

**Mededeling van de Raad van het BIPT
van 4 juni 2025
betreffende
de studie over de kenmerken en prijzen van
audiovisuele media in België en een vergelijking met
het aanbod in Frankrijk en Nederland**

1. Context en korte inhoud

1. In een brief van 11 maart 2025 wijst mevrouw Vanessa Matz, minister van Modernisering van de Overheid, het BIPT erop dat illegale IPTV een fundamenteel probleem vormt aangezien het leidt tot schendingen van het auteursrecht, een verlies van inkomsten voor legitieme bedrijven, een mogelijk overbelasting van de netwerken en cyberrisico's. Het gebruik ervan is wijdverspreid in ons land. De minister geeft aan dat op basis van een onderzoek van de Audiovisual Anti-Piracy Alliance uit 2021, gebleken is dat 457.000 Belgen, oftewel 5,4% van de bevolking, gebruikmaakten van illegale IPTV.
2. In het licht daarvan heeft de minister het BIPT verzocht om een studie uit te voeren omtrent het aanbod van audiovisuele media in België, om consumenten beter te informeren en hen te ondersteunen bij het maken van een weloverwogen keuze wat de consumptie van audiovisuele content betreft.
3. Meer specifiek heeft de minister het BIPT verzocht om antwoorden te formuleren op volgende vragen:
 - 3.1. Hoe ziet het aanbod van audiovisuele media in België eruit?
 - 3.2. Hoe kunnen consumenten geld uitsparen op hun uitgaven aan audiovisuele media?
 - 3.3. Hoe ziet het aanbod eruit in onze buurlanden en verschilt dit met het aanbod in België qua prijs en specificaties?
4. Om op deze vragen te antwoorden heeft het BIPT een studie uitgevoerd naar het aanbod van audiovisuele media in België en zijn buurlanden.
5. Het aanbod in België wordt onderverdeeld in vier productcategorieën: traditionele televisie, optionele boeketten, streamingplatformen en sportzenders. Voor elke productcategorie somt de studie alle belangrijke aanbiedingen op met hun specificaties en prijzen. Ook worden de belangrijkste entertainmentbundels bekeken, die producten uit verschillende productcategorieën samen bundelen, vaak aan een verminderde prijs.
6. Daarnaast omvat de studie een nationale vergelijking van de prijzen van elke aanbieding in België. Zo wordt er voor elke productcategorie bekeken wat de goedkoopste en duurste aanbiedingen zijn en of entertainmentbundels eventueel voordelig kunnen zijn. Dit kan consumenten helpen om te bekijken of zij kunnen besparen.
7. Hieruit blijkt dat België een breed en betaalbaar legaal aanbod heeft. Daarbovenop kunnen consumenten eventueel besparen door over te schakelen naar goedkopere formules, regelmatig te wisselen van streamingplatform en door entertainmentpakketten, die verschillende diensten combineren, te overwegen.

8. Ten slotte worden ook de prijzen en specificaties van het aanbod in Frankrijk en Nederland bekeken. De aanbiedingen worden per productcategorie vergeleken tussen de drie landen. Voor streamingplatformen is dit een één-op-één vergelijking omdat het grotendeels dezelfde aanbieders betreft die actief zijn in de drie landen. Bij de andere productcategorieën is een vergelijking moeilijker omdat de specificaties en de inhoud van de aanbiedingen verschillen tussen de drie landen.
 - 8.1. Voor streamingplatformen zijn er nauwelijks verschillen, de meeste abonnementen kosten exact evenveel in elk land. Bij de abonnementen waar er wel een verschil is bedraagt deze meestal maar €1 à €3.
 - 8.2. Het sportaanbod in Frankrijk en Nederland is meer gefragmenteerd dan in België. Een Franse of Nederlandse gebruiker die een gelijkaardig aanbod als een Belgische gebruiker wenst, dient dus een combinatie te maken van verschillende sportabonnementen. Dit zorgt ervoor dat de kosten voor een sportabonnement in Frankrijk en Nederland zeer hoog kunnen oplopen. Dit kan een drijfveer zijn voor gebruikers om toevlucht te zoeken bij illegale IPTV.
 - 8.3. Voor traditionele televisie is de situatie complexer. In Frankrijk is digitale tv standaard inbegrepen bij vrijwel elk internetabonnement en biedt Canal+ 80 zenders aan voor €2 per maand. Deze lage prijzen zijn grotendeels te verklaren door het bestaan van het Télévision Numérique Terrestre (TNT)-systeem, een gratis digitaal tv-netwerk dat via de ether meer dan 25 nationale zenders aanbiedt. Deze zenders zijn vrij toegankelijk met een antenne, wat de onderhandelingsmacht van mediabedrijven tegenover telecomoperatoren vermindert en de licentiekosten laag houdt. Bovendien zet de gratis beschikbaarheid van TNT-zenders druk op de distributievergoedingen voor andere zenders, omdat consumenten verwachten dat ook zij goedkoop of gratis in tv-pakketten worden opgenomen. Het is dus weinig zinvol om deze prijzen te vergelijken met die in België. In Nederland daarentegen zijn de prijzen wel vergelijkbaar met die in België, ook daar varieert de prijs van €7 tot €20 per maand.
9. Hoewel de prijzen voor een televisie abonnement in Frankrijk veel lager liggen dan in België is het gebruik van illegale IPTV in beide landen gelijkaardig. Bovendien geven gebruikers ook aan dat het voornamelijk sport, films en series zijn die hen naar illegale IPTV drijven, en in mindere mate televisiezenders. Het is dus aannemelijk dat het aanbod van televisie niet de grootste impact heeft op het gebruik van illegale IPTV. Een prijsvermindering van het televisie aanbod in België zou dus waarschijnlijk weinig effect hebben op het gebruik van illegale IPTV.

Bernardo Herman
Lid van de Raad

Peggy Valcke
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad

Bijlage 1. Studie over de kenmerken en prijzen van audiovisuele media in België en een vergelijking met het aanbod in Frankrijk en Nederland



Belgisch Instituut voor
postdiensten en telecommunicatie

**Studie
over
de kenmerken en prijzen van audiovisuele media in
België en een vergelijking met het aanbod in Frankrijk
en Nederland**

INHOUDSOPGAVE

1.	Executive summary	3
2.	Overzicht van het medialandschap België	6
2.1.	Televisie.....	6
2.1.1.	<i>Traditionele televisie</i>	6
2.1.2.	<i>Gratis tv-diensten van Belgische tv-zenders</i>	7
2.2.	Optionele boeketten met films en series.....	8
2.3.	Streamingplatformen	8
2.3.1.	<i>Internationale streamingplatformen</i>	9
2.3.2.	<i>Lokale streamingplatformen</i>	9
2.4.	Sportzenders	10
3.	Illegale IPTV	11
3.1.	Wat is (il)legale IPTV?.....	11
3.2.	Risico's van illegale IPTV	11
3.3.	Studies over illegale IPTV	12
4.	Nationale vergelijking.....	14
4.1.	Aanpak van de analyse	14
4.2.	Traditionele televisie	14
4.2.1.	<i>Via een operator in een "Internet + TV bundel"</i>	14
4.2.2.	<i>Via een standalone televisie abonnement</i>	15
4.3.	Streamingplatformen	16
4.4.	Sport	17
4.4.1.	<i>Sport "standalone"</i>	17
4.4.2.	<i>"Sportpakket" als optie bij een tv-abonnement van een operator of een streamingplatform</i>	17
4.5.	"Entertainmentpakketten" als optie bij een tv-abonnement van een operator (eigen boeketten, streaming en sport)	19
4.6.	Conclusie nationale vergelijking	20
5.	Internationale vergelijking	21
5.1.	Traditionele televisie	21
5.1.1.	<i>Frankrijk</i>	21
5.1.2.	<i>Nederland</i>	22
5.2.	Streamingplatformen	23
5.2.1.	<i>Internationale streamingplatformen</i>	23
5.2.2.	<i>Lokale streamingplatformen</i>	24
5.3.	Sport	24
5.3.1.	<i>Nederland</i>	25
5.3.2.	<i>Frankrijk</i>	26
5.4.	Entertainmentpakketten	26
5.4.1.	<i>Nederland</i>	27
5.4.2.	<i>Frankrijk</i>	27
5.5.	Conclusie internationale vergelijking	28
6.	Conclusie	30

1. Executive summary

1. Sinds enkele jaren neemt het aantal gebruikers van illegale IPTV in België toe. Volgens sommige schattingen zouden 450.000¹ Belgen hiervan gebruikmaken. Om consumenten beter te informeren en hen te ondersteunen bij het maken van een weloverwogen keuze, heeft mevrouw Vanessa Matz, de minister van Modernisering van de Overheid, het BIPT verzocht om het aanbod en de prijzen van (legale) audiovisuele media in België in kaart te brengen. Daarnaast wordt gevraagd deze gegevens te vergelijken met het aanbod en de prijzen in de buurlanden.
2. Zoals beschreven in sectie 2 van deze studie, **beschikt België over een rijk en gevarieerd medialandschap**, met een uitgebreid aanbod van digitale televisie en streamingplatformen. De sector wordt gedomineerd door enkele grote telecomoperatoren en internationale spelers, aangevuld met gratis tv-diensten van omroepen en gespecialiseerde sport- en filmkanalen.
3. In sectie 3 wordt dieper ingegaan op **het fenomeen illegale IPTV** en worden enkele relevante studies over dit onderwerp besproken. Het gebruik van illegale IPTV², in procent van de bevolking, ligt in België (5,4%) iets hoger dan het Europese gemiddelde (4,5%). Maar dit ligt wel lager dan in Nederland (8,2%) en ongeveer even hoog als in Frankrijk (5,1%).
4. Uit onderzoek blijkt dat het besparen op kosten verrassend genoeg niet de grootste drijfveer is voor het gebruik van illegale IPTV. Een groter aanbod en toegang tot content die anders niet beschikbaar is, blijken de belangrijkste redenen te zijn voor het gebruik van deze diensten. Qua content zijn sport en films de grootste drijfveren die gebruikers naar illegale IPTV drijven.
5. In sectie 4 van deze studie worden **de verschillende categorieën van audiovisuele media in België in kaart gebracht** en worden de prijzen van de belangrijkste aanbiedingen in België vergeleken. Alle productcategorieën kunnen zowel bij een operator als standalone afgenomen worden. Operatoren bieden ook entertainmentpakketten aan - zijnde combinaties van sport, streamingplatformen en extra zenders – die op zich minder kosten dan de kost van elk individueel onderdeel opgeteld (bundelkorting), al is dit zeker niet altijd het geval. De prijzen van illegale IPTV worden niet vergeleken met de reguliere producten, aangezien hierover geen betrouwbare en volledige informatie beschikbaar is. Bovendien wordt illegale IPTV meestal gebruikt als aanvulling op één of meerdere legale diensten uit het media-aanbod, waardoor een rechtstreekse vergelijking weinig relevant is.
6. De belangrijkste conclusie uit de nationale vergelijking is dat het aanbod voor elke productcategorie zeer uitgebreid is.
 - 6.1. Voor **traditionele televisie** (hier beschouwd als televisie via een decoder, via een app of via satelliet) kan de gebruiker zowel bij de operatoren als bij

¹ Bron: [Economic Report](#)

² Bron: [Economic Report](#)

standalone aanbieders terecht. Afhankelijk van de specificaties van het aanbod ligt de prijs tussen €8 en €20 per maand.

- 6.2. Hetzelfde geldt voor **streamingplatformen**, met ongeveer zes opties die qua specificaties en prijs variëren tussen €3 en €20 per maand.
 - 6.3. Het **sportaanbod** is minder concurrentieel, met één aanbieder (DAZN), die een groot deel van de exclusieve uitzendrechten bezit in België. De prijzen van een sportabonnement variëren van €8 tot €45 per maand, afhankelijk van het aanbod.
7. Voor de gebruiker zijn er verschillende manieren om geld te besparen op hun media uitgaven.
- 7.1. Gebruikers kunnen **overschakelen naar goedkopere formules** die meer aansluiten bij hun behoeftes. Voor traditionele tv gaat dit voornamelijk over formules met een app, zonder decoder dus. Voor streamingplatformen zijn dit formules met minder schermen en/of met reclame.
 - 7.2. Ook kunnen gebruikers regelmatig **wisselen van streamingdienst** om zo voor de prijs van één streamingdienst per maand toch toegang te krijgen tot een breed en veranderend aanbod.
 - 7.3. Verder bieden de meeste operatoren **entertainmentpakketten** aan, die streamingplatformen, sport en extra series en films bundelen in één pakket voor een lagere prijs.
8. In sectie 5 van deze studie wordt stilgestaan bij **de prijsverschillen in het media-aanbod tussen België en buurlanden Frankrijk en Nederland**. Voor streamingplatformen is dit een één-op-één vergelijking. Dat is mogelijk omdat deze spelers grotendeels dezelfde diensten aanbieden in verschillende landen. Voor tv en sport is vergelijken niet evident, omdat de verschillen tussen de kenmerken van de aanbiedingen in de onderzochte landen te groot zijn.
- 8.1. Voor **streamingplatformen** zijn er nauwelijks verschillen, de meeste abonnementen kosten exact evenveel in elk land. Bij de abonnementen waar er wel een verschil is bedraagt deze meestal maar €1 à €3.
 - 8.2. Het **sportaanbod** in Frankrijk en Nederland is meer gefragmenteerd dan in België. Een Franse of Nederlandse gebruiker die een gelijkaardig aanbod als een Belgische gebruiker wenst, dient dus een combinatie te maken van verschillende sportabonnementen. Dit zorgt ervoor dat de kosten voor een sportabonnement in Frankrijk en Nederland zeer hoog kunnen oplopen. Dit kan een drijfveer zijn voor gebruikers om toevlucht te zoeken bij illegale IPTV.

- 8.3. Voor **traditionele televisie** is de situatie complexer. In Frankrijk is digitale tv standaard inbegrepen bij vrijwel elk internetabonnement en biedt Canal+ 80 zenders aan voor €2 per maand. Deze lage prijzen zijn grotendeels te verklaren door het bestaan van het Télévision Numérique Terrestre (TNT)-systeem, een gratis digitaal tv-netwerk dat via de ether meer dan 25 nationale zenders aanbiedt. Deze zenders zijn vrij toegankelijk met een antenne, wat de onderhandelingsmacht van mediabedrijven tegenover telecomoperatoren vermindert en de licentiekosten laag houdt. Bovendien zet de gratis beschikbaarheid van TNT-zenders druk op de distributievergoedingen voor andere zenders, omdat consumenten verwachten dat ook zij goedkoop of gratis in tv-pakketten worden opgenomen. Het is dus weinig zinvol om deze prijzen te vergelijken met die in België. In Nederland daarentegen zijn de prijzen wel vergelijkbaar met die in België, ook daar varieert de prijs van €7 tot €20 per maand.
9. Hoewel de prijzen voor een televisie abonnement in Frankrijk veel lager liggen dan in België is het gebruik van illegale IPTV in beide landen gelijkaardig. Bovendien geven gebruikers ook aan dat het voornamelijk sport, films en series zijn die hen naar illegale IPTV drijven, en in mindere mate televisiezenders. Het is dus aannemelijk dat het aanbod van televisie niet de grootste impact heeft op het gebruik van illegale IPTV. Een prijsvermindering van het televisie aanbod in België zou dus waarschijnlijk weinig effect hebben op het gebruik van illegale IPTV.

2. Overzicht van het medialandschap België

10. België beschikt over een rijk en gevarieerd medialandschap, met een uitgebreid aanbod aan digitale televisie en streamingplatformen. De markt wordt gedomineerd door enkele grote telecomoperatoren en internationale spelers, aangevuld met gratis streamingsdiensten van omroepen en gespecialiseerde sport- en filmkanalen. Dit overzicht brengt de verschillende categorieën van media-aanbieders in België en hun aanbod in kaart.

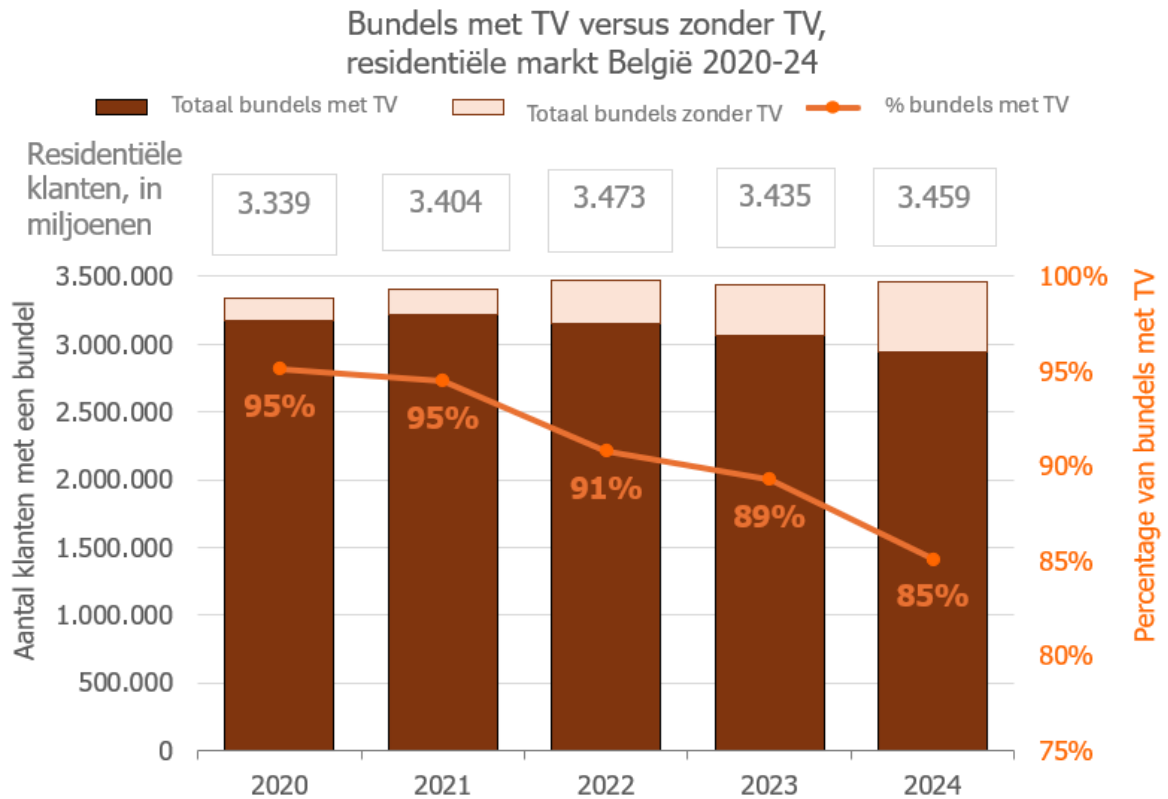
2.1. Televisie

2.1.1. Traditionele televisie

11. Traditionele televisie³ omvat live en uitgesteld kijken van digitale televisie via een decoder of via een tv-app van een telecomoperator. De app is doorgaans goedkoper, maar biedt minder zenders en functionaliteiten.
12. De belangrijkste aanbieders van digitale televisie in België zijn Proximus, Telenet, VOO en Orange⁴. Deze operatoren bieden hun TV-pakketten altijd aan in combinatie met breedbandinternet. Bij Telenet en VOO is het in principe nog mogelijk om een standalone tv-abonnement te nemen, maar dit abonnement is niet beschikbaar via hun websites en wordt daarom niet verder opgenomen in deze studie. Het zenderaanbod verschilt licht per operator, maar overall zijn er mogelijkheden om het basisaanbod uit te breiden met extra opties. Tot deze aanvullende opties behoren onder meer extra streamingplatformen, sportzenders, bijkomende zenders of een catalogus met films en series.
13. Naast hun primaire merken bieden deze operatoren ook televisie aan via secundaire merken zoals BASE (van Telenet), Scarlet (van Proximus) en Tadaam (eveneens van Telenet). BASE richt zich in de eerste plaats op mobiele telefonie en internet, maar biedt ook tv-opties aan en onderscheidt zich door een volledig standalone tv-abonnement aan te bieden (combineerbaar met een internet abonnement van BASE of van een andere operator). Scarlet is het prijsbewuste alternatief van Proximus, terwijl Tadaam tv combineert met hun fixed wireless access internet.
14. Wanneer een Belgische consument kiest voor televisie via zijn telecomoperator, doet hij dat meestal als onderdeel van een bundel (82,9% eind 2024), zoals een 2-Play-, 3-Play- of 4-Play-pack. Slechts een minderheid kiest voor standalone televisie (17,1%). Zoals de onderstaande grafiek aantoont, is het percentage bundels dat televisie omvat sinds eind 2020 aan het dalen, van 95% van alle bundels op de Belgische residentiële markt eind 2020 tot 85% eind 2024.

³ Onder traditionele televisie rekenen we voor deze studie: digitale televisie via een decoder of app en digitale satelliet-tv

⁴ Depuis le rachat de VOO par Orange, les deux opérateurs font partie du même groupe.



Figuur 1: Bundels met televisie versus bundels zonder televisie, residentiële markt België, 2020-2024

15. Traditionele televisiekijkers die een standalone abonnement willen, kunnen ook terecht bij TV Vlaanderen of Télésat. TV Vlaanderen biedt digitale televisie aan via satelliet of via een App in Vlaanderen. Télésat doet hetzelfde in Wallonië. Beiden behoren tot de M7 group, een dochteronderneming van het Franse mediaconglomeraat Canal+.

2.1.2. Gratis tv-diensten van Belgische tv-zenders

16. In België zijn er verschillende gratis streamingplatformen om tv-programma's online te bekijken, zowel live als uitgesteld. Deze diensten zijn toegankelijk via websites en mobiele apps en vereisen doorgaans enkel de aanmaak van een gratis account:
 - **VRT MAX** (voorheen VRT NU, gelanceerd in 2017): Het gratis streamingplatform van de Vlaamse openbare omroep *VRT*. Het platform biedt live en uitgesteld toegang tot het volledige aanbod van de zenders Eén, Canvas en Ketnet evenals extra nieuws, documentaires, Vlaamse en internationale films en series en sport. Ook radio-uitzendingen en podcasts van de VRT zijn via dit platform beschikbaar. VRT MAX is de Vlaamse tegenhanger van het Franstalige Auvio.
 - **VTM GO** (gelanceerd in 2019): Het gratis streamingplatform van VTM. Het platform biedt live en uitgesteld toegang tot het volledige aanbod van de VTM-zenders, nieuws, documentaires, Vlaamse en internationale films en series, en sport. Hoewel de

basisversie gratis is, bestaat er ook een betalende versie: VTM GO+. Voor €4,95 per maand laat dit de gebruiker toe om met minder reclame te kijken, content te downloaden en bepaalde soaps een week vooruit te kijken.

- **GoPlay** (gelanceerd in 2021): Het gratis streamingplatform van *Play Media*. Het platform biedt live en uitgesteld toegang tot het volledige aanbod van de Play-zenders, documentaires, Vlaamse en internationale films en series, en sport.
- **Auvio** (gelanceerd in 2016): Het gratis streamingplatform van de Franstalige openbare omroep *RTBF*. Auvio biedt live en uitgesteld toegang tot programma's van La Une, Tipik en La Trois, evenals nieuws, documentaires, Franstalige en internationale films en series, en sport. Ook radio-uitzendingen en podcasts van de RTBF zijn via dit platform beschikbaar. Auvio is de Franstalige tegenhanger van het Vlaamse VRT MAX.
- **RTLplay** (gelanceerd in 2018): Het gratis streamingplatform van *RTL Belgium*. Het platform biedt live en uitgesteld toegang tot programma's van RTL-TVI, Club RTL en Plug RTL evenals nieuws, Franstalige en internationale films en series, en sport.

2.2. Optionele boeketten met films en series

17. Klanten bij Belgische operatoren kunnen aan hun traditionele televisieabbonnement (decoder of tv-app) extra pakketten toevoegen. Dit kunnen sportboeketten zijn, deze worden besproken in hoofdstuk 2.4, of boeketten met een uitgebreid aanbod aan films en series. De belangrijkste film en serie boeketten zijn:

- **Be tv** (voorheen Canal+ Belgique): Dit is een premium Franstalig tv-pakket in België dat exclusieve toegang biedt tot zeven zenders met recente films, internationale topseries, grote klassiekers en documentaires. Het pakket omvat twee uitgebreide on-demand-catalogi en bevat bovendien het volledige HBO Max-aanbod (Basic-formule). Be tv is beschikbaar bij verschillende operatoren en beschikt over een Be tv GO-app.
- **Pickx Mix** (Proximus): Dit is een entertainmentpakket van Proximus dat 18 extra zenders toevoegt aan het basisaanbod. Het pakket omvat films, series en documentaires. Daarnaast beschikt het ook over een bibliotheek met on-demand content.
- **Orange TV Family**: Dit is een aanvullend entertainmentpakket van Orange dat 16 extra zenders toevoegt aan het basisaanbod. Het aanbod bestaat uit films, series en documentaires. Daarnaast beschikt het ook over een bibliotheek met on-demand content.

2.3. Streamingplatformen

18. Streamingplatformen bieden via online platforms toegang tot films, series, muziek of andere media die direct via het internet kunnen worden afgespeeld zonder dat gebruikers deze eerst hoeven te downloaden. Ze bieden vaak een uitgebreid aanbod, variërend van

eigen producties tot aangekochte licenties. Gebruikers betalen doorgaans een maandelijks abonnement, al bestaan er ook gratis versies met reclame.

2.3.1. Internationale streamingplatformen

19. In België is er een breed aanbod aan internationale streamingplatformen beschikbaar. De populairste en meeste gebruikte zijn:

- **Netflix** (gelanceerd in 2014): Dit is het grootste streamingplatform wereldwijd en in België, met een uitgebreid aanbod aan films, series en documentaires, waaronder eigen producties (Netflix Originals). Het platform richt zich op een breed publiek.
- **Disney+** (gelanceerd in 2020): Dit streamingplatform van *The Walt Disney Company* richt zich specifiek op families en liefhebbers van animatie. Het biedt het volledige aanbod aan van Disney, Marvel, Star Wars, Pixar, Star en National Geographic, met zowel klassiekers als recente films, series en exclusieve Disney+ Originals.
- **Amazon Prime Video** (gelanceerd in 2016): Dit videoplatform van *Amazon* heeft een uitgebreid aanbod aan films, series en documentaires, waaronder eigen producties (Amazon Originals). Abonnees kunnen extra films en series huren of kopen, en er zijn optionele kanaalpakketten beschikbaar.
- **Apple TV+** (gelanceerd in 2019): Het streamingplatform van *Apple* bestaat uit een select, maar exclusief aanbod van series, films en documentaires.
- **HBO Max** (gelanceerd in 2024): Het streamingplatform van *Warner Bros. Discovery* biedt een uitgebreid aanbod aan films, series en documentaires, waaronder exclusieve toegang tot eigen HBO-reeksen, Max Originals en content van onder meer DC, Cartoon Network en Discovery.
- **YouTube Premium** (gelanceerd in 2018): De betalende versie van YouTube. Hiermee kan de gebruiker zonder advertenties naar YouTube kijken, video's downloaden en video's op de achtergrond afspelen. Bovendien krijgt de gebruiker ook toegang tot YouTube Music.

2.3.2. Lokale streamingplatformen

20. Naast de grote internationale streamingplatformen heeft België ook een lokaal streamingplatform: Streamz. Deze dienst is een samenwerking tussen DPG Media en Telenet, en richt zich op Vlaamse fictie, aangevuld met internationale series en films. Streamz is het derde populairste streamingplatform in Vlaanderen, na Netflix en Disney+.

2.4. Sportzenders

21. Het sportaanbod in België is redelijk gefragmenteerd, al is dit minder uitgesproken dan in Nederland en Frankrijk. Met één abonnement is het niet mogelijk om alle sporten te volgen, omdat verschillende aanbieders exclusieve rechten hebben op specifieke competities en disciplines. Zowel internationale streamingplatformen, zoals DAZN en Eurosport, als nationale telecomoperatoren spelen hierin een rol. Hieronder volgt een overzicht van alle sportaanbieders in België.
- **DAZN:** DAZN is het grootste sportstreamingplatform in Europa en biedt ook in België het meest uitgebreide aanbod. De focus ligt vooral op voetbal. Zo is DAZN de exclusieve rechtenhouder van de nationale profcompetities (Jupiler Pro League en Challenger Pro League) en de Lotto Super League. Daarnaast kan de gebruiker er topwedstrijden volgen uit buitenlandse competities zoals La Liga, Serie A, Bundesliga en Ligue 1, evenals de FA Cup. Naast voetbal biedt DAZN ook live-uitzendingen van grote Amerikaanse sporten zoals de NBA (basketbal) en NFL (American football), evenals gevechtssporten zoals PFL (MMA). DAZN biedt deze sporten hoofdzakelijk aan via zes zenders. Drie daarvan zijn exclusief gewijd aan het Belgische voetbal; we verwijzen hier verder naar als de DAZN (JPL)-kanalen. De andere drie combineren de grote voetbalcompetities, de NBA en de NFL, verder de DAZN (rest) kanalen. Voor de vechtsporten zijn er nog andere kanalen voorzien. Naast het live-aanbod heeft DAZN ook veel sportdocumentaires beschikbaar op hun platform. Deze zijn enkel beschikbaar voor gebruikers die rechtstreeks een abonnement bij DAZN hebben.
 - **Play Sports (Telenet):** Het aanbod van Play Sports combineert eigen sportzenders met de zes DAZN-kanalen. Hun eigen sportaanbod bestaat uit: Formule 1, voetbal (Premier League en Europese bekens), golf, veldrijden, tennis en vechtsporten.
 - **Pickx Sports (Proximus):** Pickx sports bestaat uit een combinatie van de zes zenders van DAZN, twee zenders van Eurosport en tien Pickx Sports zenders. Op hun eigen zenders ligt de focus op: voetbal (Champions League), Volleybal (Lotto Volley League), Basketbal (BNXT) en wielrennen. Een abonnement op Pickx Sport nemen is echter enkel mogelijk in combinatie met een internet- en tv-abonnement bij Proximus.
 - **Eurosport:** Een Europese sportzender die breed verslag doet van verschillende sporten, met bijzondere aandacht voor wielrennen, tennis en snooker. Eurosport heeft twee kanalen: Eurosport 1 en 2. Daarbovenop biedt het op zijn site nog extra livestreams aan op momenten dat het sportaanbod groot is.
 - **VOOsport:** VOOsport bestaat uit drie DAZN-zenders voor het nationaal profvoetbal (Jupiler Pro League, Challenger Pro League en Lotto Super League) en drie zenders van VOOsport world. Deze zenders bieden de volgende sporten aan: internationaal voetbal (Bundesliga, La Liga, Serie A, Ligue 1, Premier League), tennis, NBA, NFL, golf, basketbal (BNXT).

3. Illegale IPTV

3.1. Wat is (il)legale IPTV?

22. IPTV (Internet Protocol Television) is een technologie waarmee televisiesignalen via het internet worden verzonden in plaats van via traditionele technologieën zoals DVB-C op coaxkabel of DVB-S via satelliet. Dit betekent dat gebruikers tv-programma's, films, sport en andere content kunnen bekijken via een internetverbinding. Dit kan zowel via een decoder als via specifieke apps of IPTV-software. De technologie zelf is volledig legaal, zolang de aanbieder de juiste licenties heeft en de bijbehorende licentiekosten betaalt voor de aangeboden content. Proximus TV is bij voorbeeld gebaseerd op de IPTV-technologie.
23. Er zijn echter ook aanbieders die IPTV-diensten leveren zonder licentiekosten te betalen voor de content die ze aanbieden. Dit zijn illegale IPTV-aanbieders. Achter deze diensten schuilen vaak complexe netwerken die gerund worden door malafide organisaties. De aangeboden content is enorm: sommige diensten bieden toegang tot meer dan 20.000 (internationale) zenders, 120.000 films en series, en vrijwel alle sportwedstrijden. In tegenstelling tot veel andere vormen van illegaal streamen of torrenten⁵, zijn deze diensten meestal niet gratis. Afhankelijk van de aanbieder kost een illegaal IPTV-abonnement doorgaans tussen €5 en €15 per maand.
24. Vanuit het standpunt van de consument, los van ethische of juridische overwegingen, kan illegale IPTV zowel fungeren als substituut of als complement voor traditionele televisie, streamingplatformen en sportabonnementen. Als substituut biedt illegale IPTV dezelfde content tegen een lagere prijs, waardoor het aantrekkelijk kan zijn voor gebruikers die op zoek zijn naar een goedkopere alles-in-één oplossing ter vervanging van duurdere legale diensten. Illegale IPTV kan ook als aanvulling dienen op legale abonnementen. Veel gebruikers combineren één of meerdere betalende abonnementen met illegale IPTV om toegang te krijgen tot content die anders moeilijk te verkrijgen zou zijn, zoals buitenlandse zenders, films die niet in hun regio beschikbaar zijn, of sportwedstrijden uit kleinere competities. Dit wordt bevestigd door een studie van ARCOM, de Franse regulator voor audiovisuele en digitale communicatie. Uit hun onderzoek⁶ (2024) blijkt dat 88% van de gebruikers van illegale IPTV ook een betalend abonnement heeft: 12% heeft alleen een streamingdienst, 18% heeft enkel een tv-abonnement, en 58% heeft beide.

3.2. Risico's van illegale IPTV

25. Hoewel illegale IPTV aantrekkelijk kan lijken vanwege de lage kosten en het uitgebreide aanbod, brengt het gebruik ervan aanzienlijke risico's met zich mee. Het streamen van auteursrechtelijk beschermde content zonder de benodigde toestemming is immers verboden. Zowel aanbieders als gebruikers van illegale IPTV-diensten kunnen worden

⁵ Torrenten is een manier van downloaden via een peer-to-peer (P2P) netwerk, waarbij een gebruiker bestanden in kleine stukjes ophaalt bij andere gebruikers en tegelijkertijd ook zelf stukjes van bestanden deelt met andere gebruikers. In tegenstelling tot streamen, waarbij men direct naar de content kijkt zonder het bestand op te slaan, wordt bij torrenten het volledige bestand eerst gedownload en pas daarna afgespeeld.

⁶ Bron: [Arcom - Consommation audiovisuelle illicite en IPTV 2024](#), p. 24

geconfronteerd met boetes of juridische vervolging. Het wetboek economisch recht is zeer duidelijk: zowel gebruikers als verkopers riskeren tot 100.000 euro boete en 5 jaar gevangenisstraf wegens schending van auteursrechten. Overheden en mediabedrijven werken samen om deze diensten op te sporen en offline te halen.

26. Daarnaast vereisen illegale IPTV-diensten vaak betaling via onveilige methoden, zoals cryptovaluta of bankoverschrijvingen, zonder enige garantie op bescherming. Deze diensten kunnen malware of spyware bevatten, wat kan leiden tot diefstal van persoonlijke gegevens of financiële fraude. Daarnaast gebruiken illegale IPTV-aanbieders vaak illegale servers en beschikken zij niet over de juiste licenties, wat de stabiliteit van de streams in gevaar brengt. Kanalen kunnen plotseling verdwijnen, streams kunnen haperen en servers kunnen zonder waarschuwing offline gaan. Betaalde abonnementen kunnen verloren gaan zonder enige vorm van terugbetaling.
27. Door illegale IPTV te gebruiken, steunt de consument in wezen een sector die auteursrechten schendt en vaak verbonden is met dubieuze of verboden activiteiten. Dit ondermijnt niet alleen de inkomsten van legitieme mediabedrijven en artiesten, maar heeft ook een negatieve invloed op de investeringen in nieuwe content, waardoor de kwaliteit van het aanbod op de lange termijn kan afnemen.

3.3. Studies over illegale IPTV

28. Illegale IPTV is een relatief recent fenomeen. De eerste aanbiedingen staken de kop op in de jaren 2010. Het gebruik begon toe te nemen sinds het midden van het vorige decennium en vooral de afgelopen vijf jaar is er sprake van een sterke toename.
29. Er zijn weinig cijfers en onderzoeken beschikbaar over dit onderwerp. Het rapport *Illicit IPTV in Europe*⁷ (2022) van de Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA) biedt de meest recente cijfers over het gebruik van illegale IPTV in Europa. Een belangrijke kanttekening is dat de auteurs van deze studie het geschatte gebruik berekenen. Dit doen ze aan de hand van de formule $N_{IL-IPTV,i} = N_{IPTV,i} \times P_i$. Waarbij $N_{IL-IPTV,i}$ = aandeel van de bevolking in land *i* dat illegale IPTV gebruikt, $N_{IPTV,i}$ = aandeel van de bevolking in land *i* dat interne gestreamde tv bekijkt (legaal of illegaal) en P_i = aandeel van de bevolking in land *i* dat content streamt uit illegale onlinebronnen. Er dient dus voorzichtig te worden omgegaan met deze cijfers.
30. Een studie van ARCOM⁸ (2024) biedt meer gedetailleerde statistieken over de situatie in Frankrijk. Zij komen aan deze cijfers aan de hand van een enquête die ze hebben afgenomen bij 2000 personen. Zo komen ze onder andere op een gebruik van illegale IPTV van 11% van de personen. Dit is meer dan dubbel zoveel als het geschatte gebruik door de studie van AAPA. Een sterke stijging van het gebruik tussen 2021-2024 zou dit verschil deels kunnen verklaren. Enkele andere belangrijke bevindingen uit deze studies worden hieronder besproken.

⁷ Bron: [Economic Report](#)

⁸ Bron: [Arcom - Consommation audiovisuelle illicite en IPTV 2024](#)

- Volgens AAPA maakte 5,4% van de Belgische bevolking tussen de 16 en 74 jaar gebruik van illegale IPTV in 2021, dit komt neer op ongeveer 450.000 personen. Dit ligt boven het Europees gemiddelde van 4,5%. Buurlanden Nederland (8,2%) en Luxemburg (7,9%) scoren nog slechter, terwijl Frankrijk (5,1%) en Duitsland (4,2%) iets beter presteren. Het gebruik van illegale IPTV wordt voornamelijk gedreven door jongvolwassenen (18-24 jaar). Zo gebruikte 14,8% van deze leeftijdsgroep illegale IPTV in België, tegenover 11,8% in heel Europa.
- Het merendeel van de gebruikers bestaat uit mannen (55%) en jongvolwassenen tussen de 15 en 34 jaar (60%). Slechts 38% betaalt zelf voor illegale IPTV, 32% maakt gebruik van het profiel van een kennis en 30% maakt gebruik van gratis diensten. De betalende gebruikers geven gemiddeld €14,4 per maand uit.
- De belangrijkste redenen voor het gebruik van illegale IPTV zijn een breder aanbod (61%) en toegang tot content die anders niet beschikbaar is (54%). Kosten besparen (38%) is verrassend genoeg niet een van de grootste drijfveren.
- Er is bepaalde content die gebruikers specifiek naar illegale IPTV drijft: films (28%), sport (27%), series (17%) en buitenlandse zenders (9%).
- Slechts 24% van de gebruikers bestempelt de dienst correct als illegaal. Opvallend is dat 59% ervan overtuigd is dat de dienst legaal is, terwijl 17% het niet weet. Dit kan het gevolg zijn van het feit dat veel illegale IPTV diensten betalend zijn.

4. Nationale vergelijking

4.1. Aanpak van de analyse

31. In deze sectie worden de prijzen en specificaties vergeleken van de belangrijkste audiovisuele media-aanbiedingen in België, voor elk van de in hoofdstuk 2 beschreven categorieën. De prijzen worden niet vergeleken over de categorieën heen, omdat de karakteristieken van de producten te verschillend zijn. Wat de telecomoperatoren betreft, maken enkel de aanbiedingen van de voornaamste spelers deel uit van de analyse.
32. Deze producten worden ook niet vergeleken met illegale IPTV, aangezien hier geen betrouwbare en volledige informatie over beschikbaar is. Bovendien wordt illegale IPTV meestal als complementair beschouwd met één of meerdere legale diensten uit het media-aanbod, waardoor een vergelijking minder relevant is.
33. In de praktijk worden media-aanbiedingen vaak samen aangekocht met vast of mobiel internet en/of in combinatie met elkaar. Daarom maakt het BIPT regelmatig een vergelijking van de prijzen van telecom- en media-aanbiedingen voor verschillende gebruikersprofielen, die voldoen aan minimale behoeften in zijn vergelijkende studie over de prijzen van de vaste en convergente telecommunicatieaanbiedingen⁹. Ook de aanbiedingen van kleinere operatoren worden in dit rapport meegenomen.

4.2. Traditionele televisie











4.2.1. Via een operator in een "Internet + TV bundel"

34. De meest gangbare vorm van televisiekijken in België is via een abonnement bij een telecomoperator, meestal in combinatie met vast internet. Dit geldt zowel voor de primaire merken van de grote operatoren (Proximus, Telenet, Orange, VOO) als voor hun secundaire merken (Scarlet, BASE). Voor nieuwe klanten bieden de operatoren tv enkel nog aan als component in een bundel met vast internet.
35. Onderstaande tabel geeft de prijzen weer van de televisie-component. Bij sommige operatoren wordt deze kost expliciet vermeld op hun website, terwijl voor andere operatoren de prijs berekend is door het verschil te nemen tussen de totale bundelprijs en de prijs van een standalone internetabonnement met dezelfde specificaties. In België is dit enkel het geval voor Scarlet. Hier nemen we als prijs het verschil tussen het Scarlet Trio abonnement (vast internet + tv + vaste telefonie) en het vast internet abonnement met dezelfde specificaties.
36. De operatoren bieden voor hun primaire merk doorgaans 2 formules aan. De eerste formule betreft een "light-abonnement", waarbij de gebruiker via een app toegang krijgt tot een beperkt aantal zenders, meestal een 30-tal. Bij deze formule is het niet altijd mogelijk om programma's op te nemen. Enkel Orange biedt via zijn light-abonnement de mogelijkheid

⁹ [Vergelijkende studie van de tarieven van de vaste en convergente telecommunicatieaanbiedingen](#)

tot opnemen. De tweede formule is uitgebreider en omvat een decoder, toegang tot een groter zenderaanbod (meestal tussen de 70 en 90 zenders) en standaard de mogelijkheid om programma's op te nemen.

37. De prijzen voor de light versie zijn vrijwel gelijk bij de primaire merken: €11,20 per maand bij Telenet en €10 bij zowel Orange als VOO. Proximus biedt geen light-tv-abonnement aan.
38. Voor de zwaardere TV formules liggen de maandelijkse prijzen verder uit elkaar. VOO (€17) is hier de goedkoopste, gevolgd Proximus (€18), Orange (€20) en Telenet (€23,58).
39. Bij de secundaire merken liggen de prijzen van televisie iets lager dan bij de hoofdmerken. Scarlet biedt voor €8 per maand televisie met decoder en 50 zenders, inclusief opnameoptie. Bij BASE kost een televisie abonnement €9 per maand zonder decoder en €13,50 met decoder. In beide gevallen is het mogelijk om programma's op te nemen en 28 zenders te bekijken.

Operator	Tariefplan	Technologie	Opnemen	Aantal zenders	Tarief (in €)
	Trio	Decoder	Ja	50	8,00
	TV app	App	Ja	28	9,00
	TV light	App	Nee	21	10,00
	TV lite	App	Ja	20	10,00
	TV flow	App	Nee	28	11,20
	TV box	Decoder	Ja	28	13,50
	TV comfort	Decoder	Ja	80	17,00
	Proximus TV	Decoder	Ja	80	18,00
	TV	Decoder	Ja	70	20,00
	TV iconic	Decoder	Ja	90	23,58













Tabel 1: traditionele televisie via operator

4.2.2. Via een standalone televisie abonnement

40. Voor wie zijn tv-abonnement niet wil combineren met een internetabonnement (zoals hierboven beschreven), is het aanbod beperkter. De enige aanbieders van standalone tv-abonnementen voor nieuwe klanten zijn BASE, TV Vlaanderen en Télésat.
41. Bij BASE kost een televisie abonnement €10 per maand. Dit abonnement geeft toegang tot de BASE TV-app met 28 zenders, met de mogelijkheid om programma's op te nemen.

¹⁰ De kostprijs wordt niet expliciet vermeld op de website.














42. TV Vlaanderen en Télésat bieden vergelijkbare diensten aan, met opties voor zowel tv via internet als satelliet. De prijzen en specificaties voor de tv-abonnementen kunnen worden geraadpleegd in de onderstaande tabel. Alle formules, met uitzondering van de light-formule, geven toegang tot het aanbod van DAZN en Canal+. Bij TV Vlaanderen omvat dit het volledige zenderaanbod van DAZN, terwijl Télésat enkel toegang biedt tot de DAZN-zenders met wedstrijden uit de Jupiler Pro League. Een belangrijke kanttekening bij TV via satelliet is dat er ook eenmalige kosten bijkomen voor de apparatuur. Zo betaalt de gebruiker bij TV Vlaanderen en Télésat €199 voor de apparatuur en €49,95 activeringskosten.

Operator	Tariefplan	Decoder	Opname	Aantal zenders	Extra's	Tarief (in €)
 TV VLAANDEREN	App TV light	Nee	Nee	35		9,95
 TÉLÉSAT	App TV light	Nee	Nee	20		9,95
 BASE	TV app	Nee	Ja	28		10,00
 TV VLAANDEREN	App TV basic	Nee	Nee	60	DAZN, Canal+	14,95
 TÉLÉSAT	App TV basic	Nee	Nee	43	DAZN (JPL), Canal+	14,95
 TÉLÉSAT	Basic light	Ja	Ja	30		16,90
 TV VLAANDEREN	Basic light	Ja	Ja	55		17,90
 TV VLAANDEREN	App TV plus	Nee	Nee	80	DAZN, Canal+	19,95
 TV VLAANDEREN	Basic	Ja	Ja	85	DAZN, Canal+	22,90
 TÉLÉSAT	Basic	Ja	Ja	63	DAZN (JPL), Canal+	22,90
 TV VLAANDEREN	Basic+	Ja	Ja	110	DAZN, Canal+	28,90
 TÉLÉSAT	Basic+	Ja	Ja	79	DAZN (JPL), Canal+	32,90

Tabel 2: standalone tv-abonnementen

4.3. Streamingplatformen

43. Zoals weergegeven in tabel 3, bieden de meeste streamingplatformen, zoals Netflix, Disney+, HBO Max en Streamz, meerdere abonnementsopties. Deze variëren op basis van de gewenste beeldkwaliteit (van SD tot 4K), het aantal schermen waarop de gebruiker tegelijkertijd kan kijken en de aanwezigheid van advertenties. Dit biedt gebruikers flexibiliteit om een abonnement te kiezen dat het beste bij hun kijkbehoeften past.
44. Anderzijds bieden Apple TV+ en Amazon Prime Video slechts één abonnement aan, beide zonder advertenties en met toegang tot hun volledige aanbod. Een Amazon Prime Video abonnement omvat ook een lidmaatschap op Amazon Prime, wat extra voordelen biedt, zoals snellere levering en gratis verzending bij aankopen via Amazon.

Streaming dienst	Abonnement	# schermen	Kwaliteit	Reclame	Tarief (in €)
	Prime	3	4K	Nee	2,99
	Basic	2	HD	Ja	5,99
	Basic	1	HD	Ja	8,99
	Basic	1	SD	Nee	9,99
	Standaard	2	HD	Nee	9,99
	Standaard	2	HD	Nee	9,99
	Apple TV+	6	4K	Nee	9,99
	Premium	4	4K	Nee	13,99
	Premium	4	4K	Nee	13,99
	Premium	4	HD	Nee	13,99
	Standaard	2	HD	Nee	14,99
	Premium	4	4K	Nee	19,99
	Premium+ ¹¹	4	HD	Nee	21,99

Tabel 3: prijzen streamingplatformen

4.4. Sport

45. Zoals eerder aangegeven is het aanbod van sport in België redelijk gefragmenteerd. In deze sectie wordt een opdeling gemaakt tussen enerzijds de sportabbonementen die standalone verkrijgbaar zijn en anderzijds de sportpakketten die bij een operator beschikbaar zijn als optie bij een tv-abonnement.

4.4.1. Sport "standalone"

















46. DAZN biedt drie abonnementsformules aan. De goedkoopste kost €29,99 per maand en geeft toegang tot de drie DAZN-kanalen met Belgisch voetbal. Het DAZN Total abonnement kost €34,99 per maand en geeft toegang tot alle zenders van DAZN. In hun meest uitgebreide abonnement zitten ook alle Play Sports zenders inbegrepen, dit voor €44,99 per maand.

4.4.2. "Sportpakket" als optie bij een tv-abonnement van een operator of een streamingplatform

47. Operatoren kunnen zich met een exclusief sportaanbod differentiëren van andere operatoren en zo klanten aan zich binden. Omdat DAZN zo veel exclusieve rechten heeft in België is elk sportaanbod van de operatoren een combinatie van een aantal DAZN zenders en hun eigen sportzenders. Deze sportbundels zijn enkel beschikbaar voor klanten met een internet + tv bundel bij de operator.

¹¹ In Premium+ heeft de gebruiker toegang tot een extra aanbod aan recente films.







48. Bij de Basic en Plus abonnementen van TV Vlaanderen zitten de zes zenders van DAZN inbegrepen, in het geval van het Basic abonnement voor slechts €14,95 per maand. Bij Télésat daarentegen zitten enkel de drie JPL kanalen van DAZN inbegrepen, ook voor €14,95 per maand. Het verschil in prijs tussen een TV Vlaanderen abonnement met of zonder sport bedraagt slechts €5. Daarbovenop zitten in het duurdere abonnement ook nog eens 25 extra zenders en series van Canal+, National Geographic en BBC First.
49. Tot slot is er Eurosport, dat als extra optie beschikbaar is binnen een HBO Max-abonnement. Dit kost €5,00 per maand en geeft toegang tot de twee Eurosport-kanalen en alle livestreams. Dit is wel enkel mogelijk als HBO Max-abonnee.
50. De prijzen en kenmerken van de standalone aanbiedingen en sportpakketten worden beschreven in onderstaande tabel.

Aanbieder	Type	Product	Kenmerken aanbod	Tarief (in €)
	Sportpakket	Eurosport	Eurosport, Eurosport 1, Eurosport 2	5,00
	Sportpakket	VOOsport	DAZN (JPL)	8,00
	Sportpakket	Orange football	DAZN (JPL)	10,99
	Sportpakket	App TV basic	DAZN (JPL + rest)	14,95
	Sportpakket	App TV basic	DAZN (JPL)	14,95
	Sportpakket	VOOsport world	DAZN (rest), VOOsport world	15,00
	Sportpakket	Be Sport	DAZN (rest), VOOsport world	16,40
	Sportpakket	VOOsport world	DAZN (rest), VOOsport world	17,00
	Sportpakket	Be Sport avec VOOsport	DAZN (JPL + rest), VOOsport world	18,40
	Sportpakket	App TV plus	DAZN (JPL + rest)	19,95
	Sportpakket	Combo sport	DAZN (JPL + rest), VOOsport world	20,00
	Sportpakket	Pickx sport	DAZN (JPL + rest), pickx sport, Eurosport 2	20,99
	Sportpakket	Play sports	DAZN (JPL + rest), Play Sports	24,99
	Standalone	Pro league	DAZN (JPL), documentaires DAZN	29,99
	Standalone	Total	DAZN (JPL + rest), documentaires DAZN	34,99
	Standalone	Total + Play Sports	DAZN (JPL + rest), Play Sports, documentaires DAZN	44,99

Tabel 4: prijzen sportbundels

4.5. “Entertainmentpakketten” als optie bij een tv-abonnement van een operator (eigen boeketten, streaming en sport)

51. Het aanbieden van entertainmentpakketten is een belangrijk wapen in het arsenaal van telecomaanbieders om consumenten aan te trekken en te behouden. Deze producten bevatten (combinaties van) streamingplatformen, sport, extra zenders en extra on-demand content. Dit heeft als voordeel voor de consument dat hij niet verschillende abonnementen bij verschillende diensten moet afsluiten, maar gewoon één abonnement waar alles in zit. Vaak is de prijs van zo’n bundel ook lager dan de prijs van de individuele onderdelen (bundelkorting). Hieronder lijsten we voor elke operator de belangrijkste entertainmentpakketten op. Streamingplatformen die als extra optie voor dezelfde prijs worden aangeboden als op een standalone basis, worden niet in beschouwing genomen.
52. Proximus biedt twee entertainmentpakketten aan: Pickx All Stars en Pickx All Stars & Sports. Pickx All Stars bevat Netflix (standaard), Disney+ (standaard) en Pickx Mix voor €33,99 per maand. Pickx All Stars & Sports bevat daarnaast ook het Pickx Sports-pakket, en dat voor € 44,99 per maand.
53. Telenet biedt minder uitgebreide entertainmentpakketten aan. Ze geven enkel een bundelkorting van 5% voor het combineren van 2 of meer streamingplatformen (alleen Netflix, Disney+, Streamz en Play More). Sommige combinaties leveren echter een grotere bundelkorting op (zie tabel).
54. Ook bij Orange is het aanbod van entertainmentpakketten beperkt. Het enige product dat ze aanbieden is de Orange TV Plus, die Orange TV en Netflix Standaard omvat voor €30 per maand.
55. Bij VOO zijn er geen entertainmentpakketten beschikbaar.

Operator	Entertainmentpakket	Aanbod	Tarief (in €)	Korting (in €)
 telenet	Netflix + Streamz premium	Netflix (standaard), Streamz (premium)	24,49	4,49
 orange	Orange TV plus	Orange TV, Netflix (standaard)	30,00	4,99
 telenet	Netflix + Streamz premium+	Netflix (standaard), Streamz (premium+)	30,99	5,99
 proximus	Pickx All Stars	Netflix (standaard), Disney+ (standaard), Pickx Mix	33,99	3,98
 telenet	Netflix + Play More	Netflix (standaard), Play More	34,99	5,95
 proximus	Pickx All Stars & Sports	Netflix (standaard), Disney+ (standaard), Pickx Mix, Pickx Sports	44,99	13,97

Tabel 5: prijzen entertainmentpakketten België

4.6. Conclusie nationale vergelijking

56. De Belgische consument heeft voor elke productcategorie de keuze uit een breed aanbod. Alle productcategorieën kunnen zowel bij een operator als standalone afgenomen worden. Operatoren bieden hiervoor entertainmentpakketten aan, dit zijn combinaties van sport, streamingplatformen en extra zenders. Deze pakketten kosten minder dan de kost van elk individueel onderdeel opgeteld. Het kan dus voordelig zijn als consument om een entertainmentbundel te nemen bij een operator. Al is dit zeker niet altijd het geval, voor sommige combinaties van diensten is het goedkoper om elk abonnement apart te nemen. Zo is het App TV Basic aanbod van TV Vlaanderen de goedkoopste optie voor gebruikers die enkel traditionele tv en een basis sportaanbod wensen. Consumenten kunnen ook geld besparen op andere manieren:
- 56.1. Gebruikers kunnen overschakelen naar goedkopere formules die meer aansluiten bij hun behoeftes. Voor traditionele tv gaat dit voornamelijk over formules met een app, zonder decoder dus. Voor streamingplatformen zijn dit formules met minder schermen en/of met reclame.
 - 56.2. Ook kunnen gebruikers regelmatig wisselen van streamingplatform om zo voor de prijs van één streamingplatform per maand toch toegang te krijgen tot een breed en veranderend aanbod.

5. Internationale vergelijking

57. Het vergelijken van audiovisuele diensten over landsgrenzen heen is complex. Digitale televisie, streamingplatformen en sportaanbiedingen verschillen sterk tussen landen, zowel qua inhoud als qua prijsstructuur. Digitale televisie is in sommige landen enkel beschikbaar als onderdeel van een bredere telecombundel, en het zenderaanbod varieert naargelang licentieovereenkomsten en nationale omroepstructuren. Sportrechten zijn nationaal verdeeld, waardoor sportaanbieders in elk land andere competities of sporten uitzenden. Nationale streamingplatformen richten zich op lokale content en publiek, wat leidt tot een uiteenlopend aanbod van films, series en programma's. Enkel de grote internationale streamingplatformen – zoals Netflix, Disney+ en Prime Video – zijn min of meer vergelijkbaar over de landsgrenzen heen, al blijven ook daar verschillen in prijs, contentaanbod en abonnementsopties (zoals reclame-ondersteunde formules) bestaan.
58. Een bijkomende moeilijkheid is dat sommige diensten sterk variëren in prijs, afhankelijk van het gekozen abonnementstype. Zo bieden sommige aanbieders tot 50% korting bij een jaarabonnement. Om een eerlijke vergelijking te maken, hanteren we in deze analyse steeds de maandprijs zonder jaarabonnement, tenzij een dienst enkel beschikbaar is met een jaarcontract – in dat geval wordt de maandelijks kostprijs van het jaarabonnement gebruikt.
59. In onderstaande sectie, wordt een beeld geschetst van de aanbiedingen in de buurlanden Frankrijk en Nederland. Indien van toepassing, wordt ook achtergrondinformatie aangereikt die eventuele prijsverschillen kan verklaren en nuanceren.

5.1. Traditionele televisie

60. Digitale tv wordt vrijwel altijd samen met vast internet aangeboden. Hierdoor is een zuivere prijsvergelijking tussen landen moeilijk te maken: de uiteindelijke kostprijs van een tv-bundel wordt immers niet alleen bepaald door het tv-aanbod zelf, maar ook door de onderliggende kosten van andere diensten, zoals breedbandinternet. Aangezien die kosten sterk variëren tussen landen, beïnvloeden ze indirect ook de prijs van digitale televisie.

5.1.1. Frankrijk

61. In Frankrijk is digitale tv standaard inbegrepen bij vrijwel elk internetabonnement. Grote aanbieders zoals Orange, SFR en Free bieden bundels aan die doorgaans internet (tot 1 Gbps), digitale tv via decoder met ongeveer 200 zenders en vaste telefonie combineren. Deze alles-in-één-pakketten starten vanaf €29,99 per maand, wat aanzienlijk goedkoper is dan vergelijkbare bundels in België of Nederland. Dit prijsvoordeel is grotendeels te verklaren door de lagere kosten van vast internet in Frankrijk. Ook standalone digitale tv is er bijzonder goedkoop: zo biedt Canal+ een formule met 80 zenders via een app aan voor slechts €2 per maand.
62. Deze lage prijzen zijn het gevolg van de specifieke structuur van de Franse tv-markt. Een belangrijke factor is het Télévision Numérique Terrestre (TNT)-systeem, een gratis digitaal

televisienetwerk dat via de ether wordt uitgezonden. Sinds de lancering in 2005 heeft TNT analoge tv vervangen en biedt het meer dan 25 gratis nationale zenders in hoge kwaliteit. Het signaal wordt verspreid via zendmasten en kan ontvangen worden met een digitale antenne en een compatibele tv of decoder. De TNT-zenders, zoals TF1, France 2, M6, Arte en BFM TV, bieden een breed scala aan content, van nieuws en entertainment tot sport en cultuur. TNT vormt zo een gratis alternatief voor tv via de vaste netwerken of via satelliet. Een gelijkaardig product bestaat in België niet.

63. Hoewel deze zenders dus gratis beschikbaar zijn via satelliet, moeten Franse telecomoperatoren licentiekosten betalen om ze via hun eigen tv-boxen aan te bieden. Omdat deze zenders echter vrij toegankelijk zijn via antennes, hebben de mediabedrijven achter deze zenders minder onderhandelingsmacht tegenover telecomoperatoren. Dit zorgt ervoor dat de licentiekosten laag blijven. Dit blijkt ook uit de inkomstenstromen van de TNT-zenders: volgens cijfers van ARCOM¹² komt 51% van hun inkomsten uit reclame, 44% uit overheidssteun en slechts 5% uit licentie- en andere inkomsten.
64. Daarnaast heeft de aanwezigheid van TNT-zenders invloed op de distributievergoedingen voor andere zenders. Omdat TNT-zenders gratis beschikbaar zijn, verwachten consumenten vaak dat deze zenders ook zonder extra kosten of tegen lage prijzen worden opgenomen in IPTV- en kabelpakketten. Dit creëert druk op de niet-TNT-zenders, die daardoor minder ruimte hebben om hoge distributievergoedingen te eisen.
65. Tot slot spelen schaalvoordelen een belangrijke rol. Franse zenders bedienen een veel groter publiek dan Belgische of Nederlandse zenders. Met 68 miljoen inwoners is de Franse markt tien keer groter dan Vlaanderen en zeventien keer groter dan Wallonië. Hierdoor kunnen Franse zenders hun kosten makkelijker spreiden en zijn ze minder afhankelijk van hoge distributievergoedingen van telecomoperatoren.

5.1.2. Nederland

66. De prijzen voor digitale TV in Nederland liggen meer in lijn met die in België. Bij de telecomoperatoren is het nooit mogelijk om een standalone tv-abonnement te nemen. Dit kan enkel in combinatie met een vast internet abonnement.
67. Voor wie een bundel afneemt bij een operator varieert de prijs van het TV component van €7 per maand (Ziggo Go) tot €19,5 per maand (Ziggo Complete), afhankelijk van de specificaties. Dit is ongeveer even duur als het tv-component in bundels bij Belgische telecomoperatoren (zie tabel 1).
68. Een standalone TV abonnement kan genomen worden via satelliet bij Canal Digitaal (een dochteronderneming van M7 group, net als TV Vlaanderen en Télésat). Dit kost afhankelijk van het aantal zenders €26 à €41 per maand, een kleine €10 duurder dan in België.









¹² Bron: <https://www.arcom.fr/sites/default/files/2024-11/Arcom-Bilan-financier-2023-chaines-gratuites.pdf>

69. Een ander alternatief voor standalone tv is Canal+, de Nederlandse tegenhanger van TV Vlaanderen en Télésat. Een abonnement kost €14,95 en geeft toegang tot 75 zenders, ESPN Compleet en series en films van Canal+.

5.2. Streamingplatformen

5.2.1. Internationale streamingplatformen

70. Internationale streamingplatformen in België, Nederland en Frankrijk vertonen veel gelijkenissen, maar verschillen soms in prijs en abonnementsvorm.
71. Netflix biedt in België en Nederland dezelfde formules aan, maar is in Nederland één euro goedkoper. In Frankrijk is daarnaast een goedkopere formule met reclame beschikbaar, die in België en Nederland ontbreekt.
72. Disney+ hanteert in alle drie de landen dezelfde standaard- en premiumformules. In Frankrijk en Nederland is er echter ook een goedkopere variant met reclame, terwijl deze in België niet wordt aangeboden.
73. Prime Video verschilt wel in prijs tussen de landen. In België is dit het goedkoopst met 2,99€ per maand, dan Nederland met 4,99€ per maand en Frankrijk is het duurst met 6,99€ per maand. Dit prijsverschil is het gevolg van het feit dat Amazon Prime meer is dan enkel een streamingplatform. Het geeft ook toegang tot prime gaming en gratis snelle verzending van Amazon producten. Amazon staat met zijn core business, e-commerce, zwakker in België dan in Frankrijk en Nederland. Hierdoor ligt de prijs voor een lidmaatschap momenteel nog lager.
74. HBO Max en Apple TV+ hebben in deze drie landen exact dezelfde abonnementsformules en prijzen. Over het algemeen blijft de beschikbaarheid van goedkopere, door advertenties ondersteunde opties het grootste verschil tussen de markten.

Streaming dienst	Abonnement	# schermen	Kwaliteit	Reclame	België (in €)	NL (in €)	FR (in €)
	Prime	3	4K	Nee	2,99	4,99	6,99
	Basic	2	HD	Ja	5,99	5,99	5,99
NETFLIX	Standaard reclame	2	HD	Ja	/	/	7,99
	Standaard reclame	2	HD	Ja	/	5,99	5,99
NETFLIX	Basic	1	SD	Nee	9,99	8,99	/
	Standaard	2	HD	Nee	9,99	9,99	9,99
	Standaard	2	HD	Nee	9,99	9,99	9,99
	Apple TV+	6	4K	Nee	9,99	9,99	9,99
	Premium	4	4K	Nee	13,99	13,99	13,99
	Premium	4	4K	Nee	13,99	13,99	13,99
NETFLIX	Standaard	2	HD	Nee	14,99	13,99	14,99
NETFLIX	Premium	4	4K	Nee	19,99	18,99	21,99

Tabel 6: internationale prijsvergelijking streamingplatformen

75. Naast deze grote streamingplatformen zijn er in Nederland en Frankrijk ook enkele extra internationale spelers actief. Nederland heeft met SkyShowtime, Viaplay en Canal+ drie bijkomende internationale streamingplatformen die in België niet beschikbaar zijn. In Frankrijk is er daarnaast nog Paramount+, een dienst die in België eveneens ontbreekt. Qua prijszetting zijn Skyshowtime en Paramount+ vergelijkbaar met de grote streamingsdiensten. Viaplay en Canal+ zijn iets duurder: respectievelijk €14,95 en €19,99 per maand.

5.2.2. Lokale streamingplatformen

76. Naast de grote internationale streamingplatformen heeft elk land ook nationale streamingplatformen. Deze zijn moeilijker om direct te vergelijken, aangezien ze allemaal een verschillend aanbod hebben. België heeft Streamz (het derde grootste streamingplatform in Vlaanderen) en Be TV (inclusief HBO Max). Deze zijn beide duurder dan de internationale streamingplatformen. Videoland biedt dan weer formules aan met prijzen die ongeveer gelijk liggen met Disney+ en HBO. Canal+ biedt in Frankrijk de meest uitgebreide bundels aan, gaande van €25 tot €75 per maand. Hierbij bieden ze naast hun eigen aanbod ook wel een groot sportaanbod aan en toegang tot verschillende streamingplatformen (Apple TV+, Netflix, HBO en Paramount+).

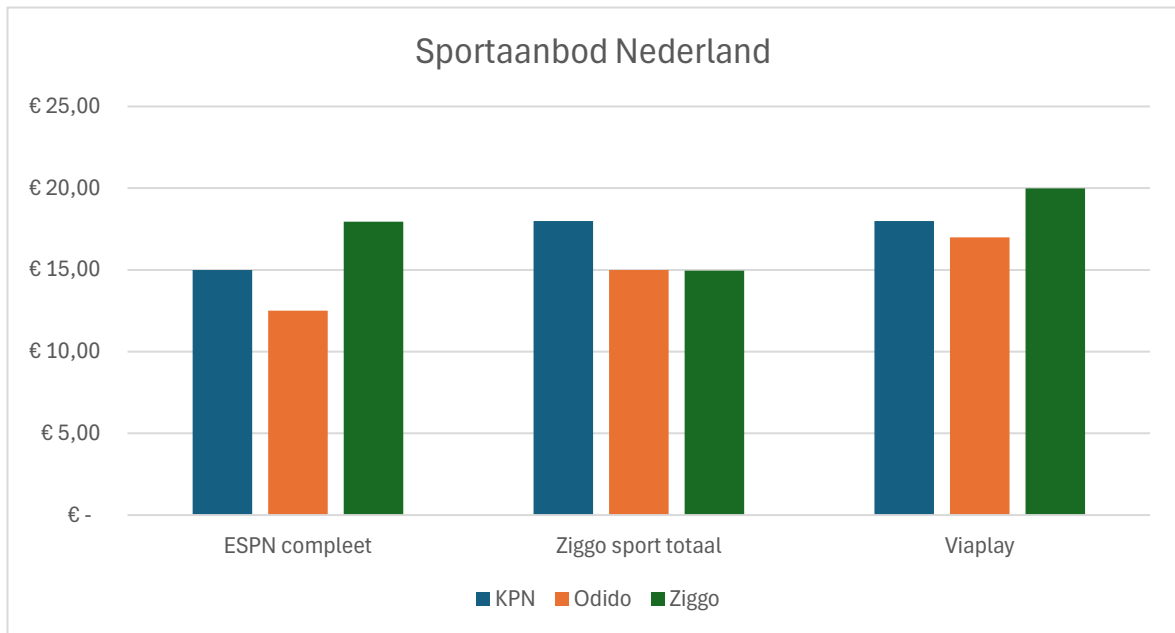
5.3. Sport

77. Het sportaanbod op streamingplatformen is sterk gefragmenteerd, en geen enkele aanbieder biedt een allesomvattend pakket aan. Zelfs binnen het voetbal zijn de

uitzendrechten verspreid over verschillende platforms, wat het voor fans moeilijk en duur maakt om alle competities te volgen.

5.3.1. Nederland

78. Nederland kent een nog meer versnipperd aanbod dan België met drie grote sportabonnementen: Ziggo Sport Totaal (La Liga, Serie A, Europees voetbal, tennis), Viaplay (Premier League, Bundesliga, Ligue 1, F1) en ESPN Compleet (Eredivisie en Amerikaanse sporten). Enkel Viaplay kan als standalone product afgenomen worden. ESPN Compleet en Ziggo Sport Totaal zijn altijd een extra optie in een internet + tv bundel.
79. Viaplay kan als standalone product afgenomen worden voor €19,99 per maand met reclame of €21,99 zonder reclame. Naast hun sportaanbod biedt Viaplay ook toegang tot een beperkte bibliotheek van series en films. Viaplay kan ook als extra optie genomen worden bij een internet + tv bundel. Dan kost het iets minder, gaande van €16,99 per maand bij Odido tot €19,99 per maand bij Ziggo.
80. Ziggo Sport Totaal kan ook als extra optie genomen worden bij een internet + tv bundel. Dit kost €15 à 18 per maand afhankelijk van de operator.
81. ESPN Compleet kan ook als extra optie genomen worden bij een internet + tv bundel. Dit kost €12,5 à €18 per maand afhankelijk van de operator. ESPN Compleet zit ook inbegrepen bij het aanbod van Canal+.
82. Bovendien bieden sommige operatoren ook sportbundels aan waarin ze 2 sportdiensten combineren voor een voordelige prijs. Zo biedt Odido een bundel aan met Viaplay en ESPN Compleet voor €26 per maand, €3,5 goedkoper dan de som van de abonnementen. Ziggo doet nog beter met een bundel met Ziggo Sport Totaal en ESPN Compleet voor €23 per maand, een voordeel van €10.



Figuur 2: sportaanbod Nederland

5.3.2. Frankrijk







- 83. Ook in Frankrijk zijn de sportrechten redelijk gefragmenteerd. DAZN zendt elk weekend 8 van de 9 Ligue 1-wedstrijden uit. De 9^e match wordt uitgezonden door beIN Sports, dat bovendien ook nog La liga, de Bundesliga, MLB, NBA, NHL en NFL uitzendt. Canal+ heeft de rechten op de Premier League, de Europese bekercups, Formule 1 en rugby.
- 84. DAZN kost €39,99 per maand, zowel wanneer het afzonderlijk wordt afgenomen als wanneer het als optie wordt toegevoegd aan een abonnement bij een operator. Een beIN sports abonnement kost 15€ per maand. En het sportaanbod van Canal+ kost 45,99€ per maand, dit is wel inclusief beIN Sports, Eurosport, Apple TV+ en Canal+.

5.4. Entertainmentpakketten

- 85. Het aanbieden van bundels is een belangrijk wapen in het arsenaal van telecomaandieners om consumenten te overtuigen. Deze bundels bevatten combinaties van streamingplatformen, sport, extra zenders en extra on-demandcontent. Dit heeft als voordeel voor de consument dat hij niet verschillende abonnementen bij verschillende diensten moet afsluiten, maar gewoon één abonnement waar alles in zit. Vaak is de prijs van zo'n bundel ook lager dan de prijs van de individuele onderdelen (bundelkorting). Daarom is het ook nuttig om de voornaamste bundels van operatoren in België, Frankrijk en Nederland te bekijken.

5.4.1. Nederland

86. Het aantal bundels dat door de grote Nederlandse operatoren wordt aangeboden, is beperkt. In tegenstelling tot de bundels van Belgische operatoren, is het standaard zenderpakket bij Nederlandse bundels vaak inbegrepen. Ziggo biedt drie bundels aan, Delta en Odido elk één, terwijl KPN geen bundels aanbiedt. De prijzen en samenstelling van deze bundels zijn weergegeven in de onderstaande tabel. In tegenstelling tot de bundels die Belgische operatoren aanbieden, zit het standaard zenderpakket vaak als onderdeel in hun bundels.











Operator	Bundel	Aanbod	Tarief (in €)
	Canal+	75 zenders, ESPN Compleet, Canal+	14,95
	Netflix + Ziggo Sport Totaal	Netflix (standaard), Ziggo Sport totaal	19,95
	Viaplay + ESPN	Viaplay (basis), ESPN Compleet	26,00
	ESPN Compleet + Disney+	Disney+ (premium), ESPN Compleet	26,95
	Unlimited Entertainment	100 zenders, ESPN Compleet, videoland (basis)	30,00
	Max	70 zenders, Ziggo Sport Totaal, SkyShowtime (standaard)	32,50

Tabel 7: bundelprijzen Nederland

5.4.2. Frankrijk

87. In Frankrijk is het aanbod van mediabundels sterk afhankelijk van het gekozen internetabonnement bij de operator. Vaak zijn deze bundels inbegrepen in de duurdere internetformules, wat een vergelijking met België en Nederland bemoeilijkt, aangezien mediabundels daar doorgaans losstaan van het type internetabonnement.
88. Bij SFR bestaan de meeste bundels uit de combinatie van een streamingdienst en het familie boeket (45 extra tv-zenders). Dit telkens aan de normale prijs van het streamingabonnement. Daarnaast bieden ze ook de bundel beIN Sports + Amazon Prime aan voor €20,00. Deze bundels zijn beschikbaar ongeacht van welk internetabonnement de gebruiker heeft bij SFR.
89. Bij FREE zitten enkele streamingplatformen inbegrepen bij hun duurste internetabonnement: Freebox Ultra. Dit abonnement bevat een internetverbinding van 8 Gbps, 280 zenders, Disney+ en Netflix (beide standaard met reclame), Amazon Prime Video en de zenders van Canal+ (inclusief sport), voor €59,99 per maand.
90. Bij Orange zijn er verschillende bundelopties. Klanten met een Livebox Max-abonnement krijgen €5 korting op hun Netflix-, Disney+- en HBO Max-abonnement. Daarnaast zijn er andere bundels beschikbaar voor alle Orange-internetklanten; deze zijn terug te vinden in de onderstaande tabel. Ten slotte biedt Canal+ standalone mediabundels aan met

streamingplatformen en sport. De prijzen en samenstelling van deze bundels zijn weergegeven in de onderstaande tabel.

Operator	Bundel	Aanbod	Tarief (in €)
	beIN Sports + Disney+	beIN Sports, Disney+ (standaard)	19,00
	beIN Sports + Amazon Prime	beIN Sports, Amazon Prime Video	20,00
	Entertainment pack	Disney+ (standaard), Cine+, 50 extra zenders	20,99
	Netflix + Cine+	Netflix (standaard), Cine+	22,49
	Canal+	Canal+, Apple TV+	24,99
	Canal+ cinema	Canal+, Apple TV+, HBO Max (standaard), Netflix (standaard reclame), Paramount+	34,99
	Canal+ European Cups	Canal+, Apple TV+, Europese bekens	34,99
	Canal+ sport	Canal+, Apple TV+, beIN Sports, Eurosport, Canal+ sport	45,99
	Freebox Ultra	Disney+ (standaard reclame), Netflix (standaard reclame), Amazon Prime Video, Canal+ zenders, 8 Gbps	59,99
	Canal+ total	Canal+, Apple TV+, HBO Max (standaard), Netflix (standaard reclame), Paramount+, Cine+, beIN Sports, Eurosport, Canal+ sport	75,99

Tabel 8: bundelprijzen Frankrijk

5.5. Conclusie internationale vergelijking

91. Er zijn duidelijke prijsverschillen in het media-aanbod tussen België en zijn buurlanden, al variëren die sterk per productcategorie. Voor streamingplatformen zijn de prijsverschillen beperkt, bij digitale televisie zijn ze daarentegen aanzienlijk. In Frankrijk is digitale tv vaak inbegrepen bij een vast internetabonnement. Bovendien biedt Canal+ er een tv-abonnement aan voor slechts €2 per maand. Dit is aanzienlijk goedkoper dan in België en Nederland, waar de prijzen voor een tv-abonnement variëren tussen €7 en €20 per maand, afhankelijk van het pakket.
92. Hoewel de prijzen voor een televisie abonnement in Frankrijk zo veel lager liggen dan in België is het gebruik van illegale IPTV in beide landen gelijkaardig. Bovendien geven gebruikers ook aan dat het voornamelijk sport, films en series zijn die hun naar illegale IPTV leiden, en in mindere mate televisiezenders. Het is dus aannemelijk dat het aanbod van televisie niet de grootste impact heeft op het gebruik van illegale IPTV. Een prijsvermindering van het televisie aanbod in België zou dus waarschijnlijk weinig effect hebben op het gebruik van illegale IPTV.
93. Het sportaanbod is het moeilijkst te vergelijken tussen landen, omdat de uitzendrechten verspreid zijn over verschillende aanbieders. Toch blijkt België het voordeligste

sportaanbod te hebben. Voor €18 tot €25 per maand krijgt de gebruiker via zijn operator toegang tot een zeer ruim aanbod aan sportzenders. In Nederland kost een gelijkaardig, iets uitgebreider aanbod tussen €40 en €50 per maand. In Frankrijk loopt de prijs voor een uitgebreid sportaanbod zelfs op tot €85,98 per maand, al zijn in dat pakket ook Eurosport, Apple TV+ en Canal+ inbegrepen.

94. Er is geen enkel land dat over de hele lijn het goedkoopst is. De uiteindelijke kostprijs hangt sterk af van het individuele kijkgedrag. Sportliefhebbers zijn het best af in België, terwijl traditionele tv-kijkers goedkoper uit zijn in Frankrijk.

6. Conclusie

95. Illegale IPTV vormt een groeiend probleem in België. Hoewel concrete cijfers ontbreken, suggereren studies dat het aantal gebruikers in ons land tussen de 5% en 11% van de bevolking zou kunnen liggen. De redenen hiervoor zijn veelvuldig, maar gebruikers geven aan dat vooral het grotere aanbod en lagere prijzen hen naar illegale IPTV drijven. Los van alle juridische, morele en veiligheidsaspecten die gepaard gaan met illegale IPTV is het daarom van belang om over een breed en betaalbaar legaal audiovisueel aanbod te beschikken in België.
96. Dit is momenteel wel degelijk het geval. Voor elke productcategorie zijn er meerdere aanbieders die tegen betaalbare prijzen toegang geven tot een groot aanbod. Om te besparen, kunnen gebruikers bijvoorbeeld overwegen om over te schakelen naar een goedkoper traditioneel tv-aanbod of gebruik te maken van een andere soort product (bijvoorbeeld een streamingplatform of een entertainmentbundel) dat – misschien zelfs beter - aansluit bij hun noden. Voor elke productcategorie geldt dat regelmatig vergelijken en veranderen van aanbieder indien er kan bespaard worden de boodschap is.
97. In vergelijking met Frankrijk en Nederland scoort België op sommige vlakken goed, op andere iets minder. Het grootste pluspunt is het goedkope aanbod van sport in België, in Nederland en zeker in Frankrijk kosten gelijkaardige sportabbonnementen een stuk meer. Zeker in deze context is dit positief, want sport is een van de grootste drijfveren die gebruikers naar illegale IPTV drijft. Streamingplatformen hanteren een grotendeels gelijkaardige prijszetting in de drie landen. En televisie tenslotte is wel goedkoper in Frankrijk, maar dit is het gevolg van het TNT-systeem zoals uitgelegd in hoofdstuk 5.1.1. En bovendien heeft het aanbod van traditionele televisie, in vergelijking met films of sport, een eerder beperkte impact op het gebruik van illegale IPTV.