

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

B I P T

**Nationale vergelijking van de tarieven voor telecommunicatiediensten in
België [Tarieven toegepast op 3 juni 2013]**

Op het verzoek van de heer Johan Vande Lanotte, vice-eersteminister, Minister
van Economie, Consumenten en Noordzee

Inhoudstafel

ALGEMENE INLEIDING	3
1. Context	3
2. Waarschuwingen in verband met de werkwijze	3
3. Inbegrepen aanbiedingen	4
4. Inbegrepen lasten.....	5
5. Resultaten.....	6
RESULTATEN PER BESTUDEERDE DIENST	7
1. Mobiele telefonie	7
1.1. Mobiele telefonie postpaid	8
1.1.1. Profiel 1: Laag verbruik postpaid:.....	8
1.1.2. Profiel 2: Weinig oproepen, talrijke sms'en en postpaid data	9
1.1.3. Profiel 3: Gemiddeld postpaid verbruik met data.....	10
1.1.4. Profiel 4: Gebruik van de smartphone postpaid	11
1.2. Mobiele telefonie prepaid.....	12
1.2.1. Profiel 1: Laag verbruik prepaid	12
1.2.2. Profiel 2: Gemiddeld verbruik prepaid.....	13
1.2.3. Profiel 3: Smartphone jongeren prepaid.....	14
2. Vaste telefonie	15
2.1. Profiel 1: Laag verbruik:.....	16
2.2. Profiel 2: Gemiddeld verbruik, daluren en weekend	17
2.3. Profiel 3: Gemiddeld verbruik, overdag tijdens de week	18
2.4. Profiel 4: Hoog verbruik, daluren en weekend	19
2.5. Profiel 5: Hoog verbruik, overdag tijdens de week	20
3. Vast internet (postpaid)	21
3.1. Profiel 1: Laag verbruik.....	22
3.2. Profielen 2 en 3: Gemiddeld verbruik	23
3.3. Profiel 4: Hoog verbruik.....	24
4. Pack triple play vast.....	25
4.1. Profielen 1, 2 en 3: Laag tot gemiddeld verbruik met OF zonder eis inzake volume.....	25
4.4. Profiel 4: Hoog verbruik.....	27

ALGEMENE INLEIDING

1. Context

1. Op het verzoek van vice-eersteminister Johan Vande Lanotte publiceert het BIPT een nationale tariefvergelijking.
2. De operatoren werden heel nauw betrokken bij deze nationale vergelijking van de telecommunicatietarieven in België. Ze hebben in het bijzonder de kans gekregen om hun opmerkingen te formuleren bij de werkwijze die het BIPT heeft gehanteerd om de gebruiksprofielen in te geven in het tariefvergelijkingsprogramma en bij de resultaten van de vergelijking betreffende hun eigen tariefplannen.

2. Waarschuwingen in verband met de werkwijze

3. Deze nationale vergelijking heeft uitsluitend betrekking op de tariefaspecten van de producten die momenteel worden aangeboden op de particuliere telecommunicatiemarkt in België, met uitzondering meer bepaald van elke beschouwing inzake de dienstkwaliteit¹ of de verwante functionaliteiten². De indelingen van de verschillende producten en operatoren die worden voorgesteld in deze vergelijking in de vorm van grafieken vormen geen oordeel over de bijbehorende dienstkwaliteit bij deze producten. Het is mogelijk dat de verwachtingen van een bepaalde consument beter worden vervuld door een iets duurder product dat bijkomende functionaliteiten omvat of een betere dienstkwaliteit biedt (bijvoorbeeld de beschikbaarheid van een helpdesk).
4. De voorgestelde resultaten weerspiegelen de marktsituatie op het moment van de opname van 3 juni 2013 op basis van de in het tariefvergelijkingsprogramma www.bestetarief.be geactiveerde tariefplannen. Onder opname dient te worden verstaan dat het BIPT op die datum de gebruiksprofielen heeft ingevoerd in het tariefvergelijkingsprogramma en de op die datum verkregen resultaten heeft geanalyseerd. Aangezien de markt erg dynamisch is, kan de vergelijking van de door de operatoren aangeboden plannen snel variëren naargelang van meer bepaald meervoudige promoties en de lancering van nieuwe tariefplannen. Dat betekent dus dat elke publicatie van een tariefvergelijking riskeert om verouderde tariefplannen te omvatten door de erg snelle ontwikkeling van de markt.
5. De aandacht wordt gevestigd op het feit dat de looptijd van de contractuele verbintenis kan variëren naargelang van de operatoren en van de producten: in sommige gevallen kan het gaan om contracten van onbepaalde duur, die steeds gratis opzegbaar zijn, terwijl andere contracten pas na de wettelijke termijn van zes maanden gratis kunnen worden opgezegd.

¹ Bijvoorbeeld de geografische dekking van de mobiele netwerken of de correlatie tussen werkelijke en nominale snelheden voor de breedbandtoegangsproducten.

² Bijvoorbeeld: de mogelijkheden om het oproepnummer te identificeren en conference calls in telefonie; de toegang tot wifipunten, antivirus en de beschikbaarstelling van mailboxen voor breedbandproducten; de modus "multiscreen", de functionaliteiten van de decoder (double tuner, harde schijf); de themapakketten en Vod voor digitale televisie.

3. Inbegrepen aanbiedingen

6. Deze vergelijking betreft enkel die telecommunicatieproducten die zijn bestemd voor de particuliere privégebruikers en velt dus geenszins een oordeel over de situatie voor de businessgebruikers en de ondernemingen aan wie de operatoren andere specifieke producten aanbieden.
7. De voorgestelde resultaten zijn gebaseerd op standaardgebruiksprofielen. Het spreekt voor zich dat een werkelijke consument een ander gebruiksprofiel kan hebben en dat de vergelijking van de aanbiedingen op de markt, voor een werkelijke gebruiker, kan leiden tot resultaten die aanzienlijk verschillen van deze voorgesteld in de vergelijking.
8. Het vertrekpunt voor deze nationale vergelijking van de tarieven was de internationale vergelijking met de buurlanden die het BIPT heeft gemaakt in 2012. Het zijn dus in principe dezelfde gebruiksprofielen, die initieel zijn gebaseerd op de profielen van de OESO, die in beschouwing werden genomen maar in de loop van het project werden bepaalde aanpassingen uitgevoerd om beter tegemoet te komen aan de specifieke eigenschappen van de Belgische markt en aan bepaalde opmerkingen van de operatoren.
9. Ten behoeve van neutraliteit stelt deze vergelijking het hele Belgische commerciële aanbod voor zonder een oordeel te vellen over de territoriale dekking van de ene of de andere operator. Er dient te worden opgemerkt dat bepaalde operatoren een gedeeltelijke territoriale dekking hebben die niet het hele nationaal grondgebied van België dekt (regionale dekking, gemeentelijke dekking, lokale dekking, ...). Het is dus absoluut noodzakelijk dat de particuliere gebruiker de daadwerkelijke beschikbaarheid van de vaste dienst voor de geografische plaatsbepaling van zijn aansluiting verifieert alvorens zich ergens toe te verbinden bij een operator.
10. In deze eerste versie van de vergelijking werden de volgende diensten in beschouwing genomen: mobiele diensten met abonnement, mobiele diensten met vooruitbetaling, vaste telefonie, breedbandinternettoegang en gecombineerde aanbiedingen van het type vaste triple play (namelijk vaste telefonie + vaste internettoegang + digitale televisie). De vastgelegde gebruiksprofielen beogen een brede waaier van verschillende telecommunicatiediensten te simuleren. Het spreekt voor zich dat deze profielen bij eventuele toekomstige tariefvergelijkingen in België desgevallend het voorwerp zouden kunnen uitmaken van bepaalde aanpassingen teneinde beter te beantwoorden aan de marktevolutie en de behoeften van de consumenten³.
11. De voorgestelde resultaten houden rekening met de dynamische elementen van de markt, namelijk tariefopties ("add-ons") en promoties die van toepassing en actief waren in het tariefvergelijkingsprogramma op de dag van de opname door het BIPT. Onder tariefoptie of add-on verstaan we een aanvulling op de dienst die kan worden geactiveerd, doorgaans mits een supplement wordt betaald, en aan de hand waarvan de klant een bepaalde hoeveelheid belminuten, berichten, sms of data kan verkrijgen. Een promotie stemt overeen met een voordeel toegekend aan een nieuwe klant, voor zover deze het contract ondertekent voor een bepaalde datum, volgens de normale voorwaarden van het product: het betreft over het algemeen ofwel een korting op het bedrag van het abonnement toegekend gedurende een aantal maanden, ofwel, in het geval van vaste producten, kortingen voor de installatie- en/of activeringskosten (die bijvoorbeeld gratis worden aangeboden). In bepaalde gevallen kunnen bijkomende voorwaarden worden gekoppeld aan het verkrijgen van een promotie, zoals de intekening op een contract via het internet.

³ Als voorbeeld van mogelijke toekomstige ontwikkelingen kunnen hier onbeperkte toegang tot mobiel internet en packs met mobiele diensten worden genoemd.

12. In elk geval wordt de vergelijking tussen de producten uitgevoerd, zoals in het geval van het tariefvergelijkingprogramma, voor een gebruiker van het type "greenfield", namelijk zonder rekening te houden met de abonnementcontracten waarvoor de gebruiker eventueel reeds over andere diensten zou beschikken. Er wordt meer bepaald geen rekening gehouden met eventuele promoties of getrouwheidskortingen toegekend door bepaalde operatoren aan bestaande klanten die hun contract hernieuwen. Er wordt evenmin rekening gehouden met meer voordelige abonnementsvoorwaarden die door operatoren worden aangeboden aan reeds bestaande klanten voor andere producten van dezelfde operator.
13. Op het ogenblik van de opname gemaakt in het kader van deze nationale vergelijking, telde het tariefvergelijkingprogramma van het BIPT de volgende aantallen van tariefplannen die overeenstemmen met de verschillende types van profielen van internationale vergelijking: 17 plannen van 8 operatoren van vaste telefonie, 137 plannen van 22 operatoren voor mobiele postpaiddiensten, 102 plannen van 20 operatoren voor mobiele prepaiddiensten, 49 plannen van 12 operatoren voor breedbandtoegang, 18 plannen van 7 operatoren voor de triple-playpacks. In totaal werden dus 323 tariefplannen in beschouwing genomen in deze nationale vergelijking.

4. Inbegrepen lasten

14. In het geval van de vaste diensten (vaste telefonie, vaste breedbandinternettoegang, triple-playpack), wordt geen rekening gehouden met de eventuele specifieke kosten voor de aansluiting⁴ van de woning van de klant die betaalbaar is boven op de installatiekosten van het product in kwestie.
15. In het geval van de mobiele diensten wordt geen rekening gehouden met de aanbiedingen die de verstrekking van een door de dienstenaanbieder gesubsidieerde eindapparatuur omvatten.
16. De grafieken van de vergelijking geven, in elk geval, de gemiddelde maandelijkse kostprijs weer, inclusief btw, van het product in kwestie voor het beoogde gebruiksprofiel. Deze gemiddelde maandelijkse kostprijs integreert de elementen zoals het maandelijkse abonnement, het verbruik, de installatiekosten door een technicien⁵ en de activeringskosten⁶, de eventuele tariefopties en de promoties.

⁴ De aansluitingskosten stemmen overeen met de eventuele bijkomende lasten, boven op de installatielasten van het product in kwestie, die kunnen worden gevraagd door bepaalde operatoren om de fysieke aansluiting van de woning uit te voeren in het geval deze aansluiting nog niet bestaat (in geval van een nieuwe constructie), en voor zover deze lasten voor de fysieke aansluiting nog niet zijn inbegrepen in de standaardinstallatielasten van het product.

⁵ Er zijn twee gevallen mogelijk voor de installatiekosten: ofwel voert u zelf de installatie uit ofwel wenst u deze taak toe te vertrouwen aan een technicus. Het verschuldigde bedrag zal afhangen van deze keuze. In het kader van de nationale vergelijking werd ervan uitgegaan dat de gebruiker voor een installatie door een technicus heeft gekozen.

⁶ De activeringskosten stemmen overeen met de kosten die de operator doorberekent om uw dienst te activeren. Deze zijn verschuldigd voor elke telecommunicatiedienst die een vast element omvat maar kunnen het voorwerp uitmaken van een korting of een kosteloze aanbieding dankzij een tijdelijke promotie. Het tariefvergelijkingprogramma en deze nationale vergelijking houden rekening met deze soorten van kosten en promotie.

17. De niet-terugkerende elementen, zoals de eenmalige installatie- en activeringskosten of de promoties die bijvoorbeeld een korting toekennen op het abonnement gedurende een aantal maanden, werden afgeschreven over een periode van drie jaar in het geval van de vaste diensten en over een jaar voor de mobiele diensten.

5. Resultaten

18. Voor elk van de twintig door het BIPT bepaalde gebruiksprofielen vergelijkt de bijbehorende grafiek het goedkoopste tariefplan van elke operator, voor een maximum van vijftien operatoren of dienstenaanbieders. De identificatie van het goedkoopste tariefplan voor elke operator en elk gebruiksprofiel werd uitgevoerd op basis van het tariefvergelijkingprogramma www.bestetarief.be. Het BIPT kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor tariefplannen die zouden ontbreken in het programma of verkeerd zijn ingevoerd. Het BIPT herhaalt overigens dat de correcte invoering per operator van alle tariefplannen die hij aanbiedt op de markt, in dit vergelijkende computerprogramma een wettelijke verplichting vormt.
19. In het licht van de grote complexiteit van de tariefplannen voor telecommunicatiediensten heeft het BIPT een manuele controle uitgevoerd die erin bestond in detail de werkelijke gebruikskosten van het product te verifiëren rekening houdend met alle specifieke eigenschappen en parameters van het gehanteerde gebruiksprofiel, voor alle resultaten die het programma genereert voor deze vergelijking. Desgevallend werden correcties aangebracht aan de resultaten wanneer dat gerechtvaardigd was.
20. Bepaalde tariefplannen, in het bijzonder voor de mobiele diensten, kennen verscheidene varianten, bijvoorbeeld volgens de duur van de contractuele verbintenis van de klant, de aard van de diensten inbegrepen in het abonnement, het bedrag om een prepaidkaart opnieuw op te laden of in geval op het product wordt ingetekend via de website. In het tariefvergelijkingprogramma worden dergelijke varianten van eenzelfde tariefplan onderscheiden door de naam van het plan te laten volgen door de gepaste vermelding tussen haakjes. Dezelfde werkwijze werd gevolgd in deze nationale vergelijking.
21. Per profiel werden enkel die tariefplannen gekozen waarvan de gemiddelde maandelijkse kostprijs niet meer bedraagt dan drie keer de gemiddelde maandelijkse kosten voor het gemiddelde van de 3 goedkoopste tariefplannen, teneinde de resultaten van de niet-relevante tariefplannen niet mee te tellen omdat die volledig onaangepast zijn aan het gebruiksprofiel in kwestie. Voor de mobiele profielen leidt dit criterium tot het behouden van de volgende plannen:
 - Profiel 1 postpaid: 15 plannen behouden;
 - Profiel 2 postpaid: 6 plannen behouden;
 - Profiel 3 postpaid: 15 plannen behouden;
 - Profiel 4 postpaid: 7 plannen behouden;
 - Profiel 1 prepaid: 15 plannen behouden;
 - Profiel 2 prepaid: 15 plannen behouden;
 - Profiel 3 prepaid: 5 plannen behouden.
22. Een totaal van de 84 geanalyseerde plannen voor vaste diensten (35 plannen voor vaste telefonie, 26 plannen voor vast internet en 23 plannen voor triple-playpakketten) werd behouden.

RESULTATEN PER BESTUDEERDE DIENST

1. Mobiele telefonie

23. Er werden vier gebruiksprofielen gedefinieerd voor de mobiele postpaiddiensten met abonnement:
- Laag verbruik: 60 minuten, 50 sms'en en geen data;
 - Smartphone met weinig oproepen: 60 minuten, onbeperkte sms'en en 500 MB data;
 - Gemiddeld verbruik: 120 minuten, 100 sms'en en 50 MB data;
 - Smartphone met intensief gebruik: 300 minuten, onbeperkte sms'en en 1 GB data.
24. Er werden drie gebruiksprofielen gedefinieerd voor de mobiele prepaiddiensten met kaart:
- Laag verbruik prepaid: 50 minuten en 50 sms'en;
 - Gemiddeld verbruik prepaid: 100 minuten en 150 sms'en;
 - Smartphone voor jongeren: 20 minuten, onbeperkte sms'en en 1 GB data.
25. Voor alle mobiele profielen werd de gemiddelde duur van alle oproepen vastgelegd op twee minuten. De helft van de belminuten wordt gebruikt binnen piekuren ("peak") en de helft tijdens daluren ("off-peak"). De helft van de minuten gaat naar klanten van dezelfde operator ("on-net"-oproepen) en de andere helft naar klanten van andere operatoren, zowel vaste als mobiele ("off-net"-oproepen).
26. De tarieven voor de internationale oproepen en sms-berichten alsook de tarieven voor internationale roaming worden niet in overweging genomen in deze vergelijking.
27. Mms-berichten werden uitgesloten van deze vergelijking.
28. De onbeperkte sms'en stemmen overeen met 5000 sms'en/maand.

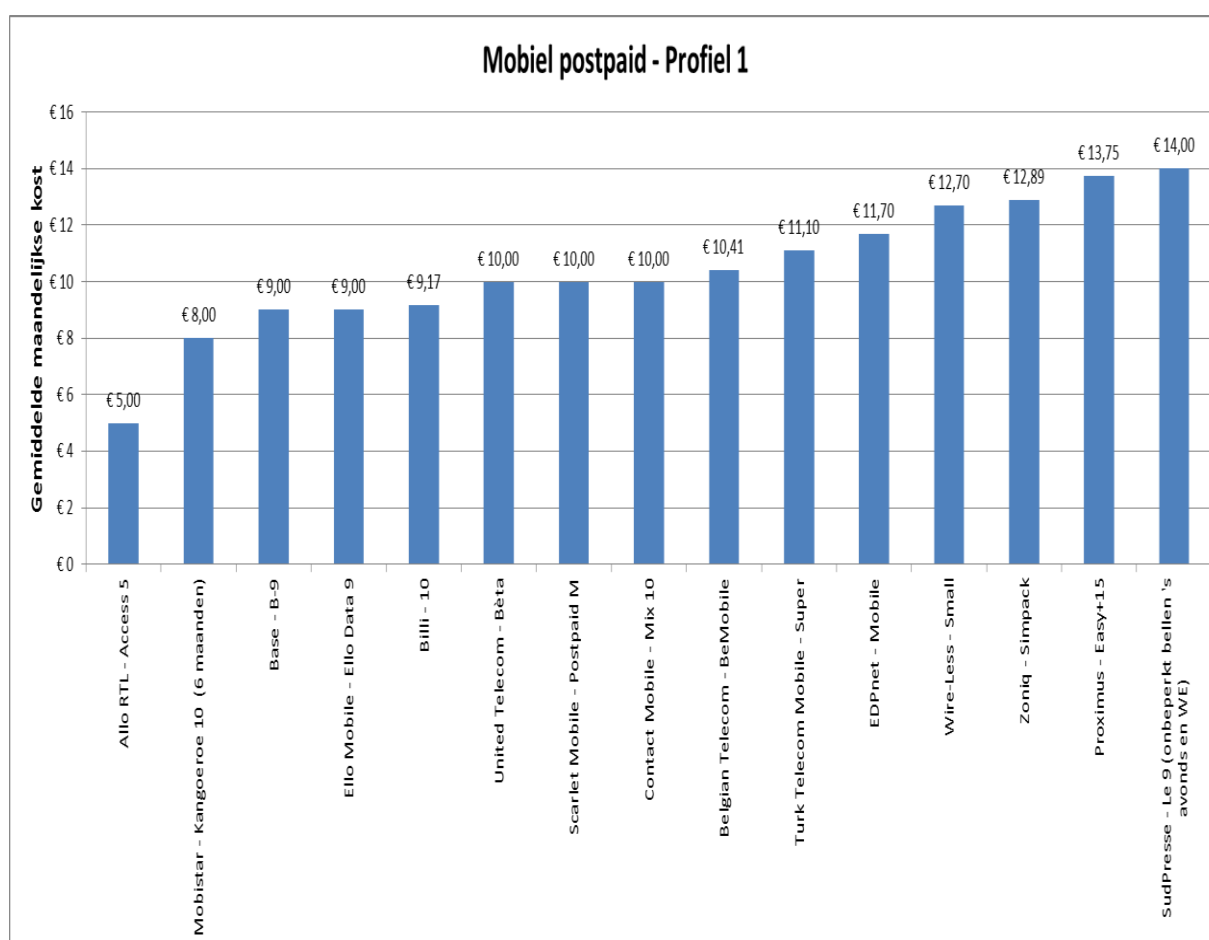
1.1. Mobiele telefonie postpaid

1.1.1. Profiel 1: Laag verbruik postpaid:

1.1.1.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 1: Laag verbruik: 60 minuten bellen, 50 SMS, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Duur van 1 oproep	SMS	Data
Bestemming			50%	50%	2 minuten	50	-
50%	On-net	30 minuten	15 minuten	15 minuten			
50%	Off-net	30 minuten	15 minuten	15 minuten			
Totaal		60 minuten	30 minuten	30 minuten			

1.1.1.2. Het resultaat van de vergelijking

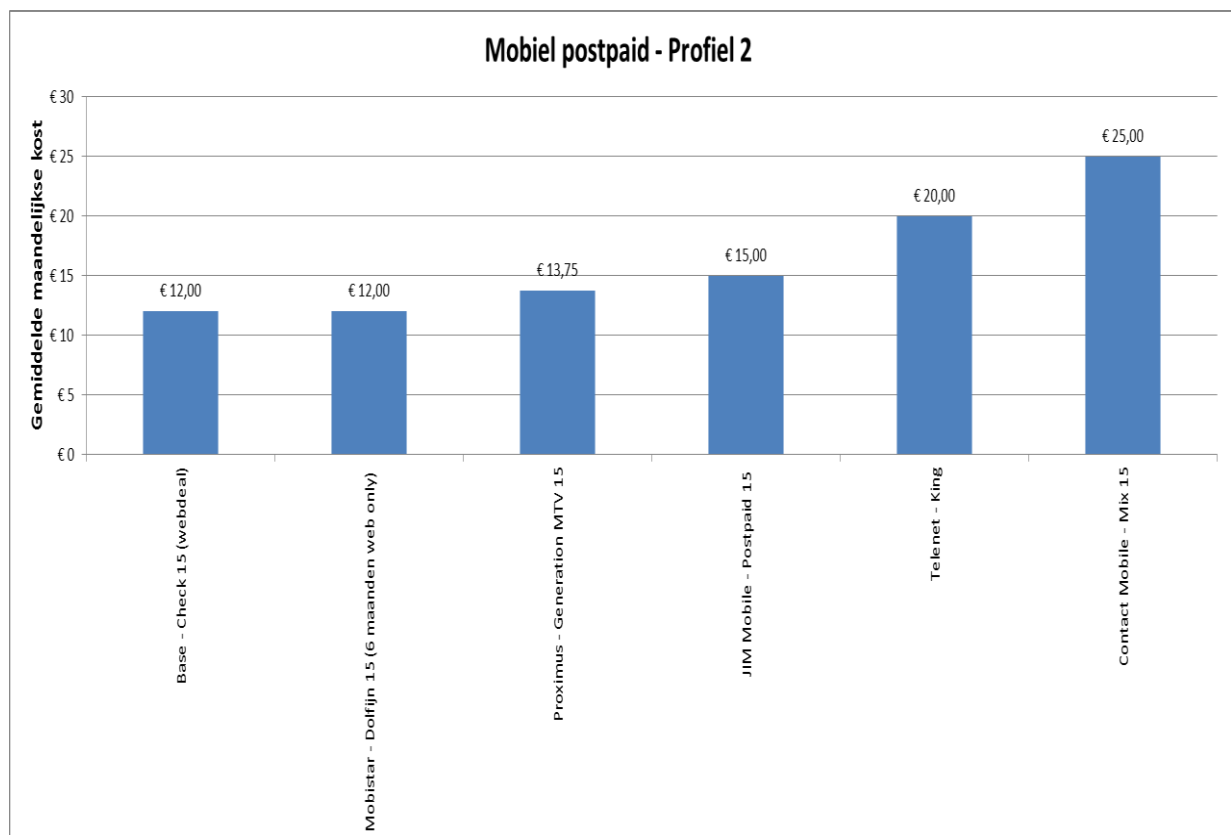


1.1.2. Profiel 2: Weinig oproepen, talrijke sms'en en postpaid data

1.1.2.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 2 : Laag verbruik, smartphone : 60 minuten bellen, onbeperkt SMS, 500 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Duur van 1 oproep	SMS	Data
Bestemming			50%	50%	2 minuten	Onbeperkt	500 MB
50%	On-net	30 minuten	15 minuten	15 minuten			
50%	Off-net	30 minuten	15 minuten	15 minuten			
Totaal		60 minuten	30 minuten	30 minuten			

1.1.2.2. Het resultaat van de vergelijking

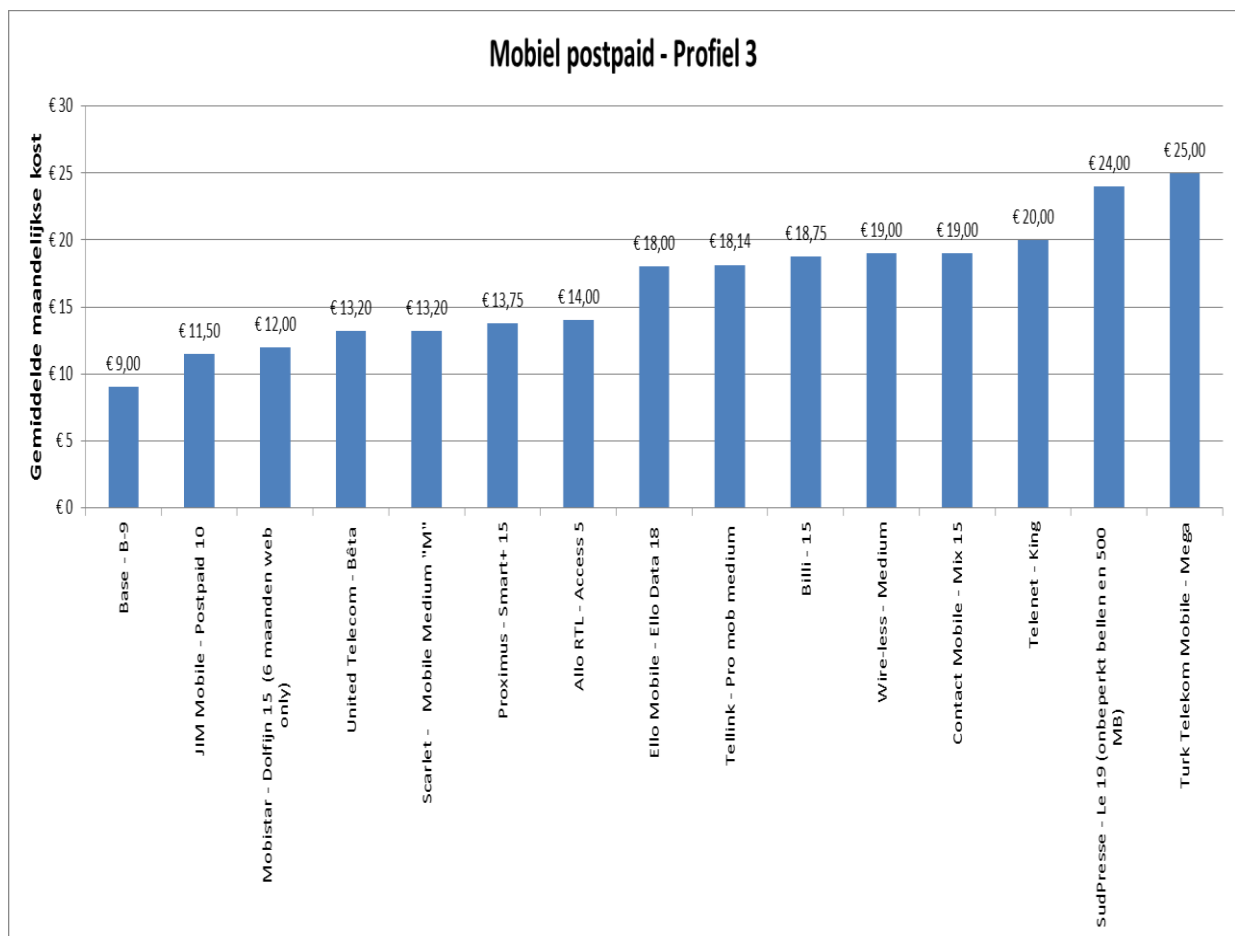


1.1.3. Profiel 3: Gemiddeld postpaid verbruik met data

1.1.3.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 3: Medium verbruik: 120 minuten bellen, 100 SMS, 50 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Duur van 1 oproep	SMS	Data
Bestemming			50%	50%	2 minuten	100	50 MB
50%	On-net	60 minuten	30 minuten	30 minuten			
50%	Off-net	60 minuten	30 minuten	30 minuten			
Totaal		120 minuten	60 minuten	60 minuten			

1.1.3.2. Het resultaat van de vergelijking

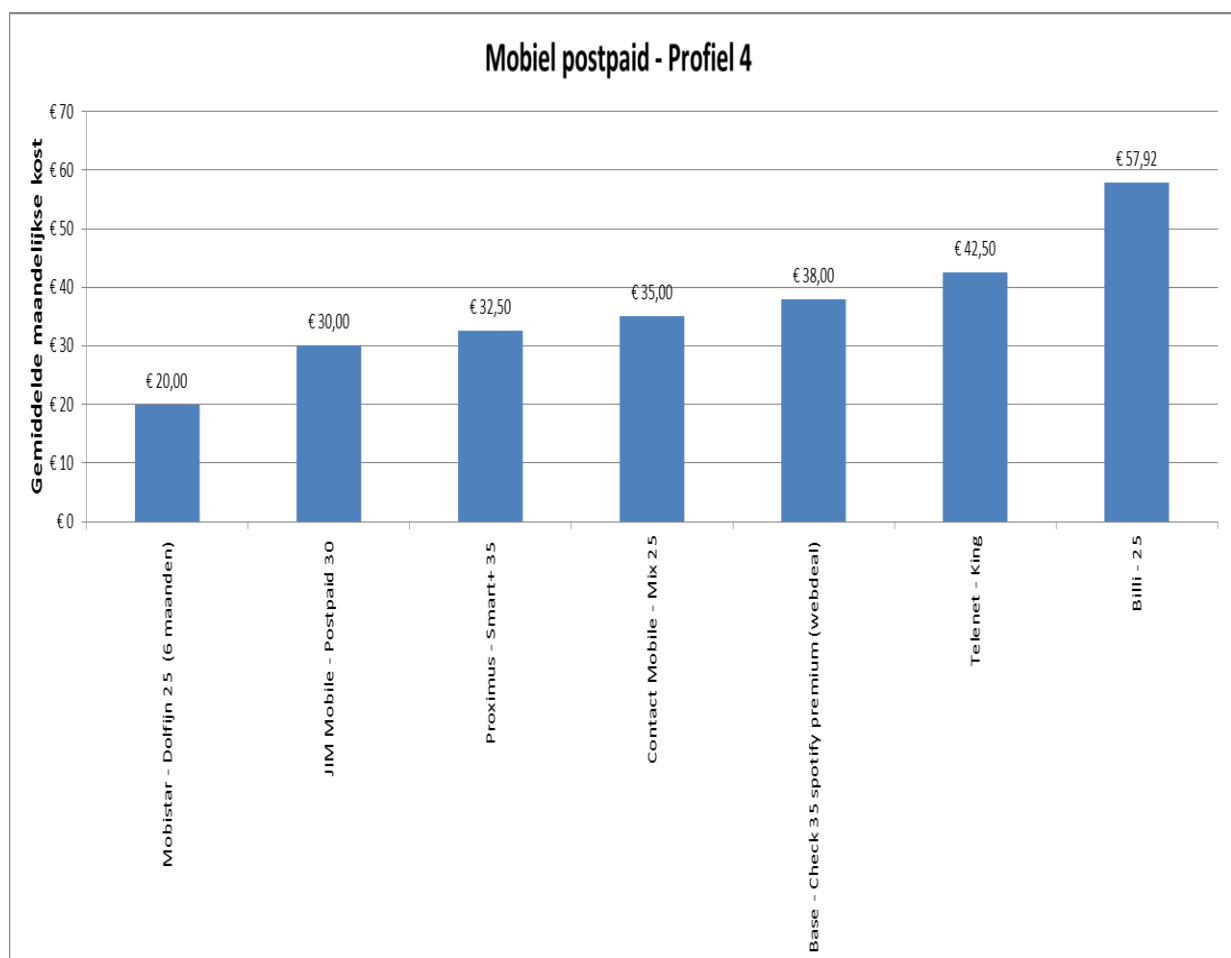


1.1.4. Profiel 4: Gebruik van de smartphone postpaid

1.1.4.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 4: Smartphone verbruik: 300 minuten bellen, Onbeperkt SMS, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Duur van 1 oproep	SMS	Data
Bestemming			50%	50%	2 minuten	Onbeperkt	1 GB
50%	On-net	150 minuten.	75 minuten	75 minuten			
50%	Off-net	150 minuten.	75 minuten	75 minuten			
Totaal		300 minuten	150 minuten	150 minuten			

1.1.4.2. Het resultaat van de vergelijking



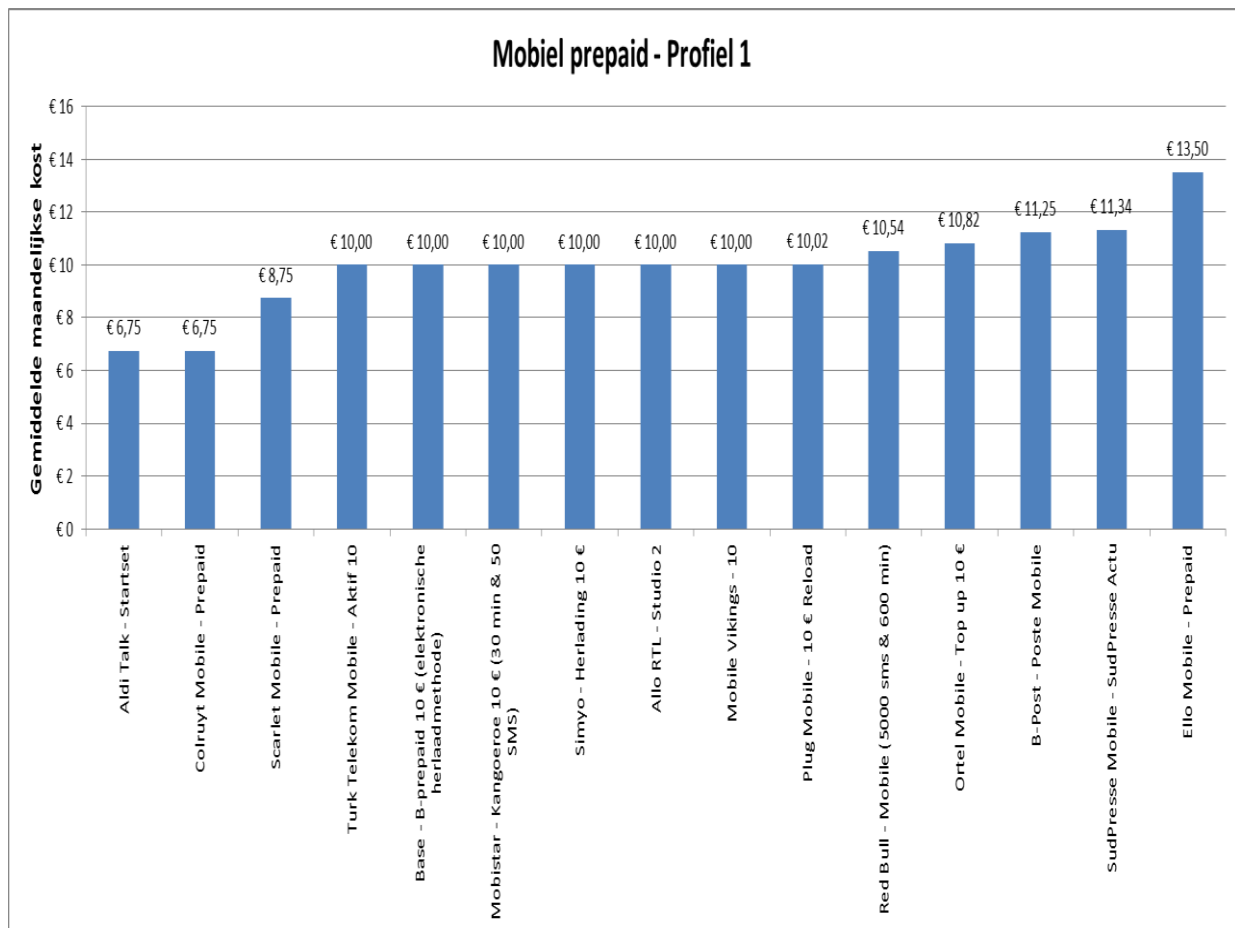
1.2. Mobiele telefonie prepaid

1.2.1. Profiel 1: Laag verbruik prepaid

1.2.1.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 1: Laag verbruik prepaid : 50 minuten bellen, 50 SMS						
		Aantal minuten	Piek	Dal	Duur van 1 oproep	SMS
Bestemming			50%	50%	2 minuten	50
50%	On-net	25 minuten	12,5 minuten	12,5 minuten		
50%	Off-net	25 minuten	12,5 minuten	12,5 minuten		
Totaal		50 minuten	25 minuten	25 minuten		

1.2.1.2. Het resultaat van de vergelijking

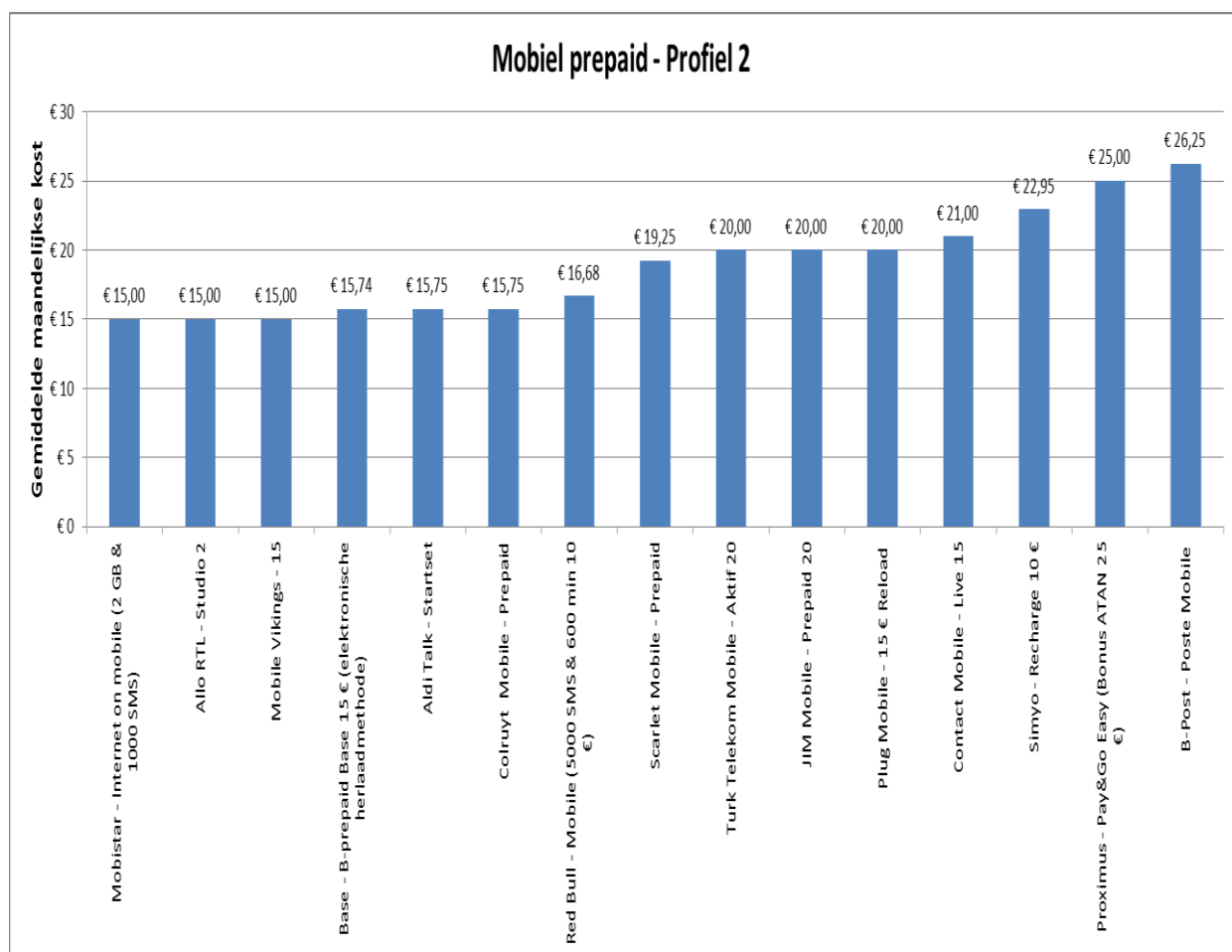


1.2.2. Profiel 2: Gemiddeld verbruik prepaid

1.2.2.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 2: Medium verbruik prepaid : 100 minuten bellen, 150 SMS						
		Aantal minuten	Piek	Dal	Duur van 1 oproep	SMS
Bestemming			50%	50%	2 minuten	150
50%	On-net	50 minuten	25 minuten	25 minuten		
50%	Off-net	50 minuten	25 minuten	25 minuten		
Totaal		50 minuten	50 minuten	50 minuten		

1.2.2.2. Het resultaat van de vergelijking

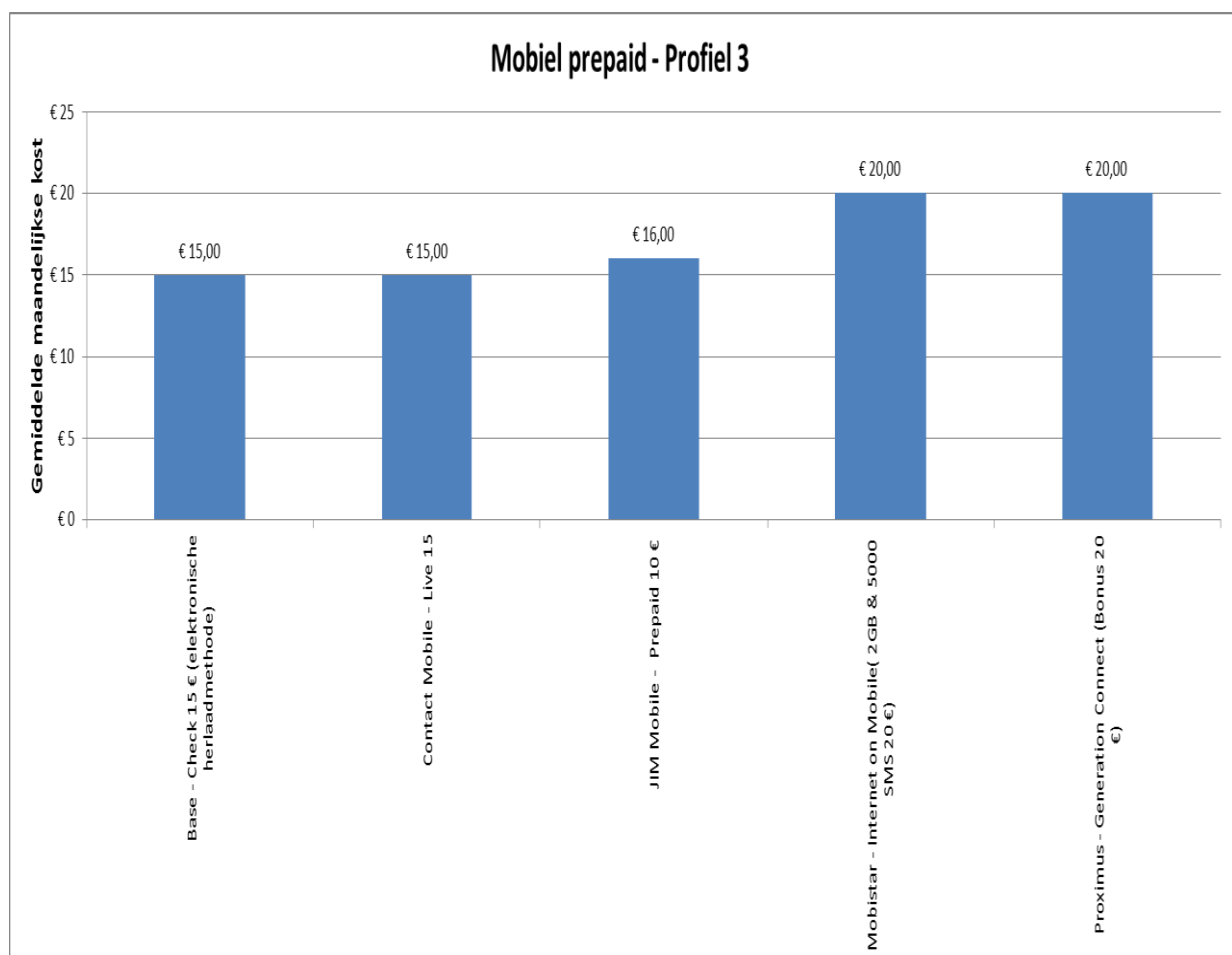


1.2.3. Profiel 3: Smartphone jongeren prepaid

1.2.3.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 3: Smartphone jongeren: 20 minuten bellen, Onbeperkt SMS, 1GB data							
		Aantal uren	Piek	Dal	Duur van 1 oproep	SMS	Data
Bestemming			50%	50%	2 minuten	Onbeperkt	1GB
50%	On-net	10 minuten	5 minuten	5 minuten			
50%	Off-net	10 minuten	5 minuten	5 minuten			
Totaal		20 minuten	20 minuten	10 minuten			

1.2.3.2. Het resultaat van de vergelijking



2. Vaste telefonie

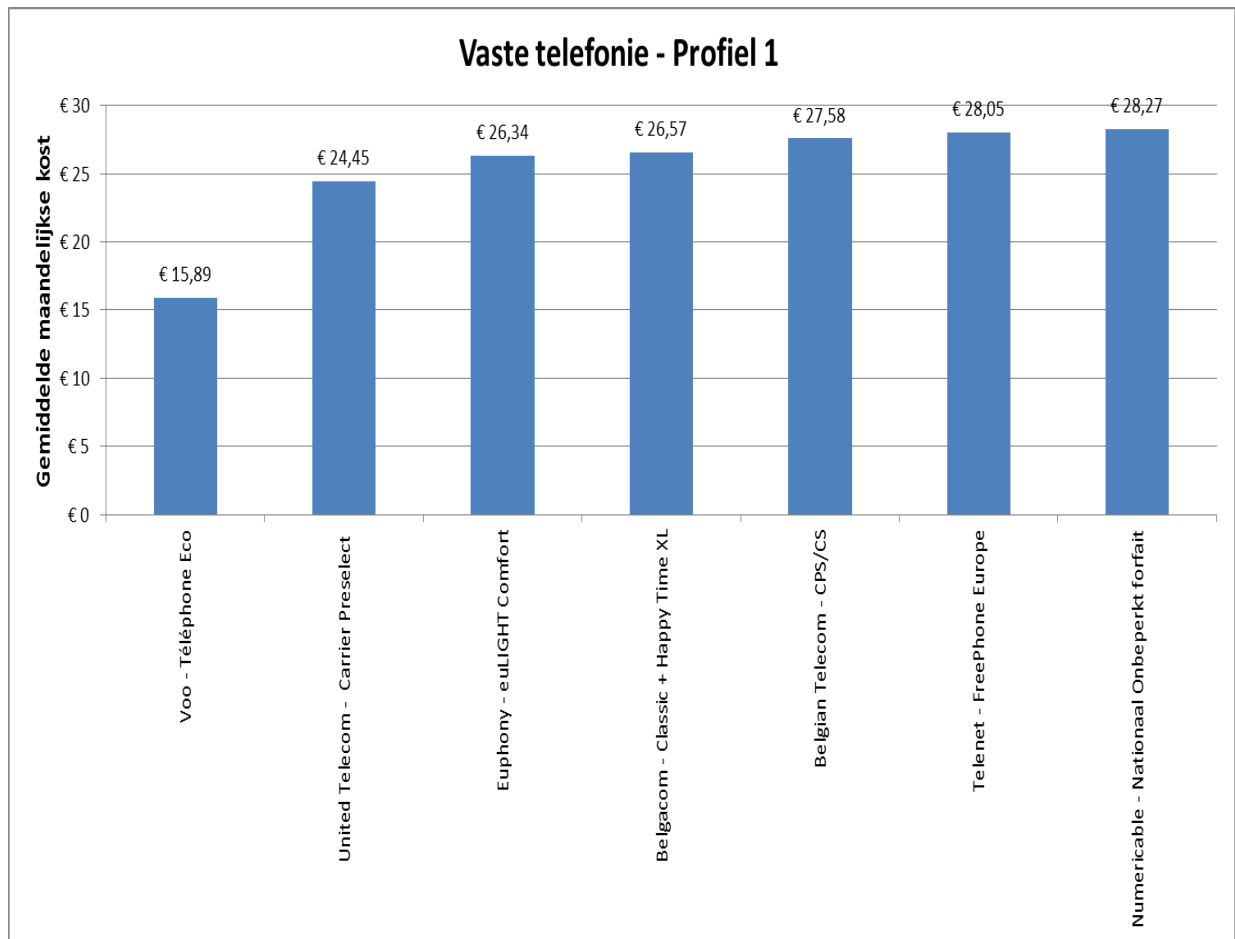
29. In het kader van deze vergelijking werden vijf profielen van vaste telefonie gedefinieerd: 1 profiel van laag verbruik (dat overeenstemt met 25 oproepen per maand), 2 profielen van gemiddeld verbruik (die overeenstemmen met 70 oproepen per maand) en 2 profielen met hoog verbruik (die overeenstemmen met 120 oproepen per maand). Voor de profielen met gemiddeld en hoog verbruik wordt de vergelijking uitgevoerd voor eenzelfde verbruik naargelang van de uren waarop de oproepen werden gemaakt:
- ofwel hoofdzakelijk tijdens daluren, namelijk op weekavonden en tijdens het weekend,
 - ofwel hoofdzakelijk tijdens piekuren, namelijk overdag tijdens de week.
30. Er werden ook twee hypothesen uitgewerkt over de verdeling van de oproepen naar de vaste toestellen en de mobiele toestellen. De gemiddelde duur van een oproep naar een vaste post wordt geschat op 5 minuten terwijl de gemiddelde duur van een oproep naar een mobiel toestel wordt geschat op 2 minuten.
31. De tarieven voor de internationale oproepen worden niet in overweging genomen in deze vergelijking.
32. Aangezien de plannen voor vaste telefonie van het type VoIP (= Voice over IP) momenteel niet kunnen worden ingevoerd in het tariefvergelijkingsprogramma, worden deze niet in beschouwing genomen in deze vergelijking.

2.1. Profiel 1: Laag verbruik:

2.1.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 1: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal Week-end	Duur van 1 oproep
60%	Vast	15	40%	60%	5
40%	Mobiel	10	55%	45%	2

2.1.2. Het resultaat van de vergelijking

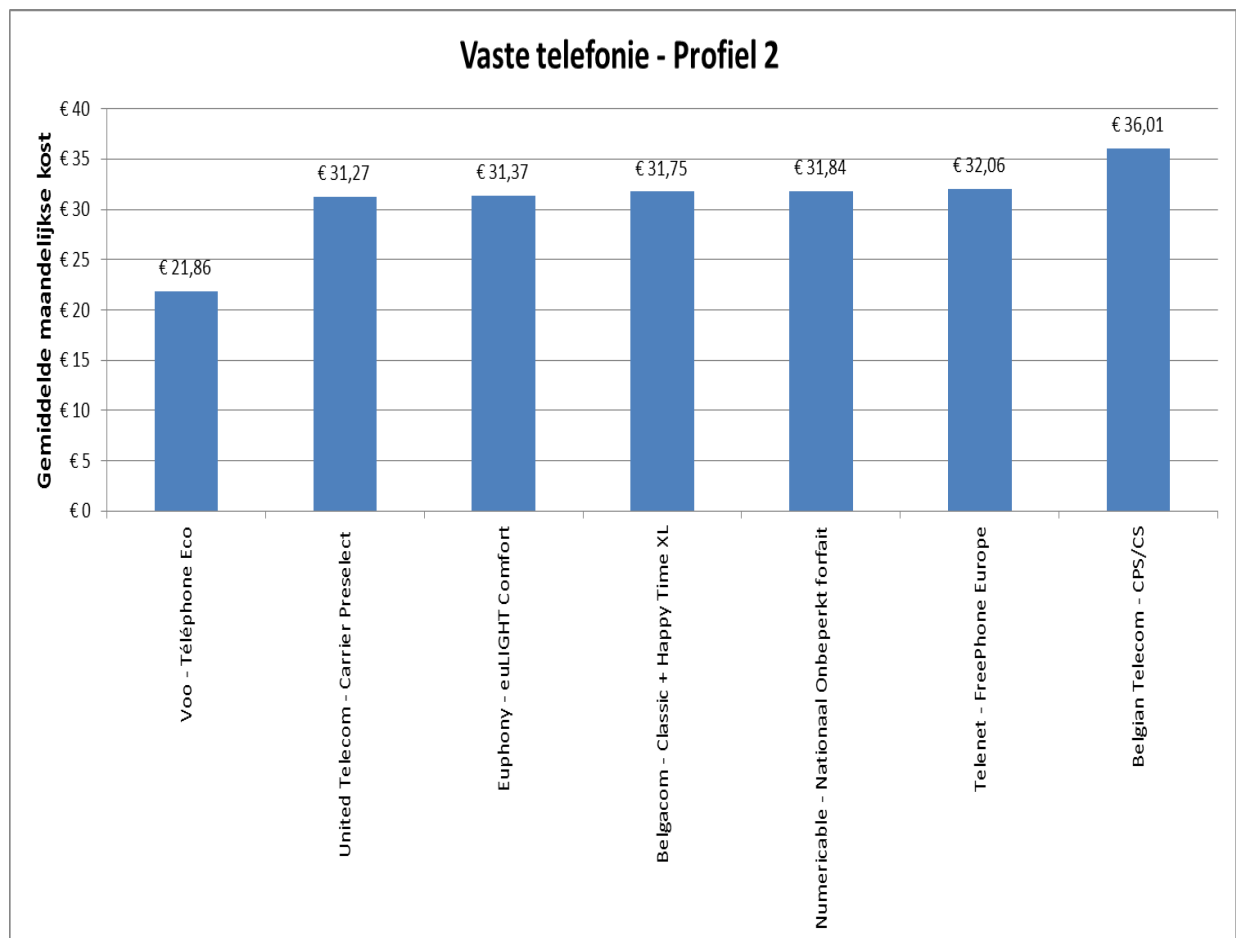


2.2. Profiel 2: Gemiddeld verbruik, daluren en weekend

2.2.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 2 Medium verbruik, daluren en tijdens het weekend (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal Weekend	Duur van 1 oproep
75%	Vast	53	30%	70%	5
25%	Mobiel	17	35%	65%	2

2.2.2. Het resultaat van de vergelijking

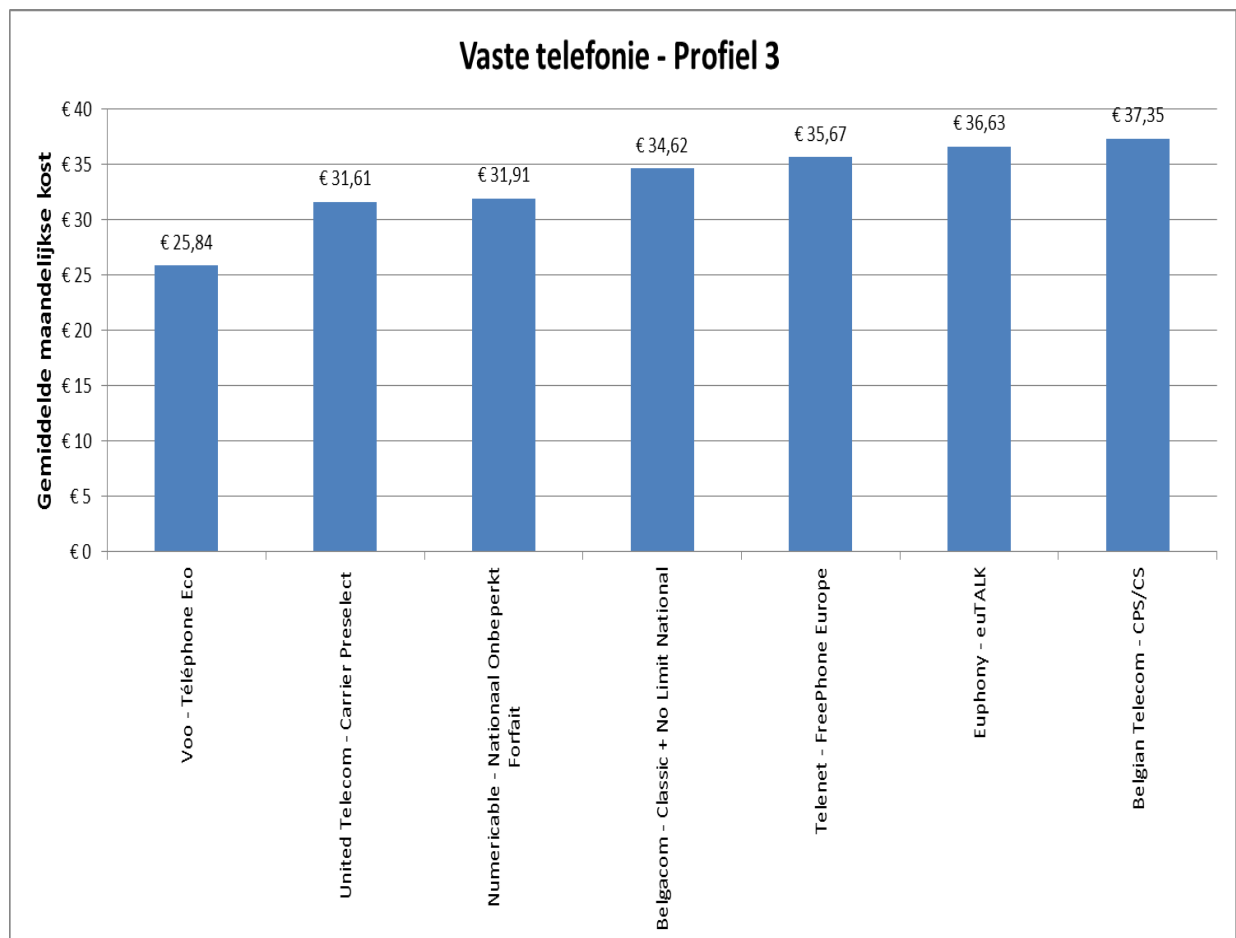


2.3. Profiel 3: Gemiddeld verbruik, overdag tijdens de week

2.3.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 3: Medium verbruik, hoofdzakelijk overdag tijdens de week (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal Weekend	Duur van 1 oproep
75%	Vast	53	60%	40%	5
25%	Mobiel	17	60%	40%	2

2.3.2. Het resultaat van de vergelijking

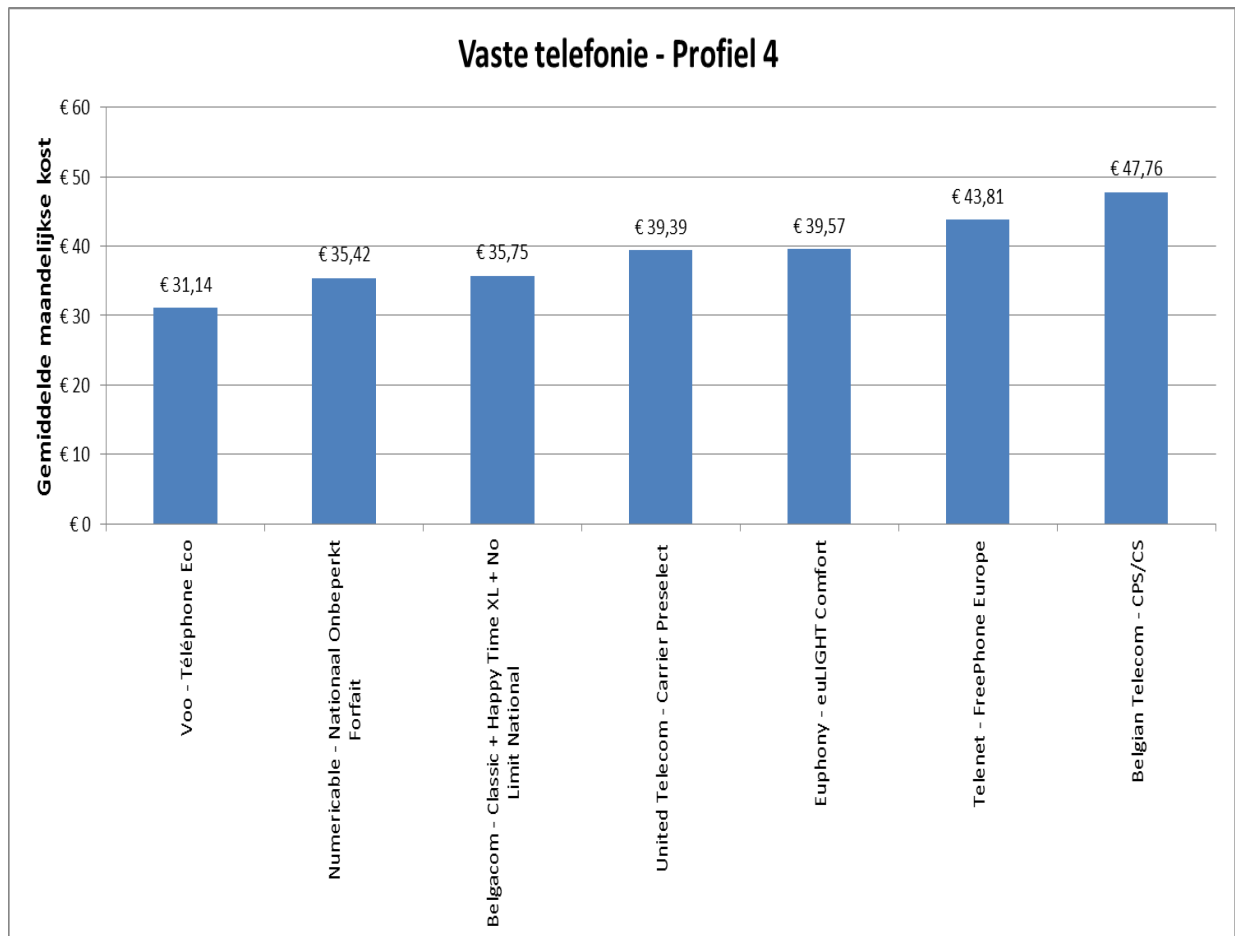


2.4. Profiel 4: Hoog verbruik, daluren en weekend

2.4.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 4: Hoog verbruik, daluren en tijdens het weekend (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal Weekend	Duur van 1 oproep
75%	Vast	90	30%	70%	5
25%	Mobiel	30	35%	65%	2

2.4.2. Het resultaat van de vergelijking

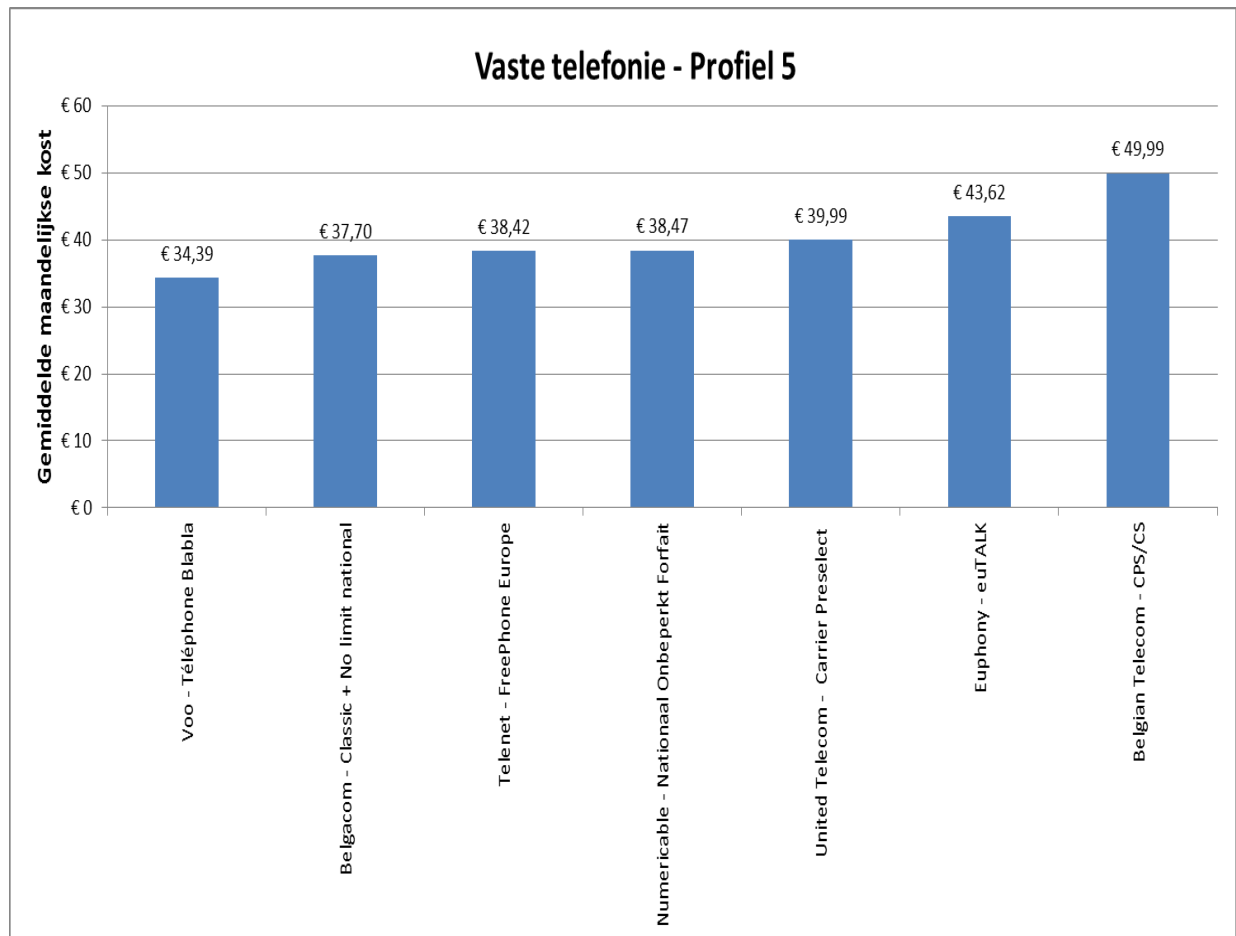


2.5. Profiel 5: Hoog verbruik, overdag tijdens de week

2.5.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profil 5: Hoog verbruik, hoofdzakelijk overdag tijdens de week (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal Weekend	Duur van 1 oproep
75%	Vast	90	60%	40%	5
25%	Mobiel	30	60%	40%	2

2.5.2. Het resultaat van de vergelijking



3. Vast internet (postpaid)

33. In het kader van deze vergelijking werden vier profielen gedefinieerd voor breedbandtoegang op basis van de vereisten van de gebruiker inzake snelheid en volume.
34. De verschillende bestudeerde profielen zijn de volgende: het eerste profiel vergt geen enkele bijzondere specificatie, het tweede profiel specificeert dat de gevraagde snelheid ten minste gelijk moet zijn aan 20 Mbps. Het derde profiel koppelt een minimumsnelheid van 20 Mbps aan een minimumvolume van 50 GB. Het laatste profiel eist een minimumsnelheid van 100 Mbps en een minimumvolume van 100 GB.
35. Voor de breedbandinternettoegangsproducten werd enkel rekening gehouden met de nominale snelheden die de verschillende operatoren hebben opgegeven. De resultaten voorgesteld in deze vergelijking oordelen geenszins over de werkelijke snelheden die de gebruikers kunnen genieten in de praktijk bij verschillende toegangsleveranciers.
36. Wat betreft breedbandtoegang maken enkel de postpaid plannen voor vast internet het voorwerp uit van deze nationale vergelijking.
37. Deze samenvattende tabel maakt het mogelijk zich een mening te vormen over de behoeften in termen van volume en snelheid naargelang van de gebruiken:

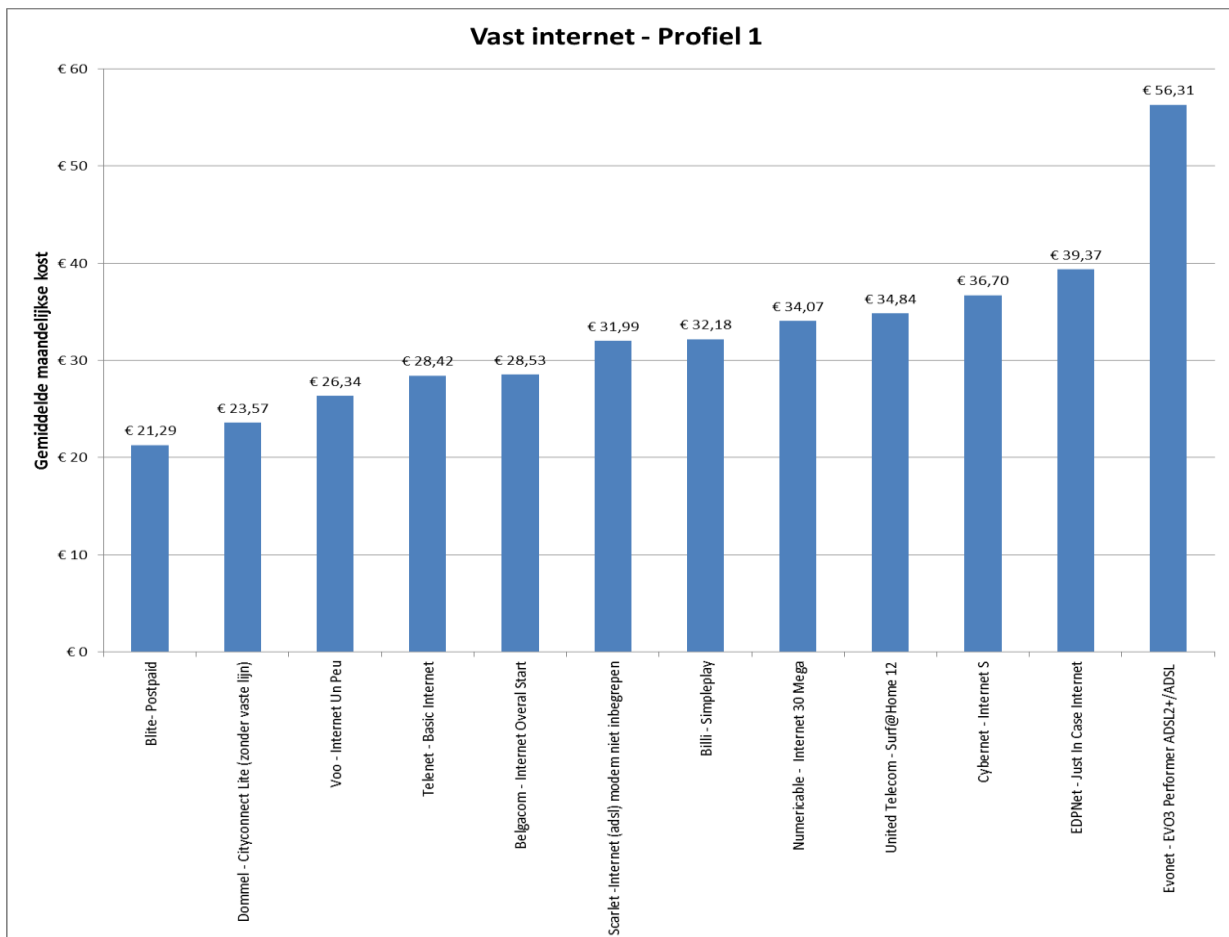
Webtoepassing	Theoretische downloadsnelheid			
	2 Mbps	8 Mbps	24 Mbps	50 Mbps
Een webpagina downloaden van op een website (250 kB)	1 seconde	0,3 seconde	0,1 seconde	< 0,1 seconde
Muziek downloaden (5 MB)	21 seconde	5 seconde	2 seconde	1 seconde
Een videoclip downloaden (25 MB)	1 minuut 45 seconden	26 seconde	9 seconde	4 seconde
Een film van lage kwaliteit downloaden (750 MB)	52 minuten	13 minuten 6 seconden	4 minuten 22 seconden	2 minuten
Een film van dvd-kwaliteit downloaden (4 GB)	4 uur 48 minuten	1 uur 11 minuten	24 minuten	11 minuten

3.1. Profiel 1: Laag verbruik

3.1.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 1: Laag verbruik	Geen enkele vereiste
--------------------------	----------------------

3.1.2. Het resultaat van de vergelijking



3.2. Profielen 2 en 3: Gemiddeld verbruik

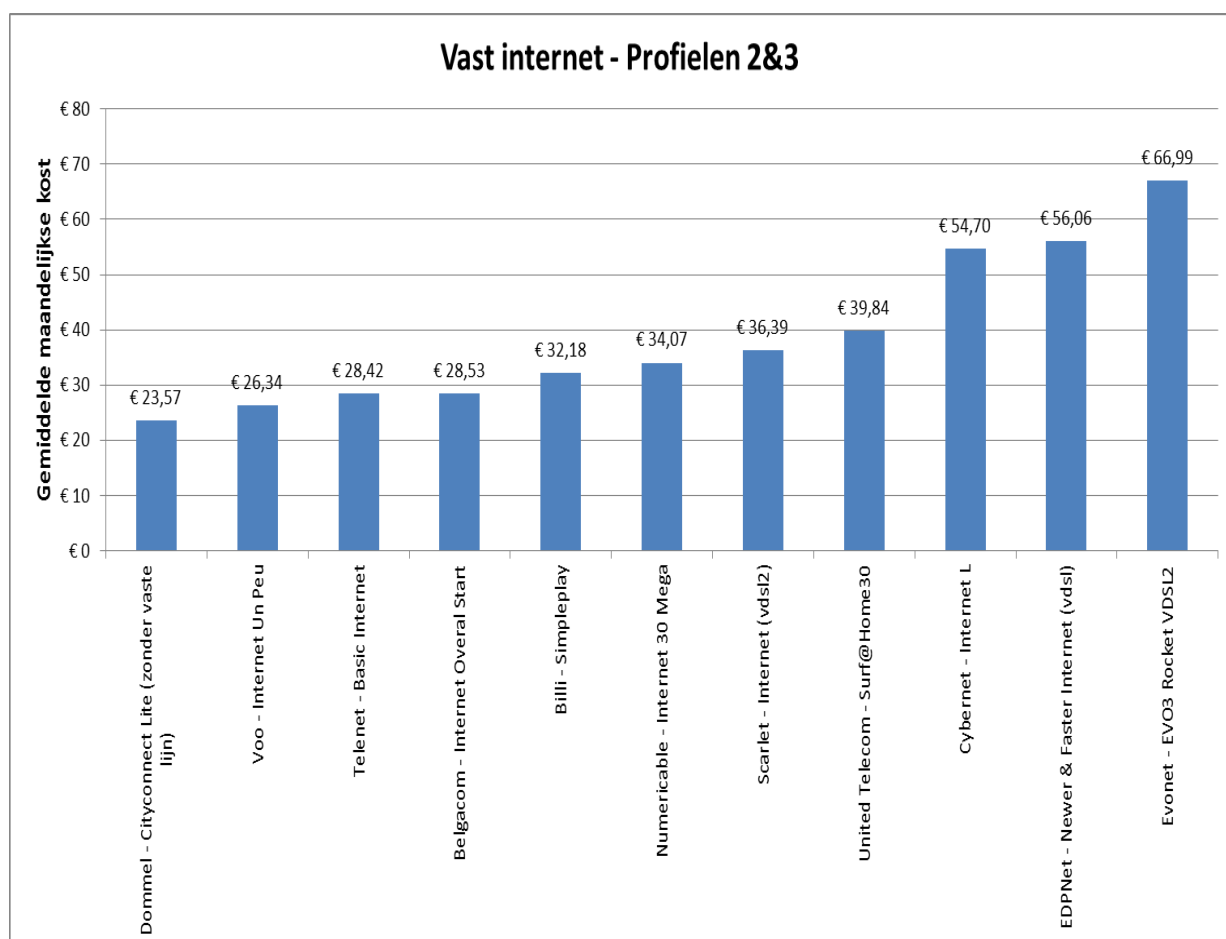
38. Aangezien de resultaten van profiel 2 en profiel 3 identiek zijn, worden ze hieronder samen voorgesteld.

3.2.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 2 : Gemiddeld verbruik	Minimale snelheid van 20 Mbps Geen enkele vereiste inzake volume
Aanbiedingen gericht op eindgebruikers met gemiddeld internetgebruik	

Profiel 3 : Gemiddeld verbruik	Minimale snelheid van 20 Mbps Minimaal volume van 50 GB
Aanbiedingen gericht op eindgebruikers met gemiddeld internetgebruik	

3.2.2. Het resultaat van de vergelijking

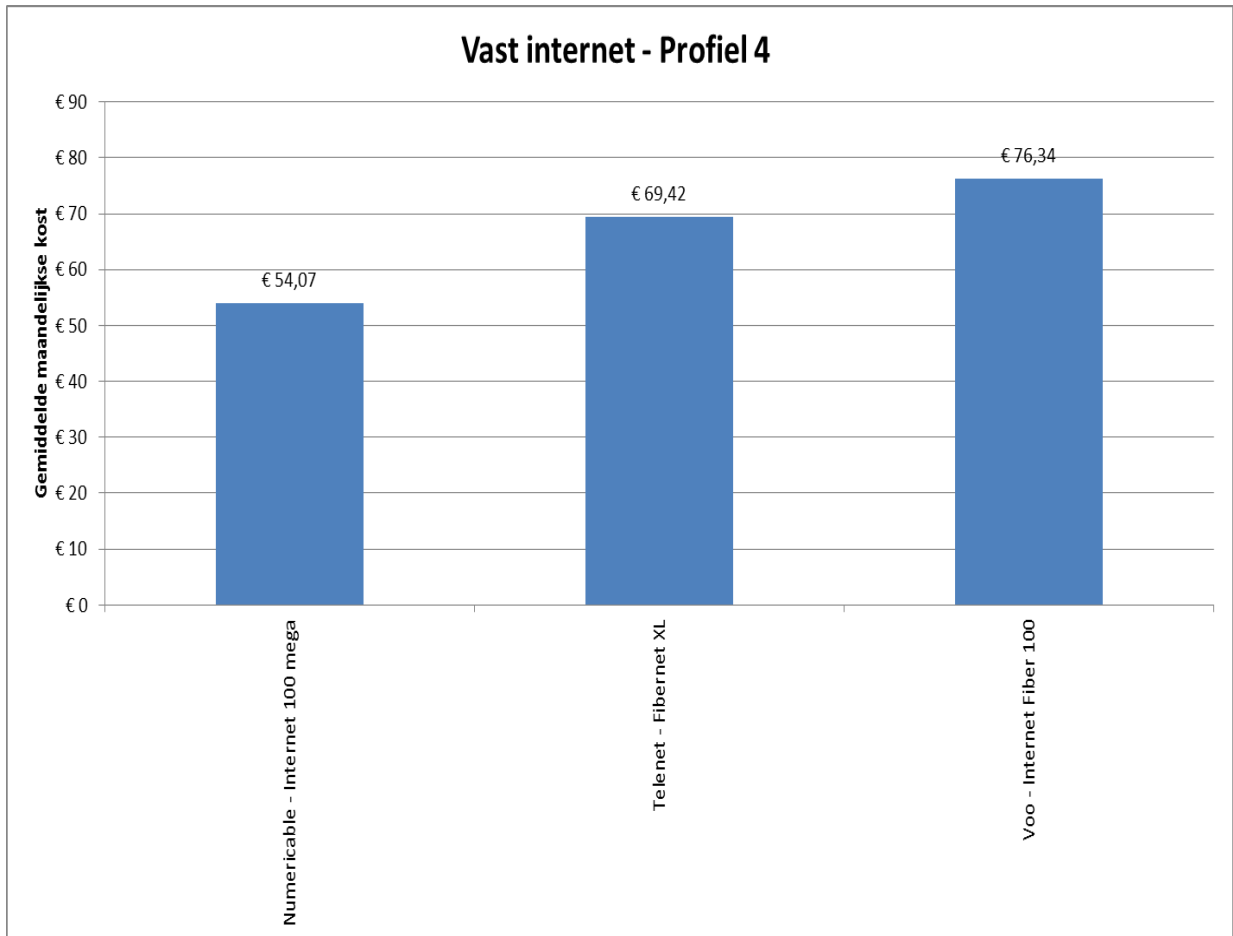


3.3. Profiel 4: Hoog verbruik

3.3.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 4 : Hoog verbruik	Minimale snelheid van 100 Mbps Minimaal volume van 100 GB
Aanbiedingen met de hoogste snelheid op de markt voor de intensieve gebruikers	

3.3.2. Het resultaat van de vergelijking



4. Pack triple play vast

39. In het geval van de packs, wordt er net zoals in het tariefvergelijkingprogramma, enkel rekening gehouden met de gecombineerde producten die werkelijk door de operatoren worden verkocht als een pack, waarmee wordt bedoeld dat ze duidelijk commercieel omschreven worden op de website van de operator. Op gelijke wijze wordt de mogelijkheid om eventueel producten van verschillende aanbieders te combineren, uitgesloten van de analyse..

4.1. Profielen 1, 2 en 3: Laag tot gemiddeld verbruik met OF zonder eis inzake volume

40. Aangezien de resultaten van profiel 1, 2 en 3 identiek zijn, worden ze hieronder samen voorgesteld.

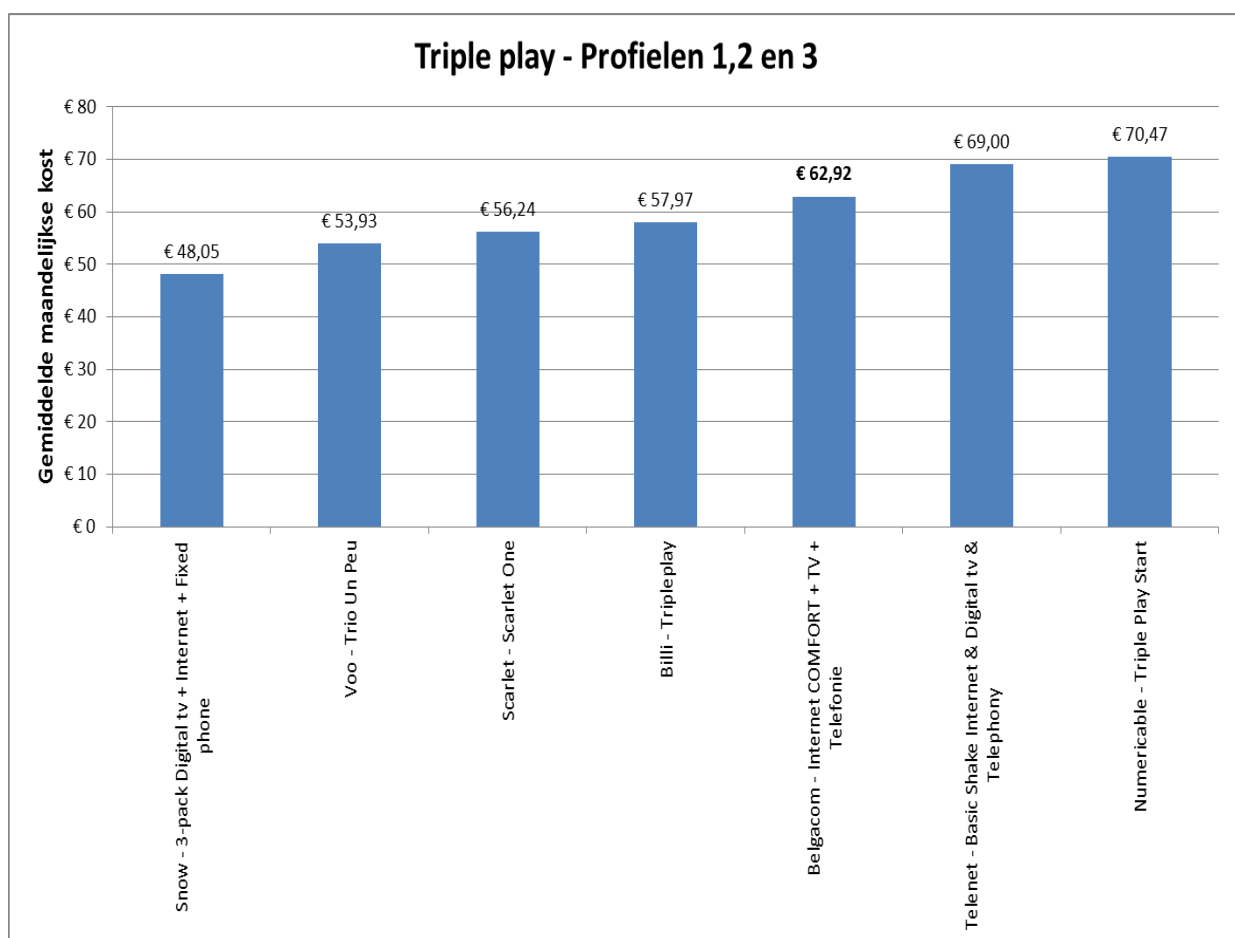
4.1.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 1					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal Weekend	Duur van 1 oproep
60%	Vast	15	40%	60%	5
40%	Mobiel	10	55%	45%	2
Gedeelte internet van de bundel: Startaanbieding					
Geen enkele vereiste					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					

Profiel 2					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal Weekend	Duur van 1 oproep
60%	Vast	15	40%	60%	5
40%	Mobiel	10	55%	45%	2
Gedeelte internet van de bundel: Gemiddeld verbruik					
Minimale snelheid van 20 Mbps , Geen enkele vereiste inzake volume : Aanbiedingen gericht op eindgebruikers met gemiddeld internetgebruik					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					

Profiel 3					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal Weekend	Duur van 1 oproep
60%	Vast	15	40%	60%	5
40%	Mobiel	10	55%	45%	2
Gedeelte internet van de bundel: Gemiddeld verbruik					
Minimale snelheid van 20 Mbps , Minimale volume van 50 GB: Aanbiedingen gericht op eindgebruikers met gemiddeld internetgebruik					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					

4.1.2. Het resultaat van de vergelijking



4.4. Profiel 4: Hoog verbruik

4.4.1. Hoe wordt het profiel gedefinieerd?

Profiel 4					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal Weekend	Duur van 1 oproep
60%	Vast	15	40%	60%	5
40%	Mobiel	10	55%	45%	2
Gedeelte internet van de bundel: Hoog verbruik					
Minimale snelheid van 100 Mbps, Minimaal volume van 100 GB : Aanbiedingen met de hoogste snelheid op de markt voor de intensieve gebruikers					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					

4.4.2. Het resultaat van de vergelijking

