



Belgisch Instituut voor  
postdiensten en telecommunicatie

**Advies van de Raad van het BIPT  
van 25 november 2025  
met betrekking tot wetsvoorstel nr. 1081/001, van 3  
oktober 2025, tot wijziging van het Wetboek van  
economisch recht teneinde ongewenste telemarketing  
doeltreffender tegen te gaan**

## **INHOUDSOPGAVE**

1.	Voorwerp.....	3
2.	Analyse van het BIPT .....	4
3.	Conclusie .....	6

## **1. Voorwerp**

1. Dit advies wordt verstrekt naar aanleiding van het verzoek dat de commissie Economie, Consumentenbescherming en Digitalisering van de Kamer van volksvertegenwoordigers op 24 oktober 2025 gericht heeft aan het BIPT. Dit verzoek om advies heeft betrekking op wetsvoorstel nr. 1081/001, van 3 oktober 2025 tot wijziging van het Wetboek van economisch recht teneinde ongewenste telemarketing doeltreffender tegen te gaan (hierna "het wetsvoorstel").
2. Er werd een verzoek om advies gericht aan de volgende instanties: Agoria, Belgian Association of Marketing, Raad voor Reclame, Verbond van Belgische Ondernemingen, Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie, Rob Beenders, minister van Consumentenbescherming, Ombudsdienst voor telecommunicatie, FOD Economie, Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen, Test-Aankoop, UCM, Unizo.
3. Dit advies wordt uitgebracht overeenkomstig artikel 14, § 1, 1<sup>o</sup>, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, waarin wordt bepaald dat het BIPT onder meer tot taak heeft adviezen te formuleren op verzoek van de Kamer van volksvertegenwoordigers.

## 2. Analyse van het BIPT

4. Momenteel hebben gebruikers die niet telefonisch gecontacteerd willen worden voor direct-marketingdoeleinden, de mogelijkheid om hun weigering aan te geven via de "Bel Me Niet Meer"-lijst, ingevoerd bij de artikelen I.8 en VI.110 tot VI.115 van het Wetboek van economisch recht en artikel 106/2, § 1 en § 6 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie (hierna "wet van 13 juni 2005"). Dit mechanisme komt overeen met een *opt-outsysteem*.
5. Het wetsvoorstel beoogt enkel artikel VI.110 van het Wetboek van economisch recht en de strafrechtelijke bepalingen van hetzelfde wetboek te wijzigen, teneinde over te schakelen van het *opt-outsysteem* naar een *opt-insysteem*, wat in beginsel een verbod inhoudt op telemarketing zonder uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van de consument.
6. De bovengenoemde artikelen van het Wetboek van economisch recht vallen onder de bevoegdheid van de FOD Economie, die ook door de Kamer van volksvertegenwoordigers is verzocht een advies uit te brengen. Aangezien deze artikelen niet onder zijn bevoegdheid vallen, zal het BIPT zich niet uitspreken over het voorstel om ze te wijzigen.
7. Er dient echter ook rekening te worden gehouden met artikel 106/2, § 1 en § 6 van de wet van 13 juni 2005, waarin met name het volgende wordt bepaald (wij benadrukken):

*"§ 1. De operatoren die openbare telefoondiensten aanbieden, richten een centrale nummerdatabank op waarin ze, via een verbinding die passend beveiligd is, de in paragrafen 3 tot 5 vermelde abonneegegevens gecentraliseerd bijhouden. Deze centrale nummerdatabank is verbonden met de beheerscentrales van noodoproepen die ter plaatse hulp bieden en bezorgt hen, via een verbinding die passend beveiligd is, onmiddellijk de abonneegegevens die door de operatoren worden aangeleverd van elke ontvangen noodoproep. Deze centrale databank bezorgt tevens, via een verbinding die passend beveiligd is, de abonneegegevens aan de aanbieders van telefoongidsen en telefooninlichtingendiensten die overeenkomstig artikel 45, § 1, of artikel 46, § 1, een aangifte hebben gedaan, in zoverre de abonnee daartoe overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven. **De centrale nummerdatabank biedt tevens aan abonnees en aan gebruikers de mogelijkheid om hun telefoonnummer of telefoonnummers te registreren via een nationaal geografisch nummer teneinde zich gratis te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor telefonische direct marketing en geeft de geregistreerde nummers, via een verbinding die passend beveiligd is, door aan de vereniging bedoeld in artikel VI.114 van het Wetboek van economisch recht.***

[...]

*§ 6. De Koning, na advies van het Instituut en de Gegevensbeschermingsautoriteit, bepaalt:*

[...]

***3° de nadere regels inzake de mogelijkheid die de centrale nummerdatabank biedt aan abonnees en aan gebruikers om hun telefoonnummer te***

*registreren teneinde zich te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor direct marketing.”*

8. Deze passages uit artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 zouden moeten worden aangepast om te voldoen aan het voorgestelde *opt-ins* systeem.
9. Voor het overige wordt verwezen naar het advies van de Raad van het BIPT van 24 februari 2025<sup>1</sup>, dat ook betrekking heeft op de overgang naar het *opt-ins* systeem voor de direct-marketingoproepen.

---

<sup>1</sup> Advies van de Raad van het BIPT van 24 februari 2025 over wetsvoorstel nr. 0559/001, van 2 december 2024, tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en het Wetboek van Economisch Recht zodat reclameoproepen enkel nog zijn toegestaan met uitdrukkelijke toestemming.

### **3. Conclusie**

10. In het licht van zijn opdrachten kan het BIPT zich alleen maar verheugen over de inspanningen die worden ondernomen om de hinder als gevolg van ongewenste telemarketing te verminderen. Het BIPT kan geen uitspraken doen over de technische aspecten van artikelen die niet onder zijn bevoegdheid vallen. Het stelt echter vast dat het voorstel moet worden aangepast om rekening te houden met artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005.

Bernardo Herman  
Lid van de Raad

Peggy Valcke  
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman  
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen  
Voorzitter van de Raad