

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Kaap van 5 miljoen vaste internet breedbandlijnen bereikt

Brussel, 14 juni 2023. Belgen verbruiken steeds meer data via het vaste netwerk, gemiddeld 251 GB/maand, en maken hiervoor in stijgende mate gebruik van een vaste breedbandlijn. Eind 2022 werd de kaap van 5 miljoen vaste breedbandlijnen overschreden, waarbij de glasvezellijnen met gigabitsnelheid de grootste groei kenden. Enkel het particuliere klantenbestand van vast breedband groeide verder in 2022, televisie en vaste telefonie verliezen verder terrein. In 2022 waren 64% van de afgenomen bundels convergente bundels (+5 pp) die vaste en mobiele diensten combineren.

Het dataverbruik op het vaste telecomnetwerk is in 2022 met 8% gegroeid. Het gemiddeld maandelijks verbruik per vaste retail breedbandlijn komt uit op 251 GB/maand, 14 gigabytes per maand meer dan in 2021. Ook het klantenbestand voor vast internet blijft verder groeien. Acht jaar geleden waren er 4 miljoen breedbandlijnen, eind 2022 werd de kaap van 5 miljoen vaste breedbandlijnen overschreden, zij het dat de groei vertraagt. Het aantal jaarlijkse netto toevoegingen bedroeg 94.000, vorig jaar was dit 212.000. Dat blijkt uit het jaarlijkse cijferrapport van de elektronische communicatiemarkt van het BIPT.

In 2022 bedroeg het mobiele dataverbruik per actieve datasimkaart gemiddeld 6,1 gigabyte/maand, in 2021 was dit 4,9 gigabyte/maand. De meeste data wordt op de 4G-netwerken verbruikt (+1,6 GB/maand tot 6,4 GB/maand per actieve datasimkaart die 4G-verkeer genereert). Het dataverbruik via 3G was al sterk dalend en wordt op 1 jaar tijd gehalveerd (van 0,4 naar 0,2 GB/maand). Voor 5G blijft het gemiddeld dataverbruik, gezien de recente veiling van de 5G-gebruiksrechten, nog bescheiden: 1,1 GB/maand. Om meer spectrum vrij te maken voor 5G dat in volle ontwikkeling is, zullen de mobiele operatoren het steeds minder gebruikte 3G-netwerk geleidelijk afschakelen in 2024-2025. De mobiele operatoren zullen komende maanden hun klanten informeren over de afschakeling. Het 2G-netwerk blijft vooralsnog actief.

In 2022 namen ongeveer 81,7% van de Belgische huishoudens een vaste breedbandlijn af. Volgens de [BIPT-dekkingsatlas](#), een interactieve kaart die toelaat gedetailleerde dekkingsgegevens te bekijken op adresniveau, was in augustus 2022 een snelheid van 1 Gbps toegankelijk voor 72,8% van de Belgische huishoudens.

Zowel Proximus als Telenet deden in 2022 evenwel aanzienlijke inspanningen om de glasvezeluitrol te versnellen, de evolutie kan gevolgd worden op de [BIPT-glasvezelkaart](#).

Dit alles vergt stevige investeringen. Zo zal er voor de upgrade van koper en kabel naar glasvezel in België in totaal meer dan 11 miljard euro worden gependend over een periode van 10 tot 15 jaar.

Dit is essentieel om de connectiviteit van 1 gigabit verder te verhogen, wat noodzakelijk is om de doelstellingen van de EU (gigabit voor iedereen tegen 2030) te bereiken

Op de nationale vaste breedbandmarkt slaagt enkel Orange erin om, ondersteund door de wholesale regulering van de kabelnetwerken, extra marktaandeel op te bouwen (+0,7 pp tot [10-20]%). Telenet ziet, ondanks een toename van het aantal verkochte lijnen, zijn marktaandeel achteruit gaan met -0,3

pp tot [30-40]% en ook Proximus kon zijn voorsprong bij de uitrol van het glasvezelnetwerk en de lancering van vast breedband door Mobile Vikings in 2022 niet verzilveren met een groter marktaandeel, het verloor -0,1 pp tot [40-50]%.

Het klantenbestand van vast breedband groeit verder, televisie en vaste telefonie verliezen opnieuw terrein. In 2022 zegden 61.000 Belgen hun TV-aansluiting op, het jaar ervoor waren dat er 36.000 en in 2020 17.000. Voor het eerst daalt het aantal digitale TV-aansluitingen met 0,5 procentpunten tot 82%. Ook het aantal toegangslijnen tot vaste telefonie vermindert: -10,3% tot 2,97 miljoen. Terwijl het aandeel van de ongebundelde verkoop van vaste telefonie en televisie verder afneemt, groeit de verkoop van deze diensten via convergente bundels die vast en mobiel combineren. In 2022 werden er op de particuliere markt 69.000 meer - tot 3,47 miljoen - telecombundels afgenomen waarvan 64% convergente bundels (+5 pp) zijn die vaste en mobiele diensten combineren.

Het vaste segment blijft met 44% het grootste aandeel leveren van de 8,40 miljard euro omzet uit elektronische communicatie en televisie die een vlakke evolutie vertoont (+0,3% t.o.z. 2021).

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

