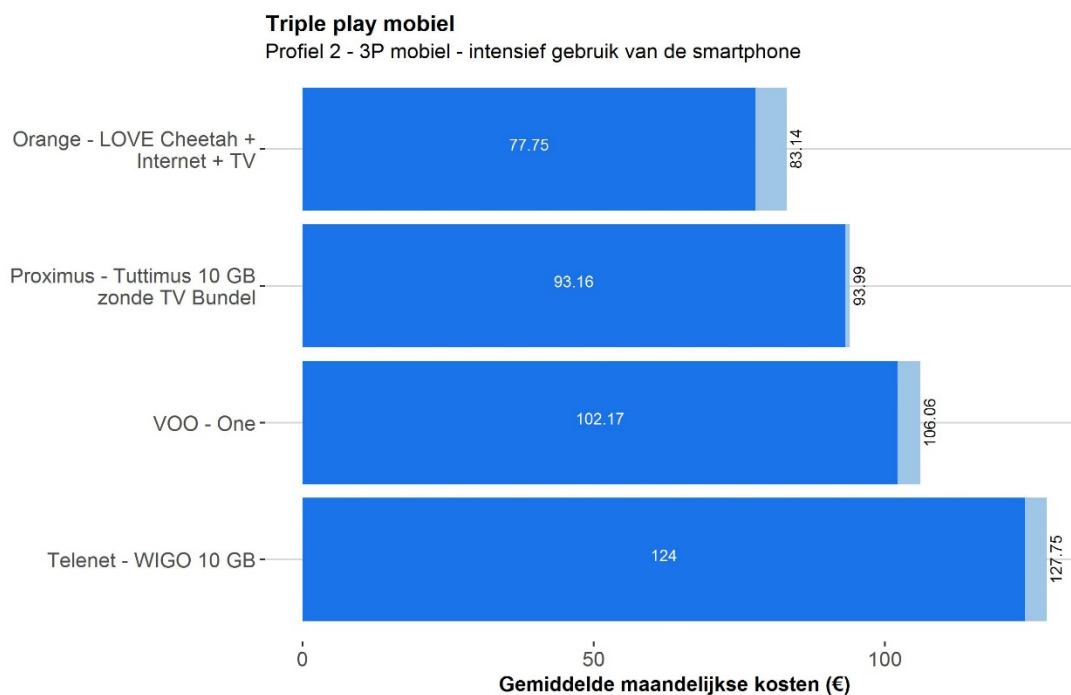
- Het enige plan waarvoor een optie werd geactiveerd is het plan “One” van VOO: Optie “DataBoost”.
- De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:
 - Plan Orange – “LOVE Koala + internet + tv”: promoties “gratis activering” en “gratis installatie”,
 - Plan Proximus – “Minimus 5 GB zonder tv-bundel”: promotie “webdeal: korting van € 7,50/maand gedurende 4 maanden”,
 - Plan VOO - “One”: promoties “gratis activering”, “gratis installatie” en “3 kortingen van 10 EUR”,
 - Plan Telenet – “WIGO 10 GB”: promoties “Gratis activering wanneer u Whoppa/WIGO wordt met ten minste 1 nieuwe dienst” en “gratis installatie”.
- De plannen “Love Koala + internet + tv” van Orange en “Mimimus 5 GB zonder tv-bundel” van Proximus bieden een snelheid van 100 Mbps gekoppeld aan een onbeperkt volume.
- De plannen “WIGO 10 GB” van Telenet en “One” van Voo bieden een snelheid van 200 Mbps gekoppeld aan een onbeperkt volume.

7.2 Patroon 2: Hoog mobiel verbruik

7.2.1 Hoe wordt het patroon omschreven?

3P-bundel mobiel - Mobilele telefonie, vast internet en tv						
Patroon 2, intensief gebruik van de smartphone						
Deel mobiel: 5.000 min. oproepen, 5.000 sms'en, 10 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	10.000	10 GB
50% On-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.			
50% Off-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.			
Totaal	5.000 min.	2.500 min.	2.500 min.			
Deel vast internet: hoog verbruik						
Snelheid ≥ 100 Mbps						
Deel tv: geen eisen						

7.2.2. De resultaten van de vergelijking



Opties en promoties:

- Het enige plan waarvoor een optie werd geactiveerd is het plan “One” van VOO: Optie “DataBoost”.
- De plannen waarvoor promoties zijn geactiveerd zijn de volgende:
 - Plan Orange – “LOVE Cheetah + internet + tv”: promoties “gratis activering”, “gratis installatie” en “Web promo: 3 x 50%”,
 - Plan Proximus – “Tuttimus 10 GB zonder tv-bundel”: promotie “Webdeal: korting van € 7,50/maand gedurende 4 maanden”,
 - Plan Telenet – “WIGO 10 GB”: promoties “Gratis activering wanneer u Whoppa/WIGO wordt met ten minste 1 nieuwe dienst” en “gratis installatie”,
 - Plan VOO - “One”: promoties “gratis activering”, “gratis installatie” en “3 kortingen van 10 EUR”.
- De plannen “Love Cheetah + internet + tv” van Orange en “Tuttimus 10 GB zonder tv-bundel” van Proximus bieden een snelheid van 100 Mbps gekoppeld aan een onbeperkt volume.
- De plannen “WIGO 10 GB” van Telenet en “One” van Voo bieden een snelheid van 200 Mbps gekoppeld aan een onbeperkt volume.

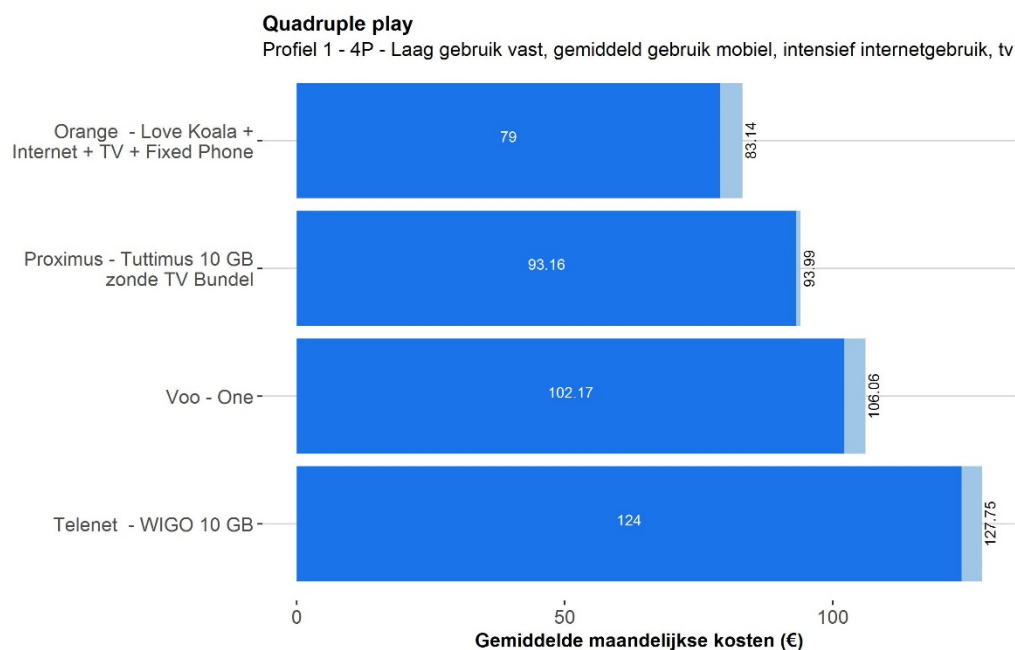
8. Quadruple-playbundel

8.1 Patroon 1: Zwak tot gemiddeld verbruik

8.1.1. Hoe wordt het patroon gedefinieerd?

4P-bundel - Patroon 1 met 1 simkaart						
Deel vaste telefonie: Laag verbruik (25 oproepen)						
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.	
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.	
Deel mobiel: 60 min. oproepen, 5.000 sms'en, 5 GB data						
	Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming		50%	50%	2 min.	5.000	5 GB
50%	On-net	30 min.	15 min.	15 min.		
50%	Off-net	30 min.	15 min.	15 min.		
Totaal	60 min.	30 min.	30 min.			
Deel vast internet: hoog verbruik						
Snelheid ≥ 100 Mbps						
Deel tv: geen eisen						

8.1.2. De resultaten van de vergelijking



Opties en promoties:

- Alle plannen worden gekenmerkt door een onbeperkt volume. De plannen van Orange en Proximus bieden een snelheid van 100 Mbps terwijl die van Voo en Telenet 200 Mbps bieden.
- Alleen het plan "One" van Voo heeft een geactiveerde optie. Het gaat om de optie "DataBoost".
- De plannen waarvoor promoties zijn meegeteld zijn de volgende:
 - Plan "Love Koala + internet + tv + vaste telefonie" van Orange: "gratis activering van de diensten" en "gratis installatie van de diensten",
 - Plan "Tuttimus 10 GB zonder tv-bundel" van Proximus: "webdeal: korting van € 7,50/maand gedurende 4 maanden",
 - Plan "WIGO 10 GB" van Telenet: "Gratis activering wanneer u Whoppa/WIGO wordt met ten minste 1 nieuwe dienst" en "gratis installatie",
 - Plan "One" van Voo: "gratis activering", "gratis installatie" en "webdeal van 30€ (korting van 10€ gedurende 3 maanden)".

8.2 Patroon 2: Hoog verbruik

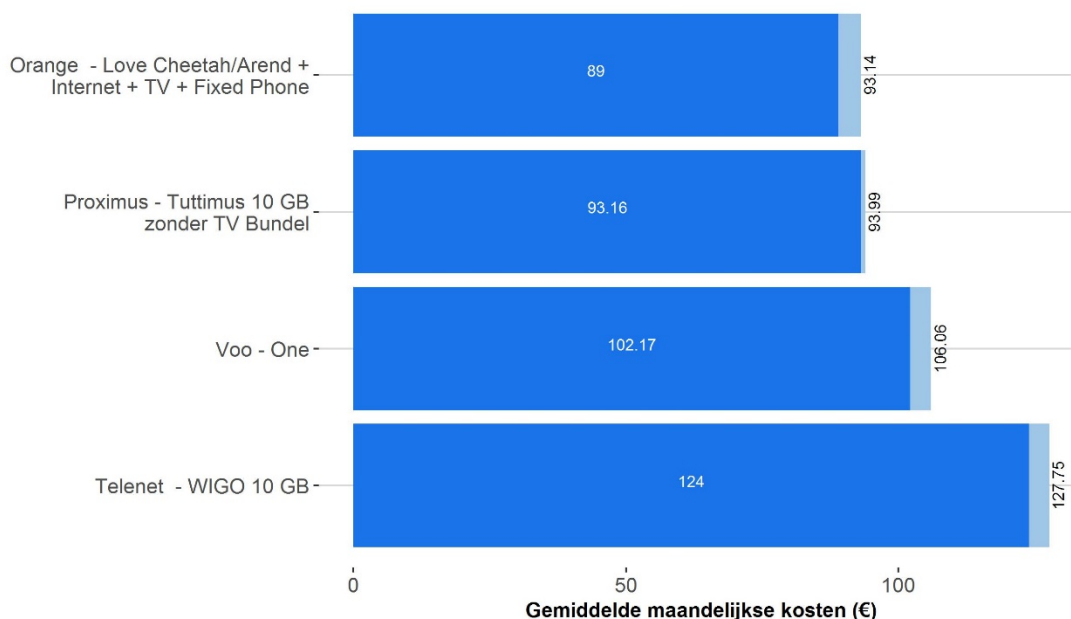
8.2.1 Hoe wordt het patroon omschreven?

4P-bundel - Patroon 2 met 1 simkaart							
Deel vaste telefonie - Laag verbruik (25 oproepen)							
	Bestemming	Aantal oproepen	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep		
60%	Vast	15	20%	80%	5 min.		
40%	Mobiel	10	20%	80%	2 min.		
Deel mobiel: 5.000 min. oproepen, 5.000 sms'en, 10 GB data							
		Aantal min.	Piekuren	Daluren	Duur van een oproep	Sms'en	Data
Bestemming			50%	50%	2 min.	10.000	10 GB
50%	On-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.			
50%	Off-net	2.500 min.	1.250 min.	1.250 min.			
Totaal		5.000 min.	2.500 min.	2.500 min.			
Deel internet: hoog verbruik							
Snelheid ≥ 100 Mbps							
Deel tv: geen eisen							

8.2.2. De resultaten van de vergelijking

Quadruple play

Profiel 2 - 4P - Laag gebruik vast, hoog gebruik mobiel, intensief internetgebruik, tv



Opties en promoties:

- Alle plannen worden gekenmerkt door een onbeperkt volume. De plannen van Orange en Proximus bieden een snelheid van 100 Mbps terwijl die van Voo en Telenet 200 Mbps bieden.
- Alleen het plan "One" van Voo heeft een geactiveerde optie. Het gaat om de optie "DataBoost".
- De plannen waarvoor promoties zijn meegeteld zijn de volgende:
 - Plan "Love Cheetah/Arend¹⁰ + internet + tv + vaste telefonie" van Orange: "gratis activering van de diensten" en "gratis installatie van de diensten",
 - Plan "Tuttimus 10 GB zonder tv-bundel" van Proximus: "webdeal: korting van € 7,50/maand gedurende 4 maanden",
 - Plan "WIGO 10 GB" van Telenet: "Gratis activering wanneer u Whoppa/WIGO wordt met ten minste 1 nieuwe dienst" en "gratis installatie",
 - Plan "One" van Voo: "gratis activering", "gratis installatie" en "webdeal van 30€ (korting van 10€ gedurende 3 maanden)"

¹⁰ De plannen Love Arend en Love Cheetah geven dezelfde resultaten voor dit gebruikspatroon.