



**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

B I P T

WERKPLAN 2015



INHOUDSTAFEL

1	INLEIDING	3
1.1	ACHTERGROND	3
1.2	STRUCTUUR	4
1.2.1	<i>Relatie tussen het Strategisch Plan en het Werkplan</i>	4
1.2.2	<i>Overzicht van de operationele doelstellingen</i>	6
1.3	NODIGE FINANCIËLE MIDDELEN	8
2	OPERATIONELE DOELSTELLINGEN	9
2.1	"VERNIEUWING"- DE KOMST VAN STEEDS MEER VERNIEUWENDE DIENSTEN VOOR DE GEBRUIKERS ONDERSTEUNEN	9
2.2	"CONCURRENTIE EN INVESTERINGEN" - BEVORDEREN VAN EEN DUURZAAM KADER VOOR DE CONCURRENTIE EN INVESTERINGEN ..	20
2.3	"BETROUWBAARHEID"- ZORGEN VOOR EEN BETROUWBARE EN KWALITEITSVOLLE DIGITALE OMGEVING	42
2.4	"INFORMATIEVERSTREKKING" - BIJDRAGEN TOT DE BETERE INFORMATIEVERSTREKKING AAN DE CONSUMENTEN	47
2.5	"INSPRAAK"- INSPRAAK EN SOCIALE INCLUSIE BEVORDEREN	59
2.6	"DIALOGO"- EEN PERMANENTE DIALOOG ORGANISEREN	70
2.7	"STERK PRESTEREN"- EEN AANTREKKELIJKE WERKGEVER EN EEN STERK PRESTERENDE REGULATOR ZIJN	74
3	PROCEDURE TOT VERZOENING VAN OPERATOREN	82
4	HORIZONTALE ACTIVITEITEN VAN HET BIPT	82
4.1	ACTIVITEITEN VAN DE JURIDISCHE DIENST	82
4.1.1	<i>De juridische ondersteuning bij de akten van het BIPT</i>	82
4.1.2	<i>De coördinatie van geschillen</i>	82
4.1.3	<i>De processen van aankopen, overheidsopdrachten en invordering van schuldvorderingen</i>	86
4.1.4	<i>De voorbereiding van de reglementering</i>	87
4.1.5	<i>Overzicht van het huidige wetgevende werk</i>	87
4.1.5	<i>Overzicht van de lopende wetgevende projecten</i>	88
5	TABEL VAN UITVOERINGSMAATREGELEN DIE NOG MOETEN WORDEN AANGENOMEN	90
6	AFKORTINGEN	95

1 Inleiding

1.1 Achtergrond

Aan de basis van het werkplan ligt het Strategisch Plan 2014-2016.

Artikel 34 van de wet op het BIPT-statuut stelt immers:

“[...] De Raad stelt binnen twaalf weken na de indiensttreding van zijn leden, en om de drie jaar, een strategisch driejarenplan op. De Raad legt het ontwerp van strategisch plan ter goedkeuring voor aan de Ministerraad met uitzondering van de aspecten betreffende marktregulering ex ante en geschillen tussen operatoren waarvan de Ministerraad enkel akte neemt. Alle leden die de Raad uitmaken, stellen het aldus goedgekeurde strategisch plan voor aan de Kamer van volksvertegenwoordigers.[...]”

De volgende uitdaging bestaat erin om de strategische doelstellingen uit het Strategisch Plan jaarlijks te vertalen naar operationele doelstellingen via een werkplan. Beide documenten moeten dan ook samen gelezen worden.

Zo stelt artikel 34 van de wet op het BIPT-statuut:

“[...] De Raad stelt vervolgens een jaarlijks werkplan op dat in het strategisch plan past. Vooraleer het jaarlijkse plan op de website van het Instituut wordt gepubliceerd, wordt dit gedurende twee weken ter openbare raadpleging voorgelegd.[...]”

Voor 2015 wordt voor de opstelling van het werkplan op dezelfde wijze verder gewerkt als in de jongste jaren: met behulp van fiches die per strategische as de strategische doelstelling verder invulling geven.

Het BIPT wenst op te merken dat het (volledig) realiseren van de projecten opgenomen in de fiches van het werkplan en de prioriteiten van het BIPT in de loop van het jaar kunnen worden bijgestuurd naargelang van externe factoren zoals het opduiken van dringende problemen die een onmiddellijke aanpak vereisen, actualiteit, ontstaan van nieuwe geschillen of vragen van externen.

1.2 Structuur

1.2.1 Relatie tussen het Strategisch Plan en het Werkplan

Het doel van het werkplan bestaat erin uitvoering te geven aan het Strategisch Plan. Het Strategisch Plan heeft zeven grote strategische assen in aanmerking genomen, namelijk:

- Vernieuwing;
- Concurrentie en investeringen;
- Betrouwbaarheid;
- Informatieverstrekking;
- Inspraak;
- Dialoog;
- Sterk presteren.

Aan deze 7 strategische assen zijn telkens prioriteiten gekoppeld, zoals hieronder weergegeven:

1. "Vernieuwing" - De komst van steeds meer vernieuwende diensten voor de gebruikers ondersteunen
<ol style="list-style-type: none">1. De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen2. De komst van nieuwe markten en nieuwe diensten mogelijk maken3. Schaarse middelen beheren ten behoeve van de gebruikers
2. "Concurrentie en investeringen" - Bevorderen van een duurzaam kader voor de concurrentie en investeringen
<ol style="list-style-type: none">1. Bijdragen tot het scheppen van een gunstig kader voor de aanleg van infrastructuur, netwerken en diensten en een gunstig klimaat voor investeringen2. De concurrentie stimuleren, met name door het werk op de marktanalyses3. De verantwoordelijken bewust maken en de dialoog aangaan met alle belanghebbende partijen4. Controles organiseren5. De operationele aspecten onder de operatoren vergemakkelijken en vereenvoudigen
3. "Betrouwbaarheid" - Zorgen voor een betrouwbare en kwaliteitsvolle digitale omgeving
<ol style="list-style-type: none">1. De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren2. De betrouwbaarheid van de netwerken verhogen3. Bewaring van de gegevens en wettelijke onderschepping4. Netwerken en diensten van primair belang
4. "Informatieverstrekking" - Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten
<ol style="list-style-type: none">1. De consumenten informeren2. De consumenten helpen3. De consumenten beschermen
5. "Inspraak" - Inspraak en sociale inclusie bevorderen
<ol style="list-style-type: none">1. Monitoring van de universele dienst2. Post- en telecommunicatiediensten tegen een betaalbare prijs3. Bescherming van de consumenten met specifieke behoeften

6. "Dialog" - Een permanente dialoog organiseren

1. De communicatie moderniseren
2. Betrekkingen met de betrokken partijen
3. Medewerking in organen voor nationaal en internationaal overleg

7. "Sterk presteren" - Een aantrekkelijke werkgever en een sterk presterende regulator zijn

1. Het BIPT, een bekwame en efficiënte organisatie
2. Het BIPT, een motiverende werkgever

Met het werkplan wordt de uitvoering van het Strategisch Plan in kaart gebracht. Om deze uitvoering op een duidelijke en overzichtelijke manier weer te geven wordt gewerkt met fiches. Het werkplan is opgebouwd en gestructureerd aan de hand van fiches met operationele doelstellingen gekoppeld aan één van de 7 strategische assen en bijbehorende prioriteiten.

De fiches dragen bij tot de resultaatsgerichtheid en de responsabilisering van het BIPT. Ze leggen de nadruk op de verwezenlijking van kwalitatief hoogstaande resultaten door het BIPT. De doelstellingen werden opgesteld volgens het SMART-principe (doelstellingen zijn specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden).

Belanghebbenden kunnen door de lezing van de fiches duidelijk en eenvoudig volgen waar het BIPT werk van maakt en hoe het behalen van de resultaten bijdraagt tot de realisatie van het Strategisch Plan.

De fiches bevatten:

- de voornaamste strategische as, waaruit de doelstelling voortvloeit;
- de strategische prioriteit binnen de strategische as;
- de naam van de operationele doelstelling (elke operationele doelstelling krijgt een referentie bestaande uit de initialen van de strategische as gevolgd door een nummer met twee cijfers);
- de naam van de verantwoordelijke dienst voor het project binnen het BIPT;
- de beschrijving van de operationele doelstelling;
- de deliverables en deadlines die binnen de operationele doelstelling worden vooropgesteld en kritische succesfactoren;
- KPI's;
- de geplande middelen in 2015.

Ook voor de horizontale diensten, internationale activiteiten, reglementaire activiteiten werden fiches opgesteld aangezien zij evenzeer bijdragen tot het welslagen van de doelstellingen van de organisatie.

De al dan niet vermelding in de fiches van te nemen regelgevende maatregelen geeft geen aanduiding van de prioriteit of het belang van de regelgevende maatregel. Het BIPT heeft overigens geen invloed op het tijdschema voor de uitvoering van die regelgevende opdrachten. Dat wordt doorgaans bepaald door de Minister op basis van beleidsprioriteiten.

1.2.2 Overzicht van de operationele doelstellingen

De onderstaande lijst is een selectie uit de vele operationele doelstellingen die het BIPT nastreeft. Na overleg is besloten om de inspanningen in 2014 toe te spitsen op de hieronder opgesomde projecten.

De verwijzingen zijn als volgt samengesteld:

1. de eerste letters staan voor de strategische as, bijvoorbeeld V-I staat voor Vernieuwing-Innovation;
2. het cijfer erna slaat op de subas; zo staat onder de as "Vernieuwing" het eerste cijfer "1" voor "De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen";
3. de vier cijfers daarachter zijn het jaartal;
4. de laatste twee cijfers vormen een volgnummer. Bij dit laatste is het belangrijk erop te wijzen dat het volgnummer geen prioriteit uitdrukt. Binnen de doelstellingen die bijvoorbeeld onder "Vernieuwing" vallen krijgt "Spectrum pooling" dus geen hogere prioriteit dan "Spectrum hoarding".

Het voordeel van dit referentiesysteem bestaat erin dat alle projecten nauwkeurig kunnen worden gevolgd. Er kan geen verwarring ontstaan over wat concreet wordt nagestreefd.

Strategische as "Vernieuwing" - De komst van steeds meer vernieuwende diensten voor de gebruikers ondersteunen	
V-1/1/2015/01	De middelen en acties ontwikkelen inzake mobiele en nomadische monitoring
V-1/2/2015/01	De ontwikkeling van een e-loket voor de aanvragen nummercapaciteit
V-1/3/2015/01	De middelen en acties ontwikkelen inzake vaste monitoring
V-1/3/2015/02	Preventieve controles van maritieme radioapparatuur
V-1/3/2015/03	Controles op telecommunicatieapparatuur die op de Belgische (Europese) markt is of zal komen
V-1/3/2015/04	Vergelijkende studie rechten voor mobiele netten
V-1/3/2015/05	De aanpassing van het nummerplan aan de langetermijnontwikkelingen op de markt
V-1/3/2015/06	Toezicht op DNS Belgium
V-1/3/2015/07	Strategische studie over de herziening van de methodes voor tarifiering van private vergunningen

Strategische as "Concurrentie en investeringen" - Bevorderen van een duurzaam kader voor de concurrentie en investeringen	
CI/1/2015/01	Publicatie van een postobservatorium 2014
CI/2/2015/01	Onderzoek naar de elasticiteiten op de postale markt in het kader van het TERA-kostenmodel
CI/2/2015/02	Gunning van een dienstenconcessie voor de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften
CI/2/2015/03	Balans na 3 jaar openstelling van de postale markt voor concurrentie
CI/2/2015/04	Vrije keuze CPE (Customer Premises Equipment)
CI/2/2015/05	Controle wholesaletarieven voor omroepmarkt
CI/2/2015/06	Evolutie naar NGN/A-netwerken (IP-interconnectie, vectoring)
CI/2/2015/07	Berekening FTR

CI/2/2015/08	Marktanalyse mobiele gespreksafgifte
CI/2/2015/9	Besluit i.v.m. openstelling kabel
CI/2/2015/10	Afronding van de NGLL-tarieven
CI/2/2015/11	Opsporing van price squeeze
CI/2/2015/12	One-time fees
CI/2/2015/13	Tarieven voor Ethernet/Multicast
CI/2/2015/14	WACC
CI/2/2015/15	Analyse 4-5-18
CI/2/2015/16	Ontwikkeling van de diverse aspecten met het oog op de formele concretisering van bepaalde aspecten van de dienst Media van het BIPT
CI/2/2015/17	De verandering van operator of aanbieder van vaste diensten: telefoon, internet en/of televisie vergemakkelijken (Project "Easy Switch")
CI/3/2015/01	Raadpleging inzake spectrum voor publieke mobiele communicatie
CI/5/2015/01	Continue verbetering van de operationele efficiëntie

Strategische as "Betrouwbaarheid"- Zorgen voor een betrouwbare en kwaliteitsvolle digitale omgeving

B-F/1/2015/01	De transparantie in verband met de dekking van de netwerken verbeteren
B-F/2/2015/01	Vaststelling en beschrijving van de noodzakelijke minimale veiligheidsmaatregelen
B-F/3/2015/01	Identificatie door de operatoren van de eindgebruikers van de elektronische-communicatiediensten die ze verstrekken, voor de behoeften van de gerechtelijke autoriteiten en de inlichtingen- en veiligheidsdiensten

Strategische as "Informatieverstrekking" - Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten

I/1/2015/01	Nationale tariefvergelijking
I/1/2015/02	Vergelijkende internationale prijzenstudie betreffende het prijsniveau van telecomdiensten in de particuliere markt
I/1/2015/03	Vergelijkende internationale prijzenstudie betreffende het prijsniveau van telecomdiensten in de zakelijke markt
I/1/2015/04	Markering van postzendingen
I/1/2015/05	Barometer inzake kwaliteit van dienstverlening
I/1/2015/06	Spectruminventaris
I/2/2015/01	Enquête over de perceptie van de werking van de telecommarkt
I/2/2015/02	Prijsvergelijker
I/3/2015/01	Controle van de internetsnelheid
I/3/2015/02	Het nemen van de uitvoeringsbesluiten bedoeld in artikel 110, § 4, WEC en 110/1 WEC betreffende de indicatie van het meest gunstige tariefplan
I/3/2015/03	Maatregelen om de verzadiging en overbelasting van een netwerkaansluiting te vermijden - Controle van de informatieverstrekking aan de eindgebruikers

Strategische as "Inspraak"- Inspraak en sociale inclusie bevorderen

I-P/1/2015/01	Berekening van de kosten voor de verstrekking van de sociale tarieven gedragen door de aanbiedende operatoren
I-P/1/2015/02	Modernisering van de universele telecomdienst-verstrekking van de geografische component inzake elektronische communicatie
I-P/1/2015/03	Analyse van de sociale telefoontarieven
I-P/1/2015/04	Berekening van de nettokosten van de universele dienst op postaal gebied in 2014
I-P/1/2015/05	Aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst
I-P/2/2015/01	Controle van de prijzen van de producten die onder de universele postdienst vallen

Strategische as "Dialoog"- Een permanente dialoog organiseren

D/2/2015/01	Doeltreffende communicatie met alle stakeholders
D/2/2015/02	Monitoring van de elektronische-communicatiemarkt

Strategische as "Sterk presteren"- Een aantrekkelijke werkgever en een sterk presterende regulator zijn

P/1/2015/01	Automatisering van bepaalde functies van STTS-systeem (systeem voor behandeling van de sociale telefoontarieven)
P/1/2015/02	Schrijven van een nieuw programma voor het beheer van de operatoredatabank
P/1/2015/03	Digitaal kantoor
P/1/2015/04	Uitrol interne beheersing en procesbeheer
P/1/2015/05	Totstandbrenging van een webportaal voor de inschrijving voor examens

1.3 Nodige financiële middelen

De operationele doelstellingen waarvoor een extern budget uitgetrokken is krijgen in de fiche onder "Middelen" de vermelding "Extern budget uitgetrokken". Voor projecten die geen extern budget vergen vermeldt de fiche "Geen extern budget uitgetrokken".

2 Operationele doelstellingen

2.1 "Vernieuwing" - De komst van steeds meer vernieuwende diensten voor de gebruikers ondersteunen

De strategische as "Vernieuwing" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten.

1. De nieuwe ontwikkelingen op de markt begeleiden en erop anticiperen;
2. De komst van nieuwe markten en nieuwe diensten mogelijk maken;
3. Schaarre middelen beheren ten behoeve van de gebruikers.

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de verschillende lopende dossiers die bijdragen tot vernieuwing.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 “Vernieuwing”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
V-I/1/2015/01 De middelen en acties ontwikkelen inzake mobiele en nomadische monitoring	Controle
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het ongeoorloofde gebruik van frequenties kan ertoe leiden dat behoorlijke vergunde gebruikers worden gestoord, waardoor niet alleen een zekere hinder wordt veroorzaakt, maar ook een risico ontstaat voor een negatieve commerciële impact, zelfs een risico in termen van veiligheid voor bijvoorbeeld de radionavigatiediensten.</p> <p>Daarom zullen de controlediensten hun middelen voor preventieve controle vergroten door tools 'op maat' te ontwikkelen om het frequentiespectrum te monitoren.</p> <p>De studie zal slaan op de totstandbrenging van passieve, mobiele, nomadische monitoringstations om een proactieve aanpak te bevorderen in tegenstelling tot de reactieve aanpak die tot nu toe is gehanteerd. Zo zal het mogelijk zijn om een netwerk aan te leggen van "spectrumsensoren" over een groter deel van het grondgebied, waarbij gegevens worden verzameld over het gebruik van het spectrum in de omgeving. Een analyse van de verkregen resultaten, gekoppeld aan de databank van de afgegeven vergunningen zal het mogelijk maken om niet-geïnterpreteerde uitzendingen in kaart te brengen, waardoor zowel gebreken van vergunde toestellen, als ongeoorloofde uitzendingen aan het licht worden gebracht. Daarna zal een enquête worden gestart om de problemen te verhelpen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Studie en ontwikkeling van de programma's die het materiaal aansturen Fase van de labtests Fase van de tests op het terrein	Q1, Q2 Q3 Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 “Vernieuwing”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
V-I /2/2015/01 De ontwikkeling van een e-loket voor de aanvragen nummercapaciteit	Nummerbeheer
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT moet volgens het koninklijk besluit van 27 april 2007 betreffende het beheer van de nationale nummeringsruimte en de toekenning en intrekking van gebruiksrechten voor nummers (B.S. 28 juni 2007) 1) de vergunningen afleveren voor de reservatie en het gebruik van nummercapaciteit en 2) de nummeringsdatabank beheren.</p> <p>Het huidig uitbatingsstelsel zal verder worden gemoderniseerd door het invoeren van een e-loket voor de aanvraagdossiers. Dit moet een snellere en efficiëntere behandeling van de aanvraagdossiers mogelijk maken wat resulteert in een hogere klanttevredenheid. De operatoren zullen alle documenten in elektronische vorm ontvangen wat eveneens onderlinge communicatie vergemakkelijkt.</p> <p>Het behalen van de resultaten hangt hoofdzakelijk af van de beschikbaarheid van IT-middelen en de flexibiliteit die mogelijk is binnen het huidige juridische kader.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<p>De volgende punctuele stappen zullen worden gezet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretisch onderzoek van de verschillende opties; 2. Opzetten van een testomgeving en uitvoeren van een test; 3. Introductie van het e-loket. 	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 “Vernieuwing”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
V-1/3/2015/01 De middelen en acties ontwikkelen inzake vaste monitoring	Controle
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het ongeoorloofde gebruik van frequenties kan ertoe leiden dat behoorlijke vergunde gebruikers worden gestoord, waardoor niet alleen een zekere hinder wordt veroorzaakt, maar ook een risico ontstaat voor een negatieve commerciële impact, zelfs een risico in termen van veiligheid voor bijvoorbeeld de radionavigatiediensten.</p> <p>Daarom zullen de controlediensten hun middelen voor preventieve controle vergroten door tools 'op maat' te ontwikkelen om het frequentiespectrum te monitoren.</p> <p>De studie zal slaan op de totstandbrenging van vaste monitoringpunten op 6 specifieke plaatsen in België en het opnieuw in werking stellen van de vaste antennes van de CC's. De stations zullen in staat zijn om te werken in een preventief kader zonder menselijke aanwezigheid. Bij een werkelijke storing echter, zullen ze ook kunnen worden aangestuurd door een operateur om de plaats van de stoorder te helpen achterhalen. Een analyse van de verkregen resultaten, gekoppeld aan de databank van de afgegeven vergunningen zal het mogelijk maken om niet-geïnterpreteerde uitzendingen vast te stellen, waardoor zowel gebreken van vergunde toestellen, als ongeoorloofde uitzendingen aan het licht worden gebracht. Daarna zal een enquête worden gestart om de problemen te verhelpen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Studie van bestaande systemen (bijv. bij het CCRM, in de buurlanden, NL, enz.) Studie van de mogelijkheden om gegevens uit te wisselen met de databank van de vergunningen Studie van de commerciële systemen (hardware) die bestaan Voorbereiding van een proefproject (bestek) Voorbereiding van een computersysteem (monitoring databases en hardware, d.w.z. server, vaste schijven, enz.)	Q1,Q2 Q1, Q2 Q3 Q4 Q4
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 “Vernieuwing”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
V-1/3/2015/02 Preventieve controles van maritieme radioapparatuur	Controle
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Maritieme radioapparatuur maakt gebruik van specifieke identificatiecodes. Voor de maritieme vaart gaat het hier in eerste instantie om het MMSI-nummer (Maritime Mobile Service Identity); dit is een uniek nummer dat gebruikt wordt om het schip te identificeren. Dit nummer wordt geprogrammeerd in marifoons die gebruikmaken van DSC (Digital Selective Calling), radionoodbakens (EPIRB bijvoorbeeld) en AIS-transponders (Automatic Identification System).</p> <p>Deze unieke nummering is van groot belang voor de efficiënte organisatie van reddingsacties (SAR - Search And Rescue operations). Aan de hand van deze nummers kunnen de reddingsdiensten informatie vinden in de MARS-databank omtrent de grootte, het type, de bemanning van het schip, ... In het geval van AIS-transponders is de correcte programmering ook van belang voor verkeersbegeleiders.</p> <p>In de binnenwateren moeten alle marifoons aan boord van vaartuigen geprogrammeerd worden met ATIS (Automatic Transmitter Identification System). Verkeersposten aan bruggen en sluizen kunnen hierdoor onmiddellijk zien door wie ze worden opgeroepen. In geval van storingen of inbreuken op het kanaalgebruik kunnen de hiervoor verantwoordelijke schepen onmiddellijk geïdentificeerd worden. Het verkeerd of niet geprogrammeerd zijn van deze identificatiecodes is naast het veiligheidsaspect ook een kwestie van efficiënt gebruik van nummers (een schaars middel).</p> <p>Het grootste deel van de controles van maritieme radioapparatuur wordt uitgevoerd door de dienst BMR op eigen initiatief, hierbij wordt gebruikgemaakt van monitoring en controle van de databanken. In samenwerking met CCRM heeft het BIPT een tool geïnstalleerd waardoor schepen op een efficiënte manier kunnen opgespoord worden.</p> <p>Het BIPT voert ook een deel van de controles uit in samenwerking met de scheepvaartpolitie en de FOD Transport en Mobiliteit. De impact van gezamenlijke controles is groter en hierbij kan ook de infrastructuur (schip) van deze diensten gebruikt worden.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Controle met externe partners (Scheepvaartpolitie/FOD Transport en Mobiliteit): 25/jaar	Q1, Q2, Q3, Q4
Preventieve controle van schepen: 200/jaar	Q1, Q2, Q3, Q4
Alle controles worden gespreid over het ganse jaar volgens de beschikbaarheden	Q1, Q2, Q3, Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 "VERNIEUWING"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
V-I/3/2015/03 Controles op telecommunicatieapparatuur die op de Belgische (Europese) markt is of zal komen.	CONTROLE
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De dienst Markttoezicht heeft tot doel na te zien of telecommunicatieapparatuur die op de Belgische (Europese) markt is of zal komen voldoet aan de Europese Richtlijn 1999/5/EG. Deze richtlijn zorgt er o.a. voor dat telecomapparatuur de veiligheid en gezondheid van de burgers niet in het gedrang brengt. Tevens moet deze apparatuur het spectrum efficiënt gebruiken en mogen er geen schadelijke storingen veroorzaakt worden; ook moet de apparatuur naar wens kunnen functioneren in haar elektromagnetische omgeving. Het nagaan van de conformiteit creëert ook een level playing field daar niet conforme producten goedkoper op de markt gebracht kunnen worden aangezien in het productieproces geen rekening moet worden gehouden met verplichte procedures en markeringen.</p> <p>Er wordt ook nagegaan of de nodige informatie voor de consument aanwezig is zodat deze geïnformeerd is over eventuele beperkingen zoals de vergunningsplicht. Indien het product niet conform is worden gepaste maatregelen genomen. Indien nodig wordt een proces-verbaal opgesteld en de apparatuur in beslag genomen.</p> <p>Het toezicht bestaat uit controles georganiseerd over het ganse Belgische grondgebied bij fabrikanten, invoerders, groothandelaars, detailhandel, beurzen, markten, ... Alsook is er aandacht voor E-commerce.</p> <p>In dit kader wordt er ook samengewerkt met politie, douane, andere marktautoriteiten en de Europese collega's.</p> <p>In 2013 werd in samenwerking met de douane en de FOD Economie een proefproject betreffende de controle op de invoer van telegeleid speelgoed opgestart. In 2015 gaan we verder met dit project en kijken we om onze samenwerking uit te breiden naar andere productcategorieën.</p> <p>In 2015 zullen we een informatiecampagne opzetten voor producenten over de nieuwe Radioapparatuurrichtlijn 2014/53/EU die de R&TTE-richtlijn 1999/5/EG vanaf 13 juni 2016 zal vervangen. Het BIPT is verantwoordelijk voor de omzetting van deze richtlijn.</p> <p>Gedurende 2015 zal o.a. aandacht besteed worden aan de verdere controle op het in de handel brengen van gsm/3G-repeaters. Dergelijke toestellen mogen enkel geïnstalleerd en gebruikt worden indien ze conform zijn en indien dit gebeurt onder de verantwoordelijkheid een netwerkoperator. We zullen onze controles ook verruimen naar andere repeatertoepassingen zoals GNSS / DECT / wifi / TETRA.</p> <p>Speciale aandacht zal ook uitgaan naar onbemande radiobestuurde vliegende objecten die hoofdzakelijk in de 2.4 GHz-ISM-frequentieband werken. (RPAS / Remotely Piloted Aircraft Systems) bv. drones, UAV, speelgoed,...</p> <p>Met inbegrip van video- en telemetrieverbindingen die in andere frequentiebanden kunnen werken zoals de 5.8 GHz-band. In dit kader plannen we ook om deel te nemen aan de 7de pan-Europese markttoezichtscampagne.</p> <p>Een prioriteit blijft producten die gebruikt kunnen worden voor criminele activiteiten zoals stoorzenders. Alsook producten die de gezondheid in gevaar kunnen brengen of onveilig zijn en producten die belangrijke spectrumtoepassingen kunnen storen. bv. DECT 6.0 / ...</p> <p>Ook de Europese evolutie betreffende de wetgeving en samenwerking tussen de Europese lidstaten wordt van nabij gevolgd. Gezien het hier een</p>	

operationele taak betreft die opgelegd wordt vanuit de Europese regelgeving is het erg moeilijk een te bereiken resultaat voorop te stellen. Er moet steeds een afweging gemaakt worden tussen enerzijds het streng en grondig controleren (veel mankracht en middelen) en anderzijds het zichtbaar aanwezig zijn in de markt zodat de spelers het gevoel hebben dat ze toch maar het best aan hun verplichtingen voldoen.

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Controles op winkels 40 per kwartaal	Q1,Q2,Q3,Q4
Controles op beurzen & markten 6 per kwartaal	Q1,Q2,Q3,Q4
Controles in samenwerking met douane: minimaal 1x per week	Q1,Q2,Q3,Q4
Het verzenden van de kennisgeving van inbeslagname van postpakketten bij douanedossiers zou binnen 5 werkdagen na het bezoek aan de douane gebeurd moeten zijn. >95	Q1,Q2,Q3,Q4
Binnen 3 werkdagen uitsluitel geven aan de douane of producten al of niet tot de Europese Unie toegelaten mogen worden >98%	Q1,Q2,Q3,Q4
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken .	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 “Vernieuwing”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
V-I /3/2015/04 Vergelijkende studie rechten voor mobiele netten	Spectrumstrategie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)	
<p>Uitvoeren van een studie betreffende de enige heffingen voor de publieke mobiele radionetwerken. Een Europese vergelijking maken van de Belgische enige heffingen. De verwachte evolutie van de waarde van het spectrum. De economische waarde bepalen van het spectrum in de banden 1452-1492 MHz (L-band) en 2.3-2.4 GHz. Benchmarking van de jaarlijkse rechten van de straalverbindingen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Uitschrijven bestek en de toewijzing aan de geschikte consultant Volgen van de werkzaamheden en verslag.	Q2 Q3
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 “Vernieuwing”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
V-I/3/2015/05 De aanpassing van het nummerplan aan de langetermijnontwikkelingen op de markt	Nummerbeheer
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Nummerplannen dienen voortdurend geëvalueerd en aangepast te worden om vernieuwing op de markt van de elektronische communicatie te stimuleren. Het BIPT zal zoals bepaald in het Europees regelgevend kader samenwerken met alle andere regulerende instanties in Europa om de beleidsaanpak inzake nummering in Europa zoveel mogelijk te laten convergeren. Het nationaal beleid moet hierin passen door de uitrol van nieuwe diensten te faciliteren.</p> <p>Het BIPT zal een ontwerp-KB voorstellen aan de minister om het huidige KB Nummering te moderniseren. Thema's die hierin aan bod komen zijn o.a. het extra-territoriaal gebruik van nummers, de flexibilisering van CLI's en IMSI's. De impact voor de gebruikers (die van oudsher verbonden zijn met het gebruik van de nummers), zal een bijzonder aandachtspunt zijn.</p> <p>Het behalen van de resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals o.m. de betrokkenheid van de sector, dringendheid of andere tussenkommende instanties.</p> <p>KSF's:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compatibiliteit van de gekozen opties inzake extra-territoriaal gebruik en flexibiliteit IMSI's met de internationale reglementering (ITU, ...); 2. Duidelijke beleidsmatige keuzes op politiek niveau. 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2014)
<p>De prioriteit zal worden gegeven aan concrete dossiers die zich aandienen in de loop van het jaar.</p> <p>Afsluiten aanvraagdossiers die buiten de normale exploitatie vallen;</p> <p>Afsluiten oriënterende consultatie;</p> <p>Meedelen finale conclusies aan de minister van de oriënterende consultatie;</p> <p>Meedelen finaal voorstel ontwerp-KB tot herziening bestaand KB Nummering voor goedkeuring door de minister om de consultatie te starten.</p>	<p>Q1, 2, 3 en 4</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 “Vernieuwing”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
V-I /3/2015/06 Toezicht op DNS Belgium	Nummerbeheer
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT oefent ter vrijwaring van het algemeen belang een marginaal toezicht uit op het Internetdomeinnaamregistreerbureau van het topniveaudomein “.be”, DNS Belgium.</p> <p>In dit kader heeft het BIPT o.a. de wettelijke opdracht om ervoor te zorgen dat DNS Belgium voor zijn prestaties een vergoeding in rekening brengt dat direct gerelateerd is aan de daadwerkelijk gemaakte kosten (zie artikel 164 1/ 3° WEC).</p> <p>Het BIPT heeft de prijsverhoging van 2,5 tot 3 euro (vanaf 1 maart 2014) van de groothandelsprijs aangerekend aan de agenten zoals beslist door DNS Belgium vorig jaar na een uitgebreid onderzoek voorwaardelijk goedgekeurd. In 2015 zal het BIPT nagaan of het Internetdomeinnaamregistreerbureau van het topniveaudomein “.be” zijn engagementen nakomt.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<p>Het volgende stappenplan zal worden gevolgd:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Follow-up conformiteit activiteiten DNS Belgium met de WEC; 2. Follow-up van de door DNS Belgium gemaakte engagementen in het kader van het standpunt van het BIPT inzake het dossier prijsverhoging groothandelsprijs; 3. Analyse problematiek minimumcashniveau vereist voor businesscontinuïteit (volgt uit voorwaardelijke goedkeuring prijsverhoging groothandelsprijzen). 	<p>Q1,2,3 en 4</p> <p>Q1,2,3 en 4</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 “Vernieuwing”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
V-I/3/2015/07 Strategische studie over de herziening van de methodes voor tarifiering van private vergunningen	Toewijzing / Vergunningen-Examens
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het huidige koninklijk besluit van 18 december 2009 voorziet in een facturering per toestel. Deze methode levert moeilijkheden op inzake controle door de teams van het BIPT omdat het zeer moeilijk is om het juiste aantal toestellen te tellen.</p> <p>Bovendien is een frequentie, ongeacht of die bezet is in eenzelfde regio door 5 zenders of door 50 nog altijd bezet: een efficiënt beheer van de schaarse middelen moet zich richten op het bezette middel, niet op de apparaten die er gebruik van maken.</p> <p>In het merendeel van de Europese landen wordt per frequentie gefactureerd. Het BIPT zal een studie verrichten om te zien of dit in België toegepast zou kunnen worden.</p> <p>Deze studie zal gebeuren met als doelstelling een justere tarifiering van de frequenties die de schaarse hulpbron vormen en zal de invoering van nieuwe technologieën bevorderen.</p> <p>Het project zal ook rekening houden met de volgende specificiteiten (KSF):</p> <ul style="list-style-type: none"> - De huidige bedragen mogen niet te grote wijzigingen ondergaan. - Het budget van het BIPT mag niet erg worden beïnvloed. <p>Deze studie zal gelijktijdig gebeuren met de herschrijving van het huidige programma voor het beheer van de vergunningen en frequenties (project Frelic 2.0) waarin bepaalde ideeën die geen wetswijzigingen impliceren, reeds toegepast zullen kunnen worden.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Benchmark van de methodes die in het buitenland worden toegepast.	Q1
Weerslag van de wijzigingen op de facturen van de gebruikers en het budget van het BIPT	Q1
Besluit over de toepassing	Q2
Indien besluit positief: project opstarten voor de wijziging van het koninklijk besluit van 18 december 2009	Q2
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

2.2 Concurrentie en investeringen" - Bevorderen van een duurzaam kader voor de concurrentie en investeringen

De strategische as "Concurrentie en investeringen" wordt verder uitgesplitst in 5 strategische prioriteiten:

1. Bijdragen tot het scheppen van een gunstig kader voor de aanleg van infrastructuur, netwerken en diensten en een gunstig klimaat voor investeringen;
2. De concurrentie stimuleren, met name door het werk op de marktanalyses;
3. De verantwoordelijken bewust maken en de dialoog aangaan met alle belanghebbende partijen;
4. Controles organiseren;
5. De operationele aspecten onder de operatoren vergemakkelijken en vereenvoudigen.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van deze strategische as.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/1/2015/01 Publicatie van een postobservatorium 2014	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het is belangrijk over volledige en betrouwbare gegevens te beschikken wat betreft de karakteristieken van de postale markt om de ontwikkeling ervan te bevorderen. Er werd een observatorium van de postsector ingesteld door het BIPT om zoveel mogelijk transparantie te kunnen garanderen, de kennis van de markt te vergroten en de trends in het oog te houden in het licht van een Europese benchmarking. Hierbij gaat het om een instrument dat voornamelijk gericht is op economische gegevens die het BIPT in staat stellen om vast te stellen hoe de markt evolueert.</p> <p>Dit project houdt tal van interacties in met verscheidene stakeholders: de operatoren, de ombudsdienst, Eurostat, de ERGP (European Regulators Group for Postal services) en de Europese Commissie.</p> <p>Tot op heden heeft het BIPT deze tool ontwikkeld met een externe consultant. Het BIPT is van plan om deze taak in 2015 alleen te verrichten, en de grote spelers in de sector daar zoveel mogelijk bij te betrekken.</p> <p>De indicatoren in verband met 2014 zullen worden gepubliceerd in de vorm van een jaarverslag van de Raad betreffende de postsector. De wettelijke basis voor dit project ligt in artikel 14 van de BIPT-statuuwet.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Verzameling van de gegevens door het BIPT Publicatie van het postobservatorium	Q2 Q3
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/01 Onderzoek naar elasticiteiten op de postale markt in het kader van het TERA-kostenmodel.	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De TERA-studie met betrekking tot het kostenmodel voor de nettokostenberekening meldt op bladzijde 10 van de niet-vertrouwelijke versie: <i>“Er zouden prospectieve analyses van de gevoeligheid van de vraag vanwege elke categorie van klanten (particulieren, kleine en middelgrote ondernemingen, grote accounts, enz.) moeten worden toegepast, bijvoorbeeld met behulp van enquêtes en scenario's van handelsstrategie vanwege een operator die gelijkwaardig is aan bpost, om tegenfeitelijke scenario's van de inkomsten te evalueren in geval van een verzoek om compensatie van de nettokosten van de UPD vanwege de UPD-aanbieder.”</i>Dit stelt het BIPT in staat om het tegenfeitelijke scenario volgens artikel 144undecies van de wet van 21 maart 1991 te verifiëren.</p> <p>Het BIPT zal voor deze doelstelling een beroep doen op een consultancybureau gespecialiseerd in deze materie.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Opmaak bestek en publicatie Aanwijzing van een externe partner Finaal rapport van de externe partner Implementatie in de verificatie van de nettokosten via het TERA-model	Q1 Q2 Q3 Q4
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/02 Gunning van een dienstenconcessie voor de bezorging van erkende kranten en erkende tijdschriften	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Sedert de openstelling van de postmarkt voor concurrentie mag elke andere operator dan bpost kranten en tijdschriften bezorgen zonder een voorafgaande vergunning te verkrijgen van het BIPT. Niettemin vormt de distributie van erkende kranten en van erkende tijdschriften krachtens artikel 141, § 1, D, van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven een specifieke opdracht van openbare dienst. Momenteel bezorgt bpost deze erkende kranten en tijdschriften tegen gunstige tarieven en ontvangt het een compensatie van de Belgische Staat voor de nettokosten gegenereerd door deze opdracht van openbare dienst, in overeenstemming met het 5e beheerscontract gesloten tussen bpost en de Belgische Staat. Deze opdracht van openbare dienst zal worden verzorgd door bpost tot 31 december 2015. Momenteel vertegenwoordigt de Belgische markt van de pers voor abonnees een volume van ongeveer 250 miljoen kranten en 300 miljoen tijdschriften die jaarlijks worden verdeeld door de voornaamste spelers die op de markt aanwezig zijn, namelijk bpost, Deltamedia (dochter van bpost), Belgische Distributiedienst en AMP. Als operator die belast is met de dienst van algemeen economisch belang ("DAEB") distributie van de erkende pers aan de abonnees, verdeelt bpost het merendeel van deze volumes. Overeenkomstig een beslissing inzake "Staatssteun" van de Europese Commissie van 2 mei 2013 moet vanaf 1 januari 2016 een concessie van openbare diensten betreffende de bezorging van de erkende kranten en erkende tijdschriften ingesteld zijn nadat er een transparante en niet-discriminerende mededingingsprocedure is georganiseerd. Naar aanleiding van een beslissing van de Ministerraad van 26 november 2014 is het BIPT belast met de organisatie van de procedure voor de gunning van de dienstenconcessie voor de bezorging van de erkende dagbladen en erkende tijdschriften. Deze gunningsprocedure die gestart is in 2014 zal worden voortgezet in 2015.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1,Q2,Q3,Q4)
<p>De voornaamste stappen in het project zijn de volgende (onder voorbehoud van een voorafgaande beslissing van de regering over de selectie van de kandidaten eind 2014):</p> <ul style="list-style-type: none"> - verzending van het bestek aan de geselecteerde kandidaten - indiening van de offertes (3 maanden later) - onderhandeling met de inschrijver en indiening van een BAFO (2 maanden) - gunning van de concessie 	<p>Dit tijdschema is ter informatie. Het hangt nl. af van de politieke agenda van de komende maanden, omdat sommige beslissingen die namens de Staat worden genomen, moeten worden goedgekeurd door de Ministerraad.</p>
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/03 Balans na 3 jaar openstelling van de markt voor concurrentie	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Overeenkomstig hetgeen was aangekondigd in het werkplan 2014 heeft het BIPT met de hulp van een consultant (WIK) een studie verricht waarin de balans werd opgemaakt van de postmarkt drie jaar na de openstelling ervan voor concurrentie.</p> <p>Deze studie die is uitgevoerd in het najaar van 2014, bevat de volgende elementen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verzameling van economische en juridische gegevens; • analyse en beschrijving van de markt op zowel economisch als juridisch vlak; • vergelijking van de Belgische postmarkt met andere Europese postmarkten; • beschrijving van de technische en economische ontwikkelingen die verwacht kunnen worden in de toekomst; • analyse van de sterke en zwakke punten van de Belgische postmarkt zowel op economisch als juridisch vlak; • suggesties in verband met het reguleringsbeleid; • suggesties in verband met de aanpassing van het regelgevingskader. <p>Op basis van de conclusies en aanbevelingen die uit deze studie voortkomen zal het BIPT de Minister adviseren over de te nemen maatregelen.</p> <p>De resultaten van deze studie zullen ook kunnen worden gebruikt om het standpunt van België voor te bereiden tijdens mogelijke debatten die zouden kunnen voorafgaan aan een eventuele herziening van de derde Postrichtlijn, als die zou worden overwogen door de Europese Commissie.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Publicatie van een studie over de balans na 3 jaar openstelling van de markt voor concurrentie en advies van het BIPT over de te nemen maatregelen om te zorgen voor een betere billijke concurrentie in de postsector.	Q2
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/04 Evaluatie van de voorwaarden inzake vrije keuze van de CPE (Customer Premises Equipment) door de alternatieve operatoren	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>In het besluit van de Raad van het BIPT van 23 december 2011 betreffende de interoperabiliteit van de CPE's in het kader van het WBA VDSL2-referentieaanbod onderstreepte het BIPT de essentiële aard van de CPE bij de mogelijkheid voor de alternatieve operatoren om te differentiëren en dus in de creatie van een billijk en duurzaam concurrentiekader tussen de operatoren.</p> <p>In dat besluit heeft het BIPT het aan de alternatieve operatoren toegestaan om hun eigen CPE aan te wenden op voorwaarde dat er een testplan wordt toegepast.</p> <p>Het BIPT acht het nodig om meer dan drie jaar na de invoering van de operationele en reglementaire voorwaarden rond de CPE de behaalde resultaten en de huidige geldigheid van die voorwaarden te evalueren. In het kader van deze analyse zal het BIPT de opportuniteit beoordelen om een besluitvormingsproces hierover te starten.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
(Intern) analyseverslag	Q2
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/05 Controle van de wholesaletarieven voor de verplichtingen op de omroepmarkt	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De CRC-beslissing van 11 december 2013 heeft de wholesaletarieven bepaald voor de diensten voor toegang tot de kabelnetten van Brutélé, Coditel, Tecteo en Telenet.</p> <p>Deze beslissing voorziet in de mogelijkheid om deze tarieven op gezette tijden te herzien. Deze herziening kan de volgende drie aspecten omvatten: De periodieke bedragen die aan de kabeloperatoren moeten worden betaald, worden bepaald volgens een retail-minusmethode, die erin bestaat niet-relevante kosten (minus) af te trekken van de verkoopprijs die wordt gehanteerd op de retailmarkt. De minussen kunnen zo worden herberekend dat er rekening wordt gehouden met de evolutie van de vermijdbare inkomsten en kosten. De beslissing van 11 december 2003 bepaalt dat men rekening mag houden met de impact van sommige diensten die buiten de regulering van de kabel vallen, maar die vaak opgenomen zijn in de retailaanbiedingen van de kabeloperatoren (zoals de beschikbaarstelling van beveiligingspakketten, webmail, enz.). Het rekening houden met deze diensten kan ook tot de wijziging van de minussen leiden. De beslissing van 11 december 2003 verplicht ten slotte de kabeloperatoren ertoe aan het BIPT een overzicht te bezorgen van de kosten die daadwerkelijk worden gedragen om hun verplichtingen te vervullen. Dit kostenoverzicht zal moeten worden geattesteerd door een erkend bedrijfsrevisor. Het BIPT zal dan kunnen beoordelen of het al dan niet gerechtvaardigd is om de bedragen te wijzigen die de kabeloperatoren hebben kunnen innen als bijdrage in de kosten voor vervulling van hun verplichtingen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Vorbereidende analyse	Q1
Nationale consultatie	Q2
Consultatie van de mediaregulatoren	Q3
Notificatie aan de Europese Commissie	Q3
Aannemen van een beslissing	Q3
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/06 Evolutie naar NGN/A-netwerken (IP interconnectie, vectoring, sluiting van LEX'en)	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Next Generation Network (NGN) is een brede term die verwijst naar een nieuwe generatie van telecommunicatienetwerken met hoge snelheden, waarop alle diensten (voice, data, video, ...) kunnen worden verstuurd via éénzelfde netwerk. De NGA (Next Generation Access) refereert aan de wijze waarop toegang tot die netwerken wordt geïmplementeerd, namelijk de manier waarop alternatieve aanbieders er toegang toe hebben. De implementatie van deze netwerken is sinds enkele jaren aan de gang en wordt gekenmerkt door de uitrol van technologieën met een glasvezelcomponent, zoals VDSL, VDSL2, fibre-to-the-home, ...</p> <p>Om ervoor te zorgen dat tijdens de overgangsfase richting een NGN/NGA-structuur van het Belgacom-netwerk de concurrentie op de verschillende markten niet afneemt, zal het BIPT een aantal specifieke aspecten van deze overgang onderzoeken en, waar nodig, proactief en in samenspraak met de betrokken ondernemingen maatregelen nemen om deze netwerkevolutie efficiënt te laten verlopen, zonder verlies van concurrentiekracht op de markt maar tegelijk ook zonder investeringen in het netwerk te ontmoedigen. Het gaat hier in het bijzonder om de volgende punten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. sluiting van de LEX'en en meer bepaald het uitfaseren van het feeder-netwerk: Sinds de eerste uitfasering in 2012, zijn de migratieprocessen en procedures door verdere ervaring beter uitgewerkt. Het BIPT zal de kwaliteit van deze migratieprocessen blijven volgen bij de volgende uitfaseringen. 2. daarenboven heeft de voortschrijdende uitfasering van de MDF-functionaliteit tot gevolg dat Belgacom in sommige gevallen de feeder-kabel niet meer zal vervangen. In sommige greenfield-gebieden kan het zijn dat Belgacom geen feeder-kabels meer installeert. Het BIPT zal erop toezien dat Belgacom volledige transparantie biedt in het sluitingsproces en hierbij een efficiënte samenwerking onderhoudt met de alternatieve operatoren. 3. ontwikkeling van G.fast en andere technologieën van breedbandtoegang; het BIPT zal de technologische ontwikkelingen van G.Fast, pair bonding en VDSL boost box (en eventuele implementatie ervan) van nabij volgen. Het BIPT zal ervoor zorgen dat hierover voldoende transparantie wordt gegeven door Belgacom en dat bij een eventuele implementatie van één van deze technologieën de concurrentiekracht behouden wordt. Indien nodig, kan het referentieaanbod aangepast worden door een besluit van het BIPT. 4. IP-interconnectie: In het kader van de overgang naar een NGN/NGA-netwerkmodel zal er, in overleg met de operatoren, bekeken worden wat de ontwikkelingen zijn inzake een vernieuwde interconnectiearchitectuur. Hiervoor kan de werkgroep omtrent interconnectie tussen het BIPT, Belgacom en de alternatieve operatoren gereactiveerd worden. 5. de uitrol van glasvezel tot in de huiskamer in nieuwe verkavelingen (Ftth), waarmee Belgacom in 2014 begonnen is. Voorlopig heeft Belgacom nog geen investeringsbeslissing genomen om op grote schaal koper door glasvezel te vervangen. Toekomstgericht wil het BIPT een regelgevend kader uittekenen dat een stimulans geeft om over te gaan tot een grote uitrol van glasvezel tot in de huiskamer terwijl de concurrentie 	

gegarandeerd blijft en verder aangewakkerd wordt. Op deze manier kunnen investeringsbeslissingen genomen worden op basis van een duidelijke regelgeving.

De marktanalyse van de breedbandmarkten 4(07) en 5(07) (CRC-beslissing van 1 juli 2011) schept reeds een algemeen kader om voor deze aspecten in specifieke verplichtingen te voorzien, die nu desnoods verder moeten worden uitgewerkt in uitvoeringsbesluiten. Zo kan de overgang naar een NGN/NGA-netwerkmodel plaatsvinden zonder dat de concurrentie op de markt aangetast wordt.

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Raadpleging van de sector Analyse over IP-interconnect Volgen van de evolutie van de sluitingen van de LEX'en en buitendienststelling van de MDF G.Fast: volgen van de technologische evolutie Volgen van de evolutie FttH	Q2 Q1, Q2, Q3, Q4 Q1, Q2, Q3, Q4 Q1, Q2, Q3, Q4 Q1, Q2, Q3, Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/07 Markt voor vast-gespreksafgifte: bepaling van de tarieven voor vastegespreksafgifte [3 (2007)]	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>“Markt 3” (Aanbeveling 2007) is de wholesalemarkt voor gespreksafgifte op individuele vaste netwerken. De laatste marktanalyse is het onderwerp van het besluit goedgekeurd op 2 maart 2012. In dat marktanalysebesluit wordt nagegaan hoe de markt voor vaste afgifte gestructureerd is, of er operatoren zijn met aanmerkelijke marktmacht en welke verplichtingen er aan deze operatoren opgelegd dienen te worden om de concurrentie te bevorderen. De voornaamste maatregel die voortvloeit uit deze analyse is het opleggen van maximumtarieven voor gespreksafgifte (FTR) en een stelsel van afgiftevergoedingen die symmetrisch zijn vanaf 1 april 2012.</p> <p>In tegenstelling tot de MTR-tarieven zijn de FTR-tarieven nog niet van het BULRIC-type maar nog gebaseerd op een top-down kostenmodel. Het BIPT heeft, bijgestaan door een consultant een nieuw kostenmodel voor FTR opgesteld, dat zoveel mogelijk rekening houdt met de aanbeveling van de Europese Commissie (symmetrische FTR-tarieven op basis van een puur LRIC-kostenmodel). Bovendien kan op langere termijn rekening gehouden worden met nieuwe marktrevoluties zoals OTT, VoIP, NGN.</p> <p>Het bepalen van de nieuwe vaste afgiftetarieven op basis van het nieuwe kostenmodel heeft als doel de concurrentie op de vaste-telefonie markt ten volle te laten spelen. De maximumtarieven voor vast-gespreksafgifte zullen ervoor zorgen dat vaste spelers geen onredelijk hoge prijzen kunnen aanrekenen voor gespreksafgifte, hetgeen de concurrentie zou belemmeren en de eindconsument zou confronteren met hogere prijzen dan in een situatie van daadwerkelijke mededinging. Door de regulering van de FTR-tarieven zijn vaste operatoren verzekerd dat zij een tarief betalen voor afgifte van hun gesprekken dat kostengebaseerd is.</p> <p>In 2013 en 2014 heeft het BIPT in samenwerking met de consultant het kostenmodel opgebouwd. In Q1-Q2 2015 zal een consultatie rond de nieuwe vast-gespreksafgiftetarieven gelanceerd worden. Doelstelling is om tegen Q4 2015 een nieuw besluit hierrond aan te nemen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDS-AANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Nationale raadpleging van het ontwerpbesluit: tijdige publicatie; Raadpleging van de mediaregulatoren: akkoord van de mediaregulatoren; Raadpleging van de Europese Commissie: akkoord van de Europese Commissie; Definitief besluit.	Q1-Q2 Q2 Q3 Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/08 Marktanalyse mobiele gespreksafgifte	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>“Markt 2” uit Aanbeveling 2014 is de wholesalemarkt voor gespreksafgifte op individuele mobiele netwerken. De laatste marktanalyse is het onderwerp van het besluit goedgekeurd op 29 juni 2010. In dat marktanalysebesluit wordt nagegaan hoe de markt voor mobiele afgifte gestructureerd is, of er operatoren zijn met aanmerkelijke marktmacht en welke verplichtingen er aan deze operatoren opgelegd dienen te worden om de concurrentie te bevorderen. De voornaamste maatregel die voortvloeit uit deze analyse is het opleggen van maximumtarieven voor gespreksafgifte (MTR) en een stelsel van afgiftevergoedingen die symmetrisch zijn en gebaseerd op de “pure” LRIC-methode vanaf 1 januari 2013.</p> <p>Deze tarieven zijn in 2010 al eerder bepaald aan de hand van een kostenmodel van het BULRIC-type. Het BIPT heeft, bijgestaan door een consultant, het kostenmodel voorzien van een update.</p> <p>De maximumtarieven voor mobiele afgifte zullen ervoor zorgen dat mobiele spelers geen onredelijk hoge prijzen kunnen aanrekenen voor gespreksafgifte, hetgeen de concurrentie zou belemmeren en de eindconsument zou confronteren met hogere prijzen dan in een situatie van daadwerkelijke mededinging. Door de regulering van de MTR-tarieven zijn mobiele operatoren verzekerd dat zij een tarief betalen voor afgifte van hun gesprekken dat kostengebaseerd is. Dit project is reeds in 2012 aangevangen met de selectie van een consultant. In 2014 heeft het BIPT in samenwerking met de consultant het kostenmodel geconsulteerd en afgewerkt. De doelstelling is om tegen eind 2015 een nieuw marktanalysebesluit aan te nemen dat de mobiele-terminatietarieven bepalen. Op 24 september 2014 heeft het hof van beroep van Brussel het marktanalysebesluit van 29 juni 2010 vernietigd wegens het niet vooraf consulteren van de mediaregulatoren. Het blijft nog van kracht tot 30 juni 2015. Aangezien een nieuw besluit pas tegen het einde van 2015 voorzien is, is het BIPT genoodzaakt een herstelbesluit te nemen om te continuïteit van de mobiele-terminatietarieven te verzekeren.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDS-AANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Herstelbesluit	Q1
Nationale raadpleging van het ontwerpbesluit: tijdige publicatie;	Q2
Raadpleging van de Raad voor de Mededinging; akkoord van de Raad voor de Mededinging;	Q3
Raadpleging van de mediaregulatoren: akkoord van de mediaregulatoren;	Q3
Raadpleging van de Europese Commissie;	Q3
Aanneming van het definitieve besluit: geen vertraging.	Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/9 Besluit i.v.m openstelling kabel	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>In de beslissing aangaande de analyse van de omroepmarkt, die op 1 juli 2011 aangenomen werd door de CRC (waarin zowel het BIPT als de mediaregulatoren zetelen), werden de verschillende kabeloperatoren verplicht om hun netwerk open te stellen voor alternatieve operatoren. Concreet werden de kabeloperatoren verplicht om in een doorverkoop aanbod voor analoge televisie en breedbandinternet te voorzien, alsook de doorgifte van digitale tv-signalen mogelijk te maken via hun netwerk. Dit stelt alternatieve operatoren in staat om televisie- (zowel digitaal als analoog) en breedbandinternetproducten aan te bieden aan de eindklant over het kabelnetwerk.</p> <p>Concreet moeten deze operatoren een referentieaanbod ontwikkelen en publiceren dat de voorwaarden bevat waaronder alternatieve operatoren kunnen gebruikmaken van de respectieve kabelnetwerken.</p> <p>In 2013 heeft de CRC de aangekondigde stappen betreffende het kabelreferentieaanbod uitgevoerd: raadpleging van de sector, samenwerking met de mediaregulatoren, Europese notificatie en een finale publicatie van de CRC-beslissing op 3 september 2013. Eind december heeft Mobistar officieel en formeel toegang gevraagd tot de netwerken van Telenet en Brutélé en dit op basis van de gepubliceerde referentieaanbiedingen.</p> <p>Als gevolg van de vragen van Mobistar, hebben Brutélé en Telenet in 2014 hun referentieaanbod aangepast. Tijdens de implementatie, hebben beide operatoren hun referentieaanbiedingen kunnen toetsen en aanpassen aan de realiteit, met als gevolg dat ze nu verder formeel aangepast moeten worden naar aanleiding van een besluit tot wijziging van de referentieaanbiedingen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Goedkeuring referentieaanbiedingen: - Telenet - Brutélé	Q2
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/10 Afronden van de NGLL-tarieven	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Naar aanleiding van de analyse van markt 6 (2007) van de huurlijnen moet Belgacom zijn BROTSOLL-aanbod aanvullen met een deel over NGLL. De prijzen zullen nauw verbonden zijn met de prijzen van het Ethernet-transport aangezien de wholesalediensten voor bitstream en NGLL gebruikmaken van dezelfde infrastructuur. De berekening ervan wordt dus geïntegreerd in het ontwerp van NGN/NGA-kostenmodel. Belgacom heeft het voorstel voor een referentieaanbod verstrekt op 20/11/2013. Het voorstel is voor voorafgaande raadpleging voorgelegd van 28/11/2013 tot 18/12/2013. Op basis daarvan is er een ontwerpbesluit uitgewerkt voor nationale raadpleging.</p> <p>De door het BIPT bepaalde tarieven moeten alternatieve operatoren in staat stellen competitief te zijn op de markt voor diensten aan bedrijven. Tegelijk moet erover gewaakt worden dat Belgacom de kosten kan dekken die overeenkomen met die van een efficiënte operator.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDS-AANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Raadpleging van de mediaregulatoren; Notificatie ontwerpbesluit aan de Europese Commissie; Definitief besluit; Inwerkingtreding van het definitieve besluit	Q1 Q1 Q1 Q1
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/11 Opsporing van price squeeze	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Price squeeze (ook "wurgprijzen" of "margin squeeze" genoemd) kan zich voordoen wanneer een verticaal geïntegreerde onderneming tussen de prijs van haar wholesalediensten en de prijs van haar retaildiensten een verschil vastlegt dat onvoldoende is om de kosten die specifiek zijn voor de retailmarkt te dekken.</p> <p>In 2007 heeft het BIPT richtsnoeren vastgelegd in verband met de beoordeling van deze price squeeze. Sedertdien hebben zich op dat gebied verschillende ontwikkelingen voorgedaan. Sommige besluiten zijn aangenomen door het Europees Hof van Justitie, bijvoorbeeld in de zaken Telefónica (T3366/07) en TeliaSonera (C52/09). De Europese Commissie heeft de aanbeveling van 11 september 2003 over consistente verplichtingen tot non-discriminatie en kostenmethodologieën om de concurrentie te bevorderen en investeringen in breedband aantrekkelijker te maken, aangenomen. Deze aanbeveling stelt het kader vast voor een test van economische dupliceerbaarheid. BEREK heeft over hetzelfde onderwerp een raadpleging aangevat. Bovendien doet het fenomeen van de gebundelde aanbiedingen nieuwe methodologische vragen rijzen.</p> <p>Rekening houdend met deze ontwikkelingen wenst het BIPT:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. na te gaan of de methode van de huidige richtsnoeren aangepast is aan de meest recente ontwikkelingen; 2. zich te voorzien van een computerprogramma om te helpen bij het opsporen van eventuele price-squeezepraktijken bij de operatoren met een sterke machtspositie op de markt. 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Ontwikkeling van een methode en een programma om price squeeze op te sporen Raadpleging van de markt over deze methode en dat programma Opstellen van document over van de methode en het programma	Q1, Q2 Q3 Q4
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2015/12 Bepaling van de tarieven van de "one-time fees"	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De "one-time fees" zijn eenmalige heffingen voor verrichtingen door Belgacom op zijn netwerk voor rekening van de alternatieve operatoren in het kader van de referentieaanbiedingen BRUO, BROBA en WBA VDSL2 (bijvoorbeeld de installatie van lijnen, migraties of desactiveringen). Deze tarieven zijn gebaseerd op een kostenmodel en zijn bepaald door diverse besluiten van het BIPT. Een herziening en update van deze tarieven zijn nodig om een kostenbasering te garanderen. In die context zal een controle worden verricht van de uitgevoerde taken en van de kosten.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Analysefase Update van het kostenmodel Publicatie van een ontwerpbesluit	Q1-Q3 Q2-Q4 Q4
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/13 Bepaling van de tarieven voor Ethernet/Multicast	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De term "Next Generation Network" (NGN) verwijst naar een nieuwe generatie van telecommunicatienetwerken van hoge capaciteit, die het mogelijk maken om alle diensten (spraak, gegevens, video, ...) via éénzelfde netwerk te verzenden. De aanleg van deze netten is al enkele jaren geleden van start gegaan en wordt gekenmerkt door de uitrol van technologieën met een glasvezelcomponent, zoals VDSL, VDSL2, Fibre-to-the-Home, ... De term "Next Generation Access"(NGA) verwijst naar de wijze van uitvoering van de toegang tot deze netten, met name de manier waarop de alternatieve operatoren er toegang toe hebben.</p> <p>Het NGN/NGA-kostenmodel heeft tot doel de tarieven vast te leggen van de verschillende wholesalereferentieaanbiedingen van Belgacom. Door het vastleggen van de wholesaletarieven zullen de operatoren daadwerkelijk concurrerend kunnen zijn, via het netwerk van Belgacom, op de verschillende markten waarop de tarieven betrekking hebben, namelijk de markten voor breedbandinternet en voor vaste telefonie.</p> <p>Het gaat hier meer bepaald om de wholesaleaanbiedingen voor de Ethernet-transportdiensten op de markt voor breedbandtoegang op wholesaleniveau (BROBA en WBA VDSL2) en het delen van het IPTV-platform van Belgacom ("Wholesale Multicast").</p> <p>De tarieven van deze wholesaleaanbiedingen worden bepaald met behulp van een technisch-economisch model. Dat model maakt een lijst van de verschillende gedeelten van het Belgacom-netwerk, zowel wat betreft het deel van het netwerk dat de verbinding met de eindklant maakt (het "toegangsnetwerk") als het onderliggende "core-netwerk". De economische waarde van elk van deze delen zal worden bepaald, waarna het mogelijk zal zijn om een maandelijkse huurprijs en enkele andere vaste kosten te berekenen die de alternatieve operatoren zullen moeten betalen om het netwerk van Belgacom te mogen gebruiken.</p> <p>Dit project is gestart in 2012 met een voorafgaande raadpleging. Op 4 juli 2013 heeft het BIPT het ontwerpbesluit betreffende de tarifiering van het "wholesalemulticastaanbod" en van het Ethernet-transport voor de "BROBA"- en "WBA VDSL2"-aanbiedingen gepubliceerd. Het project is voortgezet in 2014 met de aanpassing van het ontwerpbesluit aan de opmerkingen die geformuleerd zijn in het kader van de raadpleging, met de raadpleging van de gemeenschapsregulators en met de procedure van notificatie aan de Europese Commissie. De inwerkingtreding van de voorgestelde tarieven is gepland voor begin 2015.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Definitief besluit Inwerkingtreding van het definitieve besluit	Q4-2014/Q1-2015 Q1-2015
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/14 Berekening van de WACC	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De regulering van de tarieven voor wholesaleaanbiedingen vereist de ontwikkeling van modellen die met name de directe investeringskosten omvatten. Het Belgische en Europese regulatoire kader bepaalt dat de gereguleerde tarieven berekend moeten worden rekening houdend met een billijke vergoeding van het geïnvesteerde kapitaal. Om deze reden wordt driejaarlijks de WACC (Weighted Average Cost of Capital) berekend voor de vaste en mobiele operatoren.</p> <p>Het BIPT wenst de percentages voor de vergoeding van het kapitaal te bepalen voor de periode 2014-2017. De bepaling van dit percentage is gebaseerd op een reeks parameters zoals de op de markt geldende risicovrije rentevoeten, de risicopremie, de bèta (die het verschil uitdrukt tussen het risico van de onderneming ten opzichte van het gemiddelde financiële risico), de ratio tussen de eigen en vreemde middelen, de belastingvoet.</p> <p>Het BIPT zal de percentages voor de vergoeding van het kapitaal gedurende verscheidene jaren toepassen (doorgaans drie jaar), om de operatoren een zekere zichtbaarheid te bieden op hun investeringen.</p> <p>De herziening van de vergoeding van het kapitaal (WACC) heeft reeds de volgende stappen doorlopen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de aanneming van het ontwerpbesluit; 2. raadpleging van de sector. <p>De volgende stap zal in 2015 nog doorlopen worden:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de aanneming van het definitieve besluit. 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Goedkeuring van de Europese Commissie; Aanneming van het definitieve besluit.	Q1 Q1
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/15 Analyse van de markten voor breedband en omroep	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Op 1 juli 2011 heeft de CRC een reeks beslissingen aangenomen die enerzijds betrekking hebben op de wholesalemarkten voor ontbundeling van het aansluitnetwerk en voor bitstream (met als resultaat de regulering van Belgacom) en anderzijds op de retailmarkten voor omroep (met als resultaat de regulering van de verschillende kabeloperatoren). Deze markten zijn toe aan een nieuw onderzoek, dat niet alleen rekening zal moeten houden met de evolutie van de markt maar ook met de nieuwe aanbeveling van de Europese Commissie over de relevante markten.</p> <p>Het doel is de manier na te gaan waarop deze markten gestructureerd zijn, de eventuele aanwezigheid van operatoren met een machtspositie en in dat geval de aard van de verplichtingen die aan hen moeten worden opgelegd om de concurrentie te bevorderen en een kader in te stellen dat bevorderlijk is voor investeringen.</p> <p>Het jaar 2015 zal worden gewijd aan de voorbereiding van een ontwerpbesluit steunend op een monitoring van de impact van de openstelling van de kabel voor concurrentie, op de voorbereidende studies die ondernomen zijn in 2014 en rekening houdende met de aanbeveling die door de Europese Commissie is aangenomen op 9 oktober 2014.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Vorbereiding van een besluit	Q3-Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/2/2015/16 Ontwikkeling van de diverse aspecten met het oog op de formele concretisering van bepaalde aspecten van de dienst Media van het BIPT	Mediamarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De verantwoordelijkheden van het Instituut dienen te worden geformaliseerd en geconcretiseerd door meer bepaald de resultaten in de praktijk om te zetten van een analyse door een consultant in 2014 wat betreft de "Media"-verantwoordelijkheden en -bevoegdheden van het Instituut. In dat kader zullen de volgende assen worden benadrukt in nauwe samenwerking met de sector:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formalisering van een procedure voor de afgifte van een uitzendvergunning. 2. Analyse en formalisering van de vergunningen van de netwerkoperatoren. 3. Analyse en formalisering van een procedure voor klachtenbehandeling en/of geschillenbeslechting. 4. Analyse en bespreking met het oog op het definiëren van een samenwerkingsprotocol met de CSA en de VRM. 5. Denkoefening rond en formulering van voorstellen voor "revisie van het wettelijke kader" met het oog op de identificatie van de probleemaspecten waarvoor aanpassingen nodig zijn vanwege de wetgever. 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
As 1	Q2
As 2 - analyse en regularisering	Q2
As 2 - formalisering	Q3
As 3 - analyse	Q3
As 3 - formalisering	Q4
As 4 - analyse	Q2
As 4 - bespreking	Q3
As 5	Q3 en 4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 "Concurrentie en investeringen"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
C-I/2/2015/17 De verandering van operator of aanbieder van vaste diensten: telefoon, internet en/of televisie vergemakkelijken (Project "Easy Switch")	Telecom - Media Consumenten - Juridisch
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Zoals wordt onderstreept door Test-Aankoop en de enquête 2014 over de perceptie die de gebruikers hebben van de werking van de elektronische-communicatiemarkt is het moeilijker om van vaste operator (die toegang geeft tot de diensten telefonie, internet en/of televisie) te veranderen dan van mobiele operator. Daarom heeft het BIPT in 2014 het project "Easy Switch" ingevoerd, dat tot doel heeft het proces om van vaste operator te veranderen zo vlot mogelijk te laten verlopen.</p> <p>In de loop van het jaar 2014 heeft een multidisciplinair team van juristen, economen, ingenieurs en adviseurs die binnen het BIPT over een bijzondere ervaring op het gebied van consumenten beschikken, de huidige processen uitvoerig bestudeerd; het team heeft ook het toepasselijke reglementaire kader onderzocht en de hindernissen en aansporingen om van operator te veranderen geïdentificeerd en gekwantificeerd.</p> <p>In de loop van het jaar 2015 zal het BIPT een eerste samenvattend verslag opstellen van het gedane werk, waarin mogelijke acties zullen worden voorgesteld.</p> <p>Het BIPT zal complementaire maatregelen voorstellen na overleg met de sector.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Opstellen van een samenvattend verslag over de eerste fase van het werk Eventueel voorstellen van complementaire maatregelen na overleg met de sector	Q1-Q2 Q3-Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI /3/2015/ 01 Raadpleging inzake spectrum voor publieke mobiele communicatie	Spectrumstrategie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Organiseren van een publieke raadpleging van de Raad met betrekking tot het spectrum voor publieke mobiele communicatie.</p> <p>Op middellange termijn (tot 2021) zijn er een aantal uitdagingen op spectrumgebied waarmee het BIPT geconfronteerd wordt. Enerzijds moeten er beslissingen genomen worden in verband met de noodzaak en de timing voor de terbeschikkingstelling van nieuwe frequentiebanden (de 700 MHz, de L-band 1452-1492 MHz en de band 2.3-2.4 GHz). Anderzijds dienen een aantal maatregelen genomen te worden om de reeds toegekende banden op een efficiëntere en doeltreffendere manier te benutten door bijv. het herzien van de spectrum cap of de toewijzing aan andere diensten (bijv. voor de niet-gepaarde 2.1 GHz-banden, de 2.6 GHz-band).</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Uitschrijven en lanceren van de consultatie	Q1
Verwerken van de commentaar	Q1
Uitwerken van eventuele follow-upacties	Q2-Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 2 “Concurrentie en investeringen”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
CI/5/2015/01 Continue verbetering van de operationele efficiëntie	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De operationele processen zijn bijzonder belangrijke elementen voor de operatoren. Ze vormen essentiële noodzakelijkheden voor de goede werking van de diverse wholesalediensten die de operatoren met een sterke machtspositie verstrekken. Zonder doeltreffende processen kunnen de operatoren geen kwalitatief hoogstaande diensten verstrekken en zich dus niet positioneren als duurzame concurrent. In haar beslissing van 1 juli 2011 heeft de CRC overigens ter zake een kader voor operationele uitmuntendheid op wholesaleniveau opgelegd.</p> <p>Om de concurrentie op de verschillende wholesalemarkten voor breedbandproducten te bevorderen, beoogt het BIPT dan ook de operationele doeltreffendheid bij de operatoren met een sterke machtspositie en de alternatieve operatoren steeds te verbeteren. Het BIPT zal meer bepaald onderwerpen analyseren zoals de identificatie van de lijnen en de adressen van de woningen en zal de door Proximus in het kader van zijn MSO-project beoogde verbeteringen volgen. Bekeken zal worden of deze aanpak ook uitgebreid kan worden tot operationele processen bij het openstellen van de kabelnetwerken.</p> <p>Voor de analyse en de oplossing van de operationele onderwerpen zullen de werkgroepen, waarin de operationele expertise van de operatoren en van het BIPT wordt benut, zoveel mogelijk in stand worden gehouden. Desgevallend zal het BIPT, volgens de beschouwde onderwerpen, ook de noodzaak evalueren om een besluitvormingsprocedure te lanceren.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Periodieke vergaderingen houden. Consensus bereiken tussen alle operatoren om de operationele problemen op te lossen. Interne analyse van de geëvalueerde operationele onderwerpen Bij externe instanties stappen ondernemen met het oog op meer normalisering en standaardisering.	Q1 t/m Q4 Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

2.3 “Betrouwbaarheid”- Zorgen voor een betrouwbare en kwaliteitsvolle digitale omgeving

De strategische as “Betrouwbaarheid” wordt verder uitgesplitst in 4 strategische prioriteiten:

1. De transparantie in verband met de kwaliteit van de netwerken verbeteren
2. De betrouwbaarheid van de netwerken verhogen
3. Bewaring van de gegevens en wettelijke onderschepping
4. Netwerken van primair belang

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van de strategische prioriteiten binnen deze strategische as.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as "Betrouwbaarheid"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
B-F/1/2015/01 De transparantie in verband met de dekking van de netwerken verbeteren	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Deze operationele doelstelling moet zorgen voor een betere transparantie in verband met de dekking van de netwerken.</p> <p>Het "Atlas"-project bestaat uit twee fases: enerzijds het weergeven van mobiele dekking en anderzijds het weergeven van de vaste dekking op basis van informatie verschaft door de operatoren.</p> <p>De doelstelling is tweeledig:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De consument zal in staat zijn om via de website van het BIPT de verschillende dekkingen/snelheden van de verschillende operatoren te vergelijken 2. Het BIPT zal via de verkregen informatie ondersteuning kunnen bieden aan de Minister en de Europese Commissie, die in het kader van de Digitale Agenda de witte zones wenst te definiëren <p>Fase 1: mobiele dekking verder finaliseren</p> <p>In april 2014 werd reeds de eerste fase (mobiele dekking) van het project opgestart. Er werd een consensus bereikt over de manier van werken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De drie mobiele operatoren leveren in het BIPT-formaat, waarbij België wordt onderverdeeld in pixels van 200 m op 200 m, een verschillende dekkingskaart per technologie (2G/3G/4G). Een pixel wordt beschouwd als gedekt indien de kans op dekking binnen een pixel groter is dan 95%. - Nadien valideert het BIPT deze dekkingsgegevens op basis van steekproeven. <p>In oktober 2014 ontving het BIPT voor de eerste maal de betreffende data van de 3 mobiele operatoren. In 2015 dient fase 1 van het project gefinaliseerd te worden. Hiervoor dienen volgende stappen nog genomen te worden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aan de hand van een professionele scanner de data aangeleverd door de operatoren controleren en valideren; - Ontwikkelen van de kaarten voor de website. <p>Fase 2: vaste dekking opstarten</p> <p>In 2015 dient tevens het vaste gedeelte opgestart te worden. Hiervoor dienen volgende stappen genomen te worden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vaststelling van de methodologie (bepalen formaat, bepalen parameters) - Bekomen van vaste data - Verwerken data en publicatie kaarten 	

Het behalen van deze doelstellingen hangt af van verscheidene kritische succesfactoren, zoals de goede medewerking van de sector, controledienst, IT-dienst en de beschikbaarheid van de gegevens bij de operatoren.

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<p><u>Fase 1: mobiele dekking</u> Controle en validatie van aangeleverde data door operatoren Publicatie kaarten mobiele dekking</p> <p><u>Fase 2: vaste dekking</u> Verkrijgen van consensus met sector over manier van werken (bepalen formaat, parameters, ...) Verkrijgen van data over vaste dekking Verwerken van data en publicatie kaarten</p>	<p>Q1 Q2</p> <p>Q2 Q2 – Q3 Q4</p>

BUDGET 2015

Extern budget kan worden uitgetrokken.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 3 “Betrouwbaarheid”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
B-F/2/2015/01 Vaststelling en beschrijving van de noodzakelijke minimale veiligheidsmaatregelen	NetSec
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Artikel 114 van de WEC verplicht de ondernemingen die openbare elektronische-communicatienetwerken en -diensten aanbieden, om technische en organisatorische maatregelen te nemen om de veiligheid van deze netwerken en diensten te garanderen, alsook de persoonsgegevens die worden behandeld in het kader van deze diensten en netwerken.</p> <p>Het BIPT is van plan om in samenwerking met het CCSB, op basis van de aanbevelingen van ENISA, een minimale basis te specificeren van maatregelen die deze ondernemingen moeten naleven om een geharmoniseerde en efficiënte uitvoering van dat artikel van de WEC te garanderen. Om dat te doen zullen de betrokken ondernemingen nauw betrokken zijn bij deze oefening.</p> <p>Het BIPT zal ook het meest geschikte juridische instrument onderzoeken om dat beoogde doel te bereiken (koninklijk besluit, dwingende instructies, mededeling, aanbeveling en/of gedragscode).</p> <p>De eerste doelstelling bestaat erin een minimale basis te definiëren die door de hele sector moet worden aangenomen. De tweede doelstelling bestaat erin de sector te begeleiden bij de invoering van deze minimale basis, via uitwisseling van de lessen en ervaring die men heeft geleerd/opgedaan.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<p>Enquête via vragenlijst bij de sector om een eerste balans op te maken van de maatregelen die reeds door de operatoren zijn genomen;</p> <p>Organisatie van rondetafelgesprekken met de sector om een minimale basis vast te leggen;</p> <p>Formalisering van de conclusies van het BIPT inzake minimale veiligheidsmaatregelen en raadpleging van de sector;</p> <p>Publicatie van deze conclusies en begeleiding van de sector in de follow-up.</p>	<p>Q1-Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q3-Q4</p>
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 3 “Betrouwbaarheid”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
B-F/3/2015/01 Identificatie door de operatoren van de eindgebruikers van de elektronische-communicatiediensten die ze verstrekken, voor de behoeften van de gerechtelijke autoriteiten en de inlichtingen- en veiligheidsdiensten	NetSec
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)	
<p>Uit artikel 127, § 1, 2°, en § 2 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie blijkt dat de operatoren de verplichting hebben om de eindgebruikers van de elektronische-communicatiediensten die ze verstrekken, te identificeren voor de behoeften van de gerechtelijke autoriteiten en de inlichtingen- en veiligheidsdiensten. Tot op heden is er geen koninklijk besluit dat de concrete werkwijze van deze identificatie vastlegt, maar het BIPT heeft op zijn website een forum gepubliceerd voor algemene vragen over dit onderwerp. Sommige operatoren vragen het BIPT echter nog of de identificatiemethodes die ze van plan zijn in te voeren (in het bijzonder in het kader van de netwerken voor draadloze internettoegang (bijv. wifi, zoals dit courant wordt genoemd) voldoen aan de wetgeving.</p> <p>Na overleg met sommige leden van de politiediensten, van de inlichtingen- en veiligheidsdiensten en van het secretariaat van de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer is het BIPT van plan om op zijn website een nieuw document te publiceren (in de vorm van een vragenforum of mededeling), dat het eerste vragenforum zal uitdiepen door er concretere en technische aanwijzingen aan toe te voegen over de methodes om eindgebruikers te identificeren.</p> <p>Indien nodig, zal dit document worden opgenomen in een ontwerp van koninklijk besluit tot uitvoering van artikel 127, § 1, 2°, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Publicatie op de website van het BIPT van een document dat antwoorden geeft op de vragen van de operatoren over de methodes om hun eindgebruikers te identificeren.	Q1
Indien nodig, integratie van de principes die in dat document vastgelegd zijn, in een ontwerp van koninklijk besluit.	Q2
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

2.4 "Informatieverstrekking" - Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten

De strategische as "Informatieverstrekking" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten:

1. De consumenten informeren;
2. De consumenten helpen;
3. De consumenten beschermen.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van de strategische prioriteiten van deze strategische as.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 "Bijdragen tot de betere informatieverstrekking aan de consumenten"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/1/2015/01 Nationale tariefvergelijking	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>In juni 2013 en april 2014 heeft het BIPT een nationale tariefvergelijking gepubliceerd van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van een aantal elektronische-communicatiediensten op basis van standaardgebruikspatronen. Voor elk van de twintig door het BIPT bepaalde profielen vergelijkt een overeenstemmende grafiek het goedkoopste tariefplan van maximaal vijftien operatoren of dienstenaanbieders die daaraan op z'n minst kunnen voldoen. De voorgestelde resultaten weerspiegelen de marktsituatie op het moment van de "opname" op basis van de in het tariefvergelijkingprogramma www.bestetarief.be geactiveerde tariefplannen.</p> <p>Het doel van deze oefening bestaat erin de leesbaarheid, het begrip en de vergelijking van de telecommunicatieaanbiedingen op de Belgische particuliere markt te verbeteren voor gegeven gebruikspatronen voor een groot publiek en dus de algemene transparantie van de markt te verbeteren. Het BIPT zal ten minste één nationale vergelijking van dat type maken in 2015.</p> <p>KSF: kwalitatief hoogstaand werk van de operatoren wanneer ze hun tariefplannen invoeren in de prijsvergelijker en adequate werking van de prijsvergelijker.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Een of twee vergelijkingen gemaakt in 2015 Mededeling over de ontwikkelingen van de markt tussen twee vergelijkingen in Politieke en media-aandacht voor het project	Voor dit project wordt er vooraf geen tijdsaanduiding gegeven.
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 “Informatieverstrekking”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/1/2015/01 Vergelijkende internationale prijzenstudie betreffende het prijsniveau van telecomdiensten in de particuliere markt	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT heeft in 2012 voor de eerste maal een studie uitgevoerd over het prijsniveau van telecomproducten in België in vergelijking met zijn buurlanden. Het doel van deze studie was om na te gaan in welke mate het prijsniveau van telecomproducten op de Belgische markt zich verhoudt tot het prijsniveau van gelijkaardige producten in de ons omringende landen. Het BIPT voert deze studie jaarlijks uit om de evolutie van de prijzen op de particuliere markt in België en zijn vier buurlanden te monitoren. De pool Telecommarkt zal in 2015 dus voor de vierde maal deze internationale prijzenstudie publiceren.</p> <p>Naast de kwantitatieve analyse van het prijsniveau zal opnieuw aandacht besteed worden aan trends en algemene observaties in de telecommunicatiemarkt, ook m.b.t. de kwalitatieve aspecten van telecomproducten. Er is voorzien dat de sector wordt geraadpleegd m.b.t. de (aangepaste) methodologie en waarden van bepaalde parameters, alsook wat betreft de eerste voorlopige versie van het eindrapport. Gelet op de expertise die intussen is opgebouwd m.b.t. dit soort analyse en ervan uitgaande dat er voldoende interne resources zullen beschikbaar zijn, kunnen we geen kritische succesfactoren identificeren.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDS-AANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<p>Aanleggen van een database met de tarieven voor telecomproducten in België en zijn buurlanden.</p> <p>Berekenen van de prijs voor telecomproducten aan de hand van profielen en creatie van de eerste voorlopige versie van het rapport.</p> <p>Publiceren van het eindrapport in het Nederlands, het Frans en het Engels.</p>	<p>Q3 2015 (augustus)</p> <p>Q3 2015</p> <p>Q4 2015 (november/december)</p>
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 “Informatieverstrekking”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/1/2015/03 Vergelijkende internationale prijzenstudie betreffende het prijsniveau van telecomdiensten in de zakelijke markt	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)	
<p>In het kader van deze studie wordt nagegaan hoe de prijzen van de Belgische tariefplannen zich situeren t.o.v. die in onze buurlanden voor wat betreft telecomproducten voor zakelijke gebruikers, met bijzondere aandacht voor kleine en middelgrote ondernemingen. Een dergelijke studie werd in opdracht van het BIPT voor de eerste maal uitgevoerd door de firma Strategy Analytics in 2014. De nieuwe opdracht wordt initieel toegekend voor één jaar (editie 2015) en is tweemaal verlengbaar. Dit biedt ons de mogelijkheid om af te zien van verdere samenwerking met de consultant indien het werk niet naar behoren wordt uitgevoerd, na afloop van het eerste of tweede jaar.</p> <p>Er is voorzien dat de sector wordt geraadpleegd m.b.t. de (aangepaste) methodologie en waarden van bepaalde parameters (bedrijfstypes/korven) en de eerste voorlopige versie van het eindrapport. Het behalen van de resultaten hangt af van twee kritische succesfactoren, nl. de kwalitatieve en tijdige uitvoering van het werk door de externe consultant en de betrokkenheid van de sector. De feedback/input van de sector is van belang gelet op de complexiteit van de profilering van de zakelijke klanten.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)	TIJDS-AANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Oplevering van de eerste voorlopige versie van het rapport Oplevering van het eindrapport Publicatie van de studie in het Nederlands, het Frans en het Engels	Q2 Q2 Q3 (juli)
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 “Informatieverstrekking”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/1/2015/04 Markering van de postzendingen	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT heeft een vraag ontvangen over de betekenis die moet worden gegeven aan artikel 148bis, § 2, 4e streepje, van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven, namelijk ervoor te zorgen dat behalve voor kranten, postzendingen worden voorzien van een herkenningsteken waarmee de dienstenaanbieder die de zending heeft behandeld, kan worden bepaald.</p> <p>Een eerste raadpleging, georganiseerd door de Raad van het BIPT op 27 mei 2014, heeft geen unanieme mening opgeleverd. De kwestie van de markering van de zendingen is ook besproken in het Raadgevend Comité voor de postdiensten, dat binnenkort zijn conclusies zal geven.</p> <p>De bedoeling is te bepalen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - welke zendingen gemarkeerd moeten worden, - wat op in het herkenningsteken moet staan, - wie de zending moet markeren, - welke aanbieder(s) de zending markeert/markeren wanneer die door verschillende operatoren wordt behandeld. <p>Er komt dus een nieuwe raadpleging om iedereen de kans te geven om zijn argumenten te geven vóór de publicatie van een mededeling van het BIPT met als doel de praktijk van de markering te harmoniseren voor de verschillende marktspelers, opdat de consument de dienstenaanbieder die zijn zending heeft behandeld, duidelijk kan identificeren in geval van reclamatie. Een eventueel voorstel voor wijziging van de wetgeving valt ook niet uit te sluiten.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Voorlegging voor raadpleging van een nieuw ontwerp van mededeling Publicatie van de mededeling en/of voorstel voor wijziging van de wet	Q2 Q3-Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 "Informatieverstrekking"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/1/2015/05 Kwaliteitsbarometer	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCEFACTOREN (KSF'S)	
<p>In 2008 had het BIPT twee besluiten aangenomen betreffende de kwaliteit van de vaste diensten enerzijds en de mobiele anderzijds overeenkomstig artikel 113 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie. De technologieën en de verwachtingen van de consumenten zijn geëvolueerd, net als het denkwerk over de dienstkwaliteit op diverse gebieden. Daarom rijst de vraag van de aanpassing van deze besluiten. Ook de opportuniteit en de praktische werkwijze van een eventuele publicatie op de website van het BIPT van kwaliteitsindicatoren zullen worden onderzocht.</p> <p>Daarnaast zal een periodieke barometer met betrekking tot de "kwaliteitsindicatoren" in de zin van artikel 113 van de wet van 13 juni 2005 worden ontwikkeld en geregeld bijgewerkt door het BIPT.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Onderzoek van de opties gekozen in andere landen of in internationale organisaties 2. Uitwerking van een voorstel van besluit 3. Raadpleging van de markt 4. Online zetten van een kwaliteitsbarometer 5. Voltooiing van het standpunt van het BIPT 	<p>Q1 Q2 Q3-Q4 Q4</p>
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 “Informatieverstrekking”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/1/2015/06 Spectruminventaris	Spectrum Strategie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Een belangrijke kwestie in het spectrumbeleid op Europees niveau is de vraag of er zich voor bepaalde diensten in de toekomst een tekort aan spectrum zal voordoen en indien ja, welke nieuwe banden hiervoor aangeduid kunnen worden. Het antwoord op deze vragen moet de industrie de juiste signalen geven betreffende het ontwikkelen van passende technologieën, in welke banden en voor welke doeleinden.</p> <p>Volgens artikel 9 van het RSPP¹-besluit wordt onder de leiding van de EC een inventaris opgesteld van het bestaande gebruik van het spectrum, zowel voor commerciële als voor publieke doeleinden.</p> <p>De Commissie heeft het uitvoeringsbesluit 2013/195/EU van 23 april 2013 tot vaststelling van de praktische modaliteiten, uniforme formaten en een methode in verband met de bij Besluit nr. 243/2012/EU van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van een meerjarenprogramma voor het radiospectrumbeleid opgestelde inventaris van het radiospectrum gepubliceerd.</p> <p>Het ECO Frequency Information System (EFIS)-systeem vormt ook een belangrijk onderdeel van de inventaris.</p> <p>De gevraagde datagegevens op vraag van de Europese Commissie telkens in de gepaste vorm doorsturen en in het EFIS-systeem de nodige gegevens invoeren en/of wijzigingen aanbrengen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
De door de Commissie opgevraagde datagegevens binnen de opgelegde tijdslimieten doorsturen en de nodige gegevens in het EFIS-systeem invoeren. Hiervoor worden 2 maanden gereserveerd.	Eind 2015
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

¹Besluit 243/2012/EU van het Europees Parlement en de Raad van 14 maart 2012 tot vaststelling van een meerjarenprogramma voor het radiospectrumbeleid

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 "Informatieverstrekking"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/2/2015/01 Enquête over de perceptie van de werking van de markt	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT heeft aan de firma De Martelaere, MAS, "Market Analysis and Synthesis" de enquête voor het grote publiek toevertrouwd over de perceptie die de gebruikers hebben van de werking van de elektronische-communicatiemarkt voor de jaren 2015 tot 2017. Deze enquête die wordt gehouden onder een representatieve steekproef van meer dan 1500 personen maakt het mogelijk om een inzicht te proberen krijgen van het gedrag van de gebruikers op de markt, de eventuele ontwikkelingen vast te stellen, alsook de impact van de wetgevende maatregelen die onlangs genomen zijn, alsook van de diverse gerichte acties van het BIPT (gestandaardiseerde fiches, gratis waarschuwingen verstuurd naar de klanten, meting van de werkelijke snelheid van de verbindingen, informatie meegedeeld aan de klanten over het gemiddelde gebruikspatroon, enz.) De resultaten zullen worden vergeleken met diegene die verkregen zijn met de enquêtes 2012 tot 2014, die het BIPT had toevertrouwd aan de Universit� catholique de Louvain (UCL).</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Afwerking van de enquête 2015 Informatie aan de pers Evaluatie van de ontwikkelingen en van de impact van de besluiten van het BIPT	Q2-Q3 Q2-Q3 Q3
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 “Informatieverstrekking”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/2/2015/02-Prijsvergelijker	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het tariefvergelijgingsprogramma is een computerprogramma waarmee de consumenten de tarieven van de verschillende diensten en operatoren voor elektronische communicatie kunnen vergelijken, om het aanbod te bepalen dat het best beantwoordt aan hun gebruik. Het draagt bij tot de transparantie op de markt. Het programma telt momenteel, voor de vier modules samen (vast, mobiel, internet, packs) ongeveer 400 actieve tariefplannen.</p> <p>Het tariefvergelijgingsprogramma is operationeel sedert 2009 en is ontwikkeld en wordt onderhouden door een consultant. Het wordt voortdurend onderworpen aan een reeks verificaties en verbeteringen om de betrouwbaarheid van de verstrekte resultaten, het gebruiksgemak en de overeenstemming met de ontwikkelingen die worden vastgesteld op de markt, te verhogen. De operatoren moeten hun tariefplannen invoeren en die worden dan vóór de publicatie op de website, door het BIPT gevalideerd.</p> <p>Na de “Request for Information” georganiseerd in 2014 met het oog op de verzameling van relevante gegevens, is het BIPT van plan een bestek op te stellen en een nieuw contract te sluiten met een consultancybedrijf voor de voortzetting van dit essentiële project.</p> <p>Telkens er significatieve wijzigingen worden overwogen, worden de betrokken operatoren geraadpleegd. Zodoende heeft het BIPT in januari 2014 een algemene raadpleging van de sector gehouden over de evoluties van dit instrument en in oktober werd een beperktere raadpleging gehouden met betrekking op specifiekere punten die voortvloeiden uit de algemene raadpleging.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Bestek Nieuw consultancycontract Aanpassingen aan de prijsvergelijker	Q2 Q2-Q3 Q4
BUDGET VOOR 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 “Informatieverstrekking”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/3/2015/01 Controle van de internetsnelheid	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)	
<p>In december 2012 heeft het BIPT een besluit aangenomen met betrekking tot de mededeling van de snelheid van een breedbandverbinding.</p> <p>De doelstelling van dit besluit was om de consument in staat te stellen met kennis van zaken een keuze te maken wanneer hij een contract wil sluiten voor een internetaanbod, door de transparantie te bevorderen van de informatie over de snelheid die werkelijk beschikbaar zou zijn op het adres van zijn aansluiting. De informatie moet worden meegedeeld aan de abonnee en in zijn contract worden opgenomen bij het sluiten van het contract, en twee keer per jaar worden meegedeeld aan het BIPT voor elk aanbod dat door de ISP op de markt wordt gebracht. Deze mededeling moet plaatsvinden op respectievelijk 15 januari en 15 juli.</p> <p>Omdat dit besluit van kracht is sedert 1 juli 2013 lijkt het voor het BIPT nuttig om de toepassing ervan door de sector waar te nemen en de noodzaak tot eventuele aanpassing(en) te beoordelen.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<p>Onderzoek van de informatie verstrekt aan het BIPT door de operatoren</p> <p>Onderzoek van de informatie verstrekt door de websites van de operatoren bij het sluiten van een contract</p> <p>In overleg met de sector, uitwerken van een voorstel waarmee de doeltreffendheid van het besluit eventueel kan worden verbeterd</p>	<p>Q2</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p>
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 “Informatieverstrekking”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/3/2015/02 Het nemen van de uitvoeringsbesluiten bedoeld in artikel 110, § 4, WEC en 110/1 WEC betreffende de indicatie van het meest gunstige tariefplan	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)	
<p>De artikelen 26 en 27 van de wet van 27 maart 2014 houdende diverse bepalingen inzake elektronische communicatie² voeren aanvullende bepalingen in betreffende de indicatie van het meest gunstige tariefplan. Die indicatie moet minstens 1 X per jaar gegeven worden op de factuur (art. 110, § 4, WEC) maar los daarvan, ook steeds op vraag van de abonnee (art. 110/1 WEC). Sommige van de bepalingen ingevoerd bij de wet van 27 maart 2014 voorzien in een invulling door middel van een besluit van het BIPT. Meer bepaald moet het volgende worden geregeld door middel van een besluit van het BIPT:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Welke referentieperiode in aanmerking genomen moet worden om te bepalen welk tariefplan(nen) het gunstigste is (zijn) voor de abonnee in het licht van zijn gebruikspatroon (zowel art. 110, § 4 als art. 110/1 WEC) 2. Hoe de voor de analyse gebruikte gegevens aan de abonnee ter beschikking gesteld worden (enkel art. 110, § 4, WEC) 3. De nadere regels voor het bepalen van het/de meest gunstige tariefplan(en) bij internet of packs (enkel art. 110, § 4, WEC) <p>Het voorlaatste lid van het nieuwe artikel 110, § 4, WEC schrijft ook de termijn voor binnen dewelke het BIPT zijn eindbesluit moet nemen (“binnen een termijn van drie maanden” na het voeren van een openbare raadpleging).</p> <p>Door de verduidelijking van de verwachtingen gesteld aan de operatoren, zullen de besluiten van het BIPT bijdragen aan de verbetering van de informatieverstrekking aan de consumenten en andere betrokken abonnees.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Vorbereiding en interne analyse binnen de dienst Consumenten	Q2
Openbare raadpleging over een ontwerpbesluit	Q3
Aannemen van het eindbesluit van het BIPT	Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

² Belgisch Staatsblad, 28 april 2014, blz. 35043 en volgende

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 4 - Bijdragen tot de informatieverstrekking aan de consumenten	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I/3/2015/03 Maatregelen om de verzadiging en overbelasting van een netwerkaansluiting te vermijden - Controle van de informatieverstrekking aan de eindgebruikers	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Volgens artikel 113, § 5, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie verstrekken ondernemingen die openbare elektronische-communicatienetwerken en/of openbare elektronische-communicatiediensten aanbieden aan het Instituut informatie over door de aanbieder ingestelde procedures om het verkeer te meten en vorm te geven, om te voorkomen dat een netwerkaansluiting vol- of overloopt.</p> <p>Diezelfde ondernemingen publiceren op hun website, ten behoeve van de eindgebruikers, informatie over de eventuele repercussies van deze procedures op de kwaliteit van de dienst. De informatie wordt vóór publicatie eveneens aan het Instituut verstrekt.</p> <p>Het Instituut beschikt over een termijn van een maand om zijn eventuele opmerkingen te formuleren. De ondernemingen mogen de informatie pas publiceren nadat rekening is gehouden met deze opmerkingen.</p> <p>Het BIPT zal nagaan of deze publicatie er werkelijk is en zal de nodige opmerkingen maken.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Onderzoek van de eventuele publicatie door de aan artikel 113, § 5 onderworpen operatoren van de vereiste informatie Eventuele opmerkingen van het BIPT Controle van de op grond van artikel 113, §§ 5 vereiste informatie	Q1 Q2 Q3-Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

2.5 "Inspraak"- Inspraak en sociale inclusie bevorderen

De strategische as "Inspraak" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten:

1. Monitoring van de universele dienst;
2. Post- en telecommunicatiediensten tegen een betaalbare prijs;
3. Bescherming van de consumenten met specifieke behoeften.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van de strategische prioriteiten van deze strategische as.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 5 “Inspraak”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I-P/1/2015/01 Berekening van de kosten voor de verstrekking van de sociale tarieven gedragen door de aanbiedende operatoren	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Om de inspraak en sociale inclusie te bevorderen, dienen de operatoren op duurzame wijze sociale tarieven aan te bieden. Dit houdt in dat de operatoren indien nodig moeten worden vergoed voor gedragen kosten.</p> <p>Krachtens artikel 74/1 van de WEC hangt de invoering van een financiering door een fonds van het sociale element af van (1) de indiening van een aanvraag om vergoeding door een operator die sociale tarieven aanbiedt en (2) de raming door het BIPT van de mogelijkheid van een onevenredige last voor minstens één aanbieder. In het bevestigend geval moeten de nettokosten worden berekend die daadwerkelijk door de operator worden gedragen, en dat op basis van een modelvorming van de kosten van een normaal efficiënte operator. Deze kostenberekening moet worden uitgevoerd vanaf het ogenblik waarop alle operatoren verplicht werden om sociale tarieven aan te bieden, namelijk sinds 1 juli 2005.</p> <p>Het doel van deze taak bestaat daarom erin:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de mogelijkheid te evalueren dat een operator-aanbieder sedert 1 juli 2005 onderworpen is aan een onevenredige last (fase 1) 2. eventueel (fase 2): <ol style="list-style-type: none"> 2.1. de kosten te berekenen die de operatoren sinds 1 juli 2005 dragen om de sociale tarieven aan te bieden; 2.2. de financiering door het fonds voor het sociale element te organiseren. <p>Dit ontwerp steunt op de artikelen 74/1 van de WEC en 45/1 van de bijlage bij de WEC.</p> <p>Dit project, dat al ingeschreven was in het werkplan van 2014, moet worden voortgezet en uitgevoerd in 2015. De deliverables die verbonden zijn aan de uitvoering ervan zijn, voor 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> - (na afloop van de openbare raadpleging die is georganiseerd over het project in 2014) publicatie van de definitieve versie van de analyse van het BIPT bedoeld om de mogelijkheid of niet te evalueren van een onevenredige last in hoofde van ten minste één aanbieder, voor de jaren 2005 tot 2012; - indien noodzakelijk: <ul style="list-style-type: none"> - publicatie van een besluit in verband met de methode voor de berekening van de nettokosten, op basis van de modelvorming van de kosten van een normaal efficiënte operator; - berekening van de nettokosten van elke aanbieder, voor de betrokken jaren en raming van de onevenredige aard van de last; 	

- introductie van een financieringsmechanisme.

Kritische succesfactoren:

- beschikbaarheid van de boekhoudkundige gegevens van de aanbieders;
- wil van de aanbieders om mee te werken in het kader van de analyse van het BIPT dat tot doel heeft de mogelijkheid of niet van een onevenredige last te beoordelen;
- de omvang van het project zal worden beperkt indien het BIPT van oordeel is dat geen enkele aanbieder voor de jaren 2005 tot 2012 onderworpen kan zijn geweest aan een onevenredige last.

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)

**TIJDSAANDUIDING
(Q1, Q2, Q3, Q4 2015)**

Analyse van het BIPT bedoeld om de mogelijkheid of niet te evalueren van een onevenredige last in hoofde van ten minste één aanbieder, voor de jaren 2005 tot 2012.

In voorkomend geval:

- besluit in verband met de methode voor de berekening van de nettokosten, op basis van de modelvorming van de kosten van een normaal efficiënte operator;
- berekening van de nettokosten van elke aanbieder, voor de betrokken jaren en raming van de onevenredige aard van de last;
- introductie van een financieringsmechanisme.

Q2
Q4
Q4

BUDGET 2015

Extern budget uitgetrokken.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 5 “Inspraak”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I-P/1/2015/02 Modernisering van de universele telecomdienst - verstrekking van de geografische component inzake elektronische communicatie	Consumenten
BESCHRIJVING	
<p>De hervorming van de geografische component van de universele dienst inzake elektronische communicatie werd in 2014 voortgezet en resulteerde in de publicatie van 3 koninklijke besluiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het koninklijk besluit van 2 april 2014 tot vastlegging van de bitsnelheid voor functionele internettoegang in het kader van de verstrekking van het geografische element van de universele dienst inzake elektronische communicatie; - het koninklijk besluit van 2 april 2014 houdende wijziging van de financiële voorwaarden inzake de verstrekking van het geografische element van de universele dienst in het kader van de elektronische communicatie; - het koninklijk besluit van 2 april 2014 betreffende de wijziging van bepaalde doelstellingen inzake dienstkwaliteit die door de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie worden opgelegd aan de aanbieder van het geografische element van de universele dienst. In uitvoering van dit KB publiceerde het BIPT het besluit van de Raad van het BIPT van 26 september 2014 met betrekking tot de neutralisering van bepaalde foutmeldingen op toegangslijnen overeenkomstig artikel 7, § 2, van de bijlage bij de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie. <p>Proximus (voorheen “Belgacom”) was uiterlijk tot 1 augustus 2013 wettelijk belast met de uitvoering van de universeledienstverplichtingen. Overeenkomstig artikel 71, § 1, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie moet na afloop van deze periode voor de aanwijzing van de aanbieder van de geografische component inzake elektronische communicatie een beroep gedaan worden op een open mechanisme, waarvan de nadere regels door de Koning worden vastgesteld, op voorstel van het BIPT. Dit besluit werd aangepast bij KB van 28 februari 2014 tot wijziging van het koninklijk besluit van 27 april 2007 tot vaststelling van de nadere regels van het open mechanisme voor het aanwijzen van de aanbieder van het vaste geografische element van de universele dienst inzake elektronische communicatie.</p> <p>Het BIPT bereidde in 2014 een ontwerp van oproep tot kandidaten voor het aanbieden van de geografische component inzake elektronische communicatie voor, conform het aldus gewijzigde wettelijk kader. Het huidige reglementaire kader voorziet immers in een aanduiding van de aanbieder van de geografische component, zonder voorafgaandelijke boordeling van de marktsituatie.</p>	

RESULTAAT/DELIVERABLE 2015	
<p>Artikel 103 WEC belast het BIPT met de controle op de uitvoering van de universele dienst waarna het jaarlijks verslag uitbrengt aan de minister over mogelijke aanpassingen aan de universeledienstverplichtingen (zie verder, fiche <i>“Andere activiteiten: specifieke controle ten gevolge van de modernisering van de universele telecomdienst”</i>).</p> <p>Indien het na uitvoering van voormelde controle opportuun blijkt om een aanbieder voor deze dienst aan te bieden zal het BIPT conform de vigerende wetgeving een oproep tot kandidaten voor het aanbieden van de geografische component publiceren, waarna op basis van de analyse van de kandidatuursdossiers een gemotiveerd verslag aan de minister zal voorgelegd worden.</p> <p>Als daarentegen besloten wordt dat de universele dienst de facto moet steunen op een ander reglementair kader, zal het BIPT een wijziging van het wettelijk kader voorstellen dat in een alternatief voorziet voor de verplichte aanduiding bij open mechanisme. Hierbij zal gestreefd worden naar een equivalent beschermingsniveau voor de eindgebruiker zoals dit geboden wordt door de universeledienstverplichtingen.</p>	<p>De timing en verwezenlijking van het project hangen af van de regeringsbeslissing over de noodzaak van een aanduiding van de aanbieder van de geografische component van de universele dienst.</p>
MIDDELEN VOOR 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 5 “Inspraak”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I-P/1/2015/03 Analyse van de sociale telefoontarieven	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)	
<p>De reikwijdte van de diensten waarop de sociale tarieven inzake elektronische communicatie vandaag betrekking hebben, maken het voorwerp uit van een prejudiciële vraag. Het Hof van Justitie van de Europese Unie zal aldus binnenkort antwoorden op de vraag of de Belgische reglementering al dan niet conform het gemeenschapsrecht is wanneer ze de operatoren verplicht om sociale tarieven te bieden voor internettoegang en mobiele telefonie en wanneer ze deze prestaties financiert via een sectoraal fonds. Na afloop van deze zaak zal desgevallend een uitgebreidere denkoefening worden gehouden over het sociaal tarief.</p> <p>Bij die gelegenheid wil het BIPT een meer algemene evaluatie verrichten van het sociale tarief op het gebied van elektronische communicatie, die ook de volgende verschillende aspecten omvat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de definitie van de begunstigden opdat deze precies overeenstemt met de personen die het meest worden getroffen door de digitale kloof en die, omdat ze niet de nodige financiële middelen hebben om toegang te krijgen tot de elektronische-communicatiediensten in kwestie, het risico van sociale uitsluiting zouden lopen; - de procedure voor de toekenning, in het perspectief van een administratieve vereenvoudiging. <p>Dit ontwerp steunt op artikel 74 van de WEC en op artikel 22 van de bijlage bij de WEC.</p> <p>Deliverables:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. In voorkomend geval het in orde brengen van de nationale reglementering naar aanleiding van het antwoord gegeven door het EHvJ op de prejudiciële vragen die geopperd zijn in het kader van zaak C-1/14; 2. Evaluatie van de administratieve vereenvoudiging veroorzaakt door de automatisering van de STTS-databank (zie operationele doelstelling "Automatisering van bepaalde STTS-functies (systeem voor behandeling van de sociale telefoontarieven)"); 3. Evaluatie van de definitie van de begunstigden van het sociale telefoontarief van artikel 22 van de bijlage bij de WEC. <p>Kritische succesfactoren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conformiteit van de huidige nationale reglementering; - realisatie van het project inzake automatisering van de STTS-databank; - beschikbaarheid van statistieken waarmee de personen kunnen worden bereikt die het meest worden getroffen door de digitale kloof en de minst bedeeden. 	

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<ul style="list-style-type: none"> - Het eventuele conform maken van de nationale reglementering hangt af van de inhoud van het arrest van het EHvJ en kan pas worden gestart na de publicatie van dat arrest. De werkelijke timing is dus onbepaald. - De evaluatie van de administratieve vereenvoudiging die wordt veroorzaakt door de automatisering van de STTS-databank moet worden gemaakt ten minste drie maanden na de in-productie-brenging van de nieuwe versie van de applicatie die gepland is voor Q3 2014. - Evaluatie van de definitie van de begunstigden van het sociale tarief van artikel 22 van de bijlage bij de WEC. 	<p>Q4</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p>
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 5 “Inspraak”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I-P/1/2015/04 Berekening van de nettokosten van de universele dienst op postaal gebied in 2014	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De aangewezen aanbieder van de universele postdienst (UPD) kan vragen om een financiële compensatie te krijgen die de nettokosten van de universele postdienst dekt voor zover deze nettokosten een onevenredige last inhouden voor hem. Deze eventuele onbillijke last wordt gedragen door de Staatsbegroting.</p> <p>In het kader van zijn opdracht van regulator moet het BIPT krachtens de artikelen 144<i>nonies</i> en 144<i>undecies</i> van de Postwet jaarlijks verifiëren of deze berekening van de nettokosten uitgevoerd door de aangewezen universeledienstverlener conform de principes is die zijn vastgelegd in de desbetreffende wettelijke bepalingen. Deze verificatie - die losstaat van het eventuele verzoek om compensatie door de aanbieder van de UPD - wordt jaarlijks bijgewerkt op basis van de boekhoudkundige gegevens van het voorgaande jaar.</p> <p>Er moet nog een koninklijk besluit ter uitvoering van de bepalingen van de wet van 21 maart 1991 in verband met de berekening van de nettokosten van de universele postdienst worden aangenomen na advies van het BIPT.</p> <p>De verificatie van de berekening van de nettokosten van de UPD draagt bij tot het informeren van het BIPT over de evolutie van de postmarkt en maakt het desgevallend mogelijk om de Staat in te lichten over het bedrag in verband met een mogelijk toekomstig verzoek om compensatie vanwege de aanbieder van de UPD. De bepaling van de nettokosten van de universele dienst is ook een cruciaal element in het kader van de procedure van aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst die zal plaatsvinden in 2015.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<p>Het BIPT plant de volgende acties voor 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Samen met bpost een tijdschema opstellen voor de verstrekking van de gegevens die nodig zijn om de berekening van de kosten van de UD te verifiëren - Verzameling van de gegevens van het jaar 2014 bij bpost - Verificatie op basis van de verzamelde gegevens van de berekening van de nettokosten van de universele dienst voor het jaar 2014. <p>In het kader van de verificatie van de kosten van de UPD zal het BIPT de principes toepassen die opgenomen zijn in het ontwerp van koninklijk besluit betreffende de berekening van de nettokosten van de universele dienst in afwachting van de voltooiing van dat project en onder voorbehoud van wijzigingen daarin.</p>	<p>Q1 Q2 Q3</p>
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 5 “Inspraak”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I-P/1/2015/05 Aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)	
<p>Krachtens de bepalingen van artikel 144octies, § 1, van de wet van 21 maart 1991 (hierna Postwet), moet bpost tot 31 december 2018 de universele postdienst verstrekken.</p> <p>Artikel 144octies van de Postwet bepaalt dat na 31 december 2018 één of meer aanbieders van de universele dienst worden aangewezen voor een periode van 10 jaar.</p> <p>Hetzelfde artikel 144octies van de Postwet bepaalt dat de aanwijzingsprocedure uiterlijk drie jaar voorafgaand aan de beëindiging van de voorgaande aanwijzing, namelijk voor 31 december 2015, voltooid moet zijn.</p> <p>Het BIPT is dus van plan om de procedure te starten die moet leiden tot de aanwijzing van de postoperator die de universeledienstverrichtingen zal verzorgen tijdens de periode 2019-2028.</p> <p>De nadere regels van de procedure voor aanwijzing van de aanbieder van de universele dienst (hierna “AUD”) zitten vervat in het koninklijk besluit van 19 april 2014 tot wijziging van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV (Hervorming van de Regie der Posterijen) van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (BS van 27/05/2014).</p> <p>De voornaamste stappen in de gunningsprocedure kunnen als volgt worden samengevat (voor zover het ontwerp van koninklijk besluit ongewijzigd blijft):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Een oproep om deel te nemen aan de selectieprocedure voor de verrichting van de universele postdienst van 2019 tot 2028 wordt gepubliceerd; ○ Het Instituut vermeldt in de oproep tot deelname ten minste het volgende: <ul style="list-style-type: none"> ▪ een nauwkeurige beschrijving van de te verrichten universele dienst; ▪ de financiële en economische voorwaarden en de selectie- en gunningscriteria die leiden tot de keuze van de AUPD; ○ Het Instituut publiceert tegelijk met de oproep tot het indienen van kandidaturen de methode van evaluatie van de deelnemers op basis van de uitsluitingscriteria, de selectiecriteria en de gunningscriteria, alsook de weging ervan die wordt bepaald volgens het onderzoek van de verdiensten van de kandidaten. ○ De deelnemers dienen hun offerte in volgens de vooraf gedefinieerde regels; 	

- De dossiers worden door het Instituut onderzocht op basis van:
 - een reeks selectiecriteria, waaronder de financiële, economische en technische geschiktheid alsook de ervaring;
 - een reeks gunningscriteria, waaronder de prijs die de kandidaat vraagt en de kwalitatieve en kwantitatieve elementen om de universeledienstverrichtingen uit te voeren;

Een procedure tot herziening van de kandidaturen is mogelijk in het geval van offertes van een gelijkwaardig niveau. Het BIPT krijgt de steun van externe consultants om deze opdracht tot een goed einde te brengen.

De werkzaamheden betreffende dit project, dat over ongeveer 14 maanden in beslag zou moeten nemen, werden gestart in het najaar van 2014 en zullen worden voortgezet in 2015.

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<p>Onder voorbehoud van een ongewijzigd reglementair kader, kunnen voor 2015 kunnen de volgende stappen worden beoogd:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publicatie van de oproep om deel te nemen aan de procedure; - indienen van de offertes; - analyse van de ingediende offertes; - aanwijzing van de aanbieder van de universele postdienst voor de periode 2019-2028. 	<p>Q1 Q2 Q3 Q4</p>
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 5 "Inspraak"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
I-P/2/2015/01 Controle op de prijzen van producten die onder de universele postdienst vallen	Postale Markt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De prijzen moeten betaalbaar, kostengebaseerd, niet-discriminerend en transparant zijn opdat niemand wordt uitgesloten van de postmarkt en om aldus de doelstelling om "de inspraak en sociale cohesie te bevorderen" in acht te nemen. Het BIPT gaat over tot de controle op de inachtneming van de tariefbeginselen die gelden voor de universele dienst en doet dat in twee fasen: een ex-antecontrole van het "kleingebruikerpakket" voor de tarieven van het jaar 2016 en, indien nodig, een controle van de algemene tariefbeginselen voor alle andere universele diensten.</p> <p>De ex-antecontrole van het "kleingebruikerpakket" gebeurt via een mechanisme van prijsreglementering (price cap system) maar de algemene tariefprincipes moeten ook nageleefd worden. Voor de andere universele postdiensten controleert het BIPT de algemene tariefbeginselen zoals kostenbasing, non-discriminatie en transparantie, op eerder ad-hocbasis, maar deze tarieven staan wel degelijk onder voortdurend onderzoek. De verwezenlijking van deze resultaten hangt af van verscheidene kritische succesfactoren zoals de tijdige ontvangst van de aanvraag van bpost voor 1 september, de tijd vereist voor de controle van de tariefbeginselen, het sluiten van het reglementair kader.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Een ontwerpbesluit betreffende de toepassing van een "price cap" en de wettelijke voorschriften voor de tarieven van de kleine gebruikers in 2016.	Q3
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

2.6 "Dialoog"- Een permanente dialoog organiseren

De strategische as "Dialoog" wordt verder uitgesplitst in 3 strategische prioriteiten:

1. De communicatie moderniseren;
2. Betrekkingen met de betrokken partijen;
3. Medewerking in organen voor nationaal en internationaal overleg.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van deze strategische prioriteiten.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 6 "Dialog"	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
D/2/2015/01 Monitoring van de elektronische-communicatiemarkt	Telecommarkt
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het BIPT voert een systematische monitoring uit van de elektronische-communicatiemarkten. Via de organisatie van periodieke statistische enquêtes verwerft het BIPT een goed inzicht in de elektronische-communicatiemarkt. Ter informatie van de "stakeholders" worden de resultaten ook voorgesteld in een statistisch jaarrapport en een interactieve presentatie van de belangrijkste indicatoren.</p> <p>De realisatie van de doelstelling is afhankelijk van drie factoren: het responspercentage om de representativiteit van de resultaten te garanderen, het respect van de responstijd en de kwaliteit van de input (volledigheid en coherentie in de tijd en tussen verschillende indicatoren).</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDS-AANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Publicatie van het jaarrapport met de data voor 2014 en de bijbehorende interactieve presentatie voor het einde van het 1e semester van 2015.	Q2
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 6 “Dialog”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
D/2/2015/02 Doeltreffende communicatie met alle stakeholders	Dienst Communicatie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De dienst Communicatie van het BIPT maakt werk van een goede communicatie over de activiteiten van het BIPT met alle stakeholders via het Strategisch Plan, het werkplan en het Jaarverslag (<i>corporate communicatie</i>). Een woordvoerder bouwt, in overleg met de voorzitter, een actief en reactief persbeleid van het BIPT uit (<i>externe communicatie</i>). Dat betekent concreet voor het actieve deel, het uitsturen van een 10-tal persberichten op jaarbasis en het organiseren van persconferenties. Wat het reactieve deel betreft, worden alle vragen van journalisten gecentraliseerd en beantwoord: op jaarbasis een 250-tal vragen. In beide gevallen wordt ernaar gestreefd de realisaties van het BIPT op een begrijpelijke en toegankelijke manier in de verf te zetten.</p> <p>De dienst vormt elke dag opnieuw de interface tussen de buitenwereld en de diensten van het BIPT, door enerzijds mensen aan de receptie te ontvangen en anderzijds door stakeholders die telefonisch of elektronische weg een verzoek richten aan het BIPT verder te helpen. De creatie, het bijwerken en het onderhoud van een duidelijke en gebruiksvriendelijke BIPT-website is daarbij een cruciaal instrument. De Dienst Communicatie waakt over een uniforme toepassing van sjablonen en het logo van het BIPT in zijn beslissingen en correspondentie (Branding).</p> <p>Net als de overige horizontale diensten heeft ook deze dienst de hele organisatie als klant. Daarom levert ze ondersteuning en verstrekt ze gespecialiseerde informatie via een interne nieuwsbrief en het intranet van het BIPT (<i>interne communicatie</i>). De belangrijkste KSF zijn respecteren van strakke deadlines, interne en externe klantvriendelijkheid, en de actualiteit.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<p>“Corporate communicatie”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicatie ontwerp van werkplan - Rapportering werkplan - Publicatie jaarverslag <p>“Externe communicatie”: 100% van de vragen gesteld door journalisten beantwoorden in D + 0, tenzij andere deadlines worden gevraagd door de journalist</p> <p>“Externe communicatie”: zichtbaarheid van het BIPT van minimaal 3 keer per maand in de pers</p> <p>“Externe communicatie”: organisatie van een persconferentie</p>	<p>Q1 Q3, Q5 Q3</p> <p>Q1, Q2, Q3, Q4</p> <p>Q1, Q2, Q3, Q4 Q2</p>

Interne communicatie: 100 lezingen van de nieuwsbrief op het intranet. Sociale media: analyse van opportuniteiten om te communiceren via sociale media	Q1, Q2, Q3, Q4 Q2
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

2.7 "Sterk presteren"- Een aantrekkelijke werkgever en een sterk presterende regulator zijn

De strategische as "Sterk presteren" wordt verder uitgesplitst in 2 strategische prioriteiten:

1. Het BIPT, een bekwame en efficiënte organisatie;
2. Het BIPT, een motiverende werkgever.

Hieronder worden de fiches opgenomen met operationele doelstellingen die bijdragen tot de vervulling van deze strategische prioriteiten.

Binnen deze strategische as start het BIPT diverse interne projecten op die niet expliciet als fiche zijn opgenomen in dit operationeel plan. Zij dragen bij tot de efficiëntie van de organisatie. Het gaat enerzijds om de introductie van Business Planning Management and Notification (BPMN), de verbetering van de processen via interne controle en governance, IT-werkzaamheden en anderzijds ook het welzijn en de ontwikkeling van de werknemers bevorderen, of nog bijdragen tot de duurzaamheid van de onderneming.

Het BIPT zal ook via het jaarverslag rapporteren over de vooruitgang die in deze materies is geboekt.

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 7 “Sterk presteren”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
P/1/2015/01 Automatisering van bepaalde functies van het STTS-systeem (systeem voor behandeling van de sociale telefoontarieven)	Consumenten
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Doelstelling: De sociale tarieven zouden administratief doeltreffender kunnen worden behandeld indien er minder dossiers “manueel” zouden moeten worden behandeld door het BIPT.</p> <p>Het BIPT onderzoekt immers, op verzoek van de operatoren, ongeveer 30.000 dossiers per jaar teneinde na te gaan of iemand die een sociaal tarief aanvraagt, voldoet aan de voorwaarden om dat recht te genieten. In 70% van de dossiers voor aanvragen van sociale tarieven is de informaticatool voor STTS niet in staat om met zekerheid aan te geven of de aanvrager beantwoordt aan de voorwaarden om een sociaal tarief te krijgen.</p> <p>De ontbrekende inlichtingen impliceren dat de aanvragen moeten worden behandeld via een "papieren" procedure, hoofdzakelijk met betrekking tot het gezinsinkomen van de begunstigde en/of de mate van zijn handicap.</p> <p>Nadat het in 2012 de toestemmingen heeft gekregen van de verschillende sectorale comités met het oog op het waarborgen van de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, heeft het BIPT aan de consultant Smals, die de STTS-gegevensbank beheert, een plan gevraagd om de automatiseringsgraad ervan te verhogen door een groter aantal authentieke bronnen van gegevens inzake de handicap en inkomsten te raadplegen. Voor de verwezenlijking van dit project moet voorafgaandelijk een beroep worden gedaan op de Kruispuntbank van de Sociale Zekerheid (KSZ) die de toegang tot de database van de verschillende instellingen voor sociale zekerheid beheert.</p> <p>Bij gebrek aan garanties over de mogelijkheden om dit project te financieren, diende het automatiseringsplan te worden bevroren tot midden 2012.</p> <p>Deze doelstelling, die al ingeschreven was in het werkplan van 2014, moet worden voortgezet en uitgevoerd in 2015. In 2015 zal het BIPT meer in het bijzonder de activiteiten van de KSZ en Smals coördineren via de volgende fasen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verstrekking van het STT en van WSDL/XSD door de KSZ 2. Analyse (deels in 2014 verwezenlijkt) 3. Ontwikkeling (gestart in 2014) 4. Tests door de analisten 	

5. Tests door de gebruikers
6. In productie nemen

Het BIPT zal de operatoren die sociale tarieven aanbieden betrekken bij dit project door hen regelmatig te informeren over de vooruitgang van de werken en door hen te raadplegen over de verschillende mogelijke opties.

De opdracht vloeit voort uit artikel 22, § 2, van de bijlage bij de WEC.

Deliverables:

1. Oplevering (voor de testfases)
2. In productie nemen

Kritische succesfactoren:

- Beschikbaarheid van de middelen bij de KSZ

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Verstrekking van het STT en van WSDL/XSD door de KSZ Oplevering (voor de testfases) In productie nemen	Q1 Q2 Q3
BUDGET 2015	
Extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 7 “Sterk presteren”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
P/1/2015/02 Schrijven van een nieuw programma voor het beheer van de operatoredatabank	Toewijzing
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>De dienst "Netwerken & Diensten" beheert de operatoredatabank, geeft de attesten van kennisgeving af, factureert de jaarlijkse rechten. De evolutie van de elektronische-communicatiediensten heeft genoopt tot een wijziging van het KB van 7 maart 2007 door het KB van 25 april 2013. De facturering vanaf 1 januari 2014 is gebaseerd op de omzet verwezenlijkt door de operator; de databank van de elektronische-communicatiediensten wordt niet langer aangepast. Het oude programma weerspiegelde de door de operatoren aangeboden diensten niet meer en bemoeilijkte een juiste facturering. Het doel bestaat erin om een nieuw programma te schrijven om de facturering elektronisch te verwezenlijken, om de databank te updaten, om deze databank toegankelijk te maken voor iedereen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse van de behoeften, van de functionaliteiten van het nieuwe programma met IT (deels verwezenlijkt in 2014). 2. Inzamelen van de gegevens bij de operatoren: Diensten, Technologieën, Klanten, Omzet (deels verwezenlijkt in 2014). 3. Invoering van een nieuwe database, opschoning en update ervan (deels verwezenlijkt in 2014). 4. Verwezenlijking van de specificaties voor de programmering van het deel facturering (verwezenlijkt in 2014) 5. Schrijven van het deel facturering van het programma. 6. Opzetten van de link met het boekhoudingsprogramma AXI. <p>De verwezenlijking van dit loket hangt samen met de andere IT-projecten van het BIPT.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Schrijven van het factureringsprogramma	Q1
Interne tests	Q2
In productie nemen van het deel facturering	Q3
De facturering verloopt intern elektronisch	Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 7 “Sterk presteren”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
P/2/2015/03 Digitaal kantoor	Dienst IT
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Een technologie-update en reengineering van een aantal aspecten van de huidige Frelic-software dringt zich op, nog voor een wijzigings-KB wordt doorgevoerd. De dienst Toewijzingen bereidt een grondige wijzigings-KB voor, gebaseerd op een licentiebeheer per frequentie in plaats van per station. Deze wijziging zal nog een aantal jaren op zich laten wachten. De diensten kunnen deze periode echter niet overbruggen met de huidige software, vanwaar de behoefte aan een Frelic2.0.</p> <p>Gebaseerd op de huidige kennis en de huidige business requirements die door de business process analyst worden opgesteld, zal op gefaseerde wijze in het jaar 2015 een nieuwe versie van de software voor mobiele en vaste diensten klaargestoomd worden door de IT dienst.</p> <p>Elk van onderstaande fases wordt gerealiseerd met een aparte procesbeschrijving, blueprint en daarna de ontwikkeling.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fase 1: herschrijven van KBO-software (KBO heeft zijn structuur veranderd) - Fase 1 bis: klantenbeheer van het instituut: gemeenschappelijke klantendatabank die zal gebruikt worden niet enkel voor vergunningen van de private mobiele diensten maar voor alle klanten die machtigingen aanvragen aan het instituut. - Fase 2: implementatie van de private vergunningen - Fase 3: portaalapplicatie voor de private vergunningen - Fase 4: uitbreiding van de aanpak naar andere types vergunningen. 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Upgrade van de interface naar KBO Programmering van de klantendatabank en applicatie Uittesten en rollout van de klantenapplicatie Programmering van de modules voor private vergunningen	Q1 Q1 Q2 Q2-Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 7 “Sterk presteren”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
P/1/2015/04 Uitrol interne beheersing en procesbeheer	Griffie
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF'S)	
<p>Het strategisch plan 2014-2016 stelt dat het BIPT, als bekwame en efficiënte regulator, zijn inspanningen op vlak van interne controle wenst voort te zetten in navolging van wat op federaal niveau zal worden ingevoerd.</p> <ol style="list-style-type: none"> In 2014 werd gestart met de uitrol van een meer gestructureerde interne beheersing en procesbeheer. Dit gebeurt op procesbasis en via de PDCA-cyclus. Deze uitrol zal in 2015 worden voortgezet. In 2014 werden ook de strategische risico's geanalyseerd en prioritaire acties bepaald. <ol style="list-style-type: none"> De uitrol voor de nieuwe processen van machtiging zal Q3 2015 worden afgerond en daarna start de monitoring. Het uitvoeren van de prioritaire acties die werden vastgelegd tijdens de strategische risicoanalyse eind 2014, zullen worden gevolgd. Het regeerakkoord benadrukt het belang van de Lean-methodologie in het kader van efficiëntie binnen overheidsdiensten. Uit onze personeelsenquête volgt dat er een nood is aan vereenvoudiging van bepaalde procedures. Vanuit interne beheersing nam het BIPT in 2014 initiatief om zich met het project “NCS op grote evenementen, zonder storing” kandidaat te stellen voor de Lean-academy 2 van OFO die zal plaatsvinden in 2015. De deelname werd goedgekeurd. De taskforce zal zijn activiteiten voortzetten in 2015, met onder meer de follow-up van de wanbetalers en de herziening van het proces “facturering” naar de toekomst toe. In 2015 zullen in het kader van interne beheersing de integriteitsrisico's van de organisatie in kaart worden gebracht. <p>KSF'S:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ondersteuning door Raad - succesvol toepassen stappen van verandermanagement - de nodige aandacht en zorg van alle medewerkers voor organisatiebeheersing 	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
<ul style="list-style-type: none"> - Monitoring strategische risicofiches met rapportering aan de Raad. - Rapportering aan de Raad over de activiteiten van de taskforce. 	<p>Q2, Q4 Q1, Q2, Q3, Q4</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Lean-methodologie toepassen op het project “NCS op grote evenementen, zonder storing” en formuleren van aanbevelingen tot aanpassing. - Interne workshop organiseren in het kader van het uitdragen van de Lean-methodologie binnen onze organisatie. - In kaart brengen van de integriteitsrisico’s. - Beschrijving van TO BE-processen en de vereisten voor de processen van Machtiging. - Definitie van procesindicatoren, opzetten meetsysteem voor de processen van Machtiging en meting van “baseline”. - Rapportering over de monitoring van de procesindicatoren voor de processen van Machtiging. - Interne beheersing van allerlei kleinere geïmplementeerde processen volgen en zo nodig bijsturen 	<p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q4</p> <p>Q1</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q1, Q2, Q3, Q4</p>
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

STRATEGISCHE PRIORITEIT	
Strategische as 1 “Sterk Presteren”	
NAAM VAN DE OPERATIONELE DOELSTELLING	DIENST
P/7/2015/05 Totstandbrenging van een webportaal voor de inschrijving voor examens.	Toewijzing
BESCHRIJVING DOELSTELLING (DELIVERABLES) EN KRITISCHE SUCCESFACTOREN (KSF’S)	
<p>De dienst Examens registreert momenteel de inschrijvingen via telefoon of post. Dit neemt een voltijds equivalent in beslag dat voor telefonische permanentie moet zorgen en de binnenkomende post moet behandelen. Het is bovendien strijdig met de principes van e-governance.</p> <p>Het doel bestaat erin deze inschrijvingen toegankelijker en doeltreffender te maken via de volgende stappen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Functionele analyse, met de IT-dienst en communicatie; (werd verwezenlijkt in 2014) 2. Installatie van een elektronisch testloket op een lokale server; (hiervoor diende een IT-tool te worden aangekocht, deels verwezenlijkt in 2014) 3. Tests en procedures over de functionaliteiten van het loket; 4. In productie stellen van het elektronische loket met automatisch importeren van de data in het Examen-programma; 5. Invoering van een functie voor elektronische voorafbetaling via de site in kwestie (om het aantal afwezig op de dag van het examen te beperken). <p>De verwezenlijking van dit loket hangt samen met de andere IT-projecten van het BIPT.</p>	
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI’S)	TIJDSAANDUIDING (Q1, Q2, Q3, Q4 2015)
Programmering van het e-loket; Interne tests; Ingebruikneming; 50% van de inschrijvingen verloopt via dit middel.	Q1 Q2 Q3 Q4
BUDGET 2015	
Geen extern budget uitgetrokken.	

3 Procedure tot verzoening van operatoren

De verzoeningsprocedure bij het BIPT helpt de operatoren compromissen te vinden wanneer ze tegenover elkaar staan in een geschil. Deze procedure bevordert de vlotte marktwerking door een snellere oplossing (ongeveer zes maanden) van de geschillen tussen de markspelers mogelijk te maken.

Het verzoeningscollege bestaat uit drie effectieve leden, waaronder een lid van de Raad van het BIPT, en drie plaatsvervangende leden. De verzoeningsprocedure tussen operatoren is vastgelegd in artikel 14 van de wet van 17 januari 2003 en wordt gedetailleerd geregeld door het KB van 5 mei 2006 tot vaststelling van de verzoeningsprocedure.

4 Horizontale activiteiten van het BIPT

4.1 Activiteiten van de juridische dienst

De juridische dienst speelt een belangrijke rol bij de voorbereiding van de reglementering, bij de coördinatie van de geschillen en voor de juridische ondersteuning bij de akten van het BIPT.

4.1.1 De juridische ondersteuning bij de akten van het BIPT

De juridische dienst is een horizontale dienst, die de andere diensten van het BIPT ondersteuning verleent. De dienst is immers betrokken bij het gehele besluitvormingsproces rond de projecten die uitgaan van de verschillende diensten van het BIPT, in het bijzonder wat betreft de marktanalyses en de uitvoering van de besluiten. Deze samenwerking bij het opstellen van de besluiten versterkt de rechtszekerheid ervan.

De juridische dienst nam aldus bijvoorbeeld deel aan de uitvoering van de beslissingen van de CRC tot openstelling van de kabel voor concurrentie (in samenwerking met de audiovisuele regulatoren: VRM, CSA en Medienrat); aan de uitvoering van de beslissingen van de CRC tot invoering van de multicastfunctionaliteit op het Belgacom-netwerk, teneinde de andere operatoren in staat te stellen dit te gebruiken om televisiesignalen te verstrekken; aan de analyse van de huurlijnenmarkt; aan de analyse van de markt voor toegang tot vaste telefonie.

De juridische dienst van het BIPT verstrekt ook adviezen of analyses uit eigen initiatief of op verzoek van diverse diensten. Ten slotte verspreidt de juridische dienst proactief rechtskundige informatie waarbij rekening wordt gehouden met de meest recente werken in verband met wetgeving, rechtspraak en rechtsleer. Zijn rol strekt zich uit tot de opleiding van het personeel in de juridische domeinen die onder de bevoegdheid van het BIPT vallen.

4.1.2 De coördinatie van geschillen

De juridische dienst van het BIPT coördineert de gerechtelijke beroepen via een proces waarbij andere diensten van het BIPT en de advocaten van het BIPT betrokken zijn. Deze beroepen zijn voornamelijk gericht op besluiten die het BIPT aangenomen heeft. Eventueel wordt het BIPT ook verzocht de geschillen van de Belgische Staat in verband met telecommunicatie of de postdiensten te coördineren. Volgens de procedures kunnen er ook uitwisselingen plaatsvinden tussen het BIPT en andere instanties van de deelstaten of federale of Europese instanties.

De indiening van een gerechtelijk beroep veronderstelt de specifieke aanwijzing van een of meer advocaten, om het BIPT te vertegenwoordigen en te verdedigen tijdens de procedure voor een bepaalde rechtbank (Grondwettelijk Hof, Hof van Cassatie, hof van beroep, Raad van State of

andere rechtbanken). Bij die aanwijzing hoort de overzending van de geding inleidende akte, die zelf voor eerste commentaar wordt verstuurd naar de dienst die aan de oorsprong ligt van de aangevochten beslissing. Naargelang van de rechtbank in kwestie gaat het indienen van een bezwaar ofwel gepaard met de vaststelling van een inleidingszitting, die in hoofdzaak zal dienen voor de vaststelling van het tijdsverloop van de rechtspleging, ofwel volgen er wettelijke termijnen die de rechtspleging uitstippelen.

Deze eerste fase is hoe dan ook gewijd aan de opstelling van het administratieve dossier van het BIPT, waarin alle documenten worden verzameld die de overheid in staat hebben gesteld om met kennis van zaken haar beslissing te nemen. Met de hulp van de betrokken dienst van het BIPT, die de nodige stukken eraan verstrekt, stelt de juridische dienst het administratieve dossier samen dat aan de basis ligt van de aangevochten beslissing; daarbij wordt specifiek gelet op de eerbiediging van de zakengeheimen van de betrokken ondernemingen. Deze fase veronderstelt dus een dialoog tussen diensten en tussen de juridische dienst en derden, auteurs van mogelijk vertrouwelijke documenten.

De latere fases, op elke vastgestelde datum, bestaan uit het schrijven van conclusies of opmerkingen. Tijdens deze fase plant en coördineert de juridische dienst het redactiewerk van de advocaten, de informatieverstrekking, de nalezing en correctie van de akten van de procedure. Deze fase impliceert de vaststelling van termijnen voor de advocaten alsook voor de diensten die bij het proces betrokken zijn en aan de oorsprong liggen van de betwiste beslissing. Deze termijnen bakenen de uitwisseling van bijdragen en inlichtingen af. De juridische dienst ontfermt zich uiteindelijk over de mededeling van instructies en inlichtingen aan de advocaten van het BIPT met het oog op de coherentie van de standpunten van het BIPT.

Tot slot werkt de juridische dienst mee aan de voorbereiding van de pleidooien en staat het eventueel de advocaten tijdens die pleidooien bij.

De bezwaren waarin de juridische dienst in 2015 zal moeten tussenbeide komen worden hieronder vermeld.

Nr.	Rechtspraak	Eiser(s)	Voorwerp van het beroep	Actie in 2013
1	Hof van beroep van Brussel	AIESH, Brutélé, Tecteo, Coditel (eisers en tussenkommende partijen). Proximus (tussenkommende partij en eiser) Mobistar (tussenkommende partij)	Vordering tot schorsing en tot nietigverklaring van de beslissingen van de CRC van 1 juli 2011 betreffende de analyse van de markt voor televisieomroep op het Nederlandstalig grondgebied, in het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad, op het Duitstalige grondgebied en op het Franstalig grondgebied.	Het arrest in verband met het bezwaar van Telenet is geweest. De overige arresten worden voor eind 2014/begin 2015 verwacht. Gecoördineerd door de juridische dienst.
2	Hof van beroep van Brussel	Proximus (Tussenko-	Vordering tot nietigverklaring tegen de beslissing van de Conferentie van Regulators voor de elektronische-	Het arrest waarin Telenet is tussengekomen, is

		mende partijen: Brutele, Telenet, Tecteo)	communicatiesector (CRC) van 1 juli 2011 met betrekking tot de analyse van de breedbandmarkten.	gewezen. De overige arresten worden voor eind 2014/begin 2015 verwacht. Gecoördineerd door de juridische dienst.
3	Hof van Justitie van de Europese Unie	Bpost	Vordering tot nietigverklaring van het besluit van de Raad van het BIPT van 20 juli 2011 met betrekking tot de conventionele tarieven van bpost voor het jaar 2010	Arrest verwacht in 2015 na de prejudiciële vragen die door het hof van beroep van Brussel gesteld zijn in een arrest van 12 juni 2013. Het hof van beroep zal normaal gesproken later een definitief arrest wijzen, waarschijnlijk in 2016. Gevolgd door de juridische dienst.
4	Hof van beroep van Brussel	Proximus (tussenkomende partij: Telenet)	Vordering tot nietigverklaring van het besluit van de Raad van het BIPT van 11 augustus 2011 betreffende de referentieaanbiedingen BRUO/BROBA/WBA VDSL2/BROTSoLL 2010 (Open Calendars, Certified Technicians en BROBA Ethernet Dedicated VLAN)	Het dossier is bepleit in 2014, het arrest wordt verwacht voor eind 2014/begin 2015. Gecoördineerd door de juridische dienst.
5	Hof van beroep van Brussel	Telenet-Tecteo-Bidco	Vordering tegen het besluit van de Raad van het BIPT van 5 april 2013 betreffende de weigering om aan Telenet-Tecteo Bidco een uitstel van het commerciële aanbod van de 3G-dienst voor 15 januari 2013 te verlenen, alsook voor het niveau van dekking van de Belgische	Het dossier is uitgesteld <i>sine die</i> . Gevolgd door de juridische dienst.

			bevolking	
6	Hof van beroep van Brussel	Telenet-Tecteo-Bidco	Vordering tegen het besluit van de Raad van het BIPT van 28 juni 2013 betreffende het opleggen van een administratieve boete aan Telenet Tecteo Bidco wegens de niet-naleving van artikel 4, § 1, van het koninklijk besluit van 18 januari 2011	Het dossier is uitgesteld <i>sine die</i> . Gevolgd door de juridische dienst.
7	Hof van beroep van Brussel	Telenet-Tecteo-Bidco	Vordering van Telenet Tecteo Bidco tegen de brief van het BIPT van 27 juni 2014 betreffende de enige heffing voor het gebruik van de frequentiebanden 900 MHz en 1800 MHz	Het dossier is uitgesteld <i>sine die</i> . Gevolgd door de juridische dienst.
8	Hof van beroep van Brussel	Proximus (Tussenkomende partijen: Colt, BT en Orange)	Vordering tegen het besluit van de Raad van het BIPT van 8 augustus 2013 betreffende de analyse van markt 7 (aanbeveling 2003) en van markt 6 (aanbeveling 2007): minimumverzameling van huurlijnen (M7) en afgevend segmenten van huurlijnen op wholesaleniveau (M6)	Pleidooien begin 2015. Een arrest wordt verwacht in de loop van 2015.
9	Hof van beroep van Brussel	Brutélé, Tecteo, Coditel, Telenet	Vordering tegen de beslissing van 3 september 2013 van de Conferentie van regulatoren voor de elektronische communicatiesector (CRC) betreffende het wholesalereferentieaanbod van de kabeloperatoren	Er zal eind 2014 een procedureschema worden vastgelegd met conclusies en misschien pleidooien in 2015. Een arrest is waarschijnlijk in de loop van 2016. Gecoördineerd door de juridische dienst.
10	Hof van beroep van Brussel	Proximus	Besluit van de Raad van het BIPT van 10 december 2013 betreffende de herziening van de referentieaanbiedingen BRUO, BROBA en WBA VDSL2 (BRxx 2012)	Syntheseconclusies en pleidooien in 2015. Een arrest is waarschijnlijk voor eind 2015 / begin

				2016. Gecoördineerd door de juridische dienst.
11	Hof van beroep van Brussel	Brutélé, Tecteo, Coditel, Telenet	Vordering tegen de beslissing van 11 december 2013 van de Conferentie van regulatoren voor de elektronische communicatiesector (CRC) betreffende de wholesaletarieven voor de diensten voor toegang tot de kabelnetwerken van de kabeloperatoren	Er zal eind 2014 een procedureschema worden vastgelegd met conclusies en misschien pleidooien in 2015. Een arrest is waarschijnlijk in de loop van 2016. Gecoördineerd door de juridische dienst.
12	Hof van beroep van Brussel	Proximus	Vordering tot nietigverklaring van het besluit van de Raad van het BIPT van 20 mei 2014 tot het opleggen van een administratieve boete aan Belgacom wegens niet-naleving, voor het referentieaanbod WBA VDSL2, van de verplichting tot transparantie	Syntheseconclusies en pleidooien in 2015. Een arrest is waarschijnlijk voor eind 2015 / begin 2016. Gecoördineerd door de juridische dienst.

4.1.3 De processen van aankopen, overheidsopdrachten en invordering van schuldvorderingen

De juridische dienst werkt actief samen met de diensten Aankopen, NCS, IT en Boekhouding in verband met de uniformisering van de operationele processen betreffende alle uitgaven van het BIPT die onder het toepassingsgebied vallen van de wet van 15 juni 2006 betreffende de overheidsopdrachten, die in werking is getreden op 1 juli 2013.

De juridische dienst werkt ook nauw samen met de dienst Boekhouding en de pool Toewijzingen in verband met de invordering van de sommen die aan het BIPT verschuldigd zijn in het kader van de uitoefening van zijn wettelijke opdrachten. Er zal in 2014 een overheidsopdracht worden gegund voor de aanwijzing van een advocaat die belast is met de invordering van deze vorderingen.

Tot slot zal de juridische dienst de werkzaamheden volgen die worden verricht in het kader van de toepassing van de modernisering van de Europese richtlijnen inzake overheidsopdrachten en de creatie van een Europees kader voor concessies.

4.1.4 De voorbereiding van de reglementering

Het BIPT is opgericht als een openbare instelling van type A door de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven. Onder dat voormalige statuut was het de voornaamste opsteller van ontwerpen van verordeningsteksten in de post- en de telecommunicatiesector. De BIPT-statuuwet heeft het BIPT een autonome rechtspersoonlijkheid verleend die anders is dan die van de Staat.

Nadat het in april 2003 een onafhankelijke regulator was geworden, is het BIPT door de wetgever vooral belast met het toezicht op de naleving van de sectorale reglementering en de uitvoering daarvan in de materies die te maken hebben met de postdiensten en de telecommunicatie, alsook sedert maart 2007 in materies in verband met omroep op het grondgebied van het tweetalig gebied Brussel-Hoofdstad.

Een van de wettelijke opdrachten van het BIPT bestaat erin aan de bevoegde minister **voorstellen** voor uitvoeringsmaatregelen – koninklijk of ministerieel besluit - te doen in de gevallen waarin de wet voorziet, hoewel dat relatief uitzonderlijk is. De wet schrijft immers vaker voor dat de uitvoeringsmaatregelen worden aangenomen op voorafgaand **advies** van het BIPT, wat niet belet dat aan dat advies een reglementair ontwerp kan worden toegevoegd, hetzij op eigen initiatief, hetzij op verzoek van de minister. Dankzij zijn expertise wordt het BIPT gebruikelijk gevraagd om de minister bij te staan in de voorbereiding van de federale wetgeving. Tot die taak behoren ook de follow-up en de bijstand aan de minister in het kader van de Europese inbreukprocedures met betrekking tot de sector van de post en de telecommunicatie. Tevens is het de gewoonte dat de openbare raadpleging over ontwerpen van sectorale regelgeving via het BIPT wordt georganiseerd.

Op het gebied van de elektronische communicatie worden deze activiteiten van het BIPT ook gefinancierd door de sector, overeenkomstig de Europese voorschriften. Artikel 29 van de WEC schrijft immers voor dat de administratieve bijdragen die het BIPT int met name dienen voor *“het opstellen (...) van de wetgeving”*.

Het is belangrijk er de nadruk op te leggen dat het BIPT geen invloed heeft op het tijdschema voor de uitvoering van die opdrachten. Dat wordt doorgaans bepaald door de minister op basis van politieke prioriteiten. Het BIPT moet echter wel de aandacht van de minister vestigen op de regelgevende maatregelen waarmee het zijn taken als onafhankelijke regulator beter kan vervullen, door aan de minister zo nodig een voorstel voor een regelgevende tekst voor te leggen. Zoals aangegeven in de inleiding, vormt de al dan niet vermelding van regelgevingsmaatregelen in de fiches geen indicatie van het belang of de voorrang die moet worden gegeven aan de maatregelen in kwestie.

4.1.5 Overzicht van het huidige wetgevende werk

1) Wetsontwerp houdende diverse bepalingen inzake elektronische communicatie

Het wijzigt enerzijds de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector (hierna de statuuwet) om te zorgen voor een soepeler en meer transparante werking van de regulator en van de procedures voor

informatieverstrekking en om een nieuwe methode voor de beslechting van geschillen tussen operatoren in te stellen.

Anderzijds wordt de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie aangepast, met name op het stuk van netwerkveiligheid, economische regulering, consumentenbescherming, Ethische Commissie voor de telecommunicatie en universele dienst.

2) Wetsontwerp tot wijziging van de wet van 6 juli 2005 betreffende sommige juridische bepalingen inzake elektronische communicatie, alsook de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector.

Het past aldus deze twee wetgevingen aan, naar aanleiding van de nieuwe beslissingsbevoegdheden van het BIPT die bepaald zijn in het eerste ontwerp.

4.1.5 Overzicht van de lopende wetgevende projecten

Er zijn voor het komende jaar verschillende wetgevende projecten aangekondigd. Andere wetgevende maatregelen zullen meer bepaald afhangen van het resultaat van gerechtelijke stappen. Dat is onder meer het geval met de vordering tot nietigverklaring bij het Grondwettelijk Hof van de wet van 30 juli 2013 tot omzetting van Richtlijn 2006/24/EG ("data retention"), die intussen ongeldig is verklaard door het Hof van Justitie, en met de wet van 12 juli 2012 die de sociale tarieven heeft uitgebreid tot de internetdiensten.

1. *Wetsontwerp dat tot doel heeft de onafhankelijkheid van het BIPT te versterken:*

De Europese Commissie is van oordeel dat de wet betreffende het statuut van het BIPT in strijd is met de eisen die vastgesteld zijn in de Kaderrichtlijn wat de onafhankelijkheid van de regulator betreft, aangezien de Ministerraad, volgens deze wet, bepaalde besluiten van het BIPT kan schorsen en de ministers die bevoegd zijn voor elektronische communicatie en postdiensten hun prioritaire bezwaren aan het BIPT kunnen meedelen. Bovendien moet de meerjarenstrategie van het BIPT worden goedgekeurd door de Belgische Ministerraad. De Europese Commissie heeft op 15 oktober 2014 beslist om de zaak aanhangig te maken bij het Hof van Justitie. De nodige wetswijzigingen zullen worden aangebracht in de wet betreffende het statuut van het BIPT, om in de toekomst te voldoen aan de eisen inzake onafhankelijkheid van de regulator.

2. *Ontwerp van samenwerkingsakkoord in verband met de aanleg van breedbandnetwerken:*

Het zal zaak zijn om snel de nodige maatregelen aan te nemen voor de omzetting van Richtlijn 2014/61/EU ("Broadband Costs") teneinde de kosten te beperken voor werken van burgerlijke bouwkunde voor de roll-out van de netwerken van de nieuwe generatie ("NGN"). Daartoe zal worden voorgesteld om een instantie op te richten voor geschillenbeslechting tussen sectoren (elektronische communicatie, transport, energie, stedenbouw, ...) en om de omzettingsmaatregelen te harmoniseren via een samenwerkingsakkoord.

3. Wetsontwerp betreffende elektronische-communicatietoestellen:

Er zullen maatregelen moeten worden genomen voor de tenuitvoerbrenging van Richtlijn 2014/53/EU betreffende de radioapparatuur ("RED").

4. Wetsontwerp betreffende de veiligheid van netwerken en informatie:

Het is mogelijk dat een Europees akkoord over de ontwerprichtlijn betreffende de netwerk- en informatiebeveiliging ("NIS") ook voorbereidend werk met zich brengt voor omzetting in de komende maanden.

5. Wetsontwerp cell broadcasting:

Er zal bij het Parlement een wetsontwerp worden ingediend dat de overheid de mogelijkheid biedt om in noodsituaties berichten te verspreiden met behulp van de netwerken van de mobiele operatoren. Het is al onderzocht door de Raad van State.

6. Inzake universele dienst:

Voordat de aanbieder van de universele dienst voor het geografische element wordt aangewezen, zal worden overwogen om de wetgeving te wijzigen om een grotere technologische neutraliteit te garanderen en de kwaliteitsparameters aan te passen. Zo ook zal moeten worden overgegaan tot de wetgevende bevestiging van de koninklijke besluiten van 2 april 2014 betreffende de financiering en de kwaliteit van het geografische element. De vragen rond de financiering van de databank van de sociale tarieven zullen uiteraard worden beoordeeld in het licht van de gerechtelijke beslissingen die in de komende maanden worden verwacht. Los daarvan zal het opportuun zijn om wetgevende aanpassingen door te voeren in verband met de financiering van de kosten voor de werking en het onderhoud van de databank van de sociale tarieven.

7. Inzake postdiensten:

Na 3 jaar liberalisering van de post zal een eerste balans worden opgemaakt van deze openstelling voor concurrentie. Behalve een economische en kwalitatieve analyse van de ontwikkeling van de concurrerende omgeving van de postsector in de loop van de afgelopen drie jaar, zal een studie van het BIPT een analyse van het regelgevings- en regulerende kader, alsook van de evolutie ervan omvatten en eventuele wijzigingen ervan voorstellen om zo dicht mogelijk aan te sluiten bij de werkelijkheid van een omgeving die meer open is dan in het verleden, alsook bij de doelstellingen die door de Europese richtlijn zijn vastgelegd.

5 Tabel van uitvoeringsmaatregelen die nog moeten worden aangenomen

Deze tabel bevat een onvolledige lijst van koninklijke of ministeriële besluiten die moeten worden aangenomen voor de elektronische-communicatiesector en de postsector. De prioriteiten zullen worden bepaald door de minister van Economie. Verschillende wettelijke bepalingen voorzien in zijn interventie via koninklijke besluiten die al dan niet zijn vastgesteld na overleg in de Ministerraad, alsook via ministeriële besluiten.

Legende:

- kolom 1 bevat het voorwerp van de aan te nemen besluiten, verdeeld volgens de betrokken wet en de materie;
- in kolom 2 staat telkens de wettelijke grondslag die de besluiten uitvoeren;
- kolom 3 beschrijft de opdracht van het BIPT (voorstel of advies);
- kolom 4 omvat de verwijzing naar de Europese teksten (richtlijnen of beschikkingen);
- kolom 5 geeft een overzicht van de besluiten waarvoor overleg in de Ministerraad is vereist

VOORWERP VAN DE TE NEMEN KB'S	WETTELIJKE BASIS	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
BIPT-STATUUT	Wet van 17 januari 2003			
KB procedure van administratief besluit (NV)	14, § 1, 4 ^o /1			
KB budgettair en boekhoudkundig reglement	36+ Wet van 22 mei 2003	/		
MARKTTOEGANG	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB phone shops en onderaannemers	47	Advies		
KB notificatie van versleuteling	48	Advies		
KB andere elektr.-communicatieactiviteiten	49, § 1	Advies		X
ECONOMISCHE REGULERING	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB toestaan toegang of interconnectie	53	Advies		
KB boekhoudkundig model en boekhoudmethode	66, § 3	Advies		
FREQUENTIES	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB rechten GSMR-Rail*	11 Wet van 12 december 2006	Advies		X

KB technische voorschriften m.b.t. gebruik radiofrequenties die niet uitsluitend bestemd zijn voor omroepsignalen	14, 1e lid	Advies		X
KB technische voorschriften m.b.t. toewijzing radiofrequenties die uitsluitend bestemd zijn voor omroepsignalen	14, 2e lid	Advies		X
KB radiomaritieme dienst: algemene regels	39, § 2	Advies		
KB radioamateurs: algemene regels	39, § 2	Advies		
BESCHERMING VAN DE EINDGEBRUIKERS	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB communicatie van informatie wanneer een eindgebruiker van operator verandert	111/2, § 1, eerste lid	Advies		
KB wachttijden (helpdesk)	116, 2e lid	Advies		X
KB antwoordtijd aan de eindgebruiker	116, 3e lid	Advies		X
PRIVACY	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB bijkomende diensten (extra faciliteiten)	121, § 1, eerste lid	Advies		
KB onredelijk gebruik en schadeloosstelling	130, § 2, 3e lid	Advies		
KB voorwaarden en procedures voor opheffing van de uitschakeling van de weergave van de oproepende lijn in geval van kwaadwillig gebruik	130, § 6, eerste lid	Advies		
KB nadere bepalingen voor bewaring van de identificatiegegevens van de oproepende abonnee	130, § 6, 3e lid	Advies		
KB recht op raadpleging telefoongidsen en persoonlijke gegevens	133, § 2, 2e lid	Advies		
MB nadere regels informatie-uitwisseling	137, § 2	Advies		
WETTELIJKE ONDERSCHEPING	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB voorwaarden registratie en bewaring van de identificatie- en verkeersgegevens van de eindgebruikers door leveranciers en doorverkopers die niet de hoedanigheid van operator hebben	9, § 7, 1e lid	Advies		X

KB technische en administratieve maatregelen om het identificeren van de beller, het opsporen, lokaliseren, af luisteren, kennismemen en opnemen van privécommunicatie mogelijk te maken (samenwerking met Justitie en de inlichtingen- en veiligheidsdiensten)	9, § 7, 2e lid	Advies		X
KB tarieven als vergoeding van de medewerking van de operatoren	127, § 1, 2e lid	Advies		
KB technische en administratieve maatregelen om de identificatie mogelijk te maken voor de eindgebruikers van prepaid kaarten	127, § 1	Advies		
NOODDIENSTEN	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB tot invoering van het nummer 1813 voor het Centrum ter Preventie van Zelfdoding*	107, § 1	Advies		
VEILIGHEID VAN NETWERKEN EN DIENSTEN (waaronder CRISISSITUATIES)	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB samenstelling van de Gemengde Commissie voor televerbindingen	4 + Wet 16 juni 1937 106, § 1, eerste lid	/ Advies		X
KB lijst van operatoren die samenwerken met de civiele bescherming en de voorwaarden en nadere regels van deze samenwerking	106, § 1, 2e lid	Advies		
KB lijst van operatoren die samenwerken met de Gemengde Commissie voor televerbindingen, de voorwaarden en nadere regels van deze samenwerking	106, § 1, 3e lid	Advies		
KB lijst van operatoren en nadere regels voor de terbeschikkingstelling van de huurlijnen	106, § 2	Advies		
KB maatregelen nodig om de continuïteit van het prioritair verkeer te garanderen in uitzonderlijke situaties				
KB lijst van prioritair gebruikers	4/1, § 1, eerste lid, 2°	Advies		
KB prioriteit van toegang tussen prioritair	4/1, § 1, 2e lid	/		

gebruikers, eventueel per groep van gebruikers KB termijn uitvoering van de maatregelen door de operatoren KB vaste elektronische-communicatiediensten die de operatoren prioritair verstrekken bij verzadiging of overbelasting van hun netwerk	4/1, § 1, 3e lid 4/1, § 2	/ /		
KB nadere regels voor samenwerking van de operatoren met de nooddiensten (eCall*)	107, § 3			
KB te vervullen voorwaarden door de onafhankelijke instellingen en nadere regels inzake controle van de veiligheid	114/2, § 2	Advies		
KB lijst van de prioritaire gebruikers bij het verhelpen van storingen	115, eerste lid, 1°/1	Advies		
KB nadere regels voor de opheffing van storingen voor invaliden, zieken en gehandicapten	115, eerste lid, 3°	Advies		
DIENSTEN VAN ALGEMEEN BELANG	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB i-lines KB speciaal telefoontarief pers	106, § 3 106, § 5	/ Advies		
UNIVERSELE DIENST	Wet van 13 juni 2005	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB werkingsregels voor het prepaid systeem	117	Advies		
KB max.bedrag van de beheerskosten van het fonds voor de UD inzake sociale tarieven (FAC)	74/1, § 4, 5e lid	/	2002/22/EG	X
KB tot vaststelling nadere regels werking van het mechanisme	74, § 5	/	2002/22/EG	
KB statuut en organisatie van het universeledienstfonds voor elektronische communicatie KB bepaling van het maximumbedrag van de beheerskosten van het fonds voor de UD inzake elektronische communicatie	92, § 1 92, § 4	Advies		X

KB andere opdrachten van algemeen belang	105	Advies		
UNIVERSELE DIENST POSTSECTOR	Wet van 21 maart 1991	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB berekening van de nettokosten van de UD	144 <i>undecies</i> , § 1, 7e lid	Advies	2008/06/EG	X
BESCHERMING VAN DE POSTALE GEBRUIKERS	Wet van 21 maart 1991 Wet van 6 juli 1971 Wet van 17 januari 2003	VOORSTEL / ADVIES BIPT	EU	BERAADSLAGING MINISTERRAAD
KB samenstelling en werking van het Raadgevend Comité	47, § 1 wet 1991 (+ 8, § 2 Wet 2003)	/		X

6. AFKORTINGEN

BEREC : Body of European Regulators for Electronic Communications

BIPT: Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

BROBA : Belgacom Reference Offer Bitstream Access

BROTSoLL : Belgacom Reference Offer for Terminating Segments of Leased Lines

BRUO : Belgacom Reference Unbundling Offer

CA : Council of Administration of Administratieve Raad

CEPT : Europese Conferentie van de Administraties van Post en Telecommunicatie

CRC : Conferentie van Regulators van de elektronische-communicatiesector

CSA : Conseil supérieur de l'audiovisuel

DECT : Digital Enhanced Cordless Telecommunications

DNS : Domain Name System

ECC : Electronic Communications Committee of Comité voor elektronische communicatie

ENISA : European Network and Information Security Agency (Europees agentschap voor de veiligheid van de netwerken en informatie)

ERGP : European Regulators Group for Postal services

ERO : European Radiocommunications Office

ESA : European Space Agency of Europese organisatie voor ruimteonderzoek

ETSI : European Telecommunications Standard Institute (Europees Normalisatie-instituut voor Telecommunicatie)

FRELIC: software voor beheer van de frequenties-vergunningen-boekhouding-controle

GIS : geografisch informatiesysteem

GNSS : Global Navigation Satellite System

Gsm : Global System for Mobile communications

IARN : International Audiotex Regulators Network

IP : Internet Protocol

IPTV : Internet Protocol Television

IRG : Independent Regulators Group

ITS: intelligente vervoerssystemen

ITU : Internationale Telecommunicatie Unie

LRIC : Long-Run Incremental Cost

LTE : (3GPP) Long Term Evolution

M2M : Machine to Machine

MTR : Mobile Termination Rate

NAT : Network Address Translation

NCS : nationale dienst voor de controle op het spectrum

NGN : Next Generation Network

NGA : Next Generation Access

OSN: One Stop Notification

Postwet : Wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven

SMP (Significant Market Power) : met een sterke machtspositie

UPU/WPV : Universal Postal Union of Wereldpostvereniging

VDSL : Very High Rate DSL

VoIP : Voice over IP

VRM : Vlaamse Regulator voor de Media

WACC: Weighted Average Cost of Capital

WBA : Wholesale Broadband Access

WEC : Wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie

Wet op het BIPT-statuut : Wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector