



**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

B I P T

**SAMENVATTING VAN 30 JUNI 2015 VAN DE BIJDAGEN DIE WERDEN
ONTVANGEN NAAR AANLEIDING VAN DE RAADPLEGING GEORGANISEERD
DOOR DE RAAD VAN HET BIPT OP 22 JANUARI 2015
BETREFFENDE
DE PROCEDURE VOOR DE AANWIJZING VAN DE AANBIEDER VAN DE
UNIVERSELE POSTDIENST**

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	3
2. IDENTITEIT VAN DE PERSONEN DIE TOT DE RAADPLEGING HEBBEN BIJGEDRAGEN	3
3. ANTWOORDEN OP DE ANDERE SPECIFIEKE VRAGEN VAN DE OPENBARE RAADPLEGING.....	3
3.1. VRAGEN BESTEMD VOOR DE GEBRUIKERS VAN POSTDIENSTEN (VRAGEN 2 TOT 6)	3
3.2. VRAGEN BESTEMD VOOR DE AANBIEDERS VAN POSTDIENSTEN (VRAGEN 7 TOT 16).....	7
3.3. DE MARKT VOOR DE UNIVERSELE POSTDIENST - TYPES, KWALITEIT EN BESCHIKBAARHEID VAN DE AANGEBODEN DIENSTEN (VRAGEN 17 TOT 27).....	11
3.4. DE MARKT VOOR DE UNIVERSELE POSTDIENST - TARIFERING (VRAGEN 28 TOT 29)	16
3.5. DE MARKT VOOR DE UNIVERSELE POSTDIENST - GUNNINGSCRITERIA (VRAGEN 30 TOT 31).....	17
3.6. DIVERSEN	18

1. INLEIDING

Dit document heeft tot doel de inhoud samen te vatten van de bijdragen betreffende de procedure voor de aanwijzing van de aanbieder van de postdienst die heeft plaatsgevonden van 22 januari 2015 tot 6 maart 2015.

Het BIPT heeft zes bijdragen ontvangen. Om redenen van vertrouwelijkheid zullen de namen van de respondenten niet worden vermeld in de samenvatting van de verstrekte antwoorden.

De structuur van deze samenvatting volgt het scenario dat het BIPT heeft voorgesteld in het raadplegingsdocument en herhaalt dus de gestelde vraag, gevolgd door de samenvatting van de antwoorden.

Sommige vragen waren in de eerste plaats bestemd voor de aanbieders van postdiensten en de grote gebruikers van de universele postdiensten, hoewel de commentaren van andere marktspelers ook welkom waren.

2. IDENTITEIT VAN DE PERSONEN DIE TOT DE RAADPLEGING HEBBEN BIJGEDRAGEN

Vraag 1. *Gelieve zich te identificeren, alsook de naam van de onderneming in wiens naam u deze raadpleging beantwoordt (naam, adres, ondernemingsnummer, gegevens van een contactpersoon). Gelieve te preciseren of uw onderneming een postoperator is, een afzender van bulkzendingen of een (grote) gebruiker van postdiensten. Indien u deelneemt aan deze raadpleging in een andere hoedanigheid, gelieve dat te preciseren.*

- Belgium Mail Users Association (BMUA)
- bpost NV van publiek recht
- Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co.KG (DPD Belgium N.V.)
- Mosaïc S.P.R.L. (TBC-Post)
- Post NL
- Één respondent die anoniem wenst te blijven

3. ANTWOORDEN OP DE ANDERE SPECIFIEKE VRAGEN VAN DE OPENBARE RAADPLEGING

3.1. Vragen bestemd voor de gebruikers van postdiensten (Vragen 2 tot 6)

Vijf respondenten hebben deze groep vragen beantwoord.

Vraag 2. Wat is volgens u het belang van de universele dienst die bpost momenteel biedt voor de maatschappij? Gelieve de eventuele verschillen tussen de hieronder vermelde universele postdiensten aan te geven:

- **het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;**
- **het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg;**
- **de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere lidstaten tot 20kg;**
- **de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.**

Vijf van de zes respondenten hebben, in het algemeen, aangegeven dat het niveau van belang dat elk product uit de huidige korf van universele postdiensten sterk varieert.

Het belang van de dienst van het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg, wordt het vaakst als hoog beschouwd (vooral, volgens een respondent, wat betreft de ophaling van de brievenpost). Een respondent suggereert overigens dat de verschillende prestaties die tot dit element van de universele dienst behoren zouden kunnen worden gepresteerd door verschillende aanbieders. Een andere respondent benadrukt evenwel dat de evolutie van de informatie- en communicatietechnologie de neiging heeft om het belang van deze dienst voor de maatschappij geleidelijk aan te doen afnemen en dat bepalingen om de verlening van deze dienst te versoepelen, wenselijk zijn. Dezelfde respondent suggereert voor het geheel van de diensten die afhangen van de universele dienst een verhoogde flexibiliteit bij de dienstverlening, zodat beter kan worden beantwoord aan de werkelijke behoeften van de gebruiker.

De diensten met betrekking tot de aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde worden ook als essentieel aangeduid door twee respondenten. Een respondent heeft ook een groot belang gegeven aan de distributie van de postpakketten vanuit andere lidstaten die tot 20 kg wegen, zodat een betaalbaar tarief kan worden gegarandeerd voor deze dienst.

Een respondent beschouwt dat het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg niet noodzakelijk moeten worden opgenomen in de universele postdienst, aangezien er reeds een aantal operatoren bestaat die gelijkaardige commerciële producten aanbieden tegen betaalbare tarieven.

Geen enkele respondent is van mening dat andere producten of diensten die nog niet onder de universele dienst vallen, zouden moeten worden geïntegreerd.

Vraag 3. Vertrouwt u (universele of niet-universele) postdiensten toe aan andere operatoren dan bpost? Zo ja,

- **noem de ondernemingen die de postdiensten aanbieden;**
- **gelieve, voor elke postdienst, aan te geven met welke frequentie u een beroep doet op de verschillende postoperatoren (vb. 2 keer per week);**

- *wat zijn de contractuele voorwaarden, meer bepaald maar niet uitsluitend, de tariefvoorwaarden die worden gehanteerd (gelieve deze voorwaarden voor elk van de postdiensten toe te voegen)?*
- *worden u speciale tariefvoorwaarden aangeboden voor de distributie van bulkzendingen van brievenpost en/of postpakketten?*
- *wat is de bestelfrequentie?*
- *wat is de verzendingstermijn?*
- *op welke grondgebieden?*

De inhoud en graad van precisering van de antwoorden op deze vraag variëren sterk van de ene tot de andere respondent.

Sommige respondenten verklaren dat ze, afhankelijk van het geval, hun eigen diensten (in het geval van postpakketten) gebruiken, of, voor de postzendingen, de diensten van:

- Asendia;
- B2C Europe;
- GLS.

Eén respondent verschaft inzage in het type postdiensten (postpakketten en brieven) besteld via andere postoperatoren dan bpost (er werd echter niet vermeld of dit USO of niet-USO postdiensten betreft). De verzendingen worden door deze respondent aangeboden aan de verschillende postoperatoren volgens het land van de geadresseerde en volgens het formaat van de verzending.

Vraag 4. Welke volumes (omzet met en zonder btw) werden bezorgd (door bpost en andere operatoren) in 2011, 2012 en 2013 en wat zijn uw voorspellingen voor de komende 3 tot 5 jaar? Gelieve een onderscheid te maken tussen de universele en de niet-universele postdiensten.

Geen enkele respondent heeft de eigen bestelde volumes bij bpost voor de periode 2011-2013 opgegeven.

Wel verwacht één respondent zeer sterk dalende volumes voor brievenpost voor de komende 3 tot 5 jaar om de volgende redenen:

- digitalisering van administratieve documenten: facturen, aangiften, rappels, loonbrieven, maaltijdcheques, rekeninguittreksel,...;
- de toenemende juridische daad- en bewijskracht van digitale documenten en e-mails;
- de mogelijkheden van de universele dienstverlener (hierna: UDV) om definities te stellen aan prior- en een niet-priorzendingen, waarbij enkel de tarieven van de priorzending vastgelegd worden in de USO;
- de tariefstijgingen die de UDV doorvoert afhankelijk van de dalende volumes zorgen ervoor dat deze sterk neerwaartse trend zich nog sneller zal doorzetten.

Volgens deze respondent is er daarentegen wel een sterke groei waarneembaar in de instroom van commerciële postzendingen verzonden door bedrijven vanuit het buitenland. Meer en meer bedrijven die zowel in België als in het buitenland gevestigd zijn verzenden volgens deze respondent immers hun post bestemd voor Belgische geadresseerden vanuit hun buitenlandse

filialen ("ABA remail"). Op een dergelijke wijze kunnen deze bedrijven volgens de respondent ontsnappen aan de hogere normen die de Belgische UDV aan Belgische afzenders oplegt.

Vraag 5. Welke elementen van de universele postdienst die bpost vandaag verstrekt, zouden volgens u absoluut moeten worden behouden?

Een respondent geeft de volgende diensten op:

- het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;
- de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.

Voor de niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg, benadrukt een respondent dat de bestelfrequentie kan worden besproken.

Twee respondenten voegen aan deze lijst de verzending van aangetekende zendingen toe, waarbij één van beide benadrukt dat deze drie dienstencategorieën relevant zijn voor de universele postdienst in die zin dat ze van toepassing zijn op de zendingen die particulieren uitvoeren.

Een respondent benadrukt overigens dat de universele postdienst essentieel blijft, maar een meer flexibele en dynamische invulling moet krijgen die aanpassingen door de aanbieder van de universele postdienst in het licht van wijzigende behoeften en noden van de consument mogelijk maakt.

Vraag 6. Hoe zou u reageren op bijvoorbeeld (gelieve telkens een van de volgende antwoorden te kiezen: "ik zou een beroep doen op een andere operator", "mijn gebruik zou niet veranderen" of "andere" en licht het antwoord toe):

- **een prijsstijging voor de verschillende universele postdiensten, bijvoorbeeld na de toepassing van btw, voor:**
 - **de prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?**
 - **de niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?**
 - **de prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?**
 - **de niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?**
- **een verlaging van de bestelfrequentie voor de volgende universele postdiensten:**
 - **de prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?**
 - **de niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?**
 - **de prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?**
 - **de niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?**
- **langere verzendingstermijnen voor de volgende universele postdiensten:**
 - **de niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?**

- **de niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?**

- **een vermindering van het aantal brievenbussen ter beschikking van het publiek?**
- **een vermindering van het aantal servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten?**

De onderstaande tabel biedt een overzicht van de antwoorden van drie respondenten op de vraag of zij hun gebruik van USO-postdiensten zouden wijzigen ten gevolge van bepaalde wijzigende factoren. Uit deze antwoorden blijkt dat voor één van de drie respondenten voornamelijk een level playing field van belang is, terwijl een andere respondent een beroep zou doen op andere postoperatoren voor de verrichtingen inzake postpakketenpost in geval van wijzigingen voor deze verrichtingen met een negatieve impact op de dienstverlening.

	<i>antwoorden van drie respondenten</i>		
Prijsstijging op			
<ul style="list-style-type: none"> • Prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg 	Geen wijziging	Beroep op andere postoperator afhankelijk van omvang prijsstijging	Marktwerking nodig met gelijke level playing field
<ul style="list-style-type: none"> • Niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg 	Geen wijziging		
<ul style="list-style-type: none"> • Prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg 	Beroep op andere postoperator	N.v.t. omdat de respondent gebruik maakt van zijn eigen diensten	
<ul style="list-style-type: none"> • Niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg 	Beroep op andere postoperator		
Lagere leveringsfrequentie voor			
<ul style="list-style-type: none"> • Prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg 	Geen wijziging	Geen antwoord	Marktwerking nodig waarbij klanten keuze hebben en kunnen maken uit het aanbod
<ul style="list-style-type: none"> • Niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg 	Geen wijziging		
<ul style="list-style-type: none"> • Prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg 	Beroep op andere postoperator		
<ul style="list-style-type: none"> • Niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg 	Beroep op andere postoperator		
Langere verzendingstermijnen voor			
<ul style="list-style-type: none"> • Niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg 	Geen wijziging	Geen antwoord	Marktwerking nodig waarbij klanten keuze hebben en kunnen maken uit het aanbod
<ul style="list-style-type: none"> • Niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg 	Beroep op andere operator		
Verlaging aantal brievenbussen voor het publiek	Geen wijziging	Geen antwoord	Geen wijziging
Verlaging aantal service punten	Geen wijziging	Geen antwoord	Geen wijziging

3.2. Vragen bestemd voor de aanbieders van postdiensten (Vragen 7 tot 16)

De zes respondenten hebben deze groep vragen beantwoord.

Vraag 7. Gelieve een korte beschrijving te geven van de postdiensten die u momenteel verstrekt en daarbij een onderscheid te maken tussen de diensten die wel en die niet onder de universele postdienst vallen.

Het hoofddoel van deze vraag bestond erin om informatie te vergaren over de diensten verstrekt door elke respondent.

Bij het lezen van de gegeven antwoorden blijkt dat de respondenten samen het geheel van het gamma van postdiensten op de Belgische markt verstrekken.

Vraag 8. Indien u universele postdiensten verstrekt, kunt u dan de volumes opgeven (enerzijds in termen van omzet zonder btw, anderzijds in termen van aantal behandelde zendingen) bezorgd in 2011, 2012 en 2013 alsook uw verwachtingen voor de komende jaren? We verzoeken u om een onderscheid te maken tussen de verschillende universele postdiensten.

De antwoorden verstrekt op deze vraag vallen onder de vertrouwelijkheidclausule.

Vraag 9. Gebruikt uw organisatie momenteel de toegang tot het postale netwerk van operatoren of biedt ze vandaag zelf toegang tot haar postnetwerk aan andere ondernemingen? Zo ja, voor welke elementen? Op basis van welke elementen worden de tarieven voor het gebruik/de verstrekking van deze toegang gedefinieerd?

Twee respondenten die deelgenomen hebben aan de raadpleging maken ieder voor de eigen activiteiten gebruik van het netwerk van een andere postoperator.

De door de eerste respondent geïnjecteerde volumes in het netwerk van een andere postoperator zijn onderhevig aan de volgende tarieven:

- prioritaire, niet-prioritaire en aangetekende postzendingen: publiek tarief;
- postzendingen in de vorm van cleanmail of direct mail (toegang wordt verleend vanaf een bepaald minimum volume per toegangspunt) en postzendingen met voorgaande voorbereiding die van een 'Mail-ID barcode' voorzien zijn (toegang wordt verleend vanaf een bepaald minimum volume per toegangspunt en vanaf een bepaald contractueel minimum volume per jaar): speciale tarieven.

De andere respondent die gebruik maakt van het netwerk van een andere postoperator biedt brieven en pakketten aan bpost aan in het kader van de internationale afspraken (UPU).

Twee respondenten verklaren dat ze toegang tot hun eigen netwerk aanbieden aan andere ondernemingen.

Vraag 10. Wie zijn volgens u de (nationale of buitenlandse) operatoren die de universele postdienst, volledig of gedeeltelijk, op betrouwbare wijze kunnen verstrekken over het hele Belgische grondgebied of een deel ervan?

Twee respondenten hebben hun mening hierover meegedeeld aan het BIPT.

Hun gecombineerde antwoorden leveren de volgende operatoren op die de universele postdienst geheel of gedeeltelijk kunnen aanbieden: Post NL, Deutsche Post, het Franse La Poste en bpost.

Vraag 11. *Onder welke voorwaarden zou u in staat zijn om een offerte in te dienen om zich kandidaat te stellen voor de procedure van selectie van de aanbieder van de universele postdienst, over het hele Belgische grondgebied of een deel ervan?*

Een respondent stelt geen voorafgaande voorwaarde voor deze vraag. Een andere respondent geeft aan dat zijn eventuele kandidatuur afhangt van de te verstrekken diensten, van de verwachtingen in termen van volumes en van de eventuele financiële compensatie. Een derde respondent benadrukt de noodzaak om een regelgevingskader in te voeren aan de hand waarvan de verplichtingen van de universele postdienst alsook de kwaliteitscriteria en andere bijbehorende criteria op meer flexibele en dynamische wijze kunnen worden vervuld zodat de verstrekking van de universele postdienst beter kan aansluiten op de evoluerende behoeften van de gebruikers.

Vraag 12. *Indien u geen interesse hebt om zich kandidaat te stellen, kunt u ons daar dan de redenen voor geven?*

De respondenten verwijzen naar hun antwoord op vraag 11 of wensen geen toelichting te geven voor dit punt. Een respondent geeft evenwel aan dat zijn sorteercentra weinig aangepast zijn aan de verwerking van brieven.

Vraag 13. *Indien uw onderneming, eind 2015, wordt aangeduid als aanbieder van de universele postdienst, zal ze dan in staat zijn om haar activiteiten voldoende te ontwikkelen binnen de 3 jaar zodat ze de universele postdienst kan verstrekken vanaf 1 januari 2019?*

Twee respondenten antwoorden positief op deze vraag en een van hen legt daarbij de nadruk op de noodzaak om een regelgevingskader in te voeren die een meer flexibele en dynamische verstrekking van de universele postdienst mogelijk maakt.

Vraag 14. *Wat moet volgens u de minimumduur zijn van de opdracht voor de universele postdienst opdat de uitvoering ervan interessant zou zijn voor uw onderneming?*

Volgens een respondent zou de minimale periode drie jaar bedragen.

Een andere respondent geeft aan dat wanneer de Universele Dienst (hierna: UD) opgesplitst zou worden in meerdere aparte segmenten waarop telkens kan ingeschreven worden, er zich volgens hem meer kandidaten zouden stellen, de concurrentie zou vergroten en zijn partijen niet langer afhankelijk zouden zijn van het 'alles-of-niets' aanbod. Verder vindt hij de toewijzing van de UD voor een periode van 10 jaar concurrentiewerend en -ontmoedigend. Zeker aangezien iedereen er zich van bewust is dat een engagement van 10 jaar in deze snel veranderende maatschappij vraagt om problemen. Zeker binnen een sterk evoluerende Europese context.

Een derde respondent benadrukt dat de universele postdienst een meer flexibele en dynamische invulling moet krijgen die aanpassingen door de aanbieder van de universele postdienst in het licht van de wijzigende behoeften en noden van de consument mogelijk maakt

en ook met gewijzigde marktomstandigheden rekening houdt (onder meer trend van versnelde volumedalingen).

Vraag 15. *Hoe zou uw onderneming in het geval van een eventuele kandidatuur omgaan met de eventuele toekomstige wijzigingen van de Europese (postale) wetgeving van toepassing na december 2015 (nl. na de aanduidingsprocedure), en meer in het bijzonder, in het geval dat deze wijzigingen eventuele nieuwe eisen inzake de universele postdienst met zich zouden brengen? Wat voor wijzigingen zouden bijvoorbeeld een grote impact kunnen hebben op het besluit van uw onderneming om zich al dan niet kandidaat te stellen?*

Een respondent benadrukt dat de mogelijkheid van toekomstige wijzigingen de nood aan een meer flexibele en dynamische invulling van de universele postdienst door de aanbieder van de universele postdienst bevestigt. De aanwijzingsprocedure moet op die mogelijkheid inspelen door de productomvang van de universele postdienst en de daaraan verbonden kwaliteits- en andere eisen opgelegd aan de aangewezen UDV voldoende flexibel te beschrijven.

Een andere respondent geeft te kennen dat hij zich zal aanpassen aan die voorwaarden in overleg met de regulator.

Vraag 16. *Vindt u dat u momenteel een concurrentienadeel lijdt tegenover andere aanbieders van postdiensten (zowel wat de universele als de niet-universele postdiensten betreft)? Zo ja, op welk niveau en aan wat is dat te wijten volgens u?*

De respondenten zien in de huidige postmarkt een aantal hinderpalen die het verzekeren van een level playing field in de postmarkt in de weg staan (5 van de 6 respondenten hebben deze vraag beantwoord). De onderstaande tabel biedt een overzicht:

Mogelijke hinderpalen voor een level playing field	# respondenten
Mogelijke hinderpalen voor niet-USO postoperatoren	
<ul style="list-style-type: none"> • Btw-vrijstelling op USO-postdiensten 	3
<ul style="list-style-type: none"> • De UDV ontvangt van de staat subsidies en vergoedingen voor USO-postdiensten en andere door de Staat opgelegde postdiensten die bovendien voor sommige postdiensten die onder concurrentie vallen tot (te) lage prijzen kunnen leiden 	3
<ul style="list-style-type: none"> • Niet UDV-postoperatoren die postdiensten aanbieden die onder de USO vallen ontvangen i.t.t. de UDV voor bepaalde elementen m.b.t. de dienstverlening van deze postdiensten (e.g. aanbod postpunten, leveringsfrequentie, ...) geen vergoeding 	1
<ul style="list-style-type: none"> • De UDV kan inzake tewerkstelling genieten van de voordelen van een onderhandeld paritair comité zoals voorwaarden en kosten die gedefinieerd zijn op basis van de activiteiten en de specifieke noden van de onderneming 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Inzetten van toegangspunten en postbodes voor de distributie van postpakketten behoort niet tot kerntaak USO, maar de UDV ontvangt hier wel onrechtstreeks financiële vergoeding voor (financieel concurrentievoordeel) 	1

<ul style="list-style-type: none"> • Postbodes van bpost zijn gemachtigd om een identiteitskaart van de geadresseerde te vragen bij aflevering van een postzending, terwijl postbodes bij andere operatoren dit niet zijn (perceptie van grotere betrouwbaarheid). 	1
<u>Mogelijke hinderpalen voor USO postoperatoren</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • Huidig wetgevend kader en toezichtsmechanisme m.b.t. de USO leggen zware lasten op aan de UDV (nood aan meer flexibele en dynamische invulling van USO) 	1
<ul style="list-style-type: none"> • Inzake tewerkstelling geen mogelijkheid tot onderaanneming, en dit i.t.t. tot niet-USO postoperatoren. 	1

3.3. De markt voor de universele postdienst - types, kwaliteit en beschikbaarheid van de aangeboden diensten (Vragen 17 tot 27)

De zes respondenten hebben deze groep vragen beantwoord.

Vraag 17. Welke diensten of producten die vandaag tot de universele postdienst behoren zouden daar volgens u geen deel van moeten uitmaken? Waarom (niet)?

Volgens een respondent zou het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg geen deel moeten uitmaken van de universele postdienst omdat er momenteel een hele resem operatoren bestaan met gelijkaardige commerciële producten die de toegang tot een dergelijke dienst weten te garanderen indien een persoon of een maatschappij daar behoefte toe heeft en tegen betaalbare tarieven.

Volgens een tweede respondent zouden bulkmail en postpakketten niet tot de UPD moeten gerekend worden omdat er door de aangeboden volumes voldoende marktwerking is.

Een derde respondent geeft aan dat volgens hem alles wat niet in een brievenbus past en/of meer dan 0,5 kg weegt niet tot de kerntaak van de UDV behoort.

Een vierde respondent benadrukt dat een regelgevingskader dat een meer flexibele en dynamische invulling van de universele dienst mogelijk maakt, er ook zou moeten op toezien dat deze flexibiliteit van toepassing is op het gamma van producten dat in de universele postdienst vervat zit, zodat het beter afgestemd is op de werkelijke behoeften van de gebruiker.

Volgens een vijfde respondent hoort het monopolie op aangetekende zendingen niet langer thuis binnen de UD. De 'aangetekende zending' dient volgens de respondent los te staan van de UD. Mits een duidelijk wettelijk kader wordt gecreëerd betreffende de aangetekende zendingen en de voorwaarden waaraan de bezorging dient te voldoen om juridisch aanvaard te worden dienen derde partijen in staat te worden gesteld om ook aangetekende zendingen te bezorgen.

Ten slotte meent de laatste respondent dat het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg, en ook de diensten in verband met aangetekende

zendingen en zendingen met aangegeven waarde zouden moeten worden uitgesloten van de universele postdienst.

Vraag 18. Welke diensten of producten die vandaag niet tot de universele postdienst behoren zouden daar volgens u wel deel van moeten uitmaken? Waarom (niet)?

Geen enkele respondent meent dat er nieuwe producten of diensten, die vandaag geen deel uitmaken van de universele postdienst, zouden moeten worden toegevoegd.

Vraag 19. Welke verzendingstermijn lijkt er u nodig voor de nationale bezorging van elk van de volgende verschillende universele postdiensten:

- **de niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?**
- **de niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?**

De volgens de respondenten aangewezen verzendingstermijn voor de binnenlandse distributie van niet-prioritaire verzendingen van postzendingen tot 2 kg bedraagt twee tot drie dagen (i.e. de huidige verplichting van de UDV). Voor de binnenlandse distributie van niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 10 kg is het volgens één respondent niet nodig een verzendingstermijn in de wet- en regelgeving te definiëren aangezien er volgens deze respondent reeds voldoende marktwerking in dit segment bestaat.

Vraag 20. Welke leveringsfrequentie lijkt er u nodig voor de nationale bezorging van elk van de volgende verschillende universele postdiensten:

- **de prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?**
- **de niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?**
- **de prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?**
- **de niet-prioritaire verzending van postpakketten tot 10 kg?**

Inzake de bedeling van binnenlandse brievenpost binnen de USO lijken de respondenten van mening te zijn dat de huidige, in de Europese en Belgische wet- en regelgeving aangeduide frequentie van vijf dagen per week dient te worden verlaagd. Voor prioritaire brievenpost varieert deze frequentie volgens de respondenten tussen de drie tot vijf maal per week, terwijl dit voor niet-prioritaire brievenpost varieert tussen twee tot drie dagen per week.

Wat de lichtings- en leveringsfrequentie voor de bedeling van binnenlandse postpakketten binnen de USO betreft, lijken sommige respondenten van mening te zijn dat de postdiensten inzake postpakketten niet meer tot de USO dienen te behoren en/of de UDV hier vrij moet kunnen over kiezen. Deze tendens lijkt bij hen sterker te bestaan voor de bedeling van niet-prioritaire verzendingen van postpakketten dan voor de bedeling van prioritaire verzendingen van postpakketten. Eén respondent geeft voor de bedeling van prioritaire verzendingen zelfs

een hogere frequentie op (zeven maal per week) dan de bestaande frequentie (vijf maal per week).

Vraag 21. *Op welke dagen van de week moet de nationale bezorging van de verschillende universele postdiensten volgens u plaatsvinden? Is er een verschil tussen de verschillende universele postdiensten?*

De meeste respondenten lijken een gelijkaardige mening aangaande de dag van levering van brievenpost te delen: voor prioritaire brievenpost is een levering op iedere werkdag aangewezen, terwijl dit voor niet-prioritaire brievenpost een levering op maandag, woensdag en vrijdag aangewezen is.

Inzake de bedeling van postpakketten oordeelt één respondent dat deze niet meer tot de USO dient te behoren, een andere respondent dat voor prioritaire postpakkettenpost een levering op iedere werkdag en voor niet-prioritaire postpakkettenpost een levering op maandag, woensdag en vrijdag aangewezen is, en een derde respondent dat de dag van levering niet belangrijk is.

Vraag 22. *Volstaat volgens u de toegang tot het postale netwerk van de universeledienstverlener (vb. toegangspunt voor de injectie van zendingen in het postnetwerk van bpost na de voorsorteerfase)? Indien niet, waarom niet en welke situatie zou u beter vinden?*

Eén respondent oordeelt dat met de opkomst van e-commerce alle service punten in staat zouden moeten worden gesteld om postzendingen te kunnen ontvangen in het kader van e-commerce.

Vier respondenten vinden dat naast de toegangspunten uitgebaat door de UDV eveneens aan de noden en behoeften van gebruikers van postdiensten kan worden voldaan door het voorzien in door derden uitgebatede service punten. Voordelen m.b.t. door externe uitgebatede service punten betreffen volgens hen enerzijds het kunnen voldoen aan de groeiende eisen van gebruikers van postdiensten inzake flexibele of langere openingsuren (cf. supra) en anderzijds het kostenvoordeel ten voordele van de UDV t.o.v. door de UDV uitgebatede toegangspunten.

Eén respondent oordeelt bovendien dat het postale netwerk van de UDV totaal gesloten is. Afgiftes kunnen enkel in hun geheel in een door bpost opgegeven erkend afgiftekantoor.

Een andere respondent oordeelt dat er reeds pogingen zijn ondernomen door postale operatoren om netwerktoegang te krijgen maar zonder succes.

Vraag 23. *Bestaan er volgens u andere en betere methoden om een minimumaantal - en een voldoende verdeling - van de brievenbussen ter beschikking van het publiek en van servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten te garanderen?*

Een respondent stelt voor om zich te inspireren op de beste praktijken vastgesteld in het buitenland terwijl een andere respondent verwijst naar de noodzaak om zo goed mogelijk te beantwoorden aan de evoluerende behoeften van de gebruikers door een flexibele en dynamische invulling van de universele postdienst. De overigen hebben geen opmerkingen of voorstellen geformuleerd.

Vraag 24. Wat is volgens u het belang van de uitbating van een postkantoor door de aanbieder van de universele postdienst voor de universele postdienst? In welke mate bent u voorstander van de uitbating van toegangspunten door derden? Waarom?

Vier respondenten verklaren voorstander te zijn van de uitbating van toegangspunten door derden, wat ze interessant vinden in die zin dat deze toegangspunten later zouden kunnen open blijven dan de postkantoren, verscheidene diensten zouden kunnen combineren en ook dat deze uitbating de nettokosten van de universele postdienst zouden kunnen doen dalen. Een respondent voegt daaraan toe dat het feit van de uitbating van toegangspunten voor te behouden aan de aanbieder van de universele postdienst, een concurrentievoordeel inhoudt voor deze laatste.

Vraag 25. Is de samenstelling en de weging van de verschillende universele postdiensten in het kleingebruikerspakket volgens u nog steeds up-to-date wat betreft de beoordeling van de verzendingstermijnen van brievenpost?

Een respondent is van oordeel dat het kleingebruikerspakket nog steeds up-to-date is terwijl een andere respondent vindt dat de samenstelling en de weging van het kleingebruikerspakket voldoende flexibiliteit moet bieden zodat een passend antwoord kan worden geboden op de wijzigende behoeften van de gebruikers en eventuele volumedalingen kunnen worden opgevangen. Op die manier kan een duurzame en betaalbare universele postdienst worden gegarandeerd.

Vraag 26. Kunt u de volgende kwaliteitscriteria rangschikken in volgorde van belangrijkheid voor de verschillende binnenlandse universele postdiensten:

- **het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg**
 - **bestelfrequentie (vb. vijf dagen per week)**
 - **verzendingstermijnen**
 - **besteldag (vb. werkdag en zaterdag)**
 - **aantal en type toegangspunten tot het postale netwerk van de universeledienstverlener (vb. toegangspunt voor de injectie van zendingen in het postnetwerk van bpost na de voorsorteerfase)**
 - **aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de brievenbussen ter beschikking van het publiek**
 - **aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten**
- **het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg**
 - **frequentie van verdeling (vijf dagen per week)**
 - **verzendingstermijnen**

- *besteldag (vb. werkdag en zaterdag)*
- *aantal en type toegangspunten tot het postale netwerk van de universeledienstverlener (vb. toegangspunt voor de injectie van zendingen in het postnetwerk van bpost na de voorsorteerfase)*
- *aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de brievenbussen ter beschikking van het publiek*
- *aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten*
- *de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere lidstaten tot 20kg*
 - *frequentie van verdeling (vijf dagen per week)*
 - *verzendingstermijnen*
 - *besteldag (vb. werkdag en zaterdag)*
 - *aantal en type toegangspunten tot het postale netwerk van de universeledienstverlener (vb. toegangspunt voor de injectie van zendingen in het postnetwerk van bpost na de voorsorteerfase)*
 - *aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de brievenbussen ter beschikking van het publiek*
 - *aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten*

Twee respondenten hebben een gedetailleerde lijst gegeven die u hieronder terugvindt:

Kwaliteitscriteria	Respondent 1	Respondent 2
het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg		
• bestelfrequentie (vb. vijf dagen per week)	2	1
• verzendingstermijnen	1	5
• besteldag (vb. werkdag en zaterdag)	5	6
• aantal en type toegangspunten tot het postale netwerk van de universeledienstverlener (vb. toegangspunt voor de injectie van zendingen in het postnetwerk van bpost na de voorsorteerfase)	4	4
• aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de brievenbussen ter beschikking van het publiek	6	2
• aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten	3	3

het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg		
<ul style="list-style-type: none"> • bestelfrequentie (vb. vijf dagen per week) 	2	2
<ul style="list-style-type: none"> • verzendingstermijnen 	1	1
<ul style="list-style-type: none"> • besteldag (vb. werkdag en zaterdag) 	3	3
<ul style="list-style-type: none"> • aantal en type toegangspunten tot het postale netwerk van de universeledienstverlener (vb. toegangspunt voor de injectie van zendingen in het postnetwerk van bpost na de voorsorteerfase) 	4	4
<ul style="list-style-type: none"> • aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de brievenbussen ter beschikking van het publiek 	6	5
<ul style="list-style-type: none"> • aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten 	5	6
de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere lidstaten tot 20kg		
<ul style="list-style-type: none"> • bestelfrequentie (vb. vijf dagen per week) 	3	2
<ul style="list-style-type: none"> • verzendingstermijnen 	2	1
<ul style="list-style-type: none"> • besteldag (vb. werkdag en zaterdag) 	1	3
<ul style="list-style-type: none"> • aantal en type toegangspunten tot het postale netwerk van de universeledienstverlener (vb. toegangspunt voor de injectie van zendingen in het postnetwerk van bpost na de voorsorteerfase) 	4	4
<ul style="list-style-type: none"> • aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de brievenbussen ter beschikking van het publiek 	6	5
<ul style="list-style-type: none"> • aantal en verdeling, over het Belgische grondgebied, van de servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten 	5	6

Vraag 27. Bent u tevreden over de prestaties van bpost inzake de universele postdiensten? Indien niet, waarom (enkel wie gebruikmaakt van de universele postdiensten dient deze vraag te beantwoorden)?

Het merendeel van de respondenten zegt tevreden te zijn over de diensten die bpost verstrekt. Sommigen benadrukken echter een aantal aandachtspunten zoals het feit dat bpost geld krijgt voor bepaalde verrichtingen, dat de niet-prioritaire zendingen soms te lang circuleren of dat bepaalde ongelijkheden in behandeling op de markt (btw, netwerktoegang) moeten worden bekeken.

3.4. De markt voor de universele postdienst - tarifiering (Vragen 28 tot 29)

Vijf respondenten hebben vragen 28 en 29 beantwoord.

De volgende vragen zijn in de eerste plaats bestemd voor de aanbieders van postdiensten en de grote gebruikers van de universele postdiensten, hoewel de commentaren van andere marktspelers ook welkom zijn.

Vraag 28. *Zijn de huidige tarieven voor de verschillende universele postdiensten volgens u te hoog, te laag of normaal wat betreft:*

- *de nationale verzending van postzendingen tot 2 kg?*
- *de nationale niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 2 kg?*
- *de nationale prioritaire verzending van postzendingen tot 10 kg?*
- *de nationale niet-prioritaire verzending van postzendingen tot 10 kg?*

Eén respondent is van oordeel dat de tarieven van brievenpost diensten te hoog zijn, terwijl een andere respondent alle tarieven van de USO postdiensten globaal gezien te hoog vindt. Overigens geven twee respondenten aan dat de prijzen van binnenlandse verzendingen van B2C postpakketten te laag zijn.

Vraag 29. *Vindt u de methode van regulering en/of berekening van het maximale tariefniveau (via een price cap) gepast en up-to-date? Indien niet, waarom niet en welke methode voor regulering en/of berekening zou u beter vinden?*

Een respondent meent dat de price-capmethode een complex model is en dat het rekening houden met een kwaliteitsdoel vs een target van 90% bovendien moeilijk te controleren lijkt en kan resulteren in stijgingen tot boven de index evolutie.

Een andere respondent vindt dat het goed is voor de consument dat elke dienstverlener zijn eigen tariefbepaling heeft. Zo kan hij de best passende dienstverlener kiezen.

Een andere respondent meent dat in de huidige reglementaire context de momenteel toegepaste regulerings- en berekeningsmethode van de maximale tariefhoogte adequaat en hedendaags is.

Ten slotte benadrukt een laatste respondent dat er buiten de indexering wordt rekening gehouden met het halen van een leveringstermijn, waarbij deze enkel een positieve impact kan hebben. Wanneer de UDV de leveringsquota van 90% niet haalt is er geen strafquota voorzien. Met andere woorden kan de UDV een quota halen van bijvoorbeeld 60% zonder hiervan enig nadeel te ondervinden. Verder vindt deze respondent het uitermate belangrijk dat er een extra quota wordt toegevoegd namelijk de fysieke staat van de zendingen waarin deze bij de bestemming bezorgd worden.

3.5. De markt voor de universele postdienst - gunningscriteria (Vragen 30 tot 31)

Vier respondenten hebben vragen 30 en 31 beantwoord.

Vraag 30. *Welke kwantitatieve en kwalitatieve elementen zouden ze volgens u in het kader van de gunningscriteria onbetwistbaar moeten voorstellen in hun offerte voor de oefening van de toekomstige opdracht voor de universele postdienst?*

Het gaat bijvoorbeeld over:

- **de bijdrage waarvoor de inschrijver bereid zou zijn de universele postdienst te verstrekken;**
- **de financiële degelijkheid van de inschrijver (bv. financiële structuur, financieel plan, ...);**
- **de kwaliteit van het aanbod in termen van: bestelfrequentie, verzendingstermijnen, aantal en verdeling van de brievenbussen ter beschikking van het publiek op het Belgische grondgebied, aantal en verdeling van de servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten op het Belgisch grondgebied...**

Een respondent herhaalt de in de vraag ter illustratie aangehaalde elementen.

Een andere respondent geeft de volgende elementen op: stabiliteit, strategisch plan, aanbod van diensten, commerciële aanpak in een concurrerende markt met gelijke regels, kwaliteit, voldoen aan de verplichtingen van de postwet.

Vraag 31. Kunt u de voorgestelde elementen klasseren volgens het belang dat u eraan hecht (in dalende volgorde, van het meest naar het minst belangrijke)?

De eerste respondent geciteerd in de samenvatting van de antwoorden op vraag 30, rangschikt de elementen in deze volgorde:

- de kwaliteit van het aanbod in termen van: bestelfrequentie, verzendingstermijnen, aantal en verdeling van de brievenbussen ter beschikking van het publiek op het Belgische grondgebied, aantal en verdeling van de servicepunten voor de verstrekking van de universele postdiensten op het Belgisch grondgebied...
- de bijdrage waarvoor de inschrijver bereid zou zijn de universele postdienst te verstrekken;
- de financiële degelijkheid van de inschrijver (bv. financiële structuur, financieel plan, ...)

De tweede respondent geciteerd in de samenvatting van de antwoorden op vraag 30, rangschikt de elementen in deze volgorde:

- Voldoen aan de wettelijke verplichtingen
- Aanbod van diensten
- Kwaliteit
- Stabiliteit
- Commerciële aanpak
- Strategisch plan

3.6. Diversen

Twee respondenten hebben vraag 32 beantwoord.

Vraag 32. Hebt u andere opmerkingen betreffende de markt van de universele postdienst?

Een respondent geeft aan dat hij het niet nodig vindt om (publicitaire of administratieve) bulkzendingen op te nemen in de postdienst.

Een andere respondent benadrukt de kwestie van de beschadigde zendingen die, volgens hem, het gevolg zijn van een "overautomatisering" van de sorteer- en vervoerprocessen.