

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Inflatie zette rem op groei postale markt anno 2022

Brussel, 23 november 2023 – Uit het jaarlijkse postaal observatorium, dat het BIPT publiceert op basis van geaggregeerde gegevens van de postoperatoren, blijkt dat de 'double digit' omzetgroei die de postale sector de voorbije jaren kende is komen stil te vallen. Het pakjessegment, al goed voor twee derde van de postale omzetcijfers, daalde in aantal verzonden pakjes zelfs voor de eerste keer sinds de start van de tijdreeks in 2010. Het volume brievenpost is voor het eerst op jaarbasis onder de grens van 100 items per inwoner gezakt.

Sedert begin 2012 houdt het BIPT een postobservatorium bij van de markt voor postale activiteiten in België. De indicatoren van het postobservatorium hebben als doel de structuur van de markt voor alle belanghebbenden van de postsector weer te geven. Deze indicatoren bieden een inzicht in de markt vanuit de aanbodzijde, in de ontwikkeling van de activiteit van de aanbieder van de universele dienst en van zijn concurrenten, alsook in de resultaten van de postactiviteit in België in termen van dienstkwaliteit, innovatie voor de gebruikers van deze diensten en met een toenemende focus op duurzaamheid en de vooruitgang die hieromtrent door de sector wordt gemaakt.

Na de impact van de pandemie op de postale sector, stellen we inmiddels een effect vast van de hogere inflatie. Dit heeft als resultaat dat de groei van de postale markt, na twee jaren op rij met 'double digits', zijnde 10,5% in 2021 tegenover 16,2% in 2020, terugloopt tot amper 0,6%. Hierdoor bereikt ze niettemin bijna 3,5 miljard euro in omzet. Die -beperkte- groei blijft uiteraard toe te schrijven aan het segment van de pakjes en van expres, dat binnen de postale markt steeds meer gewicht heeft gekregen door de vooruitgang van e-commerce.

Het segment van de pakjes en expreszendingen vertegenwoordigde inmiddels 66% van de omzet in de sector in 2022, in 2010 was dat nog maar 20%. De brievenpost, inclusief geadresseerde reclamezendingen, vertegenwoordigde nog 31% van de totale omzet binnen de postsector in 2022 tegenover 74% in 2010. Het segment van de persdistributie bij de abonnees thuis heeft 3% van de inkomsten gegenereerd.

Tussen 2021 en 2022 is het volume brievenpost per inwoner gedaald met 7,9%. Het volume brievenpost heeft 93 eenheden per inwoner op jaarbasis bereikt en is zo voor het eerst onder de grens van 100 items per inwoner per jaar gedoken. De bijbehorende omzet daalde minder sterk, met slechts 2,9% ten opzichte van 2021.

Wat betreft het segment van de pakket- en expreszendingen is het aantal zendingen tussen 2010 en 2022 vervijfvoudigd tot 362 miljoen stuks. In 2022 was er echter voor het eerst in onze trendreeks sprake van een volumedaling, met een negatieve groei van 0,6%. Dit staat in schril contrast met de groei van 8,6% uit 2021 en uiteraard nog meer met de recordstijging van liefst 44,5% uit 2020. Bekeken per capita wordt er inmiddels gemiddeld bijna om de 11 dagen een pakket verzonden. In 2022 had 39% van het totaal aantal pakket- en expresdiensten betrekking op binnenlandse zendingen. In 26% van de gevallen ging het om uitgaande internationale zendingen. De overige 34% betrof

binnenkomende internationale zendingen. Tussen 2021 en 2022 namen de inkomsten binnen het segment van de pakket- en expreszendingen niettemin toe met 3,9% en bereikten in totaal 2,12 miljard euro. Ook binnen dit segment heeft bpost het grootste marktaandeel, en dit zowel in termen van omzet (20-30%) als volume (30-40%). Op basis van de antwoorden van 12 operatoren uit onze enquête zien we dat circa 87% van het volume aan pakket en expresdiensten in 2022 verzonden werd door een professionele gebruiker (B2X aldus). In ongeveer 8% van de gevallen ging het om een particulier die een pakket verzond (C2X), in de resterende gevallen (circa 4%) ging het om retourzendingen. Aangaande de leveringsmodaliteiten, zien we anno 2022 op basis van de antwoorden van 10 operatoren uit onze enquête, dat ongeveer 77% van alle verzonden pakketten en expreszendingen aan huis of op adres worden geleverd. Bemande postale punten zijn goed voor circa 22%, terwijl pakketautomaten circa 2% van het volume ontvangen. De levering op een andere locatie dan op adres (aan huis) lijkt aldus in beperkte mate aan belang te winnen.

In vergelijking met 2021 ligt het niveau van investeringen anno 2022, 2,3% hoger, met in totaal 222 miljoen euro. Het gaat niettemin om het hoogste bedrag dat sedert 2010 is vastgesteld, destijds lag de investeringsomvang op slechts 76 miljoen euro. Tal van operatoren zijn de voorbije jaren immers hun capaciteit met betrekking tot de sortering en distributie van pakketten alsook aangaande infrastructuur zoals pakketautomaten aan het uitbreiden. Parallel daarmee zien we voor het zesde jaar op rij qua tewerkstelling een stijging in de postsector, met +0,9% in 2022, een beperktere groei dan in 2021 (toen met 3,5%). Daarmee zitten we 11,4% hoger dan het dieptepunt in 2016, met 34.329 versus 30.816 tewerkgestelden.

Aangaande duurzaamheidsindicatoren, werd de bevraging niet alleen verruimd maar ontvingen we ook meer respons van de operatoren. Voor zes operatoren, goed voor een derde van de pakjesmarkt in termen van volume, bekwamen we een gewogen gemiddelde uitstoot per pakje van 245 gram CO₂ en een gemiddelde verbetering voor deze operatoren van 3% ten opzichte van de situatie in 2021. Hierbij werd er gevraagd om het gehele traject, dus inclusief rechtstreekse en onrechtstreekse uitstoot bij eventuele ophaling, sortering, transport en distributie, mee in rekening te nemen. Daarnaast werd duidelijk dat de 'hit rate' 98,2% bedraagt, dit wil dus zeggen dat 98 op de 100 pakjes of expreszendingen bij de eerste leveringspoging kunnen worden afgeleverd. Tot slot blijkt ook 3,6% van alle pakketten en expreszendingen bedeed door elektrische voertuigen of (bak)fietsen.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipse-gebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be

