



**B I P T**

---

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN  
EN TELECOMMUNICATIE**

**BESLUIT VAN DE RAAD VAN HET BIPT  
VAN 23 DECEMBER 2019  
BETREFFENDE  
DE OPLIJSTING EN INDELING VAN PRODUCTEN EN DIENSTEN VERSTREKT  
DOOR DE UNIVERSELEDIENSTAANBIEDER VOOR HET JAAR 2018**

## INHOUDSOPGAVE

1. DOEL.....	3
2. RETROACTEN .....	3
3. JURIDISCHE BASIS.....	3
3.1. ANALYTISCHE BOEKHOUDING .....	3
3.2. CLASSIFICATIE VAN DE PRODUCTEN .....	4
4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2018 .....	7
4.1. ELECTORAUX NON ADRESSÉS .....	8
4.2. AMP .....	8
4.3. BPACK WORLD OUTSIDE EU.....	8
4.4. BPACK WORLD WITHIN EU, ABOVE 10 KG.....	9
4.5. BPACK CONTRACT ELP_VAS.....	9
4.6. PHILATELY STAMPS – USO, PHILATELY STAMPS – COM, INT INB - NPR - BELG - FORMAT G - MINIPACK - SOR – USO, INT INB - PRI - BE - REC - MINIPACK - REC - USO .....	10
4.7. HERINNERING OPMERKING BESLUIT 2017 .....	10
5. CONCLUSIE .....	10
6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN.....	11

## 1. DOEL

1. Dit besluit behelst de goedkeuring van de oplistings en indeling van producten en diensten verstrekt door de universeledienstaanbieder voor het jaar 2018. Deze taak wordt verricht in het kader van de verklaring van overeenstemming van het kostentoe rekeningssysteem voor bpost voor 2018, op basis van de verslagen opgesteld door het College van Commissarissen bij bpost, en in overeenstemming met artikel 13 van het Koninklijk besluit betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst van 25 april 2014.

## 2. RETROACTEN

2. Op 8 mei 2019 maakte bpost de productenlijst, inclusief classificatie, met betrekking tot 2018 over aan het BIPT.
3. Nadat de productenlijst 2017 in de fase van ontwerpbesluit was beland, stelde het BIPT per brief, op 29 oktober 2019, vragen aan bpost ter verduidelijking van de productenlijst 2018. Het betrof hier enerzijds vragen aangaande de nieuwe producten en anderzijds vragen betreffende vijf productlijnen die anno 2018 een negatieve kost en/of omzet kennen. Op 13 november 2019 volgde hierop een verklaring van bpost. Vervolgens vroeg het BIPT op 18 november naar de onderliggende producten bij de hergroepering van productlijnen voor de concessie aangaande de verzending van nummerplaten voor de FOD Mobiliteit, waarop bpost op 19 november antwoordde. Waarna het BIPT zijn analyse aangaande de productenlijst verderzette.
4. Conform artikel 19 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, dat het volgende stelt: *“De Raad biedt elke persoon die rechtstreeks en persoonlijk bij een besluit betrokken is, de gelegenheid om voorafgehoord te worden. De besluiten van de Raad worden aan de personen die rechtstreeks en persoonlijk betrokken zijn en aan de minister meegedeeld.”*, kreeg bpost tot 8 januari 2020 om opmerkingen aangaande het Ontwerpbesluit te formuleren. Bpost liet vervolgens op 6 december 2019 weten dat het geen vertrouwelijke elementen ziet aangaande het ontwerpbesluit. Bpost onderstreepte echter wel dat artikel 15 van de wet van 26 januari 2018 binnenlandse pakketdiensten binnen de universele dienst beperkt tot enkelstukken tot 10 kilogram.

## 3. JURIDISCHE BASIS

5. Huidige analyse zal plaatsvinden in toepassing van de relevante bepalingen van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten (hierna de “postwet”). Deze wet is op 10 februari 2018 in werking getreden en voorziet geen terugwerkende kracht in haar werking.

### 3.1. Analytische boekhouding

6. De universeledienstaanbieder houdt, conform artikel 20, 21, §4, en 22 van de postwet een analytische boekhouding, en legt jaarlijks de categorie waaronder elk product behoort (universeel, openbaar of commercieel), voor aan het Instituut ter goedkeuring. Het BIPT ziet er tevens op toe dat deze interne analytische boekhouding gecontroleerd wordt door het College van Commissarissen, en publiceert jaarlijks een conformiteitsattest.

7. De inhoud en de formaliteiten die nageleefd dienen te worden, worden verder bepaald in artikel 13 van het Koninklijk Besluit van 25 april 2014 betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst.
8. Tot slot oefent het BIPT in het kader van artikel 14, 3° van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector (hierna "statuutwet"), toezicht op de naleving van titel I, hoofdstuk X en titel III van de wet van 21 maart 1991, alsook de postwet en hun uitvoeringsbesluiten, waaronder de interne analytische boekhouding valt.
9. In toepassing van artikel 26 van de postwet sinds diens inwerkingtreding op 10 februari 2018, vraagt het BIPT op gemotiveerde en proportionele wijze alle nodige informatie op om de naleving van de postreglementering te waarborgen en om alle maatregelen te nemen die kunnen bijdragen tot de transparantie. Overeenkomstig dit artikel verstrekken de aanbieders van postdiensten deze informatie onmiddellijk.

### 3.2. Classificatie van de producten

10. Opdat het aanbod van producten in de juiste categorie binnen de analytische boekhouding zou worden ondergebracht, kan men zich beroepen op enkele wetsbepalingen die deze categorieën nader omschrijven.
11. Zo gaat de postwet er in artikel 15 van uit dat de volgende producten deel uitmaken van de universele dienst:
  - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;
  - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie tegen enkelstuktarieven aangeboden postpakketten tot 10 kg;
  - de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere lidstaten tot 20 kg;
  - de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.

De universele postdienst omvat zowel de nationale als de grensoverschrijdende diensten.

12. Indien bpost producten aanbiedt die tot deze universele dienst behoort, dan moet zij met betrekking tot de tarieven voor deze producten, hierbij de beginselen van artikel 17 van de postwet respecteren. Deze beginselen zijn met name: 1) betaalbaarheid, 2) kostenoriëntatie, 3) uniformiteit op het hele grondgebied, 4) transparantie en 5) niet-discriminatie. Ingeval er speciale tarieven worden aangeboden voor diensten voor zakelijke gebruikers, of aanbieders van grote partijen, of tussenpersonen, worden de beginselen van transparantie en non-discriminatie toegepast ten aanzien van zowel de tarieven als de voorwaarden.
13. Met betrekking tot de verplichting tot het aanbieden van een verminderd publiek tarief, zoals voorzien wordt in artikel 17, §2 van de postwet, geldt dit evenwel enkel voor brievenpost die deel uitmaakt van de universele dienst. Er rust geen verplichting op bpost om een verminderd publiek tarief aan te bieden in het kader van pakketten die tot de universele dienst behoren.

14. Bijgevolg impliceert de formulering van artikel 15 van de postwet dat, een aangeboden product of dienst aan de beginselen van artikel 17 van de postwet slechts kan ontsnappen voor zover ze buiten het toepassingsgebied van artikel 15 van de postwet vallen, bijvoorbeeld door het gewicht ervan of omdat bepaalde postale diensten en postzendingen een toegevoegde waarde hebben ten opzichte van de diensten die deel uitmaken van de universele dienst en derhalve niet tot deze universele dienst behoren, aldus art. 15,§3 van de postwet.
15. In het kader van de huidige postwet kan de Koning, bij besluit vastgelegd na overleg in de Ministerraad, nader bepalen op grond van welke criteria deze diensten en zendingen met toegevoegde waarde kunnen onderscheiden worden van diensten die tot de universele dienst behoren en aan welke minimumvereisten de standaarddiensten moeten voldoen. Voorheen, onder toepassing van de wet van 21 maart 1991, werden de criteria vastgelegd in artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991. Dat artikel had een dubbele functie: de draagwijdte van de vergunningsplicht preciseren (worden o.m. uitgesloten de *“postzendingen die duidelijk verschillend zijn van de universele dienst”*) en de voorwaarden aangeven die vervuld moeten worden opdat een postzending buiten de werkingssfeer van de universele dienst zou vallen.<sup>1</sup>
16. De memorie van toelichting over artikel 15 verduidelijkt reeds dat expressdiensten zich wezenlijk onderscheiden van de universele postdiensten, zowel voor wat brievenpost als pakketpost betreft, of het nu enkelstuk diensten betreft of niet.<sup>2</sup> Daarnaast stelt de memorie van toelichting dat het inbouwen van de mogelijkheid voor de Koning, bij besluit vastgelegd na overleg in de Ministerraad, voor het bepalen van de kenmerken van diensten met toegevoegde waarde (naast de reeds vermelde expressdiensten), noodzakelijk is om de nodige flexibiliteit in te bouwen in de wet om de universele dienst aan te passen aan de evoluerende noden van de gebruikers en de dalende vraag naar postdiensten.
17. De Koning heeft zulks koninklijk besluit nog niet aangenomen en momenteel heerst er dus een juridisch vacuüm voor wat betreft de diensten die werden aangeboden in het kader van artikel 148bis van de wet van 21 maart 1991. Echter, de wil van de wetgever is niet om bepaalde postdiensten zonder enig juridisch kader te laten. Bijgevolg zal het BIPT, teneinde consistent te blijven in de toepassing, de beginselen gesteld in het eerste lid van artikel 148bis, §4 van de wet van 21 maart 1991 blijven toepassen zoals in de voorgaande besluiten hieromtrent, tot een koninklijk besluit aangenomen zal worden die de kenmerken van voornoemde diensten met toegevoegde waarde en standaardvereisten bepaalt.
18. Zo luidt het eerste lid van §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991:

*“De volgende postdiensten worden uitgesloten van de vergunningsplicht bedoeld in § 1:*

*a) het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen die duidelijk verschillend zijn van de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst. Zij beantwoorden minstens aan de volgende kenmerken :*

*- de individualisering<sup>3</sup> van de postzending en waarbij de aanbieder van postdiensten iedere postzending apart registreert zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van de*

---

<sup>1</sup> Niet alleen de lezing van paragraaf 4 van het artikel zelf, maar ook de Memorie van Toelichting daaromtrent, stelt dat het doel van deze paragraaf 4 is *“om duidelijkheid te verschaffen over wat moet begrepen worden onder **postzendingen die niet tot de werkingssfeer van de universele dienst behoren en aldus niet onderworpen zijn aan de vergunningsplicht en de daaraan gekoppelde voorwaarden.**”*

<sup>2</sup> Memorie van toelichting bij het wetsontwerp betreffende de postdiensten, *Parl.St.*, Kamer 2017-2018, nr. 54, 2694/001, 17,

<sup>3</sup> De Memorie van toelichting legt de individualisering als volgt uit: *“De regeling voor wat betreft uitsluitingen uit de universele dienst is in hoofdzaak gericht op diensten met toegevoegde waarde waarbij de individualisering van de zending*

*ophaling en deze op een geïndividualiseerde manier volgt tijdens het hele traject en - het voorwerp uitmaken van een bijzondere overeenkomst tussen de afzender en de aanbieder van de postdienst waarin minimaal afspraken werden gemaakt over het tijdstip van ophaling en distributie, het tarief, de distributieggarantie, het geïndividualiseerde volgen van de postzending en de burgerlijke aansprakelijkheid.*

*De Koning kan, bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad, de kenmerken preciseren voor de postdiensten en postzendingen die niet behoren tot de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst;*

*b) het louter transporteren van postzendingen;*

*c) de routage-activiteiten zoals gedefinieerd in artikel 131, 25°, van deze wet.”*

19. Hierna zullen de desbetreffende producten afgetoetst worden aan de wettelijke criteria. Om de evaluatie te kunnen maken, dient voorafgaandelijk toegelicht te worden hoe het BIPT de verschillende wettelijke voorwaarden interpreteert:

- |   |   |
|---|---|
| - Individualisering:                              | De aanbieder van postdiensten registreert iedere postzending apart zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van ophaling en volgt deze op een geïndividualiseerde manier tijdens het hele traject;   |
| - Afspraak over tijdstip van ophaling:            | De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip waarop de zending wordt opgehaald. Dit veronderstelt dat er ook een afspraak is omtrent de plaats van ophaling;   |
| - Afspraak over tijdstip van distributie:         | De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip van de levering (en hiermee ook de plaats van levering);  |
| - Afspraak over het tarief:                       | De klant onderhandelt het tarief dat geldt voor deze overeenkomst. Dit tarief dekt alle bijzondere afspraken die opgenomen zijn;  |
| - Afspraak over de distributieggarantie:          | Het gaat hier om specifieke voorzieningen, bovenop de burgerlijke aansprakelijkheid, ingeval de distributie niet zou worden nageleefd;  |
| - Afspraak over het geïndividualiseerd volgen:    | De aanbieder van de postdienst garandeert dat de distributie zal geschieden zoals overeengekomen, m.a.w. op het tijdstip en op de plaats die de klant heeft bepaald. Indien de distributie niet conform is (laattijdige levering) zal de klant hiervoor een compensatie kunnen bekomen; |
| - Afspraak over de burgerlijke aansprakelijkheid: | Ingeval van diefstal, verlies of beschadiging kan de klant aanspraak maken op een compensatie.  |

---

*een verplichte karakteristiek is. Dit houdt in dat de behandeling van de zending specifiek is en geen deel uitmaakt van een massaproces.”*

20. De verificatie van deze voorwaarden uit §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beperkt zich niet tot de brievenpost. Immers, §4, a) heeft het expliciet over “*postzendingen*”, welke ook pakjes omvatten. De vermelding van zuiver transport en routage-activiteiten geeft dit, ten overvloede, ook aan (deze activiteiten zijn niet beperkt tot enkel brievenpost maar kunnen ook andere postzendingen tot voorwerp van hun activiteit hebben zoals bijvoorbeeld pakjes).
21. De uitsluitingen uit de universele dienst uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beschrijven de toegevoegde waarde die een product dient te hebben om buiten de werkingssfeer van de universele postdienst te vallen. Deze toegevoegde waarde wordt bepaald door de postdienst te vergelijken met het standaardproduct dat in het kader van de universele dienst geleverd moet worden, en een meerwaarde moet hebben daartegenover. Postdiensten worden door artikel 131, 1° van de wet van 1991 omschreven als “*diensten die bestaan uit het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen*”. Kortom, dit betekent dat de toegevoegde waarde zich bevindt op het product (de grootte, de kwaliteit, enz.) an sich en ook op het niveau de voornoemde postale activiteiten (het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie).
22. Een gepersonaliseerde service, bestaande uit een begeleiding door de klantendienst, bezoeken van een vertegenwoordiger of een key account manager, een VIP ontvangstruimte voor grote volumes, uitgestelde betaling door facturatie, zijn geen voorbeelden van toegevoegde waarde op de postdienst of het product an sich in deze beoordeling. Daardoor zal de zending namelijk niet sneller opgehaald worden of afgeleverd worden op het overeengekomen uur, zal de zending niet gevolgd of teruggedroepen kunnen worden. De toegevoegde waarde wordt vertaald in de twee criteria van paragraaf 4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991, met name de individualisering (traceerbaarheid en recall) en de bijzondere overeenkomst.
23. Tot slot is het duidelijk dat deze criteria uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 cumulatief zijn. Zodra één van de voorwaarden niet vervuld is (met inbegrip van de subvoorwaarden opgenomen in het criterium van de bijzondere overeenkomst), zijn de criteria met andere woorden niet vervuld en wordt de postdienst met betrekking tot die postzending beschouwd deel uit te maken van de universele dienst.

## **6. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2018**

24. De voorliggende oefening bestaat er in om de verschillende producten en diensten toe te wijzen aan de juiste categorie van producten en diensten. Enkel in geval de producten en/of diensten niet voldoen aan de bepaling van de universele dienst en de uitzonderingsvoorwaarden op de universele dienst vervullen, kunnen deze als commercieel gekwalificeerd worden. Hierna worden een aantal producten en diensten toegelicht die voor het eerst in de productenlijst verschenen, die wijzigden van classificatie of waarvan de kwalificatie tot een bepaalde categorie bijkomend onderzoek behoefde. Zo zal per product of dienst vooreerst een beknopte omschrijving van het product gegeven worden, aangevuld door de analyse van het BIPT om ten slotte het punt af te sluiten middels de conclusie van het BIPT.

## 4.1. Electoraux non adressés

### Productbeschrijving

25. “Electoraux non adressés” zijn niet-geadresseerde electorale drukwerken die enkel in de periode vanaf 40 kalenderdagen voor het verkiezingen mogen verzonden worden. Deze productlijn verschijnt opnieuw in 2018 omdat ze logischerwijze alleen voorkomt tijdens verkiezingsjaren.

### Analyse

26. “Electoraux non adressés” kreeg de classificatie ‘P’ omdat het (anno 2018) valt onder de ad-hoc diensten binnen het 6<sup>de</sup> beheerscontract afgesloten tussen bpost en de Belgische Staat.

## 4.2. AMP

### Productbeschrijving

27. “AMP” omvat diensten die bpost uitvoert voor rekening van “Agences & Messageries de la Presse”, tevens een dochteronderneming van bpost.<sup>4</sup>

### Analyse

28. “AMP” omvat diensten die bpost uitvoert voor (dochter)onderneming AMP, bijgevolg stemt het BIPT in met de classificatie ‘C’.

## 4.3. BPACK WORLD outside EU

### Productbeschrijving

29. “BPACK WORLD outside EU” is een prepaid, vooruitbetaalde, pakketdienst aan enkelstuktarief voor het verzenden van pakketten tot 10 kg naar bestemmingen buiten de EU.

### Analyse

30. “BPACK WORLD outside EU” kreeg de correcte classificatie ‘U’ omdat het als pakket aan enkelstuktarief binnen de gewichtsklasse (tot 10 kg) voor uitgaande universele producten valt.

---

<sup>4</sup> Het Mededingingscollege van de Belgische Mededingingsautoriteit heeft in 2016 onder voorwaarden de overname goedgekeurd door bpost van AMP en LS Distribution Benelux (volgens Knack op 10 november 2016: <http://trends.knack.be/economie/bedrijven/bpost-krijgt-voorwaardelijk-groen-licht-voor-overname-amp-en-krantenwinkels/article-normal-775165.html>).

#### 4.4. BPACK WORLD within EU, above 10 kg

##### Productbeschrijving

31. "BPACK WORLD within EU, above 10 kg" is een prepaid, vooruitbetaalde, pakketdienst aan enkelstuktarief voor het verzenden van pakketten van meer dan 10 kg naar bestemmingen binnen de EU.

##### Analyse

32. "BPACK WORLD within EU, above 10 kg" kreeg de correcte classificatie 'C' omdat het buiten de gewichtsklasse (want meer dan 10 kg) voor uitgaande universele producten valt.

#### 4.5. Bpack Contract ELP\_VAS

##### Productbeschrijving

33. Bpost voert samen met dochteronderneming Speos NV een concessie uit voor de FOD Mobiliteit aangaande de verzending van nummerplaten (ELP oftewel European License Plate). De productgroepen aangaande de verzending van nummerplaten, in casu "bpack Contract ELP Pay@Home" en "bpack 24h ELP Contract 24H 0-2kg", hebben louter de toevoeging 'ELP' in hun naamgeving gekregen maar wijken verder qua kenmerken niet af van hun reguliere bpack equivalenten. De classificatie universeel is zodoende voor deze producten van kracht (zie ook het BIPT besluit van 26 september 2017 aangaande de productenlijst 2015). Een eventuele optionele spoedlevering van de nummerplaat wordt niet door bpost, maar wel door dochteronderneming Europrinters uitgevoerd. De bijkomende commerciële taken, van toegevoegde waarde zoals de schrapping van oude nummerplaten, aangaande deze concessie worden vanaf 2018 gegroepeerd onder de productlijn "Contract ELP\_VAS", waarbij VAS staat voor 'value added service'.

##### Analyse

34. "Contract ELP\_VAS" kreeg terecht de classificatie "C" omdat het hier een groepering van de commerciële taken binnen de concessie voor de verzending van nummerplaten betreft.

#### 4.6. Philately stamps – USO, Philately stamps – COM, Int Inb - NPR - Belg - Format G - Minipack - SOR – USO, Int Inb - PRI - BE - Rec - Minipack - Rec - USO

##### Productbeschrijving

35. Het gaat bij deze productlijnen om rechtzettingen op vraag van het BIPT. Aangaande filatelieproducten stemde het BIPT (met zijn besluit van 26 september 2017 aangaande de productenlijst 2016) niet in met het globaal bestempelen van deze producten als 'U'. Het BIPT vroeg om een opsplitsing, waarbij het gedeelte dat overeenstemt met een reguliere postzegel zou geïnclassificeerd worden als 'U' en de toegevoegde waarde<sup>5</sup> als 'C' zou worden beschouwd. Deze split werd voor 2018 uitgevoerd met "Philately stamps – USO" en "Philately stamps – COM" tot gevolg.
36. Bij "Int Inb - NPR - Belg - Format G - Minipack - SOR – USO" en "Int Inb - PRI - BE - Rec - Minipack - Rec – USO" gaat het om fout in de benaming die bij de discussie omtrent de productenlijst van 2017 (BIPT beslissing van 29 oktober 2019) aan het licht kwam en vervolgens voor 2018 werd rechtgezet door bpost. Bij beide pakketproducten gaat het immers om binnenkomende zendingen die echter een foutieve naam met 'OUT' (wat wees op uitgaande zendingen) toegewezen kregen. Inmiddels is dit rechtgezet en verwijst de codering 'INB' naar "inbound", zijnde internationaal binnenkomende zendingen.

##### Analyse

37. Het gaat om rechtzettingen op vraag van het BIPT. Filatelieproducten werden opgesplitst in een productlijn "Philately stamps – USO" voor classificatie 'U' en "Philately stamps – COM" voor 'C'. Bij "Int Inb - NPR - Belg - Format G - Minipack - SOR – USO" en "Int Inb - PRI - BE - Rec - Minipack - Rec – USO" gaat het om een rechtzetting in de benaming, waarbij 'OUT' werd vervangen door 'INB', zodat inmiddels correct wordt verwezen naar een internationaal binnenkomende in plaats van uitgaande zending.

#### 4.7. Herinnering opmerking besluit 2017

38. Ter herinnering herhaalt het BIPT volgende opmerking uit het recent besluit aangaande 2017 van 29 oktober 2019:
- Het BIPT merkt op dat de interne bpost-codering soms de term 'USO' (bijvoorbeeld "Int Out-China-NPR-Lim-FormatE-Minipack-Sorted-USO") bevat terwijl het in essentie transit goederen betreft. In dat geval is het dan ook correcter om de term COM te gebruiken of die lijn samen te voegen met de vorige commerciële lijn voor datzelfde product.

## 5. CONCLUSIE

39. Het BIPT keurt voor 2018 de wijzigingen aangaande de productenlijst en classificatie van de producten van de universeledienstaanbieder goed.

---

<sup>5</sup> Bestaande uit de andere elementen die samen of afzonderlijk met de postzegel verkocht worden, het gaat hierbij immers om postzegels, jaarmappen, boeken, first day sheets, kaarten met postzegels en abonnementen,

## 6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN

40. Overeenkomstig artikel 2, § 1, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het Marktenhof, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van nietigheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.
41. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het BIPT publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Axel Desmedt  
Lid van de Raad

Jack Hamande  
Lid van de Raad

Luc Vanfleteren  
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen  
Voorzitter van de Raad