

**Besluit van de Raad van het BIPT
van 22 oktober 2024
betreffende
de analyse van de tariefverhogingen van bpost
voor het kleingebruikerspakket voor het jaar 2025**

Niet-vertrouwelijk versie

INHOUDSOPGAVE

1.	Doel	3
2.	Retroacten.....	4
3.	Analyse van de tariefverhogingen voor het kleingebruikerspakket voor het jaar 2025 ..6	
3.1.	Wettelijke basis	6
3.1.1.	<i>Tariefregels.....</i>	6
3.1.1.1.	Definitie van het kleingebruikerspakket.....	6
3.1.1.2.	Na te leven principes	6
3.1.1.3.	In acht te nemen procedure	7
3.1.2.	<i>Bevoegdheid van het BIPT.....</i>	8
3.2.	De nieuwe tarifiering van bpost voor 2025	9
3.3.	Analyse	16
3.3.1.	<i>De verhogingen.....</i>	16
3.3.1.1.	Historische evolutie	16
3.3.1.2.	Internationale vergelijking	18
3.3.2.	<i>Regressieanalyse uitgevoerd door het BIPT.....</i>	23
3.3.3.	<i>Analyse van de tariefprincipes.....</i>	24
3.3.3.1.	Uniformiteit van de tarieven.....	24
3.3.3.2.	Transparantie en non-discriminatie.....	25
3.3.4.	<i>Correctie voor de eindrechten.....</i>	25
3.4.	Toepassing van de price cap	29
3.4.1.	<i>Berekening van de correctiefactor "X".....</i>	30
3.4.2.	<i>Bemerkingen van het BIPT aangaande de correctiefactor "X" en het kostenoriëntatieprincipe.....</i>	33
3.4.3.	<i>Berekening van de inflatie</i>	37
3.4.4.	<i>Berekening van het plafond</i>	37
3.4.5.	<i>Toepassing van het plafond.....</i>	37
4.	Algemene conclusie.....	39
5.	Beroepsmogelijkheden.....	41
Bijlage 1.	Berekening van het gewogen gemiddelde van de tariefverhogingen	42
Bijlage 2.	Impact van de eindrechten	43
Bijlage 3.	Samenvatting van de berekening van de price-cap uitgevoerd door bpost	44

1. Doel

1. Dit besluit betreft de controle van de inachtneming van de regels voor de berekening van tariefverhogingen van de producten en diensten van het "kleingebruikerspakket" van bpost NV voor het jaar 2025, waarvoor de enkelstuktarieven gelden. Deze controle wordt verricht overeenkomstig artikel 18 van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten (hierna "de postwet"). Ook wordt de conformiteit met artikel 8 van het beheerscontract¹ betreffende de universele postdienstverplichtingen nagegaan.
2. De enkelstuktarieven zijn de tarieven van de producten die bestemd zijn voor privégebruikers (of voor de zakelijke gebruikers die geen verminderde tarieven zouden krijgen voor de afgifte van massaproducten). Enkelstuktarieven variëren niet volgens het afgegeven volume of de voorbereiding van de zendingen.

¹ Beheerscontract tussen de Staat en de naamloze vennootschap van publiek recht bpost betreffende de universele postdienstverplichtingen voor de periode 2024-2028, *BS* van 20 december 2023, p. 120060-120061.

2. Retroacten

3. Op 28 juni 2024 heeft bpost bij het BIPT zijn verzoek om tariefverhoging voor 2025 ingediend voor de producten die behoren tot het kleingebruikerspakket.
4. Met een brief van 5 juli 2024 vraagt het BIPT enerzijds bijkomende informatie aan bpost over de onderbouwing van de geschatte volumes (informatie die relevant is voor de price-capberekening) door middel van de gerealiseerde volumes 2023. Anderzijds waren er vragen over de 1 euro extra per pakket dat bpost ook in 2025 waarschijnlijk wenst aan te rekenen tijdens de eindejaarspiek (zijnde het surplus dat zal worden aangerekend van Black Friday tot kerstmis), maar waarvan geen melding werd gemaakt. Bpost maakte weliswaar voor het tweede jaar op rij melding van een potentiële 3% bijkomende tariefstijging doorheen het jaar. De invoering ervan zou kennelijk afhankelijk zijn van een tweede overschrijding van de spilindex anno 2025. Een eerste dergelijke overschrijding wordt momenteel in februari 2025 verwacht (de laatste overschrijding was in april 2024), waarna telkens daarna een aanpassing van 2% van de lonen wordt verwacht.² Het BIPT vraagt zich daarom ook af of er specifieke redenen waarom bpost (gewogen gemiddeld) 3% in plaats van 2% in rekening neemt. Dit is eens te meer opvallend wetende dat de inflatieverwachtingen erg laag zijn met slechts een prognose van de groeivoet van de gezondheidsindex van 1,69% tussen december 2024 en december 2025. Tot slot merkte het BIPT op dat de tariefaanpassingen voor het kleingebruikerspakket verschillen met wat bpost eerder had aangegeven. Tijdens de meeting van 17 juni jongstleden, waarop de tarieven voor bulkbrievenpost ('direct mail' en 'admin') werden voorgesteld, gaf bpost aan dat de logica van tariefaanpassing met een vast bedrag boven inflatie (+0,02 euro in het geval van direct mail) ook zou toegepast worden op het kleingebruikerspakket. Echter, stellen we vast dat er een variantie is van 0,28 euro onder inflatie tot 9,81 euro boven inflatie. Het BIPT vroeg zich dan ook af of er een specifieke reden is waarom deze methodologie niet op het kleingebruikerspakket werd toegepast?
5. In zijn brief van 11 juli 2024 voorziet bpost enerzijds in de gerealiseerde volumes per productlijn voor 2023. Anderzijds voorziet bpost ook in antwoorden op de andere gestelde vragen. Betreffende de exacte scope en periode van het supplement van 1 euro voor pakketjes tijdens de eindejaarspiek, liet bpost weten dat het dezelfde werkwijze en modaliteiten als voor 2022 en 2023 zal toepassen. Voor redenen van simpliciteit werd dit surplus niet meegenomen in de berekening, het zou volgens bpost ook geen negatieve impact hebben op de gemiddelde verhoging (welke in dat geval net zou zakken van 6,06% naar 6,05%). Aangaande de eventuele bijkomende verhoging van (gewogen gemiddeld) 3% liet bpost weten dat deze is bedoeld om zich te wapenen tegen veelvuldige en onverwachte inflatiestijgingen zoals we die gekend hebben in 2022. En dat na een tweede overschrijding van de spilindex in 2025 pas zal worden beslist of deze bijkomende verhoging ook effectief zal worden doorgevoerd, het betreft aldus geen automatische bijkomende verhoging (zelfs niet bij tweede overschrijding van de spilindex). Bpost verwacht tevens niet dat de condities voor het toepassen van de bijkomende verhoging zullen voldaan zijn. Bpost gaf tevens mee dat er geen specifieke berekeningswijze bestaat voor de 3%; "...een inschatting gebaseerd op het slechts mogelijke scenario waarbij er toch twee keer kort na elkaar een overschrijding zou zijn van de spilindex. In zo'n geval zouden de lonen met 4% stijgen. En vermits [VERTROUWELIJK]% van onze kosten uit lonen

2

Prognose van 2 juli 2024 van het Federaal Planbureau : <https://www.plan.be/databases/17-nl-indexcijfer-der-consumptieprijzen-inflatievooruitzichten>

bestaan, zou 3% stijging van het tarief een directe hoge stijging van de loonkost moeten dekken". Tot slot liet bpost weten dat het principe van 'inflatie + twee eurocent' inderdaad niet exhaustief is toegepast op het kleingebruikerspakket, maar wel op het grootste gedeelte ervan. Tevens wordt het principe uitsluitend toegepast op de frankeringswaarde en niet op de opties of supplementen van een product.

6. Conform artikel 19 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, dat het volgende stelt: *"De Raad biedt elke persoon die rechtstreeks en persoonlijk bij een besluit betrokken is, de gelegenheid om vooraf gehoord te worden. De besluiten van de Raad worden aan de personen die rechtstreeks en persoonlijk betrokken zijn en aan de minister meegedeeld."*, kreeg bpost, met het schrijven van 11 september 2024, tot 8 oktober 2024 om opmerkingen aangaande het ontwerpbesluit te formuleren evenals aanduidingen van vertrouwelijkheid te maken.

7. Bpost zond via een brief van 8 oktober 2024 zijn opmerkingen en aanduidingen van vertrouwelijke secties. Daarbij had bpost, net als voorgaande jaren, opmerkingen aangaande de competentie van het BIPT om ex-ante en ex-post controles uit te voeren alsook betreffende het aandeel vaste versus variabele kosten. Tevens wenste het te beklemtonen dat de huidige D+1 zending in Frankrijk een hybridediens van 20gr. betreft (welke digitaal wordt verzonden en vervolgens lokaal zal worden afgedrukt en bezorgd). Daarnaast had bpost ook suggesties en een gewichtscorrectie voor de Franse prior hybridezending alsook de Italiaanse prior postzegels met betrekking tot de tariefvergelijkingen en had het bemerkings aangaande de link tussen volumewijzigingen en tariefstijgingen. Tot slot wist bpost te melden dat het BIPT correct opgemerkt had dat sinds 2024 de korting voor de prior postzegels reeds bekomen wordt bij de aanschaf 5 in plaats van 10 zegels (zoals voorafgaandelijk, voor 2024, het geval was).

3. Analyse van de tariefverhogingen voor het kleingebruikerspakket voor het jaar 2025

3.1. Wettelijke basis

3.1.1. Tariefregels

3.1.1.1. Definitie van het kleingebruikerspakket

8. Overeenkomstig artikel 18, § 1, van de postwet, het kleingebruikerspakket, waarvoor de enkelstuktarieven gelden, omvat :
- 1° binnenlandse standaard brievenpost waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
 - 2° de standaard uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
 - 3° de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;
 - 4° de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.

3.1.1.2. Na te leven principes

9. De voorwaarden, de procedure en de berekeningsregels die op de tariefverhogingen van toepassing zijn, zijn wettelijk vastgelegd door de Belgische wetgever, meer bepaald in de postwet.
10. Meer bepaald beschrijft artikel 17 van de postwet een aantal principes die de aanbieder van de universele dienst, in casu bpost, in acht moet nemen wanneer hij tariefverhogingen wil doorvoeren.
11. Deze principes worden als volgt beschreven in artikel 17, § 1 van de postwet:

“§1. De tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de universele dienstverlening door de aanbieder van de universele dienst worden met inachtneming van de volgende beginselen vastgesteld:

*1° de tarieven zijn **betaalbaar**;*

*2° de tarieven zijn **kostengeoriënteerd en stimuleren een efficiënte aanbidding van de universele dienst**;*

*3° het tarief van de diensten aangeboden tegen enkelstuktarieven is **identiek over het gehele grondgebied** van het Rijk, ongeacht de plaats van ophaling en distributie, onverminderd het recht van de aanbieder(s) van de universele dienst om met gebruikers individuele prijsafspraken te maken;*

*4° de tarieven zijn **transparant en niet-discriminerend**. Zowel prijzen als voorwaarden worden zonder discriminatie toegepast;*

5° wanneer een aanbieder van de universele dienst speciale tarieven toepast, bijvoorbeeld voor diensten voor zakelijke gebruikers, aanbieders van grote partijen post of tussenpersonen die post van verschillende gebruikers samenvoegen, past hij de beginselen van transparantie en non-discriminatie toe ten aanzien van zowel de eigenlijke tarieven als de betreffende voorwaarden. De tarieven en de betreffende voorwaarden worden steeds op dezelfde wijze toegepast zowel tussen derden onderling als tussen derden en aanbieders van de universele dienst die gelijkwaardige diensten aanbieden. [...]"

12. Artikel 18, § 4 van de postwet stelt het volgende aangaande de 'price-cap':

"Wanneer een prijsverhogingsaanvraag van de aanbieder van de universele dienst met betrekking tot de tarieven van de diensten behorende tot het kleingebruikerpakket de price-cap bedoeld in artikel 18, § 1, respecteert, worden de tarieven conform geacht met de verplichtingen van betaalbaarheid en kostenoriëntering bedoeld in paragraaf 1, 1° en 2°. [...]"

13. De price-cap formule zelf wordt weergegeven door middel van artikel 19, § 1, 1° van de postwet:

"De gewogen tariefverhoging, zoals gedefinieerd, is lager dan of gelijk aan de verhoging van het gezondheidsindexcijfer tussen de maand april van het voorlaatste jaar en de maand april van het jaar $n-1$ dat voorafgaat aan de toepassing van de tariefverhoging, verminderd met een correctiefactor "X"."

$$\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n} \leq \left(\frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} * [1 - X] - 1 \right)$$

en

$$X = V / (1 + V) + KRF * EWW$$

14. Voor de toepassing van deze formule wordt rekening gehouden met de hierna vermelde principes, zoals opgesomd in artikel 19 van de postwet :

"§2. De aanbieder van de universele dienst kan de tariefaanpassingen vanaf 1 januari van elk jaar toepassen. Deze hoeven niet tegelijk te worden toegepast en mogen over het jaar worden gespreid.

§3. Indien de aanbieder van de universele dienst zijn prijzen tijdens een kalenderjaar niet zo veel verhoogt als is toegestaan ingevolge de toepassing van de price-cap bedoeld in artikel 18, § 1, en berekend volgens de formule vastgesteld in paragraaf 1, mag hij die overblijvende marge in de loop van de volgende drie jaar gebruiken. Dezelfde regel geldt wanneer er geen tariefaanpassingen hebben plaatsgevonden."

3.1.1.3. In acht te nemen procedure

15. Artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector bepaalt dat het BIPT bevoegd is voor de controle op de naleving van de postwet.

16. Artikel 18, § 2, van de postwet bepaalt de manier waarop de aanbieder van de universele dienst, in casu bpost, te werk moet gaan om deze tariefverhoging daadwerkelijk te kunnen doorvoeren:

"§2 Indien de aanbieder van de universele dienst een tariefverhoging wenst door te voeren voor de producten die behoren tot het kleingebruikerpakket waarvan sprake is in § 1, 1°, worden alle documenten met betrekking tot de kostprijsberekening voorafgaandelijk aan de wijziging en uiterlijk op 1 juli van het jaar n-1 meegedeeld aan het Instituut met het oog op de goedkeuring van de tariefverhoging die kan toegepast worden vanaf 1 januari van het jaar n. Het Instituut controleert of de tarifaire principes bedoeld in artikel 17, § 1, worden nageleefd. Het Instituut gaat de betaalbaarheid en de kostenoriëntering na op basis van de price-cap formule bedoeld in paragraaf 1.

Het Instituut beschikt vanaf de dag van ontvangst van de aanvraag tot tariefverhogingen over drie maanden om een beslissing te nemen.

Ingeval het Instituut van mening is dat het dossier onvolledig is, dient het mee te delen binnen tien werkdagen na ontvangst welke informatie ontbreekt.

De termijn van drie maanden wordt opgeschort tot op het ogenblik van de ontvangst van de ontbrekende informatie in het dossier.

Indien een van de principes bedoeld in artikel 17, § 1, niet nageleefd wordt, zal het Instituut de voorgestelde tariefverhoging van de aangewezen aanbieder van de universele dienst weigeren."

3.1.2. Bevoegdheid van het BIPT

17. Artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector vertrouwt het BIPT de opdracht toe om toe te zien op de naleving van de postwet.
18. Artikel 18, § 2, van de postwet stelt duidelijk dat het om een ex-antecontrole gaat, waarbij bpost, op uiterlijk 1 juli van het jaar n-1 voorafgaandelijk aan de verhoging, de benodigde documenten aangaande de kostprijsberekening mee zal delen aan het BIPT. Behalve de verificatie van de overeenstemming van een tariefverhoging met de wettelijke price-capformule bedoeld in artikel 18, § 2, van de postwet strekt de ex-antecontrolebevoegdheid van het BIPT zich uit tot de conformiteit met de beginselen van transparantie en non-discriminatie.
19. Overigens doet de bevoegdheid inzake ex-anteverificatie bepaald in artikel 18, § 2, van de postwet niets af van de algemene bevoegdheid van het BIPT, gebaseerd op artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector en van artikel 17, § 1, van de postwet, om voor elk tarief van bpost met betrekking tot een dienst die onder de universele dienst valt, de conformiteit met alle tariefbeginselen na te gaan, desgevallend in het kader van een ex post controle.

3.2. De nieuwe tarifiering van bpost voor 2025

20. Om de betaalbaarheid van de tarieven te verifiëren wordt de tariefevoluitie gepeild aan de hand van een middel genaamd "kleingebruikerspakket".³ Dat pakket bestaat uit een geheel van postdiensten die representatief zijn voor de producten gebruikt door de particulieren en de zakelijke kleine gebruikers.
21. Dat kleingebruikerspakket omvat de volgende diensten:
- 1° binnenlandse standaard brievenpost waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
 - 2° de standaard uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
 - 3° de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;
 - 4° de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.
22. Bpost heeft op 28 juni 2024 aan het BIPT twee lijsten toegezonden met alle producten die tot het hierboven beschreven pakket behoren, inclusief de vooropgestelde tariefverhogingen en de wegingen. Het gaat om twee lijsten daar bpost de mogelijkheid voorziet om in de loop van 2025 (net zoals gevraagd werd voor 2024) een potentiële bijkomende verhoging van 3% door te voeren. Tabel 1 geeft de tariefvergelijkinglijst 2024-2025 weer die bpost initieel voor 1 januari 2025 voorziet. Tabel 2 geeft vervolgens de 3% bijkomende verhoging weer die bpost in de loop van 2025 eventueel gaat toevoegen. Enige verschil met de aanvraag van vorig jaar is dat het toen ging om een potentiële verhoging van 3% voor alle producten, terwijl het nu gaat om een gewogen gemiddelde verhoging van 3%, maar dat per productlijn we variaties vaststellen tussen +2,68% en +3,27%.
23. Aangaande het priortarief merkte het BIPT tevens op dat op de website van bpost het huidige gereduceerde tarief per 10 (zijnde 2,24 euro per stuk) aangaande de priorzegel reeds beschikbaar is bij de aankoop van 5 stuks.⁴ Op 8 oktober bevestigde bpost dat dit inderdaad reeds sinds dit jaar het geval is. De bijbehorende tabellen die bpost eerder voorzag, werden aldus in deze richting aangepast.

Tabel 1: Evolutie van de tarieven 2024-1 januari 2025 voor het kleingebruikerspakket (zonder supplement voor eindejaarspiek)

Basket	Product	January 2025 Price Increase			
		2024	Jan 2025	increase in %	increase in €
National Mail ≤ 2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece	€ 2,27	€ 2,37	4,41%	€ 0,10
	Daily Mail-Stamp-Prior-Per 5	€ 2,24	€ 2,33	4,02%	€ 0,09
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece	€ 1,46	€ 1,53	4,79%	€ 0,07
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10	€ 1,43	€ 1,49	4,20%	€ 0,06

³ Het kleingebruikerspakket wordt gedefinieerd in artikel Art. 18. § 1. van de wet van 26 januari 2018

⁴ 11,20 euro / 5 = 2,24 euro per stuk

<https://eshop.bpost.be/nl/products/zm-koning-filip-prior-postzegels-voor-belgie-0> (consultatie 10 juli 2024)

	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior	€ 2,12	€ 2,21	4,25%	€ 0,09
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior	€ 1,24	€ 1,30	4,84%	€ 0,06
National Registered	Registered-Stamp-Prior-<= 2 kg	€ 8,86	€ 9,23	4,18%	€ 0,37
	Registered-Other-Prior-<= 2 kg	€ 8,57	€ 8,93	4,20%	€ 0,36
	Registered-Advice of Receipt	€ 1,47	€ 1,54	4,76%	€ 0,07
	Registered-Declared Value	€ 5,00	€ 200,00	%	€ 10,00
International Mail <=2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece	€ 2,78	€ 2,90	4,32%	€ 0,12
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5	€ 2,66	€ 2,78	4,51%	€ 0,12
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece	€ 3,00	€ 3,12	4,00%	€ 0,12
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5	€ 2,88	€ 3,00	4,17%	€ 0,12
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur	€ 2,65	€ 2,77	4,53%	€ 0,12
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur	€ 2,55	€ 2,67	4,71%	€ 0,12
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row	€ 2,87	€ 2,99	4,18%	€ 0,12
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	€ 2,72	€ 2,84	4,41%	€ 0,12
Internat. Registered	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur	€ 9,28	€ 9,68	4,31%	€ 0,40
	Social Mail-Reg.Int Stamps-row	€ 9,50	€ 9,90	4,21%	€ 0,40
	Social Mail-Registered Int-Eur	€ 9,10	€ 9,49	4,29%	€ 0,39
	Social Mail-Registered Int-row	€ 9,32	€ 9,71	4,18%	€ 0,39
National Packages <=10kg	BPACK Mini-Parcels 1	€ 5,80	€ 5,95	2,59%	€ 0,15
	BPACK Mini-Parcels 1 (per 5)	€ 5,51	€ 5,65	2,59%	€ 0,14
	BPACK Mini-Parcels 3	€ 7,30	€ 7,50	2,74%	€ 0,20
	BPACK Mini-Parcels 3 (per 5)	€ 6,93	€ 7,13	2,81%	€ 0,20
	BPACK 24H - 0-2 kg	€ 8,10	€ 8,35	3,09%	€ 0,25
	BPACK 24H - 0-2 kg (per 10)	€ 7,70	€ 7,93	2,99%	€ 0,23
	BPACK 24H - 2-10 kg	€ 10,80	€ 11,15	3,24%	€ 0,35
	BPACK Secur 0-2 kg	€ 9,50	€ 9,85	3,68%	€ 0,35
	BPACK Secur 0-2 kg (per 10)	€ 9,03	€ 9,36	3,65%	€ 0,33
	BPACK Secur 2-10 kg	€ 12,20	€ 12,65	3,69%	€ 0,45
	BPACK Pay@home 0-2 kg	€ 16,00	€ 16,25	1,56%	€ 0,25

	BPACK Pay@home 2-10 kg	€ 18,70	€	19,05	1,87%	€ 0,35
	Online BPACK 24H - 0-2kg	€ 6,65	€	6,85	3,01%	€ 0,20
	Online BPACK 24H - 2-5kg	€ 7,25	€	7,50	3,45%	€ 0,25
	Online BPACK 24H - 5-10kg	€ 8,05	€	8,30	3,11%	€ 0,25
	Online BPACK Secur 0-2kg	€ 8,05	€	8,35	3,73%	€ 0,30
	Online BPACK Secur 2-5kg	€ 8,65	€	9,00	4,05%	€ 0,35
	Online BPACK Secur 5-10kg	€ 9,45	€	9,80	3,70%	€ 0,35
	Online BPACK Pay@home 0-2kg	€ 14,55	€	14,75	1,37%	€ 0,20
	Online BPACK Pay@home 2-5kg	€ 15,15	€	15,40	1,65%	€ 0,25
	Online BPACK Pay@home 5-10kg	€ 15,95	€	16,20	1,57%	€ 0,25
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	€ 5,00	€	5,15	3,00%	€ 0,15
	Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	€ 5,05	€	5,25	3,96%	€ 0,20
	Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	€ 5,45	€	5,65	3,67%	€ 0,20
	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	€ 6,40	€	6,65	3,91%	€ 0,25
	Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	€ 6,45	€	6,75	4,65%	€ 0,30
	Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	€ 6,85	€	7,15	4,38%	€ 0,30
	Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	€ 12,90	€	13,05	1,16%	€ 0,15
	Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	€ 12,95	€	13,15	1,54%	€ 0,20
	Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	€ 13,35	€	13,55	1,50%	€ 0,20
Int. Package <=10kg	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,60	€	11,60	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone2	€ 13,75	€	13,75	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone3	€ 17,15	€	17,70	3,21%	€ 0,55
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone4	€ 21,80	€	22,50	3,21%	€ 0,70
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone5	€ 30,90	€	31,90	3,24%	€ 1,00
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,60	€	11,60	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone2	€ 13,75	€	13,75	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone3	€ 17,15	€	17,70	3,21%	€ 0,55
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone4	€ 21,80	€	22,50	3,21%	€ 0,70
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone5	€ 30,90	€	31,90	3,24%	€ 1,00

	BPACK WORLD 0-10kg (EU)	€ 18,10	18,10	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD 0-10kg online (EU)	€ 16,50	16,50	0,00%	€ 0,00
	BPACK WORLD 0-10kg (NON EU)	€ 37,60	38,80	3,19%	€ 1,20
	BPACK WORLD 0-10kg online (NON EU)	€ 36,00	37,20	3,33%	€ 1,20
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg	€ 11,40	11,75	3,07%	€ 0,35
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	€ 16,00	16,50	3,13%	€ 0,50

Bron: bpost

Tabel 2: Potentiële evolutie van de tarieven doorheen 2025 voor het kleingebruikerspakket (zonder supplement voor eindejaarspiek)

Basket	Product	Maximum Second Increase 2025			
		price Jan 2025	2nd max incr. 2025	increase in %	increase in €
National Mail ≤ 2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece	€ 2,37	€ 2,44	2,95%	€ 0,07
	Daily Mail-Stamp-Prior-Per 5	€ 2,33	€ 2,40	3,00%	€ 0,07
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece	€ 1,53	€ 1,58	3,27%	€ 0,05
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10	€ 1,49	€ 1,53	2,68%	€ 0,04
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior	€ 2,21	€ 2,28	3,17%	€ 0,07
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior	€ 1,30	€ 1,34	3,08%	€ 0,04
National Registered	Registered-Stamp-Prior-≤ 2 kg	€ 9,23	€ 9,51	3,03%	€ 0,28
	Registered-Other-Prior-≤ 2 kg	€ 8,93	€ 9,20	3,02%	€ 0,27
	Registered-Advice of Receipt	€ 1,54	€ 1,59	3,25%	€ 0,05
	Registered-Declared Value	€ 15,00	€ 15,45	3,00%	€ 0,45
International Mail ≤ 2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece	€ 2,90	€ 2,99	3,10%	€ 0,09
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5	€ 2,78	€ 2,86	2,88%	€ 0,08
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece	€ 3,12	€ 3,21	2,88%	€ 0,09
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5	€ 3,00	€ 3,09	3,00%	€ 0,09
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur	€ 2,77	€ 2,85	2,89%	€ 0,08
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur	€ 2,67	€ 2,75	3,00%	€ 0,08
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row	€ 2,99	€ 3,08	3,01%	€ 0,09

	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	€ 2,84	€ 2,93	3,17%	€ 0,09
Internat. Registered	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur	€ 9,68	€ 9,97	3,00%	€ 0,29
	Social Mail-Reg.Int Stamps-row	€ 9,90	€ 10,20	3,03%	€ 0,30
	Social Mail-Registered Int-Eur	€ 9,49	€ 9,77	2,95%	€ 0,28
	Social Mail-Registered Int-row	€ 9,71	€ 10,00	2,99%	€ 0,29
National Packages ≤ 10kg	BPACK Mini-Parcels 1	€ 5,95	€ 6,13	3,03%	€ 0,18
	BPACK Mini-Parcels 1 (per 5)	€ 5,65	€ 5,82	2,96%	€ 0,17
	BPACK Mini-Parcels 3	€ 7,50	€ 7,73	3,07%	€ 0,23
	BPACK Mini-Parcels 3 (per 5)	€ 7,13	€ 7,34	3,02%	€ 0,22
	BPACK 24H - 0-2 kg	€ 8,35	€ 8,60	2,99%	€ 0,25
	BPACK 24H - 0-2 kg (per 10)	€ 7,93	€ 8,17	3,03%	€ 0,24
	BPACK 24H - 2-10 kg	€ 11,15	€ 11,48	2,96%	€ 0,33
	BPACK Secur 0-2 kg	€ 9,85	€ 10,15	3,05%	€ 0,30
	BPACK Secur 0-2 kg (per 10)	€ 9,36	€ 9,64	2,99%	€ 0,28
	BPACK Secur 2-10 kg	€ 12,65	€ 13,03	3,00%	€ 0,38
	BPACK Pay@home 0-2 kg	€ 16,25	€ 16,74	3,02%	€ 0,49
	BPACK Pay@home 2-10 kg	€ 19,05	€ 19,62	2,99%	€ 0,57
	Online BPACK 24H - 0-2kg	€ 6,85	€ 7,06	3,07%	€ 0,21
	Online BPACK 24H - 2-5kg	€ 7,50	€ 7,73	3,07%	€ 0,23
	Online BPACK 24H - 5-10kg	€ 8,30	€ 8,55	3,01%	€ 0,25
	Online BPACK Secur 0-2kg	€ 8,35	€ 8,60	2,99%	€ 0,25
	Online BPACK Secur 2-5kg	€ 9,00	€ 9,27	3,00%	€ 0,27
	Online BPACK Secur 5-10kg	€ 9,80	€ 10,09	2,96%	€ 0,29
	Online BPACK Pay@home 0-2kg	€ 14,75	€ 15,19	2,98%	€ 0,44
	Online BPACK Pay@home 2-5kg	€ 15,40	€ 15,86	2,99%	€ 0,46
	Online BPACK Pay@home 5-10kg	€ 16,20	€ 16,69	3,02%	€ 0,49
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	€ 5,15	€ 5,30	2,91%	€ 0,15
	Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	€ 5,25	€ 5,41	3,05%	€ 0,16
	Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	€ 5,65	€ 5,82	3,01%	€ 0,17

	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	€ 6,65	€ 6,85	3,01%	€ 0,20
	Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	€ 6,75	€ 6,95	2,96%	€ 0,20
	Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	€ 7,15	€ 7,36	2,94%	€ 0,21
	Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	€ 13,05	€ 13,44	2,99%	€ 0,39
	Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	€ 13,15	€ 13,54	2,97%	€ 0,39
	Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	€ 13,55	€ 13,96	3,03%	€ 0,41
Int. Package <=10kg	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,60	€ 11,95	3,02%	€ 0,35
	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone2	€ 13,75	€ 14,16	2,98%	€ 0,41
	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone3	€ 17,70	€ 18,23	2,99%	€ 0,53
	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone4	€ 22,50	€ 23,18	3,02%	€ 0,68
	BPACK WORLD		€		
	Light/Prior/<=2kg/Zone5	€ 31,90	€ 32,86	3,01%	€ 0,96
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,60	€ 11,95	3,02%	€ 0,35
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone2	€ 13,75	€ 14,16	2,98%	€ 0,41
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone3	€ 17,70	€ 18,23	2,99%	€ 0,53
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone4	€ 22,50	€ 23,18	3,02%	€ 0,68
	BPACK WORLD Light/Non		€		
	Prior/<=2kg/Zone5	€ 31,90	€ 32,86	3,01%	€ 0,96
			€		
	BPACK WORLD 0-10kg (EU)	€ 18,10	€ 18,64	2,98%	€ 0,54
			€		
	BPACK WORLD 0-10kg online (EU)	€ 16,50	€ 17,00	3,03%	€ 0,50
			€		
	BPACK WORLD 0-10kg (NON EU)	€ 38,80	€ 39,96	2,99%	€ 1,16
	BPACK WORLD 0-10kg online (NON EU)	€ 37,20	€ 38,32	3,01%	€ 1,12
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg	€ 11,75	€ 12,10	2,98%	€ 0,35
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	€ 16,50	€ 17,00	3,03%	€ 0,50

Bron: bpost

24. Als reactie op de brief van het BIPT van 5 juli 2024, waarbij het BIPT onder andere vragen stelt aangaande de scope en de implementatie van het supplement van 1 euro voor (nationale) pakketten tijdens de eindejaarspiek, voorzag bpost op 11 juli 2024 onderstaande tabel 3 voor de binnenlandse pakketten. Hierin neemt bpost in de berekening van de gemiddeld gewogen gemiddelde tariefverhoging de 1 euro voor 12% in rekening, daar bpost stelt dat (bekeken op basis van 3 jaar) circa [VERTROUWELIJK]% van het volume aan pakketten tijdens de eindejaarspiek wordt bedeed. Het supplement zal gelden op verzendlabels aangeschaft binnen de periode van 6 uur 's morgens na de vierde donderdag in november ('Black Friday') tot 6 uur 's morgens 25 december (kerstdag). Deze verhoging voor pakketten wordt in deze tabel toegevoegd met de eerder aangehaalde potentiële algemene verhoging voor

het kleingebruikerpakket. Volgens bpost zou de gewogen gemiddelde tariefverhoging hierdoor gaan van 6,06% naar 6,05%. Dit daar in dergelijk geval ook vertrokken wordt van een hoger vergelijkingsniveau, zijnde de binnenlandse pakkettarieven 2024 inclusief het supplement van 1 euro voor de eindejaarspiek en de relatieve stijging aldus net iets lager uitvalt.

Tabel 3: Evolutie van de tarieven 2024-2025 voor de binnenlandse pakketten inclusief maximale verhoging doorheen 2025 en 12% van het supplement voor eindejaarspiek

National Packages <=10kg	BPACK Mini-Parcels 1	€ 5,92	€ 6,25	5,57%
	BPACK Mini-Parcels 1 (per 5)	€ 5,63	€ 5,94	5,51%
	BPACK Mini-Parcels 3	€ 7,42	€ 7,85	5,80%
	BPACK Mini-Parcels 3 (per 5)	€ 7,05	€ 7,46	5,82%
	BPACK 24H - 0-2 kg	€ 8,22	€ 8,72	6,08%
	BPACK 24H - 0-2 kg (per 10)	€ 7,82	€ 8,29	6,01%
	BPACK 24H - 2-10 kg	€ 10,92	€ 11,60	6,23%
	BPACK Secur 0-2 kg	€ 9,62	€ 10,27	6,76%
	BPACK Secur 0-2 kg (per 10)	€ 9,15	€ 9,76	6,67%
	BPACK Secur 2-10 kg	€ 12,32	€ 13,15	6,74%
	BPACK Pay@home 0-2 kg	€ 16,12	€ 16,86	4,59%
	BPACK Pay@home 2-10 kg	€ 18,82	€ 19,74	4,89%
	Online BPACK 24H - 0-2kg	€ 6,77	€ 7,18	6,06%
	Online BPACK 24H - 2-5kg	€ 7,37	€ 7,85	6,51%
	Online BPACK 24H - 5-10kg	€ 8,17	€ 8,67	6,12%
	Online BPACK Secur 0-2kg	€ 8,17	€ 8,72	6,73%
	Online BPACK Secur 2-5kg	€ 8,77	€ 9,39	7,07%
	Online BPACK Secur 5-10kg	€ 9,57	€ 10,21	6,69%
	Online BPACK Pay@home 0-2kg	€ 14,67	€ 15,31	4,36%
	Online BPACK Pay@home 2-5kg	€ 15,27	€ 15,98	4,65%
	Online BPACK Pay@home 5-10kg	€ 16,07	€ 16,81	4,60%
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	€ 5,12	€ 5,42	5,86%
	Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	€ 5,17	€ 5,53	6,96%
	Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	€ 5,57	€ 5,94	6,64%
	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	€ 6,52	€ 6,97	6,90%
	Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	€ 6,57	€ 7,07	7,61%
	Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	€ 6,97	€ 7,48	7,32%
	Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	€ 13,02	€ 13,56	4,15%
	Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	€ 13,07	€ 13,66	4,51%
	Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	€ 13,47	€ 14,08	4,53%

Bron: bpost

25. Wat de berekeningswijze voor dit supplement tijdens de eindejaarspiek betreft, wordt onder sectie '3.4 Toepassing van de price cap' reeds uitgelegd dat in de postwet het specifieke geval van meerdere tarieven voor eenzelfde dienst gedurende éénzelfde jaar niet behandeld wordt. Wel wordt er gesproken van "maximale verhoging van de gemiddelde tarieven van het kleingebruikerpakket". Hoe deze gewogen gemiddelde tarieven worden bepaald, wordt verduidelijkt door artikel 19, §1, 1° van de postwet. Er wordt de som genomen van volgende vermenigvuldigingen

(voor alle producten oftewel diensten van het kleingebruikerspakket): elke tariefwijziging van dienst j in jaar n ten opzichte van het voorgaande jaar, uitgedrukt in %, wordt vermenigvuldigd met het aandeel in de omzet van dienst j in jaar n-2, gedeeld door de totale omzet van het pakket in hetzelfde jaar, uitgedrukt in %. Doelstelling is dus om tariefstijgingen per product of dienst van het kleingebruikerspakket te wegen volgens het aandeel van dit product of dienst in de omzet van het gehele kleingebruikerspakket. Bpost past in haar berekening echter reeds een gewogen gemiddelde toe (op basis van volume) op de eerste stap, de "tariefwijziging van dienst j" (zijnde in dit specifieke geval elk nationaal pakket), en dit omdat dit gewijzigde tarief slechts tijdens de eindejaarspiek van toepassing is. Voor de producten met betrekking tot de nationale pakketten voegt bpost daarom het supplement van 1 euro tijdens de eindejaarspiek slechts voor 12% toe, zijnde het aandeel van het volume dat bpost tijdens de eindejaarspiek tijdens drie jaar heeft vastgesteld. Hierbij kan men zich, zoals het BIPT ook reeds deed in zijn besluiten aangaande de kleingebruikerstarieven voor 2023 én 2024, de vraag stellen of dit de deur niet kan openen voor mogelijke prijswijzigingen die, hoewel proportioneel over het jaar genomen niet buiten de grenzen van de price cap vallen, desalniettemin problematisch zouden kunnen zijn ten aanzien van de verplichtingen van kostenoriëntatie en/of betaalbaarheid (welke verankerd zijn in de Europese postrichtlijn). De bescherming die de price cap geeft moet immers te allen tijde, dus op elke dag van het jaar, kunnen gelden voor de gebruiker.

26. Gegeven de beperkte impact van het supplement en het feit dat het eerder onwaarschijnlijk is dat de betaalbaarheid in dit geval in het gedrang zal komen, kan het BIPT wederom echter de berekeningswijze van bpost aanvaarden. Mocht de situatie veranderen als gevolg van verdere verhogingen behoudt het BIPT zich wel het recht voor om desgevallend een andere berekeningswijze te gebruiken voor tariefdifferentiatie voor eenzelfde dienst binnen eenzelfde jaar en dit om de betaalbaarheid (met het oog op het maximale tarief) ten alle tijden te garanderen.

3.3. Analyse

3.3.1. De verhogingen

3.3.1.1. Historische evolutie

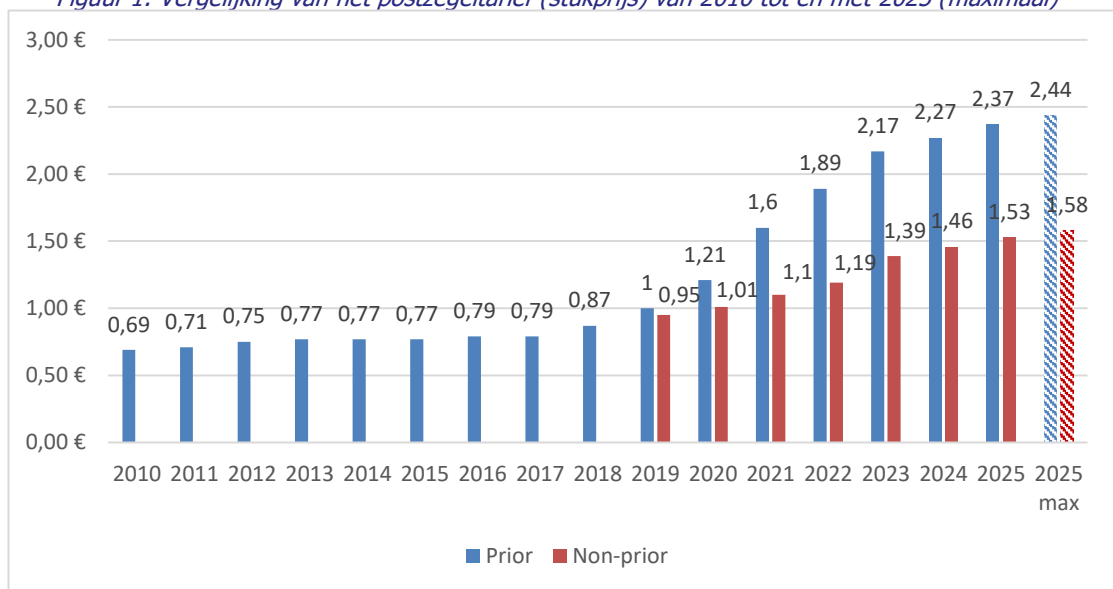
27. Figuur 1 hieronder toont de evolutie van de postzegeltarieven sinds 2010. Voor 2025 zijn er, zoals hierboven werd uitgelegd, meerdere tarieven mogelijk. Op 1 januari 2025 zal het tarief per postzegel op 2,37 euro voor de prior en 1,53 euro voor de non-prior liggen. Doorheen 2025 voorziet bpost potentiële tussentijdse verhogingen tot een maximum van 2,44 euro voor de prior en 1,58 euro voor de non-prior. Figuur 1 geeft vervolgens weer in welke mate de postzegeltarieven zijn gestegen. Voor de prior zal er exact een stijging met 200% hebben plaatsgevonden tussen 2017 en januari 2025. Inclusief de bijkomende verhoging doorheen 2025 kan dit zelfs oplopen tot 208,9%. Het zwaartepunt van de stijgingen vond inderdaad plaats na 2017, onder de nieuwe postwet (en bijbehorende nieuwe price cap formule). Ook de non-prior kende sinds zijn introductie in 2019⁵ tot en met januari 2025 een eerder stevige stijging van 61,1%. Doorheen 2025 kan dat, middels de potentiële

⁵ Tot 1 augustus 2007 was er reeds een non-prior postzegel (laatste stukprijs bedroeg 0,46 euro). Op dat moment ging het om een D+2 postzegel. Op 1 januari 2019 werd een non-prior D+3 postzegel geïntroduceerd.

bijkomende verhoging, oplopen tot 66,3%. Daarbij dienen we dan tevens in het achterhoofd te houden dat de non-prior anno 2019 reeds tegen een fors tarief in de markt werd gezet, in die mate zelfs dat de non-prior in 2019 met een stuktarief van 0,95 euro duurder was dan het priortarief van een jaar eerder (0,87 euro).

28. We dienen hierbij tevens nog op te merken dat het vooropgestelde verschil tussen het enkelstuktarief en het stuktarief per 5 priorzegels nu 4 eurocent zal bedragen (tot 5 cent voor de non-prior in het geval van een bijkomende verhoging), in plaats van 3 cent tijdens de voorbije jaren (voor 2024 was dit per 10 aangeschafte stuks). Desalniettemin blijft de relatieve prijsstijging nog sterker bekeken over langere termijn bij de zegels verkocht per 5 of 10 stuks, zijnde voor de prior verkocht per 5 of 10 +214,9% sinds 2017 tegenover +200% voor het enkelstuktarief wanneer het tarief op 1 januari 2025 als vergelijkingsbasis wordt genomen. Daarenboven was de discrepantie in absolute termen tussen het enkelstuktarief en het stuktarief per 10 zegels vroeger veel groter: in 2010 bedroeg het verschil bijvoorbeeld 10 eurocent (59 versus 69 eurocent) oftewel liefst 14,5% korting.⁶ Daardoor werd het de laatste jaren voor de consument dus steevast minder interessant om zegels per 5 of 10 aan te schaffen, daar het verschil met het enkelstuktarief afneemt. Ook voor de non-prior (nog steeds verkocht per 10) stelt dit probleem zich. Nochtans worden ruim meer dan de helft (circa 85%) van de verkochte zegels per 5 of 10 verkocht, wat tevens voordelen voor bpost oplevert inzake lokettijd⁷ en vooruitbetaling^{8,9}. Het effect ervan laat zich mogelijk tevens zien in de volumedalingen, die veel sterker zijn bij de postzegels verkocht per 5 of 10. Zo was de relatieve daling bij de non-prior postzegel verkocht per 10 tussen 2022 en 2023 4 keer sterker dan deze bij de non-prior postzegel verkocht per stuk.

Figuur 1: Vergelijking van het postzegeltarief (stukprijs) van 2010 tot en met 2025 (maximaal)



Bron: BIPT

⁶ Ter herinnering, in die periode was er enkel een prior postzegel beschikbaar.

⁷ Eenmalig gebruik versus potentieel tienmalig gebruik van het loket.

⁸ Indien de gebruiker een voorraad van zegels gaat aanhouden, dan heeft er een vooruitbetaling plaatsgevonden.

⁹ We stellen vast dat de daling tussen 2021 en 2022 bij de priorzegels per 10 fors ([VERTROUWELIJK]procentpunten) hoger ligt dan bij de prior enkelstukken, idem bij de non-priorzegels per 10 ([VERTROUWELIJK] procentpunten hoger) tegenover de non-prior enkelstukken.

29. We bekijken hier de relatieve stijgingen bij de postzegels, maar het is belangrijk aan te stippen dat de verhogingen voor brievenpost per frankeermachines¹⁰ (oftewel MAFF¹¹) eveneens een grote impact hebben. Met reeds een stijging van 198,6% voor de prior via frankeermachine tussen 2017 (0,74 euro) en 1 januari 2025 (2,21 euro). De stijging met 4,84% op 1 januari 2025 voor de non-prior via frankeermachine is zelfs de hoogste relatieve stijging ten midden de brievenpostproducten binnen het kleingebruikerspakket. Voor gebruikers van frankeermachines werd het aldus steeds interessanter om op zoek te gaan naar alternatieve communicatiekanalen of alternatieve operatoren of integratoren.

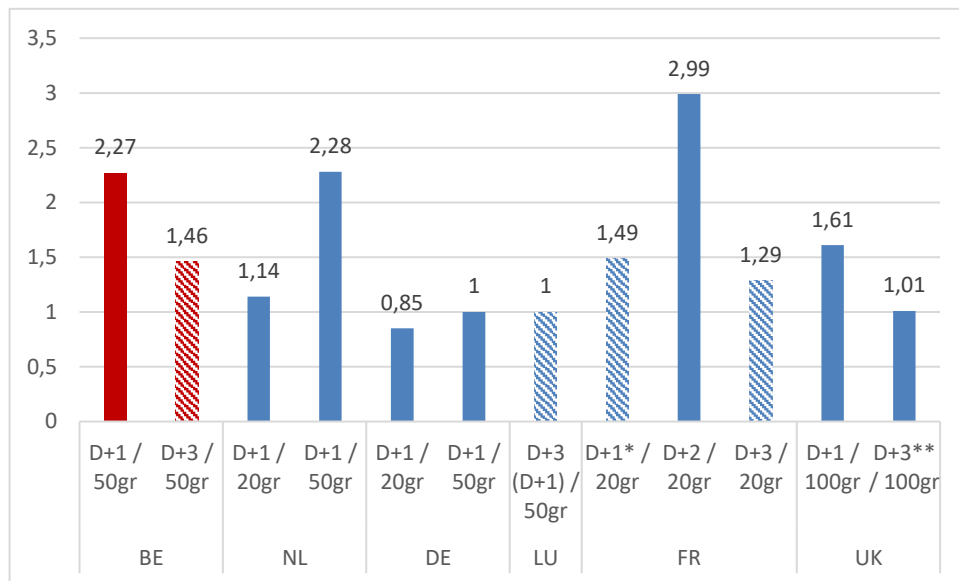
3.3.1.2. Internationale vergelijking

30. In voorgaande prijsbesluiten werd de internationale vergelijking uitgevoerd op basis van de 'Letter Price Survey' van Deutsche Post. Daar er kennelijk geen plannen meer zijn deze uit te voeren, heeft het BIPT zelf een internationale bevraging opgezet onder regulatoren aangaande tarieven, verzendingstermijnen en bijbehorende gewichtslimieten.
31. Figuur 2 hieronder geeft allereerst het nominale priortarief weer van postzegels (prior of non-prior) voor binnenlandse zending binnen België en de buurlanden anno 2024. Daar in België de gewichtslimiet op 50 gram ligt, in tegenstelling tot de courantere limiet van 20 gram, werden zowel tarieven voor 20 alsook 50 gram bevestigd en opgenomen. Zo komt het dat we voor Duitsland en Nederland (en in figuur 3 met een bredere Europese vergelijking ook Portugal) twee tarieven hebben, één voor 20 gram en één voor 50 gram. Ter info, bpost heeft reeds aangegeven dat de gemiddelde behandelde brief in België minder dan 20 gram weegt. In onderstaande figuur vallen de tarieven van bpost op in vergelijking met in het bijzonder Nederland, Luxemburg en Duitsland, waar men zelfs goedkoper een prior kan verzenden dan een non-prior in België. Bpost gaf met zijn antwoord van 8 oktober 2024 correct aan dat ook het tarief van 1,49 euro voor de hybride D+1 in Frankrijk een 20gr en niet 50gr zending betrof, net als de geheel fysiek opgehaalde, gesorteerde en bedeelde D+2 en D+3. Echter, bpost vroeg tevens naar het opnemen van het 50gr tarief in Frankrijk in deze vergelijking, maar de volgende gewichtsklasse reikt er meteen tot 100gr. Vandaar dat deze hier, alsook in de recente tariefstudie (mededeling van 21 mei 2024), niet mee werd opgenomen. Er is hier enkel oog voor de basistarieven 20gr én 50gr (zoals ook bpost ze aanbiedt), met de uitzondering van bijvoorbeeld het Verenigd Koninkrijk waar er geen klasse lager dan 100gr bestaat. Bpost verwijst tevens naar de ontwikkelingen in met name NL en DE waar een shift richting non-prior op tafel ligt. Van zodra er daaromtrent aanpassingen worden doorgevoerd zullen deze uiteraard ook worden opgenomen in de vergelijkingen.

¹⁰ Een frankeermachine is een apparaat dat poststukken van frankering voorziet door er een frankeerstempel op te zetten in plaats van een postzegel.

¹¹ Afkorting uit het Frans: "Machine à affranchir"

Figuur 2. Vergelijking binnenlandse priortarieven voor België en buurlanden voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (nominaal, EUR, 2024)



*hybride priorzending (digitaal verzonden, lokaal afgedrukt en bedield)

** Inclusief levering op zaterdag in het Verenigd Koninkrijk

Bron: BIPT

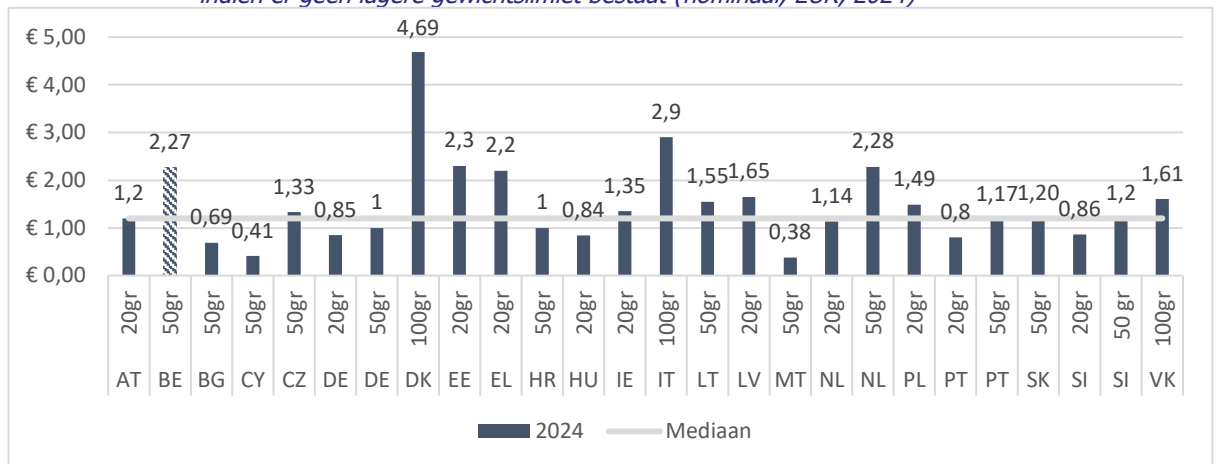
Prior: nominaal

32. Figuur 3 hieronder geeft het nominale priortarief weer van een postzegel voor binnenlandse zending binnen 24 Europese landen (waar deze beschikbaar is). Daarnaast zien we dat in landen als Denemarken en het Verenigd Koninkrijk de gewichtslimiet zelfs op 100 gram ligt. Bij gebrek aan D+1 prior anno 2024, ontbreken er landen zoals Finland, Spanje¹², Roemenië en Zweden. Luxemburg ontbreekt eveneens, aangezien er geen D+1-maatstaven zijn waaraan de Luxemburgse Post dient te voldoen (alhoewel het daar de facto gaat om een D+1-levering). Deze landen vinden we dus niet terug in figuur 3.
33. Van deze 24 landen, zien we dat België anno 2024 het 5^{de} hoogste tarief heeft. Enkel in Denemarken, Italië en Estland zien we een nog hoger tarief. In Nederland ligt het 50gr priortarief inderdaad ook 1 eurocent hoger, maar is er tevens de mogelijkheid om te opteren voor een 20gr prior aan 1,14 euro (oftewel de helft van de prijs). In Denemarken valt de uitschieter van 4,69 euro deels te verklaren door het feit dat de prior uit de universele dienst werd gehaald, wat ook betekent dat het tarief btw (aan een percentage van 25%¹³) bevat. De mediaan, weergegeven door de grijze lijn in onderstaande figuur 3, bedraagt voor deze reeks 1,2 euro, zijnde 1,07 euro lager dan het tarief aangerekend door bpost anno 2024. Op vraag van bpost werd de hybridezending D+1 uit Frankrijk geschrapt uit onderstaande vergelijking. Deze verwijdering heeft echter geen effect op de mediaan. Voorts wist bpost met zijn schrijven van 8 oktober 2024 te melden dat het priortarief in Italië geldt voor een gewicht tot 100gr (zoals ook was weergegeven in het besluit aangaande 2024).

¹² Het prior-alternatief in Spanje bevat reeds een supplementaire dienst, namelijk track and trace.

¹³ 0,94 euro van het tarief van 4,69 euro is aldus btw.

Figuur 3. Vergelijking binnenlandse priortarieven D+1 in Europa voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (nominaal, EUR, 2024)



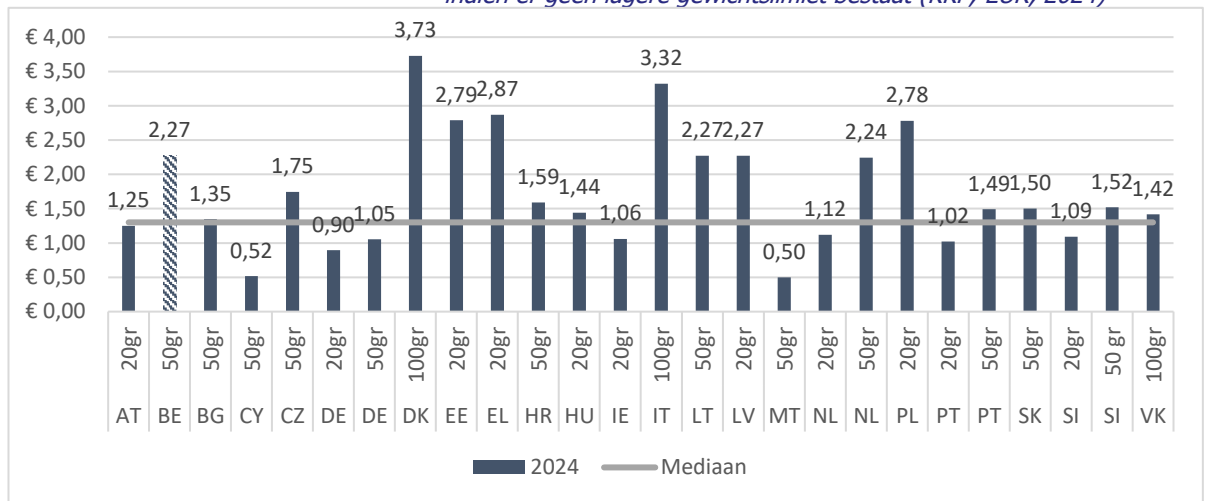
Bron: BIPT

Prior: koopkrachtpariteit

34. Wanneer men dezelfde vergelijking maakt in termen van koopkrachtpariteit (KKP)¹⁴, zodat er rekening wordt gehouden met de verschillen in het algemeen prijsniveau tussen landen, stelt men vast dat de Belgische positionering ietwat verbeterd. Zo wordt niet langer de 5de maar wel de 6de plek ingenomen. Ook Griekenland en Polen kennen hierdoor, d.w.z. na aanpassing voor de koopkracht, een hoger D+1 tarief (terwijl in dit geval de 50gr zegel in Nederland onder het Belgische tarief komt te liggen). Letland en Litouwen bekomen eenzelfde tarief als België. Niettemin blijven het gros van de landen aldus een lager tarief kennen. De mediaan ligt in dit geval op 1,30 euro oftewel 97 cent lager dan het Belgische priortarief.

¹⁴ Een koopkrachtpariteit tussen twee landen geeft aan hoeveel je van de valuta van het ene land moet uitgeven om hetzelfde te kunnen aanschaffen als met een eenheid van de valuta in het andere land. Bij deze vergelijking hebben we de Belgische koopkracht als ijkingspunt genomen op basis van de gegevens van Eurostat voor 2022 (<https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00120/default/table?lang=en>)

Figuur 4. Vergelijking binnenlandse priortarieven D+1 in Europa voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (KKP, EUR, 2024)

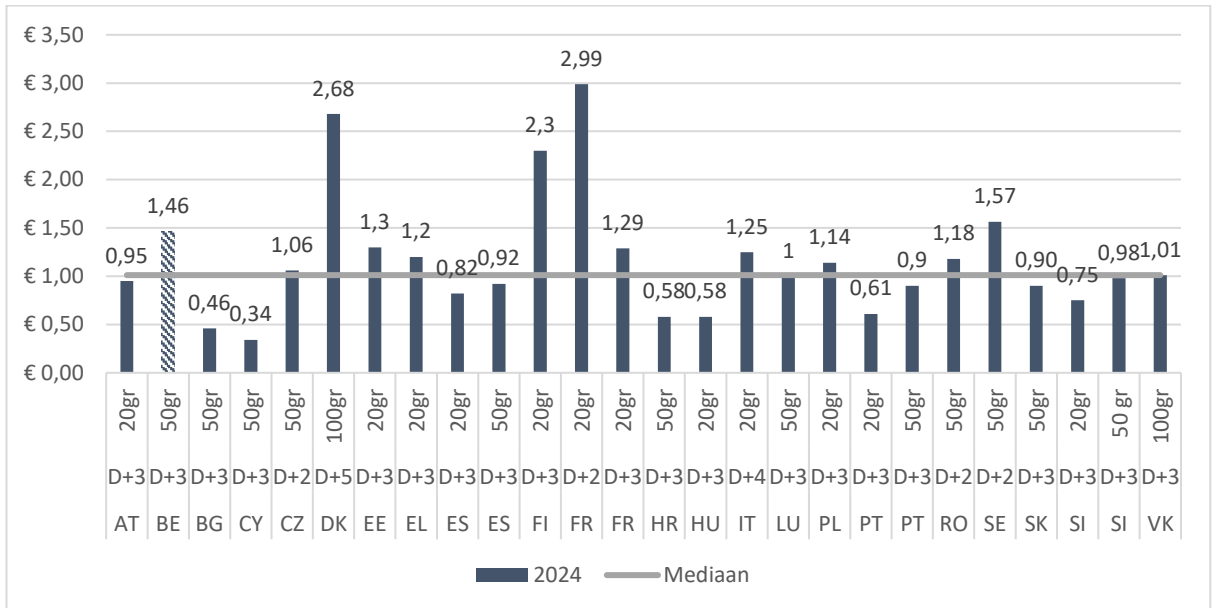


Bron: BIPT

Non-prior: nominaal

35. In deze sectie is er specifieke aandacht voor de tarieven van binnenlandse postzegels met een maximale verzendingstermijn die hoger ligt dan één werkdag. Alhoewel Finland (D+3) en Zweden (beide D+2) aangaven dat ze hun zegels eigenlijk als prior bestempelen, nemen we ze in deze sectie toch mee op, daar de verzendingstermijn hoger ligt dan één werkdag. Ter herinnering, ook de Luxemburgse postzegel plaatsen we hier, omdat er geen D+1 (maar een D+3) vereiste is, alhoewel D+1 in de praktijk de realiteit is. Zo komen we uit bij 22 landen en 26 tarieven (in Spanje, Portugal en Slovenië zijn er twee gewichtsklassen (20 en 50 gram) en in Frankrijk twee non-prior snelheden (momenteel D+2 en D+3)).
36. De meest courante non-prior postzegel is duidelijk deze met een levertermijn van maximaal drie werkdagen (D+3). In Tsjechië, Roemenië en Zweden bedraagt deze D+2, terwijl er in Frankrijk naast D+3 dus ook voor een D+2 kan geopteerd worden. Afwijkingen in de andere richting vinden we in Denemarken (D+5) en Italië (D+4).
37. De Belgische non-prior (50 gram, D+3 aan 1,46 euro) is het 5de hoogste tarief uit figuur 5. Daarboven bevindt zich de 20 gram, D+2 uit Frankrijk, de 20 gram D+5 100gr uit Denemarken, de 20 gram D+3 uit Finland en de 20 gram D+2 uit Zweden. De mediaan bedraagt bij deze reeks 1,01 euro oftewel 45 eurocent lager dan het Belgische tarief. De complexiteit door verschillen in bijvoorbeeld verzendingstermijnen alsook gewicht geven reeds de noodzaak van een regressieanalyse, zie sectie 3.3.2, aan om tot een correcte vergelijking te kunnen komen.

Figuur 5. Vergelijking binnenlandse non-priortarieven (D+2 tot D+5) in Europa voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (nominaal, EUR, 2024)

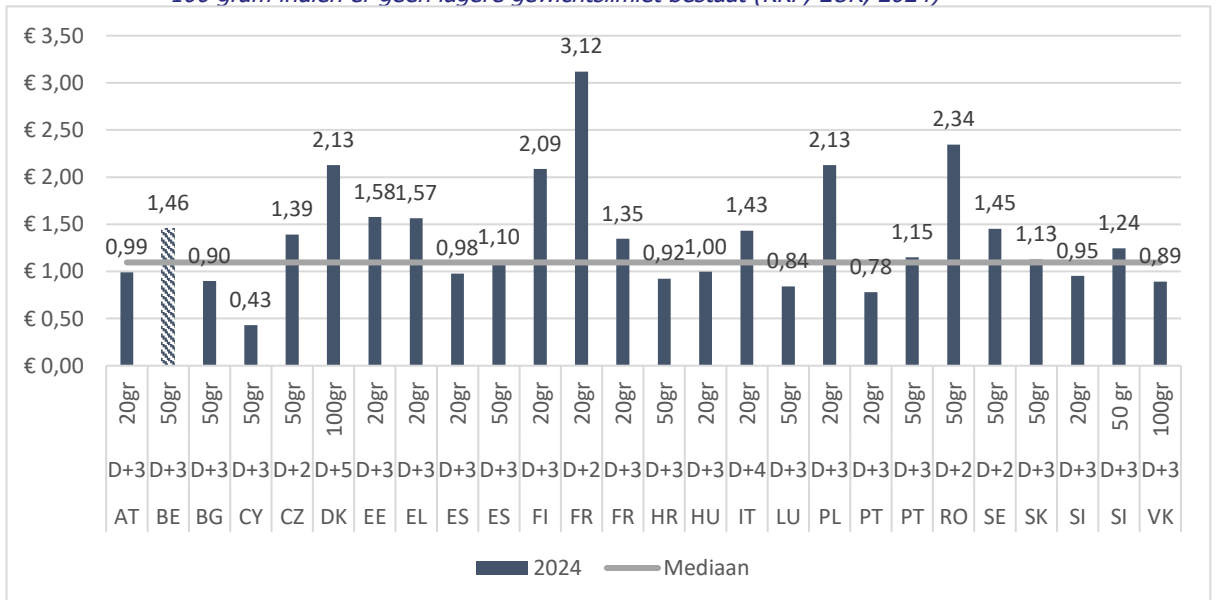


Bron: BIPT

Non-prior: koopkrachtpariteit

38. De correctie voor koopkrachtpariteit levert een beperkt verschil op, waarbij de 8^{ste} in plaats van de 5^{de} positie wordt ingenomen. De mediaan stijgt lichtjes tot 1,1 euro. Het Belgische non-priortarief ligt echter nog 36 cent boven deze mediaan.

Figuur 6. Vergelijking binnenlandse non-priortarieven (D+2 tot D+5) in Europa voor 20 en 50 gram of 100 gram indien er geen lagere gewichtslimiet bestaat (KKP, EUR, 2024)



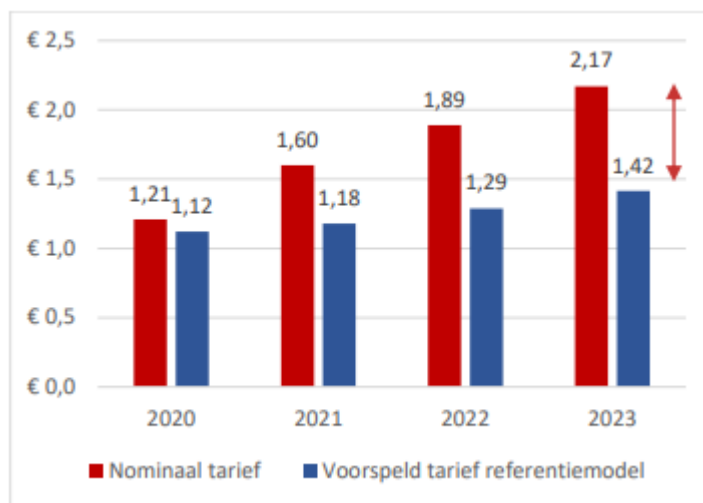
Bron: BIPT

3.3.2. Regressieanalyse uitgevoerd door het BIPT

39. Een recente vergelijkende Europese studie van het BIPT¹⁵, op basis van data voor de periode 2020-2023, onderstreepte deze problematiek eveneens verder, en dit op basis van een regressiemodel. Een regressieanalyse is een statistische methode waarbij onderzocht wordt of één of meerdere variabelen (in dit geval: bepaalde karakteristieken van een land) samenhangen met een andere variabele (in dit geval: het tarief dat in een land gehanteerd wordt). De studie ging dus na of verschillen in posttarieven tussen België en andere Europese landen verklaard kunnen worden door landspecifieke karakteristieken.
40. De robuuste regressie die vervolgens werd uitgevoerd op basis van de tarieven neemt de verschillen in beschouwing tussen de onderzochte Europese landen omtrent het volume per capita, de gemiddelde arbeidskost per uur, de verschillen in levertermijn en het toegestaan maximaal gewicht en tenslotte de oppervlakte en bevolkingsdichtheid van het land. Naast het basis regressiemodel werden aangaande zowel prior als non-prior postzegels ook drie alternatieve modellen gehanteerd waarbij de impact onderzocht wordt van het (eventuele) aandeelhouderschap van de overheid in de postale operatoren, het mogelijke bestaan van diensten van algemeen economisch belang en het (eventueel) bestaan van een non-prior naast een prior postzegel.
41. Het resultaat van deze regressieanalyses, die maximaal rekening trachten te houden met de context waarbinnen de tarieven werden gezet, toont voor België aan dat er niettemin een significante afwijking is voor de prior postzegel zoals hieronder wordt geïllustreerd, in die zin dat de voorspelde waarde die kan verwacht worden door de modellen steevast substantieel lager uitvalt dan het nominaal tarief. In het licht van de specifieke Belgische context, zou dus een lager priortarief worden verwacht. Voor de non-prior postzegel is er op heden geen significante afwijking maar de afwijking is wel sterk gestegen tussen 2020 en 2023 (lees: de voorspelde waarde is (nog) niet significant lager dan het nominale tarief, maar ligt er steeds verder onder). Als deze trend aanhoudt, zal er in de toekomst wellicht ook voor de non-prior sprake zijn van een significante afwijking.
42. Met zijn antwoord van 8 oktober jongstleden, merkte bpost op dat slechts de resultaten van één van de modellen wordt weergegeven in figuur 7 en 8, namelijk deze van het referentiemodel. Dit is, net als bij de visuele presentatie in de mededeling van 21 mei 2024, het geval daar de andere resultaten in dezelfde richting wezen: namelijk een significante afwijking voor de prior en een nog niet significante afwijking voor de non-prior. Tevens maakte bpost melding van een discrepantie tussen de voorspelde tarieven en de eenheidskosten. Doelstelling van deze regressieanalyse is echter niet om een exacte (voorspelde) prijs te bepalen maar wel om significante afwijkingen en een evolutie aan te duiden op basis van een Europese benchmark en dit gegeven de Belgische context.

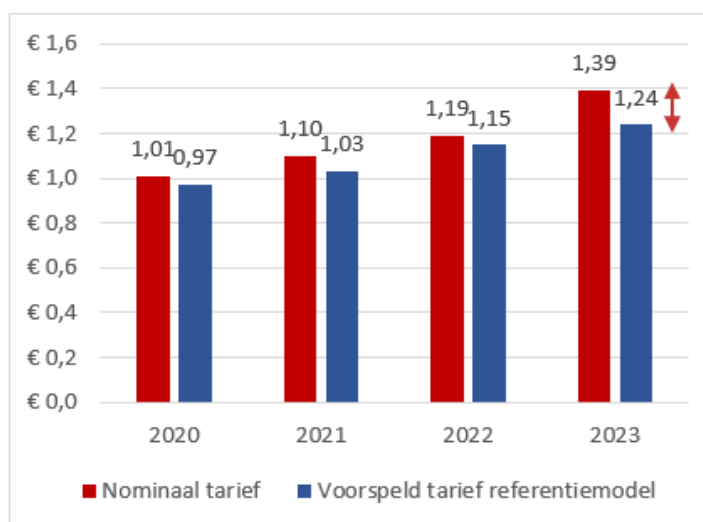
¹⁵ [Mededeling van 21 mei 2024 over een tariefvergelijkende studie aangaande de enkelstuktarieven 2020-2023 voor prior en non-prior brievenpost alsook het 2 kg pakket zoals aangeboden door de universele dienst aanbieder | BIPT](#)

Figuur 7: Evolutie van de prior in België versus het voorspeld tarief volgens het referentiemodel (alle waarden in EUR)



Bron: BIPT / Bewerking Kris Boudt

Figuur 8: Evolutie van de non-prior in België versus het voorspeld tarief volgens het referentiemodel (alle waarden in EUR)



Bron: BIPT / Bewerking Kris Boudt

3.3.3. Analyse van de tariefprincipes

43. Voor elk product worden de wettelijke principes vastgelegd in punt 3.1.1.2, namelijk de betaalbaarheid, de kostenbasering, de uniformiteit over het gehele grondgebied, de transparantie en de niet-discriminatie geverifieerd. De verificatie van de price-cap, en dus van de betaalbaarheid en kostenbasering van de tariefverhogingen, geschiedt in punt 3.4 van dit besluit.

3.3.3.1. Uniformiteit van de tarieven

44. De tarieven zijn identiek ongeacht het adres van de geadresseerde.

3.3.3.2. *Transparantie en non-discriminatie*

45. Het transparantieprincipe wordt in acht genomen want de enkelstuktarieven, bestemd voor de kleine gebruiker, worden gepubliceerd op de website van bpost en liggen ter beschikking in de postkantoren en de PostPunten. Tot op heden is er aan het BIPT geen enkel probleem gemeld in verband met discriminatie ten opzichte van de producten in het kleingebruikerspakket.
46. Aangezien het om maximale verhogingen gaat, waarvan de uitvoering van een bijkomende stijging aldus afhangt van een eventuele bijkomende overschrijding van de spilindex in 2025, vestigt het BIPT de aandacht van bpost op de noodzaak om rekening te houden met het principe van de tarieftransparantie. In overeenstemming met dat principe zal bpost dus een redelijke termijn moeten voorzien om zijn klanten en het BIPT te informeren alvorens die verhogingen door te voeren.

3.3.4. **Correctie voor de eindrechten**

47. Artikel 19, § 1, 2^o, van de postwet schrijft het volgende voor:

"Wat de uitgaande grensoverschrijdende post en de uitgaande grensoverschrijdende postpakketten betreft, zullen de tariefverhogingen die rechtstreeks het gevolg zijn van een verhoging van de eindrechten betaald door de aanbieder van de universele dienst niet in rekening worden genomen voor de toepassing van de price-cap formule."

48. De rechtvaardiging van de tariefverhogingen gegenereerd door de verhogingen van de eindrechten werd meegedeeld door bpost in een bestand waarin de bijzondere trekkingsrechten per land worden gespecificeerd voor de kleine en grote zendingen alsook voor de zendingen die bpost als omvangrijk bestempelt. De gewogen gemiddelden leveren de volgende resultaten op:

Tabel 6: Aanpassingen voor eindrechten¹⁶

	PRIOR	NON PRIOR
TD EUROPE	8,63%	12,24%
TD ROW	17,54%	17,91%

	PRIOR	NON PRIOR
REGISTERED	17,08%	NA
KILOPOST	13,01%	23,26%

Bron: bpost

49. De werkelijke verhogingen waarmee rekening wordt gehouden voor de toepassing van de price-cap na correctie van deze eindrechten toegepast op de verhogingen gevraagd door bpost, staat in de laatste kolom van de tabel hieronder.

¹⁶ Zie bijlage 2 voor het overzicht.

Tabel 7: Tariefverhoging voor grensoverschrijdende post

Bas ket	Product	Price Evolution			Revenue 2023		Corrected Price Increase	Net Increase
		price 2024	price 2025	%increase	amount	weighting	Corrections TD	
National Mail<=2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece	€ 2,27	€ 2,44	7,49%	2,2 M€	0,44 %	0,00%	7,49 %
	Daily Mail-Stamp-Prior-Per 5	€ 2,24	€ 2,40	7,14%	21,6 M€	4,29 %	0,00%	7,14 %
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece	€ 1,46	€ 1,58	8,22%	2,5 M€	0,50 %	0,00%	8,22 %
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10	€ 1,43	€ 1,53	6,99%	77,6 M€	15,39 %	0,00%	6,99 %
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior	€ 2,12	€ 2,28	7,55%	32,5 M€	6,44 %	0,00%	7,55 %
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior	€ 1,24	€ 1,34	8,06%	87,5 M€	17,34 %	0,00%	8,06 %
	Registered-Stamp-Prior-<= 2 kg	€ 8,86	€ 9,51	7,34%	40,1 M€	7,94 %	0,00%	7,34 %
Registered-Other-Prior-<= 2 kg	€ 8,57	€ 9,20	7,35%	136,0 M€	26,94 %	0,00%	7,35 %	
Registered-Advice of Receipt	€ 1,47	€ 1,59	8,16%	3,5 M€	0,70 %	0,00%	8,16 %	
Registered-Declared Value	€ 5,00	€ 5	209,00 %	0,0 M€	0,00 %	0,00%	209,00 %	
International Mail <=2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece	€ 2,78	€ 2,99	7,55%	5,9 M€	1,17 %	-8,63%	1,08 %
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5	€ 2,66	€ 2,86	7,52%	9,3 M€	1,84 %	-8,63%	1,11 %
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece	€ 3,00	€ 3,21	7,00%	0,7 M€	0,14 %	-17,54%	10,5 %
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5	€ 2,88	€ 3,09	7,29%	1,1 M€	0,22 %	-17,54%	10,2 %
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur	€ 2,65	€ 2,85	7,55%	4,5 M€	0,89 %	-8,63%	1,09 %
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur	€ 2,55	€ 2,75	7,84%	9,1 M€	1,81 %	-12,24%	4,40 %
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row	€ 2,87	€ 3,08	7,32%	0,5 M€	0,11 %	-17,54%	10,2 %
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	€ 2,72	€ 2,93	7,72%	1,3 M€	0,26 %	-17,91%	10,1 %
Internat. Register	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur	€ 9,28	€ 9,97	7,44%	3,8 M€	0,76 %	-17,08%	9,65 %

	Social Mail-Reg.Int Stamps-row	€ 9,50	10,20	7,37%	0,6 M€	0,13 %	-17,08%	- 9,71 %
	Social Mail-Registered Int-Eur	€ 9,10	9,77	7,36%	2,8 M€	0,56 %	-17,08%	- 9,72 %
	Social Mail-Registered Int-row	€ 9,32	10,00	7,30%	0,5 M€	0,09 %	-17,08%	- 9,79 %
National	BPACK Mini-Parcels 1	€ 5,80	6,13	5,69%	0,1 M€	0,02 %	0,00%	5,69 %
	BPACK Mini-Parcels 1 (per 5)	€ 5,51	5,82	5,63%	0,2 M€	0,04 %	0,00%	5,63 %
	BPACK Mini-Parcels 3	€ 7,30	7,73	5,89%	0,1 M€	0,03 %	0,00%	5,89 %
	BPACK Mini-Parcels 3 (per 5)	€ 6,93	7,34	5,92%	0,1 M€	0,02 %	0,00%	5,92 %
	BPACK 24H - 0-2 kg	€ 8,10	8,60	6,17%	4,7 M€	0,92 %	0,00%	6,17 %
	BPACK 24H - 0-2 kg (per 10)	€ 7,70	8,17	6,10%	0,4 M€	0,08 %	0,00%	6,10 %
	BPACK 24H - 2-10 kg	€ 10,80	11,48	6,30%	1,4 M€	0,27 %	0,00%	6,30 %
	BPACK Secur 0-2 kg	€ 9,50	10,15	6,84%	2,3 M€	0,46 %	0,00%	6,84 %
	BPACK Secur 0-2 kg (per 10)	€ 9,03	9,64	6,76%	0,5 M€	0,10 %	0,00%	6,76 %
	BPACK Secur 2-10 kg	€ 12,20	13,03	6,80%	0,3 M€	0,07 %	0,00%	6,80 %
	BPACK Pay@home 0-2 kg	€ 16,00	16,74	4,62%	22,0 M€	4,36 %	0,00%	4,62 %
	BPACK Pay@home 2-10 kg	€ 18,70	19,62	4,92%	0,0 M€	0,00 %	0,00%	4,92 %
	Online BPACK 24H - 0-2kg	€ 6,65	7,06	6,17%	4,8 M€	0,95 %	0,00%	6,17 %
	Online BPACK 24H - 2-5kg	€ 7,25	7,73	6,62%	0,8 M€	0,16 %	0,00%	6,62 %
	Online BPACK 24H - 5-10kg	€ 8,05	8,55	6,21%	0,3 M€	0,06 %	0,00%	6,21 %
	Online BPACK Secur 0-2kg	€ 8,05	8,60	6,83%	0,8 M€	0,16 %	0,00%	6,83 %
	Online BPACK Secur 2-5kg	€ 8,65	9,27	7,17%	0,3 M€	0,05 %	0,00%	7,17 %
	Online BPACK Secur 5-10kg	€ 9,45	10,09	6,77%	0,1 M€	0,03 %	0,00%	6,77 %
	Online BPACK Pay@home 0-2kg	€ 14,55	15,19	4,40%	0,0 M€	0,00 %	0,00%	4,40 %
	Online BPACK Pay@home 2-5kg	€ 15,15	15,86	4,69%	0,0 M€	0,00 %	0,00%	4,69 %

	Online BPACK Pay@home 5-10kg	€ 16,6	15,95	9	4,64%	0,0	0,00	0,00%	4,64	%
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	€ 1,0	5,00	5,30	6,00%	1,0	0,20	0,00%	6,00	%
	Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	€ 0,2	5,05	5,41	7,13%	0,2	0,05	0,00%	7,13	%
	Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	€ 0,1	5,45	5,82	6,79%	0,1	0,01	0,00%	6,79	%
	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	€ 0,1	6,40	6,85	7,03%	0,1	0,01	0,00%	7,03	%
	Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	€ 0,0	6,45	6,95	7,75%	0,0	0,01	0,00%	7,75	%
	Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	€ 0,0	6,85	7,36	7,45%	0,0	0,00	0,00%	7,45	%
	Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	€ 13,4	12,90	4	4,19%	0,0	0,00	0,00%	4,19	%
	Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	€ 13,5	12,95	4	4,56%	0,0	0,00	0,00%	4,56	%
	Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	€ 13,9	13,35	6	4,57%	0,0	0,00	0,00%	4,57	%
Int. Package <=10kg	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,9	11,60	5	3,02%	2,1	0,41	-13,01%	-	10,0
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone2	€ 14,1	13,75	6	2,98%	0,8	0,15	-13,01%	-	10,0
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone3	€ 18,2	17,15	3	6,30%	0,3	0,07	-13,01%	-	6,72
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone4	€ 23,1	21,80	8	6,33%	0,3	0,07	-13,01%	-	6,68
	BPACK WORLD Light/Prior/<=2kg/Zone5	€ 32,8	30,90	6	6,34%	0,3	0,06	-13,01%	-	6,67
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone1	€ 11,9	11,60	5	3,02%	0,6	0,11	-23,26%	-	20,2
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone2	€ 14,1	13,75	6	2,98%	0,3	0,05	-23,26%	-	20,2
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone3	€ 18,2	17,15	3	6,30%	0,1	0,03	-23,26%	-	16,9
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone4	€ 23,1	21,80	8	6,33%	0,2	0,03	-23,26%	-	16,9
	BPACK WORLD Light/Non Prior/<=2kg/Zone5	€ 32,8	30,90	6	6,34%	0,1	0,02	-23,26%	-	16,9
	BPACK WORLD 0-10kg (EU)	€ 18,6	18,10	4	2,98%	7,5	1,48	0,00%	-	2,98

		€					
	BPACK WORLD 0-10kg online (EU)	€	17,0	3,6	0,71		3,03
		16,50	0	3,03%	M€	%	0,00%
		€					
	BPACK WORLD 0-10kg (NON EU)	€	39,9	3,1	0,61		6,28
		37,60	6	6,28%	M€	%	0,00%
		€					
	BPACK WORLD 0-10kg online (NON EU)	€	38,3	0,9	0,17		6,44
		36,00	2	6,44%	M€	%	0,00%
		€					
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg	€	12,1	0,1	0,01		6,14
		11,40	0	6,14%	M€	%	0,00%
		€					
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	€	17,0	0,0	0,00		6,25
		16,00	0	6,25%	M€	%	0,00%
Tot al	Grand Total					100%	6,06 %

Bron: bpost

3.4. Toepassing van de price cap

50. Overeenkomstig artikel 19, §1, 1^o van de postwet geldt de volgende formule:

"De gewogen tariefverhoging, zoals gedefinieerd, is lager dan of gelijk aan de verhoging van het gezondheidsindexcijfer tussen de maand april van het voorlaatste jaar en de maand april van het jaar n-1 dat voorafgaat aan de toepassing van de tariefverhoging, verminderd met een correctiefactor "X"."

$$\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n} \leq \left(\frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} * [1 - X] - 1 \right)$$

en

$$X = V / (1 + V) + KRF * EWV$$

51. Waarbij:

- "M_{j,n}": tariefwijziging van dienst j in jaar n ten opzichte van het voorgaande jaar, uitgedrukt in %.
- "W_{j,n-2}": aandeel in de omzet van dienst j in jaar n-2, gedeeld door de totale omzet van het pakket in hetzelfde jaar, uitgedrukt in %.
- "N": het aantal in het pakket opgenomen diensten.
- "-n": jaar waarin de tariefverhoging wordt toegepast.
- "I_{n-1}": waarde van het gezondheidsindexcijfer in april van jaar n-1 dat aan de toepassing van de tariefverhoging voorafgaat.

- "In-2": waarde van het gezondheidsindexcijfer in april van het voorlaatste jaar n-2.
 - "X": een correctiefactor die wordt toegepast op de inflatie om de maximale verhoging van de gemiddelde tarieven van het kleingebruikerspakket te bepalen. De waarde van deze factor kan negatief zijn.
52. Zoals werd aangehaald in punt 3.2 wordt voor de gewogen gemiddelde tariefverhoging de som genomen van volgende vermenigvuldigingen (voor alle producten oftewel diensten van het kleingebruikerspakket): elke tariefwijziging van dienst j in jaar n ten opzichte van het voorgaande jaar, uitgedrukt in %, wordt vermenigvuldigd met het aandeel in de omzet van dienst j in jaar n-2, gedeeld door de totale omzet van het pakket in hetzelfde jaar, uitgedrukt in %. Doelstelling is dus om tariefstijgingen per product of dienst van het kleingebruikerspakket te wegen volgens het aandeel van dit product of dienst in de omzet van het gehele kleingebruikerspakket.
53. De verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume voor het jaar 2025 is volgens bpost als volgt:

3.4.1. Berekening van de correctiefactor "X"

54. Artikel 19, §1, 2° van de postwet schrijft het volgende voor:
- "V" is de verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume van de producten behorende tot het kleingebruikerspakket tussen het jaar n-1 en het jaar n, berekend door de verwachte evolutie van de volumes van elk van de producten behorende tot het kleingebruikerspakket tussen het jaar n-1 en het jaar n te wegen gebruik makend van het aandeel in de verwachte inkomsten van het kleingebruikerspakket van elk van deze producten in het jaar n-1 als wegingsfactor.
 - "KRF" is een kostenreductiefactor, dit wil zeggen de jaarlijkse graad van kostenreductie die de aanbieder van de universele dienst moet realiseren in de komende jaren teneinde gedeeltelijk het effect van de daling van de volumes te compenseren. Deze factor wordt vastgesteld op 2,8 %.
 - "EWV" is een efficiëntiewinstverdelingsfactor, dit wil zeggen een factor die het aandeel van de efficiëntiewinsten van de aanbieder van de universele dienst vertegenwoordigt dat deze moet afstaan aan de gebruikers van de diensten van het kleingebruikerspakket via de tarieven. Deze factor wordt vastgesteld op 33 %.
55. De verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume voor het jaar 2025 is volgens bpost als volgt:

Tabel 8: Verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume 2025

Basket	Product	LTP-Group	estimated amount 2024 and weight	% Vol Decl · 2025 LTP	V-factor
National Mail ≤ 2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece Daily Mail-Stamp-Prior-Per 5 Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10 Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior	Daily Prefranked DRO Labels DRO STAMPS DRO Labels DRO STAMPS Daily PP DRO MAFF Daily PP DRO MAFF			
National Registered	Registered-Stamp-Prior-≤ 2 kg Registered-Stamp-Prior-≤ 2 kg Registered-Other-Prior-≤ 2 kg Registered-Other-Prior-≤ 2 kg Registered-Advice of Receipt Registered-Advice of Receipt Registered-Declared Value	DRO Labels DRO STAMPS DRO MAFF Registered PP DRO Labels Registered PP DRO Labels			
International Mail ≤ 2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5 Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5 Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	DRO Labels DRO STAMPS DRO Labels DRO STAMPS DRO MAFF Outbound PP DRO MAFF Outbound PP DRO MAFF Outbound PP DRO MAFF Outbound PP			
Internat. Registered	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur Social Mail-Reg.Int Stamps-row Social Mail-Reg.Int Stamps-row Social Mail-Registered Int-Eur Social Mail-Registered Int-Eur Social Mail-Registered Int-row Social Mail-Registered Int-row	DRO Labels DRO STAMPS DRO Labels DRO STAMPS DRO MAFF Outbound PP DRO MAFF Outbound PP			
National Packages	BPACK Mini-Parcels 1 BPACK Mini-Parcels 1 (per 5) BPACK Mini-Parcels 3 BPACK Mini-Parcels 3 (per 5)	Bpack Dom Bpack Dom Bpack Dom Bpack Dom			

	BPACK WORLD 0-10kg online (NON EU)	Bpack Out			
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg	Bpack Out			
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	Bpack Out			
Total					- 8,45%

Bron: bpost

56. Berekening correctiefactor "X" door het BIPT:

$$V = -8,45\%$$

$$KRF = 2,8\%$$

$$EWV = 33\%$$

$$\Rightarrow X = [-8,45\% / (1 + (-8,45\%))] + 2,8\% * 33\% = -8,306\%$$

3.4.2. Bemerkingen van het BIPT aangaande de correctiefactor "X" en het kostenoriëntatieprincipe

57. *Geen bezwaar aangaande schattingen volumedaling voor het kleingebruikerspakket*

Het BIPT kan zich, na een verificatie op basis van informatie aangereikt door bpost, vinden in de vooropgestelde schattingen van volumewijzigingen (zie 3.4.1.) aangaande het kleingebruikerspakket. Deze schattingen zijn trouwens minder scherp dan de anno 2023 waargenomen ontwikkelingen van de volumes. De gerealiseerde 'V' voor 2023 was immers gelijk aan -15,8% aangaande het kleingebruikerspakket, wat eveneens de schatting van bpost oversteeg.¹⁷

58. *Huidige compensatie voor volumedalingen slechts indirect gelieerd aan de onderliggende kosten*

Het BIPT heeft reeds in 2017, middels een advies¹⁸, kritiek geleverd aangaande deze werkwijze van compensatie voor volumedalingen zoals gedefinieerd door de postwet. Deze methodologie, die inhoudt dat de volumedalingen aangaande het kleingebruikerspakket rechtstreeks en geheel worden gecompenseerd zonder rekening te houden met (afnemende totale) variabele kosten, is immers slechts indirect gelieerd aan de onderliggende kosten en is dus geen goede maatstaf om het principe van kostenoriëntatie af te dwingen. In het verleden, met bijvoorbeeld zijn reactie van 21 oktober 2022 en opnieuw met de reactie van 8 oktober 2024, onderlijnde bpost reeds dat het merendeel van de kosten van vaste aard zijn en dat het geconfronteerd wordt met stijgende eenheidskosten (welke in recente tijden zelfs de inflatie en prijsaanpassingen zouden overtreffen volgens bpost met het antwoord van 8 oktober).

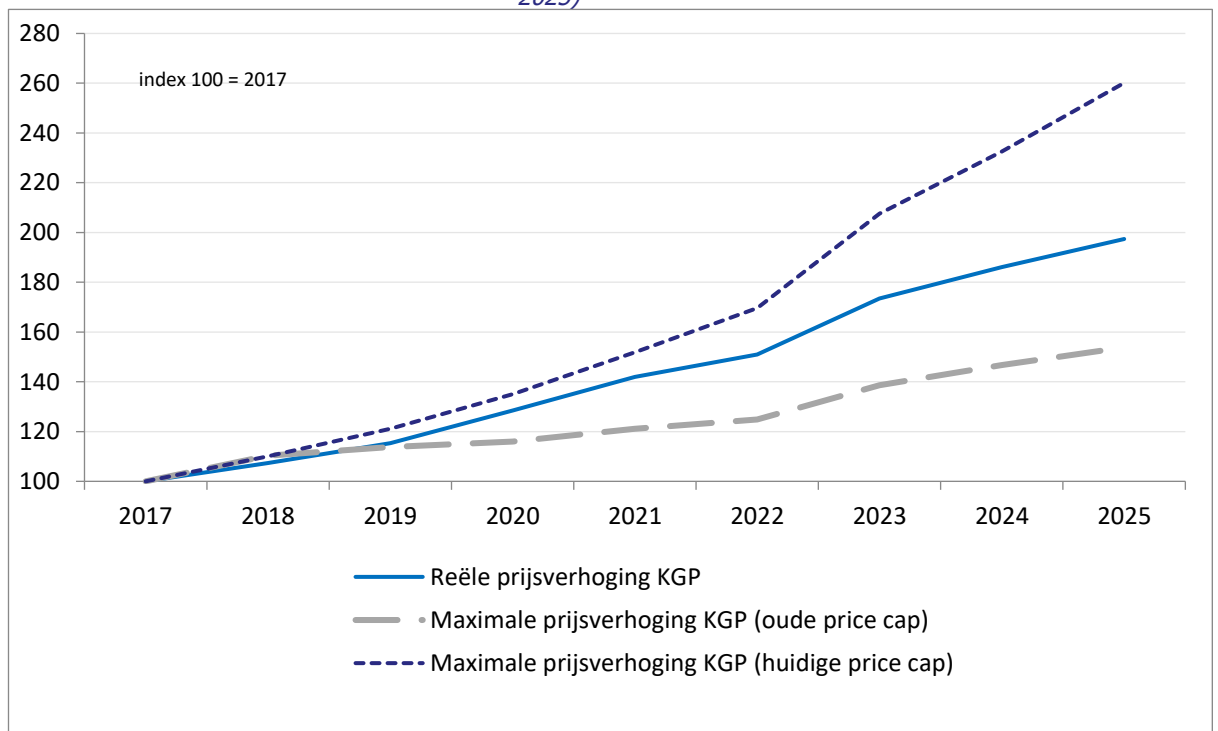
Ter herinnering, het BIPT had in zijn advies van 19 oktober 2017 reeds gewaarschuwd voor ongeziene tariefverhogingen door introductie van de vernieuwde price-capformule en het daarmee samenhangende gebrek aan werkelijke verificatie van het kostenoriëntatieprincipe. Aangaande het

¹⁷ Bpost had een schatting van -6,27% voorzien.

¹⁸ [Advies van de Raad van het BIPT van 19 oktober 2017 met betrekking tot het wetsontwerp betreffende de postdiensten | BIPT](#)

kleingebruikerspakket zien we dan ook in totaal een stijging van 97% tussen 2017 en 2025. Figuur 9 geeft echter tevens de maximale verhoging volgens de huidige price cap weer alsook het sterke contrast met de maximaal mogelijke tariefstijging onder de oude price cap (op basis van een compensatie voor inflatie en een kwaliteitsbonus). In dit laatste geval, onder de oude price cap, wordt zelfs nog voor 2018 de volledige ongebruikte prijsverhogingsruimte van 7,59% van 2017 (zonder tariefstijging) toegevoegd. We zien sinds 2017 dan ook dat de algemene RoS-marge¹⁹ van bpost eerder een dalend verloop kent, maar dat de marge op kleingebruikerspakket niettemin erg hoog blijft en recent zelfs opnieuw oploopt (met [25-35]% anno 2023). Ook met de hoogte van een dergelijke marge houdt de price cap geen rekening.

Figuur 9: Vergelijking van reële prijsverhoging kleingebruikerspakket (KGP) met enerzijds de maximaal mogelijke prijsverhoging KGP (volgens de huidige price cap) en anderzijds de maximale prijsverhoging aangaande het KGP volgens de oude price cap (op basis van inflatie en een kwaliteitsbonus) (2017-2025)²⁰



Bron: BIPT

59. *Volumewijziging kleingebruikerspakket wijkt echter af van algemene volumewijziging*

De diensten binnen het kleingebruikerspakket worden grotendeels gezamenlijk behandeld, zoals bij sortering en distributie, met de andere (bulk)diensten aangeboden door bpost. Ook de volumewijzigingen zouden zodoende, in tegenstelling tot wat voorgeschreven wordt door artikel 19, §1, 2° van de postwet, globaal en niet op basis van het kleingebruikerspakket dienen bekeken te worden. Reeds in het verleden, voor de periode tussen 2017 en 2019, werd vastgesteld dat de daling aangaande brievenpost in het algemeen lager ligt dan deze specifiek voor de enkelstukken (zijnde het kleingebruikerspakket). Voor 2021 publiceerde bpost

¹⁹ Return on sales-marge

²⁰ Op basis van de inflatievooruitzichten van het Federaal Planbureau van 2/7/2024 https://www.plan.be/databases/17-nl-indexcijfer_der_consumptieprijzen_inflatievooruitzichten

een algemene daling aangaande nationale brievenpost van -5,9%, voor 'National mail <=2kg' en 'National registered' binnen het kleingebruikerspakket zagen we echter een gewogen gemiddelde daling van -[VERTROUWELIJK]%. Ook voor 2022 zagen we een dergelijke discrepantie tussen -6,8% algemene daling aangaande nationale brievenpost gepubliceerd door bpost en -[VERTROUWELIJK]% daling voor 'National mail <=2kg' en 'National registered' binnen het kleingebruikerspakket. Voor 2023 zien we wederom een sterk contrast tussen -8,4% algemene daling aangaande nationale brievenpost gepubliceerd door bpost en -[VERTROUWELIJK]% daling voor 'National mail <=2kg' en 'National registered' binnen het kleingebruikerspakket.

60. Ontbreken van een samenhang tussen (geschatte) volumedalingen en prijsstijgingen

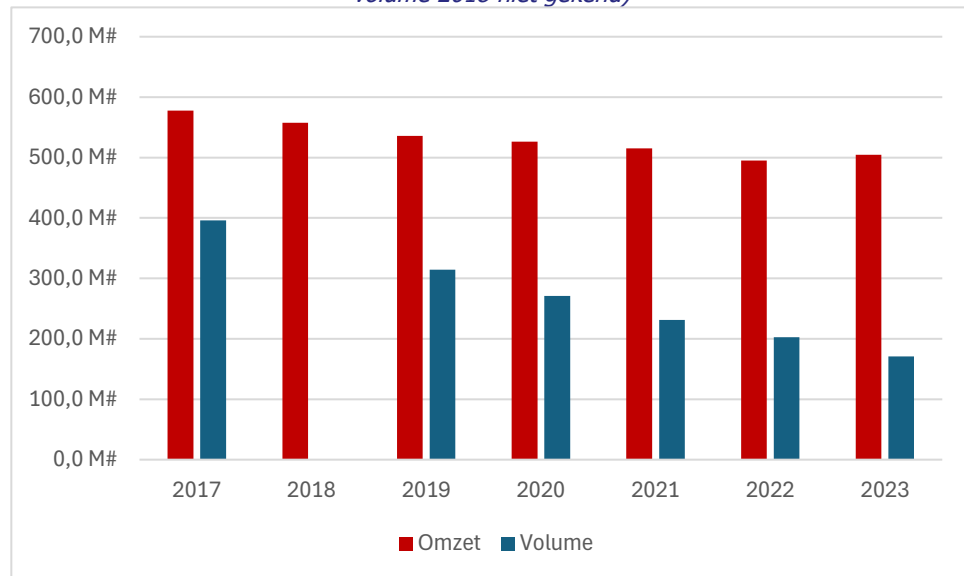
Een andere opmerkelijk punt aangaande het in rekening nemen van deze volumedalingen, is dat er geen sterke correlatie, oftewel lineaire samenhang, bestaat tussen de (geschatte) volumedaling en de gewenste tariefverhoging op het niveau van de productlijn. Bekeken overheen het gehele kleingebruikerspakket is er slechts beperkte samenhang te vinden tussen geschatte volumedalingen en compenserende prijsstijgingen, de correlatiecoëfficiënt bedraagt immers een lage 0,11. Ook wanneer we niet de geschatte dalingen voor 2025, maar de gerealiseerde dalingen voor 2023 in rekening nemen is er weinig verbetering aangaande deze situatie. De correlatie bedraagt dan -0,19, waarbij zodoende dus reeds het teken logischere oogt: namelijk dat (sterk) inkrimpende productlijnen ietwat lijken samen te gaan met (meer uitgesproken) tariefstijgingen. Echter, een net nog iets hogere -in absolute termen- correlatie (0,22) werd nog gevonden wanneer de elasticiteit²¹ (oftewel prijsgevoeligheid) werd vergeleken met de tariefstijgingen. De prijsaanpassingsruimte, nochtans grotendeels berekend aan de hand van volumedalingen, lijkt dus niet louter te worden aangewend om volumedalingen te compenseren. Een voorbeeld daarvan is de aangetekende zending met optionele aangegeven waarde, dat is een verzekering tegen verlies, diefstal of beschadiging, welke anno 2023 nog een stijging van volume kende ([VERTROUWELIJK]%) maar niettemin een forse tariefstijging zal kennen van 5 euro naar 15 euro (op 1 januari 2025). Over de gehele overkoepelende categorie aangaande aangetekende nationale zendingen ('National Registered') zagen we anno 2023 trouwens een volumedaling van -[VERTROUWELIJK]% ten opzichte van 2022 maar dit weliswaar in combinatie met een forse omzetsijging van [VERTROUWELIJK] miljoen euro oftewel +[VERTROUWELIJK]%. Als reactie hierop verwees bpost in het antwoord van 8 oktober jongstleden naar de laatste paragraaf uit de conclusie van dit besluit en de bijbehorende voetnoot 26, die melding maken van de analyse van het BIPT uit 2017 op het niveau van het kleingebruikerspakket alsook 6 productgroepen binnen dat kleingebruikerspakket. Het BIPT wenst enkel te duiden dat het compenseren van volumedalingen met prijsstijgingen op het niveau van de productlijnen in realiteit niet zozeer het geval is. Aangaande de optie aangegeven waarde bij aangetekende zendingen wenste bpost te verduidelijken dat het volume ervan laag ligt (en zodoende volumestijgingen sneller uitgesproken zijn) en dat het tarief reeds in meer dan 20 jaar niet was aangepast (en volgens bpost onder de huidige kost lag).

Onderstaande grafiek toont zo hoe de gerealiseerde omzet aangaande het gehele kleingebruikerspakket in 2023 net steeg met 2% terwijl het volume een daling kende van -15,8%. Deze grafiek illustreert eveneens hoe kleine gebruikers anno 2023

²¹ Zoals werd berekend door London Economics op basis van bpost data: [Mededeling van 20 april 2021 betreffende elasticiteitsstudies naar postale producten | BIPT](#)

minder dan de helft van het volume verzenden ten opzichte van 2017 (-56,9%) maar hiervoor een slechts beperktere totale omzet (-12,7%) genereren. De ordegrrootte van de omzet is aldus redelijk op niveau gebleven terwijl het volume meer dan halveerde. Met het antwoord van 8 oktober 2024 verwonderde bpost zich over bovenstaande bevindingen, terwijl deze volgens het BIPT net het hiaat in de huidige wetgeving en dan met name aangaande de price cap weergeeft, namelijk de mogelijkheid tot een rechtstreekse compensatie voor volumedalingen (bovenop een compensatie voor inflatie) zonder aftoetsing aan het principe van kostenoriëntatie.

Figuur 10: Evolutie van omzet en volume aangaande het kleingebruikerspakket (2017-2023, volume 2018 niet gekend)



Bron: BIPT

61. *Volume-effecten door significante prijsstijgingen maken net nieuwe prijsstijgingen mogelijk*

De rechtstreekse compensatie voor volumedalingen is een systeem dat net verdere prijsstijgingen kan uitlokken. Immers, significante prijsstijgingen zullen verdere, sterkere volumedalingen uitlokken²²; de meer prijsgevoelige gebruikers zullen, waar mogelijk, minder brieven gaan sturen²³ of overschakelen op alternatieven, waarna bijgevolg de prijzen opnieuw kunnen stijgen omdat volumedalingen zich zullen hebben voorgedaan. Kleine gebruikers die geen alternatief hebben of hun volume niet kunnen laten dalen, worden in dergelijk geval stelselmatig met significant hogere prijzen geconfronteerd. Het huidige wettelijk kader laat niet toe deze problematiek, aangaande kostenoriëntatie en, op termijn i.g.v. verdere prijsstijging, mogelijks ook betaalbaarheid, te remediëren. Ook ANACOM²⁴ (Portugese postale regulator), herkent dit probleem en stelt dat scherpe volumedalingen als een gevolg van prijsstijgingen dienen vermeden te worden omdat ze een spiraal in werking kunnen stellen die de economische en financiële leefbaarheid van de universele dienst kan schaden. Bpost zal in principe uiteraard zelf ook de afweging maken om prijzen niet dusdanig te verhogen dat de volumes hierdoor ook (nog) meer zouden

²² De e-substitution trend zorgt uiteraard an sich reeds voor een zekere volumedaling, die onafhankelijk is van verdere prijsstijgingen.

²³ We stellen vast dat de daling tussen 2021 en 2022 bij de priorzegels per 10 fors ([VERTROUWELIJK] procentpunten) hoger ligt dan bij de prior enkelstukken, idem bij de non-priorzegels per 10 ([VERTROUWELIJK] procentpunten hoger) tegenover de non-prior enkelstukken.

²⁴ Cullen, October 2021, Price cap formulas and elements of cost orientation and affordability

dalen. Van grote gebruikers verwacht men echter dat ze sowieso overgaan tot digitaal wanneer dat mogelijk is gezien de kostenreductie. Desalniettemin is een negatief causaal randeffect gelinkt aan stijgende prijzen op kleinere gebruikers niet uit te sluiten.

3.4.3. Berekening van de inflatie

62. Het gezondheidsindexcijfer (basis = 2013) voor de maand april 2023 bedroeg 126,7. In 2024 bedroeg het gezondheidsindexcijfer voor de maand april 130,85.

63. De inflatie wordt als volgt berekend :

$$\frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} = 130,85/126,7 = 1,03275 \text{ (d.i. een inflatie van 3,28\%).}$$

3.4.4. Berekening van het plafond

64. Artikel 19, § 3, van de postwet schrijft voor:

“Indien de aanbieder van de universele dienst zijn prijzen tijdens een kalenderjaar niet zo veel verhoogt als is toegestaan ingevolge de toepassing van de price-cap bedoeld in artikel 18, § 1, en berekend volgens de formule vastgesteld in paragraaf 1, mag hij die overblijvende marge in de loop van de volgende drie jaar gebruiken. Dezelfde regel geldt wanneer er geen tariefaanpassingen hebben plaatsgevonden.”

65. Voorafgaandelijk aan dit besluit werden reeds drie berekeningen uitgevoerd volgens de price-capformule uit artikel 18, § 1 van de postwet. Er bestaan drie niet-gebruikte marges; namelijk van 5,32% uit 2022, 7,41% uit 2023 en 4,81% uit 2024.

66. Het toegestane maximum voor 2025 wordt berekend volgens deze formule:

$$\left(\frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} * [1 - X] - 1 \right)$$

+ ongebruikte marge (n-3) + ongebruikte marge (n-2) + ongebruikte marge (n-1)

67. De gewogen verhogingen voor het jaar 2025 mogen dus niet hoger zijn dan:

$$[(130,85/126,7)*(1-(-8,306\%))-1] + 5,32\% + 7,41\% + 4,81\% = 29,4\%$$

69. Het toegestane maximum voor 2025 bedraagt dus 29,4%.

3.4.5. Toepassing van het plafond

70. De samenvattende tabel voor de price-cap voorgesteld door bpost bevindt zich in bijlage 3.

71. Men kan vaststellen (zoals werd berekend door het BIPT in punt 3.2) dat het gewogen totaal van de voorgestelde verhogingen 6,06% bedraagt. Dat totaal is lager dan het totale maximale plafond van 29,4% (inclusief overgedragen marges uit 2022, 2023 en 2024), dat werd berekend in punt 3.4.4. Er is zodoende nog steeds de ongebruikte marge van 2023 (7,41%) die bpost op basis van de postwet nog het volgende jaar (zodoende voor de tariefverhoging 2026) kan gebruiken, evenals de ongebruikte marge 2024 (4,81%) die bpost de volgende twee jaar nog kan gebruiken, en tot slot nog de ongebruikte marge 2025 (5,79%) die bpost in de loop van de volgende drie jaar nog kan gebruiken.

4. Algemene conclusie

72. Het onderzoek van de gegevens waarvan het BIPT kennis heeft gehad, heeft geen inbreuk laten blijken op de principes van tarifaire uniformiteit, non-discriminatie en transparantie wat betreft de tariefverhogingen van het kleingebruikerspakket voor 2025.
73. Wat betreft de conformiteit met het tariefprincipe van kostenoriëntering zitten de verhogingen van de enkelstuktarieven die bpost in 2025 wenst toe te passen voor de zendingen die begrepen zijn in het kleingebruikerspakket, onder het tariefplafond ("price-cap") dat vastgesteld wordt door de formule die vastgelegd is in artikel 19 van de postwet. Krachtens artikel 18 van diezelfde wet, worden deze tarieven vanaf 2025 dus vermoed te voldoen aan de principes van betaalbaarheid en kostenoriëntering.
74. Het BIPT maakt evenwel, net als bij de vorige besluiten voor de tarieven van 2023 en 2024, voorbehoud bij de door bpost toegepaste berekeningsmethode voor de toeslag van 1 euro op binnenlandse pakketten tijdens de piekperiode. Deze methode bestaat erin reeds een gewogen gemiddelde verhoging toe te passen binnen hetzelfde product (dienst) in plaats van louter hogerop, tussen de verschillende producten die het kleingebruikerspakket vormen. Hierbij kan men zich de vraag stellen of dit de deur niet kan openen voor mogelijke prijswijzigingen die, hoewel proportioneel over het jaar genomen niet buiten de grenzen van de price cap vallen, desalniettemin problematisch zouden kunnen zijn ten aanzien van de verplichtingen van kostenoriëntatie en/of betaalbaarheid (welke verankerd zijn in de Europese postrichtlijn). Gegeven de beperkte impact van het supplement en het feit dat het eerder onwaarschijnlijk is dat de betaalbaarheid in het gedrang zal komen, kan het BIPT echter de berekeningswijze van bpost aanvaarden. In de huidige omstandigheden lijkt de toepassing van deze methode het betaalbaarheidsbeginsel niet te ondermijnen. Mocht de situatie veranderen als gevolg van verdere verhogingen in de toekomst zal het BIPT dit blijven controleren en behoudt het zich het recht voor een andere berekeningsmethode toe te passen indien het risico op schending van het betaalbaarheidsbeginsel zou toenemen.
75. Zoals reeds vermeld in zijn advies van 19 oktober 2017²⁵, is het BIPT van oordeel dat de sinds 2018 vernieuwde price-capformule -zoals opgenomen in de postwet- er niet op afgestemd is om een effectieve controle van het principe van de kostenoriëntering te garanderen. Volumewijzigingen, de basis van de price-capformule, zijn immers slechts indirect gelieerd aan kosten. Getuige daarvan de hoge, en verder oplopende, marge ([25-35]% anno 2023) aangaande het kleingebruikerspakket. Er kan ook terecht worden getwijfeld aan de capaciteit van deze formule om op gepaste wijze de betaalbaarheid van de tarieven te verifiëren, gelet op de grootte van het verschil tussen het inflatiecijfer en zowel de verhoging die door bpost sinds 2018 werd toegepast als de verhoging die voor 2025 wordt gevraagd. Deze analyse bevestigt nogmaals de gegrondheid van de kritische opmerkingen die het BIPT geformuleerd heeft in het kader van de opstelling van de postwet.

²⁵ Advies van de Raad van het BIPT van 19 oktober 2017 met betrekking tot het wetsontwerp betreffende de postdiensten:

<https://bipt.be/operatoren/publication/advies-van-de-raad-van-het-bipt-van-19-oktober-2017-met-betrekking-tot-het-wetsontwerp-betreffende-de-postdiensten>

76. Een recente vergelijkende Europese studie van het BIPT onderstreepte deze problematiek eveneens verder, en dit op basis van een regressiemodel dat toelaat om op basis van de kenmerken van een land (zoals volume per capita, omvang van het land, populatiedensiteit, loonkost, enzovoort) tarieven te voorspellen. Als resultaat bleek dat, gegeven de Belgische parameters, een significant lager prior postzegeltarief zou worden verwacht. Ook voor de non-prior is er een duidelijk, maar nog niet significant, verschil tussen het verwachte en reële tarief.
77. In deze context keurt het BIPT, in overeenstemming met de bepalingen van artikel 18, §1 en §2, en artikel 19, de tariefverhoging goed in die zin dat deze goedkeuring bevestigt dat de tariefbeginselen van artikel 17, §1, werden nageleefd zoals vereist door de wet maar die niet effectief gecontroleerd kunnen worden zoals vereist door de Europese Postrichtlijn.
78. Dit besluit is onverminderd de algemene bevoegdheid van het BIPT om ex post de naleving van de postale regelgeving, met name op tarifair gebied²⁶, na te gaan. In het bijzonder wat nieuwe producten betreft, is het nuttig om te verduidelijken dat dit besluit geen afbreuk doet aan de bevoegdheid om ex post een controle uit te voeren. Deze bevoegdheid is gebaseerd op de artikelen 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 betreffende het statuut van het BIPT en artikel 17, § 1, van de postwet.

²⁶ Volgens de methodologie uitgezet in het Besluit van de Raad van het BIPT van 21 maart 2017 betreffende de analyse van het tariefvoorstel van bpost voor de volle stuktarieven voor het jaar 2017. Waarbij het BIPT een kostenoriëntatieanalyse uitvoerde door de marges van zes groeperingen van producten binnen het kleingebruikerspakket en het gehele kleingebruikerspakket te bekijken. <https://www.bipt.be/operators/publication/besluit-van-21-maart-2017-betreffende-de-analyse-van-het-tariefvoorstel-van-bpost-voor-de-volle-stuktarieven-voor-het-jaar-2017>

5. Beroepsmogelijkheden

79. Overeenkomstig artikel 2, § 1 van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het Marktenhof, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van onontvankelijkheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift, waarbij het aangevochten besluit is bijgevoegd en dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.
80. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het Instituut publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Bernardo Herman
Lid van de Raad

Peggy Valcke
Lid van de Raad

Stefaan Vyverman
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad

Bijlage 1. Berekening van het gewogen gemiddelde van de tariefverhogingen

[VERTROUWELIJK]

Bron: bpost

Bijlage 2. Impact van de eindrechten

[VERTROUWELIJK]

Augmentation TD 2023 vs 2022

[VERTROUWELIJK]

Bron: bpost

Bijlage 3. Samenvatting van de berekening van de price-cap uitgevoerd door bpost

[VERTROUWELIJK]

Bron: bpost