



BIPT

## BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

### Het BIPT publiceert de statistieken van de elektronische- communicatiesector 2012

Brussel, 30 mei 2013 – Vandaag publiceerde het BIPT de jaarlijkse statistieken die betrekking hebben op de telecomsector. Daaruit blijkt dat de gemiddelde prijzen voor vaste telefonie (-11%) en mobiele telefonie (-5%) verder daalden. België blijft koploper in de ontwikkeling van vast breedband aan hoge snelheid. Mobiel breedband steeg naar bijna hetzelfde niveau als de vaste breedbandpenetratie. De trend om bundels te kopen zette zich voort.

#### 1. Marktcontext: dalende omzetten, stijgend percentage investeringen, licht dalende tewerkstelling

- Het BIPT raamt de totale **telecominvesteringen** van 11 telecomoperatoren in 2012 op 1,254 miljard euro. Deze investeringen uitgedrukt als percentage van de vaste en mobiele telecomomzet stegen van 16,6 naar 17,4% in 2012.
- De **totale omzet** voor telecom en omroep daalde met 4,8% tot 8,26 miljard euro. De inkomsten uit mobiel breedband groeiden met 67,5% tot 0,34 miljard euro. De spraakinkomsten en inkomsten uit vast breedband gingen achteruit. De vaste spraak inkomsten verliezen 6,3% tot 1,24 miljard euro terwijl de mobiele spraakinkomsten met 6,5% terugvielen tot 1,82 miljard euro.
- De **tewerkstelling** is licht gedaald van 19.102 fulltime-equivalenten (FTE) in 2011 naar 18.916 in 2012.

#### 2. Vaste telefonie: de gemiddelde prijs voor vaste telefonie daalde met 11%

- De **gemiddelde prijs** per vaste spraakminuut ging van 4,29 eurocent per minuut in 2011 naar 3,82 eurocent/minuut in 2012 (**daling van 11,6%**).
- Vaste telefonie vertoont voor het eerst een **stijging in volume spraakminuten** (+3,2% tot 12,28 miljard minuten) door een groeiend aantal minuten naar mobiele toestellen: +29% tot 2,02 miljard minuten. Het aantal aansluitingen voor vaste telefonie blijft constant rond de 4,63 miljoen. Het aanhoudende succes van de multiple play play bundels en van tariefplannen waarmee gratis kan worden gebeld van vast naar mobiel brengt de erosie van de markt van vaste telefoonaansluitingen tot staan.
- De **alternatieve operatoren** zagen in 2012 hun marktaandeel in termen van volume **groeien** van 38,7% tot 40%.

#### 3. Mobiele telefonie: toenemende klantenrotatie, de gemiddelde prijs daalde met 5%

- De **klantenrotatie verhoogt** onder impuls van de inwerkingtreding van de nieuwe telecomwet in oktober 2012. Sinds die datum is er een sterkere groei van het aantal nummeroverdrachten, vooral op de mobiele markt (berekend netto-effect van 90.000 mobiele porteringen).
- De **gemiddelde prijs** voor het maken van een mobiele spraakoproep als abonnee bij de drie Belgische mobiele netwerkoperatoren daalde van 13,8 eurocent/minuut naar 13,1 eurocent/minuut (**daling van 5%**).
- Op 1 januari 2012 werd de derde fase van de stapsgewijze MTR-daling doorgevoerd. Hierdoor daalt het maximale reële gespreksafgiftetarief van Belgacom van 3,83 naar 2,46

eurocent/minuut. Voor Mobistar en KPN Group Belgium bedragen de maximale afgiftetarieven respectievelijk 2,62 eurocent/minuut en 2,92 eurocent/minuut. De verlaging van de mobiele gespreksafgiftetarieven heeft in 2012 een impact van 50 miljoen euro op de inkomsten uit nationale gespreksafgifte.

- Het **mobiel gebruik neemt in 2012 verder toe**. Het aantal spraakminuten vanaf een mobiele telefoon steeg met 4,1% tot 15,47 miljard minuten. Het gemiddelde maandelijks belvolume per actieve abonnee stijgt van 100 naar 101 minuten. Concurrentiële druk van gratis tariefplannen voor oproepen van vast naar mobiel verklaren deze tendens.
- Het aantal actieve mobiele abonnees (inclusief MVNO, exclusief M2M) daalt tot 12,31 miljoen op het einde van 2012. De afname met 0,5% is in het bijzonder te wijten aan een verwijdering van inactieve klanten uit het klantenbestand. Daarentegen **blijft het aandeel van de MVNO's verder groeien**. In 2012 bedroeg de groei van de actieve MVNO klanten 27,4% tot 1.872.735 klanten in België.
- Lagere retailinkomsten uit mobiele spraak (-5,6%) gecombineerd met een verminderd aantal actieve mobiele spraakabonnees bij de drie Belgische mobiele netwerkoperatoren ( -7,9% tot 9,93 miljoen) leiden tot **een mobiele spraak ARPU die stijgt van 14,5 naar 14,9 euro/maand**.
- Het totaal aantal SMS-berichten verzonden door mobiele gebruikers (inclusief MVNO) bedroeg in 2012 25,4 miljard, 20% meer dan in 2011. De gemiddelde actieve abonnee verstuurde ook 28 sms-berichten meer dan in 2011: **in totaal 171 sms per maand**. De gemiddelde prijs per SMS van de drie Belgische mobiele netwerkoperatoren in 2012 bedraagt 1,8 eurocent.

#### 4. Vast breedband: België nog steeds bij de Europese koplopers in de ontwikkeling van vast breedband aan hoge snelheid

- De trend naar het gebruik van breedband met een hogere snelheid zet zich verder. Het aandeel van de breedbandlijnen die worden geklasseerd als supersnel internet (> 30 Mbps) groeit in 2012 van 32 naar 58%. Binnen Europa is **België koploper inzake de ontwikkeling van vaste breedband tegen hoge snelheid**. In de Europese rangschikking van de landen met het grootste aandeel van supersnel breedbandlijnen veroverd België in 2012 de eerste plaats ( 53,7%). Op het vlak van de penetratie van supersnel breedband bij de huishoudens verstevigt België in 2012 zijn koppositie met 17,5% ten opzichte van 10,4% een jaar eerder.
- De vaste breedbandmarkt in België bleef in 2012 verder groeien tot 3,69 miljoen lijnen. Met 146.949 bijkomende vaste breedbandlijnen presteerde de vaste breedbandmarkt **onder het niveau van de jaren voordien** (+177.035 in 2011 en +236.893 in 2010).
- In vergelijking met juli 2012 **steeg de breedbandpenetratie van 32,6% naar 33,2%**. Samen met acht andere EU-landen overschrijdt België hiermee de drempel van 30 breedbandlijnen per 100 inwoners.

#### 5. Mobiel breedband: de mobiele penetratie steeg naar 32,8%

- De mobiele breedbandpenetratie klimt met een **groei van 19 naar 32,8%** naar bijna hetzelfde niveau als de vaste breedbandpenetratie (33,2%). Het aantal actieve mobiele datagebruikers bij de mobiele netwerkoperatoren groeit met 62,2% tot 4.148.206. De stijging van de mobiele breedbandpenetratie wordt voornamelijk toegeschreven aan de mobiele toestellen (van 15,7 naar 28,5%). De penetratiegraad van de mobiele datakaarten steeg slechts van 3,3 naar 4,3 %.
- Met een mobiele 3G breedbandpenetratie van 32,8% eind juni 2012 **bevindt België zich onderaan in de Europese vergelijking**. Indien ook alle mobiel internetlijnen via 2G-2,5G worden meegerekend stijgt de penetratie naar 36,1% op het einde van het eerste semester van 2012 en naar 39,9% op het einde van 2012.
- 39,7% van het totaal aantal actieve mobiele gebruikers gebruikt mobiele data en per actieve mobiele datagebruiker wordt **gemiddeld 60 megabyte verbruikt**.
- Een sterke toename van het aantal actieve mobiele datagebruikers gecombineerd met hogere retailinkomsten leidt tot een **mobiele data ARPU (exclusief MVNO) die daalt van 9,9 naar 6,6 euro/maand**.
- **De netto-retailinkomsten uit mobiele-datadiensten gingen met 32% de hoogte in** tot 305,31 miljoen euro. Hiermee vergroot hun aandeel in de mobiele retailomzet van de drie mobiel-netwerkoperatoren van 6 naar 8%.

## 6. Bundels: de trend om bundels aan te kopen zet zich voort

- De trend om verscheidene producten aan te kopen bij eenzelfde provider zet zich voort: 57% van de huishoudens neemt in 2012 meerdere diensten af bij dezelfde aanbieder tegenover 49% een jaar eerder. In het totaal aantal bundels verliest double play aandeel (van 40 naar 37%) ten voordele **van triple play (van 56 naar 58%)** en quadruple play (van 3 naar 4%). 7,3% van de residentiële bundels heeft een mobiele component tegenover 6,3 % een jaar eerder.
- Het **aandeel van digitale televisie** in het totaal aantal TV-aansluitingen **groeit** van 68 naar 77%, ten nadele van analoge televisie waarvan het aandeel zakt van 32% naar 23%.

Voor meer informatie (voor de journalisten), gelieve contact op te nemen met:

Dirk Appelmans  
Woordvoerder  
Tel.: 02 226 87 67

Meer info: [www.bipt.be](http://www.bipt.be)  
BIPT  
Ellipse Building - Gebouw C – Koning Albert II-laan 35  
1030 Brussel  
Tel. 02 226 88 88  
Fax 02 226 88 77  
[info@bipt.be](mailto:info@bipt.be)