

**Mededeling van de Raad van het BIPT  
van 27/05/2025 over  
de resultaten van de vergelijking  
van de tarieven voor mobiele (postpaid)  
telecommunicatiediensten in België  
[tarieven gehanteerd in het tweede kwartaal van 2025]**

## INHOUDSOPGAVE

1.	Samenvatting .....	3
1.1.	Werkwijze .....	3
1.2.	Mobiele diensten in België .....	4
1.3.	Recente wijzigingen op de mobiele market.....	5
1.4.	Conclusies .....	10
2.	Mobiele profielen (postpaid) .....	15
3.	De resultaten in één oogopslag .....	17
3.1.	Mila, basis mobiel .....	17
3.2.	Mayssa, gematigd mobiel .....	25
3.3.	Bloeme, zwaar mobiel .....	32
3.4.	Frank, intensief mobiel .....	40
3.5.	Maxime, heel intensief mobiel.....	46
3.6.	Conclusies .....	49
Bijlage 1.	Methode .....	51
1.1.	Introductie van het begrip "gebruikersprofielen" .....	51
1.2.	Specificiteiten van de nationale studie .....	51
1.3.	De bestudeerde profielen.....	52
Bijlage 2.	Evolutie van de (postpaid) mobiele aanbiedingen .....	55
2.1.	Orange-groep – marktaandeel gelegen in het interval [20%-30%] .....	55
2.2.	Proximus-groep – marktaandeel gelegen in het interval [40%-50%] .....	56
2.3.	Telenet-groep – marktaandeel gelegen in het interval [20%-30%].....	57
2.4.	Alternatieve merken - hun gezamenlijke marktaandeel ligt in het interval [0%-10%] .....	58

## 1. Samenvatting

1. Om de consument te helpen een weloverwogen keuze te maken, publiceert het BIPT sinds 2012 regelmatig een studie die de prijzen vergelijkt van de telecommunicatiediensten die op de Belgische particuliere markt worden aangeboden.
2. Sinds 2023 bestaat die studie uit twee delen:
  - het eerste deel heeft betrekking op (postpaid) mobiele diensten,
  - het tweede deel op vaste diensten en op convergente bundels.
3. Deze editie van de studie heeft specifiek betrekking op de prijzen van de standalone postpaid mobiele diensten in het tweede kwartaal van 2025 (verder "Q2 2025").
4. Deze studie beschouwt de recente marktontwikkelingen, met name door de huidige situatie te vergelijken met die van in het vierde kwartaal van 2024 (verder in het document "Q4 2024").
5. De verschillende beweegredenen voor deze studie zijn de volgende:
  - zichtbaarheid geven aan alle operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt (Primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken)<sup>1</sup>,
  - de kostprijzen tonen van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden,
  - de mogelijke alternatieven tonen in termen van aanbiedingen, rekening houdende met de ontwikkeling van de inhoud ervan (d.w.z. de hoeveelheid mobiele data, aantal sms'en en belminuten)<sup>2</sup>,
  - de concurrentie tussen operatoren stimuleren,
  - het dynamisme en de evolutie van de mobiele markt ondersteunen.
6. Deze samenvatting van de nationale studie stelt beknopt de gebruikte werkwijze voor (1.1.), schetst een algemeen beeld van de situatie van de mobiele diensten in België (1.2.) en de recente wijzigingen (1.3) en trekt een aantal conclusies (1.4).

### 1.1. Werkwijze

7. Sinds 2020 gaat de werkwijze die het BIPT volgt om de nationale prijsvergelijkingsstudie uit te voeren, uit van de vraag, dat wil zeggen de behoeften waaraan de verschillende types van gebruikers van (postpaid) mobiele diensten wensen te voldoen.
8. Die behoeften worden beschouwd als een minimum waaraan moet worden voldaan, dat wil zeggen dat elk aanbod dat eraan voldoet (ook wanneer het volume groter is dan nodig), geldt als aanvaardbaar voor de gebruiker, die overeenkomstig de hypothese van deze studie verondersteld wordt onder alle mogelijkheden te zullen opteren voor het aanbod met de laagste kostprijs.
9. De resultaten van deze studie zijn gebaseerd op de prijzen die worden toegepast - zonder promotie - in het tweede kwartaal van 2025, rekening houdende met de tariefplannen die de operatoren op 13/05/2025 in de prijsvergelijker [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be)

---

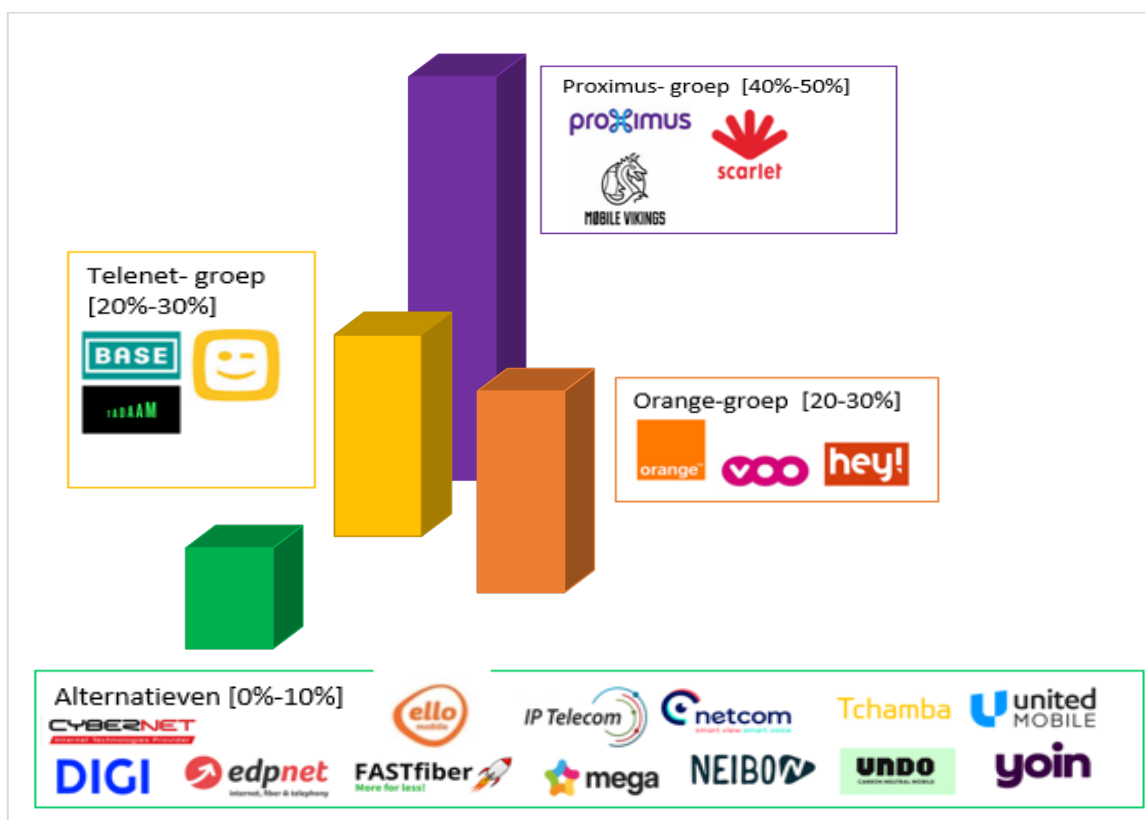
<sup>1</sup> Lijst van de mobiele operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijs-tan-de-mobiele-operatoren>

<sup>2</sup> De evolutie van de (postpaid) mobiele aanbiedingen wordt uitvoerig beschreven in bijlage 2.

hadden ingevoerd conform de wettelijke verplichting van artikel 111, § 2, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.

10. De details van de resultaten die worden gegeven voor de vijf bestudeerde mobiele profielen kunnen ook worden geraadpleegd op de pagina's die specifiek gaan over de nationale vergelijkingen op de website van het BIPT<sup>3</sup>. Door op de foto te klikken van het profiel dat de consument het meest aanspreekt, kan deze de rangschikking raadplegen van de goedkoopste plannen van elke operator die daaraan beantwoorden.

## 1.2. Mobiele diensten in België



Grafiek 1 – Operatoren en marktaandeelen

11. Hoewel er op de markt diverse spelers zijn (grafiek 1), zijn het vooral de operatoren met een eigen toegangsnetwerk die bij de meeste gebruikers bekend zijn. Om de consumenten te helpen een duidelijker beeld te krijgen, raden we hen aan op de website van het BIPT de pagina te bekijken waarop alle mobiele operatoren die actief zijn in België worden opgesomd<sup>4</sup>. Daar is onder andere<sup>5</sup> informatie te vinden over het mobiele netwerk dat wordt gebruikt. De alternatieve merken hebben bijvoorbeeld geen eigen netwerk, maar maken gebruik van het mobiele netwerk van een van de primaire

<sup>3</sup><https://www.bipt.be/consumenten/nationale-vergelijking-2025---mobiele>

<sup>4</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/lijs-t-van-de-mobiele-operatoren>

<sup>5</sup> Er zijn ook links met betrekking tot de kwaliteit opgenomen - met name over de mobiele dekking en de kwaliteitsbarometer - zodat de consumenten een vollediger beeld krijgen van de operator van hun keuze.

operatoren, namelijk Orange/VOO, Proximus en BASE/Telenet, met wie wholesaleprijzen overeengekomen zijn.

12. In België kunnen de merken die mobiele telecomdiensten aanbieden, in drie categorieën worden verdeeld, die verder in dit document aan bod zullen komen. Aan elke categorie wordt een kleurcode gekoppeld:
  - 12.1. De "primaire merken" waarvan de operatoren elk in hun eigen mobiele netwerk hebben geïnvesteerd (rode stippen): Orange/VOO, Proximus en BASE/Telenet;
  - 12.2. De "secundaire merken" waarover die primaire operatoren beschikken (blauwe stippen): Mobile Vikings en Scarlet bij Proximus, hey! bij Orange, TADAAM bij Telenet<sup>6</sup>;
  - 12.3. De "alternatieve merken" (groene stippen) die onderhandeld hebben over een meerjarige overeenkomst om de mobiele netwerken van de primaire merken te mogen gebruiken: Cybernet, DIGI<sup>7</sup>, edpnet, Ello mobile, FASTfiber, IP Telecom, Mega, Netcom, NEIBO, Tchamba Telecom, UNDO, United Mobile en Yoin.

### 1.3. Recente wijzigingen op de mobiele markt

13. Het BIPT had hoge verwachtingen na de openstelling van de markt en de reeds lang verwachte komst van een vierde mobiele operator<sup>8</sup>: lage lanceerprijzen en een hernieuwde dynamiek in de concurrentie op de Belgische markt.
14. Terwijl de komst van de vierde mobiele operator was aangekondigd voor de zomer van 2024, lanceerde DIGI zijn mobiele aanbod op 11 december 2024, een paar weken na onze recentste mobiele vergelijking<sup>9</sup>.
15. Dankzij dit aanbod van DIGI, voor 5 euro per maand, konden consumenten nu profiteren van onbeperkt bellen en sms'en en hadden ze maandelijks toegang tot 15 GB aan data. Voor elke extra gigabyte moesten de klanten 60 cent meer betalen.
16. In de daarop volgende dagen, weken en maanden ging de Belgische telecommunicatiemarkt er immers anders uitzien : de meeste operatoren hun aanbod herschikt. Bijlage 2 gaat dieper in op de waargenomen ontwikkelingen van de (postpaid) mobiele aanbiedingen tussen deze editie van de mobiele vergelijking en de vorige editie.

---

<sup>6</sup> TADAAM lanceerde een onbeperkt mobiel aanbod op 07/04/2025: [BREAKING NEWS: TADAAM maakt zijn intrede op de mobiele markt. Klaar voor een onbeperkte ervaring?](#)

<sup>7</sup> In België is DIGI een samenwerking tussen de leverancier van lokale connectiviteit Citymesh en de Europese groep DIGI. Momenteel gebruikt die operator het mobiele 4G-netwerk van Proximus en moet die dus worden gerangschikt in de categorie van de alternatieve operatoren (groene stip). Het is de bedoeling dat deze geleidelijk aan zijn eigen mobiele netwerk ontwikkelt en dat in september 2025, 30% van de bevolking gebruik kan maken van 4G/5G via zijn eigen netwerk, naar het voorbeeld van Orange/VOO, Proximus en BASE/Telenet. De operator zal dus geleidelijk aan een primaire operator worden (rode stip).

<sup>8</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/mededeling-van-4-mei-2021-betreffende-de-impact-van-een-vierde-mobiel-netwerkoperator-op-de-belgische-mobiele-markt>

<sup>9</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/het-bipt-publiceert-een-update-van-de-resultaten-van-zijn-mobiele-studie-volgend-op-de-marktontwikkelingen>

17. Concreet kunnen die aanpassingen verschillende vormen aannemen: een prijsverlaging of -verhoging met of zonder verandering van de forfaitair inbegrepen hoeveelheid mobiele data of een verhoging van de in het forfait inbegrepen mobiele data met of zonder kostenverschil.

17.1. Consumenten kunnen profiteren van de door hun huidige operator aangekondigde veranderingen om de concurrentie te laten spelen en op [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) nagaan welke aanbiedingen bij de andere operatoren voordelig aan hun behoeften zouden kunnen voldoen. Consumenten kunnen hun recente gebruikspatroon in de klantzone op de website van hun operator opvragen en op de knop klikken die doorverwijst naar de prijsvergelijker, die vervolgens de gebruiksgegevens vergelijkt met de bestaande tariefplannen op de markt.

17.2. Als zij bij hun huidige operator willen blijven, zijn hier de verschillende mogelijke scenario's:

- In geval van een prijsverlaging met ongewijzigd volume, kunnen zelfs passieve consumenten vanzelf voordeel halen uit de gevolgen van de prijsverlaging;
- In geval van een verhoging van de mobiele data met een ongewijzigde prijs, zullen de consumenten er belang bij hebben om proactief te zijn en, op basis van hun werkelijke behoeften, eventueel in het gamma te dalen waarbij ze kunnen voldoen aan dezelfde behoeften inzake mobiele data voor een lagere prijs (rekening houdende met de stijging van de forfaitair inbegrepen volumes);
- Bij een prijsstijging zal een proactieve houding, naargelang van de behoeften van de consument en naargelang deze stijging gepaard gaat met een verhoging van de forfaitair inbegrepen mobiele data, het misschien mogelijk maken om de financiële gevolgen van die verandering(en) te beperken.

18. Beelden we ons een fictieve operator in van wie de waaier aan mobiele aanbiedingen op de volgende manier evolueert van  $t_1$  naar  $t_2$ :

<b>Tijd</b> <b>Assortiment van aanbiedingen van de operator</b>	<b>Huidige aanbiedingen (op <math>t_1</math>)</b>	<b>Toekomstige aanbiedingen (op <math>t_2</math>)</b>	<b>Verandering(en) doorgevoerd tussen <math>t_1</math> en <math>t_2</math></b>
Aanbod 1	5 GB voor € 8	5 GB voor € 5 (- € 3)	Prijsverlaging bij ongewijzigd volume
Aanbod 2	10 GB voor € 12	15 GB (+ 5 GB) voor € 12	Verhoging van het volume bij ongewijzigde prijs
Aanbod 3	20 GB voor € 20	30 GB (+ 10 GB) voor € 25 (+ € 5)	Verhoging van het volume gekoppeld aan een prijsverhoging
Aanbod 4	30 GB voor € 30	50 GB (+ 20 GB) voor € 30	Verhoging van het volume bij ongewijzigde prijs
Aanbod 5	80 GB voor € 45	80 GB voor € 50 (+ € 5)	Prijsverhoging bij ongewijzigd volume

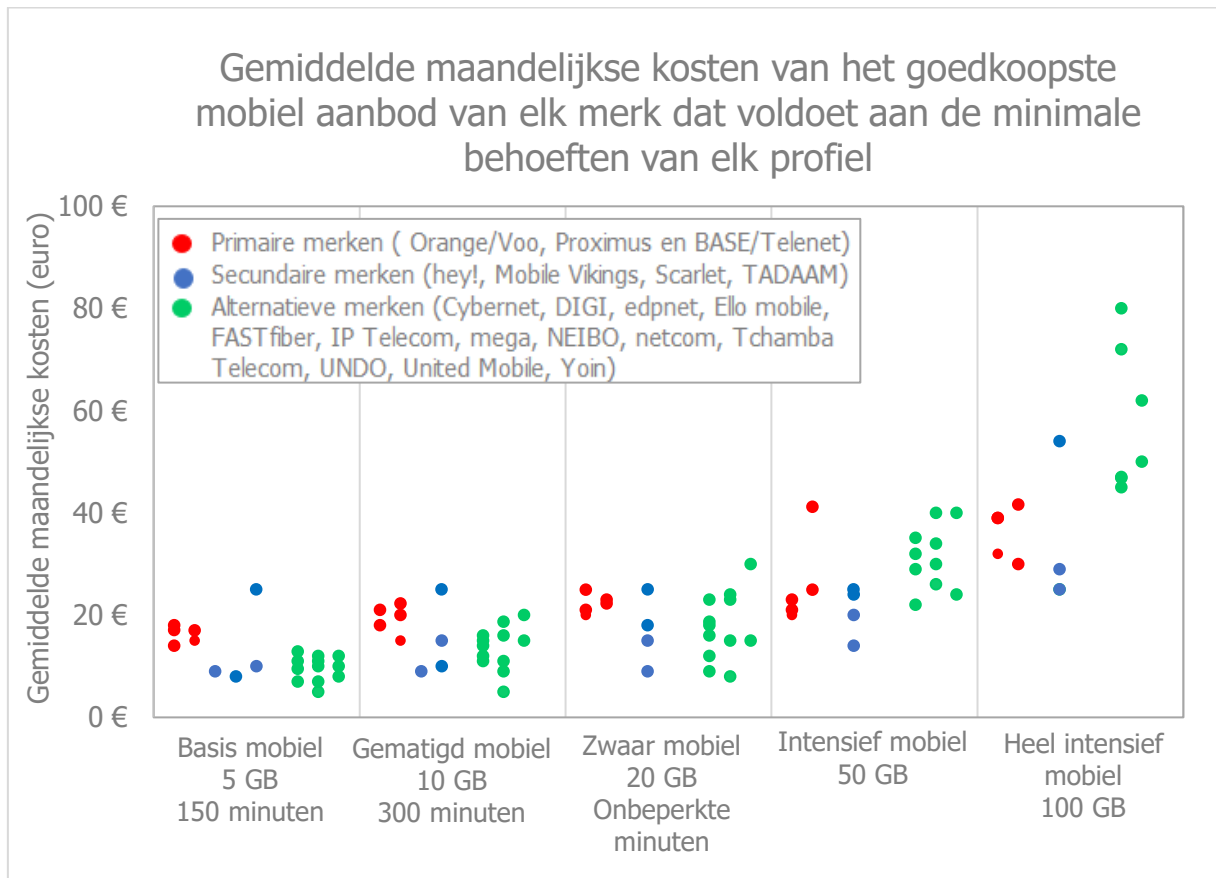
Tabel 1 – Evolutie van de karakteristieken van de aanbiedingen van een fictieve mobiele operator

19. De onderstaande tabel vergelijkt de situatie van consumenten met verschillende behoeften inzake mobiele data en de gevolgen voor hun uitgaven door hun gedrag ten aanzien van een wijziging van hun huidige aanbod. Ze kunnen passief of proactief gedrag aannemen na de wijziging die door hun operator is doorgevoerd. Deze wijziging kan betrekking hebben op de prijs en/of op de hoeveelheid forfaitair inbegrepen mobiele data.

Behoefte \ Gedrag	Aanbod op t <sub>1</sub>	Keuze van het aanbod op t <sub>2</sub>		Jaarlijkse besparing (op t <sub>2</sub> in vergelijking met t <sub>1</sub> )	
		Passieve consument	Proactieve consument	Passieve consument	Proactieve consument
3 GB	€ 8 Voor 5 GB	€ 5 Voor 5 GB (aanbod 1)	€ 5 Voor 5 GB (aanbod 1)	<b>(€ 8 - € 5) *12 = € 36</b>	<b>(€ 8 - € 5) *12 = € 36</b>
8 GB	€ 12 voor 10 GB	€ 12 voor 15 GB (aanbod 2)	€ 12 voor 15 GB (aanbod 2)	€ 0	€ 0
12 GB	€ 20 voor 20 GB	€ 20 voor 30 GB (aanbod 3)	<b>€ 12 voor 15 GB (aanbod 2)</b>	€ 0	<b>(€ 20 - € 12) *12 = € 96</b>
25 GB	€ 30 voor 30 GB	€ 30 voor 50 GB (aanbod 4)	<b>€ 25 voor 30 GB (aanbod 3)</b>	€ 0	<b>(€ 30 - € 25) *12 = € 60</b>
60 GB	€ 45 voor 80 GB	€ 50 voor 80 GB (aanbod 5)	€ 50 voor 80 GB (aanbod 5)	<b>(€ 45 - € 50) *12 = -€ 60</b>	<b>(€ 45 - € 50) *12 = -€ 60</b>

Tabel 2 - Jaarlijkse besparing volgens het gedrag dat de consument aanneemt om aan dezelfde behoeften te voldoen na een gewijzigd aanbod van zijn operator

20. Zoals uit dit fictieve voorbeeld blijkt, kunnen naargelang van de behoeften van de consumenten en het aangenomen gedrag (passief tegenover proactief) na een verhoging van de inbegrepen mobiele data al dan niet gecombineerd met een prijswijziging, de gevolgen op hun besparing nogal uiteenlopen.
21. In deze studie wordt diezelfde logica overgenomen en wordt aangetoond dat proactieve consumenten voordeel kunnen halen door handig gebruik te maken van een dynamische mobiele markt.
22. Wat de kosten betreft, blijkt uit de analyse van de mobiele markt dat er inderdaad aanzienlijk bespaard kan worden door alle beschikbare aanbiedingen te vergelijken. De onderstaande grafiek vermeldt de meest betaalbare oplossingen van de verschillende merken om te voldoen aan de eisen van de 5 profielen die in deze studie naar voren worden gebracht.
23. Er wordt vastgesteld dat niet langer kan worden beweerd dat de ene categorie van merken systematisch interessanter is dan een andere, ongeacht het bestudeerde gebruikspatroon. Terwijl het opteren voor B-merken en/of alternatieve merken, gemiddeld genomen, het budgetvriendelijkst is voor consumenten met mobiele behoeften die elementair tot hoog zijn, is dit niet noodzakelijk meer het geval als het gaat om intensieve tot heel intensieve behoeften.



Grafiek 2 - Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste standalone mobiele aanbod van elk merk dat beantwoordt aan de beschouwde profielen, in Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

24. In de onderstaande tabel wordt op basis van de mobiele data en minuten die dit profiel vereist aangegeven hoeveel consumenten gemiddeld maandelijks moeten uitgeven voor de goedkoopste aanbiedingen van alle operatoren binnen een categorie van merken, om aan die behoeften te voldoen:

Q2 2025	Gemiddelde maandelijkse kostprijs van de goedkoopste aanbiedingen per merkencategorie (in EUR)					
	Profielen	Basis mobiel 5 GB en 150 minuten	Gematigd mobiel 10 GB en 300 minuten	Zwaar mobiel 20 GB en onbepaalde minuten	Intensief mobiel 50 GB	Heel intensief mobiel 100 GB
<b>Categorie van merken</b>						
Primaire merken		€ 16,2	€ 19,3	€ 22,3	€ 26,0	€ 36,3
Secundaire merken		€ 13,0	€ 14,8	<b>€ 16,8</b>	<b>€ 20,8</b>	<b>€ 33,3</b>
Alternatieve merken		<b>€ 9,6</b>	<b>€ 13,6</b>	€ 17,6	€ 31,2	€ 57,5

Tabel 3 - Gemiddelde maandelijkse uitgaven van de consument om te voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen, per categorie van merken

25. Uit deze tabel blijkt dat naarmate in het bestudeerde profiel qua mobiele gegevens hogere eisen worden gesteld, de alternatieve merken en vervolgens de secundaire merken, doorsnee genomen, - soms duidelijk - aantrekkelijker zullen zijn dan de andere categorieën van merken.

26. In de volgende tabel wordt dan weer een overzicht gegeven van de jaarlijkse besparing die consumenten kunnen doen in vergelijking met de primaire merken.

Q2 2025	Jaarlijkse besparing (in EUR) tussen het gemiddelde van de primaire merken en dat van de ...				
Profielen	Basis mobiel	Gematigd mobiel	Zwaar mobiel	Intensief mobiel	Heel intensief mobiel
Categorie van merken	5 GB en 150 minuten	10 GB en 300 minuten	20 GB en onbepaalde minuten	50 GB	100 GB
... secundaire merken	€ 38,5	€ 54,1	€ 66,1	€ 63,4	€ 36,8
... alternatieve merken	€ 79,1	€ 68,4	€ 55,4	- € 62,1	- € 254,7

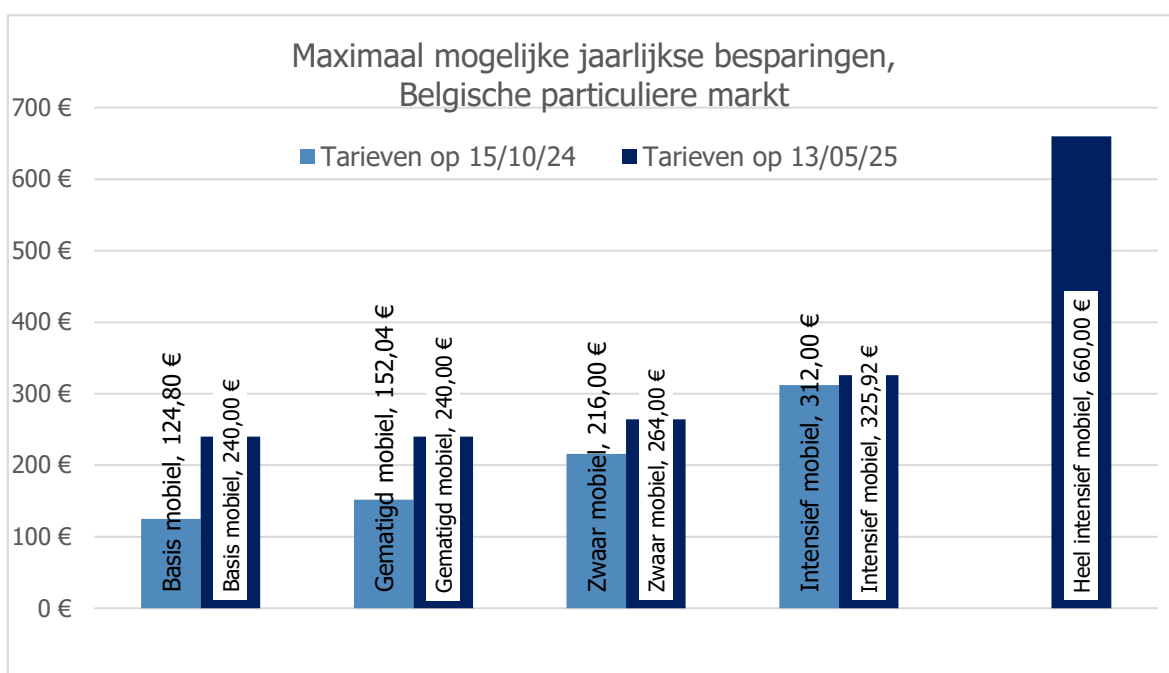
Tabel 4 - Gemiddelde jaarlijkse besparing bij de keuze voor een secundaire merk of een alternatief merk in vergelijking met een primaire merk

#### Interpretatie van de tabel:

- (1) Bij het profiel "**Basis mobiel**" vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve merken een gemiddelde besparing van € 79,1/jaar in vergelijking met de aanbiedingen van de primaire merken. Deze jaarlijkse besparing bedraagt gemiddeld € 38,5 door te kiezen voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken in plaats van die van de primaire merken.
- (2) Bij het profiel "**Gematigd mobiel**" maakt het niet zoveel uit of men opteert voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken of alternatieve merken, aangezien deze een gemiddelde besparing van respectievelijk € 54,1/jaar en € 68,4/jaar betekenen ten opzichte van de goedkoopste aanbiedingen van primaire merken.
- (3) Bij het profiel "**Zwaar mobiel**" vertegenwoordigt de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken, gemiddeld genomen, een jaarlijkse besparing van € 66,1 in vergelijking met wat de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken gemiddeld zou kosten. Deze jaarlijkse besparing bedraagt gemiddeld € 55,4, als we kiezen voor de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve operatoren in plaats van de goedkoopste aanbiedingen van de primaire operatoren.
- (4) Bij het profiel "**Intensief mobiel**" kan door te opteren voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken gemiddeld € 63,4/jaar worden bespaard in vergelijking met de goedkoopste aanbiedingen van de primaire operatoren. Opteren voor de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve operatoren zou daarentegen, gemiddeld genomen, op jaarbasis € 62,1 duurder uitvallen dan te opteren voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken.
- (5) Bij het profiel "**Heel intensief mobiel**" vertegenwoordigt de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken, gemiddeld genomen, een jaarlijkse besparing van € 36,8 in vergelijking met wat de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken gemiddeld zou kosten. Opteren voor de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve

operatoren zou daarentegen, gemiddeld genomen, op jaarbasis € 254,7 duurder uitvallen dan te opereren voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken.

27. Welke veranderingen hebben we vastgesteld enkele maanden na de komst van de 4e mobiele operator op de Belgische particuliere markt en welke gevolgen hebben ze voor de uitgaven van de consument? De onderstaande figuur toont de mogelijke maximale jaarlijkse besparingen voor elk van de 5 bestudeerde profielen. Het gaat om het jaarlijkse kostenverschil tussen het goedkoopste aanbod en het duurste aanbod dat in aanmerking is genomen voor de respectieve rangschikkingen van deel 3 (rekening houdend met de aanbiedingen van alle merkencategorieën), respectievelijk in Q4 2024 en in Q2 2025.



Grafiek 3- Mogelijke maximale jaarlijkse besparingen per profiel, in Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

28. Er dient echter te worden opgemerkt dat er onder elk van de 3 categorieën van merken een zekere spreiding bestaat - zoals blijkt uit grafiek 2 - en dat deze conclusies beter wat genuanceerd worden naargelang van het beschouwde gebruikspatroon. Daarom bevatten deel 3 en bijlage 2 de details van de prijs- en volumeontwikkelingen die opgetekend zijn bij de verschillende merken, zodat de informatie voor de consumenten volkomen transparant is.

## 1.4. Conclusies

29. De concurrentiedynamiek op de mobiele markt blijkt zeer duidelijk uit de grafieken van de trends die gedurende 4 opeenvolgende jaren werden waargenomen<sup>10</sup>. Het aantal spelers op de particuliere markt neemt immers toe – voornamelijk onder de alternatieve

<sup>10</sup> Zie de grafieken in deel 3: grafiek 10 - gematigd profiel van Q3 2022 tot Q2 2025 en grafiek 13 - zwaar profiel van Q3 2022 tot Q2 2025.

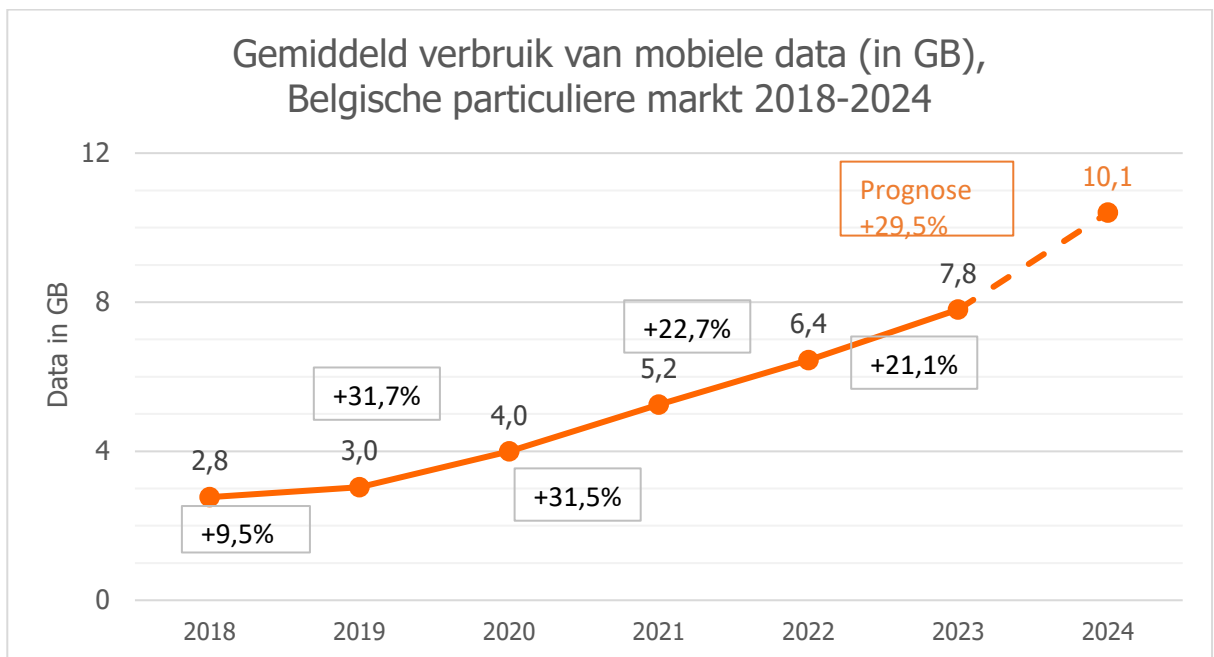
merken (groene stippen) – en de minimumkosten die nodig zijn om aan dezelfde behoeften te voldoen, zijn aanzienlijk gedaald, ongeacht het type merk dat wordt beschouwd (primaire merken, secundaire merken en alternatief merken).

30. Op basis van de tariefplannen die in het tweede kwartaal van 2025 te koop zijn op de Belgische particuliere markt, wordt vastgesteld dat de consumenten een ruime waaier aan mogelijkheden aangeboden krijgen - ook in termen van financiële toegankelijkheid - door een groter aantal operatoren dan in vierde kwartaal 2024.
31. Zoals blijkt uit deel 3 en bijlage 2 wijst de evolutie van de resultaten van deze editie vergeleken met de vorige op een zekere dynamiek op de markt voor postpaid mobiele telefonie. Het merendeel van de operatoren hebben immers hun aanbod aangepast, hetzij door het datavolume op te trekken, hetzij door hun prijzen te verlagen, of ook nog door totaal nieuwe producten op de markt te brengen.
32. Er zij echter op gewezen dat na de komst van DIGI de dynamiek die we merken bij de basis-, gematigde en zware profielen, hoofdzakelijk komt van de secundaire operatoren (blauwe stippen) en van de alternatieve merken (groene stippen). Als we de intensieve en heel intensieve profielen bekijken, komt de dynamiek meer van de primaire operatoren (rode stippen) en secundaire operatoren (blauwe stippen). Dit benadrukt de verschillende strategische positionering in de mobiele markt van de verschillende merken (primaire-merk, secundaire-merk of alternatief merk).
33. Wat de werkelijke behoeften van de consument ook mogen zijn, uit deze 5 profielen blijkt dat de consument aanzienlijk kan besparen
  - 33.1. door, afhankelijk van de intensiteit van de profielen, een beroep te doen op een secundaire of alternatieve operator of op een primaire operator,
  - 33.2. en door een proactief in plaats van een passief gedrag aan te nemen.
34. Of de wijziging nu betrekking heeft op het inbegrepen volume, dan wel op de prijs, het blijft voor consumenten interessant om de verschillende aanbiedingen van de anderen operatoren geregeld te vergelijken, met name aan de hand van de prijsvergelijker die gratis door het BIPT ter beschikking wordt gesteld, [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be).
35. De praktijk leert ons echter dat de Belgische consument voornamelijk klant is en blijft van de merken die historisch aanwezig zijn op de markt en hun B-merken die met name grote forfaits van mobiele data bieden. Om deze situatie te verklaren kunnen drie belangrijke factoren naar voren worden geschoven? maar deze zijn niet volledig
  - 35.1. De naamsbekendheid van de primaire en secundaire merken, die soms een lange geschiedenis op de markt hebben, maar ook over grote marketingbudgetten beschikken in vergelijking met operatoren van alternatieve merken, waardoor zij herhaaldelijk grootschalige reclamecampagnes kunnen voeren. Daardoor blijven sommige alternatieve operatoren onbekend bij het grote publiek omdat ze niet over die middelen beschikken.

Om meer zichtbaarheid te geven aan alle operatoren die beschikbaar zijn op de Belgische particuliere markt, publiceert het BIPT een lijst met een opsomming van alle

mobiele operatoren en met vermelding van het mobiele netwerk dat elk van hen gebruikt.<sup>11</sup> Deze pagina verwijst ook naar de kwaliteitsbarometer, de mobiele dekking en de prijsvergelijker van het BIPT.

- 35.2. Risicoaversie bij de consument. Omdat ze niet weten hoe hun mobiele gebruik zich in de toekomst zal ontwikkelen, kiezen consumenten meestal voor een mobiel aanbod dat meer bevat dan ze eigenlijk nodig hebben aan mobiele data, sms'en en/of belminuten, om onverwachte kosten te vermijden. Zelfs als het duurder is, betalen ze liever een vast bekend bedrag in plaats van te worden geconfronteerd met onverwachte kosten<sup>12</sup>. We stellen inderdaad op de Belgische particuliere markt een stijging van de verbruikte mobiele data vast, gemiddeld met ongeveer 20% tot 30% in de afgelopen jaren.



Grafiek 4 – Evolutie van het gemiddelde maandelijkse verbruik van mobiele data op de Belgische particuliere markt tussen 2018 en 2024 (bron: Statistieken BIPT)

Een redelijke prognose schat het gemiddelde maandelijkse verbruik van de Belgische consument (op de particuliere markt) eind 2024 op 10,1 GB, maar ieder van ons gebruikt zijn mobiele telefoon op een andere manier. Om de consumenten te helpen bij hun beslissing, is de operator verplicht om ze één keer per jaar proactief te informeren over het voordeligste tariefplan dat hij hen kan aanbieden.<sup>13</sup> Bovendien hebben de consumenten het recht<sup>14</sup> om te allen tijde aan hun huidige operator te vragen welk tariefplan het beste aansluit bij hun behoeften onder de plannen die hij aanbiedt. In dat laatste geval heeft hun operator maximaal twee weken de tijd om hen te antwoorden. Ten slotte kunnen consumenten steeds hun mobiele verbruik raadplegen in hun klantzone op de website van hun operator.

<sup>11</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-van-de-mobiele-operatoren>

<sup>12</sup> Zie de studie die op 21 juli 2023 door CEPR is gepubliceerd: <https://cepr.org/voxeu/columns/loss-aversion-and-consumer-inertia-new-evidence-phone-subscriptions>

<sup>13</sup> Cf. artikel 109 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie

<sup>14</sup> Cf. artikel 110/1 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie

- 35.3. De passiviteit van de consument: volgens de jongste publicatie van de consumentenenquête van het BIPT<sup>15</sup> waren 91% van de respondenten in de voorbije 12 maanden niet van mobiele operator veranderd, terwijl er op de mobiele markt grote ontwikkelingen waren geweest. De reden die 12% van de respondenten vermelden is dat ze het moeilijk vinden om van operator te veranderen en dat het te lang kan duren.

Volgens het volgende statistische rapport van het BIPT dat zal worden gepubliceerd in juni 2025, zijn een miljoen mobiele nummers geporteerd in het kader van een verandering van operator. Om van operator te veranderen, dienen consumenten gewoon contact op te nemen met hun nieuwe operator en deze de informatie te geven die nodig is om deze verandering door te voeren. De nieuwe operator zorgt vervolgens voor de opzeg bij de oude operator en de intekening op het nieuwe abonnement. Indien de nummeroverdracht ten opzichte van de vastgestelde datum meer dan één werkdag vertraging oploopt, heeft de consument bovendien recht op een vergoeding voor elke dag vertraging<sup>16</sup>.

36. Wanneer consumenten voor een tariefplan kiezen, moeten ze met verschillende parameters rekening houden, waaronder de prijs, de samenhang tussen het inbegrepen volume aan mobiele data en hun recente verbruik<sup>17</sup>, de kwaliteit en de keuze van het netwerk afhankelijk van de werkelijke dekking<sup>18</sup>.
37. Wij vestigen de aandacht van de lezers op het feit dat hoewel het BIPT deze rangschikking richt op basis van alleen de gemiddelde maandelijkse kosten, er natuurlijk ook andere parameters in aanmerking kunnen worden genomen om het aanbod dat bij hen past grondig te analyseren. Zo zijn kwalitatieve parameters met betrekking tot de netwerkdekking, vragen over de compatibiliteit van de mobiele toestellen van de consumenten met de netwerken van operatoren, de voorgestelde commerciële diensten of zelfs voordelen (verhuur, financiering van gsm's, ... ) allemaal factoren die van belang zijn bij de keuze voor een mobiel dienstenaanbod. Het BIPT raadt consumenten aan inlichtingen in te winnen op de informatieve pagina's over de aspecten in verband met de kwaliteit en betrouwbaarheid van het netwerk die beschikbaar zijn op de website van het BIPT<sup>19</sup>, alsook op de websites van de verschillende operatoren voor informatie over de bijkomende diensten die zij aanbieden (diensten na verkoop, voicemail, 4G/5G, ...).
38. Wat de redenen ook mogen zijn die hun keuze uiteindelijk zullen bepalen, het zal toch altijd aangeraden zijn om de volgende stappen te zetten: duidelijk bepalen wat ze nodig

---

<sup>15</sup> <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/mededeling-van-2-oktober-2023-over-de-resultaten-van-een-enquete-met-betrekking-tot-de-perceptie-door-consumenten-van-de-belgische-elektronische-communicatiemarkt>

<sup>16</sup> Voor verdere inlichtingen verwijzen wij naar onze specifieke FAQ over dit onderwerp: <https://www.bipt.be/consumenten/faq/hoe-lang-duurt-het-om-van-gsm-operator-te-veranderen>

<sup>17</sup> Om het [mobiele aanbod](#) te kiezen dat overeenstemt met hun werkelijke behoeften, kunnen consumenten hun recente gebruikspatroon terugvinden in hun klantzone op de website van hun operator. Die is op elk moment raadpleegbaar. Die informatie kan overigens gebruikt worden door te klikken op de knop "bestetarief.be" die automatisch de recente verbruikskennmerken van de gebruikers doorstuurt naar de vergelijkingstool van het BIPT [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) en een overzicht biedt van de te koop aangeboden plannen die beantwoorden aan hun telecommunicatiebehoeften.

<sup>18</sup> <https://www.bipt-data.be/nl>

<sup>19</sup> We verwijzen de lezer naar de [kaart van de mobiele dekking](#) en de [kwaliteitsbarometer](#) die beschikbaar zijn op het dataportaal <https://www.bipt-data.be/nl>.

hebben, informatie inwinnen en geregeld de prijzen en de inhoud van de aanbiedingen vergelijken. En om de beste prijzen te kennen, surfen naar [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be).


## 2. Mobiele profielen (postpaid)

39. Dit is een korte beschrijving van de vijf profielen<sup>20</sup> die in het volgende deel bestudeerd zullen worden:

<p><b>Mila</b> – <b>Basis mobiel</b></p>		<p>Mila wil een mobiel abonnement waarmee ze alles in beperkte mate kan doen.</p> <p><b>Minimale eisen:</b> 5 GB aan data en 150 belminuten</p>
<p><b>Mayssa</b> – <b>Gematigd mobiel</b></p>		<p>Mayssa gebruikt haar smartphone om alles te doen met mate.</p> <p><b>Minimale eisen:</b> 10 GB aan data en 300 belminuten.</p>
<p><b>Bloeme</b> – <b>Zwaar mobiel</b></p>		<p>Bloeme is een influencer, haar smartphone is haar werkmiddel.</p> <p><b>Minimale eisen:</b> 20 GB aan data en onbeperkte belminuten<sup>21</sup>.</p>
<p><b>Frank</b> – <b>Intensief mobiel</b></p>		<p>Frank gebruikt in hoofdzaak mobiele data maar weinig belminuten.</p> <p><b>Minimale eisen:</b> 50 GB aan data.</p>

<sup>20</sup> Wij verwijzen naar bijlage 1 bij dit verslag voor meer details over de gehanteerde werkwijze en de bestudeerde profielen.

<sup>21</sup> In abonnementen moet de term "onbeperkt" zo worden geïnterpreteerd dat een redelijk gebruik mogelijk is. Om misbruik te voorkomen, nemen de operatoren in de algemene voorwaarden van het contract van elke abonnee over het algemeen een clausule op, genaamd "FUP" of "Fair Use Policy". Deze clausule, die van operator tot operator verschilt, bepaalt dat de operator zich na een bepaald (meestal groot maar afhankelijk van operator tot operator variërend) volume het recht voorbehoudt om de in die clausule gespecificeerde gepaste maatregelen te nemen (verzoek om het gebruik aan te passen, extra kosten in rekening brengen, de dienst tijdelijk blokkeren of vertragen, enz.).

<p><b>Maxime</b> - <b>Heel intensief mobiel</b></p>		<p>Maxime heeft een onstilbare honger naar mobiele data.</p> <p><b>Minimale eisen: 100 GB aan data.</b></p>
---	---	---

*Tabel 5 – Bestudeerde mobiele profielen*

40. Voor elk van hen vermeldt een tabel het goedkoopste commerciële plan van elke mobiele operator (postpaid) dat - minstens - beantwoordt aan de behoeften van het huishouden. Bovendien zullen in een grafiek de huidige resultaten worden vergeleken met die van de eerdere mobiele vergelijkingen om de recente evolutie van de markt te tonen in termen van de meest toegankelijke oplossingen van elke operator. Omdat de resultaten kunnen evolueren naargelang van de upgrades van de aanbiedingen, zullen bij elk bestudeerd profiel ook grafieken worden toegevoegd die de hoeveelheid mobiele data tonen die bij de in aanmerking genomen aanbiedingen horen.
41. Ter wille van de transparantie van de informatie verwijzen wij de lezer naar bijlage 2 bij dit verslag. Die beschrijft de evolutie van de postpaid mobile aanbiedingen van de verschillende merken tussen Q4 2024 en Q2 2025, op het vlak van prijs en inhoud (forfaitair inbegrepen mobiele data, minuten en sms'en).
42. De consument kan op de website van het BIPT, op de pagina die specifiek over de mobiele vergelijking gaat<sup>22</sup>, rechtstreeks de resultaten bekijken die door de verschillende merken worden gegeven voor de 5 bestudeerde profielen. Elk van die profielen kan worden aangeklikt en bevat in tabelvorm het goedkoopste commerciële plan per operator dat beantwoordt aan de behoeften van het profiel in kwestie.
43. In bijlage 1 bij dit verslag worden de volledige werkwijze die gevolgd is om deze studie uit te voeren en het overzicht van de profielen, weergegeven.

<sup>22</sup> <https://www.ibpt.be/consommateurs/comparaison-nationale-2025---mobiles>

### 3. De resultaten in één oogopslag

#### 3.1. Mila, basis mobiel

44. Mila heeft een redelijk mobiel verbruik: 5 GB aan data en 150 belminuten per maand zijn voor haar genoeg.

45. Hieronder volgen dan de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan die specifieke behoeften voldoen.

#### Basis mobiel (5 GB en 150 minuten)



Q2 2025	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	DIGI	DIGI Mobile	€ 5,00	15	∞	∞	Proximus
2	Mega	Glow 5 GB	€ 7,00	5	200	200	Orange
	Yoin	200 minuten + 500 sms'en + 5 GB	€ 7,00	5	200	500	Proximus
3	Scarlet	Red	€ 8,00	5	300	∞	Proximus
	UNDO	UNDO XS	€ 8,00	5	250	100	Orange
4	hey!	hey! Mobile M	€ 9,00	25	∞	∞	Orange
5	Netcom	SMART MOBILE 8	€ 9,50	8	2400	2000	Proximus
6	IP Telecom	Connect S	€ 9,99	8+2 <sup>23</sup>	2400	2000	Proximus
	Tchamba Telecom	MINI	€ 9,99	8+2 <sup>24</sup>	2400	1900	Proximus
7	Mobile Vikings	Abonnement € 10 (8 GB + 150 minuten)	€ 10,00	8	150	∞	Proximus
8	edpnet	400 minuten/sms'en + 15 GB	€ 11,00	15	400		Orange
	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 10 GB	€ 11,00	10	400		BASE/ Telenet
9	NEIBO	Neibo Mix Zen	€ 12,00	6	500	∞	Orange
	United Mobile	United 5	€ 12,00	5	∞	∞	BASE/ Telenet

<sup>23</sup> IP Telecom biedt 2 GB extra boven op de inbegrepen 8 GB maar met beperkte snelheid (512 kbps)

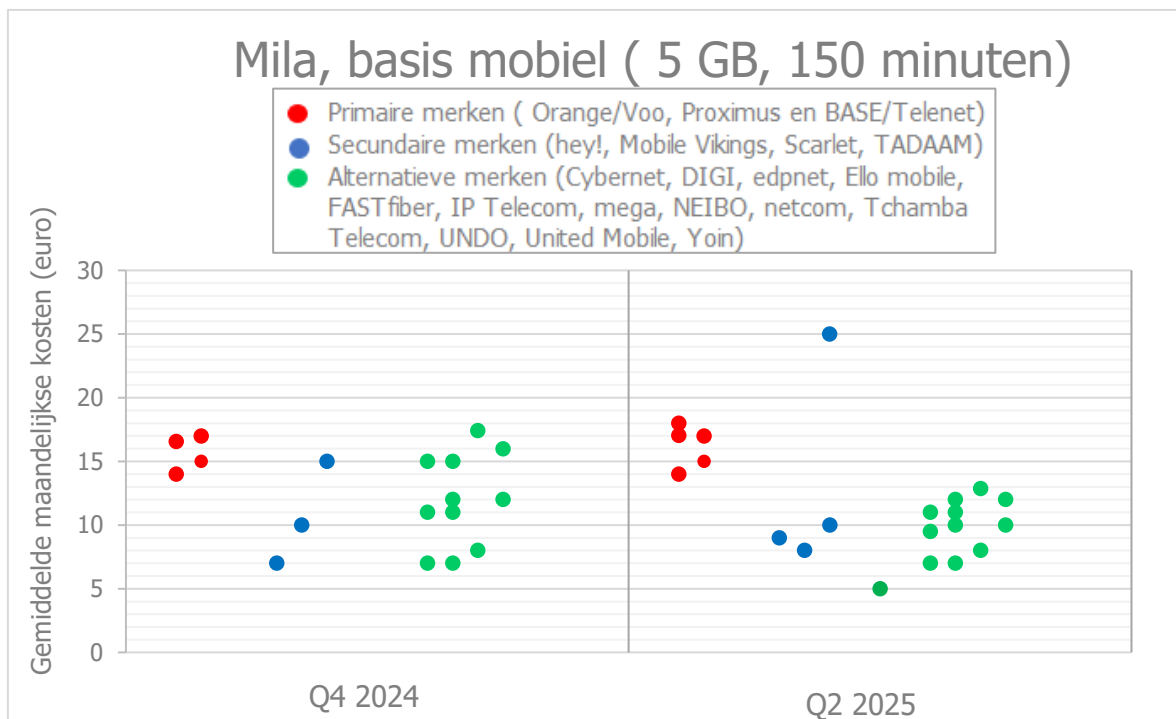
<sup>24</sup> Tchamba Telecom biedt 2 GB extra boven op de inbegrepen 8 GB maar met beperkte snelheid (max. 512 kbps)

10	Cybernet	Start	€ 12,87	8	2400	1000	Proximus
11	Orange	Orange Mobile Small	€ 14,00	8	∞	∞	Orange
12	BASE	BASE 15	€ 15,00	15	∞	∞	BASE / Telenet
13	Proximus	Mobile Essential (Full Control)	€ 16,99	5	150	∞	Proximus
14	Telenet	Telenet Mobile 5 GB	€ 17,04	5	∞	∞	BASE / Telenet
15	VOO	Mobile Solo 15 GB	€ 18,00	15	∞	∞	Orange
16	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	€ 25,00	300	∞	∞	BASE / Telenet

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 13/05/25

46. Voor dit profiel is het financieel interessantste, mobiele aanbod met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 5 het digitale aanbod<sup>25</sup> "DIGI Mobile" van DIGI, alternatieve operator die gebruikmaakt van het 4G-netwerk van Proximus en forfaitair onbeperkte minuten en sms'en en 15 GB biedt.

47. De grafiek hieronder geeft een samenvatting van de evolutie van de voorbije 2 edities van de goedkoopste oplossingen per categorie van merken die beantwoorden aan dit gebruikspatroon:



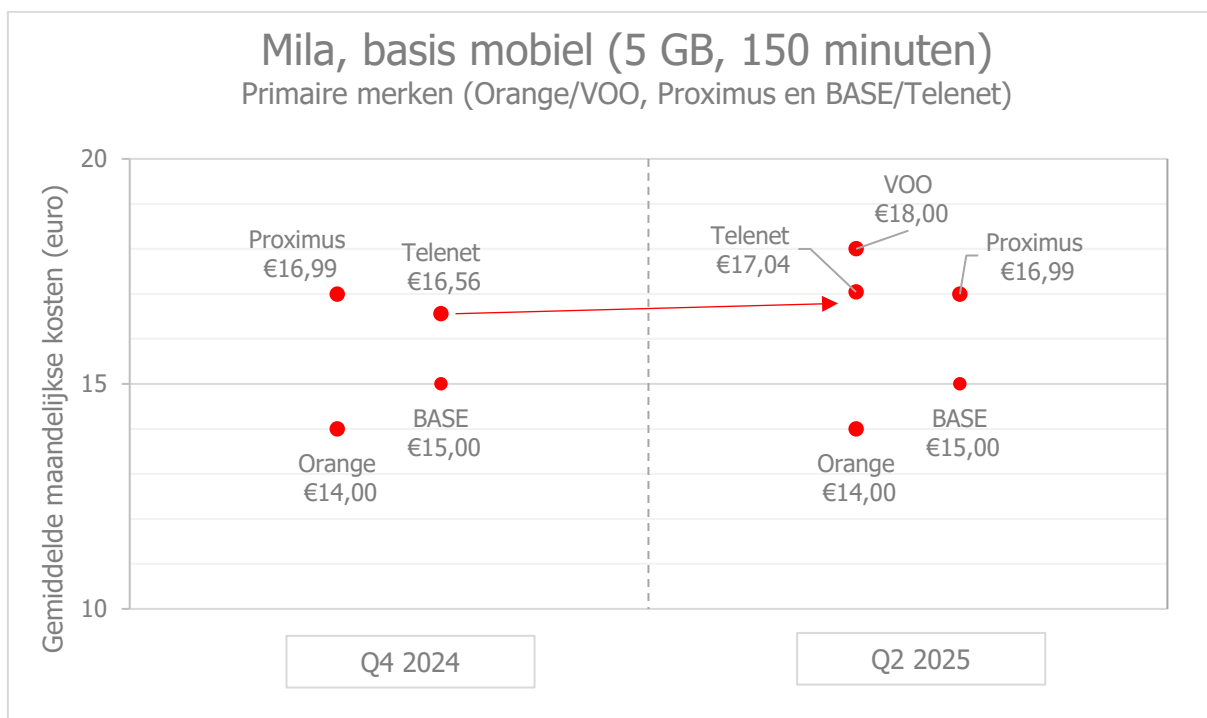
Grafiek 5 - Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "basis mobiel", in Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

<sup>25</sup> Een digitaal aanbod is een aanbod dat alleen online kan worden gekocht.

48. De toename van de concurrentie vertaalt zich in een overvloed aan beschikbare aanbiedingen (21) waarvan de gemiddelde maandelijkse kosten voor het basisprofiel voortaan tussen € 5,00 en € 25,00 liggen, wat neerkomt op een mogelijke jaarlijkse besparing van bij de € 240,00<sup>26</sup>

49. We zien de volgende bewegingen bij de verschillende merken<sup>27</sup>:

49.1. Primaire merken (alfabetisch):



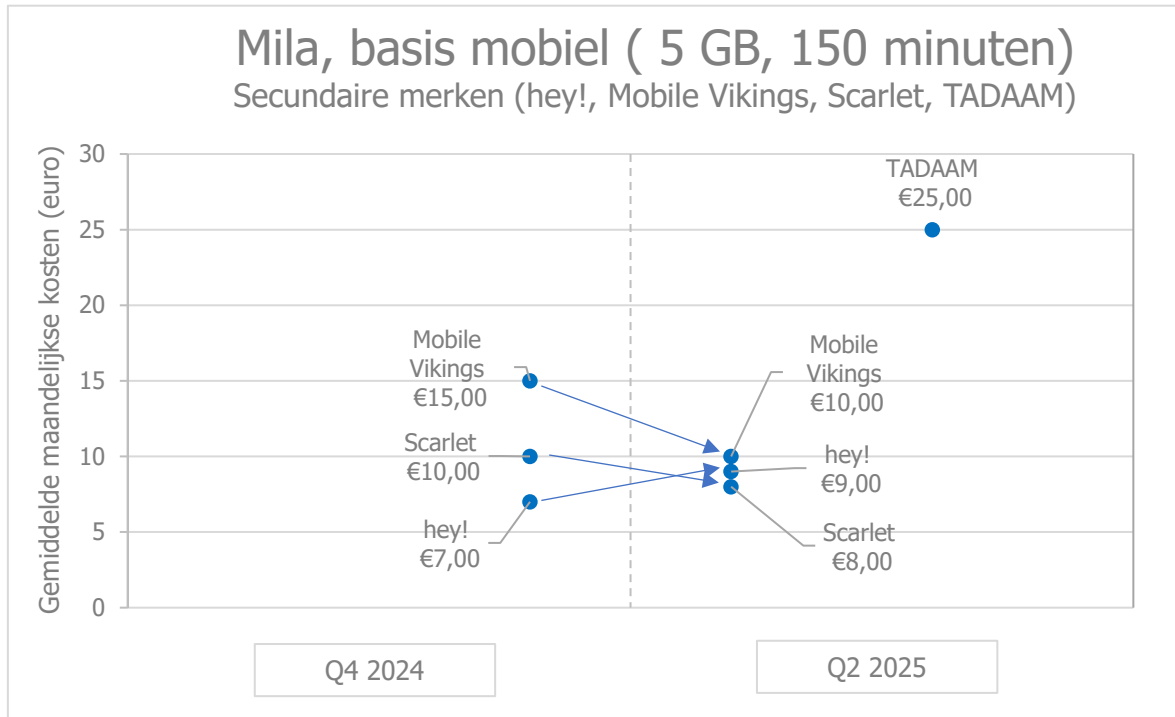
Grafiek 6 - Evolutie van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van de primaire merken dat beantwoordt aan het profiel "basis mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

49.1.1. Het aanbod "Mobile 5 GB" van Telenet gaat van € 16,56 in Q4 2024 naar € 17,04 in Q2 2025 met ongewijzigde inhoud (5 GB, onbeperkte minuten en sms'en), d.i. een maandelijkse stijging van de uitgaven met € 0,48;

<sup>26</sup> De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen het geselecteerde goedkoopste aanbod en duurste aanbod in die rangschikking te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: € 240,00 = 12 maanden \* (€ 25,00 - € 5,00).

<sup>27</sup> Voor het leesgemak gelet op de vele wijzigingen die sinds de laatste editie van deze studie zijn doorgevoerd onder de goedkoopste aanbiedingen die aan dit specifieke gebruikersprofiel voldoen, zal hier een grafiek worden gepresenteerd voor elke categorie van merken (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken).

49.2. Secundaire merken (alfabetisch):

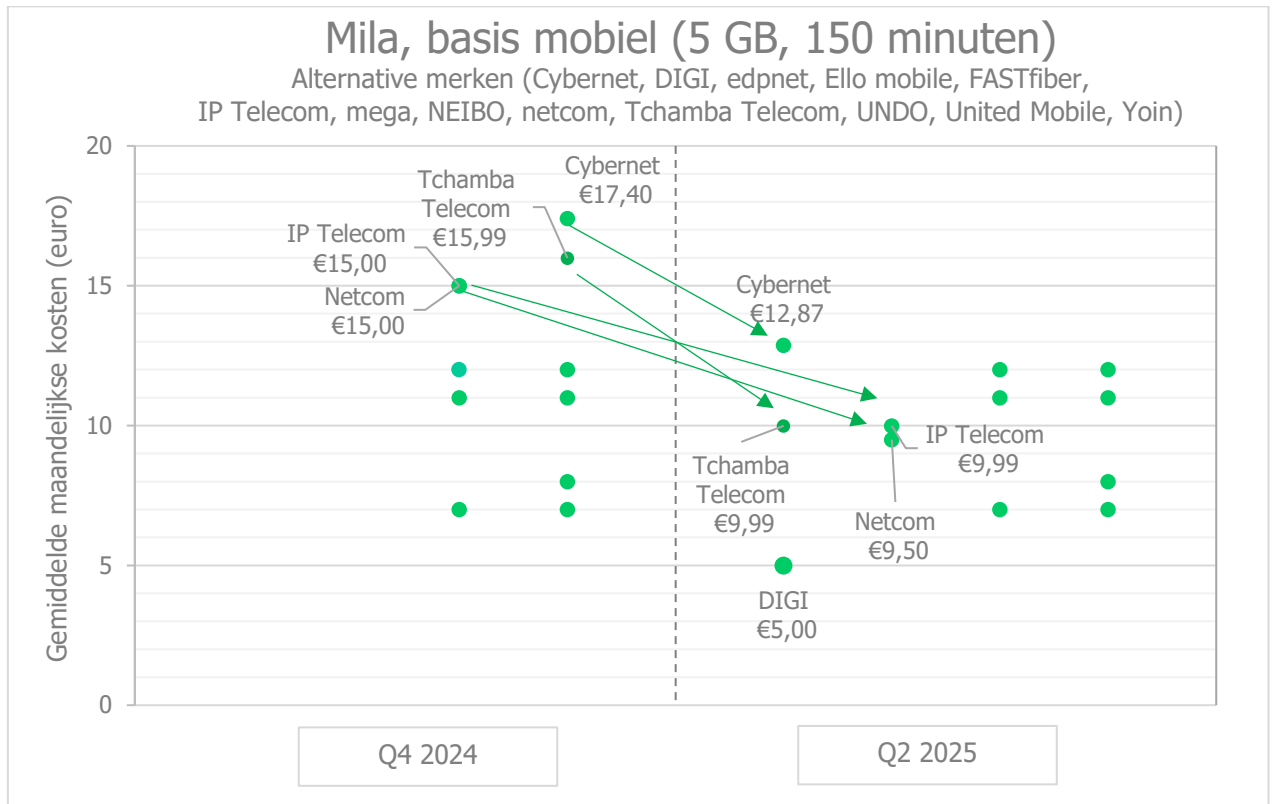


Grafiek 7 - Evolutie van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van de secundaire merken dat beantwoordt aan het profiel "basis mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

- Het aanbod "Mobile S" van hey! is gegaan van € 7 voor 5 GB, 150 minuten en 500 sms'en in Q4 2024 naar € 5 voor 15 GB, onbeperkte minuten en sms'en in Q2 2025, d.i. een maandelijkse besparing met € 2. Aangezien dit aanbod sinds 12 mei 2025 niet meer aangeboden wordt, is het goedkoopste commerciële aanbod van hey! om aan dit verbruiksprofiel te voldoen, nu het aanbod "Mobile M" van € 9 voor 25 GB aan data, onbeperkte minuten en sms'en, d.i. een stijging van € 2 in de gemiddelde maandelijkse kostprijs voor de consument;
- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Mobile Vikings is het plan dat nu in aanmerking is genomen om te beantwoorden aan dat gebruikspatroon voortaan "Abonnement € 10" met 8 GB, 150 minuten en onbeperkte sms'en. In Q4 2024 was het plan dat in aanmerking was genomen "Abonnement € 15" met 15 GB, onbeperkte minuten en onbeperkte sms'en. Door voor dit plan te kiezen vermindert de verstandige consument zijn maandelijkse uitgaven met € 5, terwijl die nog altijd de behoeften van dit patroon (5 GB en 150 minuten) volledig kan dekken, zij het met iets minder data dan in 2024 (8 GB tegenover 15 GB);
- Het aanbod van Scarlet dat in aanmerking is genomen in Q4 2024 was het aanbod "Scarlet Berry" voor € 10 met 5 GB, 300 minuten en onbeperkte sms'en. Na een upgrade van de aanbiedingen bij Scarlet is het aanbod dat in aanmerking is genomen voor dat gebruikspatroon in Q2 2025 "Scarlet Red" voor € 8 met 5 GB, 300 minuten en onbeperkte sms'en. Bij gelijkblijvende inhoud kan de verstandige consument per maand € 2 besparen, op voorwaarde dat overgestapt is van het aanbod "Scarlet Berry" naar het aanbod "Scarlet Red";

- Ten slotte heeft TADAAM op 7 april 2025 zijn aanbod "TADAAM Mobile Unlimited" gelanceerd, dat de volgende inhoud bevat: 300 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 25.

#### 49.3. De alternatieve merken (alfabetisch) <sup>28</sup>:



Grafiek 8 - Evolutie van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van de alternatieve merken dat beantwoordt aan het profiel "basis mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetaref.be](http://www.bestetaref.be))

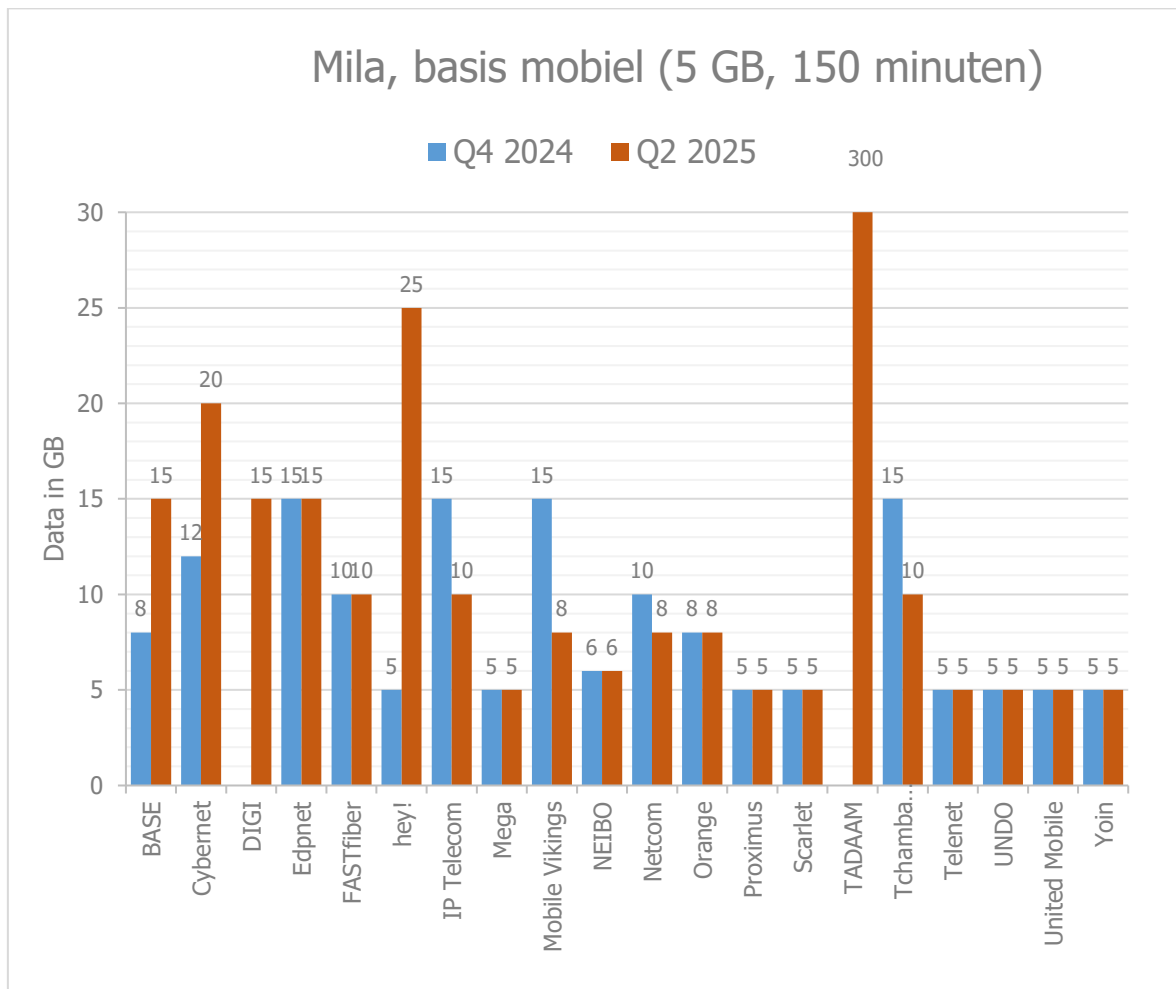
- In Q4 2024 was het bij Cybernet in aanmerking genomen aanbod voor dit gebruikspatroon "S" voor € 17,40. Na de upgrade van zijn aanbiedingen kan het plan "Start" vandaag aan dat gebruikspatroon voldoen voor een maandelijkse prijs van € 12,87, d.i. een besparing van € 4,53 per maand voor de verstandige consument die naar dat aanbod is overgestapt;
- Verschijning van DIGI op de markt op 11 december 2024 met zijn aanbod "DIGI Mobile" voor € 5 met 15 GB mobiele data, onbeperkte minuten en sms'en;
- In Q4 2024 was het bij IP Telecom in aanmerking genomen aanbod voor dit gebruikspatroon het aanbod "Connect M" voor € 15. Na de upgrade van zijn aanbiedingen kan het plan "Connect S" vandaag aan dat gebruikspatroon voldoen voor een

<sup>28</sup> Omwille van de leesbaarheid van de grafieken worden enkel de alternatieve merken geïdentificeerd die tussen Q4 2024 en Q2 2025 wijzigingen hebben doorgevoerd of die opduiken in de oplossingen in vergelijking met de vorige editie. Alle merken en aanbiedingen die op de markt beschikbaar zijn, worden overigens in bijlage 2 vermeld.

maandelijkse prijs van € 9,99, d.i. een besparing van € 5,01 per maand voor de verstandige consument die naar dat aanbod is overgestapt;

- In Q4 2024 was het bij Netcom in aanmerking genomen aanbod voor dit gebruikspatroon het aanbod "Smart Mobile 10" voor € 15. Na de upgrade van zijn aanbiedingen kan het plan "Smart Mobile 8" vandaag aan dat gebruikspatroon voldoen voor een maandelijkse prijs van € 9,50, d.i. een besparing van € 5,50 per maand voor de verstandige consument die naar dat aanbod is overgestapt;
- In Q4 2024 werd bij Tchamba Telecom het aanbod "SMALL" voor € 15,99 in aanmerking genomen. Na de upgrade van zijn aanbiedingen, in Q2 2025, is het nu het aanbod "MINI" van € 9,99 dat in overweging wordt genomen en dat maakt een maandelijkse besparing van € 6 mogelijk voor de geïnformeerde consument die naar dit plan is gemigreerd.

49.4. In de onderstaande grafiek worden de mobiele data vergeleken die horen bij het goedkoopste aanbod van elk in aanmerking genomen merk in Q4 2024 en in Q2 2025, rekening houdende met de waargenomen ontwikkelingen op de mobiele markt.



Grafiek 9 - Evolutie van de data die horen bij het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "basis mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 per categorie van merken (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

50. Wat de inhoud betreft, zijn de volgende bewegingen te zien:

50.1. Primaire merken (alfabetisch):

- Na een upgrade van de aanbiedingen bij BASE is de inhoud van het aanbod "BASE 15" van 8 GB, onbeperkte minuten en sms'en in Q4 2024 gegaan naar 15 GB, onbeperkte minuten en sms'en in Q2 2025 zonder prijswijziging. De consument krijgt dus meer maandelijkse data (van 8 GB naar 15 GB) zonder meer te moeten uitgeven;

50.2. Secundaire merken (alfabetisch):

- Aangezien het aanbod "Mobile S" van hey! sinds 12 mei 2025 niet meer aangeboden wordt, wordt nu rekening gehouden met het aanbod "Mobile M". We zien een stijging van de mobiele data (5 GB naar 25 GB), de minuten (150 minuten naar onbeperkt), de sms'en (500 sms'en naar onbeperkt) en de maandelijkse kosten (€ 7 naar € 9);
- Het plan "Abonnement € 15" van Mobile Vikings, dat in Q4 2024 in aanmerking is genomen om aan dat gebruikspatroon te voldoen, bevatte 15 GB data en onbeperkte minuten. In Q2 2025, rekening houdende met de upgrade van de aanbiedingen van Mobile Vikings, is het mogelijk om aan dat gebruikspatroon te voldoen via het plan "Abonnement € 10" met daarin 8 GB en 150 belminuten<sup>29</sup>. Bijgevolg kan een verstandige consument elke maand € 5 besparen om aan de eisen van dat gebruikspatroon te voldoen (5 GB en 150 minuten);
- Het plan "TADAAM mobile Unlimited" voldoet aan dit gebruikspatroon voor € 25 door het aanbieden van 300 GB, onbeperkte minuten en sms'en.

50.3. Alternatieve merken (alfabetisch):

- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Cybernet volstaat de inhoud van het aanbod "Start" in Q2 2025 om te voldoen aan dit gebruikspatroon (5 GB en 150 minuten) met 8 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en voor € 12,87. In Q4 2024 was het in aanmerking genomen aanbod het aanbod "S" voor € 17,40 met 12 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en. De verstandige consument kan dus maandelijks € 4,53 besparen en toch dezelfde behoeften dekken als in Q4 2024;
- Na een upgrade van de aanbiedingen bij IP Telecom volstaat de inhoud van het aanbod "Connect S" in Q2 2025 om te voldoen aan dit gebruikspatroon (5 GB en 150 minuten) met 8 GB (+ 2 GB met beperkte snelheid), 2400 minuten en 2000 sms'en voor € 9,99. In Q4 2024 was als aanbod "Connect M" in aanmerking genomen voor € 15,00 met 10 GB (+ 5 GB met beperkte snelheid), 2400 minuten en 2000 sms'en. De verstandige consument kan dus maandelijks € 5,01 besparen en toch dezelfde behoeften dekken als in Q4 2024;
- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Netcom volstaat de inhoud van het aanbod "Smart Mobile 8" in Q2 2025 om te voldoen aan dit gebruikspatroon (5 GB en 150

---

<sup>29</sup> Mobile Vikings biedt 150 minuten naar alle netwerken ongeacht het tijdstip en daarbij komen nog 1800 minuten binnen het eigen netwerk, ongeacht het tijdstip

minuten) met 8 GB, 2400 minuten en 2000 sms'en voor € 9,50. In Q4 2024 was het in aanmerking genomen aanbod het aanbod "Smart Mobile 10" voor € 15 met 10 GB, 2400 minuten en 2000 sms'en. De verstandige consument kan dus maandelijks € 5,5 besparen en toch ruimschoots de behoeften dekken van dat gebruikspatroon;

- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Tchamba Telecom volstaat de inhoud van het aanbod "MINI" in Q2 2025 om te voldoen aan dit gebruikspatroon met 8 GB (+ 2 GB met beperkte snelheid), 2400 minuten en 1000 sms'en voor € 9,99. In Q4 2024 was als aanbod "SMALL" in aanmerking genomen voor € 15,99 met 10 GB (+ 5 GB met beperkte snelheid), 2400 minuten en 1000 sms'en. De verstandige consument kan dus maandelijks € 6 besparen en toch dezelfde behoeften dekken als in Q4 2024.

### 3.2. Mayssa, gematigd mobiel

51. Mayssa heeft 10 GB aan data en 300 belminuten per maand nodig.

52. Hieronder volgen de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan deze specifieke behoeften van mobiel verbruik voldoen.

#### Gematigd mobiel (10 GB en 300 minuten)



Q2 2025	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms 'en	Mobiel netwerk
①	DIGI	DIGI Mobile	€ 5,00	15	∞	∞	Proximus
②	hey!	hey! Mobile M	€ 9,00	25	∞	∞	Orange
	Yoin	Onbeperkte minuten/sms'en + 25 GB	€ 9,00	25	∞	∞	Proximus
③	Scarlet	Berry	€ 10,00	10	300	∞	Proximus
④	edpnet	400 minuten/sms'en + 15 GB data	€ 11,00	15	400		Orange
	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 10 GB DATA	€ 11,00	10	400		BASE/ Telenet
⑤	Mega	Spark (25 GB + onbeperkt sms'en & bellen)	€ 12,00	25	∞	∞	Orange
⑥	UNDO	UNDO S	€ 14,00	20	500	100	Orange
⑦	BASE	BASE 15	€ 15,00	15	∞	∞	BASE/ Telenet
	IP Telecom	Connect M	€ 15,00	20+5 <sup>30</sup>	2400	2000	Proximus
	Mobile Vikings	Abonnement € 15 (30 GB + onbeperkte minuten)	€ 15,00	30	∞	∞	Proximus
	Netcom	SMART MOBILE 20	€ 15,00	20	2400	2000	Proximus

<sup>30</sup> IP Telecom biedt 5 GB extra boven op de 20 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

8	Tchamba Telecom	SMALL	€ 15,99	20+5 <sup>31</sup>	2400	1900	Proximus
9	NEIBO	Neibo Mix Comfort	€ 16,00	12	∞	∞	Orange
10	VOO	Mobile Solo 15 GB	€ 18,00	15	∞	∞	Orange
11	Cybernet	S	€ 18,72	20	2400	1000	Proximus
12	Proximus	Mobile Easy (Full Control)	€ 19,99	10	∞	∞	Proximus
13	United Mobile	United 15	€ 20,00	15	∞	∞	BASE/ Telenet
14	Orange	Orange Mobile Medium	€ 21,00	50	∞	∞	Orange
15	Telenet	Telenet Mobile 20 GB	€ 22,29	20	∞	∞	BASE/ Telenet
16	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	€ 25,00	300	∞	∞	BASE / Telenet

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 13/05/25

53. De 21 geselecteerde aanbiedingen variëren van € 5 tot € 25, wat een maximale besparing van € 240 per jaar mogelijk maakt.<sup>32</sup>

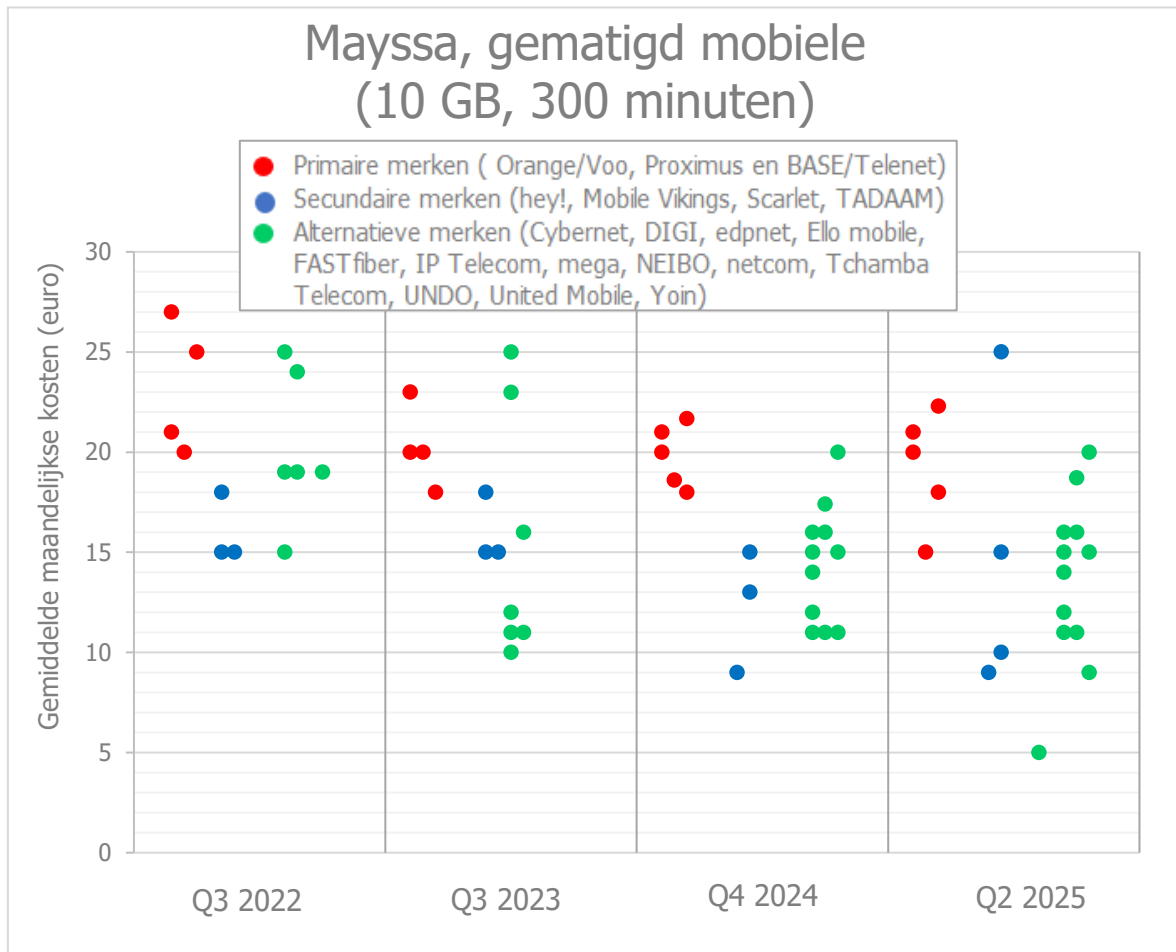
54. **Voor dit profiel is het financieel interessantste, mobiele aanbod met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 5 het digitale aanbod "DIGI Mobile" van DIGI, alternatieve operator die gebruikmaakt van het 4G-netwerk van Proximus en forfaitair onbeperkte minuten en sms'en en 15 GB biedt.**

55. Een eerste grafiek toont de evolutie van het antwoord van de markt op dit gebruikspatroon in de loop van de voorbije 4 edities van deze studie.

56. Dit gebruikspatroon sluit het meest aan bij het gemiddelde mobiele verbruik dat werd vastgesteld op de Belgische particuliere markt eind 2023. Het gemiddelde verbruik van mobiele data op de particuliere markt is van 6,4 GB per maand eind 2022 gestegen naar 7,8 GB per maand eind 2023, d.i. een toename van ongeveer 22% op een jaar tijd, en naar 10,1 GB in 2024 (+29%).

<sup>31</sup> Tchamba Telecom biedt 5 GB extra boven op de 20 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max. 512 kbps).

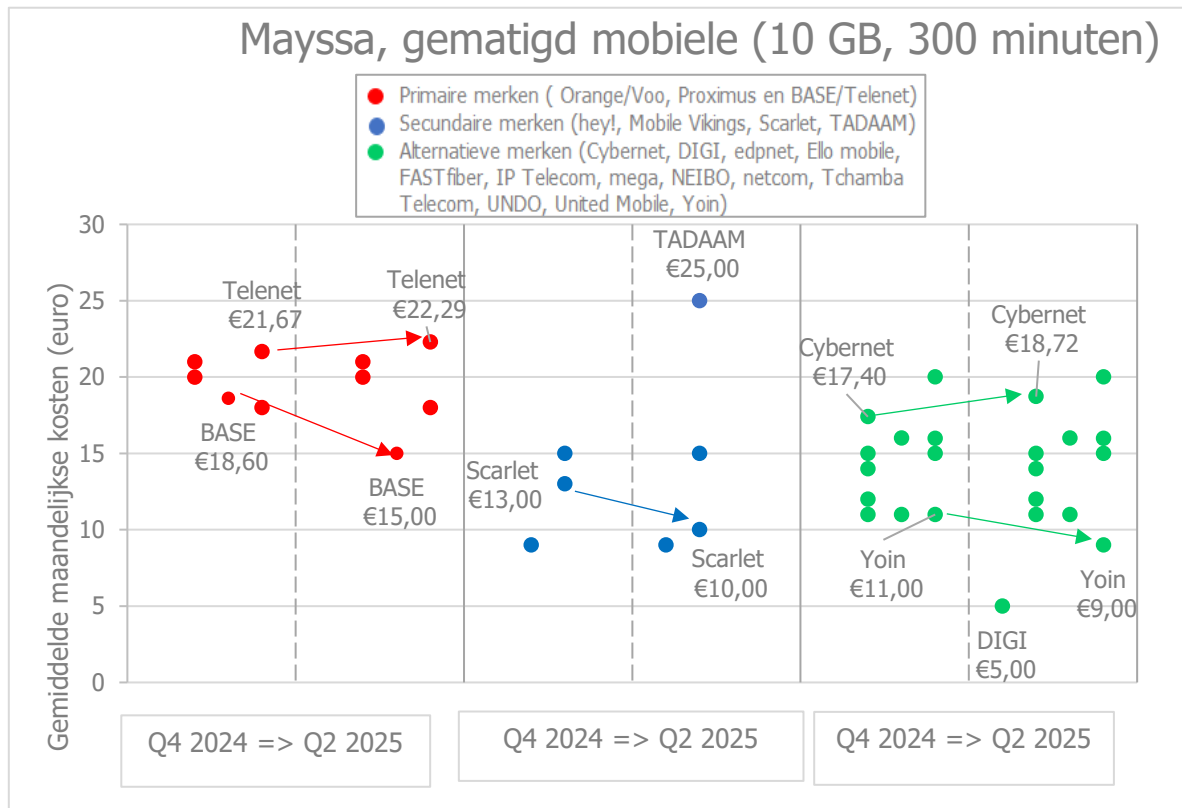
<sup>32</sup> De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen het in deze rangschikking geselecteerde goedkoopste aanbod en duurste aanbod te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: € 240 = 12 maanden \* (€ 25 - € 5).



Grafiek 10 - Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "gematigd mobiel", in Q3 2022, Q3 2023, Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

57. In de loop van de 4 edities is de gemiddelde maandelijkse kostprijs van de verschillende aanbiedingen die in aanmerking zijn genomen om de kosten te drukken, gedaald, ongeacht de categorie van de onderzochte merken. In de afgelopen maanden (Q4 2024 tot Q2 2025) is er echter een grotere spreiding in elke categorie.
58. De volgende grafiek zoomt in op de jongste twee edities en vat de ontwikkeling samen van de goedkoopste oplossingen die voldoen aan het profiel gematigd mobiel, per categorie van merken<sup>33</sup>.

<sup>33</sup> Omwille van de leesbaarheid van de grafieken worden enkel de merken geïdentificeerd die tussen Q4 2024 en Q2 2025 wijzigingen hebben doorgevoerd of die opduiken in de oplossingen in vergelijking met de vorige editie. Alle merken en aanbiedingen die op de markt beschikbaar zijn, worden overigens in bijlage 2 vermeld.



Grafiek 11 - Evolutie van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "gematigd mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 per categorie van merken (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

59. We zien de volgende bewegingen bij de verschillende merken:

59.1. Primaire merken (alfabetisch):

- BASE heeft de data die forfaitair inbegrepen zijn in zijn plan "BASE 15", herzien. In Q4 2024 moest de consument 2 GB buiten het forfait toevoegen aan de 8 GB die inbegrepen was in het plan "BASE 15" om te voldoen aan dat gebruikspatroon van 10 GB. De gemiddelde maandelijkse kostprijs bedroeg bijgevolg € 18,60. In Q2 2025 omvat dat plan voortaan 15 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 15; de besparing bedraagt dus maandelijks € 3,6 en gaat van 8 GB naar 15 GB;
- Telenet heeft zijn prijzen op 28/04/25 verhoogd. Het aanbod "Mobile 20 GB" is van € 21,67 naar € 22,29 gegaan zonder verandering van de inhoud (namelijk 20 GB, onbeperkte minuten en sms'en);

59.2. Secundaire merken (alfabetisch):

- Het aanbod van Scarlet dat in aanmerking genomen is in Q4 2024 was het aanbod "Berry" voor € 10 met 5 GB, 600 minuten en onbeperkte sms'en. Na een upgrade van de aanbiedingen bij Scarlet is het aanbod dat in aanmerking is genomen voor dat gebruikspatroon in Q2 2025 "Red" voor € 10 met 10 GB, 300 minuten en onbeperkte

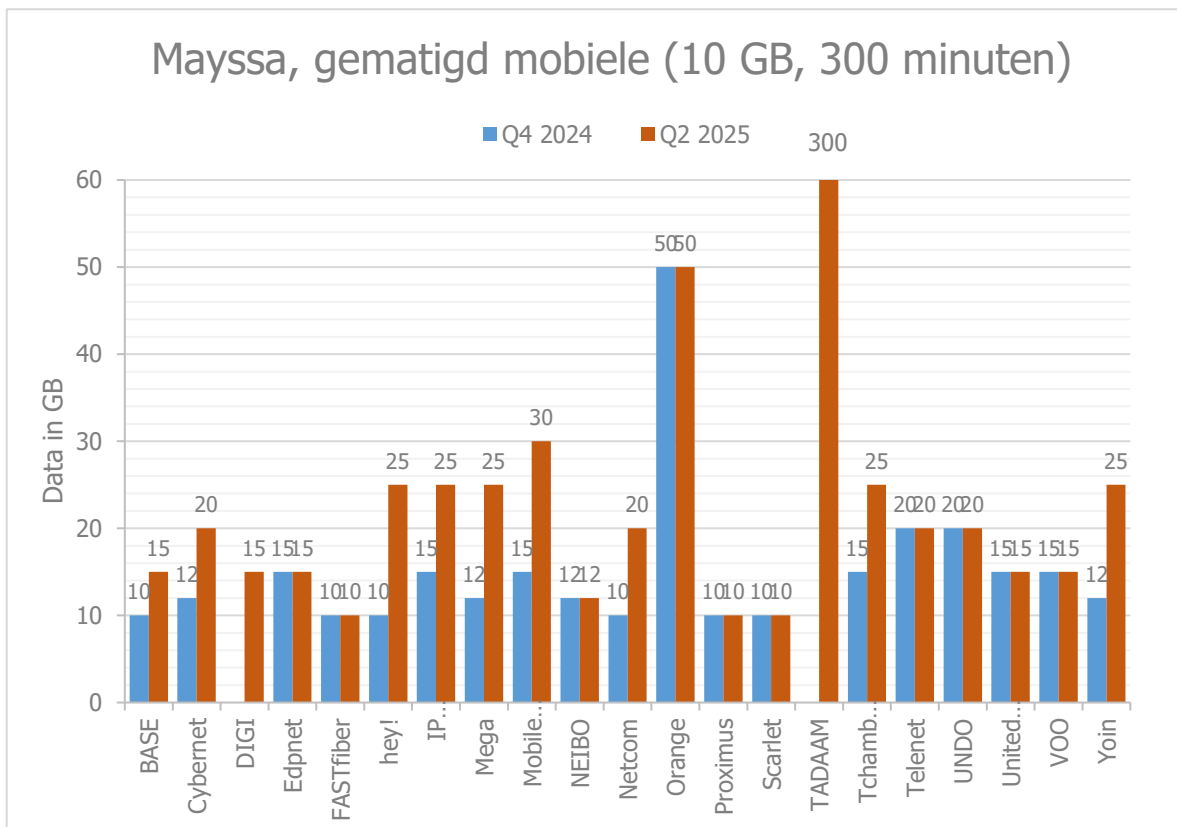
sms'en. De kosten blijven ongewijzigd voor de consument, maar de beschikbare gegevens zijn verdubbeld (5 GB tot 10 GB);

- TADAAM lanceerde op 7 april 2025 zijn mobiele aanbod "Unlimited" met 300 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 25.

### 59.3. De alternatieve merken (alfabetisch):

- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Cybernet omvat het aanbod "S" in Q2 2025 20 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en voor € 18,03. In Q4 2024 gaf het aanbod "S" voor € 17,40 toegang tot 12 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en. De consument betaalt dus € 1,32 meer per maand voor 8 GB extra;
- Op 11 december 2024 verscheen het mobiele aanbod van DIGI op de markt voor € 5 met 15 GB, onbeperkte minuten en sms'en;
- Het aanbod van Yoin "onbeperkt min/sms + 12 GB" voor € 11 in Q4 2024 verdubbelt zijn data voor een lagere prijs in Q2 2025: "onbeperkt min/sms + 25 GB" voor € 9. De consument spaart dus € 2 uit en gaat van 12 naar 25 GB in het forfait.

60. In de onderstaande grafiek worden de mobiele data vergeleken die horen bij het goedkoopste aanbod van elk in aanmerking genomen merk in Q4 2024 en in Q2 2025, rekening houdende met de waargenomen ontwikkelingen op de mobiele markt.



Grafiek 12- Evolutie van de data die horen bij het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "gematigd mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 per categorie van merken (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

61. Inhoudelijk zijn de volgende bewegingen te zien (alfabetisch):

61.1. Primaire merken:

- BASE heeft de data die forfaitair inbegrepen zijn in zijn plan "BASE 15", herzien. In Q4 2024 moest de consument 2 GB buiten het forfait toevoegen aan de 8 GB die inbegrepen was om te voldoen aan dat gebruikspatroon van 10 GB. In Q2 2025 omvat dat plan voortaan 15 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 15.

61.2. Secundaire merken:

- Na een upgrade van de aanbiedingen bij hey! is het aanbod "Mobile M" gegaan naar 25 GB onbeperkte minuten en sms'en voor € 9 terwijl dit aanbod in Q4 2024 10 GB, 300 minuten en 1000 sms'en voor € 9 omvatte;
- Het plan "Abonnement € 15" van Mobile Vikings, dat in Q4 2024 in aanmerking is genomen om aan dat gebruikspatroon te voldoen, bevatte 15 GB data en onbeperkte minuten. In Q2 2025 ingevolge de upgrade van de aanbiedingen van Mobile Vikings omvat dit mobiele abonnement voortaan dubbel zoveel data zonder prijswijziging, nl. 30 GB en onbeperkte oproepen en sms'en voor € 15;
- Het aanbod "TADAAM Mobile Unlimited" werd gelanceerd op 7 april. De inhoud van 300 GB, onbeperkte minuten en sms'en maakt het mogelijk om aan dat profiel te voldoen voor € 25.

61.3. Alternatieve merken:

- Bij Cybernet is de inhoud van het aanbod "S" tussen Q4 2024 en Q2 2025 geüpgraded wat betreft de inbegrepen data (12 GB naar 20 GB) en de prijs (€ 17,40 naar € 18,72);
- Verschijning van DIGI op de markt op 11 december 2024 met zijn aanbod "DIGI Mobile" voor € 5 met 15 GB mobiele data, onbeperkte minuten en sms'en;
- Bij IP Telecom is de inhoud van het aanbod "Connect M" tussen Q4 2024 en Q2 2025 geüpgraded wat betreft de inbegrepen data (10 GB + 5 GB met beperkte snelheid naar 20 GB + 5 GB met beperkte snelheid) zonder de prijs te veranderen (€ 15);
- Bij Mega is de inhoud van het aanbod "Spark met onbeperkte minuten en sms'en" tussen Q4 2024 en Q2 2025 geüpgraded wat betreft de inbegrepen data (12 GB naar 25 GB) zonder prijswijziging (€ 12);
- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Netcom komt nu het aanbod "Smart Mobile 20" in aanmerking om te voldoen aan dit gebruikspatroon met 20 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 15 terwijl in Q4 2024 het aanbod "Smart Mobile 10" met 10 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 15 zou zijn gekozen;
- Na een upgrade van de aanbiedingen van Tchamba Telecom verhoogt het aanbod "SMALL" van € 15,99 in Q4 2024 zijn data zonder prijswijziging in Q2 2025. De consument gaat van 10 GB (+ 5 GB met beperkte snelheid) naar 20 GB (+ 5 GB met beperkte snelheid);

- Bij Yoin moet men in Q2 2025 € 2 minder uitgeven dan in Q4 2024 om aan dat gebruikspatroon te voldoen. Het aanbod "onbeperkt min/sms + 12 GB" voor € 11 is immers geüpgraded naar "onbeperkt min/sms + 25 GB" voor € 9.

### 3.3. Bloeme, zwaar mobiel

**62. Bloeme is een influencer. Haar smartphone is haar werkmiddel. Ze opteert voor een abonnement met minimaal 20 GB en onbeperkt bellen<sup>34</sup>.**

63. Dit zijn de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan de volgende behoeften voldoen.

Zwaar mobiel (20 GB en onbeperkte minuten)							
Q2 2025	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	DIGI	DIGI Mobile	€ 8,00	15+5 <sup>35</sup>	∞	∞	Proximus
2	hey!	hey! Mobile M	€ 9,00	25	∞	∞	Orange
	Yoin	Onbeperkte minuten/sms'en + 25 GB	€ 9,00	25	∞	∞	Proximus
3	Mega	Spark (25 GB, onbeperkte minuten en sms'en)	€ 12,00	25	∞	∞	Orange
4	IP Telecom	Connect M	€ 15,00	20+5 <sup>36</sup>	∞	∞	Proximus
	Mobile Vikings	Abonnement € 15 (30 GB + onbeperkte minuten)	€ 15,00	30	∞	∞	Proximus
	Netcom	Smart Mobile 20	€ 15,00	20	2400	2000	Proximus
5	Tchamba Telecom	SMALL	€ 15,99	20+5 <sup>37</sup>	2400	1900	Proximus
6	Scarlet	Hot	€ 18,00	40	∞	∞	Proximus
	UNDO	UNDO M	€ 18,00	30	∞	100	Orange
7	Cybernet	S	€ 18,72	20	2400	1000	Proximus
8	BASE	BASE 20	€ 20,00	50	∞	∞	BASE/Telenet
9	Orange	Orange Mobile Medium	€ 21,00	50	∞	∞	Orange
10	Telenet	Telenet Mobile 20 GB	€ 22,29	20	∞	∞	BASE/Telenet

<sup>34</sup> We merken op dat bepaalde operatoren in hun FUP ("Fair Use Policy") de waarde specificeren die zij aan onbeperkte minuten koppelen. In dat geval nemen we die informatie over in de desbetreffende kolom van de rangschikking hieronder zodat het transparant blijft voor de consument.

<sup>35</sup> Het aanbod DIGI Mobile omvat forfaitair 15 GB waaraan 5 GB voor € 0,6/GB wordt toegevoegd om aan de 20 GB te komen die voor dit zware profiel nodig is. De gemiddelde maandelijkse kostprijs ziet er dus als volgt uit: € 8 = € 5 + 5 GB\*€ 0,6/GB.

<sup>36</sup> IP Telecom biedt 5 GB extra boven op de 20 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

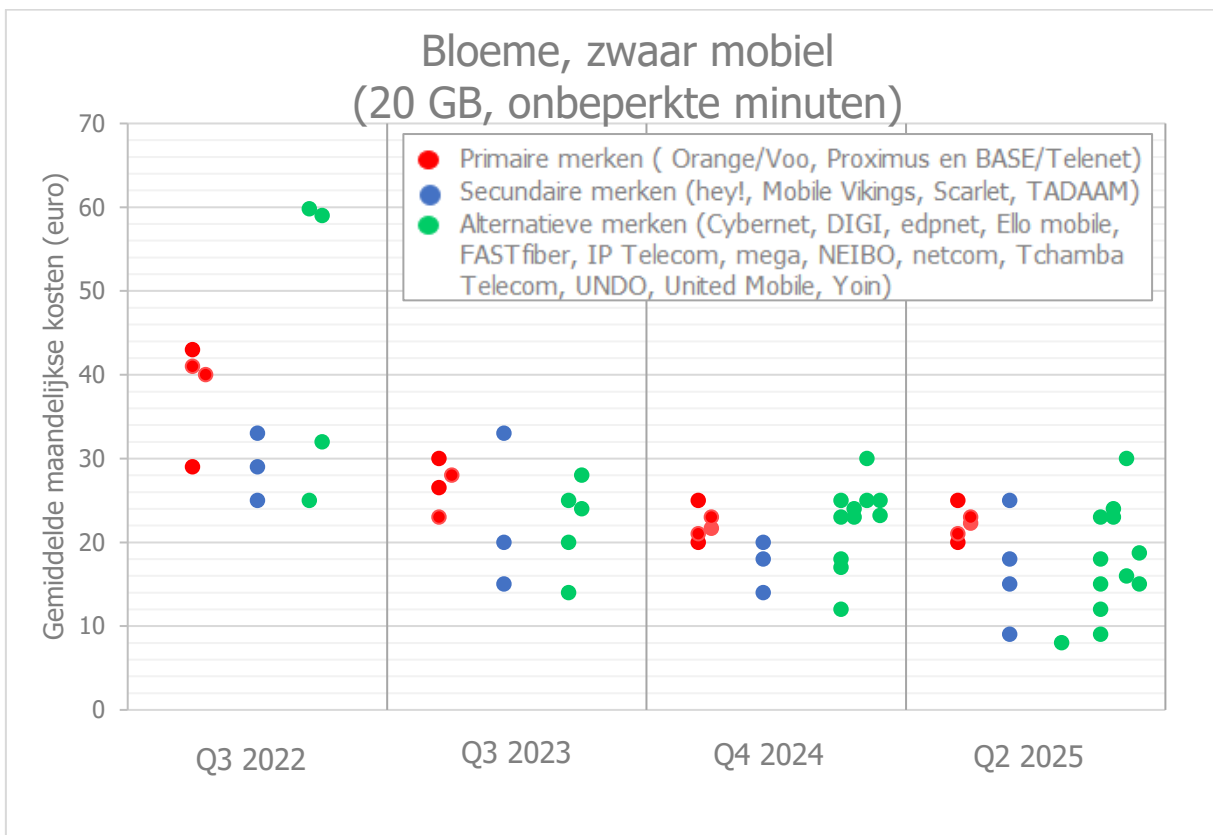
<sup>37</sup> Tchamba Telecom biedt 5 GB extra boven op de 20 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max. 512 kbps).

	edpnet	Onbeperkte minuten en sms'en + 25 GB	€ 23,00	25	∞	∞	Orange
	FASTfiber	Onbeperkt bellen/sms'en + 20 GB	€ 23,00	20	∞	∞	BASE/Telenet
11	VOO	Mobile Solo 50 GB	€ 23,00	50	∞	∞	Orange
12	NEIBO	Neibo Mix Relax	€ 24,00	36	∞	∞	Orange
	Proximus	Mobile Smart (Full Control)	€ 24,99	50	∞	∞	Proximus
13	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	€ 25,00	300	∞	∞	BASE/Telenet
14	United Mobile	United 40	€ 30,00	40	∞	∞	BASE/Telenet

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 13/05/25

**64. Voor dit profiel is het financieel interessantste, mobiele aanbod met een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 8 het digitale aanbod "DIGI Mobile" van DIGI, alternatieve operator die gebruikmaakt van het 4G-netwerk van Proximus en forfaitair onbeperkte minuten en sms'en en 15 GB biedt, waaraan 5 GB buiten het forfait zijn toegevoegd voor de prijs van € 0,6/GB om te komen tot de 20 GB die vereist zijn voor dit gebruikspatroon.**

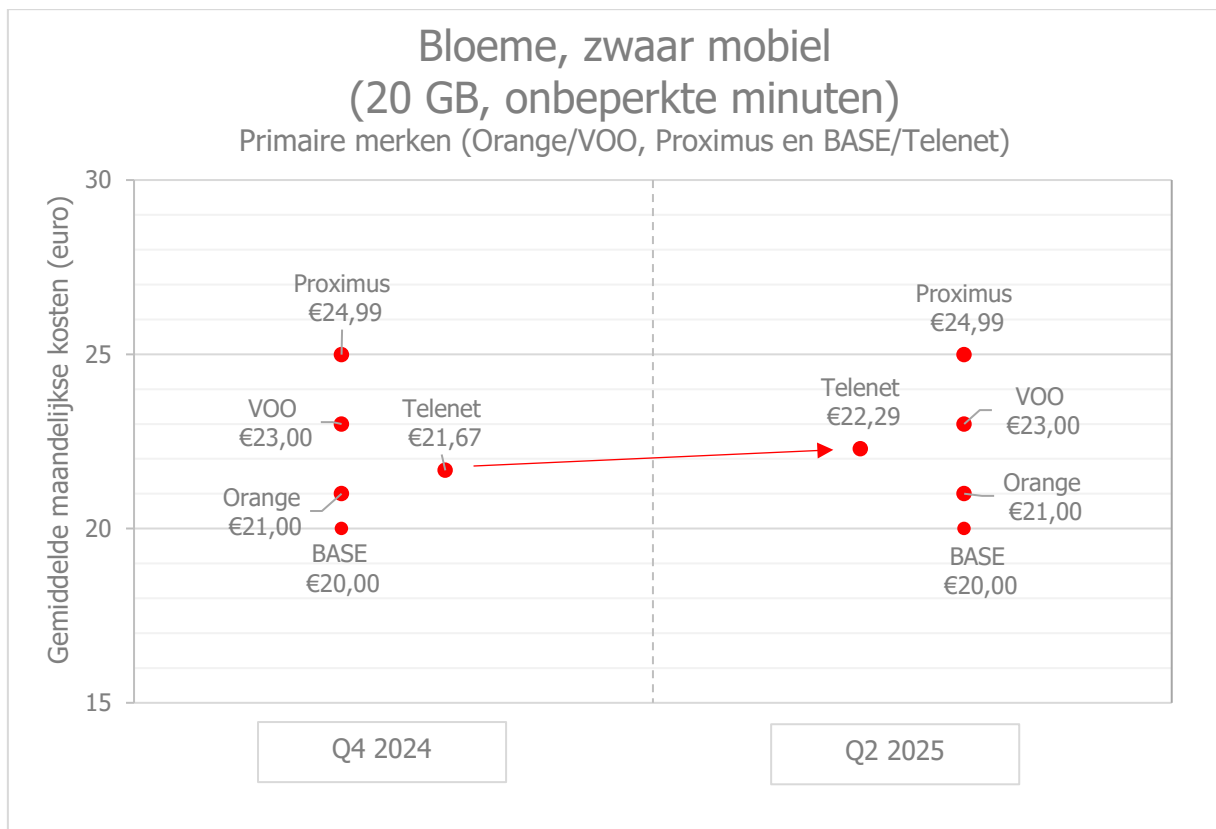
65. De evolutie van de goedkoopste oplossingen per operator die beantwoorden aan dit gebruikspatroon gedurende de voorbije 4 jaar wordt samengevat in de volgende grafiek:



Grafiek 13 - Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "zwaar mobiel", in Q3 2022, Q3 2023, Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

66. De consument kan zich voortaan richten tot eender welk type van merk tegen veel lagere kosten dan drie jaar geleden. In Q3 2022 lag de prijs voor dit gebruikspatroon tussen € 25 en € 59,98. De kostprijs waarmee de consument momenteel wordt geconfronteerd, ligt tussen € 8 en € 30 voor de 21 geselecteerde plannen.<sup>38</sup>
67. De grafieken hieronder geven een samenvatting van de evolutie tijdens de voorbije 2 edities van de goedkoopste oplossingen per categorie van operator die beantwoorden aan dit gebruikspatroon<sup>39</sup>.

67.1. Primaire merken (alfabetisch):



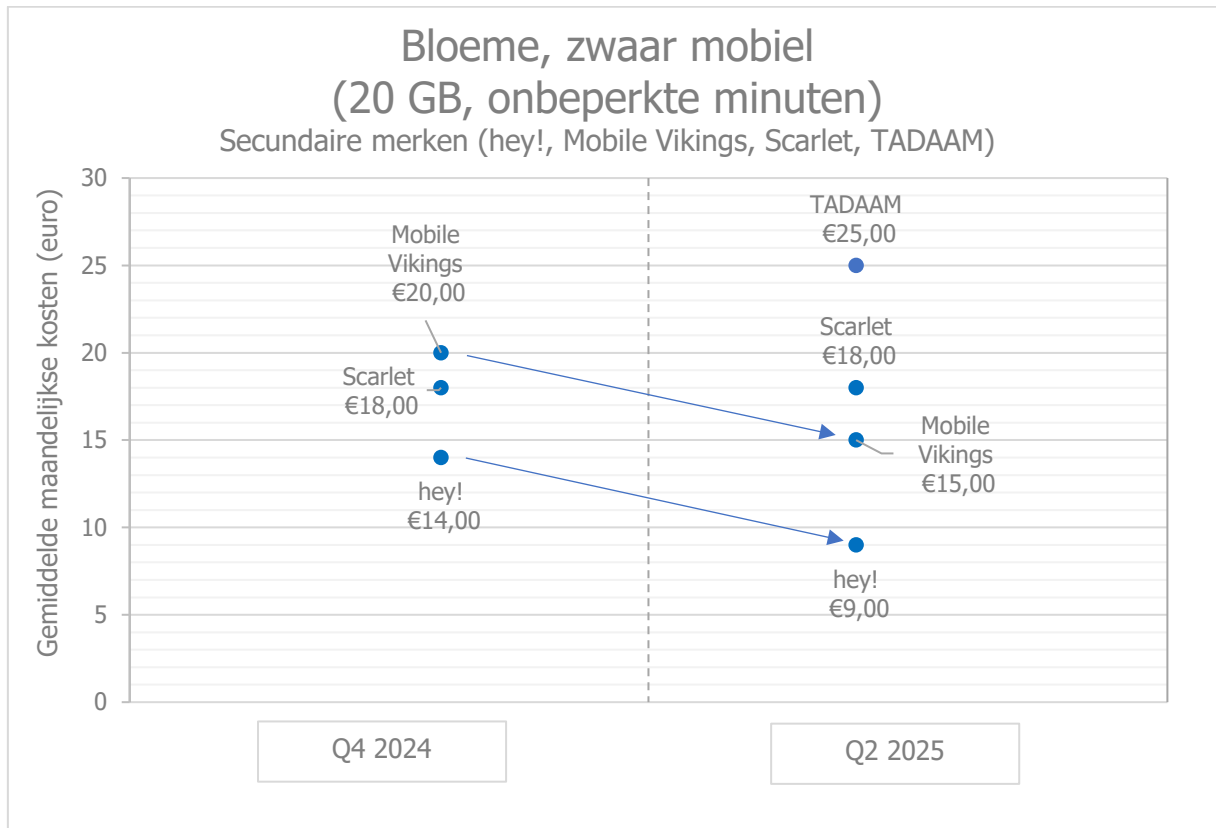
Grafiek 14 - Evolutie van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van de primaire merken dat beantwoordt aan het profiel "zwaar mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

- Telenet heeft zijn prijzen op 28 april 2025 verhoogd. Het aanbod "Mobile 20 GB" is van € 21,67 naar € 22,29 gegaan zonder verandering van de inhoud (20 GB, onbeperkte minuten en sms'en);

<sup>38</sup> De mogelijke maximale besparing voor dit gebruikspatroon bedraagt dus € 264 per jaar (= 12 maanden\*(€ 30 - € 8))

<sup>39</sup> Omwille van de leesbaarheid van de grafieken worden enkel de merken geïdentificeerd die tussen Q4 2024 en Q2 2025 wijzigingen hebben doorgevoerd of die opduiken in de oplossingen in vergelijking met de vorige editie. Alle merken en aanbiedingen die op de markt beschikbaar zijn, worden overigens in bijlage 2 vermeld.

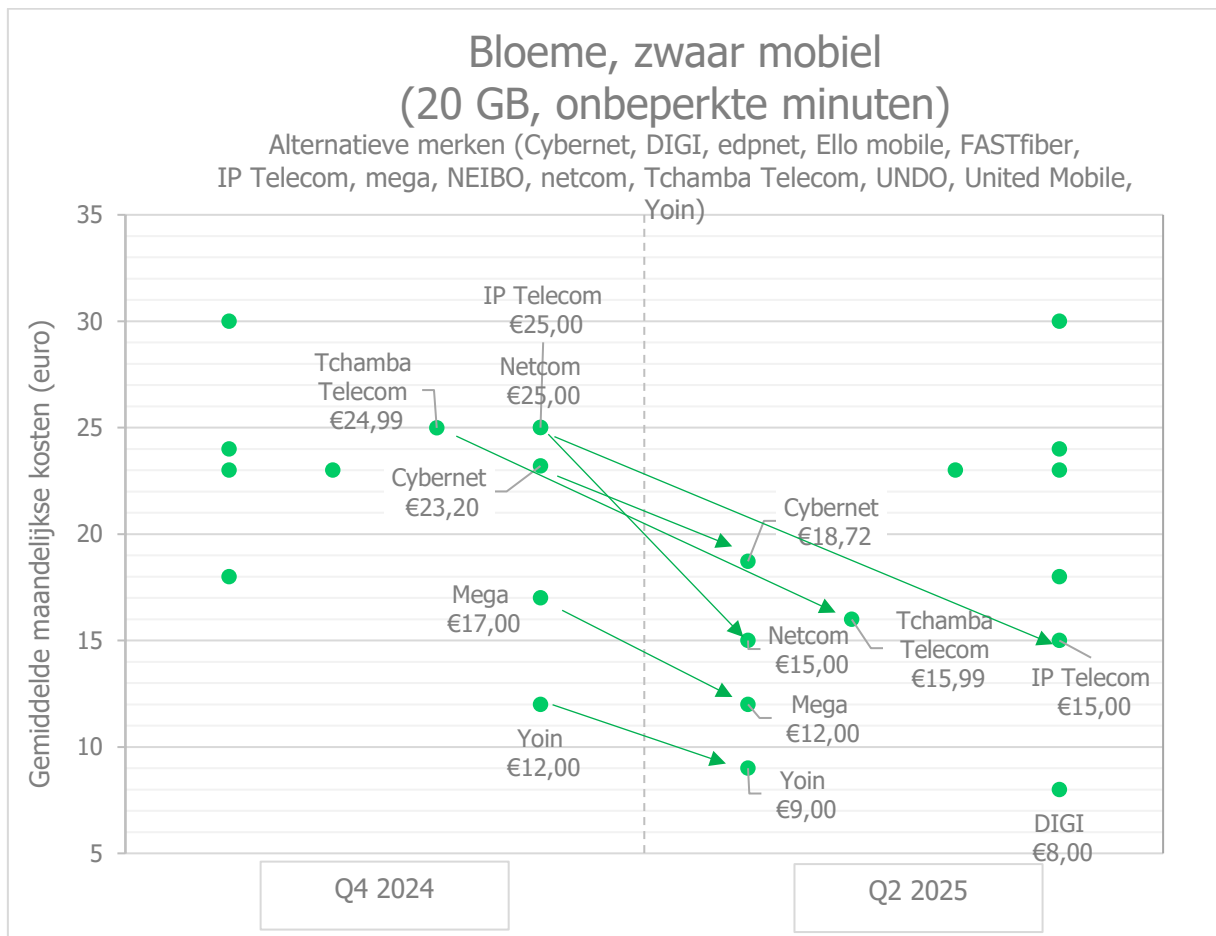
67.2. Secundaire merken (alfabetisch):



Grafiek 15 - Evolutie van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van de secundaire merken dat beantwoordt aan het profiel "zwaar mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

- In Q4 2024 was bij hey! het aanbod "Mobile L" voor € 14 met 50 GB, onbeperkte minuten en sms'en gekozen. In Q2 2025 krijgt men met het aanbod "Mobile M" 25 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 10. Wie overgestapt is van het plan "Mobile L" naar het aanbod "Mobile M" bespaart zo per maand € 4 in Q2 2025 en dekt daarmee dezelfde behoeften als in Q4 2024 (20 GB en onbeperkte minuten);
- In Q4 2024 was bij Mobile Vikings gekozen voor het aanbod "Abonnement € 20 (30 GB + onbeperkte minuten)". In Q2 2025 kan de consument opteren voor het aanbod "Abonnement € 15 (30 GB + onbeperkte minuten)" om aan de eisen van dat gebruikspatroon te voldoen, d.i. een maandelijkse besparing van € 5 voor dezelfde inhoud;
- In Q2 2025 lanceerde TADAAM zijn onbeperkte mobiele aanbod met daarin 300 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 25.

67.3. Alternatieve merken (in alfabetische volgorde)<sup>40</sup>:



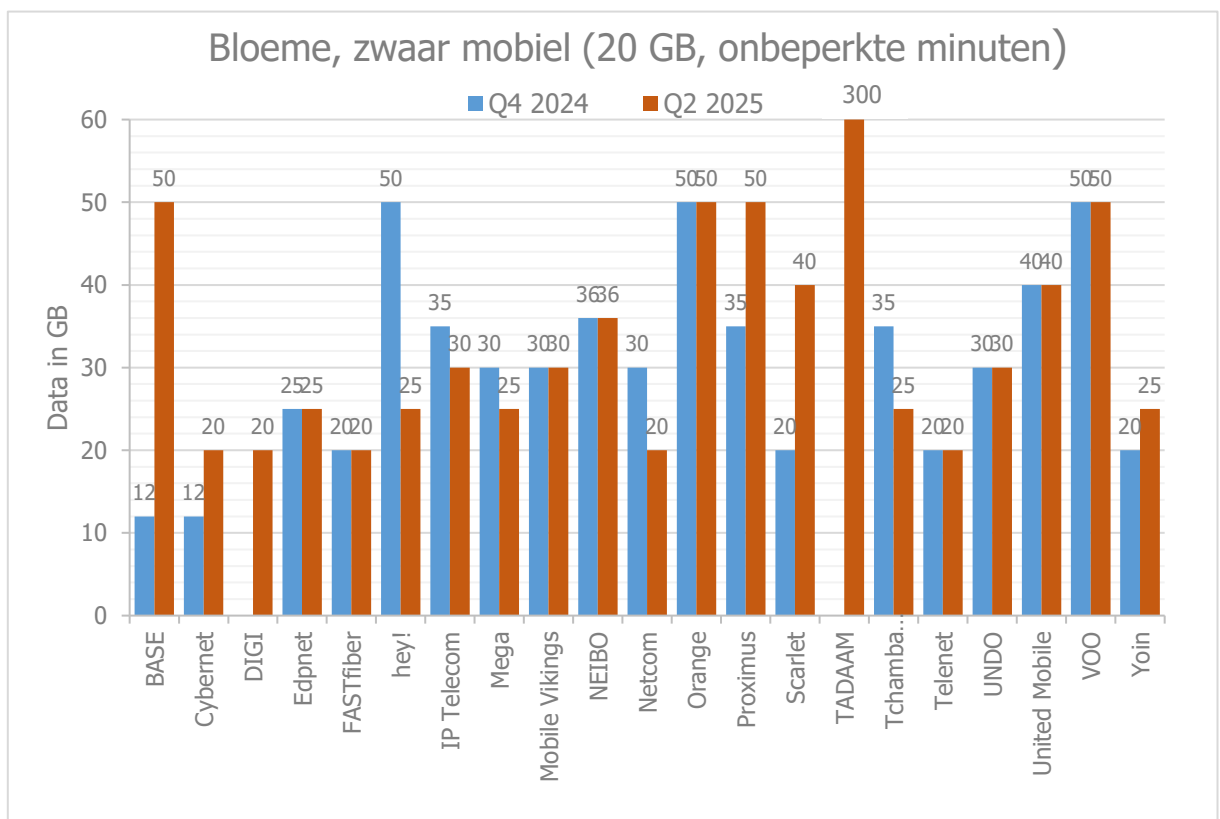
Grafiek 16 - Details van de evolutie van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk alternatief merk dat beantwoordt aan het profiel "zwaar mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

- Het bij Cybernet in aanmerking genomen plan in Q4 2024 was het plan "M" voor € 23,20. In Q2 2025 kan men met het plan "S" voor € 18,72 aan dit gebruikspatroon beantwoorden, wat een maandelijkse besparing van € 4,48 betekent voor een verstandige consument die van plan veranderd is;
- Het mobiele aanbod van DIGI maakt het mogelijk om aan dat gebruikspatroon te beantwoorden voor € 8 (€ 5 voor de 15 GB die in het plan begrepen is en € 3 voor de extra 5 GB);
- Het plan dat bij IP Telecom in Q4 2024 in aanmerking was genomen, was het plan "Connect L" voor € 25. In Q2 2025 kan men met het plan "Connect M" voor € 15 aan dat gebruikspatroon beantwoorden, wat een maandelijkse besparing van € 10 betekent voor een verstandige consument die van plan veranderd is;

<sup>40</sup> Omwille van de leesbaarheid van de grafieken worden enkel de alternatieve merken geïdentificeerd die tussen Q4 2024 en Q2 2025 wijzigingen hebben doorgevoerd of die opduiken in de oplossingen in vergelijking met de vorige editie. Alle merken en aanbiedingen die op de markt beschikbaar zijn, worden overigens in bijlage 2 vermeld.

- Bij Mega is na een upgrade van zijn aanbiedingen het aanbod "Flash met onbeperkte minuten en sms'en" voor € 17 dat in Q4 2024 was gekozen, in Q2 2025 vervangen door het aanbod "Flash met onbeperkte minuten en sms'en" voor € 12 met 25 GB en onbeperkte minuten en sms'en. De consument bespaart dus € 5 per maand;
- Het bij Netcom in aanmerking genomen plan in Q4 2024 was het plan "Smart Mobile 30" voor € 25. In Q2 2025 kan men met het plan "Smart Mobile 20" voor € 15 aan dat gebruikspatroon beantwoorden, wat een maandelijkse besparing van € 10 oplevert voor een verstandige consument die naar dat plan overgestapt is;
- In Q4 2024 werd bij Tchamba Telecom het aanbod "MEDIUM" voor € 24,99 in aanmerking genomen. Na de upgrade van zijn aanbiedingen in Q2 2025 is het nu het aanbod "SMALL" voor € 15,99 dat in aanmerking wordt genomen, wat goed is voor een maandelijkse besparing van € 9 voor de geïnformeerde consument;
- Bij Yoin is het aanbod "onbeperkt min/sms +20 GB" voor € 12 in Q4 2024 geüpgraded en gaat het in Q2 2025 naar € 11 voor 25 GB en onbeperkte minuten en sms'en. De consument bespaart dus € 2 per maand en heeft maandelijks 5 GB mobiele data meer ter beschikking.

68. In de onderstaande grafiek worden de mobiele data vergeleken die horen bij het goedkoopste aanbod van elk in aanmerking genomen merk in Q4 2024 en in Q2 2025, rekening houdende met de waargenomen ontwikkelingen op de mobiele markt.



Grafiek 17 - Evolutie van de data die horen bij het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "zwaar mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 per categorie van merken (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

69. Wat de inhoud betreft, zijn de volgende bewegingen te zien:

69.1. Primaire merken (alfabetisch):

- BASE heeft de data die forfaitair inbegrepen zijn in zijn plan "BASE 20", herzien. In Q4 2024 omvatte dat plan 25 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 20. In Q2 2025 omvat dat plan voortaan 50 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor nog altijd € 20;
- Proximus heeft de data die forfaitair inbegrepen zijn in zijn plan "Mobile Smart", herzien zonder aan de prijs te raken. Dat plan is van 35 GB in Q4 2024 gegaan naar 50 GB in Q2 2025 voor € 24,99.

69.2. Secundaire merken (alfabetisch):

- Na een upgrade van de aanbiedingen bij hey! komt nu het aanbod "Mobile M" in aanmerking om te voldoen aan dit gebruikspatroon met 25 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 9 terwijl in Q4 2024 het aanbod "Mobile L" met 50 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 14 in aanmerking moest worden overwogen;
- Na een upgrade van de aanbiedingen van Scarlet kost het gekozen aanbod "Hot" nog altijd € 18, maar gaat van 20 GB, onbeperkte minuten en sms'en in Q4 2024 naar 40 GB, onbeperkte minuten en sms'en in Q2 2025;
- TADAAM lanceerde op 7 april zijn mobiele aanbod "Unlimited", dat voldoet aan dit gebruikspatroon met 300 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 25.

69.3. Alternatieve merken (alfabetisch):

- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Cybernet omvat het aanbod "S" in Q2 2025 20 GB, 2.400 minuten en 1.000 sms'en voor € 18,72. In Q4 2024 werd voor dit gebruikspatroon het aanbod "M" geselecteerd dat toegang gaf tot 12 GB, 2.400 minuten en 1.000 sms'en voor € 23,20. De verstandige consument die overgestapt is van het plan "M" naar het plan "S" van Cybernet bespaart maandelijks € 4,48 en gaat van 12 naar 20 GB;
- Bij IP Telecom moet men in Q2 2025 € 10 minder uitgeven om aan dat gebruikspatroon te voldoen (20 GB, onbeperkte minuten) dan in Q4 2024 met 5 GB mobiele data minder. Na een upgrade van zijn aanbiedingen volstaat voortaan het aanbod "Connect M" voor € 15, dat 20 GB (+ 5 GB met beperkte snelheid) biedt, om aan dat gebruikspatroon te voldoen, terwijl in Q4 2024 geopteerd moest worden voor het aanbod "Connect L" voor € 25 met 30 GB (+ 5 GB met beperkte snelheid);
- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Mega komt nu het aanbod "Spark" in aanmerking om te voldoen aan dit gebruikspatroon met 25 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 12 terwijl in Q4 2024 het aanbod "Flash" met 30 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 17 in aanmerking moest worden genomen;

- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Netcom komt nu het aanbod "Smart Mobile 20" in aanmerking om te voldoen aan dit gebruikspatroon met 20 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 15 terwijl in Q4 2024 het aanbod "Smart Mobile 30" met 30 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 24 moest worden overwogen;
- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Tchamba Telecom komt nu het aanbod "SMALL" in aanmerking om te voldoen aan dit gebruikspatroon met 20 GB (+ 5 GB met beperkte snelheid), 2.400 minuten en 1.000 sms'en voor € 15,99, terwijl in Q4 2024 het aanbod "MEDIUM" met 30 GB (+5 GB met beperkte snelheid), 2.400 minuten en 1.000 sms'en voor € 24,99 in aanmerking moest worden genomen; De verstandige consument bespaart dus € 9 per maand;
- Bij Yoin moet men in Q2 2025 om aan dat gebruikspatroon te voldoen € 1 minder uitgeven dan in Q4 2024 en men heeft 5 GB mobiele data meer. Het aanbod "onbeperkt min/sms + 20 GB" voor € 12 is in Q2 2025 immers geüpgraded naar "onbeperkt min/sms + 25 GB" voor € 11.

### 3.4. Frank, intensief mobiel

**70. Frank vereist een mobiel abonnement met minstens 50 GB. Het aantal belminuten maakt niet uit.**

71. Hieronder volgen dan de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan die specifieke behoeften voldoen.



Q2 2025	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	hey!	hey! Mobile L	€ 14,00	50	∞	∞	Orange
2	BASE	BASE 20	€ 20,00	50	∞	∞	BASE/ Telenet
	Mobile Vikings	Abonnement € 20 (60 GB + onbeperkte minuten)	€ 20,00	60	∞	∞	Proximus
3	Orange	Orange Mobile Medium	€ 21,00	50	∞	∞	Orange
4	Mega	Star	€ 22,00	90	∞	∞	Orange
5	VOO	Mobile Solo 50 GB	€ 23,00	50	∞	∞	Orange
6	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 80 GB DATA	€ 24,00	80	400		BASE/ Telenet
	Scarlet	Hot	€ 24,00	40+10 <sup>41</sup>	∞	∞	Proximus
7	Proximus	Mobile Smart (Full Control)	€ 24,99	50	∞	∞	Proximus
8	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	€ 25,00	300	∞	∞	BASE/ Telenet
9	DIGI	DIGI Mobile	€ 26,00	15+35 <sup>42</sup>	∞	∞	Proximus
10	edpnet	400 min./sms'en + 50 GB aan data	€ 29,00	50	400		Orange
11	IP Telecom	Connect XL	€ 30,00	80 +10 <sup>43</sup>	2400	1000	Proximus
12	NEIBO	Neibo Mix Max	€ 32,00	72	∞	∞	Orange

<sup>41</sup> Het aanbod "Hot" van Scarlet omvat forfaitair 40 GB mobiele data, waaraan 10 GB buiten het forfait wordt toegevoegd voor de eenheidsprijs van € 0,6/GB om te komen tot de 50 GB die voor het patroon geëist wordt, nl. € 18 + 10 GB\*€ 0,6/GB = € 24.

<sup>42</sup> Het aanbod DIGI Mobile omvat forfaitair 15 GB waaraan 35 GB voor € 0,6/GB wordt toegevoegd om aan de 50 GB te komen die voor het profiel nodig is. De gemiddelde maandelijkse kostprijs ziet er dus als volgt uit: € 26 = € 21 + 5 GB\*€ 0,6/GB.

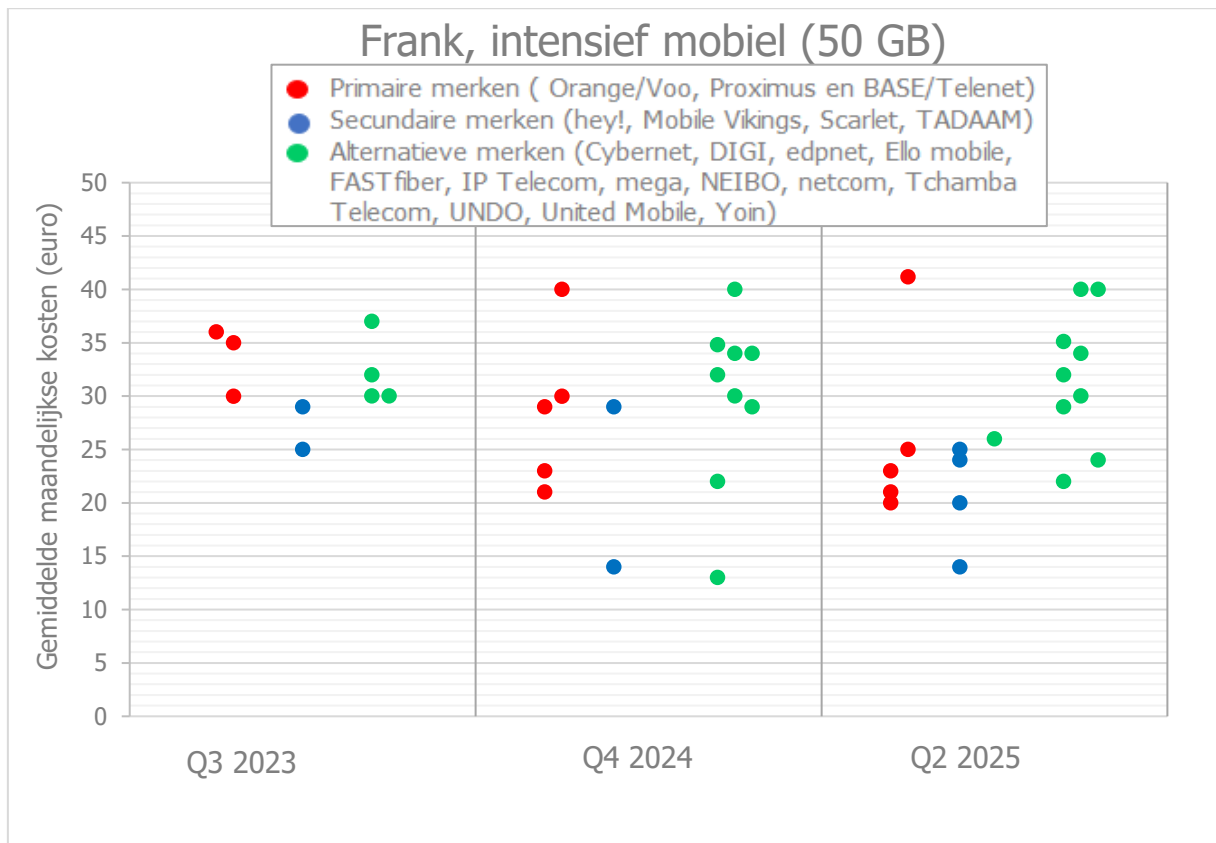
<sup>43</sup> IP Telecom biedt 10 GB extra boven op de 80 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

13	Tchamba Telecom	BIG	€ 33,99	80+10 <sup>44</sup>	2400	1900	Proximus
14	Cybernet	L	€ 35,10	80	2400	1000	Proximus
15	Netcom	SMART MOBILE 80	€ 40,00	80	2400	2000	Proximus
	United Mobile	United 80	€ 40,00	80	∞	∞	BASE/ Telenet
16	Telenet	Telenet Mobile Unlimited	€ 41,16	300	∞	∞	BASE/ Telenet

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 13/05/25

72. **Het goedkoopste aanbod dat aan het intensieve profiel beantwoordt, is "Mobile L" van de secundaire operator hey! (netwerk van Orange, 4G/5G) met 50 GB en een onbeperkt volume belminuten en sms'en voor een gemiddelde maandelijkse kostprijs van € 14.**

73. Aangezien dat profiel werd geïntroduceerd in de editie van 2023, kunnen slechts drie edities worden vergeleken:

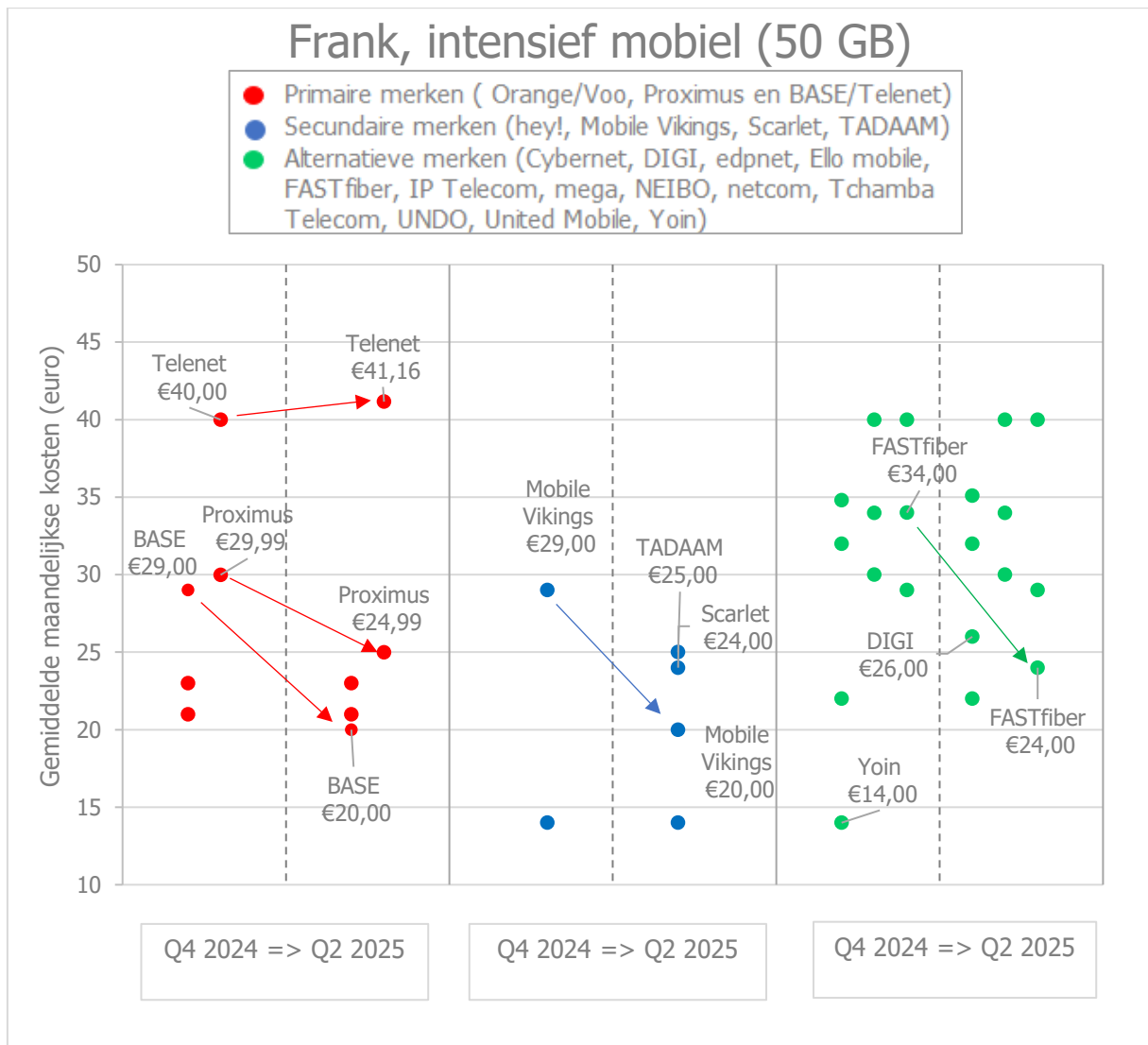


Grafiek 18 - Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "intensief mobiel", in Q3 2023, Q4 2024 en Q2 2025 (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

<sup>44</sup> Tchamba Telecom biedt 10 GB extra boven op de 80 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max. 512 kbps).

74. In Q3 2023 hadden de 9 goedkoopste aanbiedingen die werden geselecteerd om aan dit gebruikspatroon te voldoen, een gemiddelde maandelijkse kostprijs variërend van € 25,00 tot € 36,99. Momenteel ligt die prijs tussen € 14,00 en € 41,16<sup>45</sup>. Het aantal aanbiedingen dat voor dit gebruikspatroon in beschouwing wordt genomen, is sinds Q3 2023 verdubbeld van 9 naar 19.

75. De grafiek hieronder geeft een samenvatting van de evolutie tijdens de voorbije 2 edities van de goedkoopste oplossingen per categorie van operator die beantwoorden aan dit gebruikspatroon<sup>46</sup>:



Grafiek 19 - Evolutie van de gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "intensief mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 per categorie van merken (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

<sup>45</sup> Per jaar kan voor dit gebruikspatroon dus tot € 352,92 worden bespaard = 12 maanden\*(€ 41,16 - € 14,00)

<sup>46</sup> Omwille van de leesbaarheid van de grafieken worden enkel de merken geïdentificeerd die tussen Q4 2024 en Q2 2025 wijzigingen hebben doorgevoerd of die opduiken in de oplossingen in vergelijking met de vorige editie. Alle merken en aanbiedingen die op de markt beschikbaar zijn, worden overigens in bijlage 2 vermeld.

76. We zien de volgende bewegingen bij de verschillende merken:

76.1. Primaire merken (alfabetisch):

- In Q4 2024 was het aanbod "BASE 29" voor € 29 met 50 GB, onbeperkte minuten en sms'en gekozen bij BASE. In Q2 2025 biedt het aanbod "BASE 20" dezelfde inhoud voor € 20 dankzij de upgrade van de aanbiedingen. Consumenten die naar het andere aanbod overgestapt zijn, besparen maandelijks € 9;
- Ingevolge een upgrade van de aanbiedingen bij Proximus kan het aanbod "Mobile Maxi (Full Control)" voor € 29,99 met 70 GB, onbeperkte minuten en sms'en, dat in Q4 2025 geselecteerd was, in Q2 2025 vervangen worden door het aanbod "Mobile Smart (Full Control)", dat voortaan 50 GB, onbeperkte minuten en sms'en biedt voor € 24,99. De verstandige consument die naar dit aanbod is overgestapt, bespaart dus maandelijks € 5 om aan de eisen van dat gebruikspatroon te voldoen;
- Telenet heeft zijn prijzen op 28 april 2025 verhoogd. Het aanbod "Mobile Unlimited" is van € 40,00 naar € 41,16 gegaan zonder verandering van de inhoud (300 GB, onbeperkte minuten en sms'en);

76.2. Secundaire merken (alfabetisch):

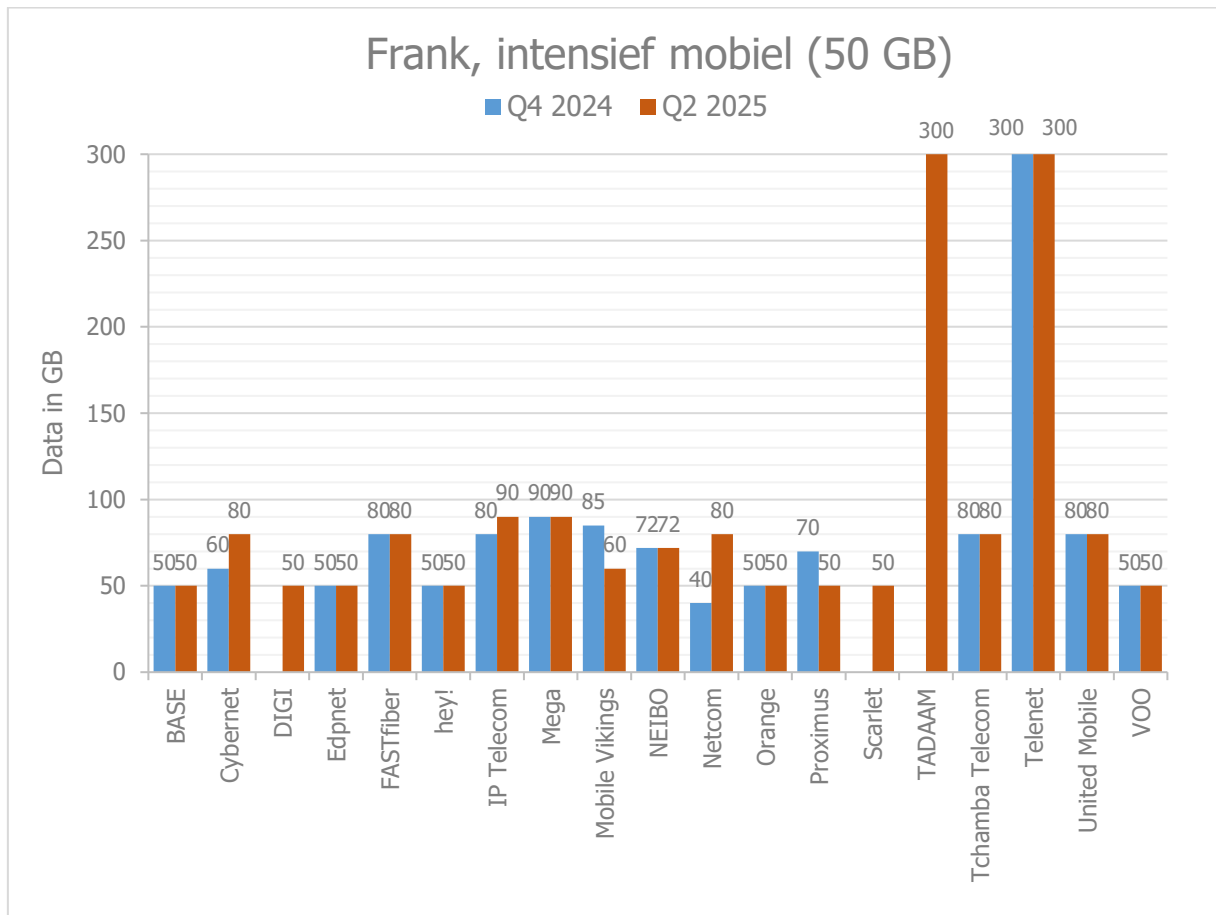
- In Q4 2024 was bij Mobile Vikings gekozen voor het aanbod "Abonnement € 29 (85 GB + onbeperkte minuten)". In Q2 2025 kan de consument volstaan met het aanbod "Abonnement € 20 (60 GB + onbeperkte minuten)" om aan dat gebruikspatroon te voldoen (nl. de vereiste van 50 GB), en zo maandelijks € 9 besparen;
- Het aanbod "Hot" van Scarlet is gegaan van 20 GB in Q4 2024 naar 40 GB forfaitair inbegrepen in Q2 2025, waaraan 10 GB buiten het forfait wordt toegevoegd om tot de 50 GB te komen die door dit gebruikspatroon wordt geëist. Het gaat om een extra plan dat aan dat patroon beantwoordt in vergelijking met de vorige editie;
- TADAAM lanceerde op 7 april zijn mobiele aanbod "Unlimited", dat 300 GB mobiele data, onbeperkte minuten en sms'en voor € 25 omvat. Het gaat om een extra plan dat aan dat patroon beantwoordt in vergelijking met de vorige editie;

76.3. De alternatieve merken:

- Na een upgrade van de aanbiedingen bij Cybernet is het plan "L" van € 34,80 in Q4 2024 met 60 GB en onbeperkte minuten en sms'en gegaan naar € 35,10 in Q2 2025 met 80 GB data, onbeperkte minuten en sms'en. De prijs is dus met € 0,21 omhooggegaan in combinatie met een toename van de data met 20 GB;
- Het aanbod van DIGI beantwoordt aan dat gebruikspatroon voor € 26, nl. € 5 voor de 15 GB die in het forfait begrepen is en € 21 verbruik buiten het forfait voor de volgende 35 GB;
- Na een upgrade van de aanbiedingen bij FASTfiber is het plan "400 minuten/sms'en + 80 GB data" van € 34,00 in Q4 2024 € 24,00 in Q2 2025. De prijs is dus met € 10,00 gedaald bij ongewijzigde inhoud;

- Door een vernieuwing van zijn portfolio heeft Yoin geen aanbod meer dat aan dit gebruikspatroon beantwoordt.

77. In de onderstaande grafiek worden de mobiele data vergeleken die horen bij het goedkoopste aanbod van elk in aanmerking genomen merk in Q4 2024 en in Q2 2025, rekening houdende met de waargenomen ontwikkelingen op de mobiele markt.



Grafiek 20 - Evolutie van de data die horen bij het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "intensief mobiel" in Q4 2024 en Q2 2025 per categorie van merken (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

78. Wat de inhoud betreft, zijn de volgende bewegingen te zien:

78.1. Primaire merken:

- Na een upgrade van de aanbiedingen van Proximus komt nu het aanbod "Mobile Smart" in aanmerking om te voldoen aan dit gebruikspatroon met 50 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 24,99 terwijl in Q4 2024 geopteerd moest worden voor het aanbod "Mobile Maxi" met 70 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 29,99. Een verstandige consument die is overgestapt van het plan "Mobile Maxi" naar het plan "Mobile Smart" betaalt dus € 5 minder in Q2 2025 in vergelijking met Q4 2024 om aan de behoeften van dat patroon te voldoen maar heeft wel 20 GB minder data per maand;

78.2. Secundaire merken:

- Na een upgrade van de aanbiedingen van Mobile Vikings komt nu het aanbod "Abonnement 20" in aanmerking om te voldoen aan dit gebruikspatroon met 60 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 20 terwijl in Q4 2024 het aanbod "Abonnement 29" met 85 GB, onbeperkte minuten en sms'en voor € 29 moest worden gekozen. Een verstandige consument die is overgestapt van het plan "Abonnement 29" naar het plan "Abonnement 20" betaalt dus € 9 minder in Q2 2025 dan in Q4 2024 om aan de behoeften van dat patroon te voldoen;
- TADAAM lanceerde in Q2 2025 een mobiel aanbod "Unlimited", inclusief 300 GB mobiele data, onbeperkte sms'en en minuten voor € 25.

78.3. Alternatieve merken (alfabetisch):

- Na een upgrade van de aanbiedingen van Cybernet biedt het aanbod "L", dat in aanmerking wordt genomen om te beantwoorden aan dit gebruikspatroon, toegang tot 80 GB in Q2 2025, terwijl dat aanbod in Q4 2024 60 GB omvatte;
- Bij IP Telecom is de inhoud van het aanbod "Connect XL" tussen Q4 2024 en Q2 2025 geüpgraded wat betreft de inbegrepen data (70 GB + 10 GB met beperkte snelheid naar 80 GB + 10 GB met beperkte snelheid) zonder de prijs te veranderen (namelijk € 30);
- Na een upgrade van de aanbiedingen van Netcom wordt het aanbod "Smart Mobile 80" in aanmerking genomen om te beantwoorden aan dit gebruikspatroon en biedt zonder prijswijziging toegang tot 80 GB in Q2 2025, terwijl in Q4 2024 het aanbod "Smart Mobile 50" voor dezelfde prijs 50 GB bood. Voor dezelfde prijs heeft de consument dus per maand 30 GB extra ter beschikking.

### 3.5. Maxime, heel intensief mobiel

79. Maxime heeft een onverzadigbare honger naar mobiele data en vereist een mobiel abonnement met minstens 100 GB. Het aantal belminuten maakt niet uit.

80. Hieronder volgen dan de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan die specifieke behoeften voldoen.

Heel intensief mobiel (100 GB)							
Q2 2025	Operator	Tariefplan	GMK	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	hey!	hey! Mobile XL	€ 25,00	160	∞	∞	Orange
	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	€ 25,00	300	∞	∞	BASE/ Telenet
2	Mobile Vikings	Abonnement € 29 (170 GB + onbeperkte minuten)	€ 29,00	170	∞	∞	Proximus
3	Proximus	Mobile Maxi (Full Control)	€ 29,99	100	∞	∞	Proximus
4	BASE	BASE 29	€ 32,00	90+10 <sup>47</sup>	∞	∞	BASE/ Telenet
5	Orange	Orange Mobile Large	€ 39,00	300	∞	∞	Orange
	VOO	Mobile Solo 300 GB	€ 39,00	300	∞	∞	Orange
6	Telenet	Telenet Mobile Unlimited	€ 41,16	300	∞	∞	BASE/ Telenet
7	IP Telecom	Connect XXL	€ 45,00	300+15 <sup>48</sup>	2400	1000	Proximus
8	Cybernet	XXL	€ 46,80	100	2400	1000	Proximus
9	Tchamba Telecom	EXTRA BIG	€ 46,99	300+15 <sup>49</sup>	2400	1900	Proximus
10	Netcom	SMART Mobile Illimité	€ 50,00	300	2400	2000	Proximus

<sup>47</sup> Het aanbod "BASE 29" van BASE omvat forfaitair 90 GB mobiele data, waaraan 10 GB buiten het forfait wordt toegevoegd voor de eenheidsprijs van € 0,3/GB om te komen tot de 100 GB die voor het patroon geëist wordt, nl. € 29 + 10 GB\*€ 0,3/GB = € 32.

<sup>48</sup> IP Telecom biedt 15 GB extra boven op de 300 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

<sup>49</sup> Tchamba Telecom biedt 15 GB extra boven op de 300 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps).

11	Scarlet	Hot	€ 54,00	40+60 <sup>50</sup>	∞	∞	Proximus
12	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 80 GB DATA	€ 72,00	80+20 <sup>51</sup>	400		BASE/ Telenet
13	DIGI	DIGI Mobile	€ 72,00	15+85 <sup>52</sup>	∞	∞	Proximus
14	United Mobile	United 80	€ 80,00	80+20 <sup>53</sup>	∞	∞	BASE/ Telenet

GMK = gemiddelde maandelijkse kosten berekend op basis van de momentopname gemaakt op 13/05/25

**81. In Q2 2025 staan twee digitale aanbiedingen gelijk als financieel meest aantrekkelijk (in alfabetische volgorde) met een maandelijkse kostprijs van € 25:**

**81.1. het aanbod "Mobile XL" van de secundaire operator hey! (netwerk van Orange, 4G/5G) met 160 GB en een onbeperkte hoeveelheid belminuten en sms'en;**

**81.2. het aanbod "TADAAM Mobile Unlimited" van de secundaire operator TADAAM (netwerk van BASE/Telenet, 5G), dat 300 GB en een onbeperkt volume van belminuten en sms'en biedt. Het gaat hier om de eSIM-technologie, d.w.z. een standaard digitale simkaart die in het toestel is ingebouwd waardoor men geen fysieke simkaart hoeft te gebruiken en dus snel van het abonnement kan gebruikmaken. Men moet dus controleren of de smartphone compatibel is met deze technologie voordat men zo'n abonnement neemt.**

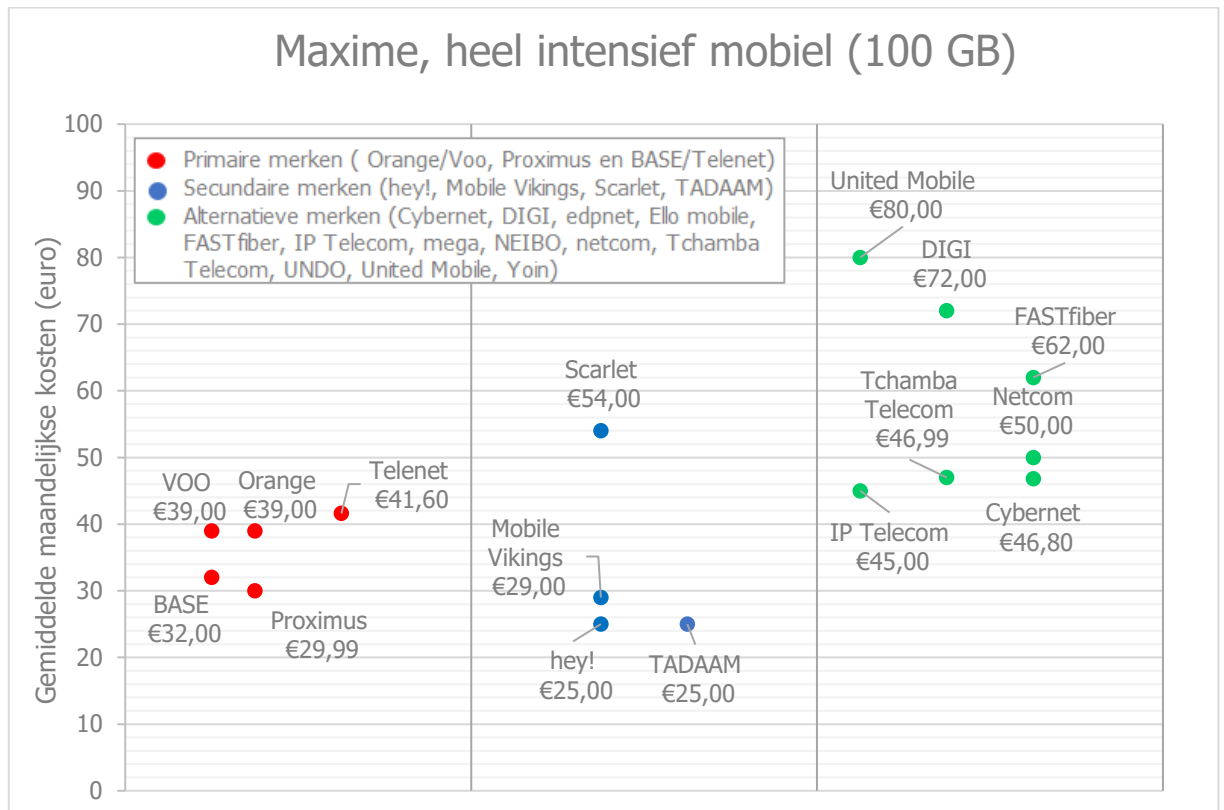
82. Omdat dit profiel in deze editie is ingevoerd, kan niet met de vorige edities vergeleken worden:

<sup>50</sup> Het aanbod "Hot" van Scarlet omvat forfaitair 40 GB mobiele data, waaraan 60 GB buiten het forfait wordt toegevoegd voor de eenheidsprijs van € 0,6/GB om te komen tot de 100 GB die voor het patroon geëist wordt, nl. € 18 + 60 GB\*€ 0,6/GB = € 54.

<sup>51</sup> Het aanbod "400 minutes/SMS + 80 GB data" van FASTfiber omvat 80 GB aan mobiele data, waaraan 20 GB wordt toegevoegd voor de forfaitaire prijs van € 1,9/GB om te komen tot de gevraagde 100 GB, namelijk € 24 + 20 GB \* € 1,9/GB = € 62.

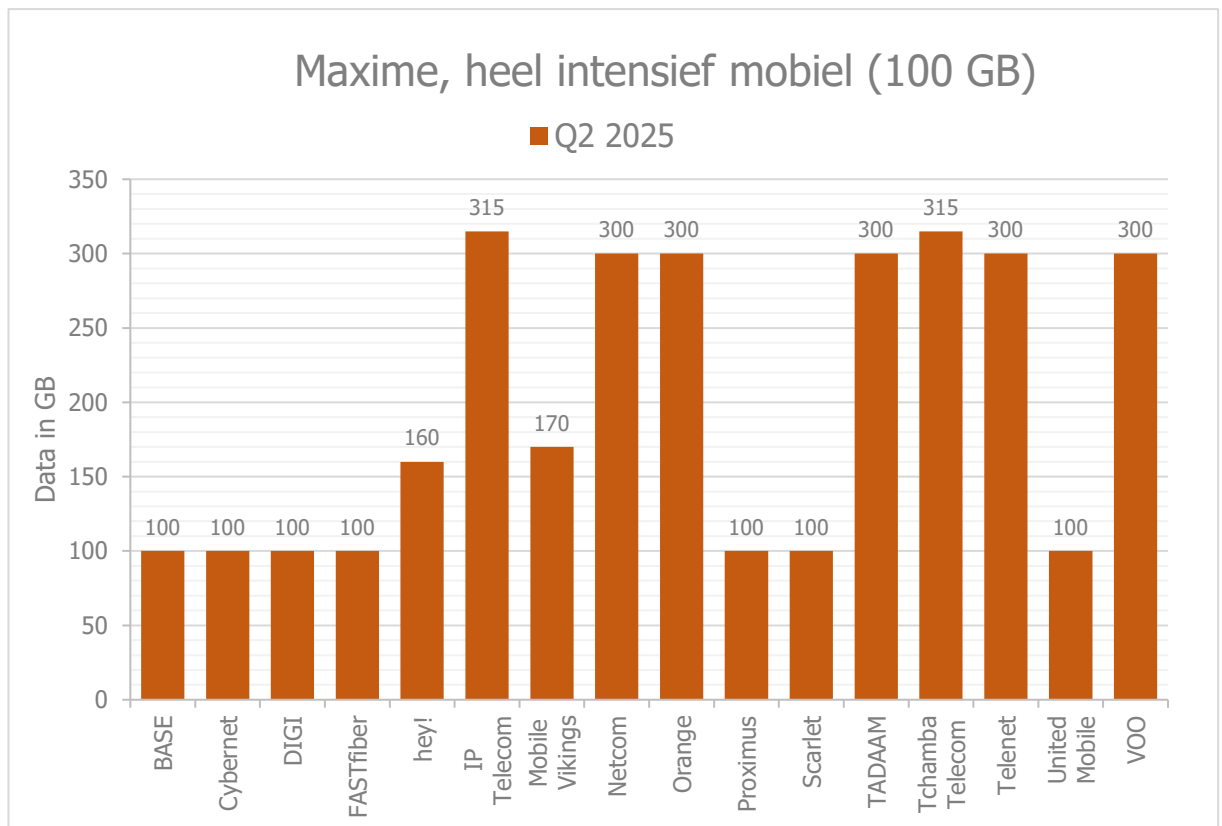
<sup>52</sup> Het aanbod DIGI Mobile omvat forfaitair 15 GB, waaraan 85 GB voor € 0,6/GB wordt toegevoegd om aan de 100 GB te komen die voor het profiel "heel intensief" nodig is. De gemiddelde maandelijkse kostprijs ziet er dus als volgt uit: € 72 = € 15 + 85 GB\*€ 0,6/GB.

<sup>53</sup> Het aanbod "United 80" van United Mobile omvat forfaitair 80 GB, waaraan twee opties worden toegevoegd: "5 GB" voor € 15 en "15 GB" voor € 25 om de 100 GB te bereiken die het heel intensieve profiel vraagt. De gemiddelde maandelijkse kostprijs ziet er dus als volgt uit: € 80 = € 40 + € 15 + € 25.



Grafiek 21 - Gemiddelde maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "heel intensief mobiel" in Q2 2025 per categorie van merken (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

83. Voor het gebruikspatroon "heel intensief mobiel" merken we dat - gemiddeld genomen - de geselecteerde goedkoopste aanbiedingen van de primaire en secundaire operatoren financieel toegankelijker zijn dan die van de alternatieve merken.
  
84. In de onderstaande grafiek wordt het volume vergeleken dat gepaard gaat met de aanbiedingen die in aanmerking komen om te beantwoorden aan dat gebruikspatroon waarbij de kosten tot een minimum worden beperkt. Dit varieert van 100 GB tot 300 GB (+15 GB met beperkte snelheid) afhankelijk van het merk.



Grafiek 22 - Data die horen bij het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel "heel intensief mobiel" in Q2 2025 per categorie van merken (bron: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be))

### 3.6. Conclusies

85. De 5 bestudeerde profielen zijn bedoeld om rekening te houden met een breed scala aan toepassingen, of het nu gaat om mensen die zoveel mogelijk de kosten willen drukken of om consumenten die over een groter budget beschikken. Op dezelfde manier laten de rangschikkingen verschillende categorieën van aanbiedingen en merken zien, variërend van basisaanbiedingen tot zogenaamde premiumaanbiedingen.
86. Zoals deze verschillende gebruikspatronen hebben aangetoond, hebben de operatoren die actief zijn op de telecommunicatiemarkt de afgelopen maanden geprobeerd om aan de behoeften van de consumenten te voldoen met qua forfaitaire volumes aantrekkelijke en kwalitatieve aanbiedingen, wat zorgt voor een positieve dynamiek in hun voordeel. We merken ook een toename van het aantal operatoren die kunnen voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen en dit zelfs voor profielen waarvan de mobiele data erg hoog liggen.
87. Net als in de jongste editie van deze studie, wordt vastgesteld dat niet langer kan worden beweerd dat de ene categorie van merken systematisch financieel interessanter is dan een andere, ongeacht het bestudeerde gebruikspatroon. Terwijl het opteren voor alternatieve merken, gemiddeld genomen, het budgetvriendelijkst is voor consumenten met mobiele behoeften die elementair tot hoog zijn, is dit niet meer het geval als het gaat om intensieve tot heel intensieve behoeften. In dat geval lijkt het, gemiddeld

genomen, interessanter om gebruik te maken van de aanbiedingen van de secundaire operatoren. Er zij echter op gewezen dat hoe hoger de mobiele eisen liggen, hoe meer de aanbiedingen verspreid zijn, ongeacht de categorie van merken (primaire, secundaire of alternatieve merken).

88. Er kan worden vastgesteld dat consumenten nog steeds voornamelijk klant blijven van de merken die historisch op de markt aanwezig zijn of, alsnog in beperkte mate maar toch meer en meer, van hun secundaire merken. Het relatieve belang van de secundaire merken is een positieve ontwikkeling voor consumenten die hun kosten tot een minimum willen beperken, vermits de prijzen van die merken doorgaans betaalbaarder zijn.
89. Ongeacht tot welke merken de consument besluit zich te wenden, één boodschap kan aan de consument worden herhaald: vergelijk de aanbiedingen op [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) en doe dit regelmatig, want de aanbiedingen evolueren snel. Consumenten kunnen hun recente gebruikspatroon in de klantenzone op de website van hun operator opvragen en op de knop klikken die doorverwijst naar de prijsvergelijker, die vervolgens de gebruiksgegevens vergelijkt met de bestaande tariefplannen op de markt.
90. Het is belangrijk om niet alleen na te gaan of er vergelijkbare aanbiedingen zijn bij de andere operatoren - primaire, secundaire of alternatieve operatoren - maar ook het gebruikte mobiele netwerk<sup>54</sup> te onderzoeken, evenals de kwalitatieve aspecten en de aanvullende diensten die worden aangeboden (diensten na verkoop, voicemail, ... ).
91. Geconfronteerd met de verhogingen door tal van operatoren van het datavolume, is het aangewezen dat consumenten een proactief gedrag aannemen dat erin bestaat hun werkelijke behoeften te verifiëren en desgevallend te opteren voor een lagere prijs door in het gamma af te dalen in plaats van passief te zijn en de extra data te aanvaarden die niet noodzakelijk nuttig voor hen zijn.

Bernardo Herman  
Lid van de Raad

Peggy Valcke  
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman  
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen  
Voorzitter van de Raad

---

<sup>54</sup> Mobiele operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-van-de-mobiele-operatoren>

## **Bijlage 1. Methode**

### **1.1. Introductie van het begrip “gebruikersprofielen”**

92. De methode die gebruikt is om rekening te houden met de diversiteit aan gebruiken en voorkeuren, gaat uit van de behoeften van de consumenten die worden geïllustreerd aan de hand van vijf types van gebruikersprofiel die voldoende gedifferentieerd zijn om een breed en gevarieerd beeld te schetsen van de markt.
93. Deze werkwijze biedt als voordeel dat ze “de taal van de consument spreekt”. De logica erachter kijkt dus naar de minimale uitgaven die een goed geïnformeerde consument moet dragen om te voorzien in zijn telecombehoeften waarbij de verschillende soorten van oplossingen worden voorgesteld die de Belgische particuliere markt aanbiedt.
94. Om deze diversiteit aan gebruiken en voorkeuren te weerspiegelen, heeft het BIPT vijf gebruikersprofielen gedefinieerd waarbij het de mobiele behoeften (“basis mobiel” tot “heel intensief mobiel”) heeft ingedeeld. Voor elk van de profielen wordt het goedkoopste aanbod van elke operator voorgesteld. Alle postpaid mobiele plannen die in Q2 2025 in de prijsvergelijker opgenomen zijn, worden in aanmerking genomen - zonder het effect van promoties - om daaraan te voldoen, waarbij, soms, (een) optie(s) en/of verbruik buiten het forfait geactiveerd wordt/worden.
95. De recentste aankondigingen van de mobiele operatoren in verband met de veranderingen in hun plannen (tot 13/05/25) worden eveneens in aanmerking genomen om te garanderen dat de plannen up-to-date zijn op het ogenblik van de publicatie van deze studie.

### **1.2. Specificiteiten van de nationale studie**

96. In deze studie wordt enkel rekening gehouden met de (postpaid) mobiele tariefplannen die de operatoren actief op de Belgische particuliere markt hadden ingevoerd in de databank van [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) op het ogenblik van deze studie, conform artikel 111, § 2, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.
97. Zoals verduidelijkt in punt 2 van het deel 1.Samenvatting, zullen convergente bundels, d.w.z. bundels met een mobiel component, worden opgenomen in een tweede deel dat later wordt gepubliceerd.
98. Deze vergelijking betreft enkel die standalone mobiele producten die bestemd zijn voor de particuliere consumenten en loopt geenszins vooruit op de situatie voor zakelijke gebruikers en ondernemingen, aan wie de operatoren andere specifieke producten aanbieden.
99. Het BIPT heeft deze logica gekozen om de Belgische consumenten ertoe aan te zetten de aanbiedingen die aan hun behoeften kunnen voldoen, vaker te vergelijken en eventueel van plan en/of operator te veranderen als ze dat gepast vinden, met name dankzij de onlinetool die door het BIPT beschikbaar wordt gesteld: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be).

100. Dankzij deze tool krijgen ze in enkele muisklikken een overzicht van alle telecommunicatieaanbiedingen die beantwoorden aan hun gebruikspatroom.
101. De gemiddelde maandelijkse kosten die worden vergeleken in de nationale mobiele studie weerspiegelen niet alleen de maandelijkse abonnementskosten maar ook de eventuele kosten die niet binnen het forfait vallen en/of opties die werden geactiveerd om te beantwoorden aan de bestudeerde profielen.
102. Om zich enkel tot de structurele prijzen te beperken wordt er in deze studie geen rekening gehouden met promoties, ongeacht of deze tijdelijk of "voor het leven" zijn. Onder 'structureel' wordt verstaan een prijs die voor elke klant openstaat, zonder dat dit bijvoorbeeld afhankelijk is van de periode van aankoop, de wijze van aankoop (online tegenover in de winkel) of van een gecombineerde aankoop (bundels of een aanbod gekoppeld aan een toestel).
103. De verschillende doelstellingen van onze benadering zijn de volgende:
- zichtbaarheid geven aan alle operatoren die actief zijn op de Belgische particuliere markt (primaire, secundaire en alternatieve operatoren),
  - de mogelijke alternatieven voor de huidige oplossingen van de consument tonen in termen van aanbod en van kostprijs,
  - de concurrentie tussen de operatoren stimuleren.

### 1.3. De bestudeerde profielen

104. Het BIPT heeft vijf standalone mobiele profielen ontwikkeld aan de hand waarvan verschillende (postpaid) mobiele oplossingen gepresenteerd kunnen worden. In de onderstaande tabel worden daarvan de minimale kenmerken vermeld die op maandelijkse basis zijn vereist.

Profiel	Minimale maandelijkse behoeften	
	Data (GB)	Spraak (belminuten)
Mila	5	150
Mayssa	10	300
Bloeme	20	Onbeperkt
Frank	50	Geen eisen
Maxime	100	Geen eisen

Tabel 6 - Karakteristieken van de 5 bestudeerde mobiele profielen

105. Er wordt opgemerkt dat wegens enerzijds de nagenoeg identieke resultaten die gegeven worden voor het profiel "Liesbeth, 100 belminuten" en "Mila, 5 GB en 150 belminuten" en anderzijds de evolutie van het verbruik van mobiele data, het BIPT besloten heeft om het gebruikersprofiel "Liesbeth, 2 GB en 100 belminuten" niet meer te tonen in deze editie van de mobiele vergelijking. Bovendien is een nieuw profiel "Maxime, 100 GB" toegevoegd om rekening te houden met de heel intensieve, data only-gebruikspatronen.
106. Voor elk in deze studie beschouwd mobiel profiel worden de goedkoopste (postpaid) oplossingen van elke operator voorgesteld in de vorm van een tabel waarin de namen van de operatoren en bijbehorende plannen worden opgesomd in stijgende volgorde

van gemiddelde maandelijkse kostprijs. In geval van een ex aequo in termen van gemiddelde maandelijkse kosten worden de plannen in alfabetische volgorde weergegeven volgens de handelsnaam van de operator, ongeacht de waarden van de andere parameters.

107. Een informatieve kolom beschrijft ook het netwerk van de mobiele operator, of het een eigen of een virtueel netwerk is.<sup>55</sup> Vóór men een contract aangaat, raadt het BIPT aan om de kwaliteit van het mobiele netwerk na te gaan, in het bijzonder voor de woonplaats van de consument. Deze laatste kan de informatie met betrekking tot de dekking van de verschillende mobiele netwerken bekijken via het dataportaal van het BIPT<sup>56</sup>.
108. Na de opsomming van de verschillende goedkoopste plannen van elke operator, wordt/worden de goedkoopste oplossing(en) voor elk bestudeerd gezinsprofiel gedetailleerd.
109. Wij vestigen de aandacht van de lezers op het feit dat hoewel het BIPT deze rangschikking richt op basis van alleen de gemiddelde maandelijkse kosten, er natuurlijk ook andere parameters in aanmerking kunnen worden genomen om het aanbod dat bij hen past grondig te analyseren. Zo zijn kwalitatieve parameters met betrekking tot de netwerkdekking, vragen over de compatibiliteit van de mobiele toestellen van de consumenten met de netwerken van operatoren, de voorgestelde commerciële diensten of zelfs voordelen (verhuur, financiering van gsm's, ... ) allemaal factoren die van belang zijn bij de keuze voor een mobiel dienstenaanbod. Het BIPT raadt consumenten aan inlichtingen in te winnen op de informatieve pagina's over de aspecten in verband met de kwaliteit en betrouwbaarheid van het netwerk die beschikbaar zijn op de website van het BIPT<sup>57</sup>, alsook op de websites van de verschillende operatoren voor informatie over de bijkomende diensten die zij aanbieden (diensten na verkoop, voicemail, 4G/5G, ...).
110. We vestigen de aandacht van de lezer op het feit dat hoewel het BIPT deze rangschikking enkel baseert op de gemiddelde maandelijkse kostprijs, er natuurlijk ook andere – met name kwalitatieve – parameters zijn waarmee rekening dient te worden gehouden om een volledige analyse te maken van het passende aanbod. Het BIPT nodigt de consument uit om inlichtingen in te winnen op de websites van de verschillende operatoren.
111. Er wordt ook opgemerkt dat, voordat van operator wordt gewisseld en hoewel de meeste mobiele abonnementen niet bindend zijn, de consument gebonden kan zijn aan zijn huidige operator na de aankoop van een smartphone in combinatie met een mobiel

---

<sup>55</sup> Een virtuele mobiel-netwerkoperator (MVNO) heeft geen eigen mobiel netwerk, hij huurt toegang bij een van de drie nu bestaande mobiele netwerken in België: BASE, Orange of Proximus.

<sup>56</sup> Het BIPT heeft een dataportaal ontwikkeld aan de hand waarvan men het Belgische telecomcommunicatielandschap kan verkennen vanuit verschillende oogpunten, waaronder de mobiele dekking ("mobiele atlas"): <https://www.bipt-data.be/nl>

<sup>57</sup> We verwijzen de lezer naar de [kaart van de mobiele dekking](#) en [de kwaliteitsbarometer](#) die beschikbaar zijn op het dataportaal <https://www.bipt-data.be/nl>.

abonnement (= gezamenlijk aanbod). Bij voortijdige beëindiging van de overeenkomst loopt die consument dan het risico een aanzienlijk restbedrag te moeten betalen.<sup>58</sup>

112. Om het [mobiele aanbod](#) te kiezen dat overeenstemt met hun werkelijke behoeften, kunnen consumenten hun recente gebruikspatroon terugvinden in hun klantzone op de website van hun operator. Die is op elk moment raadpleegbaar. Die informatie kan overigens gebruikt worden door te klikken op de knop "bestetarief.be" die automatisch de recente verbruikskennmerken van de gebruikers doorstuurt naar de vergelijkingstool van het BIPT [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be) en een overzicht biedt van de te koop aangeboden plannen die beantwoorden aan hun telecommunicatiebehoeften.
113. Indien consumenten van mobiele operator wensen te veranderen, volstaat het om contact op te nemen met hun nieuwe operator en, als ze hetzelfde nummer willen behouden, hem de benodigde informatie te bezorgen voor de overdracht van hun nummer.
114. Alternatieve opties voor uw huidige plan op basis van uw werkelijke verbruik zijn te vinden op "[bestetarief.be](#)". Elke gebruiker vindt daar een lijst met de te koop aangeboden plannen die aan zijn of haar behoeften voldoen. Nu is het uw beurt...

---

<sup>58</sup> Voor meer info over de gezamenlijke aanbiedingen zie <https://www.bipt.be/consumenten/gezamenlijk-aanbod>.

## Bijlage 2. Evolutie van de (postpaid) mobiele aanbiedingen

115. Deze bijlage bevat alle (postpaid) mobiele aanbiedingen die momenteel te koop zijn op de Belgische particuliere markt en vergelijkt de evolutie van de gemiddelde maandelijkse kostprijs en van de inhoud van het aanbod (data, minuten en sms'en) in Q2 2025 met die van in Q4 2024, zoals besproken in de vorige editie van deze studie.

116. De aanbiedingen van de 3 grote telecommunicatiegroepen worden voorgesteld voor zowel hun primaire -merken als voor hun secundaire merken. Daarna komt de informatie in verband met de aanbiedingen van de alternatieve merken, gegroepeerd volgens het gebruikte mobiele netwerk en in alfabetische volgorde.

117. Voor elk van de 3 groepen, alsook voor alle alternatieve merken wordt ook het procentuele marktaandeel dat ze eind 2024 hadden, vermeld.

### 2.1. Orange-groep – marktaandeel gelegen in het interval [20%-30%]

- Primaire merken

<b>Orange</b> <sup>59</sup>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Orange Mobile Small	€ 14,00	€ 14,00	8 GB, onbeperkte minuten en sms'en	8 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Orange Mobile Medium	€ 21,00	€ 21,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Orange Mobile Large	€ 39,00	€ 39,00	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en

<b>VOO</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Mobile Solo 15 GB	€ 18,00	€ 18,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Mobile Solo 50 GB	€ 23,00	€ 23,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Mobile Solo 300 GB	€ 39,00	€ 39,00	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en

- Secundair merk

<b>hey!</b> <sup>60</sup>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
hey! Mobile M	€ 9,00	€ 9,00	10 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>25 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
hey! Mobile L	€ 14,00	€ 14,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en

<sup>59</sup> Orange past op 22 juni zijn mobiele abonnementen aan: Mobile Small zal € 15 (+ € 1) kosten voor 10 GB (+ 2 GB) en Mobile Medium zal € 22 (+ € 1) kosten voor 60 GB (+ 10 GB)

<sup>60</sup> Het aanbod "hey! Mobile S" met 15 GB aan data, alsook onbeperkte minuten en sms'en voor € 5 wordt niet meer verkocht sinds 12/05/2025.

hey! Mobile XL	€ 25,00	€ 25,00	160 GB, onbeperkte minuten en sms'en	160 GB, onbeperkte minuten en sms'en
----------------	---------	---------	--------------------------------------	--------------------------------------

## 2.2. Proximus-groep – marktaandeel gelegen in het interval [40%-50%]

- Primair merk

<b>Proximus</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Mobile Essential	€ 16,99	€ 16,99	5 GB, 150 minuten en onbeperkte sms'en	5 GB, 150 minuten en onbeperkte sms'en
Mobile Easy	€ 19,99	€ 19,99	10 GB, onbeperkte minuten en sms'en	10 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Mobile Smart (Full Control)	€ 24,99	€ 24,99	35 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>50 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
Mobile Maxi (Full Control)	€ 29,99	€ 29,99	70 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>100 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
Mobile Unlimited	€ 49,99	€ 49,99	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en

- Secundaire merken

<b>Mobile Vikings</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025<sup>61</sup></b>
Abonnement € 10	€ 10,00	€ 10,00	4 GB, 150 minuten en onbeperkte sms'en	<b>8 GB</b> , 150 minuten en onbeperkte sms'en
Abonnement € 15	€ 15,00	€ 15,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>30 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
Abonnement € 20	€ 20,00	€ 20,00	30 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>60 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
Abonnement € 29	€ 29,00	€ 29,00	85 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>170 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en

<b>Scarlet</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Scarlet Red	€ 8,00	€ 8,00	1 GB, 300 minuten en onbeperkte sms'en	<b>5 GB</b> , 300 minuten en onbeperkte sms'en
Scarlet Berry	€ 10,00	€ 10,00	5 GB, 300 minuten en onbeperkte sms'en	<b>10 GB</b> , 300 minuten en onbeperkte sms'en
Scarlet Cherry	€ 13,00	€ 13,00	10 GB, 600 minuten en onbeperkte sms'en	<b>20 GB</b> , 600 minuten en onbeperkte sms'en
Scarlet Hot	€ 18,00	€ 18,00	20 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>40 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en

<sup>61</sup> Mobile Vikings biedt 150 minuten naar alle netwerken ongeacht het tijdstip en daarbij komen nog 1800 minuten binnen het eigen netwerk, ongeacht het tijdstip

### 2.3. Telenet-groep – marktaandeel gelegen in het interval [20%-30%]

- Primaire merken

<b>BASE</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
BASE 15	€ 15,00	€ 15,00	8 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>15 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
BASE 20	€ 20,00	€ 20,00	25 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>50 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
BASE 29	€ 29,00	€ 29,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>90 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
BASE 39	€ 39,00	€ 39,00	120 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>300 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en

<b>Telenet</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Telenet Mobile 5 GB	€ 16,56	<b>€ 17,04</b> (+ € <b>0,48</b> )	5 GB, onbeperkte minuten en sms'en	5 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Telenet Mobile 20 GB	€ 21,67	<b>€ 22,29</b> (+ € <b>0,62</b> )	20 GB, onbeperkte minuten en sms'en	20 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Telenet Mobile Unlimited	€ 40,00	<b>€ 41,16</b> (+ € <b>1,16</b> )	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en

- Secundair merk:

<b>TADAAM</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Unlimited	-	€ 25,00	-	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en

## 2.4. Alternatieve merken - hun gezamenlijke marktaandeel ligt in het interval [0%-10%]

- Netwerk van Orange/VOO

<b>Edpnet (netwerk van Orange)</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025<sup>62</sup></b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
3 GB	€ 8,00	€ 8,00	3 GB, 400 minuten en/of sms'en	3 GB, 400 minuten en/of sms'en
	€ 12,00	€ 12,00	3 GB, onbeperkte minuten en sms'en	3 GB, onbeperkte minuten en sms'en
15 GB	€ 11,00	€ 11,00	15 GB, 400 minuten en/of sms'en	15 GB, 400 minuten en/of sms'en
	€ 15,00	€ 15,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en
25 GB	€ 19,00	€ 19,00	25 GB, 400 minuten en/of sms'en	25 GB, 400 minuten en/of sms'en
	€ 23,00	€ 23,00	25 GB, onbeperkte minuten en sms'en	25 GB, onbeperkte minuten en sms'en
50 GB	€ 29,00	€ 29,00	50 GB, 400 minuten en/of sms'en	50 GB, 400 minuten en/of sms'en
	€ 33,00	€ 33,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en

<b>Mega (netwerk van Orange)</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025<sup>63</sup></b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Glow 5 GB	€ 7,00	€ 7,00	5 GB, 150 minuten en 1000 sms'en	5 GB, <b>200 minuten en 200 sms'en</b>
	€ 9,00	<b>€ 8,00 (- € 1,00)</b>	5 GB, onbeperkte minuten en sms'en	5 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Spark 12 GB => Spark <b>25 GB</b>	€ 12,00	<b>€ 11,00 (- € 1,00)</b>	12 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>25 GB, 200 minuten en 200 sms'en</b>
	€ 12,00	€ 12,00	12 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>25 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
Flash 30 GB => Flash <b>40 GB</b>	€ 17,00	<b>€ 15,00 (- € 2,00)</b>	30 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>40 GB, 200 minuten en 200 sms'en</b>
	€ 17,00	<b>€ 16,00 (- € 1,00)</b>	30 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>40 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
Star 90 GB	€ 22,00	€ 22,00	90 GB, onbeperkte minuten en sms'en	90 GB, onbeperkte minuten en sms'en

<sup>62</sup> Bij Edpnet wordt bij de overstap van een plan met 400 minuten en/of sms'en naar hetzelfde plan met onbeperkte minuten en sms'en het abonnementsgeld met € 4 verhoogd.

<sup>63</sup> Bij Mega wordt bij de overstap van een plan met 200 minuten en 200 sms'en naar hetzelfde plan met onbeperkte minuten en sms'en het abonnementsgeld met € 1 verhoogd.

<b>NEIBO</b> <b>(netwerk van Orange)</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Mix Budget	€ 8,00	€ 8,00	3 GB, 250 minuten en onbeperkte sms'en	3 GB, 250 minuten en onbeperkte sms'en
Mix Zen	€ 12,00	€ 12,00	6 GB, 500 minuten en onbeperkte sms'en	6 GB, 500 minuten en onbeperkte sms'en
Mix Comfort	€ 16,00	€ 16,00	12 GB, onbeperkte minuten en sms'en	12 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Mix Relax	€ 24,00	€ 24,00	36 GB, onbeperkte minuten en sms'en	36 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Mix Max	€ 32,00	€ 32,00	72 GB, onbeperkte minuten en sms'en	72 GB, onbeperkte minuten en sms'en
Surf	€ 8,00	€ 8,00	6 GB	6 GB
Surf Max	€ 16,00	€ 16,00	18 GB	18 GB

<b>UNDO</b> <b>(netwerk van Orange)</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
UNDO XS	€ 8,00	€ 8,00	5 GB, 250 minuten en 100 sms'en	5 GB, 250 minuten en 100 sms'en
UNDO S	€ 14,00	€ 14,00	20 GB, 500 minuten en 100 sms'en	20 GB, 500 minuten en 100 sms'en
UNDO M	€ 18,00	€ 18,00	30 GB, onbeperkte minuten en 100 sms'en	30 GB, onbeperkte minuten en 100 sms'en
UNDO L	€ 24,00	€ 24,00	40 GB, onbeperkte minuten en sms'en	40 GB, onbeperkte minuten en sms'en

- Netwerk van Proximus

<b>Cybernet</b> <b>(netwerk van Proximus)</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
START	€ 11,60	<b>€ 12,87</b> <b>(+ € 1,27)</b>	4 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>8 GB</b> , 2400 minuten en 1000 sms'en
S	€ 17,40	<b>€ 18,72</b> <b>(+ € 1,32)</b>	12 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>20 GB</b> , 2400 minuten en 1000 sms'en
M	€ 23,20	<b>€ 24,57</b> <b>(+ € 1,37)</b>	25 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>40 GB</b> , 2400 minuten en 1000 sms'en
L	€ 34,80	<b>€ 35,10</b> <b>(+ € 0,30)</b>	60 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>80 GB</b> , 2400 minuten en 1000 sms'en
XXL	€ 46,40	<b>€ 46,80</b> <b>(- € 6,40)</b>	115 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>300 GB</b> , 2400 minuten en 1000 sms'en

<b>DIGI</b> (netwerk van Proximus)	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
DIGI Mobile	€ 5,00	€ 5,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en

<b>IP Telecom</b> (netwerk van Proximus)	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q1 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud<sup>64</sup> Q2 2025</b>
Connect S	€ 10,00	€ 9,99	2+2 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>8+2 GB</b> , 2400 minuten en <b>2000 sms'en</b>
Connect M	15.00	15.00	10+5 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>20+5 GB</b> , 2400 minuten en <b>2000 sms'en</b>
Connect L	€ 25,00	€ 25,00	30+5 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>40+5 GB</b> , 2400 minuten en <b>2000 sms'en</b>
Connect XL	€ 30,00	€ 30,00	70+10 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>80+10 GB</b> , 2400 minuten en <b>2000 sms'en</b>
Connect XXL	€ 45,00	€ 45,00	300+15 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en	<b>300+15 GB</b> , 2400 minuten en <b>2000 sms'en</b>

<b>Netcom</b> (netwerk van Proximus)	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Smart Mobile 2 => Smart Mobile <b>8</b>	€ 9,00	<b>€ 9,50 (+ € 0,50)</b>	2 GB, 2400 minuten en 200 sms'en	<b>8 GB</b> , 2400 minuten en 200 sms'en
Smart Mobile 10 => Smart Mobile <b>20</b>	€ 15,00	€ 15,00	10 GB, 2400 minuten en 200 sms'en	<b>20 GB</b> , 2400 minuten en 200 sms'en
Smart Mobile 30 => Smart Mobile <b>40</b>	€ 25,00	€ 25,00	30 GB, 2400 minuten en 200 sms'en	<b>40 GB</b> , 2400 minuten en 200 sms'en
Smart Mobile 70 => Smart Mobile <b>80</b>	€ 40,00	€ 40,00	50 GB, 2400 minuten en 200 sms'en	<b>80 GB</b> , 2400 minuten en 200 sms'en
Smart Mobile 300 => Smart Mobile <b>illimité</b>	€ 50,00	€ 50,00	300 GB, 2400 minuten en 200 sms'en	300 GB, 2400 minuten en 200 sms'en

<sup>64</sup> IP Telecom biedt respectievelijk 2 GB, 5 GB, 5 GB, 10 GB en 15 GB extra op de 8 GB, 20 GB, 40 GB, 80 GB en 300 GB die forfaitair inbegrepen zijn maar met een beperkte snelheid (512 kbps)

<b>Tchamba Telecom</b> (netwerk van Proximus)	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025<sup>65</sup></b>
MINI	€ 9,99	€ 9,99	2 GB + 2 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>8 GB</b> + 2 GB, onbeperkte minuten en sms'en
SMALL	€ 15,99	€ 15,99	10 GB + 5 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>20 GB</b> + 5 GB, onbeperkte minuten en sms'en
MEDIUM	€ 24,99	€ 24,99	30 GB + 10 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>40 GB</b> + 10 GB, onbeperkte minuten en sms'en
BIG	€ 33,99	€ 33,99	70 GB + 10 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>80 GB</b> + 10 GB, onbeperkte minuten en sms'en
EXTRA BIG	€ 46,99	€ 46,99	300 GB + 15 GB, onbeperkte minuten en sms'en	300 GB + 15 GB, onbeperkte minuten en sms'en

<b>Yoin</b> (netwerk van Proximus)	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
4,5 GB => <b>5 GB</b>	€ 7,00	€ 7,00	4,5 GB, 200 minuten, 500 sms'en	<b>5 GB</b> , 200 minuten, 500 sms'en
	€ 10,00	€ 10,00	5 GB, onbeperkte minuten en sms'en	5 GB, onbeperkte minuten en sms'en
20 GB => <b>25 GB</b>	€ 11,50	<b>€ 8,00</b> (- € 3,50)	20 GB, 200 minuten, 500 sms'en	<b>25 GB</b> , 200 minuten, 500 sms'en
	€ 12,00	<b>€ 9,00</b> (- € 3,00)	20 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>25 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
30 GB	€ 12,50	<b>€ 12,00</b> (- € 0,50)	30 GB, 200 minuten, 500 sms'en	30 GB, 200 minuten, 500 sms'en
	€ 13,50	<b>€ 13,00</b> (- € 0,50)	30 GB, onbeperkte minuten en sms'en	30 GB, onbeperkte minuten en sms'en
40 GB	€ 15,50	<b>€ 13,00</b> (- € 2,50)	40 GB, 200 minuten, 500 sms'en	40 GB, 200 minuten, 500 sms'en
	€ 14,00	€ 14,00	40 GB, onbeperkte minuten en sms'en	40 GB, onbeperkte minuten en sms'en

- Netwerk van BASE/Telenet

<b>Ello Mobile</b> (netwerk BASE/Telenet)	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
Ello Data 9	€ 9,00	€ 9,00	500 MB, 100 minuten en 200 sms'en	500 MB, 100 minuten en 200 sms'en

<sup>65</sup> Tchamba Telecom biedt respectievelijk 2 GB, 5 GB, 5 GB, 10 GB en 15 GB extra op de 2 GB, 10 GB, 30 GB, 70 GB en 300 GB die forfaitair inbegrepen zijn maar met een beperkte snelheid (512 kbps)

Ello Data 18	€ 18,00	€ 18,00	1 GB, 200 minuten en 400 sms'en	1 GB, 200 minuten en 400 sms'en
Ello Data 36	€ 36,00	€ 36,00	5 GB, 400 minuten en 800 sms'en	5 GB, 400 minuten en 800 sms'en
Ello Data 48	€ 48,00	€ 48,00	10 GB, 2000 minuten en 2000 sms'en	10 GB, 2000 minuten en 2000 sms'en

<b>FASTfiber (netwerk BASE/Telenet)</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025<sup>66</sup></b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
3 GB	€ 8,00	€ 8,00	3 GB, 400 minuten en/of sms'en	3 GB, 400 minuten en/of sms'en
	€ 12,00	€ 12,00	3 GB, onbeperkte minuten en sms'en	3 GB, onbeperkte minuten en sms'en
10 GB => <b>15 GB</b>	€ 11,00	€ 11,00	10 GB, 400 minuten en/of sms'en	<b>15 GB</b> , 400 minuten en/of sms'en
	€ 15,00	€ 15,00	10 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>15 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
20 GB => <b>25 GB</b>	€ 19,00	€ 19,00	20 GB, 400 minuten en/of sms'en	<b>25 GB</b> , 400 minuten en/of sms'en
	€ 23,00	€ 23,00	20 GB, onbeperkte minuten en sms'en	<b>25 GB</b> , onbeperkte minuten en sms'en
80 GB	€ 34,00	<b>€ 24,00</b>	80 GB, 400 minuten en/of sms'en	80 GB, 400 minuten en/of sms'en
	€ 38,00	<b>€ 28,00</b>	80 GB, onbeperkte minuten en sms'en	80 GB, onbeperkte minuten en sms'en

<b>United Mobile (netwerk BASE/Telenet)</b>	<b>GMK Q4 2024</b>	<b>GMK Q2 2025</b>	<b>Inhoud Q4 2024</b>	<b>Inhoud Q2 2025</b>
United 1	€ 7,00	€ 7,00	1 GB, 100 minuten en 250 sms'en	1 GB, 100 minuten en 250 sms'en
United 5	€ 12,00	€ 12,00	5 GB, onbeperkte minuten en sms'en	5 GB, onbeperkte minuten en sms'en
United 15	€ 20,00	€ 20,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en
United 40	€ 30,00	€ 30,00	40 GB, onbeperkte minuten en sms'en	40 GB, onbeperkte minuten en sms'en
United 80	€ 40,00	€ 40,00	80 GB, onbeperkte minuten en sms'en	80 GB, onbeperkte minuten en sms'en

<sup>66</sup> Bij FASTfiber wordt bij de overstap van een plan met 400 minuten en/of sms'en naar hetzelfde plan met onbeperkte minuten en sms'en het abonnementsgeld met € 4 verhoogd.