

# BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

## PERSBERICHT

### Het BIPT publiceert zijn vergelijkende internationale prijzenstudie voor 2022

**Brussel, 21 december 2022 – Uit de vergelijkende prijzenstudie die het BIPT vandaag op zijn website publiceert, blijkt dat België vooruitgang boekte inzake het bedrag dat minimaal moet worden neergeteld om te voorzien in mobiele telecombehoeften. Daardoor komt ons land in vergelijking met de buurlanden in de middenmoot terecht: niet goedkoop, maar ook niet overdreven duur. Wat de behoeften voor vaste en gebundelde abonnementen betreft, is de positie van België daarentegen maar weinig veranderd ten opzichte van 2021. De Belgische consumenten moeten nog altijd aanzienlijk meer betalen dan de meeste van hun burens, zeker naarmate hun telecombehoeften stijgen.**

Het BIPT heeft de prijzen van de telecommunicatiediensten voor particulieren in ons land opnieuw vergeleken met die onze buurlanden (Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, Nederland en het Verenigd Koninkrijk). De studie is gebaseerd op prijzen die van toepassing waren in oktober 2022.

Wat de mobiele diensten betreft is de situatie van België verbeterd in vergelijking met 2021. Het bedrag dat minimaal moet worden neergeteld voor databehoeften van 10 tot 50 GB is in het afgelopen jaar immers opmerkelijk verminderd, waardoor België dit jaar in de middenmoot zit in vergelijking met zijn buurlanden (noch goedkoop, noch overdreven duur) qua behoeften inzake mobiele data tot 50 GB. Ons land blijft daarentegen bijzonder duur voor volumes boven 50 GB. Daarvoor is er ten opzichte van vorig jaar weinig vooruitgang geboekt.

In het geval van de vaste en gebundelde diensten wijst deze editie van de studie erop dat de situatie op een jaar tijd weinig geëvolueerd is. Enerzijds blijft België duidelijk duurder dan Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk, die veruit de goedkoopste landen van de studie zijn. Anderzijds zit ons land min of meer op dezelfde lijn als Nederland, Luxemburg en Duitsland wat betreft de behoeften inzake internetabonnementen en 2P-bundels met internet en mobiel, maar wordt België net als in 2021 nog steeds duurder in vergelijking met diezelfde landen naarmate het aantal telecomdiensten toeneemt (televisie en/of vaste of mobiele telefonie). Bovendien is de kloof tussen België en het eerstvolgende land voor elk profiel groter geworden wat betreft bundels zonder mobiel abonnement.

Tot slot werd het voorbije jaar gekenmerkt door een hoge inflatie. De impact hiervan kan als volgt worden omschreven:

- Met uitzondering van twee van de acht Belgische mobiele merken die onderzocht werden, zijn de nominale prijzen van mobiele standalone diensten niet verhoogd. Door de uitbreiding van het aanbod met goedkopere aanbiedingen van operatoren en hun lowcostmerken, is er een toegenomen competitiviteit in deze markt. Hierdoor heeft de consument meer keuze en wordt

de prijsdruk verhoogd, wat heeft bijgedragen tot het behoud van de positie van België ten opzichte van zijn burens in dit marktsegment.

- Anderzijds, wat de vaste en gebundelde producten betreft, hebben de operatoren het afgelopen jaar de prijzen van de meeste van hun abonnementen verhoogd. Ter verantwoording van dergelijke prijsstijgingen wordt verwezen naar de aanzienlijke kostenstijgingen (voornamelijk van salarissen, energie en prijzen van technologische apparatuur) waaraan zij onderhevig zijn. Er dient echter te worden opgemerkt dat dergelijke kostenstijgingen tot nu toe nauwelijks zijn doorgerekend aan consumenten van mobiele standalonediensten, een marktsegment waar een sterkere concurrentiedynamiek heerst.

Voor verdere inlichtingen:



**Jimmy Smedts** | Woordvoerder

**Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie**

Ellipse Building C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

**T** +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | [www.ibpt.be](http://www.ibpt.be)

