

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Verkoop van glasvezelverbindingen groeit maar kabel blijft marktleider

Brussel 16 juli 2025 - Het jaarlijks cijferrapport van de elektronische communicatie- en televisiemarkt geeft aan dat in 2024 de verkoop van vast breedband via glasvezel de kaap van een half miljoen lijnen overschrijdt. De kabel blijft het grootste aandeel (52%) innemen in het totaal aantal vaste breedbandverbindingen. Merendeel van de consumenten maakt gebruik van breedbandverbindingen met snelheden tussen 100 Mbps en 1 Gbps en versturen steeds meer data, sinds 2020 is het datavolume dat via vaste breedbandverbindingen wordt verzonden met 41% toegenomen.

De telecomoperatoren investeerden ook in 2024 massaal. De investeringen in elektronische communicatie en televisie (exclusief licentievergoedingen, media-inhoud en uitzendrechten) stegen verder tot € 2,74 miljard. Dat is 4,5% meer dan in 2023. De focus van de investeringen ligt op de vaste telecommarkt (62%), waardoor eind 2024 94,57% van de Belgische huishoudens toegang hadden tot een "gigabitnetwerk", dat is een vast breedbandnetwerk dat een snelheid van minstens 1 Gbps toelaat.¹ Het aandeel huishoudens met toegang tot gigabitdiensten via glasvezel steeg in 2024 van 25% naar 32,5%.

Ondanks de inspanningen van de operatoren om de Europese doelstelling die een landelijke dekking van supersnelle vaste netwerken met snelheden van minstens 1 Gbps vooropstelt te halen, blijft de take-up ervan nog beperkt. Eind 2024 maakt vast breedband van minstens 1 Gbps 5,8% uit van het totaal aantal vaste breedbandverbindingen die worden verkocht². Ondertussen stijgt het aandeel van glasvezel in de verkoop van vast breedband tot 10,8% (+3,1 pp), goed voor een groei van circa 164.000 lijnen tot een totaal van 0,56 miljoen. Ongeveer een derde van de huishoudens die aangesloten kunnen worden op glasvezel maken er effectief gebruik van. Bijna 74% van de afgenomen breedbandverbindingen bieden snelheden aan tussen 100 Mbps en 1 Gbps, een groei van meer dan 5% in vergelijking met vorige studie. Via de vaste breedbandverbindingen wordt steeds meer data verzonden, sinds 2020 is het datavolume met 41% toegenomen. Gemiddeld betekent dit over vier jaar een toename van 70 GB per maand per vaste breedbandverbinding, van 219 naar 289 GB.

Het vaste segment, bestaande uit vaste telefonie en breedband, blijft de belangrijkste inkomstenbron (44,2%) voor de operatoren, zij het dat in 2024 een lichte omzetsdaling van € 13,78 miljoen werd waargenomen. In het vaste productsegment is het alleen de omzet van Telenet die toeneemt, ondanks een daling in het volume van vaste breedbandlijnen. Deze omzetgroei vertaalt zich in een stijging van het marktaandeel in waarde met + 0,8 procentpunt tot een niveau tussen [30-40]%. Proximus NV (inclusief Scarlet) verliest 0,6 procentpunt tot [50-60]%, en het marktaandeel van Orange/VOO blijft stabiel tussen [10-20]%

¹ Zoals met een glasvezelnetwerk en een coaxkabelnetwerk met geupgrade DOCSIS-technologie

² De mogelijkheid om aangesloten te worden op een netwerk met een snelheid van 1 Gbps houdt niet noodzakelijk in dat men daadwerkelijk een abonnement met die snelheid afneemt.

Per huishouden werd in 2024 gemiddeld € 82,7 per maand besteed aan telecomdiensten met inbegrip van tv, € 3,1 meer dan een jaar voordien. Deze prijsstijging indachtig, is het voor consumenten financieel voordelig om regelmatig de beschikbare aanbiedingen te vergelijken in functie van de werkelijke noden, bijvoorbeeld met behulp van de online prijsvergelijker van het BIPT [bestetarief.be](https://www.bipt.be/bestetarif.be).

Op de particuliere markt nemen bundels een steeds groter deel van de retailomzet uit diensten in (66 % in 2024), de gemiddelde prijs van een 3-playbundel bedroeg in 2024 gemiddeld 77,5 euro (+3,8 euro/maand). 3-playbundels, gevolgd door 4-play worden nog steeds het meest afgenomen, maar hun populariteit is sinds 3 jaar tanende. Steeds meer consumenten kiezen voor gepersonaliseerde formules die beter aansluiten bij hun specifieke behoeften. De groei van streamingdiensten, die leidt tot minder traditionele tv-aansluitingen met een decoder, en het afnemende gebruik van vaste telefonie dragen bij aan deze evolutie. In 2024 is het aantal tv-aansluitingen (exclusief satelliet) in vergelijking met 2014 gedaald met 10%. Het aantal particuliere abonnementen voor een vaste telefoonlijn nam eveneens verder af, tot 1,85 miljoen. Dat is een daling van 39% op 10 jaar tijd. Eind 2024 heeft nog 36% van de huishoudens een vaste telefoonlijn. Toch werden ook in 2024 nog veel vaste nummers overgedragen, nl. 379.335.

Klanten met een afzonderlijk abonnement voor vast internet of tv en klanten met een combinatieaanbod (multiplay) waarbij minstens vast internet of tv is inbegrepen, kunnen makkelijk overstappen via Easy Switch. In 2024 vertegenwoordigden overstappers via Easy Switch 28,4% van het totale aantal nieuwe residentiële klanten voor vast internet en/of tv. Dat is een stijging van 34.602 klanten ten opzichte van het voorgaande jaar.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | www.bipt.be

