

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Opnieuw sterke mobiele datagroei en versnelling uitrol 5G in 2023

Brussel 24 juni 2024 – In het jaarlijks cijferrapport van de elektronische communicatie- en tv-markt laat het BIPT opnieuw een sterke groei van het mobiel dataverkeer optekenen. Op 3 jaar tijd steeg het mobiele dataverkeer met bijna 130%. Er is dus duidelijk nood aan mobiele telecomnetwerken met een hoge capaciteit om de groeiende databehoeftes het hoofd te bieden. Op dat vlak zien we dat, na de trage start, de uitrol van de 5G-netwerken snel toeneemt in ons land. In januari 2024 had reeds 65% van het Belgische grondgebied een goede indoor 5G-dekking.

Ook in 2023 staat er geen rem op de groei van het mobiele dataverkeer. Met de klim van het mobiele dataverkeer met 30% naar 983,4 petabytes werd een groei gerealiseerd die vergelijkbaar is met de 3 voorbije jaren. Dat is evenwel meer dan een verdubbeling op 3 jaar tijd, in 2020 bedroeg het mobiele dataverkeer 432,9 petabytes. Het gemiddelde maandelijks datavolume per actieve datasimkaart steeg in 2023 met 1,4 GB naar 7,5 GB per maand (ter vergelijking: 4,9 GB eind 2021 en 1,9 GB eind 2018).

Hierbij worden residentiële postpaid simkaarten (maandelijkse abonnement) met een hoog dataverbruik steeds populairder. Zo vertegenwoordigden de residentiële postpaid simkaarten die meer dan 20 gigabytes verbruiken in december 2022 8% van het totaal aantal residentiële postpaid simkaarten, een jaar later is dit gestegen tot 14%.

Het stijgende datavolume gaat ten koste van het spraakvolume. Ook in 2023 wonnen de communicatiediensten die via internet worden aangeboden, de zogenaamde OTT communicatiediensten (zoals WhatsApp, iMessage en Facebook Messenger) verder aan populariteit.

Voor het eerst daalde het mobiel spraakvolume met 3,7% naar 20,86 miljard minuten. Ook de sms-berichten zetten hun neerwaartse trend verder. In 2023 werden maandelijks gemiddeld 66 sms-berichten per actieve simkaart gestuurd, het jaar daarvoor nog 77 en 194 op het hoogtepunt in 2017.

De verkoop van mobiele diensten als onderdeel van een bundel blijft verder groeien. Dergelijke zogenaamde "convergente bundels" nemen toe met +106.000 tot 2,32 miljoen, al is de groei in vergelijking met de 2 voorbije jaren wel gehalveerd. 67,5% van de particuliere bundelklanten koopt nu een convergente bundel.

In 2023 steeg het totaal aantal actieve simkaarten met 6,7% naar 19,93 miljoen. De stijging is het sterkst bij de m2m simkaarten, + 15% tot 7,24 miljoen (2,47 miljoen eind 2018). Het aantal actieve simkaarten van individuen klimt naar 12,69 miljoen, een toename van 2,5% vergeleken met eind 2022.

Het belang van de mobiele virtuele operatoren die niet over een eigen radiospectrum licentie beschikken, maar het netwerk gebruiken van een mobiele operator met wel eigen radiospectrum, is afgenomen door de overname van VOO door Orange. Hun aandeel in het totaal aantal actieve simkaarten van individuen is gedaald van 7,8 naar 5,8%.

5G wint aan belang. Het aandeel van de actieve datasimkaarten die 5G verkeer genereren is opgeklommen naar 27%, een jaar eerder was dat nog maar 12,8%. Voor dit verkeer kon in maart 2024 beroep gedaan worden op de naar schatting 5.023 operationele 5G-antennesites in België. Op het vlak van de 5G-dekking voorzien de Europese digitale doelstellingen dat tegen 2030 in alle bevolkte gebieden 5G beschikbaar is. Volgens de laatste cijfers is ons land, ondanks de initiële vertraging, hard op weg om dit doel te behalen: in januari 2024 bereikt de 5G-dekking een penetratie van 87,4% van de Belgische huishoudens. Een goede indoor 5G-dekking is beschikbaar voor 65% van het Belgische grondgebied. Ondanks de 5G-uitrol blijven de investeringen in het mobiele segment relatief stabiel (+13,3 miljoen euro tot 0,39 miljard euro).

Ook het aantal IoT(Internet of Things)-verbindingen die via een gelicentieerd mobiel netwerk tot stand komen en daarbij gebruikmaken van 5G stijgt (+4,7 procentpunten naar 5,1% van 4,95 miljoen). Met een aandeel van 63,6% blijft 2G wel de belangrijkste rol spelen voor IoT-verbindingen terwijl het gebruik van 3G, dat in de loop van 2024 wordt uitgefaseerd, verder afkalfde tot 3,7%. 4G, tot slot, groeide met 3,6 pp tot een aandeel van 27,7%.

Het totale aantal IoT-verbindingen (inclusief LPWA , met en zonder licentie) vertoonde in 2023 een groeipercentage van 15% per jaar waardoor het totale aantal de grens van 7 miljoen overstijgt.

Uit het stijgend verbruik wordt in 2023 meer retailomzet gegenereerd (+ 4,5% tot 2,94 miljard euro), waarvan 2,43 miljard euro uit de levering van mobiele diensten (+3,6%). De groei op de retailmarkt compenseert ruimschoots het verlies in groothandelsomzet (-9,1%) waardoor de totale mobiele omzet steeg met 2,1% naar 3,49 miljard euro. Dat is goed voor 40% van de totale omzet uit elektronische communicatie en televisie op de Belgische markt.

De marktaandelen in termen van mobiele omzet blijven redelijk constant. 40 tot 50% van de totale omzet uit mobiele diensten wordt gegenereerd door Proximus (+0,1 pp), gevolgd door Orange inclusief Voo met [30-40]% (+0,3 pp). Telenet is de derde speler met [20-30]%, die ondanks een hogere omzet uit mobiele diensten ten opzichte van het jaar voordien een licht marktaandeel verliest (-0,2 pp).

Woensdag 26 juni publiceren we het jaarlijkse cijferrapport van de elektronische communicatiemarkt (2023).

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

