

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Sterke toename van vaste internetlijnen met hoge snelheden (> 1 Gbps) in 2023

Brussel 26 juni 2024 – Het jaarlijks cijfer rapport van de elektronische communicatie- en televisiemarkt stipt aan dat de vaste internetlijnen met een downloadsnelheid van minstens 1 Gbps op een jaar tijd met 59% toenamen, zij het dat de meerderheid van de verkochte 1 Gbps-lijnen nog gebaseerd is op het kabelnetwerk (57%). Dit gaat gepaard met een grote toename in het vast internetverkeer, maal twee op vier jaar tijd. Vast internet wordt nog steeds het vaakst afgenomen in een bundel, maar voor het eerst daalde het aantal particuliere klanten met een bundel.

De verkoop van vaste internetlijnen (breedband) stijgt nog steeds, zij het licht: eind 2023 waren er in totaal 5,1 miljoen, 0,9% meer dan een jaar eerder (t.o.v. 4,6 miljoen eind 2018).

De vaste internetlijnen met een theoretisch hoge downloadsnelheid van minstens 1 Gbps groeiden op een jaar tijd wel fors, met 59% tot 295.000 lijnen. De meerderheid van de verkochte 1 Gbps-lijnen is gebaseerd op het kabelnetwerk (57%), de overige lijnen worden verkocht op het glasvezelnetwerk (43%). Het zijn dan ook de investeringen in glasvezel die aanleiding gaven tot een aanzienlijke verhoging van de investeringen in het vaste telecomsegment (+182,6 miljoen euro tot 1,58 miljard euro).

De digitalisering van de samenleving en de populariteit van sociale platformen en van het videobellen heeft geleid tot een verdere toename van het vast internetdataverkeer: maal twee op vier jaar tijd, van 8,1 exabytes in 2019 naar 16,7 in 2023. Per vaste internetlijn stijgt het gemiddeld maandelijks vast internetdataverkeer van 251 naar 278 gigabytes per maand, een toename van 27 gigabytes. In vergelijking met 2019 betekent dit een stijging van 128 gigabytes per maand.

Bundels op de residentiële telecommarkt zijn het vaakst opgebouwd rond vast internet, 97,8% van de bundels heeft een vast internetcomponent. Voor het eerst wordt er een daling geobserveerd van het aantal particuliere klanten met een bundel (-38.383 tot 3,4 miljoen), ondanks een verdere groei van het aantal bundels die vast en mobiel combineren (+ 106.000 tot 2,32 miljoen). Hoewel 4-play de grootste bundelcombinatie blijft met 1,08 miljoen particuliere klanten, kent enkel 2-play nog groeicijfers. 2-play heeft ook het grootste klantverloop: 23,1% van het gemiddelde particuliere 2-play klantenbestand zegde zijn telecombundel op en veranderde van operator. Voor 3-play en 4-play blijft dit met 11,3% en 6,2% beduidend lager.

Wie voor vast internet, televisie of bundels in 2023 van operator veranderde gebruikte daarvoor steeds vaker de Easy Switch procedure: 30,5% tegenover 23,9% een jaar eerder.

Het totaal aantal TV-aansluitingen (klassiek met een decoder en via een internetapplicatie) is gedaald tot 4,1 miljoen (- 128.625). Daarmee is het aantal opgezegde TV-aansluitingen meer dan verdubbeld

ten opzichte van het voorgaande jaar (-61.400). Het groeiend aantal klanten van de telecomoperatoren die enkel TV kijken via een internetapplicatie (+12.700 tot 104.000) heeft de daling wat afgeremd.

De neerwaartse trend van vaste telefonie blijft aanhouden. In 2023 telde het BIPT 2,67 miljoen toegangskanalen tot het vaste telefoonnetwerk, een daling met ongeveer 299.000 op jaarbasis. Dit gaat hand in hand met een verdere afname van het aantal minuten dat wordt besteed aan vaste telefonie. In 2023 waren dat 3,096 miljard minuten, 10 jaar eerder waren dat nog 11,424 miljard minuten.

Het vaste segment van de elektronische communicatiemarkt is het afgelopen jaar sterk gegroeid in waarde. Er werd een totale omzetgroei van 86,8 miljoen euro waargenomen (+2,3% tot 3,83 miljard). Hierbij is de toegenomen retail dienstenomzet uit de levering van vaste elektronische communicatiediensten opmerkelijk. Waar de jaarlijkse toename voorheen schommelde tussen 0 en 1% is dit in 2023 gestegen naar 3,6% (tot 3,14 miljard euro). De totale omzet uit televisie van de telecomoperatoren is in 2023 goed voor iets minder dan 1,25 miljard euro.

Het vaste segment draagt voor 44% bij aan de totale omzet van 8,61 miljard euro (+2,1%) die in 2023 wordt gegenereerd. De geaggregeerde ebitda (bedrijfswinst voor rentelasten en afschrijvingen) van Proximus (inclusief Scarlet), Orange en Telenet daalde evenwel met 4,5 procent, uitkomend op 3,13 miljard euro.

Minder klanten kiezen voor een TV-aansluiting van Telenet, wat zich weerspiegelt in een afname van het nationale marktaandeel van Telenet met 1 procentpunt tot [30-40] %. Tegelijkertijd neemt het nationale aandeel van Proximus (+0,7 pp) en van Orange/VOO (+0,1 pp) toe. Proximus wint terrein in alle gewesten. Orange/VOO verstevigt zijn marktaandeel in het Vlaams gewest (+0,3 procentpunten) maar verliest, op vergelijkbare basis, in het Waals en in het Brussels hoofdstedelijk gewest. (respectievelijk met -0,4 pp en -0,2 pp).

Gelijkaardige evoluties deden zich voor wat betreft het marktaandeel in volume op de nationale vaste internetmarkt. Telenet moest inleveren in zowel het Vlaamse gewest (-1,7 pp) als in het Brussels Hoofdstedelijk gewest (-0,8 pp) ten voordele van Proximus (+0,9 pp in het Vlaamse gewest en +0,7 pp in het Brussels Hoofdstedelijk gewest) en Orange/VOO (+ 0,6 pp in Vlaanderen). De wijzigingen in marktaandelen hebben geen impact op de gevestigde posities: Telenet behoudt zijn ruime marktleiderschap in Vlaanderen met een aandeel tussen [50-60]%, terwijl Proximus zijn leidende positie in het Brussels gewest handhaaft met [60-70]%. In het Waals gewest slaagt alleen Orange/VOO erin zijn marktaandeel te laten groeien met 0,4 pp tot [40-50]% maar Proximus blijft er marktleider met [50-60] %.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be

