

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Postale markt blijft groeien anno 2024

Brussel, 27 november 2025 – Het BIPT publiceert jaarlijks een postaal observatorium, opgebouwd uit de samengevoegde gegevens van de postoperatoren. Uit de editie van 2025 blijkt dat de omzetgroei van postale sector in 2024 opnieuw een stijging van 2,7% liet optekenen. Het pakjessegment, al goed voor meer dan twee derde van de postale omzetcijfers, steeg in aantal verzonden pakjes opnieuw na de daling in 2022. Het volume brievenpost daalde daarentegen verder naar 76 items per inwoner.

Het BIPT monitort jaarlijks, met inmiddels een tijdreeks die teruggaat tot 2010, de markt voor postale activiteiten in België aan de hand van concrete indicatoren. De indicatoren uit het "postobservatorium" bieden een inzicht in de cijfermatige evolutie van de postale activiteiten van bpost - de aanbieder van de universele dienst, en van diens concurrenten. Met het postobservatorium houdt het BIPT ook de vinger aan de pols wat betreft investeringen en tewerkstelling in de sector, de toegankelijkheid tot de postdiensten en de dienstkwaliteit.

Na de sterke groei in 2020 (+16,3%) en 2021 (+10,5%) en de status quo in 2022 (+0,6%), knoopt de postmarkt weer aan met een duidelijkere groei, namelijk 4,1% in 2023 en 2,7% in 2024, goed voor een totale omzet van 3,724 miljard euro. Dit is met name toe te schrijven aan het segment van de pakjes en van expres, dat binnen de postale markt steeds meer gewicht heeft gekregen door de vooruitgang van e-commerce.

Het segment van de pakjes en expreszendingen vertegenwoordigde 68% van de omzet in de sector in 2024, in 2010 was dat nog maar 20%. De brievenpost, inclusief geadresseerde reclamezendingen, vertegenwoordigde nog 28% van de totale omzet binnen de postsector in 2024 tegenover 74% in 2010. Het segment van de persdistributie bij de abonnees thuis heeft ongeveer 4% van de inkomsten gegenereerd.

Tussen 2023 en 2024 is het volume brievenpost per inwoner gedaald met 7,7%. Het volume brievenpost heeft 76 eenheden per inwoner op jaarbasis bereikt, anno 2010 bedroeg dit nog 199 stuks. De overeenstemmende omzet is ook gedaald met 2,6% ten opzichte van 2023.

Wat betreft het segment van de pakket- en expreszendingen is het aantal zendingen tussen 2010 en 2024 verzesvoudigd tot 408 miljoen stuks. 2024 was goed voor een groei van 7,1% terwijl er in 2022 voor het eerst in onze trendreeks sprake was van een volumedaling. In 2024 had 40% van het totaal aantal pakket- en expresdiensten betrekking op binnenlandse zendingen. In 24% van de gevallen ging het om uitgaande internationale zendingen. De overige 36% betrof binnenkomende internationale zendingen. Deze internationale pakketten hebben als bestemming of origine met name buurlanden Nederland, Frankrijk en Duitsland. China verschijnt opvallend genoeg niet in dat lijstje - ondanks de veelheid aan e-commerce artikelen die daaruit vandaan komen- daar ze vaak in bulk toekomen via met name de luchthaven van Luik-Bierset en vervolgens als binnenlandse postale zending worden verzonden. Bij een rondvraag bij vier omvangrijke operatoren bleek dat zij inschatten dat gemiddeld 18% van hun binnenlandse zendingen in realiteit China als oorsprong hebben. Tussen 2023 en 2024

namen de inkomsten binnen het segment van de pakket- en expreszendingen toe met 4,6% en bereikten in totaal 2,36 miljard euro. Ook binnen dit segment heeft bpost het grootste marktaandeel, en dit zowel in termen van omzet (20-30%) als volume (30-40%). Op basis van de antwoorden van 16 operatoren uit onze enquête zien we dat circa 89% van het volume aan pakket en expresdiensten in 2024 verzonden werd door een professionele gebruiker (B2X). In ongeveer 7% van de gevallen ging het om een particulier die een pakket verzond (C2X), in de resterende gevallen (circa 5%) ging het om retourzendingen. De antwoorden op de enquête tonen aan dat anno 2024 ongeveer 81% van alle verzonden pakketten en expreszendingen aan huis of op adres worden geleverd. Bemande postale punten zijn goed voor circa 17%, terwijl pakketautomaten circa 2% van het volume ontvangen.

Het volume aan bedeelde pers is gedaald in 2024, met -7,8%, de tweede sterkste daling die we tot op heden hieromtrent hebben vastgesteld. Opnieuw was de daling meer uitgesproken bij de tijdschriften versus de kranten, zodat het aandeel kranten (52,5%) het aandeel tijdschriften (47,5%) bij de bedeelde pers oversteeg. Dit terwijl anno 2010 nog 60,5% van het volume aan bedeelde pers uit tijdschriften bestond. In totaal spreken we niettemin nog steeds over 327 miljoen bedeelde kranten en magazines in 2024.

In vergelijking met 2023 ligt het niveau van investeringen anno 2024 10% lager, in totaal zijn de investeringen niettemin nog goed voor 159 miljoen euro. Dit mag echter niet verwonderen daar we in 2021 en 2022 absolute pieken in investeringsbestedingen vaststelden en we momenteel aansluiten onder het investeringsniveau van 2020. Vergeleken met 2010 ligt het niveau van investeringen in 2024 nog steeds goed 80 miljoen euro hoger. Parallel daarmee zien we voor het achtste jaar op rij qua loontrekkende tewerkstelling een stijging in de postsector.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Allianz Tower - Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

