

BIPT

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Het BIPT publiceert vergelijkende prijzenstudie van telecomproducten voor kleine ondernemingen

Brussel, 2 augustus 2017 – Het BIPT publiceert voor de vierde maal sinds 2014 een studie waarin de prijzen van telecomproducten voor kleine ondernemingen¹ in België vergeleken worden met de prijzen in de buurlanden. Bedrijven met een bescheiden verbruik van telecommunicatiediensten, worden in ons land met relatief hoge kosten geconfronteerd. Professionals die intensief gebruikmaken van mobiele diensten zitten qua kosten eerder in de middenmoot. Naarmate het gebruik van vaste telefonie toeneemt, gaat de concurrentiepositie van België erop vooruit. De positie van België in de landenrangschikking is t.o.v. 2016 verbeterd voor de meeste onderzochte bedrijfstypes. Daarentegen zijn de totale communicatiekosten wel gestegen voor de eenmanszaak op een vaste locatie (type bakker, slager) en de kleinhandelszaak².

In de studie worden de prijzen vergeleken van vaste en mobiele telefonie alsook van vast en mobiel internet voor acht bedrijfsprofielen die typerend zijn voor het Belgisch zakelijk telecommunicatiegebruik. De doelgroep van de studie is beperkt tot kleine ondernemingen. Enkel tarieven die vermeld staan op de websites van operatoren, worden in beschouwing genomen. Grote zakelijke klanten, die doorgaans gebruik maken van aanbiedingen op maat, vallen buiten het bereik van deze studie.

Deze studie geeft dus enkel de resultaten weer voor een beperkt segment van de totale bedrijvenmarkt. Algemene conclusies op het vlak van prijsniveaus voor de gehele bedrijvenmarkt kan men niet trekken op basis van deze studie.

Voor bedrijfstypes met 10 tot 50 telecomgebruikers met een hoog gebruik van vaste telefonie, is het resultaat voor België aanzienlijk verbeterd doordat een van de grootste Belgische operatoren zijn prijzen voor vaste telefonie herzien heeft - meer bepaald door de introductie van prijsgunstige belbundels³ – wat resulteerde in een scherpe vermindering van de kosten voor deze dienst en dus ook van de totale telecommunicatiekosten. De verbeterde positie is ook een gevolg van de aanzienlijke kostenstijging in Nederland, doordat een van de grootste operatoren niet langer voordelige belbundels aanbiedt. De kosten gekoppeld aan een licht tot middelmatig gebruik van vaste telefonie zijn in België stabiel gebleven.

¹ Eenmanszaken en bedrijven met maximaal 50 telecomgebruikers.

² Voor het resultaatstype "gemiddelde van de 3 goedkoopste operatoren".

³ Een belbundel bestaat uit een aantal minuten dat per maand geconsumeerd kan worden (tegen bepaalde vaste tarieven). Wanneer men over de minuten uit de bundel heen gaat betaalt men meer dan de vooraf vastgestelde prijzen. Men spreekt ook van een belbundel als er geen belminuten zijn afgesproken maar als het een vaststaand bedrag per maand betreft.

De prijzen voor vast internet zijn door de band niet erg veranderd. Er zijn kleine prijsstijgingen geconstateerd in België, maar dat geldt ook voor de meeste andere landen. Wanneer men de bedrijfstypes met meerdere gebruikers in beschouwing neemt, waarvoor enkel zakelijke tariefplannen in aanmerking zijn genomen, staat België (net zoals vorig jaar) op de op een na laatste plaats in de rangschikking. Zakelijke breedbandtariefplannen zijn het duurst in Frankrijk, terwijl dit land zich profileert als uitgesproken competitief op de residentiële markt.

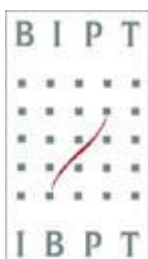
De totale kosten voor mobiele telefonie (inclusief kosten voor dataverkeer op smartphones) zijn gedaald in België. Dit is voornamelijk te wijten aan de verhoging van de toegestane datavolumes die doorgaans niet gepaard gingen met (significante) prijsverhogingen. In vergelijking met 2016 sluit het mobiele aanbod nu beter aan bij het huidige (toegenomen) dataverbruik. Dit resulteert in een vermindering van de kosten aangezien aan de behoeften van de gebruiker kan worden voldaan door middel van een goedkopere mobiele telefonie aanbieding in vergelijking met het jaar ervoor. Dit heeft een impact op de resultaten van alle bedrijfstypes, maar is het meest zichtbaar in de positie van België voor bedrijfstypes die het meest intensief gebruik maken van mobiele telefonie, die dit jaar gemiddeld is.

Wat mobiel internet betreft (dataverkeer via tablets en dongles) zijn er vrij grote prijsverminderingen geconstateerd in België en hoewel mobiel internet voor de meeste bedrijven slechts een betrekkelijk klein aandeel vertegenwoordigt in de totale kosten, hebben deze mee bijgedragen tot een vermindering van de totale communicatiekosten.

Voor eenmanszaken wordt rekening gehouden met zowel enkelvoudige als gebundelde multiplay⁴ diensten. Voor zulke bedrijfstypes bieden de Belgische operatoren doorgaans scherpe prijzen aan voor enkelvoudige diensten. Multiplay vormt echter nooit de goedkoopste optie in België. Dit is in tegenstelling tot de buurlanden, waar een combinatie waarin multiplay zit vaak als de goedkoopste aankoopoptie uit de bus komt. De studie brengt ook de kosten van twee "pure bundeltypes" in beeld, namelijk een double-playaanbod met vast internet en vaste telefonie en een triple-playaanbod. Net zoals vorig jaar, positioneert België zich hier als duurste in de landenrangschikking.

De bevindingen in het kader van deze studie zijn louter gebaseerd op prijs-gerelateerde elementen en houden geen rekening met de verschillen die tussen de studielanden kunnen bestaan op kwalitatief vlak. Met betrekking tot de "snelheid aangeboden via vaste netwerken" is het bijvoorbeeld belangrijk om op te merken dat diensten met hogere geadverteerde snelheden niet altijd beschikbaar zijn voor elke klant in elk land terwijl in België NGA-breedband (Next Generation Access) wijdverspreid is.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:



Jimmy Smedts

Woordvoerder / Porte-parole

f : +32 2 226 88 22, m : +32 478 63 91 82

BIPT - Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35 - 1030 Brussel - België

www.bipt.be



⁴ Multiplay omvat een bundel van twee of meer communicatiediensten waaraan bijkomende enkelvoudige diensten kunnen worden toegevoegd wanneer de bundel niet de volledige businessbehoeften dekt. Een multiplay resultaat kan aanbiedingen van verschillende operatoren omvatten - bijv. een double play met vast breedband en vaste telefonie aangeboden door operator X, een enkelvoudige dienst voor mobiele spraak verstrekt door operator Y en een enkelvoudige mobiele-breedbanddienst aangeboden door operator Z.