



**B I P T**

---

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN  
EN TELECOMMUNICATIE**

**RAADPLEGING DOOR DE RAAD VAN HET BIPT  
VAN 17 NOVEMBER 2015  
BETREFFENDE  
HET ONTWERP VAN WERKPLAN 2016**



---

**WERKWIJZE OM REACTIES OP DIT DOCUMENT DOOR TE STUREN**

---

Antwoordtermijn: tot 9 december 2015  
Wijze om te antwoorden: [consultation.sg@ibpt.be](mailto:consultation.sg@ibpt.be)  
Betreft: Consult-2015-F4

Aanspreekpunt: Dirk Appelmans, adviseur (02 226 87 67)

**Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden.**

Op het document moet duidelijk worden aangegeven wat vertrouwelijk is. Indien het antwoord vertrouwelijke elementen bevat, moet het worden vergezeld van een niet-vertrouwelijke versie van het antwoord.

Deze raadpleging wordt gehouden overeenkomstig artikel 34, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector.

---

## INHOUDSTAFEL

<b>1</b>	<b>INLEIDING.....</b>	<b>3</b>
1.1	ACHTERGROND.....	3
1.2	STRUCTUUR.....	4
	1.2.1 <i>Relatie tussen het strategisch plan en het werkplan</i> .....	4
	1.2.2 <i>Overzicht van de operationele doelstellingen</i> .....	6
1.3	NODIGE FINANCIËLE MIDDELEN.....	8
<b>2</b>	<b>OPERATIONELE DOELSTELLINGEN.....</b>	<b>9</b>
2.1	"VERNIEUWING" - DE KOMST VAN STEEDS MEER VERNIEUWENDE DIENSTEN VOOR DE GEBRUIKERS ONDERSTEUNEN.....	9
2.2	"CONCURRENTIE EN INVESTERINGEN" - BEVORDEREN VAN EEN DUURZAAM KADER VOOR DE CONCURRENTIE EN INVESTERINGEN.....	16
2.3	"BETROUWBAARHEID" - ZORGEN VOOR EEN BETROUWBARE EN KWALITEITSVOLLE DIGITALE OMGEVING.....	29
2.4	"INFORMATIEVERSTREKKING" - BIJDRAGEN TOT DE BETERE INFORMATIEVERSTREKKING AAN DE CONSUMENTEN.....	36
2.5	"INSPRAAK" - INSPRAAK EN SOCIALE INCLUSIE BEVORDEREN.....	51
2.6	"DIALOOG" - EEN PERMANENTE DIALOOG ORGANISEREN.....	57
2.7	"STERK PRESTEREN" - EEN AANTREKKELIJKE WERKGEVER EN EEN STERK PRESTERENDE REGULATOR ZIJN.....	63
<b>3</b>	<b>PROCEDURE TOT VERZOENING VAN OPERATOREN.....</b>	<b>67</b>
<b>4</b>	<b>HORIZONTALE ACTIVITEITEN VAN HET BIPT.....</b>	<b>67</b>
4.1	ACTIVITEITEN VAN DE JURIDISCHE DIENST.....	67
	4.1.1 <i>De juridische ondersteuning bij de akten van het BIPT</i> .....	67
	4.1.2 <i>De coördinatie van geschillen</i> .....	67
	4.1.3 <i>De processen van aankopen, overheidsopdrachten en invordering van schuldvorderingen</i> .....	68
	4.1.4 <i>De voorbereiding van de reglementering</i> .....	68
	4.1.5 <i>Overzicht van het huidige wetgevende werk</i> .....	69
<b>5</b>	<b>TABEL VAN UITVOERINGSMAATREGELEN DIE NOG MOETEN WORDEN AANGENOMEN.....</b>	<b>71</b>
<b>6</b>	<b>AFKORTINGEN.....</b>	<b>80</b>

# 1 Inleiding

## 1.1 Achtergrond

Aan de basis van het werkplan ligt het Strategisch Plan 2014-2016.

Artikel 34 van de wet op het BIPT-statuut stelt immers:

*“[...] De Raad stelt binnen twaalf weken na de indiensttreding van zijn leden, en om de drie jaar, een strategisch driejarenplan op. Alle leden die de Raad uitmaken, stellen het strategisch plan voor aan de Kamer van volksvertegenwoordigers.[...]”*

De volgende uitdaging bestaat erin om de strategische doelstellingen uit het strategisch plan jaarlijks te vertalen naar operationele doelstellingen via een werkplan. Beide documenten moeten dan ook samen gelezen worden.

Zo stelt artikel 34 van de wet op het BIPT-statuut:

*“[...] De Raad stelt vervolgens een jaarlijks werkplan op dat in het strategisch plan past. Vooraleer het jaarlijkse plan op de website van het Instituut wordt gepubliceerd, wordt dit gedurende minimaal twee weken ter openbare raadpleging voorgelegd.[...]”*

Voor 2016 wordt voor de opstelling van het werkplan op dezelfde wijze verder gewerkt als in de jongste jaren: met behulp van fiches die per strategische as de strategische doelstelling verder invulling geven.

Het BIPT wenst op te merken dat het (volledig) realiseren van de projecten opgenomen in de fiches van het werkplan en de prioriteiten van het BIPT in de loop van het jaar kunnen worden bijgestuurd naargelang van externe factoren zoals het opduiken van dringende problemen die een onmiddellijke aanpak vereisen, actualiteit, ontstaan van nieuwe geschillen of vragen van externen.

## 1.2 Structuur

### 1.2.1 Relatie tussen het strategisch plan en het werkplan

Het doel van het werkplan bestaat erin uitvoering te geven aan het strategisch plan. Het strategisch plan heeft zeven grote strategische assen in aanmerking genomen, namelijk:

- vernieuwing;
- concurrentie en investeringen;
- betrouwbaarheid;
- informatieverstrekking;
- inspraak;
- dialoog;
- sterk presteren.

Aan deze 7 strategische assen zijn telkens prioriteiten gekoppeld, zoals hieronder weergegeven:

<b>1. "Vernieuwing"</b> - De komst van steeds meer vernieuwende diensten voor de gebruikers ondersteunen
<ol style="list-style-type: none"><li>1. De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen</li><li>2. De komst van nieuwe markten en nieuwe diensten mogelijk maken</li><li>3. Schaarse middelen beheren ten behoeve van de gebruikers</li></ol>
<b>2. "Concurrentie en investeringen"</b> - Bevorderen van een duurzaam kader voor de concurrentie en investeringen
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bijdragen tot het scheppen van een gunstig kader voor de aanleg van infrastructuur, netwerken en diensten en een gunstig klimaat voor investeringen</li><li>2. De concurrentie stimuleren, met name door het werk op de marktanalyses</li><li>3. De verantwoordelijken bewust maken en de dialoog aangaan met alle belanghebbende partijen</li><li>4. Controles organiseren</li><li>5. De operationele aspecten onder de operatoren vergemakkelijken en vereenvoudigen</li></ol>
<b>3. "Betrouwbaarheid"</b> - Zorgen voor een betrouwbare en kwaliteitsvolle digitale omgeving
<ol style="list-style-type: none"><li>1. De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren</li><li>2. De betrouwbaarheid van de netwerken verhogen</li><li>3. Bewaring van de gegevens en wettelijke onderschepping</li><li>4. Netwerken en diensten van primair belang</li></ol>
<b>4. "Informatieverstrekking"</b> - Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten
<ol style="list-style-type: none"><li>1. De consumenten informeren</li><li>2. De consumenten helpen</li><li>3. De consumenten beschermen</li></ol>
<b>5. "Inspraak"</b> - Inspraak en sociale inclusie bevorderen
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Monitoring van de universele dienst</li><li>2. Post- en telecommunicatiediensten tegen een betaalbare prijs</li><li>3. Bescherming van de consumenten met specifieke behoeften</li></ol>

## 6. "Dialog" - Een permanente dialoog organiseren

1. De communicatie moderniseren
2. Betrekkingen met de betrokken partijen
3. Medewerking in organen voor nationaal en internationaal overleg

## 7. "Sterk presteren" - Een aantrekkelijke werkgever en een sterk presterende regulator zijn

1. Het BIPT, een bekwame en efficiënte organisatie
2. Het BIPT, een motiverende werkgever

Met het werkplan wordt de uitvoering van het strategisch plan in kaart gebracht. Om deze uitvoering op een duidelijke en overzichtelijke manier weer te geven wordt gewerkt met fiches. Het werkplan is opgebouwd en gestructureerd aan de hand van fiches met operationele doelstellingen gekoppeld aan één van de 7 strategische assen en bijbehorende prioriteiten.

De fiches dragen bij tot de resultaatsgerichtheid en de responsabilisering van het BIPT. Ze leggen de nadruk op de verwezenlijking van kwalitatief hoogstaande resultaten door het BIPT. De doelstellingen werden opgesteld volgens het SMART-principe (doelstellingen zijn specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden).

Belanghebbenden kunnen door de lezing van de fiches duidelijk en eenvoudig volgen waar het BIPT werk van maakt en hoe het behalen van de resultaten bijdraagt tot de realisatie van het strategisch plan.

De fiches bevatten:

- de voornaamste strategische as, waaruit de doelstelling voortvloeit;
- de strategische prioriteit binnen de strategische as;
- de naam van de operationele doelstelling (elke operationele doelstelling krijgt een referentie bestaande uit de initialen van de strategische as gevolgd door een nummer met twee cijfers);
- de naam van de verantwoordelijke dienst voor het project binnen het BIPT;
- de beschrijving van de operationele doelstelling;
- de deliverables en deadlines die binnen de operationele doelstelling worden vooropgesteld en kritische succesfactoren;
- KPI's;
- de geplande middelen in 2016.

Ook voor de horizontale diensten, internationale activiteiten, reglementaire activiteiten werden fiches opgesteld aangezien zij evenzeer bijdragen tot het welslagen van de doelstellingen van de organisatie.

De al dan niet vermelding in de fiches van te nemen regelgevende maatregelen geeft geen aanduiding van de prioriteit of het belang van de regelgevende maatregel. Het BIPT heeft overigens geen invloed op het tijdschema voor de uitvoering van die regelgevende opdrachten. Dat wordt doorgaans bepaald door de Minister op basis van beleidsprioriteiten.

### 1.2.2 Overzicht van de operationele doelstellingen

De onderstaande lijst is een selectie uit de vele operationele doelstellingen die het BIPT nastreeft. Na overleg is besloten om de inspanningen in 2016 toe te spitsen op de hieronder opgesomde projecten.

De verwijzingen zijn als volgt samengesteld:

1. de eerste letters staan voor de strategische as, bijvoorbeeld V-I staat voor Vernieuwing-Innovation;
2. het cijfer erna slaat op de subas; zo staat onder de as "Vernieuwing" het eerste cijfer "1" voor "De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen";
3. de vier cijfers daarachter zijn het jaartal;
4. de laatste twee cijfers vormen een volgnummer. Bij dit laatste is het belangrijk erop te wijzen dat het volgnummer geen prioriteit uitdrukt. Binnen de doelstellingen die bijvoorbeeld onder "Vernieuwing" vallen krijgt "Spectrum pooling" dus geen hogere prioriteit dan "Spectrum hoarding".

Het voordeel van dit referentiesysteem bestaat erin dat alle projecten nauwkeurig kunnen worden gevolgd. Er kan geen verwarring ontstaan over wat concreet wordt nagestreefd.

<b>Strategische as "Vernieuwing" - De komst van steeds meer vernieuwende diensten voor de gebruikers ondersteunen</b>	
V-1/1/2016/01	De aanpassing van het nummerplan aan de langetermijnontwikkelingen op de markt
V-1/2/2016/01	Analyse van de obstakels voor de ontwikkeling van e-commerce
V-1/3/2016/01	2G- en 3G-vergunningen na maart 2021
V-1/3/2016/02	Toewijzing van de 700MHz-band
V-1/3/2016/03	Monitoring van storing op GNSS-signalen

<b>Strategische as "Concurrentie en investeringen" - Bevorderen van een duurzaam kader voor de concurrentie en investeringen</b>	
CI/1/2016/01	Publicatie van een postobservatorium 2015
CI/2/2016/01	Marktanalyse: Markt 1 voor gespreksafgifte op afzonderlijke vaste netwerken (FTR)
CI/2/2016/02	Marktanalyse: Markt 2 Analyse van de markt voor mobiele gespreksafgifte (MTR)
CI/2/2016/03	Marktanalyse: Markt 2 gespreksopbouw op een vaste locatie
CI/2/2016/04	Marktanalyse: Markten 3a, 3b en 18: wholesaletoegang en oproeptransmissie tot vaste netwerken
CI/2/2016/05	Marktanalyse: Markt 4 wholesale hoog kwalitatieve toegang ten behoeve van bedrijven
CI/2/2016/06	Ontwikkelen van een instrument voor het aantonen van prijssqueezes
CI/2/2016/07	Bijwerken van de Referentieoffertes van de kabelaars in verband met de compatibiliteit van modems
CI/2/2016/08	Bepalen van one-time fees
CI/2/2016/09	Uitwerken van de kennisgevingsprocedure voor de dienst media van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad
CI/2/2016/10	De verandering van operator of aanbieder van vaste diensten: telefoon, internet en/of televisie vergemakkelijken (Project "Easy Switch")
CI/2/2016/11	Toepassing BEREC-analyse Over-The-Top players (OTTs)

**Strategische as "Betrouwbaarheid"- Zorgen voor een betrouwbare en kwaliteitsvolle digitale omgeving**

B-F/1/2016/01	De transparantie in verband met de dekking van de netwerken verbeteren
B-F/1/2016/02	De transparantie in verband met de kwaliteit van de mobiele netwerken verbeteren
B-F/2/2016/01	Stroomafschakeling - Continuïteit van de dienstverlening inzake telecommunicatie
B-F/2/2016/02	Verbeteren van de kwaliteit van de dekking van de mobiele netwerken aan de grenzen
B-F/3/2016/01	Vastleggen en beschrijven van de minimale maatregelen die nodig zijn om de veiligheid van de netwerken en diensten te garanderen alsook de persoonsgegevens die worden behandeld in het kader van deze diensten en netwerken
B-F/4/2016/01	Melding van de veiligheidsincidenten

**Strategische as "Informatieverstrekking" - Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten**

I/1/2016/01	Kwaliteitsbarometer
I/1/2016/02	Vergelijkende internationale prijzenstudie betreffende het prijsniveau van de telecomdiensten in de particuliere markt
I/1/2016/03	Vergelijkende internationale prijzenstudie betreffende het prijsniveau van de telecomdiensten in de zakelijke markt
I/1/2016/04	Publicatie van praktische en volledige informatie over de frequenties die zonder vergunning mogen worden gebruikt
I/1/2016/05	Verbetering van de gebruiksvriendelijkheid van het deel radio-interfaces van de website
I/1/2016/06	Nationale tariefvergelijking
I/2/2016/01	Publicatie webfiche
I/2/2016/02	Prijzvergelijker
I/3/2016/01	Controle van de inachtneming van het reglementaire kader
I/3/2016/02	Klantentevredenheidsstudie & Controle klantentevredenheidsenquête
I/3/2016/03	Controle van afschrijvingstabellen
I/3/2016/04	Controle van publicatie van de infofiches en van de inhoud ervan
I/3/2016/05	Studie naar de impact van de regels voor bescherming van de consument
I/3/2016/06	Enquête over de perceptie van de werking van de markt

**Strategische as "Inspraak"- Inspraak en sociale inclusie bevorderen**

I-P/1/2016/01	Hervorming geografische component van de universele telecomdienst
I-P/2/2016/01	Controle van de prijzen van de producten die tot de universele postdienst behoren
I-P/2/2016/02	Controle van de kostenoriëntatie van de producten die tot de universele postdienst behoren
I-P/3/2016/01	Hervorming sociale tarieven
I-P/3/2016/02	Aanpassing van het besluit van het BIPT van 28 maart 2013 betreffende de publicatie door operatoren van de informatie over producten en diensten die bedoeld zijn voor gebruikers met een handicap

**Strategische as "Dialoog" - Een permanente dialoog organiseren**

D/1/2016/01	Doeltreffende communicatie met alle stakeholders
D/2/2016/01	Follow-up uitvoering Werkplan 2016
D/2/2016/02	Kwalitatieve aanpassingen van de website van het BIPT
D/3/2016/01	Medewerking in organen voor nationaal en internationaal overleg

**Strategische as "Sterk presteren"- Een aantrekkelijke werkgever en een sterk presterende regulator zijn**

P/1/2016/01	Beveiliging van de toegang tot de geautomatiseerde versie van STTS
P/1/2016/02	Invoering van elektronische formulieren voor de aanvragen van een vergunning voor private radiocommunicatie
P/1/2016/03	Intern werkplan

### 1.3 Nodige financiële middelen

De operationele doelstellingen waarvoor een extern budget uitgetrokken is krijgen in de fiche onder "Middelen" de vermelding "Extern budget (voor consultancy) uitgetrokken". Voor projecten die geen extern budget vergen vermeldt de fiche "Geen extern budget uitgetrokken".

## 2 Operationele doelstellingen

### 2.1 "Vernieuwing" - De komst van steeds meer vernieuwende diensten voor de gebruikers ondersteunen

De strategische as "Vernieuwing" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten.

1. De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen;
2. De komst van nieuwe markten en nieuwe diensten mogelijk maken;
3. Schaarre middelen beheren ten behoeve van de gebruikers.

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de verschillende lopende dossiers die bijdragen tot vernieuwing.

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 1 “Vernieuwing”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>V-I/1/2016/01 De aanpassing van het nummerplan aan de langetermijntontwikkelingen op de markt</b>	Nummerbeheer
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Nummerplannen dienen voortdurend geëvalueerd en aangepast te worden om vernieuwing op de markt van de elektronische communicatie te stimuleren. Het BIPT zal zoals bepaald in het Europees regelgevend kader actief samenwerken met alle andere regulerende instanties in Europa om de beleidsaanpak inzake nummering in Europa zoveel mogelijk te laten convergeren. Het nationaal beleid moet hierin passen door de uitrol van nieuwe diensten te faciliteren. Het BIPT zal in 2016 het proces om het huidige KB Nummering te moderniseren afronden. Thema's die hierin aan bod komen zijn o.a. het extraterritoriaal gebruik van nummers, de flexibilisering van CLI's en IMSI's. De impact voor de gebruikers (die van oudsher verbonden zijn met het gebruik van de nummers), zal een bijzonder aandachtspunt zijn.</p> <p>Het behalen van de resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals o.m. de betrokkenheid van de sector, dringendheid of andere tussenkomende instanties.</p> <p>Daarnaast zullen de principedossiers (die buiten normale exploitatie vallen) zoals ze zich aandienen behandeld worden op basis van de bestaande regelgeving.</p> <p>KSF's:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compatibiliteit van de gekozen opties inzake extraterritoriaal gebruik en flexibiliteit IMSI's met de internationale reglementering (ITU, ...);</li> <li>2. Duidelijke beleidsmatige keuzes op politiek niveau.</li> </ol>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
<p>De prioriteit zal worden gegeven aan concrete dossiers die zich aandienen in de loop van het jaar.</p> <p>Afsluiten aanvraagdossiers die buiten de normale exploitatie vallen;</p> <p>Starten van raadpleging ontwerp KB Nummering;</p> <p>Meedelen samenvatting en conclusies aan de minister;</p> <p>Doorlopen van verdere administratieve stappen (o.a. regelgevingsimpactanalyse, verschillende wettelijk vastgelegde adviezen, Raad van State) na goedkeuring van de Minister;</p> <p>Publicatie in Staatsblad</p>	<p>Q1, 2, 3 en 4</p> <p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p>
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 1 "Vernieuwing"</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>V-I/2/2016/01 Analyse van de obstakels voor de ontwikkeling van e-commerce</b>	Postale Markt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>In december 2013 heeft de Europese Commissie een roadmap voorgesteld voor de voltooiing van de eenheidsmarkt voor de levering van pakjes om de e-handel in de Europese Unie te stimuleren en de onlinekleinhandelaars en de consumenten toegang te bieden tot de diensten voor levering van pakjes tegen betaalbare prijzen en met een hoge kwaliteit. Deze roadmap was georganiseerd rond drie assen, met name (i) transparantie van de informatie, (ii) meer oplossingen voor leveringen, een betere kwaliteit en betaalbare prijs en (iii) de verbetering van de klachtenbehandeling en de systemen voor beroep aangeboden aan de consument.</p> <p>In mei 2015 heeft de Commissie ook haar strategie inzake de "Digital Single Market" onthuld die als doel verscheidene acties op het stuk van, meer bepaald, e-commerce en de grensoverschrijdende levering van pakjes heeft. In dat kader heeft de Commissie een openbare raadpleging gelanceerd bij de verschillende belanghebbende partijen (burgers, consumentenverenigingen, kmo's, overheidsbedrijven, enz.) over de grensoverschrijdende obstakels voor de ontwikkeling van e-commerce in Europa en verbeteringen die de diensten voor grensoverschrijdende levering van pakjes in de Europese Unie zouden kunnen versterken. Er zal medio 2016 een voorafgaand verslag worden gepubliceerd voor raadpleging, aangezien het definitieve verslag wordt verwacht in het eerste semester van 2017.</p> <p>De Regering heeft op haar beurt een platform voor e-handel gelanceerd dat een soort van forum is over elektronische handel samengesteld uit vijf werkgroepen die zich zullen buigen over de reglementaire obstakels, de aspecten "fiscaliteit en betalingsdiensten", de punten in verband met flexibiliteit, meer bepaald in termen van salariskosten, de ondersteuning van innovatie en de stimulatie van de kmo's en de internationale dimensionering van de e-handel.</p> <p>De aanbieders van postdiensten die hun diensten aanbieden aan de ondernemingen die aan e-handel doen, spelen een belangrijke rol bij de ontwikkeling van de sector. We denken meer bepaald aan de kwesties in verband met de tarieven voorgesteld om pakjes te vervoeren of nog aan de verantwoordelijkheid van de verschillende spelers ten opzichte van de consument wanneer zich een probleem voordoet bij de levering van een pakje bijvoorbeeld.</p> <p>Met behulp van een consultant heeft het BIPT zich voorgenomen om een overzicht te maken van de laatste obstakels die, in het postdomein, de ontwikkeling van de e-handel in België zouden kunnen belemmeren en om voorstellen tot verbetering te doen. Het BIPT werkt hiervoor samen met de FOD Economie.</p>	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)
Uitschrijven van een bestek en oproep voor een externe consultant Aanwerven van externe consultancy Antwoord op de raadpleging van de Europese Commissie over het tussentijds verslag betreffende de grensoverschrijdende ontwikkeling van de e-handel Publicatie van een studie die de obstakels voor de ontwikkeling van de elektronische handel die kunnen bestaan in het postdomein analyseert en voorstellen tot verbetering aanbrengt.	Q1 Q2 Q3 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Vertrouwelijk.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 1 “Vernieuwing”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>V-I/3/2016/01 2G- en 3G-vergunningen na maart 2021</b>	Spectrumstrategie
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)</b>	
<p>Het debat aangaande de verlenging van de 2G- en de 3G-vergunningen moet in de loop van 2016 gevoerd worden. Het BIPT zal aanbevelingen formuleren aan de regering betreffende de toewijzingsmechanismen. Dit hangt nauw samen met de financiering van het BIPT.</p> <p>De dekkingsvoorwaarden, capaciteitsvoorwaarden en andere regelgevende parameters zoals de “spectrum cap” zullen geactualiseerd worden.</p> <p>De operatoren stellen dat er 4 jaar voor het aflopen van de vergunningen duidelijkheid moet komen inzake de situatie na 2021. Concreet betekent dit dat deze problematiek in 2017 - 2018 afgerond zou moeten worden. Idealiter zal in 2016 een positie voorgesteld worden inzake de toewijzing van de 2G- en 3G-banden.</p> <p>De enige heffingen en de jaarlijkse rechten dienen aangepast te worden aan de markttrends, de stijgende nood aan frequenties en het stijgend investeringsniveau.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Ontwerp van een uniek mobiel KB 2G/3G inclusief een toewijzingsprocedure voorstellen aan de minister Ontwerp wijziging art. 30 WEC voorstellen aan de minister Toewijzingsplanning	Q4 Q4 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 1 “Vernieuwing”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>V-I/3/2016/02 Toewijzing van de 700 MHz band</b>	Spectrumstrategie
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)</b>	
<p>Dit project omvat de identificatie van de voorwaarden voor het gebruik van de 700 MHz-band voor publieke mobiele communicatie. Hiertoe dienen de frequentie coördinatieakkoorden met de buurlanden gefinaliseerd te worden. Op nationaal niveau dient, in overleg met de Gemeenschappen, een beslissing genomen te worden aangaande de band 733-758 MHz: mogelijke diensten die in deze band ondergebracht kunnen worden zijn PPDR (Public Protection and disaster Relief), SDL (Supplemental Downlink for Mobile), M2M (Machine-to-machine) of PMSE (Programme Making and Special Events).</p> <p>Er dienen ook voorbereidende werkzaamheden voor de terbeschikkingstelling van de 700MHz-band uitgevoerd te worden, met het oog op de eigenlijke toewijzingsprocedure gepland in de periode 2017-2018.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Ontwerp van een KB 700 MHz inclusief een ontwerp van toewijzingsprocedure voorstellen aan de minister Ontwerp wijziging art. 30 WEC voorstellen aan de minister Toewijzingsplanning	Q4 Q4 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 1 “Vernieuwing”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>V-I/3/2016/3 Monitoring van storing op GNSS-signalen</b>	<b>Controle</b>
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>De laatste jaren is het gebruik van Global Navigation Satellite Systems (GNSS zoals GPS, Galileo, Glonass, Compass) sterk toegenomen. GNSS-ontvangers worden niet enkel meer gebruikt voor positionering, maar ook voor timing en synchronisatie. Zodoende zijn vele systemen afhankelijk geworden van (de beschikbaarheid van) GNSS-signalen voor hun (goede) werking.</p> <p>Anderzijds duiken ook almaar meer (berichten over) GNSS-jammers op. Gebruiksgroepen zoals Belgocontrol of de Competent PRS Authority (CPA) hebben reeds aangegeven bezorgd te zijn over eventuele interferentie op GNSS-frequenties.</p> <p>Daarom zal het BIPT een project opstarten voor het monitoren van stoorsignalen op GNSS-frequenties. Enerzijds zullen de bestaande permanente referentie-stations in reële tijd worden gemonitord met betrekking tot signaaldegradatie. Anderzijds zullen de meetwagens van NCS uitgerust worden met een nog te ontwikkelen sensor.</p> <p>Deze metingen zullen het mogelijk maken om een beter zicht te krijgen op de omvang van het probleem. Dit is een eerste stap in het zoeken naar een remediëring.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Het implementeren en testen van een systeem voor monitoring in reële tijd van vaste GNSS-stations.	Q2
Het implementeren en testen van een alarmsysteem voor melden in reële tijd van storing op GNSS-frequenties	Q4
Het (verder) ontwikkelen van een mobiele sensor voor interferentie op GNSS-frequenties.	Q2
Het testen van een mobiele sensor voor interferentie op GNSS-frequenties.	Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

## 2.2 “Concurrentie en investeringen” - Bevorderen van een duurzaam kader voor de concurrentie en investeringen

De strategische as “Concurrentie en investeringen” wordt verder uitgesplitst in 5 strategische prioriteiten:

1. Bijdragen tot het scheppen van een gunstig kader voor de aanleg van infrastructuur, netwerken en diensten en een gunstig klimaat voor investeringen;
2. De concurrentie stimuleren, met name door het werk op de marktanalyses;
3. De verantwoordelijken bewust maken en de dialoog aangaan met alle belanghebbende partijen;
4. Controles organiseren;
5. De operationele aspecten onder de operatoren vergemakkelijken en vereenvoudigen.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van deze strategische as.

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I/1/2016/01 Publicatie van een postobservatorium 2015</b>	Postale Markt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Het is belangrijk over volledige en betrouwbare gegevens te beschikken wat betreft de karakteristieken van de postale markt om de ontwikkeling ervan te bevorderen. Er werd een observatorium van de postsector ingesteld door het BIPT om zoveel mogelijk transparantie te kunnen garanderen, de kennis van de markt te vergroten en de trends in het oog te houden in het licht van een Europese benchmarking. Hierbij gaat het om een instrument dat voornamelijk gericht is op economische gegevens die het BIPT in staat stellen om vast te stellen hoe de markt evolueert.</p> <p>Dit project houdt tal van interacties in met verscheidene stakeholders: de operatoren, de ombudsdienst, Eurostat, de ERGP (European Regulators Group for Postal services) en de Europese Commissie.</p> <p>In het verleden heeft het BIPT deze tool ontwikkeld met een externe consultant. Het BIPT is van plan om, net als in 2015, deze taak in 2016 alleen te verrichten, en de grote spelers in de sector daar zoveel mogelijk bij te betrekken.</p> <p>De indicatoren in verband met 2015 zullen worden gepubliceerd in de vorm van een jaarverslag van de Raad betreffende de postsector.</p> <p>De wettelijke basis voor dit project ligt in artikel 14 van de BIPT-statuuwet.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Verzameling van de gegevens door het BIPT Publicatie van het postobservatorium	Q3 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I/2/2016/2 Marktanalyse: Markt 1 voor gespreksafgifte op afzonderlijke vaste netwerken (FTR)</b>	Telecommunicatiemarkt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>De markt voor gespreksafgifte op afzonderlijke vast netwerken is de relevante markt 1 uit de Aanbeveling Relevante Markten van 2014. Die markt is gereguleerd bij het marktanalysebesluit van 2 maart 2012.</p> <p>Ingevolge dat marktanalysebesluit kregen alle aanbieders die gespreksafgiftediensten leveren, een aantal verplichtingen opgelegd, waaronder een symmetrisch gespreksafgiftetarief. In dat besluit was tevens aangekondigd dat het BIPT nieuwe gespreksafgiftetarieven zou bepalen aan de hand van een “BU-LRIC”-kostenmodel overeenkomstig de Europese Aanbeveling van 7 mei 2009.</p> <p>Het bepalen van de nieuwe vaste afgiftetarieven (FTR) op basis van het nieuwe kostenmodel heeft als doel de concurrentie op de vaste-telefonie markt ten volle te laten spelen.</p> <p>De maximumtarieven voor vast-gespreksafgifte zullen ervoor zorgen dat vaste spelers geen onredelijk hoge prijzen kunnen aanrekenen voor gespreksafgifte, hetgeen de concurrentie zou belemmeren en de eindconsument zou confronteren met hogere prijzen dan in een situatie van daadwerkelijke mededinging.</p> <p>Door de regulering van de FTR-tarieven zijn operatoren verzekerd dat zij een tarief betalen voor afgifte van hun gesprekken dat kostengebaseerd is.</p> <p>Het raadplegingstraject zal al grotendeels doorlopen zijn in 2015. In 2016 zal het project bestaan uit het afhandelen van de Europese raadpleging en het goedkeuren en publiceren van het eindbesluit.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Europese raadpleging Goedkeuring en publicatie van het eindbesluit	Q1 Q2
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken..	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>CI/2/2016/02 Marktanalyse: Markt 2 voor mobiele gespreksafgifte (MTR)</b>	Telecommunicatiemarkt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>"Markt 2" (Aanbeveling betreffende de relevante markten van 2014) is de wholesalem Markt voor gespreksafgifte op afzonderlijke mobiele netwerken. Over de laatste analyse van deze markt heeft het BIPT op 29 juni 2010 een besluit genomen.</p> <p>In 2015 is het BIPT gestart met een herziening van deze marktanalyse door een ontwerp van marktanalysebesluit ter raadpleging voor te leggen om na te gaan op welke manier de markt voor mobiele gespreksafgifte gestructureerd is, wat de aanwezigheid van operatoren met een sterke machtspositie op de markt is en wat de aard is van de aan deze operatoren op te leggen verplichtingen om de concurrentie te bevorderen.</p> <p>Dit project was reeds aan de gang in 2015.</p> <p>De activiteiten gepland voor 2016 betreffen slechts de laatste stappen van de raadplegingsfase alsook de definitieve goedkeuring.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Raadpleging van de Europese Commissie Goedkeuring en publicatie van het eindbesluit	Q1 Q2
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I/2/2016/03 Marktanalyse: Markt 2 gespreksopbouw op een vaste locatie</b>	<b>Telecommunicatiemarkt</b>
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Deze markt, ook bekend als markt 2 uit de Aanbeveling Relevante Markten van 2007, duidt op de wholesalemarkt voor gespreksopbouw op het openbare telefoonnetwerk, verzorgd op een vaste locatie.</p> <p>De gespreksopbouw bestaat in de transmissie van gesprekken vanaf de opbellende eindklant tot hun overhandiging aan een ander netwerk.</p> <p>Deze markt maakt geen deel meer uit van de lijst van relevante markten volgens de aanbeveling van 9 oktober 2014. Het BIPT zal dus via een marktanalyse onderzoeken of deze markt nog langer gereguleerd moet worden en dus alle bestaande verplichtingen op die markt opheffen moeten worden, behouden moeten worden of dienen te worden aangepast.</p> <p>Tevens zal onderzocht worden of dit eventueel gepaard moet gaan met de analyse van markt 1 (uit de Aanbeveling Relevante Markten van 2007), de markt voor toegang tot het vaste telefoonnetwerk, een markt die eveneens niet langer op de lijst van relevante markten van Aanbeveling 2014 voorkomt.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
<p>Opstelling van ontwerpbesluit en impactanalyse</p> <p>Nationale raadpleging</p> <p>Raadpleging van mededingingsautoriteit en mediaregulatoren</p> <p>Europese raadpleging (2017)</p> <p>Goedkeuring en publicatie (2017)</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I/2/2016/04 Marktanalyse: Markten 3a, 3b en 18: wholesaletoeegang en omroeptransmissie tot vaste netwerken</b>	Telecommunicatiemarkt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Deze drie markten betreffen de wholesaletoeegang tot vaste netwerken: de markten 3a en 3b (volgens de Aanbeveling van 2014) zijn de lokale toegangsmarkt resp. de centrale toegangsmarkt voor massaproducten en markt 18 (volgens de Aanbeveling van 2003) is de markt voor omroeptransmissie.</p> <p>Er zijn een aantal redenen om een nieuwe marktanalyse uit te voeren, waaronder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- het verstrijken van de reguleringsperiode;</li> <li>- het aannemen van een nieuwe Aanbeveling Relevante Markten en de herdefinitie van de breedbandtoegangsmarkten;</li> <li>- de uitrol van FttH door Proximus.</li> </ul> <p>Gezien zowel de economische (impact van die markten op de concurrentiepositie op andere wholesale- en retailmarkten), de technische (invloed van technische vooruitgang op connecteerbaarheid), als de procedurele aspecten (samenwerking met de overige mediaregulatoren) kan verwacht worden dat in 2016 alleen het redactietraject afgelegd wordt.</p> <p>Doordat de productmarkten zoals die gedefinieerd zijn in de nieuwe Aanbeveling Relevante Markten van 2014 afwijken van die van de markten 4, 5 en 6 uit de vorige Aanbeveling van 2007, moet er eerst een oriëntatienota opgesteld worden waarin bekeken moet worden hoe dat vraagstuk aangepakt zal worden.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Oriëntatienota betreffende de wholesaletoeegangsmarkten Ontwerpbesluit voorgelegd ter goedkeuring van de Raad	Q1 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I/2/2016/05 Marktanalyse: Markt 4 wholesale hoogkwalitatieve toegang ten behoeve van bedrijven</b>	Telecommunicatiemarkt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Markt 4 uit de Aanbeveling Relevante Markten van 2014 betreft de markt van de hoogkwalitatieve toegang op een vaste locatie. Deze markt kan beschouwd worden als de opvolger van markt 6 uit de Aanbeveling Relevante Markten van 2007 voor afgevend segmenten van huurlijnen. De reguleringsperiode van het marktanalysebesluit van 8 augustus 2013 betreffende de afgevend segmenten van huurlijnen loopt in 2016 af. Om de marktanalyse te kunnen voorbereiden moet nagegaan worden of de verplichtingen die opgelegd zijn in het vorige marktanalysebesluit effect gesorteerd hebben en wat daaraan verbeterd kan worden.</p> <p>Die analyse kan tot stand komen aan de hand van vergaderingen met de betrokkenen of door het uitsturen van vragenlijsten.</p> <p>Doordat de productmarkten zoals die gedefinieerd zijn in de nieuwe Aanbeveling Relevante Markten van 2014 afwijken van die van de markten 4, 5 en 6 uit de vorige Aanbeveling van 2007, moet er eerst een oriëntatienota opgesteld worden waarin bekeken moet worden hoe dat vraagstuk aangepakt zal worden. Uitgaande van de conclusies van die oriëntatienota, zal een aanzet gegeven worden tot het opstellen van een marktanalysebesluit.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Oriëntatienota aan de Raad Ontwerpbesluit voorgelegd ter goedkeuring van de Raad	Q1 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I /2/2016/06 Ontwikkelen van een instrument voor het aantonen van prijssqueezes</b>	<b>Telecommunicatiemarkt</b>
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Een van de prijsgerelateerde verplichtingen die de regelgever een vertikaal geïntegreerde SMP-onderneming kan opleggen is het verbod om het verschil tussen de wholesaleprijs die zij andere ondernemingen aanreken, en de retailprijs die zij haar eigen eindgebruikers laat betalen, zo klein te maken dat de wholesaleafnemers geen of geen leefbare marge meer hebben. Het voorkomen van zo'n te smalle marge wordt prijssqueeze genoemd.</p> <p>In 2007 heeft het BIPT richtsnoeren aangenomen in verband met de beoordeling van pricesqueeze.</p> <p>Het BIPT wenst nieuwe richtsnoeren aan te nemen in het licht van de ontwikkelingen die zich sindsdien hebben voorgedaan in dit domein.</p> <p>Het BIPT wenst zich ook te voorzien van een computerprogramma (“tool”) om te helpen bij het opsporen van eventuele pricesqueezepraktijken bij de operatoren met een sterke machtspositie op de markt. Het project heeft een doorlooptijd van 9 maanden (juli 2015 tot april 2016).</p> <p>Het behalen van de resultaten hangt af van twee kritische succesfactoren, nl. de kwalitatieve en tijdige uitvoering van het werk door de externe consultant (WIK-Consult) alsmede de betrokkenheid van de sector (aanleveren van informatie en raadpleging over richtlijnen en tool).</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Richtsnoeren voor het detecteren van een prijssqueeze Applicatie voor het detecteren van prijssqueezes (“tool”)	Q1 Q2
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I/2/2016/07 Bijwerken van de Referentieoffertes van de kabelaars in verband met de compatibiliteit van modems</b>	Telecommunicatiemarkt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>In het marktanalysebesluit van 1 juli 2011 betreffende de omroepmarkt is aan kabelaars de verplichting opgelegd om een referentieaanbod te publiceren waarin de technische en operationele aspecten voor toegang tot hun netwerk worden gedetailleerd. Dit houdt onder meer in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de aanpak van technische problemen zoals de compatibiliteit van de modems;</li> <li>- testplannen van de kabelmodems.</li> </ul> <p>Naar aanleiding van een evaluatie van de redelijkheid en noodzakelijkheid van die testplannen moet een besluit geschreven worden met de betreffende richtlijnen.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Rapport consultant over technische problemen Besluit naar aanleiding van rapport over redelijkheid van testplannen	Q1 Q2
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I /2/2016/08 Bepalen van one-time fees</b>	<b>Telecommunicatiemarkt</b>
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>De "one-time fees" zijn enige heffingen voor verrichtingen door Proximus op zijn netwerk voor rekening van de alternatieve operatoren in het kader van de referentieaanbiedingen BRUO, BROBA en WBA VDSL2 (bijvoorbeeld de installatie van lijnen, migraties of deactiveringen).</p> <p>Deze tarieven zijn gebaseerd op een kostenmodel en zijn bepaald door diverse eerdere besluiten van het BIPT.</p> <p>Een herziening en update van deze tarieven zijn nodig om een kostenbasing te garanderen. In die context heeft het BIPT in 2015 de activiteiten gedetailleerd in het kostenmodel herbekeken. Deze analyse zal in 2016 uitmonden in de publicatie van nieuwe tarieven.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Publicatie van een ontwerpbesluit en nationale raadpleging Definitief besluit Publicatie van de nieuwe enige heffingen	Q2 Q4 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I/2/2016/09 Uitwerken van de kennisgevingsprocedure voor de dienst media van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad</b>	Mediamarkt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>In België zijn de gemeenschappen bevoegd voor “radio-omroep en televisie”, die tot de culturele aangelegenheden behoren. Wat het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad betreft, namelijk op het grondgebied van de 19 gemeenten van het Brussels Gewest, hangen de radio- of televisieomroepen die daar gevestigd zijn af van de overheid van de Federale Staat, tenzij zij door hun activiteiten – anders gezegd, door de programma’s die ze maken en/of uitzenden – uitsluitend kunnen worden verbonden aan de Vlaamse Gemeenschap, of aan de Franse Gemeenschap. Op het grondgebied van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad is het BIPT aangesteld voor de regulering van de netwerkoperatoren en de regulering van de radio- of televisieomroepen die daar gevestigd zijn. In uitvoering van de wet van 30 maart 1995 betreffende de netten voor distributie voor omroepuitzendingen en de uitoefening van omroepactiviteiten in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad zijn de operatoren niet langer onderworpen aan een vergunningstelsel doch aan een kennisgevingsprocedure. Een aangepast wettelijk kader dient verder operationeel te worden gemaakt.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Formalisering en regularisatie met het oog op overeenstemming met de wettelijke reglementering.	Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I/2/2016/10 De verandering van operator of aanbieder van vaste diensten: telefoon, internet en/of televisie vergemakkelijken (Project "Easy Switch")</b>	Telecommunicatiemarkt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>In maart 2015 heeft het BIPT zijn syntheseverslag van de werkzaamheden betreffende het project “Easy Switch” aan de Minister gepresenteerd. Dat verslag bevatte onder meer aanbevelingen aangaande een KB te nemen op grond van artikel 111/2, § 1, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en artikel 5/2 van de wet van 15 mei 2007 betreffende de bescherming van de consumenten inzake omroeptransmissie- en omroepdistributiediensten.</p> <p>Uit de reacties van de openbare raadpleging van een ontwerp-KB dat deze aanbevelingen concreet maakte (die gehouden werd in de maand juni 2015) bleek dat de operatoren unaniem vroegen om de processen en de noodzakelijke communicaties uit te tekenen en overeen te komen in een interoperatorenwerkgroep.</p> <p>De Minister gaf de operatoren een termijn tot 1 maart 2016 om hierover een multilateraal akkoord uit te werken. Het BIPT werd gemandateerd om in de werkgroep een faciliterende rol te spelen.</p> <p>In 2016 zal het BIPT deze faciliterende rol op zich nemen en het uitschrijven van de passende ontwerpreglementering afronden.</p> <p>Kritische succesfactoren voor het boeken van een resultaat in de operatorenwerkgroep zijn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) een voldoende deelname en input van de operatoren en</li> <li>2) een uiteindelijke bereidheid om een multilateraal akkoord af te sluiten.</li> </ol>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Faciliterende rol in interoperatorenwerkgroep Uitschrijven van de passende ontwerpreglementering	Q1 Q2
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>C-I/2/2016/11 Toepassing BEREC-analyse betreffende Over-The-Top spelers</b>	<b>Telecommunicatiemarkt</b>
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Doorheen de verschillende marktanalyses zal het BIPT blijvend rekening houden met de potentiële impact die OTT-spelers kunnen hebben op het evenwicht van de concurrentievoorwaarden.</p> <p>Verder zal het BIPT, in het kader van zijn rol om een gezonde en duurzame concurrentie te bevorderen op de telecommarkt de werkzaamheden van BEREC op OTT-vlak (voorbereiding van het finale rapport van BEREC betreffende de definiëring en categorieën van OTT-diensten dat in het eerste kwartaal van 2016 gepubliceerd zou moeten worden) van nabij volgen en in het bijzonder voor de OTT-spelers die geen operatoren zijn.</p> <p>Het BIPT zal de BEREC-analyse presenteren aan de telecommunicatiesector.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
<p>Feedback BEREC-analyse aan de telecommunicatiesector.</p> <p>De bevindingen uit het onderzoek naar de OTTs zullen verwerkt worden in de verschillende marktanalyses die uitgevoerd zullen worden in 2016.</p>	<p>Q2</p> <p>Q4</p>
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

### 2.3 “Betrouwbaarheid”- Zorgen voor een betrouwbare en kwaliteitsvolle digitale omgeving

De strategische as “Betrouwbaarheid” wordt verder uitgesplitst in 4 strategische prioriteiten:

1. De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren
2. De betrouwbaarheid van de netwerken verhogen
3. Bewaring van de gegevens en wettelijke onderschepping
4. Netwerken van primair belang

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van de strategische prioriteiten binnen deze strategische as.

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 3 “Betrouwbaarheid”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>B-F/1/2016/1 De transparantie in verband met de netwerkdekking verbeteren (Atlas-project)</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Deze operationele doelstelling moet meer transparantie garanderen inzake de dekking van de breedbandinternetnetwerken. Het Atlas-project bestaat uit twee fasen: enerzijds de weergave van de mobiele dekking en anderzijds de weergave van de vaste dekking op basis van informatie verstrekt door de operatoren.</p> <p>Het doel is tweevoudig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De consument zal in staat zijn om de verschillende dekkingen/de verschillende snelheden van de verschillende operatoren te vergelijken via de website van het BIPT. Voor de toegang vanaf vaste netwerken zullen de kaarten, die samengevoegd worden voorgesteld, het mogelijk maken om de gedekte zones te identificeren op basis van de verschillende snelheden.</li> <li>- Op basis van de vergaarde informatie, zal het BIPT in staat zijn om steun te verlenen aan de minister en aan de Europese Commissie, die de witte zones wenst te definiëren in het kader van de Digitale Agenda.</li> </ul> <p><u>Fase 1: mobiele dekking</u></p> <p>De kaarten voor dekking van de mobiele netwerken zijn operationeel en beschikbaar voor het publiek sinds 15/07/2015. Er worden driemaandelijks updates gepland. Tegelijk zal het BIPT, indien nodig en in overleg met de betrokken operatoren, de methode voor validering verfijnen.</p> <p><u>Fase 2: vaste dekking</u></p> <p>Een eerste lancering van de dekkingskaarten van de vaste netwerken, samengevoegd en op gemeentelijk niveau, wordt gepland voor het eerste trimester van 2016. Tegelijk zal het BIPT zijn inspanningen voortzetten inzake de methode, in overleg met de betrokken operatoren, teneinde de door deze kaarten verstrekte dekkingsinformatie te verfijnen.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Fase 1: mobiele dekking: Driemaandelijks update van de kaarten Fase 2: vaste dekking: Lancering van een eerste versie van de kaarten op gemeentelijk niveau	Q1, Q2, Q3, Q4 Q1
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
<b>Strategische as 3 “Betrouwbaarheid”</b>	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<b>B-F/1/2016/2 De kwaliteit van de mobiele netwerken meten</b>	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Deze operationele doelstelling moet meer transparantie garanderen op het stuk van de ervaring van de gebruikers van de mobiele netwerken. De dekking, die de basis vormt voor het ATLAS-project (fiche B_F/1/2016/1), vertelt iets over de beschikbaarheid van een mobiel netwerk, maar zegt niet alles. Daarom neemt het BIPT zich voor om ook kwaliteitskenmerken van mobiele netwerken die dichterbij de ervaring van de gebruiker staan, te meten en te publiceren.</p> <p>Om bovenvermelde metingen uit te voeren, zal het systeem dat momenteel gebruikt wordt voor het valideren van de ATLAS-kaarten uitgebreid worden met <i>smartphones</i>. Deze telefoons zullen toestellen zijn voorzien van een meettoepassing voor benchmarking van mobiele netwerken. De telefoons en bijhorende meet- en verwerkingssoftware zullen aangekocht worden bij een gespecialiseerde leverancier. De metingen zullen uitgevoerd worden door techniekers van het BIPT.</p> <p>Zodra de metingen zijn uitgevoerd zal het BIPT de resultaten publiceren op zijn website, in een gepast formaat.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)
Bepaling van de parameters van de meetcampagnes Levering van het meetmateriaal door een gespecialiseerde leverancier Verwezenlijking van de eerste meetcampagne Mededeling van de resultaten en publicatie op de website van het BIPT	Q1 Q1 Q2 Q3
BUDGET 2016	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 3 "Betrouwbaarheid"</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>B-F/2/2016/1 Stroomafschakeling - Continuïteit van de dienstverlening inzake telecommunicatie</b>	NetSec
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Wegens het risico op een elektriciteitsschaarste heeft de FOD Binnenlandse Zaken een "Nationaal Noodplan Elektriciteitspanne van Grote Omvang" opgesteld. Dat plan bepaalt onder meer dat de stroomafschakelingen per geografische zone en bij beurtrol gebeuren in periodes van vier uur. Dergelijke maatregelen kunnen grote gevolgen hebben voor de continuïteit van de elektronische-communicatiediensten door apparatuur met eventueel onvoldoende autonomie.</p> <p>Voor de winter van 2015-2016 werd een werkgroep samengesteld met het BIPT, de sector en de andere betrokken overheden. Hun inspanningen hebben zich gericht op de mobiele netwerken en diensten (waarvan de eindapparatuur het minst afhangt van de stroomonderbrekingen) en, in het bijzonder, op de toegankelijkheid van de nooddiensten voor de eerste zones die moeten worden afgeschakeld.</p> <p>Het BIPT plant in 2016 het reeds voltooide werk voort te zetten.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Evaluatie van alle afgeschakelde zones Raadpleging van de sector	Q2 Q3
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 3 “Betrouwbaarheid”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>B-F/2/2016/2 Verbeteren van de kwaliteit van de dekking van de mobiele netwerken aan de grenzen</b>	Gunning & Controle
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Deze operationele doelstelling moet meer transparantie garanderen wat betreft de dekking van de mobiele netwerken, de identificatie van de witte zones in de grensgebieden en de verbetering van de breedbandinternettoegang. Dit project wordt verwezenlijkt met onze Luxemburgse collega's van ILR (Institut Luxembourgeois de Régulation).</p> <p>Het project omvat 4 pijlers: (i) de weergave van de mobiele dekking van alle 2G-, 3G- en 4G-banden (bevolking en grondgebied), (ii) de identificatie van de witte zones, (iii) de identificatie van de problemen met grensoverschrijdende dekking, (iv) de voorbereiding van aanbevelingen voor de operatoren en overheden en de tenuitvoerbrenging ervan.</p> <p>Het doel is drievoudig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- overdracht van kennis tussen de teams van ILR en het BIPT;</li> <li>- verbetering van de kwaliteit van de mobiele netwerken in de grensgebieden, integratie van het project en van de data in het kader van het Atlas-project;</li> <li>- Aanbevelingen.</li> </ul> <p>Er zullen dekkingskaarten van de netwerken in samengevoegde vorm beschikbaar zijn. Tegelijk zal het BIPT zijn inspanning betreffende de werkwijze, in overleg met ILR en de betrokken operatoren, teneinde de door deze kaarten verstrekte dekkingsinformatie te verfijnen.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Actieplannen tussen ILR en het BIPT: welke maatregelen, de taken van elk, enz. Metingen op het terrein en analyses Gezamenlijk verslag en aanbevelingen Follow-up en tenuitvoerbrenging van de aanbevelingen	Q1 Q1, Q2 Q2, Q3 Q3, Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 3 "Betrouwbaarheid"</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>B-F/3/2016/1 Vastleggen en beschrijven van de minimale maatregelen die nodig zijn om de veiligheid van de netwerken en diensten te garanderen alsook de persoonsgegevens die worden behandeld in het kader van deze diensten en netwerken</b>	NetSec
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Artikel 114 van de WEC verplicht de ondernemingen die openbare elektronische-communicatienetwerken en -diensten aanbieden, om technische en organisatorische maatregelen te nemen om de veiligheid van deze netwerken en diensten te garanderen, alsook de persoonsgegevens die worden behandeld in het kader van deze diensten en netwerken.</p> <p>Het BIPT is van plan om, op basis van de aanbevelingen van ENISA, een minimale basis te specificeren van maatregelen die deze ondernemingen moeten naleven om een geharmoniseerde en efficiënte uitvoering van dat artikel van de WEC te garanderen. Om dat te doen zullen de betrokken ondernemingen nauw betrokken zijn bij deze oefening.</p> <p>Het BIPT zal ook het meest geschikte juridische instrument onderzoeken om dat beoogde doel te bereiken (koninklijk besluit, dwingende instructies, mededeling, aanbeveling en/of gedragscode).</p> <p>Een eerste doelstelling bestaat erin een minimale basis te definiëren die door de hele sector moet worden aangenomen.</p> <p>Een tweede doelstelling bestaat erin de sector te begeleiden bij de invoering van deze minimale basis, via uitwisseling van de lessen en ervaring die men heeft geleerd/opgedaan.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Enquête via vragenlijst bij de sector om een eerste balans op te maken van de maatregelen die reeds door de operatoren zijn genomen	Q2
Organisatie van rondetafelgesprekken met de sector om een minimale basis vast te leggen	Q2
Formalisering van de conclusies van het BIPT inzake minimale veiligheidsmaatregelen en raadpleging van de sector	Q4
Publicatie van deze conclusies en begeleiding van de sector in de follow-up	Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
<b>Strategische as 3 “Betrouwbaarheid”</b>	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<b>B-F/4/2016/1 Melding van de veiligheidsincidenten</b>	NetSec
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Artikel 114/1, § 2, van de WEC verplicht de ondernemingen die openbare elektronische-communicatienetwerken of openbare elektronische-communicatiediensten aanbieden, het BIPT onverwijld in kennis te stellen van elke inbreuk op de veiligheid of elk verlies van integriteit die een belangrijke impact heeft op de exploitatie van netwerken of diensten.</p> <p>Dankzij deze meldingen kan het BIPT op de hoogte blijven van de ondervonden problemen en feedback geven aan de sector. Deze meldingen bieden ook aan het BIPT de gelegenheid om de veiligheidsmaatregelen die moeten worden getroffen door de sector, te verfijnen.</p> <p>Het besluit van de Raad van het BIPT van 1 april 2014 legt de hypothesen vast waarin een dergelijke melding moet gebeuren alsook de nadere bepalingen voor deze melding.</p> <p>Om de stappen in verband met een dergelijke melding te vereenvoudigen stelt het BIPT een gespecialiseerde en beveiligde website ter beschikking waarop de melding elektronisch kan worden doorgestuurd. Steunend op deze eerste oefening is het BIPT van plan om het voormelde besluit opnieuw te evalueren en, in het bijzonder, het kader en de hypothesen waarin de melding moet gebeuren, te vereenvoudigen en te verfijnen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)
Studie, raadpleging en publicatie van een gereviseerd en vereenvoudigd besluit tot vaststelling van de hypothesen waarin de operatoren aan het BIPT een veiligheidsincident moeten melden en van de nadere bepalingen van deze kennisgeving.	Q2
Verbetering van de beveiligde middelen om de meldingen en evaluatie van die middelen door de sector mogelijk te maken	Q4
BUDGET 2016	
Geen extern budget uitgetrokken.	

## 2.4 "Informatieverstrekking" - Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten

De strategische as "Informatieverstrekking" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten:

1. De consumenten informeren;
2. De consumenten helpen;
3. De consumenten beschermen.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van de strategische prioriteiten van deze strategische as.

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 "Informatieverstrekking"</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/1/2016/01 Kwaliteitsbarometer</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>In 2008 had het BIPT twee besluiten aangenomen waarbij aan de operatoren die vaste en mobiele elektronische-communicatiediensten aanbieden, de verplichting werd opgelegd om bepaalde kwaliteitsindicatoren te publiceren op hun eigen website. Gelet op de ontwikkeling van de markt en de aard van de klachten vanwege de klanten heeft het BIPT het initiatief genomen om een nieuw besluit voor te bereiden. In dat nieuwe besluit heeft het BIPT negen kwaliteitsindicatoren geselecteerd die volgens zijn oordeel bijzonder nuttig en relevant zijn.</p> <p>De indicatoren gedefinieerd in het besluit hebben betrekking op de volgende domeinen: tijd voor indienststelling, defecten en storingen, prestaties van de klantendienst, klachten over facturen, dekkingsgraad van de mobiele netwerken.</p> <p>Het besluit preciseert de definities en de nadere bepalingen voor tenuitvoerbrenging van elke indicator. De gebruikte definities komen van het ETSI, Europees Normalisatie-instituut voor Telecommunicatie. Het doel is om zich ervan te vergewissen dat de indicatoren op objectieve wijze worden gemeten en dezelfde invulling hebben voor de verschillende operatoren.</p> <p>Tijdens het laatste trimester van 2015 zal het BIPT vergaderingen organiseren om zich ervan te vergewissen dat de operatoren een goed gemeenschappelijk begrip hebben van de definities van de indicatoren en dat ze deze op objectieve wijze meten.</p> <p>Om na te gaan dat de gegenereerde gegevens wel degelijk eerlijk, objectief en conform de definitie van de indicatoren zijn, zou het BIPT de gegevens kunnen laten doorlichten door een onafhankelijke maatschappij. Die maatschappij zou de gegevens evalueren en een audit van de informatiesystemen gebruikt door de operatoren uitvoeren.</p> <p>Op basis van de indicatoren die door de operatoren gemeten zijn, zal het BIPT een kwaliteitsbarometer online zetten waarmee de verschillende aspecten die met kwaliteit te maken hebben, makkelijk vergeleken kunnen worden.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q3 2016)</b>
Ontvangst van de gegevens vergaard door de operatoren Verwerking van de gegevens en invoeging in de visualiseringsinterface ("de kwaliteitsbarometer") Online zetten van de kwaliteitsbarometer	Q3 Q3 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/1/2016/02 Vergelijkende internationale prijzenstudie betreffende het prijsniveau van de telecomdiensten in de particuliere markt</b>	Telecommunicatiemarkt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Sinds 2012 wordt er jaarlijks een vergelijkende prijzenstudie gepubliceerd waarin de Belgische retailprijzen vergeleken worden met die in de buurlanden, Frankrijk, Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.</p> <p>De prijsvergelijking geeft een beeld van de prijsverschillen tussen de goedkoopste tariefplannen van de telecomoperatoren op de volgende marktsegmenten op die datum: mobiel bellen post-paid en pre-paid, vaste telefonie, vast internet en bundels van het type triple play.</p> <p>Voor de verschillende marktsegmenten wordt het goedkoopste tariefplan van elke operator vergeleken voor bepaalde standaardgebruikersprofielen (vb. laag, gemiddeld, zwaar verbruik, etc.).</p> <p>Voor 2016 zal eveneens Luxemburg opgenomen worden in deze benchmark</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
<p>Aanleggen van een database met de tarieven</p> <p>Voorlopige versie van het rapport met de berekende prijzen</p> <p>Publicatie van het eindrapport in NL, FR en EN</p>	<p>Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/1/2016/03 Vergelijkende internationale prijzenstudie betreffende het prijsniveau van de telecomdiensten in de zakelijke markt</b>	Telecommunicatiemarkt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Naast het vergelijkende onderzoek van de prijzen op de markten voor particulieren wordt er ook een onderzoek verricht naar de prijzen (vaste telefonie, mobiele telefonie, internet, bundels) op de markten voor zakelijke klanten in de buurlanden Frankrijk, Duitsland, Nederland en het Verenigd Koninkrijk, met bijzondere aandacht voor kleine en middelgrote ondernemingen.</p> <p>Deze studie werd in opdracht van het BIPT voor de eerste maal uitgevoerd door de firma Strategy Analytics in 2014. Dezelfde firma heeft ook editie 2015 voor haar rekening genomen en zal dit werk verderzetten in 2016 en 2017.</p> <p>Het behalen van de resultaten hangt af van twee kritische succesfactoren, nl. de kwalitatieve en tijdige uitvoering van het werk door de externe consultant en de betrokkenheid van de sector (input omtrent werkwijze, feedback over opzet van de studie, alsook nazicht van eigen tariefplannen).</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Oplevering van de eerste voorlopige versie van het eindrapport Oplevering van het eindrapport Publicatie van de studie in het NL, FR en EN	Q2 Q2 Q3
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/1/2016/04 Publicatie van praktische en volledige informatie over de frequenties die zonder vergunning mogen worden gebruikt</b>	Toewijzingen
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Sommige frequentiebanden zijn vrijgesteld van vergunning. Toch kunnen bepaalde banden op diverse manieren worden gebruikt; de 2,4GHz-band dient bijvoorbeeld onder andere voor wifi en afstandsbesturing van schaalmodellen.</p> <p>Voor het grote publiek is de informatie die in de nationale frequentietabel of in de diverse interfaces opgenomen is doorgaans niet duidelijk. Het doel van dit project bestaat erin per frequentie en per toepassing een lijst op te stellen van de toegestane frequenties, alsook van de technische karakteristieken.</p> <p>De kritische succesfactoren zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermindering van het aantal vragen</li> <li>- Informatieverstrekking aan het publiek</li> <li>- Betere bescherming van het spectrum (vermindering van illegaal gebruik)</li> </ul>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Invoering van een database Design van de interface Publicatie	Q2 Q3 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/1/2016/05 Verbetering van de gebruiksvriendelijkheid van het deel radio-interfaces van de website</b>	Toewijzingen
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Momenteel is het deel radio-interfaces van de website van het BIPT nogal verwarrend.  Dit project heeft tot doel de toegang tot de beschikbare informatie volledig te herdenken.  De kritische succesfactoren zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermindering van de vragen over de interfaces;</li> <li>- Duidelijke informatieverstrekking aan het publiek;</li> <li>- Verbetering van het imago van het BIPT</li> </ul>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Design van de nieuwe interface Aanpassing van de interfaces-databank Publicatie	Q1 Q2 Q3
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 "Informatieverstrekking"</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/1/2016/06 Nationale tariefvergelijking</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>In juni 2013, april 2014 en mei 2015 heeft het BIPT een nationale tariefvergelijking gepubliceerd van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van een aantal elektronische-communicatiediensten op basis van standaardgebruikspatronen.</p> <p>Voor elk van de twintig door het BIPT bepaalde profielen vergelijkt een overeenstemmende grafiek het goedkoopste tariefplan van maximaal vijftien operatoren of dienstenaanbieders (MVNO) die daaraan op z'n minst kunnen voldoen. De voorgestelde resultaten weerspiegelen de marktsituatie op het moment van de "opname" op basis van de in het tariefvergelijkingprogramma <a href="http://www.bestetarief.be">www.bestetarief.be</a> geactiveerde tariefplannen, met en zonder het effect van de promoties.</p> <p>Het doel van deze oefening bestaat erin de leesbaarheid, het begrip en de vergelijking van de telecommunicatieaanbiedingen op de Belgische particuliere markt te verbeteren voor gegeven gebruikspatronen voor een groot publiek en dus de algemene transparantie van de markt te verbeteren.</p> <p>Het BIPT zal ten minste één nationale vergelijking van dat type maken in 2016.</p> <p>KSF: kwalitatief hoogstaand werk van de operatoren wanneer ze hun tariefplannen invoeren in de prijsvergelijker, adequate werking van de prijsvergelijker, politieke en mediabelangstelling.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Een of twee vergelijkingen gemaakt in 2015	Voor dit project wordt er vooraf geen tijdsaanduiding gegeven.
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/2/2016/01 Publicatie webfiche</b>	<b>Consumenten</b>
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>BIPT-besluit op basis van art. 111, § 3, WEC, waarbij operatoren worden verplicht om op de klantenruimte van hun website een webfiche te plaatsen waarin de consument de informatie die hij moet inbrengen in de tariefsimulator kan terugvinden.</p> <p>Deze informatie wordt zo geordend dat de vragenstructuur van de tariefsimulator wordt gevolgd.</p> <p>De informatie stelt consumenten in staat om hun gebruiksprofiel zo correct mogelijk in de tariefsimulator in te brengen. De praktijk leert ons immers dat de consumenten vaak een verkeerd beeld hebben van hun reëel verbruik.</p> <p>Het ontwerpbesluit werd van 12 september 2012 tot 5 december 2012 ter openbare raadpleging voorgelegd. Gelet op de tijdsperiode die verlopen is sinds de raadpleging, zal het ontwerpbesluit nogmaals ter raadpleging voorgelegd worden.</p> <p>Deze raadpleging zal beperkt worden tot een reactie op wijzigingen van het ontwerpbesluit die het gevolg zijn van de commentaren gemaakte tijdens de raadpleging in 2012.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Bijkomende raadpleging Verwerking van respons, finaliseren en publiceren van besluit	Q1 Q3
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/2/2016/02 Prijsvergelijker</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Het tariefvergelijkingprogramma is een computerprogramma waarmee de consumenten de tarieven van de verschillende diensten en operatoren voor elektronische communicatie kunnen vergelijken, om het aanbod te bepalen dat het best beantwoordt aan hun verbruik. Het draagt bij tot de transparantie op de markt. Het programma telt momenteel, voor de vier modules samen (vast, mobiel, internet, packs) ongeveer 400 actieve tariefplannen.</p> <p>Het tariefvergelijkingprogramma is operationeel sedert 2009 en is ontwikkeld en wordt up-to-date gehouden door een consultant. Het wordt voortdurend onderworpen aan een reeks verificaties en verbeteringen om de betrouwbaarheid van de verstrekte resultaten, het gebruiksgemak en de overeenstemming met de ontwikkelingen die worden vastgesteld op de markt, te verhogen. De operatoren moeten hun tariefplannen invoeren en die worden dan vóór de publicatie op de website, door het BIPT gevalideerd.</p> <p>Na het "Request for Information" georganiseerd in 2014 met het oog op de verzameling van relevante gegevens, is het BIPT van plan een bestek op te stellen en een nieuw contract te sluiten met een consultancybedrijf voor de voortzetting van dit essentiële project.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Bestek Nieuw consultancycontract Aanpassingen aan de prijsvergelijker	Q1 Q2 Q4
<b>BUDGET VOOR 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/3/2016/01 Controle van de inachtneming van het reglementaire kader</b>	Postale Markt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>In toepassing van het postale regelgevingskader moet de dienst Postale Markt elk jaar een aantal opdrachten uitvoeren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Controle van de inachtneming door bpost van de verzendingstermijnen (artikel 144<i>quater</i> van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven en artikel 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV van de wet van 21 maart 1991, artikel 5 van het vijfde beheerscontract en bepaalde CEN-normen);</li> <li>- Certificering van de analytische boekhouding van bpost (artikel 144<i>quinquies, sexies en septies</i> van de wet van 21 maart 1991 en koninklijk besluit van 25 april 2014 betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst);</li> <li>- Controle van de inachtneming van hun verplichtingen door de houders van een vergunning voor verzendingen van brievenpost (artikel 148<i>sexies</i> van de wet van 21 maart 1991);</li> <li>- Verslag over de inachtneming van hun verplichtingen door de aanbieders van postdiensten (artikel 148<i>bis</i> van de wet van 21 maart 1991).</li> </ul> <p>Het tijdschema voor de verwezenlijking hieronder is opgesteld op basis van het postale regelgevingskader zoals dat bestaat in 2015. Bepaalde wijzigingen aan de verschillende voormelde reglementaire bepalingen zouden evenwel kunnen worden aangebracht door de nieuwe postwet die van kracht zou moeten worden in de loop van de komende maanden en aldus het tijdschema voor de uitvoering zoals vandaag beoogd in het gedrang zou kunnen brengen.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Mededeling door bpost van de resultaten betreffende de inachtneming van de verzendingstermijnen in 2015.	Q2
Mededeling door bpost van de gegevens die de certificering van de analytische boekhouding van 2015 mogelijk maken.	Q2
Mededeling door TBC van de elementen die het mogelijk maken om de uitvoering van zijn vergunning te controleren (periode van juni 2015/mei 2016).	Q2
Besluit van het BIPT over de inachtneming door bpost van zijn verzendingstermijnen in 2015.	Q3
Verslag van het College van Commissarissen over de certificering van de analytische boekhouding 2015.	Q3
Mededeling van het BIPT over de gescheiden analytische boekhouding van bpost in 2015.	Q4
Mededeling van het BIPT over de controle op de aanbieders van postdiensten	Q4
Verslag van het BIPT over de manier waarop TBC zijn vergunning heeft uitgevoerd in 2015/2016.	Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/3/2016/02 Klantentevredenheidsstudie &amp; Controle klantentevredenheidsenquête</b>	Postale Markt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Het BIPT verricht driejaarlijks een onderzoek naar de perceptie, het gedrag en de wensen van de postale consumenten. Dit onderzoek wordt gepubliceerd op de website van het BIPT. De vorige studies zijn verricht in de 2006, 2009 en 2013.</p> <p>Voor 2016 zal er gekozen worden voor een vernieuwde invulling van deze driejaarlijkse studie.</p> <p>Het behalen van deze resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals het aantal inschrijvende kandidaten, de gebruikte werkwijze, lopende studies van andere spelers op de postale markt die de responsgraad beïnvloeden,...</p> <p>bpost verricht jaarlijks, onder controle van het BIPT, een klantentevredenheidsenquête zoals bepaald in artikel 52 van het 5e beheerscontract. De resultaten worden aan het BIPT voorgelegd.</p> <p>Hiernaast wordt ook op jaarlijkse basis een actieplan opgesteld met betrekking tot de punten die de meting als vatbaar voor verbetering aanduidt. Deze gegevens maken deel uit van de publicatie die het BIPT jaarlijks op zijn website plaatst.</p> <p>Het behalen van deze resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals het tijdig ontvangen van het rapport van bpost, eventuele wijzigingen in het 6e beheerscontract met betrekking tot de klantentevredenheidsenquête,...</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
<p>Het BIPT plant de volgende acties in 2016 inzake de klantentevredenheidsstudie van het BIPT:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de publicatie van de offerteaanvraag</li> <li>- de toewijzing van de studieopdracht</li> <li>- de oplevering van het onderzoeksrapport</li> <li>- de publicatie van het onderzoeksrapport</li> </ul> <p>Het BIPT plant de volgende acties in 2016 inzake de controle van de klantentevredenheidsenquête van bpost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- een analyse van de controle van de klantentevredenheidsenquête van bpost</li> <li>- een advies met betrekking tot de klantentevredenheidsenquête van bpost</li> <li>- de publicatie van dit advies</li> </ul>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q3</p>
<b>BUDGET 2016</b>	
Vertrouwelijk.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<b>I/3/2016/03 Controle van afschrijvingstabellen</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Operatoren zijn verplicht een afschrijvingstabel te voegen bij het contract wanneer zij een koppelverkoop bestaande uit een abonnement en toestel aanbieden (smartphone, tablet, tv,...), zoals door de wet voorgeschreven:</p> <p>Art. 108, § 1, e, WEC bepaalt dat <i>“indien de verkrijging van eindapparatuur gebonden is aan het inschrijven op een abonnement van bepaalde duur, er een aflossingstabel (wordt) toegevoegd, waarin de restwaarde van het eindapparaat gedurende elke maand van de looptijd van het contract van bepaalde duur wordt gepreciseerd. Voor het berekenen van de maandelijkse waardevermindering van de eindapparatuur wordt een lineaire afschrijvingsmethode gebruikt; de aflossingstabel met de restwaarde van het eindapparaat kan een maximale afschrijvingslooptijd van vierentwintig maanden niet overschrijden.”</i></p> <p>Op die manier kan de consument bij het voortijdig verbreken van zijn contract duidelijk weten welk bedrag hij nog dient te vergoeden aan de operator. Het BIPT zal in dit kader onderzoeken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Of deze tabellen inderdaad aanwezig zijn en aan het contract toegevoegd kunnen worden;</li> <li>b) Of de inhoud (duur, lineair karakter) wetconform is;</li> <li>c) Of de vooropgestelde waarde van het eindapparaat overeenstemt met de “winkelwaarde”.</li> </ul>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Controle Analyse van de resultaten van de controle Opleggen van evt. maatregelen	Q2 Q4 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/3/2016/04 Controle van publicatie van de infofiches en van de inhoud ervan</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Het KB van 15 december 2013 tot vaststelling van de inhoud van de informatiefiches bedoeld in de artikelen 111, § 2, van de wet van 13 juni 2005 en 5, § 2, van de wet van 15 mei 2007 legt de operatoren op om per tariefplan een vergelijkbare fiche ter beschikking te stellen van de consumenten. Deze informatiefiches moeten volledig zijn (ook alle varianten van een tariefplan moeten middels de informatiefiche vergelijkbaar zijn) en actueel. Ze moeten ter beschikking worden gesteld op alle plaatsen waar de operator zijn diensten aanbiedt vb. in winkelruimtes of op het online bestelplatform. In het voorjaar van 2016 zal het BIPT de naleving van dit besluit controleren.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Controle van de naleving van het KB van 9/7/2013 Analyse van de resultaten van de controle en het opleggen van evt. maatregelen	Q1 Q2
<b>BUDGET 2015</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 “Informatieverstrekking”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/3/2016/05 Impactstudie van de regels voor bescherming van de consument</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Steeds meer vloeit de wetgeving in de brede zin over van regels ter bescherming van de consument. Op het stuk van elektronische communicatie moeten deze regels afgestemd zijn op de problemen die zich concreet voordoen en ten aanzien van hun impact op de betrokkenen van de sector (regulator, consumenten, operatoren).</p> <p>Deze regels zullen worden onderworpen aan een impactstudie die als volgt wordt georganiseerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Er zal een inventaris van de maatregelen ter bescherming van de consument in de wetgeving en de nationale reglementering betreffende de elektronische communicatie worden opgesteld;</li> <li>- Er zal een studie naar de concrete impact van de regels op de consument, op de administratieve kosten die de sector draagt en op het werk van de regulator worden gevoerd;</li> <li>- De studie zal worden voorgesteld en zal aanbevelingen omvatten.</li> </ul>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Overheidsopdracht met het oog op een ondersteuning bij de impactstudie Inventaris en impactstudie rond de voormelde assen Opstellen van aanbevelingen	Q1 Q3 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 4 "Informatieverstrekking"</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I/3/2016/06 Enquête over de perceptie van de werking van de markt</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>In 2015 heeft het BIPT aan de firma De Martelaere, MAS, "Market Analysis and Synthesis" de enquête voor het grote publiek toevertrouwd over de perceptie die de gebruikers hebben van de werking van de elektronische-communicatiemarkt voor de jaren 2015 tot 2017.</p> <p>Deze enquête die wordt gehouden onder een representatieve steekproef maakt het mogelijk om het gedrag van de gebruikers op de markt te kennen, de eventuele ontwikkelingen vast te stellen, alsook de impact van de acties van het BIPT (wetgevende maatregelen, gerichte acties, terbeschikkingstelling van informatie, enz.) op de keuze van de consument.</p> <p>De in 2015 herziene en uitgebreide vragenlijst zal worden behouden in 2016.</p> <p>In de mate van het mogelijke zullen de resultaten worden vergeleken met deze die elk jaar sinds 2012 werden verkregen.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Enquête 2016 Analyse van de resultaten Voorstelling van de resultaten en informatie aan de pers Evaluatie van de ontwikkelingen en van de impact van de besluiten van het BIPT	Q2 Q3 Q4 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

## 2.5 "Inspraak"- Inspraak en sociale inclusie bevorderen

De strategische as "Inspraak" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten:

1. Monitoring van de universele dienst;
2. Post- en telecommunicatiediensten tegen een betaalbare prijs;
3. Bescherming van de consumenten met specifieke behoeften.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van de strategische prioriteiten van deze strategische as.

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 5 "Inspraak"</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I-P/1/2016/01 Hervorming geografische component van de universele telecomdienst</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p><u>Hervorming aanduidingsprocedure</u>: Het BIPT ging in 2015 de noodzaak van de aanwijzing van de aanbieder van de geografische component inzake elektronische communicatie voor het gehele grondgebied na. Er werd geconstateerd dat het aangewezen is om een getrappt aanwijzingssysteem in te voeren waarbij enkel tot aanduiding zal worden overgegaan indien in één of meerdere welbepaalde geografische zones (adressen) de vaste geografische component van de universele dienst niet op adequate wijze wordt verstrekt aan eenieder die hiertoe een redelijk verzoek indient, of indien hiertoe een risico bestaat. De aanwijzing is beperkt tot die bepaalde zones.</p> <p><u>Hervorming technische eisen</u>: Het BIPT is van mening dat de technische voorschriften die de aanbieder van de geografische component universele dienst omkaderen best worden vervangen door een systeem van gedetailleerde monitoring door de volgende ontwikkelingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebrek aan technologische neutraliteit van het huidig kader;</li> <li>- Bepaalde eisen zijn onrealistisch: het doel voor de opheffing van storingen op de toegangslijnen binnen 35, 40 en 60 volle uren werd sinds 2009 nooit door Proximus behaald. De betrokken bepaling werd aangepast bij KB van 2 april 2014 betreffende de wijziging van bepaalde doelstellingen inzake dienstkwaliteit die door de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie worden opgelegd aan de aanbieder van het geografische element van de universele dienst. Dit KB werd echter niet tijdig bij wet bekrachtigd;</li> <li>- Het opstellen van een kwaliteitsbarometer: de betrokken parameters - wachttijd bij aansluiting, storingspercentage, opheffing van storingen, klachtenbehandeling enz. – zijn al aan het toezicht van het BIPT onderworpen via het project indicatoren (Besluit van de Raad van het BIPT van 15 juli 2015 betreffende de indicatoren voor de kwaliteit van de diensten). De informatie die de operatoren dienaangaande moeten publiceren (niet enkel de aanbieder van de universele dienst) zal door het BIPT gebundeld worden in een kwaliteitsbarometer. Als uit de barometer blijkt dat de dienstverlening te wensen overlaat kan alsnog tot aanduiding van een operator besloten worden aan wie concrete streefdoelen kunnen opgelegd worden.</li> </ul>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Opstellen voorontwerp van wet aan de Minister Volgen wetgevend werk (opstellen impactanalyse, nota aan de ministerraad, adviesvraag IF, aanpassing aan advies Raad van State, aanpassing aan parlementaire besprekingen) Publicatie	Q1 Q3 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 5 “Inspraak”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I-P/2/2016/01 Controle van de prijzen van de producten die tot de universele postdienst behoren</b>	Postale Markt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)</b>	
<p>De prijzen moeten betaalbaar, kostengebaseerd, niet-discriminerend en transparant zijn opdat niemand wordt uitgesloten van de postmarkt en om aldus de doelstelling van “stimuleren van inspraak en sociale inclusie” in acht te nemen.</p> <p>Het BIPT gaat over tot de controle op de inachtneming van de tariefbeginselen die gelden voor de universele dienst en doet dat in twee fasen: een ex-antecontrole van het “kleingebruikerspakket” voor de tarieven van het jaar 2017 en, indien nodig, een controle van de algemene tariefbeginselen voor alle andere universele postdiensten.</p> <p>De ex-antecontrole van het “kleingebruikerspakket” gebeurt via een prijsreguleringsmechanisme (pricecapsysteem) maar ook moeten de algemene tariefprincipes worden nageleefd.</p> <p>Voor de andere universele postdiensten verifieert het BIPT de algemene tariefprincipes zoals kostenbasering, non-discriminatie en transparantie eerder op een ad-hocbasis maar deze tarieven worden wel voortdurend gemonitord.</p> <p>Het behalen van deze resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals het tijdig ontvangen van de aanvraag van bpost voor 1 september, de tijd nodig om de tariefbeginselen te controleren, het afronden van het regelgevend kader, ...</p> <p>Volgens artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991, betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven, heeft het BIPT een maand tijd om zijn opmerkingen mee te delen. Deze termijn kan opgeschort worden met de tijdsspanne tussen het opvragen van ontbrekende informatie aan de universele dienstverlener en het ontvangst van deze informatie.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Aanalyse van de controle van de tarieven van het kleingebruikerspakket en de andere universele diensten	Q3
Ontwerpbesluit met betrekking tot de toepassing van een “price cap” en de wettelijke voorschriften voor de kleingebruikers tarieven 2017	Q3
Publicatie van dit besluit	Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 5 “Inspraak”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I-P/2/2016/02 Controle van de kostenoriëntatie van de producten die tot de universele postdienst behoren</b>	Postale Markt
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)</b>	
<p>Artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven stipuleert dat de tarieven van alle universeledienstproducten, aangeboden door de aanbieder van de universele dienst, kostengeëorieerd dienen te zijn zijn. Kostenoriëntatie is een prijszettingmethode die enerzijds de productiekosten dekt en anderzijds een redelijke winstmarge voorziet.</p> <p>In het Besluit van de Raad van het BIPT van 21 september 2015 betreffende de analyse van het tariefvoorstel van bpost voor de volle stuktarieven voor het jaar 2016, meldde het BIPT dat, op grond van de beschikbare informatie en gelet op de korte tijd waarover het beschikt, er slechts een summier controle is kunnen gebeuren van het principe van de kostenbasering.</p> <p>Het BIPT wil via deze controle een meer uitgebreid onderzoek verrichten naar de kostenbasering van alle universeledienstproducten om er enerzijds voor te zorgen dat er geen kruissubsidiëring bestaat tussen de verschillende universeledienstproducten en anderzijds te garanderen dat de belangen van de gebruikers van de universeledienstproducten deel uitmaken van de prijszettingstrategie van bpost.</p> <p>De uitkomst van deze controle zal onder andere dienen als input voor de controle van het tariefvoorstel van bpost voor de volle stuktarieven voor het jaar 2017.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Publicatie van de offerteaanvraag Toewijzing van het project Oplevering van het rapport Integratie van de resultaten in het dossier ‘price cap 2017’	Q1 Q2 Q3 Q3
<b>BUDGET 2016</b>	
Vertrouwelijk.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 5 “Inspraak”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>I-P/3/2016/01 Hervorming sociale tarieven</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Hervorming van de inhoud en financiering van de sociale tarieven ingevolge het vernietigingsberoep ingesteld bij het Grondwettelijk Hof door de operatoren BASE en Mobistar tegen de bepalingen van de wet van 10 juli 2012 die hen verplichten om sociale kortingen toe te staan op vaste telefonie, mobiele telefonie en internettoegang en deze ook te financieren.</p> <p>Het Grondwettelijk Hof informeerde middels een prejudiciële vraag aan het Europees Hof van Justitie naar de verenigbaarheid van de nationale wetgeving met het Unierecht.</p> <p>Het Europees Hof van Justitie oordeelde dat de bijzondere tarieven en de financieringsregeling waarin de Universeledienstrichtlijn voorziet enkel van toepassing is op de universele diensten die worden opgesomd in de richtlijn.</p> <p>Concreet, mobiele-communicatiediensten vallen niet onder het toepassingsgebied van de universele dienst waardoor de sociale kortingen op mobiele telefonie en mobiel internet niet middels een compensatiefonds gespijst door de operatoren kunnen gefinancierd worden.</p> <p>Een aanpassing van de WEC is noodzakelijk, in ieder geval inzake financieringsregeling voor het sociaal mobiel tarief.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
<p>Opstellen voorontwerp van wet</p> <p>Volgen wetgevend werk (opstellen impactanalyse, nota aan de ministerraad, adviesvraag IF, aanpassing aan advies Raad van State, aanpassing aan parlementaire besprekingen)</p> <p>Publicatie</p> <p>Informatie aan stakeholders – aanpassing interne systemen – opleiding dienst STTS</p>	<p>Q1</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p>
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
<b>Strategische as 5 “Inspraak”</b>	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<b>I/3/2016/02 Aanpassing van het besluit van het BIPT van 28 maart 2013 betreffende de publicatie door operatoren van de informatie over producten en diensten die bedoeld zijn voor gebruikers met een handicap</b>	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Zowel uit het onderzoek uit 2014 naar de toegankelijkheid voor personen met een handicap van de webpagina's van operatoren als bij een rondvraag bij gehandicaptenorganisaties in 2015 blijkt dat niet alleen de toegankelijkheid van de webpagina's in de zin van het besluit van 28/03/2013 te wensen overlaat, maar ook dat gehandicaptenorganisaties er op aandringen dat de websites van operatoren (minstens voor wat betreft de informatie die voor consumenten van belang is (tarieven, promoties, algemene voorwaarden, enz.)) toegankelijk wordt gemaakt voor personen met een handicap. Dit vereist een aanpassing van het BIPT-besluit van 28/3/2013, met name van de onderdelen 5.1 (“Webpagina met informatie”) en 5.3 (“Gebruiksvriendelijke informatie”).</p> <p>Deze aanpassing kan gestoeld worden op artikel 121/4, § 1, WEC: <i>“Het Instituut kan maatregelen nemen om ervoor te zorgen dat eindgebruikers met een handicap:</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>1° een toegang kunnen hebben tot openbare elektronische-communicatiediensten die gelijkwaardig zijn aan die van de meerderheid van de eindgebruikers, dit wil zeggen aangepast aan hun handicap;</i></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>2° profiteren van de keuze tussen operatoren en diensten die ter beschikking staan van de meerderheid van de eindgebruikers.”</i></p> <p>Als norm voor toegankelijkheid zou WCAG 2.0 AA worden vooropgesteld. Dit is een internationaal aanvaarde norm met technische voorschriften die de inhoud van websites toegankelijk maken voor personen met een beperking. Deze norm wordt overigens ook vooropgesteld in de ontwerprichtlijn over de toegankelijkheid van de websites van de publieke sector.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)
Opstellen ontwerp tekst herziening van het BIPT-besluit van 28 maart 2013 Raadpleging over ontwerp tekst Verwerking van respons Publicatie van het herziene besluit	Q1 Q2 Q4 Q4
BUDGET 2016	
Geen extern budget uitgetrokken.	

## 2.6 "Dialoog"- Een permanente dialoog organiseren

De strategische as "Dialoog" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten:

1. De communicatie moderniseren;
2. Betrekkingen met de betrokken partijen;
3. Medewerking in organen voor nationaal en internationaal overleg.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van deze strategische prioriteiten.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
<b>Strategische as 6 “Dialog”</b>	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
<b>D/1/2016/01 Doeltreffende communicatie met alle stakeholders</b>	Dienst Communicatie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De dienst Communicatie van het BIPT maakt werk van een goede communicatie over de activiteiten van het BIPT met alle stakeholders via het strategisch plan, het werkplan en het jaarverslag (<i>corporate communicatie</i>).</p> <p>Een woordvoerder bouwt, in overleg met de voorzitter, een actief en reactief persbeleid van het BIPT uit (<i>externe communicatie</i>). Dat betekent concreet voor het actieve deel, het uitsturen van een 10-tal persberichten op jaarbasis en het organiseren van persconferenties en het uitrollen van sommige sociale mediakanalen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)
Publicatie ontwerp van werkplan Publicatie jaarverslag Sociale media: verdere uitrol van bepaalde sociale mediakanalen	Q1 Q2 Q2
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 6 “Dialog”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>D/2/2015/01 Opvolging uitvoering Werkplan 2016</b>	Griffie
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Artikel 34 van de wet op het BIPT-statuut stelt: “[...] De Raad stelt vervolgens een jaarlijks werkplan op dat in het strategisch plan past. Vooraleer het jaarlijkse plan op de website van het Instituut wordt gepubliceerd, wordt dit gedurende minimaal twee weken ter openbare raadpleging voorgelegd.[...]”.</p> <p>De fiches van het werkplan bevatten per operationele doelstelling duidelijke KPI's per kwartaal. Na elk kwartaal worden de uitvoering van de verschillende doelstellingen geëvalueerd door de betrokken diensten en verzameld in een evaluatierapport.</p> <p>Het rapport wordt per kwartaal gepresenteerd aan de Raad.</p> <p>Na het eerste en derde kwartaal wordt een presentatie van de evaluatie van het werkplan gebracht voor het personeel van het Instituut.</p> <p>In voorbereiding van het opstellen van een nieuw Werkplan 2017 wordt een evaluatie na 2 kwartalen gebracht in het Raadgevend Comité voor de telecommunicatie.</p> <p>De evaluatie van het Werkplan 2016 wordt tevens gebruikt bij de jaarlijkse presentatie aan de Kamer van volksvertegenwoordigers na de publicatie van het jaarlijkse activiteitenverslag 2015 van het Instituut.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
<p>Follow-up uitvoering vooropgestelde KPI's per operationele doelstelling en presentatie aan de Raad.</p> <p>Presentatie evaluatie Werkplan 2016 – Q1 en Q3 aan het personeel van het Instituut.</p> <p>Presentatie evaluatie Werkplan 2016 – Q1+Q2 aan het Raadgevend Comité voor telecommunicatie.</p> <p>Presentatie evaluatie Werkplan 2016 Q1+Q2+Q3 aan de Kamer van volksvertegenwoordigers.</p> <p>Presentatie evaluatie Werkplan 2016 Q2+Q3+Q4 aan de sector</p> <p>Evaluatie Werkplan 2016 – voorbereiding werkplan 2017</p>	<p>Q1, Q2, Q3, Q4</p> <p>Q1, Q3</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p> <p>Q3</p>
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as "Dialog"</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>D/2/2015/02 Kwalitatieve aanpassingen van de website van het BIPT</b>	Dienst Communicatie
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>De dienst Communicatie van het BIPT werkt aan een goede communicatie rond de activiteiten van het BIPT met alle belanghebbende partijen via het strategisch plan, het werkplan en het jaarverslag (<i>corporate communication</i>).</p> <p>De creatie, de uitwerking en het onderhoud van een duidelijke en makkelijk te gebruiken website voor alle categorieën van bezoekers (professionals, consumenten, personen met een beperking, ...) vormen een verplichting.</p> <p>In rechtstreekse samenwerking met de dienst Consumenten en de IT-diensten zal de COMM-dienst de werken sturen om de werking van de huidige website van het BIPT aanzienlijk te verbeteren aan de hand van de volgende aanpassingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De zoekmachine levert niet de gehoopte resultaten op: er zullen pistes voor verbetering of volledige vervanging worden overwogen;</li> <li>- Om helemaal in te tekenen op de strategische as "Inspraak" moet de website conform de eisen van het label AnySurfer worden gemaakt;</li> <li>- Om de ervaring van de bezoekers te verbeteren, zullen de algemene prestaties (reactietijd en downloadtijd) worden geanalyseerd om te worden verbeterd.</li> </ul> <p>De voornaamste KSF zijn de selectie van de beste dienstenaanbieder in termen van een procedure van overheidsopdracht, de harmonieuze samenwerking tussen de betrokken diensten, de strikte naleving van de meegedeelde termijnen en de tevredenheid van het interne en externe cliënteel.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Analyse van de structuur van de inhoud van de huidige site	Q1
Opdracht voor de aanpassing van het design (aanpasbaar voor mobiel, label AnySurfer): opstelling van een bestek	Q2
Opdracht voor de aanpassing van het design (aanpasbaar voor mobiel, label AnySurfer): opdracht	Q3
Opdracht voor de aanpassing van het design (aanpasbaar voor mobiel, label AnySurfer): verwezenlijking	Q4
Opdracht voor de verbetering van de algemene performantie: opstellen van een bestek	Q2
Opdracht voor de verbetering van de algemene performantie: opdracht	Q3
Opdracht voor de verbetering van de algemene performantie: verwezenlijking	Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 6 “Dialog”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>D/3/2016/01 Medewerking in organen voor nationaal en internationaal overleg</b>	<b>Internationale Relaties</b>
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Doelstellingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bijdragen tot de ontwikkeling van de Europese interne markt door een consistente toepassing van het reglementaire kader voor elektronische communicatie en de postdiensten door samenwerking met de EC en de regelgevende instanties in BEREC en ERGP met aandacht voor de specifieke nationale omstandigheden waarin de Belgische markten en het BIPT zich bevinden. Meer concreet gaat het om de volgende BEREC-programmapunten in 2016: bevorderen van concurrentie en investeringen, internet van de dingen, migratie naar all-IP-toegang tot netwerken, IP-interconnectie, input voor de “review” met betrekking tot oligopolies, uitvoering van de Cost Reduction-richtlijn, het bevorderen van de interne markt o.a. door de voorbereiding van de Review, economische effecten van OTTs inzake definitie ECS en concurrentie op de markt, guidelines op de internationale roaming-regulering, artikel 7/7 bis Cases, input voor de herziening van de aanbeveling afgiftetarieven, ontwikkeling richtsnoeren voor de uitvoering van de netneutraliteit, bepalingen van de TSM-regelgeving, monitoring QoS in het kader van netneutraliteit, input voor de Review met betrekking tot de herziening van de Universeledienstrichtlijn.</li> <li>- Vervullen van representatieve opdrachten om België te vertegenwoordigen in internationale organisaties en onderhandelingen te voeren in het kader van internationale akkoorden (ITU, CEPT, UPU, enz.).</li> <li>- Verzorgen en bevorderen van de bilaterale betrekkingen met buitenlandse Ministeries, NRA's, belangengroepen van industrie en operatoren enz.</li> <li>- In 2016 zal de 26e plenipotenciaire vergadering plaats vinden van de wereldpostvereniging (UPU) van 19 september tot en met 7 oktober 2016 in Istanbul. Het UPU-congres brengt de gevolmachtigden van meer dan 190 lidstaten bijeen, met het doel een nieuwe wereldpoststrategie aan te nemen en de regels vast te leggen voor het internationaal postverkeer. Het BIPT zal dit Congres voorbereiden door het samenwerken met andere landen en in het bijzonder met de Europese landen te bevorderen, zodat de UPU zijn belangrijke rol kan blijven spelen in een wijzigende postale omgeving. Momenteel coördineert het BIPT de adhoc UPU-projectgroep “UPU reform” die aanpassingen voorstelt aan de interne werking van de UPU zodat de UPU gemoderniseerd wordt om deze nieuwe uitdagingen aan te kunnen.</li> <li>- In 2016 zal het BIPT, samen met de Portugese regulator ANACOM, de ERGP werkgroep “End-user satisfaction and monitoring of market outcomes” leiden, zodat de twee geplande deliverables van het geplande ERGP-werkprogramma 2016 kunnen worden opgeleverd. De ERGP coördineert de samenwerking tussen de NRI's alsook tussen deze instanties en de Europese Commissie, om de interne markt van postdiensten te realiseren en toe te zien op een coherente toepassing van de Postrichtlijn in alle lidstaten.</li> </ul> <p>KSF's:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Goede interne communicatie &amp; afspraken bij voorbereidende meetings nakomen, alsook bij algemene voorbereiding van internationale meetings;</li> <li>2. Optimaliseren van de externe coördinatie met het kabinet, de FOD Economie, de FOD Buitenlandse Zaken en de Permanente Vertegenwoordiging bij de EU te Brussel en bij de VN te Genève.</li> </ol>	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)
<p>Verslagen van de plenaire vergaderingen IRG/BEREC, ERGP met inbegrip van de feedback en evaluatie m.b.t. het proces van de herziening van het Europese regelgevend kader</p> <p>Het actief voorbereiden en het actief deelnemen aan het wereldpostcongres, inclusief het presenteren van de resultaten van de adhoc UPU-werkgroep "UPU reform" (ontwerp van resolutie betreffende UPU-hervormingen) via de UPU-instrumenten enerzijds en via Europese coördinatie door actieve deelname aan CERP(CEPT)-coördinatie werkzaamheden anderzijds.</p> <p>In 2016 zal het BIPT als voorzitter van de ERGP WG "End-user satisfaction and monitoring of market outcomes", twee rapporten coördineren, namelijk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "ERGP Report on the quality of service, complaint handling and consumer protection 2015- an analysis of trends" en</li> <li>- "ERGP Report on the core indicators 2015 for monitoring the European postal market – an analysis of trends"</li> </ul>	<p>Q1,Q2,Q3 en Q4</p> <p>Q1,Q2,Q3 en Q4</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p>
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

## 2.7 "Sterk presteren"- Een aantrekkelijke werkgever en een sterk presterende regulator zijn

De strategische as "Sterk presteren" wordt verder uitgesplitst in 2 strategische prioriteiten:

1. Het BIPT, een bekwame en efficiënte organisatie;
2. Het BIPT, een motiverende werkgever.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van deze strategische prioriteiten.

Binnen deze strategische as start het BIPT diverse interne projecten op die niet expliciet als fiche zijn opgenomen in dit werkplan. Zij dragen bij tot de efficiëntie van de organisatie. Het gaat enerzijds om de introductie van Business Planning Management and Notification (BPMN), de verbetering van de processen via interne controle en governance, IT-werkzaamheden en anderzijds ook het welzijn en de ontwikkeling van de werknemers bevorderen, of nog bijdragen tot de duurzaamheid van de onderneming.

Het BIPT zal ook via het jaarverslag rapporteren over de vooruitgang die in deze materies is geboekt.

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 7 “Sterk presteren”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>P/1/2016/01 Beveiliging van de toegang tot de geautomatiseerde versie van de sociale tarieven</b>	Consumenten
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Doelstelling: een meer geautomatiseerde versie van de computerapplicatie van de sociale tarieven (STTS) is in productie gesteld in 2015. Via de Kruispuntbank van de Sociale Zekerheid (KSZ) raadpleegt de STTS-applicatie voortaan meer authentieke gegevensbronnen in verband met handicap en inkomens, waardoor ze rechtstreeks aan de operator, die de aanvraag van een klant registreert, kan meedelen of deze laatste al dan niet voldoet aan de voorwaarden om een sociaal tarief te genieten.</p> <p>Aangezien de STTS-applicatie toegang heeft tot een groter aantal persoonlijke gegevens moet de huidige beveiliging van zijn toegang (door een log-in en een wachtwoord, op een beveiligde site) nu worden versterkt teneinde te voldoen aan de vereisten van de KSZ. Het zou kunnen gaan om log-ins ter beschikking te stellen via e-ID of tokens. Deze beveiligde versie moet in productie zijn tegen het eerste semester van 2016. Het BIPT zal de activiteiten van de KSZ en Smals coördineren via de volgende fasen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impactanalyse/BSM (Business Service management)</li> <li>- Analyse</li> <li>- Ontwikkeling</li> <li>- Tests door de analisten</li> <li>- tests door de gebruikers</li> <li>- In productie nemen</li> </ul> <p>Het BIPT wil de operatoren die sociale tarieven aanbieden betrekken bij dit project door ze geregeld te informeren over de vorderingsstaat van de werkzaamheden en hen te raadplegen over de verschillende mogelijke opties. De opdracht vloeit voort uit artikel 22, § 2, van de bijlage bij de WEC. Deliverables: BSM-contrat (Business Service management), oplevering (voor de testfases), in productie nemen.</p> <p>De uitwerking van projecten inzake sociale tarieven en de databank inzake sociale tarieven zijn onder voorbehoud van verdere wettelijke aanpassingen.</p>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
BSM Oplevering (voor de testfases) In productie nemen	Q1 Q2 Q3
<b>BUDGET 2016</b>	
Extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 7 “Sterk presteren”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENST</b>
<b>P/1/2016/02 Invoering van elektronische formulieren voor aanvragen van een vergunning voor private radiocommunicatie</b>	Toewijzingen
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)</b>	
<p>Momenteel zijn de meeste beschikbare formulieren Wordbestanden die de klanten invullen en terugsturen naar het BIPT. Daarna moeten de inlichtingen manueel worden gecodeerd. Deze codering is een bron van fouten, te meer omdat het merendeel van de klanten de formulieren manueel invult. Dit project heeft tot doel alle aanvraagformulieren te vervangen door elektronische formulieren om online te worden ingevuld en ondertekend. Een invoer van de gegevens in de diverse toepassingen zal worden gepland voor een latere fase.</p> <p>De kritische succesfactoren zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermindering van de codeerfouten</li> <li>- Betrouwbaar maken van de ondertekening (nu kan zo goed als iedereen de aanvragen ondertekenen)</li> <li>- Verhoging van de gebruiksvriendelijkheid van de formulieren</li> </ul> <p>In tweede instantie (invoer van de gegevens)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Versnelling van de behandeling van de dossiers</li> </ul>	
<b>KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)</b>	<b>TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2016)</b>
Ontwerp en opstelling van de formulieren Publicatie op de site (naargelang van de beschikbaarheid van de verschillende formulieren) Informatieverstrekking aan de gebruikers	Q2 Q3 Q4
<b>BUDGET 2016</b>	
Geen extern budget uitgetrokken.	

<b>STRATEGISCHE PRIORITEIT</b>	
<b>Strategische as 7 “Sterk Presteren”</b>	
<b>NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING</b>	<b>DIENSTEN</b>
<b>D/1/2016/03 Intern Werkplan</b>	<b>BIPT</b>
<b>BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES)</b>	
<p>Binnen zijn beschikbare middelen zal het BIPT ernaar streven om een bekwame en efficiënte organisatie uit te bouwen en voor zijn personeel trachten een aantrekkelijke werkgever te zijn.</p> <p>Verschillende projecten voor een betere werking van zijn eigen organisatie worden gebundeld in een Intern Werkplan met een beschrijving van eigen doelstellingen en KPI's die op kwartaalbasis zullen worden geëvalueerd.</p> <p>Zo zal het BIPT volgende projecten opnemen in het Intern Werkplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Een uniform taalbeleid realiseren dat essentieel is voor een vlekkeloze en doeltreffende communicatie met alle stakeholders;</li> <li>- Een correct en efficiënt personeelsbeheer en personeelsbeleid voeren;</li> <li>- Een adequaat vormingsbeleid voeren;</li> <li>- Het verder uitbouwen van een logistieke ondersteuning en een duurzaam aankoopbeleid;</li> <li>- Het voeren van een correct en efficiënt financieel beleid;</li> <li>- Het verbeteren van het integriteitsbeleid door de bestaande interne informatie m.b.t. integriteitsrisico's en spelers samen te brengen in het kader van het bespreken van mogelijke structurele oplossingen en specifieke sensibilisering;</li> <li>- De inspanningen op vlak van interne controle verder zetten door nieuwe actieplannen, een verdere analyse van de strategische risico's en bepaling van de prioritaire acties, een verdere follow-up van de wanbetalers en meewerken aan de Tweejaarlijkse Quickscan van de FOD P&amp;O.</li> <li>- Het verder uitwerken van het procesbeheer, waar we streven naar een efficiënte en effectieve interne samenwerking met een verhoging van de kwaliteit voor de burger;</li> <li>- Het verbeteren van het gebruikte elektronisch documentbeheer;</li> <li>- Het verderzetten van het project Digitaal Kantoor door de software van de dienst toewijzingen te vernieuwen;</li> <li>- Een performante werking van de dienst Griffie</li> <li>- Een performante werking van de dienst communicatie.</li> </ul>	

### **3 Procedure tot verzoening van operatoren**

De verzoeningsprocedure bij het BIPT helpt de operatoren compromissen te vinden wanneer ze tegenover elkaar staan in een geschil. Deze procedure bevordert de vlotte marktwerking door een snellere oplossing (ongeveer zes maanden) van de geschillen tussen de marktspelers mogelijk te maken.

Het verzoeningscollege bestaat uit drie effectieve leden, waaronder een lid van de Raad van het BIPT, en drie plaatsvervangende leden. De verzoeningsprocedure tussen operatoren is vastgelegd in artikel 14 van de wet van 17 januari 2003 en wordt gedetailleerd geregeld door het KB van 5 mei 2006 tot vaststelling van de verzoeningsprocedure.

### **4 Horizontale activiteiten van het BIPT**

#### **4.1. Activiteiten van de juridische dienst**

De juridische dienst speelt een belangrijke rol bij de voorbereiding van de reglementering, bij de coördinatie van de geschillen en voor de juridische ondersteuning bij de akten van het BIPT.

##### **4.1.1 De juridische ondersteuning bij de akten van het BIPT**

De juridische dienst is een horizontale dienst, die de andere diensten van het BIPT ondersteuning verleent. De dienst is immers betrokken bij het gehele besluitvormingsproces rond de projecten die uitgaan van de verschillende diensten van het BIPT, in het bijzonder wat betreft de marktanalyses en de uitvoering van de besluiten. Deze samenwerking bij het opstellen van de besluiten versterkt de rechtszekerheid ervan.

De juridische dienst nam aldus bijvoorbeeld deel aan de uitvoering van de beslissingen van de CRC tot openstelling van de kabel voor concurrentie (in samenwerking met de audiovisuele regulatoren: VRM, CSA en Medienrat); aan de bepaling van de wholesaletarieven voor de markten voor vaste gespreksafgifte (FTR) en mobiele gespreksafgifte (MTR); de juridische dienst ondersteunt de opmaak en analyse van de markten voor breedband en omroep evenals de aanname verschillende uitvoeringsbesluiten.

De juridische dienst van het BIPT verstrekt ook adviezen of analyses uit eigen initiatief of op verzoek van diverse diensten. Ten slotte verspreidt de juridische dienst proactief rechtskundige informatie waarbij rekening wordt gehouden met de meest recente werken in verband met wetgeving, rechtspraak en rechtsleer. Zijn rol strekt zich uit tot de opleiding van het personeel in de juridische domeinen die onder de bevoegdheid van het BIPT vallen.

##### **4.1.2 De coördinatie van geschillen**

De juridische dienst van het BIPT coördineert de gerechtelijke beroepen via een proces waarbij andere diensten van het BIPT en de advocaten van het BIPT betrokken zijn. Deze beroepen zijn voornamelijk gericht op besluiten die het BIPT aangenomen heeft. Eventueel wordt het BIPT ook verzocht de geschillen van de Belgische Staat in verband met telecommunicatie of de postdiensten te coördineren. Volgens de procedures kunnen er ook uitwisselingen plaatsvinden tussen het BIPT en andere instanties van de deelstaten of federale of Europese instanties.

De indiening van een gerechtelijk beroep veronderstelt de specifieke aanwijzing van een of meer advocaten, om het BIPT te vertegenwoordigen en te verdedigen tijdens de procedure voor een bepaalde rechtbank (Grondwettelijk Hof, Hof van Cassatie, hof van beroep, Raad van State of

andere rechtbanken). Bij die aanwijzing hoort de overzending van de geding inleidende akte, die zelf voor eerste commentaar wordt verstuurd naar de dienst die aan de oorsprong ligt van de aangevochten beslissing. Naargelang van de rechtbank in kwestie gaat het indienen van een bezwaar ofwel gepaard met de vaststelling van een inleidingszitting, die in hoofdzaak zal dienen voor de vaststelling van het tijdsverloop van de rechtspleging, ofwel volgen er wettelijke termijnen die de rechtspleging uitstippelen.

Deze eerste fase is hoe dan ook gewijd aan de opstelling van het administratieve dossier van het BIPT, waarin alle documenten worden verzameld die de overheid in staat hebben gesteld om met kennis van zaken haar beslissing te nemen. Met de hulp van de betrokken dienst van het BIPT, die de nodige stukken eraan verstrekt, stelt de juridische dienst het administratieve dossier samen dat aan de basis ligt van de aangevochten beslissing; daarbij wordt specifiek gelet op de eerbiediging van de zakengeheimen van de betrokken ondernemingen. Deze fase veronderstelt dus een dialoog tussen diensten en tussen de juridische dienst en derden, auteurs van mogelijk vertrouwelijke documenten.

De latere fases, op elke vastgestelde datum, bestaan uit het schrijven van conclusies of opmerkingen. Tijdens deze fase plant en coördineert de juridische dienst het redactiewerk van de advocaten, de informatieverstrekking, de nalezing en correctie van de akten van de procedure. Deze fase impliceert de vaststelling van termijnen voor de advocaten alsook voor de diensten die bij het proces betrokken zijn en aan de oorsprong liggen van de betwiste beslissing. Deze termijnen bakenen de uitwisseling van bijdragen en inlichtingen af. De juridische dienst ontfermt zich uiteindelijk over de mededeling van instructies en inlichtingen aan de advocaten van het BIPT met het oog op de coherentie van de standpunten van het BIPT.

Tot slot werkt de juridische dienst mee aan de voorbereiding van de pleidooien en staat het eventueel de advocaten tijdens die pleidooien bij.

#### **4.1.3 De processen van aankopen, overheidsopdrachten en invordering van schuldvorderingen**

De juridische dienst werkt actief samen met de diensten Aankopen, NCS, IT en Boekhouding in verband met de uniformisering van de operationele processen betreffende alle uitgaven van het BIPT die onder het toepassingsgebied vallen van de wet van 15 juni 2006 betreffende de overheidsopdrachten, die in werking is getreden op 1 juli 2013.

De juridische dienst werkt ook nauw samen met de dienst Boekhouding en de pool Toewijzingen in verband met de invordering van de sommen die aan het BIPT verschuldigd zijn in het kader van de uitoefening van zijn wettelijke opdrachten. Een overheidsopdracht werd gegund voor de aanwijzing van een advocaat die belast is met de invordering van deze vorderingen.

Tot slot zal de juridische dienst de werkzaamheden volgen die worden verricht in het kader van de toepassing van de modernisering van de Europese richtlijnen inzake overheidsopdrachten en de creatie van een Europees kader voor concessies.

#### **4.1.4 De voorbereiding van de reglementering**

Het BIPT is opgericht als een openbare instelling van type A door de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven. Onder dat voormalige statuut was het de voornaamste opsteller van ontwerpen van verordeningsteksten

in de post- en de telecommunicatiesector. De BIPT-statuuwet heeft het BIPT een autonome rechtspersoonlijkheid verleend die anders is dan die van de Staat.

Nadat het in april 2003 een onafhankelijke regulator was geworden, is het BIPT door de wetgever vooral belast met het toezicht op de naleving van de sectorale reglementering en de uitvoering daarvan in de materies die te maken hebben met de postdiensten en de telecommunicatie, alsook sedert maart 2007 in materies in verband met omroep op het grondgebied van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad.

Een van de wettelijke opdrachten van het BIPT bestaat erin aan de bevoegde minister **voorstellen** voor uitvoeringsmaatregelen – koninklijk of ministerieel besluit - te doen in de gevallen waarin de wet voorziet, hoewel dat relatief uitzonderlijk is. De wet schrijft immers vaker voor dat de uitvoeringsmaatregelen worden aangenomen op voorafgaand **advies** van het BIPT, wat niet belet dat aan dat advies een reglementair ontwerp kan worden toegevoegd, hetzij op eigen initiatief, hetzij op verzoek van de minister. Dankzij zijn expertise wordt het BIPT gebruikelijk gevraagd om de minister bij te staan in de voorbereiding van de federale wetgeving. Tot die taak behoren ook de follow-up en de bijstand aan de minister in het kader van de Europese inbreukprocedures met betrekking tot de sector van de post en de telecommunicatie. Tevens is het de gewoonte dat de openbare raadpleging over ontwerpen van sectorale regelgeving via het BIPT wordt georganiseerd.

Op het gebied van de elektronische communicatie worden deze activiteiten van het BIPT ook gefinancierd door de sector, overeenkomstig de Europese voorschriften. Artikel 29 van de WEC schrijft immers voor dat de administratieve bijdragen die het BIPT int met name dienen voor *“het opstellen (...) van de wetgeving”*.

Het is belangrijk er de nadruk op te leggen dat het BIPT geen invloed heeft op het tijdschema voor de uitvoering van die opdrachten. Dat wordt doorgaans bepaald door de minister op basis van politieke prioriteiten. Het BIPT moet echter wel de aandacht van de minister vestigen op de regelgevende maatregelen waarmee het zijn taken als onafhankelijke regulator beter kan vervullen, door aan de minister zo nodig een voorstel voor een regelgevende tekst voor te leggen. Zoals aangegeven in de inleiding, vormt de al dan niet vermelding van regelgevingsmaatregelen in de fiches geen indicatie van het belang of de voorrang die moet worden gegeven aan de maatregelen in kwestie.

#### 4.1.5 Overzicht van het huidige wetgevende werk

Voorontwerp van wet betreffende de verzameling en de bewaring van gegevens in de elektronische-communicatiesector.

#### 4.1.6 Overzicht van de lopende wetgevende projecten

Er zijn voor het komende jaar verschillende wetgevende projecten aangekondigd.

##### 1. *Wetsontwerp diverse bepalingen:*

Het ontwerp wil meer bepaald de geschillen tussen telecomoperatoren (aanbieders van netwerken, van diensten of van apparatuur) of tussen postale of "media"operatoren aan het BIPT toevertrouwen, de lijst van door het BIPT gecontroleerde normen vervolledigen, de tijdelijke maatregelen uitbreiden met vermoede inbreuken en de postsector, wijzigingen aanbrengen op het stuk van frequenties en het gebruik van stoorzenders.

De voornaamste wijzigingen betreffen de aanduiding van de aanbieder van het geografische element van de universele dienst en de versterking van de bescherming van de consument via verplichtingen tot aanvullende informatie.

## 2. Wetontwerp tot herziening van de postale wet

In 2016 wordt een globaal project van herziening van de postwet van 6 juli 1971 gepland.

## 5 Tabel van uitvoeringsmaatregelen die nog moeten worden aangenomen

Deze tabel bevat een onvolledige lijst van koninklijke of ministeriële besluiten die moeten worden aangenomen voor de elektronische-communicatiesector en de postsector. De prioriteiten zullen worden bepaald door de minister van Economie. Verschillende wettelijke bepalingen voorzien in zijn interventie via koninklijke besluiten die al dan niet zijn vastgesteld na overleg in de Ministerraad, alsook via ministeriële besluiten.

Legende:

- kolom 1 bevat het voorwerp van de aan te nemen besluiten, verdeeld volgens de betrokken wet en de materie;
- in kolom 2 staat telkens de wettelijke grondslag die de besluiten uitvoeren;
- kolom 3 beschrijft de opdracht van het BIPT (voorstel of advies);
- kolom 4 omvat de verwijzing naar de Europese teksten (richtlijnen of beschikkingen);
- kolom 5 geeft een overzicht van de besluiten waarvoor overleg in de Ministerraad is vereist

<b>VOORWERP VAN DE TE NEMEN KB'S</b>	<b>WETTELIJKE BASIS</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>
<b>BIPT-STATUUT</b>	<b>Wet van 17 januari 2003</b>			
KB procedure van administratief besluit (NV)	14, § 1, 4°/1			
<b>MARKTTOEGANG</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>

KB phone shops en onderaannemers	47	Advies		
KB notificatie van versleuteling	48	Advies		
KB andere elektr.-communicatieactiviteiten	49, § 1	Advies		X
<b>ECONOMISCHE REGULERING</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>
KB toestaan toegang of interconnectie	53	Advies		
KB boekhoudkundig model en boekhoudmethode	66, § 3	Advies		
<b>FREQUENTIES</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>
KB rechten GSMR-Rail*	11 Wet van 12 december 2006	Advies		X
KB technische voorschriften m.b.t. gebruik radiofrequenties die niet uitsluitend bestemd zijn voor omroepsignalen	14, 1e lid	Advies		X

KB technische voorschriften m.b.t. toewijzing radiofrequenties die uitsluitend bestemd zijn voor omroepsignalen	14, 2e lid	Advies		X
KB radiomaritieme dienst: algemene regels	39, § 2	Advies		
KB radioamateurs: algemene regels	39, § 2	Advies		
<b>BESCHERMING VAN DE EINDGEBRUIKERS</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>
KB communicatie van informatie wanneer een eindgebruiker van operator verandert	111/2, § 1, eerste lid	Advies		
KB wachttijden (helpdesk)	116, 2e lid	Advies		X
KB antwoordtijd aan de eindgebruiker	116, 3e lid	Advies		X
<b>PRIVACY</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>

KB bijkomende diensten (extra faciliteiten)	121, § 1, eerste lid	Advies		
KB onredelijk gebruik en schadeloosstelling	130, § 2, 3e lid	Advies		
KB voorwaarden en procedures voor opheffing van de uitschakeling van de weergave van de oproepende lijn in geval van kwaadwillig gebruik	130, § 6, eerste lid	Advies		
KB nadere bepalingen voor bewaring van de identificatiegegevens van de oproepende abonnee	130, § 6, 3e lid	Advies		
KB recht op raadpleging telefoongidsen en persoonlijke gegevens	133, § 2, 2e lid	Advies		
<b>WETTELIJKE ONDERSCHEPPING</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>
KB voorwaarden registratie en bewaring van de identificatie- en verkeersgegevens van de eindgebruikers door leveranciers en doorverkopers die niet de hoedanigheid van operator hebben	9, § 7, 1e lid	Advies		X

KB technische en administratieve maatregelen om het identificeren van de beller, het opsporen, lokaliseren, afluisteren, kennismemen en opnemen van privécommunicatie mogelijk te maken (samenwerking met Justitie en de inlichtingen- en veiligheidsdiensten)	9, § 7, 2e lid	Advies		X
KB tarieven als vergoeding van de medewerking van de operatoren	127, § 1, 2e lid	Advies		
KB technische en administratieve maatregelen om de identificatie mogelijk te maken voor de eindgebruikers van prepaid kaarten	127, § 1	Advies		
<b>NOODDIENSTEN</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>
KB tot opheffing van het nummer 110 voor Child Focus	107, § 1	Advies		
<b>VEILIGHEID VAN NETWERKEN EN DIENSTEN (waaronder CRISISSITUATIES)</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING</b>

				<b>MINISTERRAAD</b>
KB samenstelling van de Gemengde Commissie voor televerbindingen	4 + Wet 16 juni 1937	/		X
KB lijst van operatoren die samenwerken met de civiele bescherming en de voorwaarden en nadere regels van deze samenwerking	106, § 1, eerste lid	Advies		
KB lijst van operatoren die samenwerken met de Gemengde Commissie voor televerbindingen, de voorwaarden en nadere regels van deze samenwerking	106, § 1, 2e lid	Advies		
KB lijst van operatoren en nadere regels voor de terbeschikkingstelling van de huurlijnen	106, § 1, 3e lid	Advies		
KB maatregelen nodig om de continuïteit van het prioritaire verkeer te garanderen in uitzonderlijke situaties	106, § 2	Advies		
KB lijst van prioritaire gebruikers	4/1, § 1, eerste lid, 2°	Advies		

KB prioriteit van toegang tussen prioritaire gebruikers, eventueel per groep van gebruikers	4/1, § 1, 2e lid	/		
KB termijn uitvoering van de maatregelen door de operatoren	4/1, § 1, 3e lid	/		
KB vaste elektronische-communicatiediensten die de operatoren prioritair verstrekken bij verzadiging of overbelasting van hun netwerk	4/1, § 2	/		
KB nadere regels voor samenwerking van de operatoren met de nooddiensten (eCall*)	107, § 3			
KB te vervullen voorwaarden door de onafhankelijke instellingen en nadere regels inzake controle van de veiligheid	114/2, § 2	Advies		
KB lijst van de prioritaire gebruikers bij het verhelpen van storingen	115, eerste lid, 1°/1	Advies		
KB nadere regels voor de opheffing van storingen voor invaliden, zieken en gehandicapten	115, eerste lid, 3°	Advies		

<b>DIENSTEN VAN ALGEMEEN BELANG</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>
KB i-lines	106, § 3	/		
KB speciaal telefoontarief pers	106, § 5	Advies		
<b>UNIVERSELE DIENST</b>	<b>Wet van 13 juni 2005</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING MINISTERRAAD</b>
KB werkingsregels voor het prepaid systeem	117	Advies		
KB max.bedrag van de beheerskosten van het fonds voor de UD inzake sociale tarieven (FAC)	74/1, § 4, 5e lid	/	2002/22/EG	X
KB tot vaststelling nadere regels werking van het mechanisme	74, § 5	/	2002/22/EG	
KB statuut en organisatie van het universeledienstfonds voor elektronische communicatie	92, § 1	Advies		X

KB bepaling van het maximumbedrag van de beheerskosten van het fonds voor de UD inzake elektronische communicatie	92, § 4			
KB andere opdrachten van algemeen belang	105	Advies		
<b>UNIVERSELE DIENST POSTSECTOR</b>	<b>Wet van 21 maart 1991</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING</b> <b>MINISTERRAAD</b>
KB berekening van de nettokosten van de UD	144 <i>undecies</i> , § 1, 7e lid	Advies	2008/06/EG	X
<b>BESCHERMING VAN DE POSTALE GEBRUIKERS</b>	<b>Wet van 21 maart 1991</b>  <b>Wet van 6 juli 1971</b>  <b>Wet van 17 januari 2003</b>	<b>VOORSTEL / ADVIES BIPT</b>	<b>EU</b>	<b>BERAADSLAGING</b> <b>MINISTERRAAD</b>
KB samenstelling en werking van het Raadgevend Comité	47, § 1 wet 1991 (+ 8, § 2 Wet 2003)	/		X

## 6. AFKORTINGEN

**AIESH:** Association Intercommunale d'Électricité du Sud-Hainaut

**BEREC:** Body of European Regulators for Electronic Communications

**BIPT:** Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

**BROBA:** Belgacom Reference Offer Bitstream Access

**BROTSoLL:** Belgacom Reference Offer for Terminating Segments of Leased Lines

**BRUO:** Belgacom Reference Unbundling Offer

**CA:** Council of Administration of Administratieve Raad

**CEPT:** Europese Conferentie van de Administraties van Post en Telecommunicatie

**CRC:** Conferentie van Regulators van de elektronische-communicatiesector

**CSA:** Conseil supérieur de l'audiovisuel

**DECT:** Digital Enhanced Cordless Telecommunications

**DNS:** Domain Name System

**ECC:** Electronic Communications Committee of Comité voor elektronische communicatie

**ENISA:** European Network and Information Security Agency (Europees agentschap voor de veiligheid van de netwerken en informatie)

**ERGP:** European Regulators Group for Postal services

**ERO:** European Radiocommunications Office

**ESA:** European Space Agency of Europese organisatie voor ruimteonderzoek

**ETSI:** European Telecommunications Standard Institute (Europees Normalisatie-instituut voor Telecommunicatie)

**FRELIC:** software voor beheer van de frequenties-vergunningen-boekhouding-controle

**GIS:** geografisch informatiesysteem

**GNSS:** Global Navigation Satellite System

**Gsm:** Global System for Mobile communications

**IARN:** International Audiotex Regulators Network

**IP:** Internet Protocol

**IP TV:** Internet Protocol Television

**IRG:** Independent Regulators Group

**ITS:** intelligente vervoerssystemen

**ITU:** Internationale Telecommunicatie Unie

**LRIC:** Long-Run Incremental Cost

**LTE:** (3GPP) Long Term Evolution

**M2M:** Machine to Machine

**MTR:** Mobile Termination Rate

**NAT:** Network Address Translation

**NCS:** nationale dienst voor de controle op het spectrum

**NGN:** Next Generation Network

**NGA:** Next Generation Access

**OSN:** One Stop Notification

**Postwet:** Wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven

**SMP (Significant Market Power):** met een sterke machtspositie

**UPU/WPV:** Universal Postal Union of Wereldpostvereniging

**VDSL:** Very High Rate DSL

**VoIP:** Voice over IP

**VRM:** Vlaamse Regulator voor de Media

**WACC:** Weighted Average Cost of Capital.

**WBA:** Wholesale Broadband Access

**WEC:** Wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie

**Wet op het BIPT-statuut:** Wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector