

**B I P T**

---

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN  
EN TELECOMMUNICATIE**

**Vergelijkende studie Prijsniveau  
Telecomproducten in België, Nederland, Frankrijk,  
Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk  
[Tarieven van augustus 2016]**

---

**\*\*\*DISCLAIMER: Deze studie over de telecomproducten biedt een globaal overzicht van de prijzen in verschillende landen volgens vooraf opgestelde profielen. Wegens methodologische assumpties is deze studie niet geschikt om tarieven van operatoren onderling met elkaar te vergelijken binnen eenzelfde land.\*\*\***

---

## De studie in één oogopslag

Na prijsdalingen in België tussen 2012 en 2014 blijven de prijzen van Belgische tariefplannen voor **mobiele telefonie (postpaid)** dit jaar stabiel ten opzichte van vorig jaar. Desondanks verliest België aan competitiviteit, omdat het prijsniveau in de buurlanden wel verder daalde (met uitzondering van Frankrijk). België scoort over alle profielen heen gemiddeld met een derde plaats. Het verschil met goedkopere landen zoals Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk is dikwijls zeer miniem. Het BIPT merkt op dat de prijsverschillen tussen de verschillende landen steeds minder uitgesproken zijn. De prijzen in het goedkoopste land (traditioneel Frankrijk) stegen terwijl de prijzen in het duurste land (traditioneel Duitsland) daalden.

Ook voor **prepaidklanten** (nog goed voor 40% van de mobiele bellers in België) behoudt België zijn gemiddelde positie. De kost voor belminuten is gestegen ten opzichte van vorig jaar, terwijl mobiel internet goedkoper is geworden. Het Verenigd Koninkrijk blijft – net zoals de vorige jaren – het goedkoopste land. Frankrijk blijft over het algemeen een van de duurdere landen voor prepaid.

Het prijsniveau voor **mobiel internet (standalone)** daalde significant in de loop van 2014 in alle studielanden. Ondertussen zijn de prijzen opnieuw gestabiliseerd: de resultaten voor alle gebruikersprofielen is quasi ongewijzigd ten opzichte van vorig jaar. Als we kijken naar de positie van België in vergelijking met zijn buurlanden, zien we dat België nog relatief duur is. Net zoals bij mobiele telefonie, merkt het BIPT op dat de prijzen convergeren, m.a.w. dat de prijsverschillen tussen de buurlanden steeds minder uitgesproken worden.

Voor **breedband (standalone)** scoren we goed, ondanks dat er enkel vergelijkingsbasis is met twee andere buurlanden. In Duitsland en het Verenigd Koninkrijk wordt deze dienst enkel nog aangeboden in een bundel.

Het algemene prijsniveau van **quadruple-play** (met vaste telefonie, internet, televisie én mobiele telefonie) laat zich in ons land, wat categorie 2 betreft, kenmerken als gemiddeld, ook indien men rekening houdt met extra gebruikskosten van vaste telefonie. Hoewel het prijsniveau in België dit jaar stabiel is ten opzichte van vorig jaar, was België vorig jaar competitiever – toen profileerde België zich als eerder goedkoop.

Het gemiddeld prijsniveau van **triple-play** (met vaste telefonie, internet en televisie) in België is vrij stabiel gebleven ten opzichte van vorig jaar. Desondanks blijft **triple-play** in België gemiddeld genomen duur in vergelijking met de buurlanden (voorlaatste of laatste positie – afhankelijk van of/welke gebruikskosten van vaste telefonie worden meegerekend) en dit zowel voor een snelheid tussen 30 Mbps en 100 Mbps als voor supersnel internet. Frankrijk profileert zich uitgesproken als goedkoopste land, al dient gezegd dat de beschikbaarheid van (zeer) snel internet in Frankrijk beperkt is tot de stedelijke agglomeraties.

Wat betreft **vaste telefonie** als stand-alone product, blijft de landenrangschikking vrij stabiel ten opzichte van vorig jaar. België is minder competitief in vergelijking met vorig jaar voor het 'lichtste' profiel (profiel 1). Ons land scoort wel nog steeds goed voor de zwaardere profielen. Het prijsverschil tussen de verschillende landen is relatief klein.

# INHOUDSOPGAVE

<b>1</b>	<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>DOELSTELLING EN BASISMETHODOLOGIE</b> .....	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>METHODOLOGIE</b> .....	<b>12</b>
3.1	MOBIELE TELEFONIE POSTPAID .....	13
	<i>Kostencalculatie mobiele telefonie postpaid</i> .....	13
	<i>Toelichting bij de profielen mobiele telefonie postpaid</i> .....	14
	<i>Keuze van de operatoren mobiele telefonie (postpaid)</i> .....	16
3.2	MOBIELE TELEFONIE PREPAID.....	18
	<i>Kostencalculatie mobiele telefonie prepaid</i> .....	18
	<i>Toelichting bij de profielen mobiele telefonie prepaid</i> .....	18
	<i>Keuze van de operatoren mobiele telefonie (prepaid)</i> .....	20
3.3	VASTE TELEFONIE.....	21
	<i>Kostencalculatie vaste telefonie</i> .....	21
	<i>Toelichting bij de profielen vaste telefonie</i> .....	21
	<i>Keuze van de operatoren vaste telefonie</i> .....	22
3.4	BREEDBANDINTERNET.....	24
	<i>Kostencalculatie breedbandinternet</i> .....	24
	<i>Toelichting bij de productcategorieën breedbandinternet</i> .....	24
	<i>Keuze van de operatoren breedbandinternet</i> .....	25
3.5	MOBIEL INTERNET.....	27
	<i>Kostencalculatie mobiel internet</i> .....	27
	<i>Toelichting bij de categorieën mobiel internet</i> .....	27
	<i>Keuze van de operatoren mobiel internet</i> .....	28
3.6	MULTIPLE-PLAY.....	30
	<i>Kostencalculatie multiple-play</i> .....	30
	<i>Keuze van operatoren multiple-play</i> .....	31
3.7	ALGEMENE AANDACHTSPUNTEN EN BEPERKINGEN.....	36
3.8	WEERGAVE VAN DE RESULTATEN .....	39
<b>4</b>	<b>MOBIELE TELEFONIE (POSTPAID)</b> .....	<b>41</b>
4.1	PROFIEL 1: ZEER WEINIG BELLEN (ZONDER DATA).....	41
4.2	PROFIEL 2: GEMIDDELD BELLEN (ZONDER DATA).....	42
4.3	PROFIEL 3: WEINIG BELLEN, WEINIG DATA .....	43
4.4	PROFIEL 4: GEMIDDELD BELLEN, GEMIDDELD DATA.....	44
4.5	PROFIEL 5: VEEL BELLEN, VEEL DATA .....	45
4.6	PROFIEL 6: INTENS BELLEN, INTENS DATA .....	46
4.7	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIELE TELEFONIE POSTPAID.....	47
<b>5</b>	<b>MOBIELE TELEFONIE (PREPAID)</b> .....	<b>49</b>
5.1	PROFIEL 1: WEINIG BELLEN (ZONDER DATA) .....	49
5.2	PROFIEL 2: VEEL BELLEN (ZONDER DATA).....	50
5.3	PROFIEL 3: GEMIDDELD BELLEN (MET DATA).....	51
5.4	PROFIEL 4: WEINIG BELLEN (MET VEEL DATA) .....	52
5.5	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIELE TELEFONIE PREPAID.....	53
<b>6</b>	<b>VASTE TELEFONIE</b> .....	<b>54</b>
6.1	PROFIEL 1: LAAG GEBRUIK.....	54

6.2	PROFIEL 2: MEDIUM GEBRUIK (DALUREN EN WEEKEND) .....	55
6.3	PROFIEL 3: MEDIUM GEBRUIK (PIEKUREN) .....	56
6.4	PROFIEL 4: INTENSIEF GEBRUIK (DALUREN EN WEEKEND) .....	57
6.5	PROFIEL 5: INTENSIEF GEBRUIK (PIEKUREN) .....	58
6.6	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR VASTE TELEFONIE .....	59
<b>7</b>	<b>BREEDBANDINTERNET .....</b>	<b>60</b>
7.1	CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID .....	60
7.2	CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID .....	60
7.3	CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID .....	61
7.4	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR BREEDBANDINTERNET .....	62
<b>8</b>	<b>MOBIEL INTERNET (VOOR TABLETGEBRUIKERS) .....</b>	<b>63</b>
8.1	CATEGORIE 1: LAAG VOLUME .....	63
8.2	CATEGORIE 2: GEMIDDELD VOLUME .....	64
8.3	CATEGORIE 3: HOOG VOLUME .....	64
8.4	CATEGORIE 4: ZEER HOOG VOLUME .....	65
8.5	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIEL INTERNET .....	66
<b>9</b>	<b>DUAL-PLAY (INTERNET + TV) .....</b>	<b>68</b>
9.1	CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID .....	68
9.2	CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID .....	68
9.3	CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID .....	69
9.4	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR DUAL-PLAY (BREEDBAND EN TELEVISIE) .....	70
<b>10</b>	<b>DUAL-PLAY (INTERNET + VASTE TELEFONIE) .....</b>	<b>71</b>
10.1	CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID .....	71
10.2	CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID .....	72
10.3	CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID .....	74
10.4	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR DUAL-PLAY (BREEDBAND EN VASTE TELEFONIE) .....	76
<b>11</b>	<b>TRIPLE-PLAY (INTERNET + TV + VASTE TELEFONIE) .....</b>	<b>78</b>
11.1	CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID .....	78
11.2	CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID .....	79
11.3	CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID .....	81
11.4	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR TRIPLE-PLAY (BREEDBAND, TV EN VASTE TELEFONIE) .....	83
<b>12</b>	<b>QUADRUPLE-PLAY (INTERNET + TV + VASTE TELEFONIE + MOBIELE TELEFONIE) .....</b>	<b>85</b>
12.1	CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID .....	85
12.2	CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID .....	86
12.3	CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID .....	88
12.4	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR QUADRUPLE-PLAY (BREEDBAND, TV, VASTE TELEFONIE EN MOBIELE TELEFONIE) .....	90
<b>13</b>	<b>KWALITATIEVE ELEMENTEN .....</b>	<b>92</b>
13.1	TOPIC 1: BREEDBANDINTERNET (BESCHIKBAARHEID EN PENETRATIE) .....	92
13.2	TOPIC 2: WERKELIJKE VERSUS GEAFFICHEERDE DOWNLOADSNELHEID .....	94
13.3	TOPIC 3: MOBIEL INTERNET .....	95
13.4	TOPIC 4: BUNDELPENETRATIE .....	96
13.5	TOPIC 5: NIET-PRIJSGERELATEERDE TARIEFPLANKENMERKEN .....	97
<b>BIJLAGE A</b>	<b>OVERZICHT TARIEFPLANNEN .....</b>	<b>99</b>

## 1 EXECUTIVE SUMMARY

### **Methodologische sleutelementen van de studie:**

- In totaal werden 715 tariefplannen uit zes landen (België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk) geanalyseerd. Enkel de prijzen die vermeld staan op de website en/of de online prijzenbrochure van de operator werden in acht genomen.
- De methodologie die gehanteerd wordt in de studie is gebaseerd op die van de OESO. Prijzen van telecomproducten worden op een uniforme manier vergeleken op basis van gebruikersprofielen of productcategorieën.
- Gebruikersprofielen houden rekening met het gedrag van Belgische gebruikers en zijn opgesteld na een bevraging van de grootste Belgische operatoren. Ze zijn daarom niet noodzakelijk afgestemd op het gemiddeld gebruik van telecomproducten in de buurlanden. Productcategorieën daarentegen delen tariefplannen in op basis van objectieve (technische) parameters.
- Per land werden minstens twee operatoren geselecteerd om een representatief beeld te schetsen van de tariefplannen op de betreffende markt. Het gezamenlijke marktaandeel van deze operatoren bedraagt minstens 80%.
- De tarieven werden opgezocht in augustus 2016: deze studie is dus een momentopname van de telecomprijzen. De telecommarkt is dynamisch en de kans is bijgevolg groot dat de prijzen en/of de structuur van bepaalde tariefplannen ondertussen gewijzigd zijn.
- De studie bespreekt enkel residentieel gebruik (voor consumenten) en laat de zakelijke markt buiten beschouwing.
- De prijzen zijn uitgedrukt in euro en inclusief btw, gecorrigeerd in functie van de koopkrachtpariteit. België is hierbij als standaard genomen.
- Eenmalige installatiekosten en in de tijd beperkte promoties zijn niet in rekening genomen.
- Per operator is het goedkoopste tariefplan voor elk profiel geselecteerd voor de prijsvergelijkingsoefening. Er wordt uitgegaan van de hypothese van de 'rationele consument' die zelf prijzen zal vergelijken en een tariefplan selecteert dat het best beantwoordt aan zijn noden.

### **Belangrijke beperkingen die inherent zijn aan een louter kwantitatieve vergelijking van telecomproducten:**

- In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.
- De resultaten uit de prijsvergelijkingstudie zijn erg afhankelijk van de gebruikersprofielen.
- Kwalitatieve aspecten (toegang tot hotspots en wifi, gratis gebruik van online muziekdiensten, televisie kijken op meerdere toestellen, enz.) worden niet in rekening genomen. Bepaalde kwalitatieve elementen worden wel toegelicht in hoofdstuk 13.
- Indien uit de prijsvergelijking blijkt dat een bepaald product A voordeliger is in prijs dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor de klant, omdat hij nut kan halen uit kwalitatieve aspecten van product B die niet zijn opgenomen in de prijsvergelijking.

### MOBIELE TELEFONIE POSTPAID

Na prijsdalingen in België tussen 2012 en 2014 blijven de prijzen van Belgische tariefplannen voor mobiele telefonie (postpaid) dit jaar stabiel ten opzichte van vorig jaar. Desondanks verliest België aan competitiviteit, omdat het prijsniveau in de buurlanden wel verder daalde (met uitzondering van Frankrijk). België scoort over alle profielen heen gemiddeld met een derde plaats. Het verschil met goedkopere landen zoals Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk is dikwijls zeer miniem. Het BIPT merkt op dat de prijsverschillen tussen de verschillende landen steeds minder uitgesproken zijn. De prijzen in het goedkoopste land (traditioneel Frankrijk) stegen terwijl de prijzen in het duurste land (traditioneel Duitsland) daalden. Voor gebruikersprofiel 2, 3, 4 en 5 bedraagt het verschil in resultaat tussen het tweede en het derde goedkoopste land steeds minder dan twee euro. Gelet op het voorgaande, kan gesteld worden dat de algemene bevindingen voor België in lijn zijn met de resultaten van de vorige jaren.

### MOBIELE TELEFONIE PREPAID<sup>1</sup>

De resultaten voor *prepaid* mobiel bellen liggen zeer dicht bij elkaar. Voor profiel 1 en 2 (profielen zonder data) scoort België een vierde positie (het verschil met de andere studielanden is zeer miniem). Voor profiel 3 en 4 (mèt data) is België competitiever en bekleedt het een tweede plaats. Het Verenigd Koninkrijk blijft – net zoals de vorige jaren – het goedkoopste land. Frankrijk blijft over het algemeen een van de duurdere landen voor prepaid.

### VASTE TELEFONIE<sup>2</sup>

De landenrangschikking voor vaste telefonie blijft vrij stabiel ten opzichte van vorig jaar. België is minder competitief in vergelijking met vorig jaar voor het 'lichtste' profiel (profiel 1). Ons land scoort wel nog steeds goed voor de zwaardere profielen. Het prijsverschil tussen de verschillende landen is relatief klein – er zijn geen echte uitschieters. Nederland (wat de lichte profielen betreft), Frankrijk (voor de zware profielen) en het Verenigd Koninkrijk zijn het duurst, terwijl Luxemburg het meest competitief is over de ganse lijn.

### BREEDBANDINTERNET<sup>3</sup>

Voor de categorie 30 Mbps tot 100 Mbps is België het goedkoopst, gevolgd door Frankrijk en Nederland. Voor de categorie +100Mbps is België even competitief als Nederland en Luxemburg (het prijsniveau verschilt minder dan één euro).

---

<sup>1</sup> 38% van de mobiele bellers gebruikt een *prepaid*-kaart. Deze groep gebruikers belt gemiddeld minder dan mensen met een *postpaid*-abonnement.

<sup>2</sup> Van alle huishoudens met een vaste telefonieabonnement, neemt 79% dit af in een bundel. De overige 21% neemt vaste telefonie af als *standalone* product. De vergelijkingsoefening waarbij vaste telefonie voorkomt in een bundel is dus meer representatief.

<sup>3</sup> Slechts 18% van de breedbandabonnees neemt dit product nog af als een *standalone* product.

## **MOBIEL INTERNET (VOOR TABLETGEBRUIKERS)<sup>4</sup>**

Het prijsniveau voor mobiel internet (*standalone*) daalde significant in de loop van 2014 in alle studielanden. Ondertussen zijn de prijzen opnieuw gestabiliseerd: de resultaten voor alle gebruikersprofielen is quasi ongewijzigd ten opzichte van vorig jaar. Als we kijken naar de positie van België in vergelijking met zijn buurlanden, zien we dat België nog relatief duur is. Frankrijk, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk scoren, net zoals de afgelopen jaren, beter. Er is weinig prijsverschil met Duitsland en Nederland. Net zoals bij mobiele telefonie, merkt het BIPT op dat de prijzen convergeren, m.a.w. dat de prijsverschillen tussen de buurlanden steeds minder uitgesproken worden.

## **DUAL-PLAY (BREEDBAND EN TELEVISIE)**

Voor de aanbiedingen met een categorie 3 breedbandprofiel, bekleedt België – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – een tweede positie (2/3) in de rangschikking. Het verschil met Nederland is klein. Luxemburg is iets duurder.

## **DUAL-PLAY (BREEDBAND EN VASTE TELEFONIE)**

Voor de aanbiedingen met een snelheid tussen 30 Mbps en 100 Mbps bekleedt België – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de laatste positie (4/4) voor alle vaste telefonie opties. Voor de aanbiedingen met een snelheid van minstens 100 Mbps bekleedt België een tweede positie (2/3), na Duitsland. De toevoeging van gebruikskosten voor vaste telefonie doet België echter op de derde positie belanden (3/3).

## **TRIPLE-PLAY**

Het gemiddeld prijsniveau van *triple-play* in België is vrij stabiel gebleven ten opzichte van vorig jaar. Desondanks blijft *triple-play* in België gemiddeld genomen duur in vergelijking met de buurlanden (voorlaatste of laatste positie – afhankelijk van of/welke gebruikskosten van vaste telefonie worden meegerekend) en dit zowel voor een snelheid tussen 30 Mbps en 100 Mbps als voor supersnel internet. Frankrijk profileert zich als goedkoopste land. Het BIPT merkt op dat de geografische beschikbaarheid van supersnel internet in Frankrijk (nog steeds) zeer beperkt is.

## **QUADRUPLE-PLAY**

Het algemene prijsniveau van *quadruple-play* laat zich in ons land, wat categorie 2 betreft, kenmerken als gemiddeld, ook indien men rekening houdt met extra gebruikskosten van vaste telefonie. Hoewel het prijsniveau in België dit jaar stabiel is ten opzichte van vorig jaar, was België vorig jaar competitiever – toen profileerde België zich als eerder goedkoop. Wat de evolutie van de positie van België voor deze categorie betreft, dienen we er rekening mee te houden dat er dit jaar ook representatieve resultaten zijn voor Frankrijk, dat stevast de koppositie inneemt voor ieder vaste telefonie profiel. Voor categorie 3, waarin Frankrijk in 2015 ook reeds vertegenwoordigd was, is het prijsniveau van België nog steeds gemiddeld.

---

<sup>4</sup> De penetratiegraad van mobiele data zonder spraakverkeer (*standalone: dongles* en simkaarten voor tablet) is erg laag in België en bedraagt slechts 6,5%.

## 2 DOELSTELLING EN BASISMETHODOLOGIE

1. Het doel van deze studie is na te gaan in welke mate het prijsniveau van telecomproducten op de Belgische markt zich verhoudt tot het prijsniveau van gelijkaardige producten in de ons omringende landen. Het BIPT heeft deze studie initieel aangevat in 2012 op vraag van Mijnheer de vice-Eerste Minister Johan Vande Lanotte. Dit document is de vijfde editie, gebaseerd op data verzameld in augustus 2016.
2. Het prijsniveau van telecomproducten wordt vergeleken in zes landen (België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk). In totaal werden 715 tariefplannen vergeleken voor residentiële gebruikers in de zes hierboven vernoemde landen, waarvan
  - 300 voor mobiele telefonie
  - 34 voor vaste telefonie
  - 81 voor mobiel internet
  - 37 voor breedbandinternet
  - 86 voor *dual-play*-aanbiedingen
  - 91 voor *triple-play*-aanbiedingen
  - 86 voor *quadruple-play*-aanbiedingen.
3. De gehanteerde methodologie in deze studie is gebaseerd op de methodologie die de OESO gebruikt voor prijsvergelijkingen van telecomproducten. In het kort geeft de OESO de volgende richtlijnen voor het maken van prijsvergelijkingen:
  - offertes worden met elkaar vergeleken aan de hand van vooraf opgestelde gebruikersprofielen<sup>5</sup>;
  - enkel offertes waarvan de prijzen duidelijk vermeld staan op de website van de operator, worden in rekening genomen voor de vergelijkingsoefening;
  - internetaanbiedingen die slechts een beperkt aantal websites of enkel e-mail toelaten, worden niet mee in rekening genomen;
  - indien meerdere offertes van toepassing zijn binnen eenzelfde profiel, wordt de goedkoopste aanbieding gekozen voor de vergelijking;
  - minstens de twee grootste operatoren (op basis van marktaandeel) worden opgenomen in de studie. Indien het gezamenlijke marktaandeel van de twee grootste operatoren kleiner is dan 80 procent, worden meer operatoren opgenomen;
  - de totale kost van een tariefplan is een optelsom van de maandelijks terugkerende kost en de huur voor de lijn of kabel (indien van toepassing). Eenmalige kosten voor eindapparatuur (bv. het aankopen van een modem) worden afgeschreven op een periode van 3 jaar.
4. Hoofdstuk 3 beschrijft de methodologie in meer detail. Hoewel het BIPT er naar streeft om de methodologie van de vergelijkingsoefening zo constant mogelijk te houden, werden er in de afgelopen jaren wat veranderingen aangebracht. Ook de gebruikersprofielen en

---

<sup>5</sup> Enkel voor vaste en mobiele telefonie, de andere producttypes worden ingedeeld in productcategorieën.

productcategorieën hadden soms een *update* nodig, gezien de evoluties van telecomproducten.

## Gebruikersprofielen en productcategorieën

5. Om de verschillende tariefplannen te kunnen vergelijken, wordt gebruik gemaakt van gebruikersprofielen (voor mobiele en vaste telefonie) ofwel productcategorieën (voor mobiele data, breedband en bundels). Een gebruikersprofiel is een beschrijving van het belgedrag van een bepaalde gebruiker en heeft als doel te bepalen (op basis van enkele objectieve parameters) wat die gebruiker periodiek uitgeeft en welk tariefplan het voordeligst is, en dat voor elke operator. Een productcategorie wordt gedifferentieerd op basis van de minimumvereiste(n) waaraan een tariefplan moet voldoen en heeft als doel de tariefplannen in coherente groepen te verdelen. Het resultaat van de vergelijkingsoefening hangt bijgevolg nauw samen met de keuze van de gebruikersprofielen en de productcategorieën, zoals blijkt uit onderstaande tabel:

### GEBRUIKERSPROFIEL :

#### mobiele en vaste telefonie

- Gaat uit van het gebruik van een consument
- Sluit geen tariefplannen uit: de kost per profiel kan voor elk tariefplan berekend worden.

Vergelijking per land op basis van de **gewogen gemiddelde** prijs per profiel.

### PRODUCTCATEGORIE :

#### Internet (vast en mobiel) en bundels

- Gaat uit van objectieve parameters om alle tariefplannen in te delen in vergelijkbare categorieën
- Sluit bepaalde landen uit, in functie van de representativiteit van de operatoren (30%-regel, zie §8).

Vergelijking per land op basis van **de gewogen gemiddelde prijs** per categorie. De minimum- en maximumprijs worden ook weergegeven.

6. Voor elk gebruikersprofiel (bij mobiele en vaste telefonie) werd de maandelijkse kost berekend voor elk tariefplan. Vervolgens wordt per profiel het gewogen gemiddelde weergegeven. Dit gemiddelde is bekomen door de goedkoopste tariefplannen per profiel van eenzelfde land te vermenigvuldigen met het marktaandeel<sup>6</sup> dat een bepaalde operator heeft op die markt. Het geeft aan wat een eindgebruiker die beantwoordt aan een bepaald profiel, gemiddeld in een land zou uitgeven.
7. Per productcategorie (breedband, mobiele data en bundels) wordt de gewogen gemiddelde prijs weergegeven van de goedkoopste aanbiedingen per operator (in functie van het marktaandeel van de betreffende operator in de breedbandmarkt), alsook de

<sup>6</sup> Marktaandelen afkomstig van jaarverslagen operatoren en gegevens van nationale regulatoren, zoals door Ofcom vermeld op hun website. Het betreft hier gezamenlijke marktaandelen mobiele markt (*postpaid/prepaid*). Marktaandelen zijn herschaald naar 100 (d.w.z.: marktaandelen van operatoren in een bepaald land zijn aangepast zodat zij gezamenlijk 100% bedragen). De marktaandelen zijn gebaseerd op het totaal aantal actieve gebruikers per operator, niet het aantal gebruikers per tariefplan (deze cijfers zijn niet beschikbaar).

minimum- en maximumprijs van alle aanbiedingen binnen de betreffende productcategorie.

8. De gewogen gemiddelde prijs van een land wordt slechts als representatief beschouwd indien de onderliggende operatoren gezamenlijk een marktaandeel van minstens 30% hebben ('30%-regel')<sup>7</sup>. Niet-representatieve resultaten worden niet opgenomen in de grafieken - vandaar dat de zes studielanden niet noodzakelijk allemaal opgenomen zijn in alle grafieken. Indien slechts in twee landen representatieve resultaten beschikbaar zijn, wordt de vergelijking tussen de landen niet getoond in deze vergelijkingsstudie. Er moeten dus minstens in drie landen geldige resultaten zijn om opgenomen te worden in de studie. De niet-opname van een land kan ook het gevolg zijn van het niet beschikbaar zijn van tariefplannen in een bepaalde categorie in het land in kwestie.
9. Het BIPT heeft ervoor geopteerd om, zoveel mogelijk, uit te gaan van het consumentengebruik en het productenaanbod op de Belgische markt<sup>8</sup> en hieraan telecomproducten in andere landen te toetsen. Via deze methode wordt nagegaan wat een Belgische consument zou betalen in het buitenland voor een telecomproduct met ongeveer dezelfde kenmerken.
10. Het hanteren van gebruikersprofielen/productcategorieën en de methodologische keuzes die hiermee gepaard gaan, heeft onvermijdelijk een aantal nadelen:
  - een eerste nadeel is dat het consumentengebruik weergegeven in deze profielen niet noodzakelijk overeenstemt met dat van typische gebruikers in andere onderzochte landen en dat productcategorieën niet noodzakelijk optimaal aansluiten bij het productenaanbod in die landen;
  - een tweede nadeel is dat er abstractie wordt gemaakt van een aantal factoren met betrekking tot o.a. tariefstructuur en kenmerken van de producten. Steeds vaker worden telecomproducten gebundeld met extra diensten (bv. gratis wifi, gratis *premium* tv-kanalen) die een bijkomend nut opleveren voor de consumenten, maar niet direct te kwantificeren zijn. Deze kwalitatieve elementen worden echter niet in beschouwing genomen.
11. Het BIPT meent desalniettemin dat er bij de interpretatie van deze studie voldoende rekening moet gehouden worden met kwalitatieve elementen, die elk een grote invloed kunnen hebben op waarneembare verschillen in prijsniveaus. Hoofdstuk 13 gaat verder in op kwalitatieve aspecten en de verschillen tussen landen.

---

<sup>7</sup> Indien er binnen een categorie weinig tariefplannen beschikbaar zijn, moet het gezamenlijk (absolute) marktaandeel minstens 30% bedragen. Indien kleiner dan 30% worden geen resultaten getoond voor het betreffende land. Voor *multiply*-aanbiedingen wordt het marktaandeel bepaald op basis van de breedband component.

<sup>8</sup> Voor het opstellen van de profielen werd er in 2012 een rondvraag gedaan naar het consumentengebruik bij de grootste Belgische telecoomaanbieders. Sommige daarvan werden intussen verder verfijnd.

## Representativiteit

12. Het BIPT heeft bij de keuze van operatoren gestreefd naar een zo groot mogelijke representativiteit op de onderzochte markten. Om praktische redenen werden enkel de grootste operatoren geanalyseerd (zie figuur hieronder). De in beschouwing genomen operatoren in deze studie vertegenwoordigen tezamen telkens minstens 80 procent van de totale markt voor een bepaalde productcategorie in een bepaald land.

	Mobiele telefonie & mobiel breedband	Vaste telefonie	Internet & bundels
<b>België</b>	- Base Company - Proximus - Orange Belgium - Telenet	- Proximus - SFR - Telenet	- Proximus (incl. Scarlet) - SFR - Telenet - Voo
<b>Nederland</b>	- KPN - T-Mobile - Vodafone - Tele2	- KPN	- KPN - Ziggo
<b>Frankrijk</b>	- Bouygues - France Telecom (Orange) - Free - SFR	- Orange	- Orange - Free* - SFR
<b>Duitsland</b>	- Deutsche Telekom - O2 - Vodafone	- Deutsche Telekom	- 1&1* - Deutsche Telekom* - Vodafone - Unitymedia
<b>Verenigd Koninkrijk</b>	- 3UK - EE - O2 - Vodafone	- BT - Sky	- BT* - Sky* - Talktalk* - Virgin Media
<b>Luxemburg</b>	- Post - Orange - Tango	- Post - SFR - Orange LU	- LOL* - Orange - Post - Tango*

Tabel 1: Overzicht van de operatoren opgenomen in deze vergelijkingsoefening.

13. Vaste telefonie en vast breedband zijn als *standalone* producten steeds minder te verkrijgen en meer en meer operatoren bieden deze diensten enkel nog aan in combinatie met andere telecomproducten, als onderdeel van een bundel. In de tabel hierboven worden wat vaste telefonie betreft enkel de operatoren weerhouden die het product in kwestie (nog) op *standalone* basis aanbieden. De operatoren die bundels aanbieden met vast internet, maar vast internet niet meer apart aanbieden, worden in de tabel hierboven aangeduid met de markering '\*'. Bijgevolg is de vergelijkingsoefening voor de diensten 'vaste telefonie *standalone*' en 'vast breedband *standalone*' minder representatief.

### 3 METHODOLOGIE

14. In het totaal werden 715 tariefplannen vergeleken voor residentiële gebruikers in zes landen, zijnde België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk. Door hun nabijheid vormen deze landen traditioneel een vaak gebruikte vergelijkingsgroep.
15. Alle tarieven werden verzameld in augustus 2016. Wijzigingen in tariefplannen van operatoren die na augustus 2016 zijn aangebracht, zijn niet opgenomen in deze prijsvergelijking. Deze studie is dus enkel een momentopname van het prijsniveau en geeft geen dynamiek weer van de prijzen over een bepaalde periode.
16. Bij het verzamelen van de tariefplannen werd geen rekening gehouden met (tijdelijke) promoties of kortingen voor nieuwe klanten. Indien de operator een onderscheid maakt in de prijs van een tariefplan in functie van de contractduur, werden deze als aparte tariefplannen opgenomen. In de vergelijkingsoefening wordt enkel het goedkoopste tariefplan weerhouden<sup>9</sup> omdat dit op lange termijn het voordeligst is voor de consument. De contractduur heeft een invloed op het prijsniveau per land. In de buurlanden bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar. De maandelijkse prijs voor een tariefplan met een contractduur van twee jaar is doorgaans lager dan de prijs die een consument zou betalen indien hij zich verbindt voor een jaar. In België heeft de consument het recht om reeds na zes maanden zijn contract unilateraal op te zeggen zonder een opzeggingsvergoeding te moeten betalen.
17. Alle vermelde prijzen zijn inclusief btw, teneinde de prijs te weerspiegelen die de consument daadwerkelijk betaalt. De prijzen zijn gecorrigeerd naar koopkrachtpariteit (Euro PPP)<sup>10</sup>. De koopkrachtpariteit is een maatstaf om het prijsniveau in verschillende landen met elkaar te vergelijken, rekening houdend met de relatieve koopkracht in een bepaald land gerelateerd aan een gemeenschappelijk gedefinieerde set van goederen en diensten. België wordt als referentiepunt genomen. Op deze manier wordt aangegeven hoeveel een consument zou betalen voor een bepaald product in het buitenland met een zelfde koopkrachtniveau als de Belgische consument.

Land	btw-voet	PPP (EU-27= 1)	PPP (België = 1)
België	21%	1,08206	1
Nederland	21%	1,08491	1,00263
Frankrijk	20%	1,08092	0,99895
Duitsland	19%	1,03177	0,95352
Verenigd Koninkrijk	20%	0,908964	0,84003
Luxemburg	17%	1,17767	1,08836

Tabel 2: Btw % (Bron: OECD Statistics) en PPP (Bron: Eurostat database).

<sup>9</sup> In België is de minimale contractduur per definitie zes maanden.

<sup>10</sup> De correctiefactor bevat tevens de wisselkoers; dit is belangrijk voor het Verenigd Koninkrijk. Voor een uitvoerige beschrijving en meer achtergrondinformatie over hoe de gegevens rond koopkrachtpariteit tot stand gekomen zijn, wordt verwezen naar de website van Eurostat:

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_SDDS/EN/prc\\_ppp\\_esms.htm](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/prc_ppp_esms.htm).

18. In de rest van dit hoofdstuk wordt verder ingegaan op de methodologische keuzes van de studie. In sectie 3.7 wordt verdere duiding gegeven bij enkele algemene aandachtspunten voor de interpretatie van deze studie.

### 3.1 MOBIELE TELEFONIE POSTPAID

#### Kostencalculatie mobiele telefonie postpaid

19. Bij de bepaling van de maandelijks weerkerende kost van de tariefplannen mobiele telefonie *postpaid* is er rekening gehouden met volgende elementen:
  - het maandelijks te betalen abonnementstarief en de daarbij inbegrepen belminuten, sms'en en mobiele data.
20. Daarnaast is er, naargelang het gekozen profiel (cf. infra), een kostencalculatie gedaan van volgende elementen:
  - het aantal belminuten, sms'en en eventueel ook mobiele data in het profiel dat niet inbegrepen is in het abonnement;
21. Ook is er rekening gehouden met mogelijke opties voor wat betreft:
  - voordeeloptyes voor aantal belminuten (bv. vast bedrag voor onbeperkt *on-net* te bellen);
  - voordeeloptyes voor sms (bv. vast bedrag voor onbeperkt sms'en);
  - voordeeloptyes voor mobiele data (bv. vast bedrag per 500 MB data).
22. Andere mogelijke voordelen zijn buiten beschouwing gelaten<sup>11</sup>. Zoals vermeld in sectie 3.7 onderscheiden offertes zich niet louter op basis van het prijsniveau van elkaar. Ook kwalitatieve aspecten spelen een rol, zoals het meegeven van *free content* onder de vorm van gratis wifi of toegang tot hotspots, gratis gebruik van Facebook en Twitter, gratis toegang tot een muziekdienst, enz. Deze kwalitatieve voordelen werden niet in rekening genomen bij de prijsvergelijking. Bovendien werd er geen rekening gehouden met internationale oproepen of roamingminuten, die mogelijks in de bundel vervat zitten. De tarieven voor mms en internationale tarieven voor bellen/sms/data (roaming) zijn buiten beschouwing gelaten in de gekozen profielen.
23. Tariefplannen waarbij de eindgebruiker op het eind van de maand betaalt volgens gebruik en waarbij geen vast abonnementstarief vereist is, zijn opgenomen in de prijsvergelijking van *postpaid*-tarieven<sup>12</sup>. Tariefplannen die enkel aangekocht konden worden via het internet (*web-only*) werden eveneens opgenomen.
24. Er is abstractie gemaakt van promoties die een tijdelijke korting geven op het maandelijks abonnementstarief voor nieuwe klanten. In bepaalde landen hangt de prijs van het tariefplan af van de contractduur die de consument bepaalt. In dit geval werd geopteerd voor de goedkoopste formule, wat in de praktijk overeenkomt met de langste

---

<sup>11</sup> Het gaat hier onder meer over voordeeloptyes voor internationaal bellen en voordeeloptyes voor voordelig en/of gratis bellen naar een beperkt aantal zelfgekozen nummers of een gratis bundel diensten die toegevoegd wordt tot het aanbod.

<sup>12</sup> Een voorbeeld hiervan is het tariefplan 'Prijs volgens verbruik' van Telenet. In tegenstelling tot *prepaid*-tariefplannen is het niet vereist dat de klant voor deze tariefplannen vooraf een bepaald bedrag oplaadt.

contractduur (bv. 24 maanden in Duitsland). In België heeft de consument het recht om zijn contract na zes maanden unilateraal en kosteloos op te zeggen, zoals vastgelegd in de telecomwet van 13 juni 2005. In de realiteit leggen de meeste Belgische telecomoperatoren geen contractduur op; wat betekent dat de klant op elk moment zijn contract kan opzeggen en kan overschakelen naar een andere operator – zie ook sectie 3.7.

25. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart, zijn buiten beschouwing gelaten. Extra tarieven voor additionele diensten die niet omvat zijn in bovenstaande beschrijving zijn eveneens buiten beschouwing gelaten<sup>13</sup>.
26. Consumentengedrag is niet uniform over landen heen; dit is een factor die een prijsvergelijkingsoefening extra complex maakt. Een voorbeeld hiervan is het belang van koppelverkoop (*handset subsidy*). Koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met de verkoop van een gsm-toestel, zijn in deze prijsvergelijking buiten beschouwing gelaten. De opgenomen tariefformules zijn dus telkens *sim-only*. Koppelverkoop maakt volgens de Belgische operatoren slechts een klein deel uit van de verkochte tariefplannen. In het buitenland is koppelverkoop een praktijk die meer verspreid is: klanten wisselen dan ook sneller van toestel. Omdat *sim-only*-tariefplannen minder courant worden afgenomen, zijn de buitenlandse tariefplannen in deze vergelijkingsoefening bijgevolg minder representatief.

#### Toelichting bij de profielen mobiele telefonie postpaid

27. Om een solide vergelijkingsbasis te bekomen om de verschillende tariefplannen op een relevante manier met elkaar te vergelijken, zijn er zes consumentenprofielen ontwikkeld die alle een bepaald gebruik door de eindgebruiker inhouden<sup>14</sup>. Onderstaande figuur geeft een overzicht van deze profielen weer.
28. Zoals af te leiden valt uit onderstaande figuur is er rekening gehouden met het aantal belminuten, sms'en en dataverbruik om de maandelijkse weerkerende kosten van een tariefplan te berekenen. Het aantal belminuten is daarbij verdeeld volgens bestemming (*on-net/off-net*) en periode (piek, dal, weekend). Gratis belminuten en andere voordeelopties zijn ook telkens toegepast volgens de verdeling weergegeven in deze profielen. Bepaalde profielen bevatten 'onbeperkt sms'en'. In dit geval werd de maandelijkse kost bepaald voor 1000 sms'en.
29. De profielen in onderstaande figuur zijn toegepast op alle *postpaid*-tariefplannen. Vervolgens is er voor elk profiel nagegaan welk tariefplan het goedkoopste is per operator. Dit goedkoopste tariefplan per operator voor een bepaald profiel is

---

<sup>13</sup> Het gaat hier over een brede waaier aan additionele tarieven, zoals tarieven voor het gebruik van de klantendiensten en de aanschaf van een simkaart.

<sup>14</sup> De profielen zijn ontwikkeld om het consumentengebruik op de Belgische markt weer te geven en dit toe te passen op tariefplannen in het buitenland. Bij de keuze van deze profielen is er overleg gepleegd met de voornaamste mobiele operatoren op de Belgische markt. De keuze van deze profielen en hun parameters hebben een grote invloed op resultaten van het vergelijken van prijsniveaus.

meegenomen in de prijsvergelijking<sup>15</sup>. Deze goedkoopste tariefplannen werden gewogen volgens het marktaandeel van de operator om uiteindelijk een landelijk gewogen gemiddelde kost te bekomen.

Profiel 1: Zeer weinig bellen (zonder data): 60 minuten bellen, 50 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	50	-
60%	On-net	36 min	9 min	14 min	13 min		
40%	Off-net	24 min	6 min	10 min	8 min		
<b>Totaal</b>		<b>60 min</b>	<b>15 min</b>	<b>24 min</b>	<b>21 min</b>		

Profiel 2: Gemiddeld bellen (zonder data): 120 minuten bellen, 100 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	-
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
<b>Totaal</b>		<b>120 min</b>	<b>30 min</b>	<b>48 min</b>	<b>42 min</b>		

Profiel 3: Weinig bellen, weinig data: 100 minuten bellen, 100 sms, 50 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	50 MB
60%	On-net	60 min	6 min	36 min	18 min		
40%	Off-net	40 min	4 min	24 min	12 min		
<b>Totaal</b>		<b>100 min</b>	<b>10 min</b>	<b>60 min</b>	<b>30 min</b>		

Profiel 4: Gemiddeld bellen, gemiddelde data: 120 minuten bellen, 200 sms, 200 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	200	200 MB
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
<b>Totaal</b>		<b>120 min</b>	<b>30 min</b>	<b>48 min</b>	<b>42 min</b>		

Profiel 5: Veel bellen, veel data: 300 minuten bellen, onbeperkt sms, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	Onbeperkt	1 GB
60%	On-net	180 min	45 min	72 min	63 min		
40%	Off-net	120 min	30 min	48 min	42 min		
<b>Totaal</b>		<b>300 min</b>	<b>75 min</b>	<b>120 min</b>	<b>105 min</b>		

<sup>15</sup> Hier is uitgegaan van de veronderstelling dat de consument rationeel handelt en de goedkoopste aanbieding kiest bij een bepaalde operator volgens zijn verbruik. Voor meer toelichting bij deze veronderstelling, zie sectie 3.7.

Profiel 6: Intens bellen, intense data: 400 min bellen, onbeperkt sms, 2 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			10%	60%	30%	Onbeperkt	2 GB
60%	On-net	240 min	24 min	144 min	72 min		
40%	Off-net	160 min	16 min	96 min	48 min		
<b>Totaal</b>		<b>400 min</b>	<b>40 min</b>	<b>240 min</b>	<b>120 min</b>		

Tabel 3: Overzicht profielen mobiele telefonie postpaid.

30. Profiel 1 en 2 bevatten geen mobiele data. De profielen 3 tot en met 6 houden wel rekening met mobiele data. Profiel 3 dekt het basisgebruik van een kleine beller. Profiel 4 is het meest representatieve profiel voor de gemiddelde mobiele gebruiker in België. Profiel 5 en 6 zijn voor grotere gebruikers en representeren een kleiner aandeel van de consumenten in België. Vooral profiel 6 is nog toekomstgericht, gezien het zware gebruik van data (2 GB). Dit profiel komt het best overeen met een *unlimited* tariefplan.
31. Volgens geaggregeerde cijfers van het BIPT – op basis van een ondervraging van de operatoren in België – bedraagt het gemiddeld maandelijks belvolume per actieve mobiele abonnee in 2014 105 minuten. Gemiddeld stuurde men 166 sms'en per maand. 57% van het totaal aantal actieve mobiele gebruikers gebruikt mobiele data en per mobiele datagebruiker werd in 2014 gemiddeld 160 MB verbruikt (per maand).
32. 89% van de belminuten worden gevoerd door gsm-gebruikers met een *postpaid*-abonnement (eind 2014). De overige 11% van de belminuten worden gevoerd onder een *prepaid*-tariefplan. *Prepaid*-klanten zijn dus kleinere gebruikers. De verhouding van het aantal klanten met een *postpaid*-abonnement is 60% ten opzichte van het aantal klanten met een *prepaid*-abonnement (40%, eind 2014). Het aantal *prepaid*-gebruikers kent de laatste jaren een dalende trend.

#### Keuze van de operatoren mobiele telefonie (postpaid)

33. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor *postpaid* mobiele telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het voor de zes landen om 22 operatoren, waarbij in totaal 174 tariefplannen onderzocht zijn.

BE			
Telenet Prijs volgens gebruik - 1M	Orange Kangoeroe 8 - 1M	Proximus Smart+ 15 - 1M	Base B-0 - 1M
Telenet King - 1M	Orange Kangoeroe 15 - 1M	Proximus Smart+ 25 - 1M	Base B-9 - 1M
Telenet King Supersize - 1M	Orange Kangoeroe Unl - 1M	Proximus Smart+ 45 - 1M	Base B-15 - 1M
Telenet Kong - 1M	Orange Dolfijn 12 - 1M	Proximus Smart+ 65 - 1M	Base B-25 - 1M
	Orange Dolfijn 15 - 1M		Base B-39 - 1M
	Orange Dolfijn 20 - 1M		Base B-59 - 1M
	Orange Panter 25 - 1M		
	Orange Panter 45 - 1M		
	Orange Panter 60 - 1M		
NL			
KPN Budget 100 - 24M	T-Mobile Stel Samen - 24M	Vodafone Start S - 24M	Tele2 Sim Only - 24M
KPN Budget 300 - 24M	T-Mobile Basis - 24M	Vodafone Start M - 24M	
KPN Basis - 24M		Vodafone Start L - 24M	
KPN Vooral Internet Instap - 24M		Vodafone Smart M - 24M	
KPN Vooral Internet Standaard - 24M		Vodafone Smart L - 24M	
KPN Zorgeloos Instap - 24M		Vodafone Red Essential - 24M	
KPN Zorgeloos Standaard - 24M		Vodafone Red - 24M	
KPN Zorgeloos Premium - 24M		Vodafone Red Super - 24M	
KPN Zorgeloos Premium Plus - 24M		Vodafone Black - 24M	
		Vodafone Bel+SMS+Web	
UK			
Three Essential Plan 6 - 12M	Vodafone Sim Only 9,5 - 12M	O2 Sim Only 10 - 12M	EE Sim Only 9,99 - 12M
Three Advanced Plan 8 - 12M	Vodafone Sim Only 12 - 12M	O2 Sim Only 12,5 - 12M	EE Sim Only 12,99 - 12M
Three Essential Plan 9 - 12M	Vodafone Sim Only 15 - 12M	O2 Sim Only 15 - 12M	EE Sim Only 14,99 - 12M
Three Essential Plan 9 - 12M	Vodafone Sim Only 17 - 12M	O2 Sim Only 18 - 12M	EE Sim Only 17,99 - 12M
Three Advanced Plan 11 - 12M	Vodafone Sim Only 18 - 12M	O2 Sim Only 22 - 12M	EE Sim Only 21,99 - 12M
Three Advanced Plan 11 - 12M	Vodafone Sim Only 19,2 - 12M	O2 Sim Only 28 - 12M	EE Sim Only 24,99 - 12M
Three Advanced Plan 16 - 12M	Vodafone Sim Only 22 - 12M	O2 Sim Only 34 - 12M	EE Sim Only 27,99 - 12M
Three Advanced Plan 16 - 12M	Vodafone Sim Only 22,2 - 12M		EE Sim Only 34,99 - 12M
Three Advanced Plan 17 - 12M			
Three Essential Plan 18 - 12M			
Three Advanced Plan 19 - 12M			
Three Advanced Plan 20 - 12M			
Three Essential Plan 21 - 12M			
Three Advanced Plan 21 - 12M			
Three Advanced Plan 22 - 12M			
Three Advanced Plan 23 - 12M			
Three Advanced Plan 24 - 12M			
Three Advanced Plan 25 - 12M			
Three Advanced Plan 27 - 12M			
Three Advanced Plan 28 - 12M			
Three Advanced Plan 30 - 12M			
Three Advanced Plan 33 - 12M			
FR			
Orange Mini 50 - 12M	Free 2 - 1M	SFR Starter 10,99 - 12M	Bouygues B&You 4,99 - 1M
Orange Mini 1 - 12M	Free 19,99 - 1M	SFR Starter 15,99 - 12M	Bouygues B&You 10,99 - 1M
Orange Zen - 12M		SFR Sfarter 25,99 - 12M	Bouygues B&You 14,99 - 1M
Orange Play 5 - 12M		SFR Power 35,99 - 12M	Bouygues B&You 24,99 - 1M
Orange Play 10 - 12M		SFR Power 42,99 - 12M	Bouygues B&You 29,99 - 1M
Orange Jet 15 - 12M		SFR Premium 69,99 - 12M	Bouygues B&You 44,99 - 1M
Orange Jet 20 - 12M			Bouygues B&You 79,99 - 1M
Orange Sosh 4,99 - 1M			
Orange Sosh 9,99 - 1M			
Orange Sosh 19,99 - 1M			
Orange Sosh 24,99 - 1M			
DE			
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	Vodafone Red S - 24M	O2 Basic - 24M	
T-Mobile MagentaMobil M - 24M	Vodafone Red M - 24M	O2 Smart - 24M	
T-Mobile MagentaMobile L - 24M	Vodafone Red L - 24M	O2 All-in S - 24M	
	Vodafone Red XL - 24M	O2 All-in M - 24M	
	Vodafone Red XXL - 24M	O2 All-in L - 24M	
		O2 All-in XL - 24M	
		O2 All-in Premium - 24M	
LU			
Tango Smart S - 12M	Orange Hello Welcome - 1M	Post Scoubidou - 24M	
Tango Smart M - 12M	Orange Hello Europe Intense Light - 24M	Post Basic - 1M	
Tango Smart L - 12M	Orange Elo - 24M		
Tango Smart XL - 12M	Orange Connect - 12M		
Tango K.O. - 1M	Orange Hello Europe Easy - 24M		
Tango FreeBorders Basic - 1M	Orange Hello Europe Intense - 24M		
Tango Smart LU - 12M	Orange Hello Europe Star - 24M		
	Orange Hello Europe Intense Max - 24M		

3

Figuur 1: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiele telefonie postpaid.

## 3.2 MOBIELE TELEFONIE PREPAID

### Kostenrekening mobiele telefonie prepaid

34. Bij de bepaling van de maandelijks weerkerende kost van de tariefplannen mobiele telefonie *prepaid* zijn volgende elementen in beschouwing genomen:
- de te (her)laden bedragen voor elk tariefplan en de belminuten, sms'en en mobiele data die in de (her)laadbeurt zijn inbegrepen;
  - extra belminuten, sms'en en/of mobiele data die aan de eindgebruiker aangeboden worden als bonus bij het herladen van een bepaald bedrag binnen een bepaalde termijn (doorgaans binnen de maand).
35. Indien van toepassing en indien voordeliger voor de klant, is er rekening gehouden met de aankoop van een pakket belminuten en/of sms'en en/of mobiele data (bv. voor een vast bedrag onbeperkt *on-net* bellen of onbeperkt sms'en).
36. De gebruiker herlaadt minstens één keer per maand. Indien de waarde van de initiële maandelijkse (her)laadbeurt - desgevallend verhoogd met de waarde van de bonus - niet volstaat om het maandelijkse verbruik te dekken, zal de gebruiker een tweede maal laden voor het einde van de maand. In dat geval wordt enkel de kost van het additionele verbruik aangerekend en niet het volledige bedrag van deze extra herlaadbeurt. Er wordt abstractie gemaakt van het krediet dat op die manier wordt opgebouwd (de waarde van de herlaadbeurt minus additoneel verbruik). De maandelijkse kost bedraagt minstens het bedrag van de initiële maandelijkse (her)laadbeurt, ook al is het verbruik lager dan de waarde van deze (her)laadbeurt.
37. Indien de consument bonusminuten krijgt na een oplaadbeurt, worden deze mee in rekening genomen. Indien het aantal bonusminuten afhangt van het aantal oplaadbeurten, werd geopteerd voor de grootste bonus. De achterliggende idee is dat we de kost berekenen voor een klant die al 'geruime' tijd hetzelfde product afneemt.
38. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart, zijn buiten beschouwing gelaten. Extra tarieven voor additionele diensten die niet omvat zijn in bovenstaande beschrijving zijn eveneens buiten beschouwing gelaten<sup>16</sup>.
39. Koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met de verkoop van een gsm-toestel, zijn buiten beschouwing gelaten. De opgenomen tariefformules zijn dus telkens *sim-only*. Omdat koppelverkoop in het buitenland meer courant is, zijn de geselecteerde tariefplannen voor de buurlanden bijgevolg mogelijk minder representatief (cf. supra).

### Toelichting bij de profielen mobiele telefonie prepaid

40. Voor de prijsvergelijking van *prepaid*-tariefplannen voor mobiele telefonie zijn er 4 consumentenprofielen gebruikt. Onderstaande figuur geeft een overzicht van deze profielen weer.

---

<sup>16</sup> Het gaat hier over een brede waaier aan additionele kosten, zoals het gebruik maken van de klantendiensten (wat in België gratis is, maar in zijn buurlanden betalend kan zijn).

Profiel 1: Weinig bellen (zonder data): 50 minuten bellen, 100 sms							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	100	-
65%	On-net	33 min	13 min	10 min	10 min		
35%	Off-net	17 min	7 min	5 min	5 min		
<b>Totaal</b>		<b>50 min</b>	<b>20 min</b>	<b>15 min</b>	<b>15 min</b>		

Profiel 2: Veel bellen (zonder data): 100 minuten bellen, 150 sms							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	150	-
65%	On-net	65 min	26 min	20 min	20 min		
35%	Off-net	35 min	14 min	10 min	10 min		
<b>Totaal</b>		<b>100 min</b>	<b>40 min</b>	<b>30 min</b>	<b>30 min</b>		

Profiel 3: Gemiddeld bellen (met data): 50 minuten bellen, 50 sms, 50 MB							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	50	50 MB
65%	On-net	33 min	13 min	10 min	10 min		
35%	Off-net	17 min	7 min	5 min	5 min		
<b>Totaal</b>		<b>50 min</b>	<b>20 min</b>	<b>15 min</b>	<b>15 min</b>		

Profiel 4: Weinig bellen (met veel data): 20 minuten bellen, Onbeperkt sms, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	1000	1 GB
65%	On-net	13 min	5 min	4 min	4 min		
35%	Off-net	7 min	3 min	2 min	2 min		
<b>Totaal</b>		<b>20 min</b>	<b>8 min</b>	<b>6 min</b>	<b>6 min</b>		

Tabel 4: Overzicht profielen mobiele telefonie prepaid.

41. Zoals te zien op deze figuur is er nagegaan wat de maandelijkse weerkerende kost is van een bepaald tariefplan, rekening houdend met het aantal belminuten, sms'en en mobiele data. Het aantal belminuten is daarbij verdeeld volgens bestemming (*on-net/off-net*) en periode (piek, dal, weekend). Bij de bepaling van de relevante maandelijkse kost wordt er gekeken welke herlaadbeurt of combinatie van herlaadbeurten toereikend zijn om aan een bepaald consumentengebruik te voldoen. Bonusminuten en extra sms'en werden hierbij in rekening genomen. Bepaalde operatoren bieden gratis sms'en, enkel naar *on-net* nummers. In dit geval werd er voor gekozen dat 60% van de sms'en – bepaald in het profiel – *on-net* verstuurd worden en 40% van de sms'en *off-net* verstuurd worden.
42. Na toepassing van een bepaald profiel op alle *prepaid*-tariefplannen van een operator, is nagegaan welk tariefplan het goedkoopst is voor dit bepaalde profiel. De goedkoopste aanbieding per operator voor een bepaald profiel is vervolgens meegenomen in de prijsvergelijking. Deze goedkoopste tariefplannen werden gewogen volgens het

marktaandeel van de operator om uiteindelijk een landelijk gewogen gemiddelde kost te bekomen.

#### Keuze van de operatoren mobiele telefonie (prepaid)

43. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor *prepaid* telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het voor de zes landen om 19 operatoren, waarbij in totaal 126 tariefplannen onderzocht zijn.

BE			
Proximus Pay&Go+ 10	Orange Tempo Giga 10	Base prepaid-naar alle 10	
Proximus Pay&Go+15	Orange Tempo Giga 15	Base prepaid-naar alle 15	
Proximus Pay&Go+ 25	Orange Tempo Giga 20	Base prepaid-naar alle 20	
	Orange Tempo Touch 10	Base prepaid-Base 10	
	Orange Tempo Touch 15	Base prepaid-Base 15	
	Orange Tempo Touch 20	Base prepaid-Base 20	
	Orange Tempo Easy 10		
	Orange Tempo Easy 15		
	Orange Tempo Easy 20		
NL			
KPN Prepaid	Vodafone You S	T-Mobile Prepaid	
	Vodafone You M		
	Vodafone You L		
UK			
EE Everything Pack 10	O2 Pay as you Go Big Bundle 10	Three Pay as you Go	Vodafone Big Value 10
EE Everything Pack 15	O2 Pay as you Go Big Bundle 10	Three Pay as you Go All-in One 10	Vodafone Big Value 15
EE Everything Pack 20	O2 Pay as you Go Big Bundle 15	Three Pay as you Go All-in One 15	Vodafone Big Value 20
EE Everything Pack 25	O2 Pay as you Go Big Bundle 20	Three Pay as you Go All-in One 25	Vodafone Big Value 40
EE Talk and Text Pack 10	O2 Pay as you Go Big Bundle 25		
EE Talk and Text Pack 15			
EE Data Pack 10			
EE Data Pack 15			
FR			
Orange Mobicarte 25	Bouygues Classique 2	SFR La Carte 15	
Orange Mobicarte 35	Bouygues Classique 10	SFR La Carte 25	
Orange Max 20	Bouygues Classique 20	SFR La Carte 35	
Orange Max 30	Bouygues Classique 40	SFR Recharge 20	
	Bouygues Carte XL 20	SFR Recharge 30	
	Bouygues Carte XL 40		
DE			
T-Mobile MagentaMobile Start	Vodafone CallYa Talk & SMS	O2 Loop Freikarte	
	Vodafone CallYa Smartphone Special	O2 Smart M	
	Vodafone CallYa Smartphone Allnet Flat	O2 Smart L	
		O2 Smart XL	
		O2 Smart All-in	
		O2 Smart All-in	
LU			
Tango carte Go	Orange la carte	Post Tiptop	

Figuur 2: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiele telefonie prepaid.

### 3.3 VASTE TELEFONIE

#### Kostencalculatie vaste telefonie

44. De kost van een tariefplan voor vaste telefonie omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
  - de abonnementskost van het tariefplan;
  - de kosten gerelateerd aan de belminuten die niet begrepen zijn in het abonnement. De belminuten worden voor elk profiel verdeeld volgens de aard van de connectie (vast/mobiel) en de periode (piek/dal/weekend), waarvoor de operatoren vaak verschillende tarieven aanrekenen. Indien relevant wordt de geografische bestemming (lokaal/interlokaal) en het netwerktype (*on-net/off-net*) in de berekening opgenomen. Voor de bepaling van het relatieve belang van het *on-net* verkeer, baseren we ons op het marktaandeel van de operator in kwestie;
  - de connectiekosten voor het opzetten van de verbinding;
45. Er is rekening gehouden met opties voor wat betreft het aantal belminuten (bv. voor een vast bijkomend bedrag kan de klant onbeperkt bellen naar alle vaste lijnen). Een standaardtarief met optie wordt beschouwd als een apart tariefplan en bevat in de omschrijving de naam van de optie voorafgegaan door het woord 'met' (bv. Proximus Classic-lijn met 'Happy Time XL').
46. In elk gebruikersprofiel (cf. infra) wordt het aantal oproepen gedefiniëerd. In deze studie gaan we er van uit dat een oproep naar een vast telefoonnummer vijf minuten duurt. Een oproep naar een mobiel nummer duurt twee minuten.
47. Eenmalige kosten m.b.t. installatie en activatie, worden niet in rekening gebracht. Tarieven voor additionele diensten, alsmede tarieven voor internationale communicatie en bellen naar speciale nummers, zijn eveneens buiten beschouwing gelaten.
48. Vaste telefonie wordt vaak opgenomen in een bundel (zie ook hoofdstuk 13, topic 4), waarin vaak een vaste telefonie component begrepen is die een *flat fee*-gebruik inhoudt (bv. 'onbeperkt bellen naar binnenlandse nummers' of 'onbeperkt bellen in het weekend'). Deze sectie behelst enkel de analyse van alleenstaande vaste telefonieaanbiedingen en geeft daarom slechts een beperkt beeld van het werkelijk prijsniveau inzake vaste telefonie. Tariefplannen voor vaste telefonie die enkel kunnen worden afgenomen in combinatie met andere telecomproducten werden dus niet meegenomen in de prijsvergelijking voor vaste telefonie.

#### Toelichting bij de profielen vaste telefonie

49. Om een solide vergelijkingsbasis te bekomen voor de verschillende tariefplannen werden vijf consumentenprofielen<sup>17</sup> ontwikkeld, zoals weergegeven in onderstaande figuur.

---

<sup>17</sup> De profielen zijn ontwikkeld om het consumentengebruik op de Belgische markt weer te geven en dit toe te passen op tariefplannen in het buitenland. Bij de keuze van deze profielen is er overleg gepleegd met de voornaamste vaste operatoren op de Belgische markt. De keuze van deze profielen en hun parameters heeft een grote invloed op de resultaten van het vergelijken van de prijsniveaus.

50. Profiel 1 (laag gebruik) kan beschouwd worden als het profiel voor een gemiddeld huishouden en dus representatief voor een grote groep van de bevolking. De actieve bevolking belt namelijk voornamelijk in de daluren. Uit cijfers die het BIPT verzamelde, blijkt dat een gemiddeld huishouden in 2015 ongeveer 119 minuten belde per maand. Het aantal minuten dat gedefinieerd is in profiel 1 bedraagt 95 minuten. Profiel 2 en profiel 3 omvat 299 minuten. Profiel 4 en 5 zijn heel zwaar (510 minuten) en enkel van toepassing op een klein gedeelte van de bevolking.

Profiel 1: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%

Profiel 2: Medium verbruik, daluren en tijdens het weekend (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%

Profiel 3: Medium verbruik, week overdag (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	60%	20%	20%
25%	Mobiel	17	60%	20%	20%

Profiel 4: Hoog verbruik, daluren en tijdens het weekend (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	30%	30%	40%
25%	Mobiel	30	35%	25%	40%

Profiel 5: Hoog verbruik, hoofdzakelijk overdag tijdens de week (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	60%	20%	20%
25%	Mobiel	30	60%	20%	20%

*Tabel 5: Overzicht profielen vaste telefonie.*

51. Deze profielen werden toegepast op alle verzamelde tariefplannen. Vervolgens is – per operator - nagegaan welk tariefplan het goedkoopst is voor het profiel in kwestie. Enkel de goedkoopste aanbieding per operator voor een bepaald profiel is meegenomen in de prijsvergelijking.

#### Keuze van de operatoren vaste telefonie

52. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor vaste telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het voor de zes landen om 12 operatoren, waarbij in totaal 44 tariefplannen onderzocht zijn.

Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus Classic-lijn met "Happy Time XL" Proximus Classic-lijn Proximus Classic-lijn met 'No Limit National' Proximus Classic-lijn met 'Happy Time XL' en 'No Limit National'
	Telenet	Telenet Freephone Europe Telenet Freephone Europe met 'Anytime'
	SFR	Telefonie SFR White Telefonie SFR Silver
NL	KPN	KPN BelVrij Altijd KPN BelBasis KPN BelBudget KPN BelVrij Avond & Weekend KPN BelVrij Weekend
UK	BT	BT Unlimited Weekend Calls BT Unlimited Evenings & Weekend Calls BT Unlimited Anytime Calls
	Sky	Sky Talk Evenings & Weekends Extra Sky Talk Anytime Extra Sky Pay As You Talk
FR	Orange	Orange Abonnement Principal Orange Optimale 30 min Orange Optimale 2H Orange Optimale 4H Orange Optimale Illimité
DE	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom Call Start Deutsche Telekom Call Basic Deutsche Telekom Call Comfort Deutsche Telekom Call Start met 'Festnetz zum Mobil' Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil' Deutsche Telekom Call Comfort met 'Festnetz zum Mobil'
LU	SFR	SFR FIXE SFR SILVER
	Post	Post Ligne Fixe Post Ligne Fixe met 'Forfait National Illimité'
	Orange	Orange LU Fix Line Classic

*Figuur 3: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen vaste telefonie.*

## 3.4 BREEDBANDINTERNET

### Kostencalculatie breedbandinternet

53. De kost van een tariefplan voor breedbandinternet omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
- het abonnement;
  - de lijnhuur (dit is de kost die een consument moet betalen om te beschikken over een breedband- of vaste telefonielijn, los van zijn abonnementskost);
  - de huur van apparatuur of de eenmalige aankoop ervan indien de aankoop voordeliger is (apparatuur wordt afgeschreven over een periode van 36 maanden).
54. Eenmalige kosten, zoals installatie en activatie, worden niet in rekening gebracht. Extra kosten voor additionele diensten (opties) zijn eveneens buiten beschouwing gelaten. Indien aan de klant echter de mogelijkheid wordt geboden om tegen een extra vergoeding op een permanente wijze een hogere downloadsnelheid te verkrijgen, wordt dit als een apart tariefplan opgenomen in de vergelijkingsoefening. De sectie breedbandinternet betreft enkel aanbiedingen waarmee toegang tot het internet kan verkregen worden. Indien de huur van een vaste telefoonlijn noodzakelijk is, maar er geen specifieke vaste telefoniearrangementen voorzien zijn (m.a.w. bellen is enkel mogelijk tegen standaard tarieven), wordt het product toch beschouwd als een *standalone* breedbandaanbieding. In zulke gevallen wordt in de commerciële aanbieding de vaste telefonie component niet onder de aandacht gebracht.
55. Het belang van *standalone* breedbandinternet is aan het afnemen: steeds vaker kiezen consumenten ervoor om verschillende telecomproducten aan te kopen in een bundel bij eenzelfde operator (zie topic 4 in hoofdstuk 13). Bijgevolg bieden niet alle internetoperatoren nog een pure *standalone* internetaanbieding aan. Omwille van deze tendens stelt het BIPT vast dat alleenstaand internet minder relevant geworden is in het kader van deze studie - vandaar de uitbreiding en verdieping van de sectie *multiple-play*-aanbiedingen.

### Toelichting bij de productcategorieën breedbandinternet

56. Internetaanbiedingen verschillen niet enkel van elkaar qua prijs, maar ook in termen van snelheid, en dus, kwaliteit. Om internetaanbiedingen met elkaar te vergelijken, worden deze gegroepeerd op basis van de geafficheerde downloadsnelheid<sup>18</sup>.
57. Daarenboven worden internetaanbiedingen meer en meer gedifferentieerd op basis van additionele kwalitatieve kenmerken (bv. onbeperkt datavolume, gratis mobiel internet, beschikbaarheid van interactieve diensten, enz.). Zelfs al beschikken producten over een gelijkaardige snelheid, dan nog kunnen zij omwille van andere componenten aanzienlijk

---

<sup>18</sup> De geafficheerde snelheid kan afwijken van de werkelijke snelheid. Dit is afhankelijk van een aantal factoren zoals het aantal gebruikers dat gelijktijdig van het internet gebruik maakt en de afstand tot de centrale (zie topic 2 in hoofdstuk 13). De geafficheerde snelheid kan beschouwd worden als de maximale snelheid die verkregen kan worden.

van elkaar verschillen. Dit maakt een objectieve vergelijking louter op basis van downloadsnelheden bijzonder moeilijk.

58. Wat de indeling in categorieën betreft heeft het BIPT geopteerd voor een benadering waarbij enkel gedifferentieerd wordt op basis van de geafficheerde downloadsnelheid<sup>19</sup>, zoals weergegeven in onderstaande tabel.

Categorie 1: Lage snelheid	Snelheid < 30 Mbps
Categorie 2: Hoge snelheid	30 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps
Categorie 3: Zeer hoge snelheid	Snelheid ≥ 100 Mbps

*Tabel 6: Overzicht van de productcategorieën voor breedbandinternet.*

59. Indien binnen eenzelfde productcategorie meerdere tariefplannen aangeboden worden door één operator, is de landenvergelijking enkel gebaseerd op het goedkoopste tariefplan. De tariefplannen die niet weerhouden zijn in de prijzenvergelijking worden wel vermeld in het basisoverzicht. Zo krijgt de lezer een beeld van de kwalitatieve differentiatie van de internetaanbiedingen binnen eenzelfde gebruikte technologie<sup>20</sup>.

#### Keuze van de operatoren breedbandinternet

60. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en de tariefplannen die voor breedbandinternet onderzocht zijn. In totaal gaat het om 14 operatoren die samen 37 tariefplannen aanbieden.
61. Niet alle operatoren hebben een volledige geografische dekking en spitsen zich bijvoorbeeld enkel toe op stedelijke gebieden, anderen op welbepaalde regio's. Niet alle tariefplannen zijn dus beschikbaar voor alle inwoners van een bepaald land.

---

<sup>19</sup> De tariefplannen uit Frankrijk zijn opgenomen in deze vergelijkingsoefening op basis van hun theoretische snelheid, ook al wordt het gebruikelijke snelheidsbereik gecommuniceerd bij het tariefplan.

<sup>20</sup> Meerdere operatoren in de vergelijkingsgroep hanteren een identieke snelheid (en dus technologie) voor al hun aanbiedingen. De prijzen verschillen echter wel, gebaseerd op downloadlimiet of extra voordelen (bv. gratis gebruik van muziekdienst).

Land	Operator	Tariefplan
BE	<b>Proximus</b>	Proximus 'Internet Start' 50 6m Proximus 'Internet Comfort' 70 6m Proximus 'Internet Maxi' 70 6m
	<b>Scarlet</b>	Scarlet "Scarlet Internet ADSL" 12 6m Scarlet "Scarlet Internet VDSL2" 50 6m
	<b>SFR</b>	SFR "Net SFR 50" 50 6m SFR "Net SFR 50 + Mobiel Internet" 50 6m SFR "Net SFR 100" 100 6m SFR "Net SFR 100 + Mobiel Internet" 100 6m
	<b>Telenet</b>	Telenet "Basic internet" 30 0m Telenet "Internet Fiber 100" 100 0m Telenet "Internet Fiber 200" 200 0m
	<b>VOO</b>	VOO "toudoo" 75 6m VOO "wahoo" 125 6m
NL	<b>KPN</b>	KPN "Internet 20 Mbit/s" 20 12m KPN "Internet 60 Mbit/s" 60 12m KPN "Internet 100 Mbit/s" 100 12m KPN "Internet 500 Mbit/s" 500 12m
	<b>Ziggo</b>	Ziggo "Internet Complete" 150 12m Ziggo "Internet Max" 300 12m
UK	<b>Virgin Media</b>	Virgin Media "Super 50 Fibre Broadband" 50 12m Virgin Media "Vivid 100 Fibre Broadband" 100 12m Virgin Media "VIVID 200 Fibre Broadband" 200 12m
FR	<b>Orange</b>	Orange "Livebox Découverte ADSL/VDSL2" 15/50 1m
	<b>SFR</b>	SFR "Internet Seul ADSL" (zone non degroupée) 20 12m SFR "Internet Seul ADSL/VDSL" (zone degroupée) 20/70 12m
DE	<b>Vodafone</b>	Vodafone "Internet Kabel 25" 25 24m
	<b>Unitymedia</b>	Unitymedia "Internet START 10" 10 24m Unitymedia "Internet COMFORT 60" 60 24m Unitymedia "Internet PREMIUM 120" 120 24m Unitymedia "Internet MAX 400" 400 24m
LU	<b>Orange</b>	Orange "Orange ADSL Solo" 20 24m Orange "Orange Fibre Solo" 100 24m
	<b>POST</b>	POST "Bamboo Internet S" 20 24m POST "Bamboo Internet M" 100 24m POST "Bamboo Internet L" 200 24m POST "Bamboo Internet XL" 1000 24m

*Figuur 4: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen breedbandinternet.*

## 3.5 MOBIEL INTERNET

### Kostencalculatie mobiel internet

62. Bij de bepaling van de maandelijks weerkerende kost van de tariefplannen voor mobiel internet is er rekening gehouden met volgende elementen:
  - het maandelijks te betalen abonnementstarief en de daarbij inbegrepen mobiele data.
63. De vergelijkingsoefening heeft betrekking op *postpaid*-abbonnementen en *prepaid*-aanbiedingen voor laptops en tablets (*sim-only*). Er werd dus geen rekening gehouden met koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met de verkoop van een tablet of laptop.
64. Tarieven met data voor smartphones, waarbij sms en *voice* inbegrepen is, worden opgenomen in de sectie van mobiele telefonie.
65. Er werd enkel rekening gehouden met *standalone* datalimieten en niet met het aanbod van gratis volume via wifi of hotspots voor klanten die reeds een breedbandabonnement hebben. Andere mogelijke kwaliteitsparameters zoals downloadsnelheid en netwerkdekking (regionaal of nationaal) werden eveneens buiten beschouwing gelaten. De kwalitatieve elementen zijn echter wel belangrijk in de appreciatie van een abonnementsformule. Zie topic 5 in hoofdstuk 13 voor meer informatie hierover.
66. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart of *dongle* (voor een laptop), zijn buiten beschouwing gelaten. Er werd abstractie gemaakt van promoties die een tijdelijke korting geven op het maandelijksse abonnementstarief voor nieuwe klanten. In het buitenland hangt de prijs van het tariefplan soms af van de contractduur. In dit geval werd voor de langst mogelijke contractduur geopteerd.

### Toelichting bij de categorieën mobiel internet

67. Voor de vergelijkingsoefening werden productcategorieën opgesteld, op basis van het volume mobiel internet inbegrepen in een tariefplan. Dit stemt overeen met de methodologie die de OESO hanteert in haar vergelijkingsstudie. Om de productcategorieën af te stemmen op de Belgische producten, werd input gevraagd van de sector.
68. Het BIPT kwam tot de volgende vier categorieën:

Categorie 1: Laag volume	$500 \text{ MB} \leq \text{volume} < 1 \text{ GB}$
Categorie 2: Gemiddeld volume	$1 \text{ GB} \leq \text{volume} < 2 \text{ GB}$
Categorie 3: Hoog volume	$2 \text{ GB} \leq \text{volume} < 5 \text{ GB}$
Categorie 4: Zeer hoog volume	$5 \text{ GB} \leq \text{volume} < 10 \text{ GB}$

*Tabel 7: Overzicht van de categorieën voor mobiel internet.*

69. Indien – binnen eenzelfde productcategorie - meerdere tariefplannen van toepassing zijn bij één operator, is er gekozen voor het goedkoopste tariefplan voor het berekenen van het landsgemiddelde. Het gearceerde gebied geeft de plafondprijs weer die beschikbaar is op de markt in het geval men alle tariefplannen (niet enkel en alleen de goedkoopste per operator) mee in rekening neemt binnen één categorie.

#### **Keuze van de operatoren mobiel internet**

70. Onderstaande figuren geven een overzicht van de operatoren en de tariefplannen die voor mobiel internet onderzocht zijn. In totaal gaat het om 20 operatoren die samen 81 tariefplannen aanbieden.

BE			
Proximus Mobile Internet Comfort - 1M	Orange Internet Everywhere 15 - 1M	Base Internet Anywhere 10 - 1M	Telenet King Surf - 1M
Proximus Mobile Internet Favorite - 1M	Orange Internet Everywhere 25 - 1M	Base Internet Anywhere 20 - 1M	Telenet Kong Surf - 1M
Proximus Mobile Internet Pay & Surf - 1M		Base Internet Anywhere 30 - 1M	
NL			
KPN Mobiel Internet Basis - 12M	T-Mobile S - 24M	Vodafone Instap - 24M	
KPN Mobiel Internet Instap - 12M	T-Mobile M - 24M	Vodafone Start - 24M	
KPN Mobiel Internet Standaard - 12M	T-Mobile L - 24M	Vodafone Basis - 24M	
KPN Mobiel Internet Premium - 12M	T-Mobile XL - 24M	Vodafone Extra - 24M	
		Vodafone Prepaid 1 - 1M	
		Vodafone Prepaid 2,5 - 1M	
FR			
Orange Let's Go 2 - 1M	SFR Partout 1Go - 1m	Bouygues Internet 10Go - 1m	
Orange Let's Go 8 - 1M	SFR Partout 10Go - 1m	Bouygues Internet 20Go - 1m	
Orange Let's Go 20 - 1M	SFR Partout 15Go - 1m	Bouygues Internet 40Go - 1m	
UK			
EE 4GEE Data PAYG 2GB - 1M	Vodafone Data 1 - 1M	Three Mobile Broadband 1GB - 12m	O2 Data Sim - 1M
EE 4GEE Data PAYG 5GB - 1M	Vodafone Data 3 - 1M	Three Mobile Broadband 2GB - 12m	O2 Data Sim - 1M
EE Data 500 - 1M	Vodafone Data 10 - 1M	Three Mobile Broadband 5GB - 1m	O2 Data Sim - 1M
EE Data 2 - 1M		Three Mobile Broadband 5GB - 12m	O2 Data Sim - 1M
EE Data 4 - 1M		Three Mobile Broadband 15GB - 1m	O2 Data Sim - 1M
EE Data 16 - 1M		Three Mobile Broadband 15GB - 12m	O2 Data Sim 300 - 1M
EE Data 32 - 1M		Three Mobile Broadband 20GB - 1m	O2 Data Sim 1 - 1M
		Three Mobile Broadband 20GB - 12m	O2 Data Sim 3 - 1M
			O2 Data Sim 5 - 1M
			O2 Data Sim 8 - 1M
DE			
Vodafone DataGo S - 24M	T-Mobile Data Comfort S - 24M	O2 Data S - 24M	
Vodafone DataGo M - 24M	T-Mobile Data Comfort M - 24M	O2 Data M - 24M	
Vodafone DataGo L - 24M	T-Mobile Data Comfort L - 24M	O2 Data L - 24M	
LU			
Tango Internet Mobile S - 1M	Post S - 1M	Orange Internet Everywhere Tab - 24M	
Tango Internet Mobile M - 1M	Post M - 1M	Orange Internet Everywhere L - 12M	
Tango Internet Mobile L - 1M	Post L - 1M	Orange Internet Everywhere Unl - 12M	
Tango Internet Mobile XL - 1M	Post XL - 1M		

Figuur 5: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiel internet.

## 3.6 MULTIPLE-PLAY

### Kostencalculatie multiple-play

71. Wat betreft de *multiple-play*-tariefplannen worden enkel de hiernavolgende combinaties van diensten behandeld, waarin breedband wordt beschouwd als de centrale component.
- *dual-play* (breedband met vaste telefonie);
  - *dual-play* (breedband met televisie);
  - *triple-play* (breedband, televisie en vaste telefonie);
  - *quadruple-play* betreft aanbiedingen waarbij breedband, televisie, vaste telefonie en mobiele telefonie bij dezelfde operator worden afgenomen en doorgaans door middel van één factuur aangerekend worden. In bepaalde gevallen wordt de mobiele telefonie component in de ‘alles-in-een’ aanbieding door de operator voorgesteld als een optie, waarbij de klant naar keuze een of meerdere mobiele telefonieabbonnementen kan toevoegen, doorgaans met een korting op de prijs van het (*standalone*) mobiele telefonieabbonnement. Ook indien mobiele telefonie los van de bundel wordt aangeboden zonder korting voor bestaande klanten, wordt deze gekoppeld aan een *triple-play* bundel en ook voorgesteld als een *quadruple-play*-aanbieding<sup>21</sup>.
72. De indeling in categorieën van de *multiple-play*-tariefplannen is gebaseerd op de methodologie die gebruikt is voor de breedbandaanbiedingen zoals beschreven in de sectie hierboven.
73. Andere combinaties van diensten (bv. breedband & mobiele telefonie of televisie & vaste telefonie) maken geen deel uit van deze studie.
74. De kost van de tariefplannen omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
- de abonnementskost;
  - de lijnhuur (dit is de kost die een consument moet betalen om te beschikken over een breedband- of vaste telefonielijn, los van zijn abonnementskost);
  - de huur van apparatuur (bv. modem en/of decoder) of de eenmalige aankoop ervan indien de aankoop voordeliger is (apparatuur wordt afgeschreven over een periode van 36 maanden);
  - voor de *dual-play*- (breedband met vaste telefonie) en *triple-play*- (breedband, televisie en vaste telefonie) aanbiedingen worden ook bijkomende kosten in rekening gebracht voor belminuten die niet begrepen zijn in het *multiple-play*-abbonnement (desgevallend ook kosten voor het tot stand brengen van de connectie). De kosten van de component vaste telefonie worden bepaald op basis van 25 en 70 oproepen, wat overeenkomt met respectievelijk vaste telefonie profiel 1 en 2 (zie sectie 3.3). In deze editie houden we ook rekening met optionele vaste telefoniebundels (bijvoorbeeld ‘onbeperkt bellen naar mobiel nationaal voor €5 per maand’) die kunnen worden aangekocht ter aanvulling van het het

---

<sup>21</sup> In deze studie hoeft een bundel dus niet noodzakelijk een kortingscomponent te bevatten. Hierin verschillen we van de definitie die de Europese Commissie hanteert.

basisarrangement, indien dit een economisch voordeel oplevert voor de consument;

74. Voor de *quadruple-play*-aanbiedingen wordt de kost van een mobiele telefonie component in rekening gebracht (indien deze niet begrepen is in de bundel) die minimaal 100 belminuten en 500 MB mobiele data omvat<sup>22</sup>. Het goedkoopste tariefplan dat deze parameters bevat wordt dus geselecteerd voor de kostencalculatie van de bundel. Indien de 100 belminuten en 500MB aan mobiele data reeds vervat zitten in het *quadruple-play* pakket, wordt er geen extra kost voor mobiel bijgerekend.

#### Keuze van operatoren multiple-play

75. Wat betreft de keuze van de operatoren voor *multiple-play* refereren wij naar de criteria en bemerkingen m.b.t. breedbandinternet. Onderstaande figuren geven een overzicht van de operatoren en tariefplannen die voor *multiple-play* onderzocht zijn. In totaal gaat het om 22 operatoren die samen 259 *multiple-play*-tariefplannen aanbieden.

#### Dual-play (breedband met televisie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus "Internet Start + TV" 60 6m
		Proximus "Internet Comfort + TV" 100 6m
		Proximus "Internet Maxi + TV" 100 6m
	SFR	SFR "Box SFR Silver zonder vaste telefonie" 100 6m
SFR "Box SFR Black zonder vaste telefonie" 200 6m		
Telenet	Telenet "Internet & Digitale tv" 30 0m	
	Telenet "Internet Fiber 100 & Digitale tv" 100 0m	
	Telenet "Internet Fiber 200 & Digitale tv" 200 0m	
VOO	VOO "Duo toudoo" 75 6m	
	VOO "Duo wahoo" 125 6m	
	VOO "Duo tatoo" 200 6m	
NL	Ziggo	Ziggo "Connect & Play Start" 40 12m
		Ziggo "Connect & Play Complete" 150 12m
		Ziggo "Connect & Play Max" 300 12m
LU	POST	POST "Bamboo TV & Internet S" 20 24m
		POST "Bamboo TV & Internet M" 100 24m
		POST "Bamboo TV & Internet L" 200 24m
		POST "Bamboo TV & Internet XL" 1000 24m

Figuur 6: overzicht van alle opgenomen tariefplannen dual-play (breedband met televisie).

<sup>22</sup> Deze parameters zijn gekozen omdat ze grosso modo overeen komen met een gemiddeld Belgisch gebruik van belminuten en data. Er werd geen rekening gehouden met sms om de berekeningen niet nodeloos complex te maken.

Dual-play (breedband met vaste telefonie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus "Internet Start + Telephony" 60 6m Proximus "Internet Comfort + Telephony" 100 6m Proximus "Internet Maxi + Telephony" 100 6m
	Scarlet	Scarlet "Scarlet internet & telefonie" 50 6m
DE	1&1	1&1 "DSL Basic" 16 24m 1&1 "DSL 16" 16 1m 1&1 "DSL 50" 50 1m 1&1 "DSL 100" 100 1m
	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom "MagentaZuhause S" 16 24m Deutsche Telekom "MagentaZuhause M" 50 24m Deutsche Telekom "MagentaZuhause L" 100 24m
	Unitymedia	Unitymedia "2play COMFORT 120" 100 24m Unitymedia "2play MAX 400" 400 24m Unitymedia "2play PREMIUM 200" 200 24m Unitymedia "2play START 20" 20 24m
	Vodafone	Vodafone "Internet & Phone DSL 100" 100 24m Vodafone "Internet & Phone DSL 16" 16 24m Vodafone "Internet & Phone DSL 25" 25 24m Vodafone "Internet & Phone DSL 50" 50 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 10 met Festnetz-Flatrate" 10 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 10 met Telefonanschluss" 10 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 100" 100 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 200 V" 200 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 32" 32 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 400 V" 400 24m Vodafone "Internet DSL 6 mit Telefonanschluss" 6 24m
FR	Free	Free "Freebox Crystal ADSL" 15 1m Free "Freebox Révolution ADSL/VDSL (Zone Dégroupée)" 15/50 1m Free "Freebox Révolution Fibre (Zone Fibrée)" 600/1000 1m
	SFR	SFR "Box de SFR ADSL" (zone non dégroupée) 20 12m SFR "Box de SFR ADSL/VDSL" (zone dégroupée) 20/70 12m
UK	BT	BT "Broadband & UK Weekend Calls" 17 12m BT "Infinity 1 & UK Weekend Calls" 52 12m BT "Unlimited Broadband & UK Weekend Calls" 17 12m BT "Unlimited Infinity 1 & UK Weekend Calls" 52 12m BT "Unlimited Infinity 2 & UK Weekend Calls" 76 12m
	Sky	Sky "Broadband Unlimited & Pay As You Talk" 17 12m Sky "Broadband Unlimited & Talk Anytime Extra" 17 12m Sky "Broadband Unlimited & Talk Evenings & WE" 17 12m Sky "Fibre & Pay As You Talk" 38 12m Sky "Fibre & Talk Anytime" 38 12m Sky "Fibre & Talk Evenings & WE" 38 12m Sky "Fibre Max & Pay As You Talk" 76 12m Sky "Fibre Max & Talk Anytime" 76 12m Sky "Fibre Max & Talk Evenings & WE" 76 12m Sky "Fibre Unlimited & Pay As You Talk" 38 12m Sky "Fibre Unlimited & Talk Anytime" 38 12m Sky "Fibre Unlimited & Talk Evenings & WE" 38 12m
	Talktalk	TalkTalk "Fibre Broadband" 38 18m TalkTalk "Simply Broadband" 17 18m
	Virgin Media	Virgin Media "Super 50 Fibre Broadband and calls" 50 12m Virgin Media "Vivid 100 Fibre Broadband and calls" 100 12m Virgin Media "VIVID 200 Fibre Broadband and calls" 200 12m
LU	Orange	Orange "Orange Surf Medium" 20 24m Orange "Orange Surf Large" 30 24m Orange "Orange Surf Speed" 100 24m Orange "Orange Surf High Speed" 200 24m
	POST	POST "Bamboo Internet & Tél. Fixe S" 20 24m POST "Bamboo Internet & Tél. Fixe M" 100 24m POST "Bamboo Internet & Tél. Fixe L" 200 24m POST "Bamboo Internet & Tél. Fixe XL" 1000 24m
	LOL	LOL "LOL Cable 10" 10 24m LOL "LOL DSL 24" 24 24m LOL "LOL Cable 30" 30 24m LOL "LOL Fiber 30" 30 24m LOL "Cable 60" 60 24m LOL "LOL Fiber 100" 100 24m LOL "Cable 120" 120 24m LOL "LOL Fiber 200" 200 24m

Figuur 7: overzicht van alle opgenomen tariefplannen dual-play (breedband met vaste telefonie).

Triple-play (breedband met televisie en vaste telefonie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	<b>Proximus</b>	Proximus "Internet Start + TV + Telephony" 60 6m Proximus "Internet Comfort + TV + Telephony" 100 6m Proximus "Internet Maxi + TV + Telephony" 100 6m
	<b>Scarlet</b>	Scarlet "Scarlet Trio" 50 6m
	<b>SFR</b>	SFR "Box SFR White" 50 6m SFR "Box SFR Silver" 100 6m SFR "Box SFR Black" 200 6m
	<b>Telenet</b>	Telenet "Whop" 100 0m Telenet "Whoppa" 200 0m
	<b>VOO</b>	VOO "Trio toudoo" 75 6m VOO "Trio wahoo" 125 6m VOO "Trio tatoo" 200 6m
DE	<b>1&amp;1</b>	1&1 "DSL 50 & Fernsehen" 50 1m 1&1 "DSL 100 & Fernsehen" 100 1m
	<b>Deutsche Telekom</b>	Deutsche Telekom "MagentaZuhause S & Entertain TV" 16 24m Deutsche Telekom "MagentaZuhause M & Entertain TV" 50 24m Deutsche Telekom "MagentaZuhause L & Entertain TV" 100 24m
	<b>Unitymedia</b>	Unitymedia "3play COMFORT 120" 120 24m Unitymedia "3play MAX 400" 400 24m Unitymedia "3play PREMIUM 200" 200 24m Unitymedia "3play START 60" 60 24m
	<b>Vodafone</b>	Vodafone "Internet & Phone Kabel 100 & Vodafone TV" 100 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 200 V & Vodafone TV" 200 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 32 & Vodafone TV" 32 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 400 V & Vodafone TV" 400 24m Vodafone "Internet, Phone & TV DSL 100" 100 24m Vodafone "Internet, Phone & TV DSL 16" 16 24m Vodafone "Internet, Phone & TV DSL 25" 25 24m Vodafone "Internet, Phone & TV DSL 50" 50 24m
FR	<b>Free</b>	Free "Freebox Mini 4K ADSL/VDSL2 (Zone Dégroupee)" 8/50 1m Free "Freebox Mini 4K Fibre (Zone Fibrée)" 600/1000 1m Free "Freebox Révolution ADSL/VDSL (Zone Dégroupee) + Freebox TV" 15/50 1m Free "Freebox Révolution Fibre (Zone Fibrée) + Freebox TV" 600/1000 1m
	<b>Orange</b>	Orange "Livebox Jet Fibre" 500 1m Orange "Livebox Jet sur ligne fixe Orange ADSL/VDSL2" 15/50 1m Orange "Livebox Play Fibre" 200 1m Orange "Livebox Play sur ligne fixe Orange ADSL/VDSL2" 15/50 1m Orange "Livebox Zen Fibre" 100 1m Orange "Livebox Zen sur ligne fixe Orange ADSL/VDSL2" 15/50 1m
	<b>SFR</b>	SFR "Box Power de SFR ADSL/VDSL" 20/70 12m SFR "Box Power+ de SFR ADSL/VDSL" 20/70 12m SFR "Box Premium de SFR ADSL/VDSL" 20/70 12m SFR "Box Starter de SFR ADSL/VDSL 20/70 12m SFR "Fibre Power de SFR" 1000 12m SFR "Fibre Power+ de SFR" 1000 12m SFR "Fibre Premium de SFR" 1000 12m SFR "Fibre Starter de SFR" 100 12m

Land	Operator	Tariefplan
NL	KPN	KPN "Alles-in-1 Instap 100 Mbit/s" 100 12m KPN "Alles-in-1 Instap 20 Mbit/s" 20 12m KPN "Alles-in-1 Instap 500 Mbit/s" 500 12m KPN "Alles-in-1 Premium 100 Mbit/s" 100 12m KPN "Alles-in-1 Premium 500 Mbit/s" 100 12m KPN "Alles-in-1 Premium 60 Mbit/s" 60 12m KPN "Alles-in-1 Standaard 100 Mbit/s" 100 12m KPN "Alles-in-1 Standaard 500 Mbit/s" 500 12m KPN "Alles-in-1 Standaard 60 Mbit/s" 60 12m
	Ziggo	Ziggo "Connect & Play Complete" 150 12m Ziggo "Connect & Play Max" 300 12m Ziggo "Connect & Play Start" 40 12m
UK	BT	BT "Starter & Infinity 1 & UK Weekend Calls" 52 12m BT "Starter & Unlimited Broadband & UK Weekend Calls" 17 12m BT "Starter & Unlimited Infinity 1 & UK Weekend Calls" 52 12m
	Sky	Sky "Broadband Unlimited & Pay As You Talk & The Original Bundle" 17 12m Sky "Broadband Unlimited & Talk Anytime Extra & The Original Bundle" 17 12m Sky "Broadband Unlimited & Talk Evenings & WE & The Original Bundle" 17 12m Sky "Fibre & Pay As You Talk & The Original Bundle" 38 12m Sky "Fibre & Talk Anytime & The Original Bundle" 38 12m Sky "Fibre & Talk Evenings & WE & The Original Bundle" 38 12m Sky "Fibre Max & Pay As You Talk & The Original Bundle" 76 12m Sky "Fibre Max & Talk Anytime & The Original Bundle" 76 12m Sky "Fibre Max & Talk Evenings & WE & The Original Bundle" 76 12m Sky "Fibre Unlimited & Pay As You Talk & The Original Bundle" 38 12m Sky "Fibre Unlimited & Talk Anytime & The Original Bundle" 38 12m Sky "Fibre Unlimited & Talk Evenings & WE & The Original Bundle" 38 12m
	Talktalk	TalkTalk "Essentials TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium" 38 18m TalkTalk "Essentials TV (TV, Broadband and Calls)" 17 18m TalkTalk "Plus TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium" 38 18m TalkTalk "Plus TV (TV, Broadband and Calls)" 17 18m
	Virgin Media	Virgin Media "Big Bang" 100 12m Virgin Media "Big Easy" 50 12m Virgin Media "Big Fun" 100 12m Virgin Media "Big Kahuna" 100 12m Virgin Media "VIP" 200 12m
LU	LOL	LOL "LOL DSL 24 & LOL TV" 24 24m LOL "LOL Fiber 100 & LOL TV" 100 24m LOL "LOL Fiber 200 & LOL TV" 200 24m LOL "LOL Fiber 30 & LOL TV" 30 24m
	POST	POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe L" 200 24m POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe M" 100 24m POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe S" 20 24m POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe XL" 1000 24

Figuur 8: overzicht van alle opgenomen tariefplannen triple-play.

Quadruple-play (breedband met televisie, vaste en mobiele telefonie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus "Internet Comfort + TV + Telephony + Smart+ 15" 100 6m Proximus "Internet Maxi + TV + Telephony + Smart+ 15" 100 6m Proximus "Internet Start + TV + Telephony + Smart+ 15" 60 6m
	Scarlet	Scarlet "Scarlet Trio + Red" 50 6m
	SFR	SFR "Box SFR Black + Mobile Silver" 200 6m SFR "Box SFR Silver + Mobile Silver" 100 6m SFR "Box SFR White + Mobile Silver" 50 6m
	Telenet	Telenet "Whop & King" 100 0m Telenet "Whoppa & King" 200 0m Telenet "WIGO 2GB" 200 0m
	VOO	VOO "Trio tadoo + Mobile toudoo" 200 6m VOO "Trio toudoo + Mobile toudoo" 75 6m VOO "Trio wahoo + Mobile toudoo" 125 6m
DE	1&1	1&1 "DSL 100 & Fernsehen & 1&1 Handy-Flat Internet XL" 100 1m 1&1 "DSL 50 & Fernsehen & 1&1 Handy-Flat Internet XL" 50 1m
	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom "MagentaZuhause L & Entertain TV & MagentaMobil S" 100 24m Deutsche Telekom "MagentaZuhause M & Entertain TV & MagentaMobil S" 50 24m Deutsche Telekom "MagentaZuhause S & Entertain TV & MagentaMobil S" 16 24m
	Unitymedia	Unitymedia "3play COMFORT 120 & Mobil Flat All Net + Surf" 120 24m Unitymedia "3play MAX 400 & Mobile Flat All Net + Surf" 400 24m Unitymedia "3play PREMIUM 200 & Mobil Flat All Net + Surf" 200 24m Unitymedia "3play START 60 & Mobil Flat All Net + Surf" 60 24m
	Vodafone	Vodafone "Internet & Phone Kabel 100 & Vodafone TV & Red S" 100 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 200 V & Vodafone TV & Red S" 200 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 32 & Vodafone TV & Red S" 32 24m Vodafone "Internet & Phone Kabel 400 V & Vodafone TV" & Red S" 400 24m Vodafone "Internet, Phone & TV DSL 100 + Red S" 100 24m Vodafone "Internet, Phone & TV DSL 16 + Red S" 16 24m Vodafone "Internet, Phone & TV DSL 25 + Red S" 25 24m Vodafone "Internet, Phone & TV DSL 50 + Red S" 50 24m
	Free	Free "Freebox Mini 4K ADSL/VDSL2 (Zone Dégrouperée) + Forfait Mobile 50 Go" 15/50 1m Free "Freebox Mini 4K Fibre (Zone Fibrée) + Forfait Mobile 50 Go" 600/1000 1m Free "Freebox Révolution ADSL/VDSL (Zone Dégrouperée) + Forfait Mobile 50 Go" 15 1m Free "Freebox Révolution Fibre (Zone Fibrée) + Freebox TV + Forfait Mobile 50 Go" 600/1000 1m
FR	Orange	Orange "Open Jet ADSL/VDSL2 30 Go" 15/50 12m Orange "Open Jet Fibre 30 Go" 500 12m Orange "Open Play ADSL/VDSL2 20 Go" 15/50 12m Orange "Open Play Fibre 20 Go" 200 12m Orange "Open Zen ADSL/VDSL2 2 Go" 15/50 12m Orange "Open Zen Fibre 2 Go" 100 12m
	SFR	SFR "Fibre Power de SFR & Power 40 Go" 1000 12m SFR "Fibre Power de SFR & Starter 1 Go" 1000 12m SFR "Fibre Power+ de SFR & Power 40 Go" 1000 12m SFR "Fibre Power+ de SFR & Power 40 Go" 1000 12m SFR "Fibre Power+ de SFR & Starter 1 Go" 1000 12m SFR "Fibre Power+ de SFR & Starter 1 Go" 1000 12m SFR "Fibre Starter de SFR & Power 40 Go" 100 12m SFR "Fibre Starter de SFR & Starter 1 Go" 100 12m
	KPN	KPN "Alles-in-1 Instap & Mobiel Basis 100 Mbit/s" 100 12m KPN "Alles-in-1 Instap & Mobiel Basis 20 Mbit/s" 20 12m KPN "Alles-in-1 Instap & Mobiel Basis 500 Mbit/s" 500 12m KPN "Alles-in-1 Premium & Mobiel Basis 100 Mbit/s" 100 12m KPN "Alles-in-1 Premium & Mobiel Basis 500 Mbit/s" 500 12m KPN "Alles-in-1 Premium & Mobiel basis 60 Mbit/s" 60 12m KPN "Alles-in-1 Standaard & Mobiel Basis 100 Mbit/s" 100 12m KPN "Alles-in-1 Standaard & Mobiel Basis 500 Mbit/s" 500 12m KPN "Alles-in-1 Standaard & Mobiel Basis 60 Mbit/s" 60 12m
UK	Ziggo	Ziggo "Connect & Play Complete & Ruim" 150 12m Ziggo "Connect & Play Max & Ruim" 300 12m Ziggo "Connect & Play Start & Ruim" 40 12m
	BT	BT "Starter & Infinity 1 & UK Weekend Calls + BT Mobile 500 MB Plan" 52 12m BT "Starter & Unlimited Broadband & UK Weekend Calls + BT Mobile 500 MB Plan" 17 12m BT "Starter & Unlimited Infinity 1 & UK Weekend Calls + BT Mobile 500 MB Plan" 52 12m
	TalkTalk	TalkTalk "Essentials TV (TV, Broadband and Calls) & Mobile Plan 400/Unl/500" 17 18m TalkTalk "Essentials TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium & Mobile Plan 400/Unl/500" 38 18m TalkTalk "Plus TV (TV, Broadband and Calls) & Free SIM (100 min/200 MB)+ data boost" 17 18m TalkTalk "Plus TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium & Free SIM (100 min/200 MB)+ data boost" 38 18m
LU	Virgin Media	Virgin Media "Big Bang + Mobile SIM" 100 12m Virgin Media "Big Easy + Mobile SIM" 50 12m Virgin Media "Big Fun + mobile SIM" 100 12m Virgin Media "Big Kahuna + Mobile SIM" 100 12m Virgin Media "VIP + Mobile SIM" 200 12m
	LOL	LOL "LOL DSL 24 & LOL TV & LOL Mobile Home" 24 24m LOL "LOL Fiber 100 & LOL TV & LOL Mobile Home" 100 24m LOL "LOL Fiber 200 & LOL TV & LOL Mobile Home" 200 24m LOL "LOL Fiber 30 & LOL TV & LOL Mobile Home" 30 24m
	Orange	Orange "Open TV High Speed avec Elo" 240 24m Orange "Open TV Large avec Elo" 60 24m Orange "Open TV Speed avec Elo" 120 24m
LU	POST	POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe L & Scoubido Call/SMS M + Mobile Internet S" 200 24m POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe M & Scoubido Call/SMS M + Mobile Internet S" 100 24m POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe S & Scoubido Call/SMS M + Mobile Internet S" 20 24m POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe XL & Scoubido Call/SMS M + Mobile Internet S" 1000 24
	Tango	Tango "Tango Complet Blue 100 & Tango TV Primo & new Tango Smart LU" 100 24m Tango "Tango Complet Blue 200 & Tango TV Primo & new Tango Smart LU" 200 24m Tango "Tango Complet Blue 30 & Tango TV Primo & new Tango Smart LU" 30 24m

Figuur 9: overzicht van alle opgenomen tariefplannen quadruple-play.

### 3.7 ALGEMENE AANDACHTSPUNTEN EN BEPERKINGEN

76. Telecomproducten zijn nagenoeg nooit identiek aan elkaar. Hoewel zij gegroepeerd kunnen worden volgens bepaalde eigenschappen, zullen zij altijd verschillen op het vlak van additionele diensten en/of andere karakteristieken. Dit maakt het niet eenvoudig om conclusies te trekken over objectief waarneembare prijsverschillen. Indien uit de prijsvergelijking blijkt dat een bepaald product A voordeliger is in prijs dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor elke klant. Product B kan voordeliger zijn voor een bepaalde consumentengroep, omdat kwalitatieve elementen (bv. gratis wifi, extra tv-kanalen, ...) ook een bepaald (economisch) nut kunnen opleveren voor de eindgebruiker. In deze prijsvergelijkingsoefening wordt echter abstractie gemaakt van deze kwalitatieve aspecten.
77. De studie kent enkele beperkingen omwille van methodologische keuzes die gemaakt zijn teneinde alle tariefplannen uit de verschillende landen met elkaar te kunnen vergelijken:
- 77.1. **Representativiteit:** het BIPT heeft bij de keuze van operatoren gestreefd naar zoveel mogelijk representativiteit van de onderzochte markten. De in beschouwing genomen operatoren in deze studie vertegenwoordigen tezamen minstens 80 procent van de totale markt<sup>23</sup> voor een bepaalde productcategorie in een bepaald land. Het BIPT meent dat deze keuze het beste weergeeft wat het algemeen prijsniveau is voor de meest afgenomen producten. Dit neemt niet weg dat er producten tegen scherpere prijzen kunnen worden aangeboden in een land, door bijvoorbeeld kleine operatoren of *resellers*. Daarnaast beschouwen we een gezamenlijk marktaandeel van 30 procent per product en per land als een minimale validiteitsvereiste voor opname in de resultaten. De '30 procent regel' werd in het kader van deze studie toegepast op diverse breedband- en *multiplay*-segmenten.
- 77.2. **Rationele consument:** we gaan ervan uit dat de eindgebruiker de goedkoopste aanbieding kiest bij een bepaalde operator, passend bij zijn/haar bel- of internetgedrag. Er wordt met andere woorden uitgegaan van een rationele keuze door de eindconsument, die een volledig doorzicht heeft in de tariefstructuur en het product kiest dat het voordeligst is in functie van zijn/haar verbruik. Dit veronderstelt een grote mate van transparantie van de tarieven, consumentenbewustzijn en bereidheid tot het vergelijken van prijzen. In de praktijk zijn consumenten vaak niet bereid om inspanningen te leveren om uit te maken wat voor hen het goedkoopste telecomproduct is.
- 77.3. **Verschillen in tariefstructuur:** door de vaak uiteenlopende tariefstructuren in de verschillende landen is het noodzakelijk om keuzes te maken inzake de in rekening te nemen kosten. Het komt immers voor dat bepaalde kosten die aangerekend worden in het ene land, onbestaande zijn in het andere. Anderzijds is het ook bijzonder moeilijk om na te gaan hoeveel nut een eindgebruiker in een bepaald land hecht aan diensten die een additionele kost vereisen. Het BIPT heeft er daarom voor geopteerd om een realistische weergave van de

---

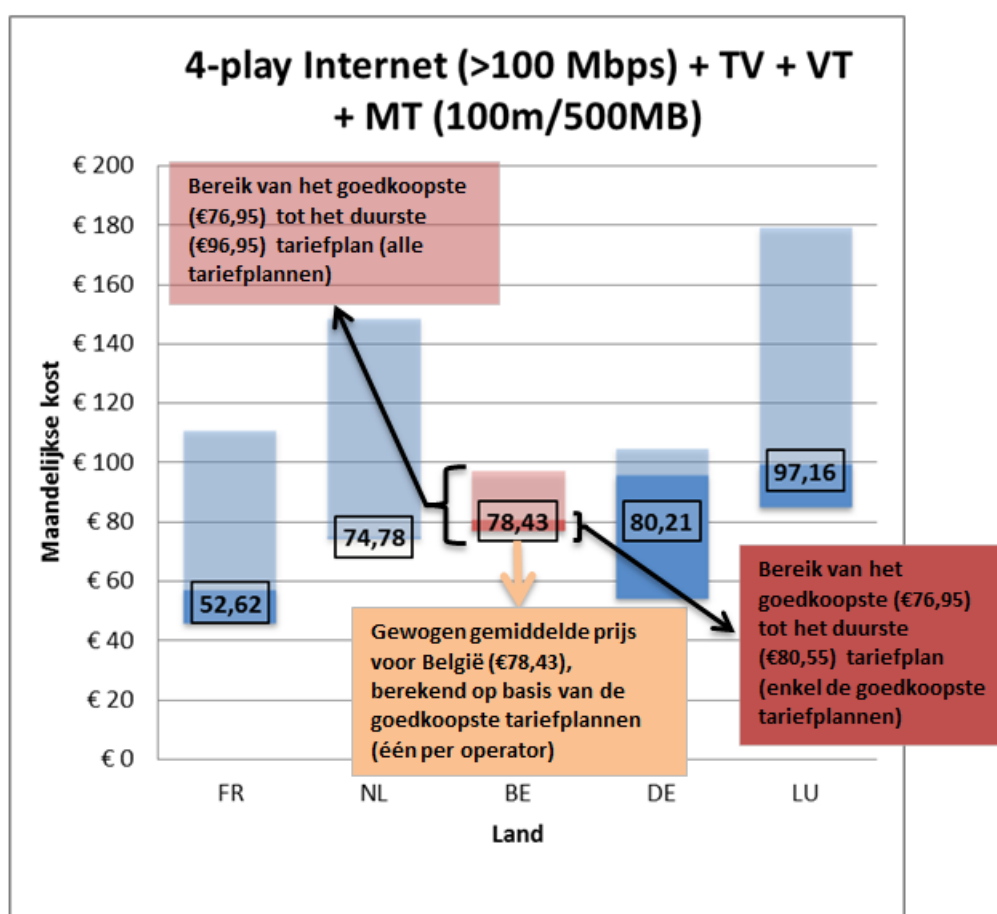
<sup>23</sup> Van deze '80 procent regel' kan worden afgeweken indien de (overblijvende) aanbieders van een *standalone* product in een bepaald land gezamenlijk minder dan 80 procent marktaandeel vertegenwoordigen. Dit is met name het geval voor vaste telefonie in alle buurlanden.

- maandelijks weerkerende kost voor de eindgebruiker te hanteren, hoewel deze zeker niet allesomvattend is.
- 77.4. **Gecommercialiseerde tariefplannen:** omwille van methodologische redenen zijn in deze studie enkel tariefplannen opgenomen die in augustus 2016 werden gecommercialiseerd op de website van operatoren. Naast deze tariefplannen bestaat nog een heel gamma aan 'oude' tariefplannen die niet meer gecommercialiseerd worden, maar die wel nog gebruikt worden door klanten. Vaak zijn deze oude tariefplannen duurder.
- 77.5. **Nationale dekking:** sommige diensten die zijn opgenomen in deze vergelijkingsoefening zijn niet nationaal beschikbaar. Bepaalde operatoren hebben immers een gedeeltelijke territoriale dekking (regionale dekking, gemeentelijke dekking, lokale dekking, ...). Vooral supersnel breedbandinternet is in bepaalde landen geconcentreerd in de grote agglomeraties.
- 77.6. **Contractduur:** De contractduur heeft een invloed op het prijsniveau per land. In de buurlanden bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar. De maandelijkse prijs voor een tariefplan met een contractduur van twee jaar is doorgaans lager dan de prijs die een consument zou betalen indien hij zich verbindt voor een jaar. In België heeft de consument het recht om reeds na zes maanden zijn contract unilateraal op te zeggen zonder een opzeggingsvergoeding te moeten betalen, zoals vastgelegd in de telecomwet van 13 juni 2005. In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar. In feite worden de Belgische operatoren dus benadeeld in deze vergelijkingsoefening. Dit is van toepassing op alle segmenten in deze studie (mobiele telefonie, vaste telefonie, breedband en bundels).
78. Met de hierboven beschreven beperkingen moet rekening gehouden worden bij het interpreteren van de verkregen resultaten. Hoewel een prijsvergelijking - zoals degene in deze studie - een globaal beeld kan geven over het prijsniveau van België ten opzichte van zijn buurlanden, is het niet mogelijk om een vergelijkende studie van telecommtarieven te maken die een allesomvattend en oncontesteerbaar beeld geeft van het prijsniveau over landen heen. Bovendien merkt het BIPT op dat deze studie een statische analyse van het prijsniveau weergeeft. Dit houdt in dat er in een bepaalde tijdsperiode (augustus 2016) gekeken werd naar tariefplannen die op dat moment beschikbaar waren bij de onderzochte operatoren. Omdat deze tariefplannen onderhevig zijn aan diverse wijzigingen (zowel wat betreft prijsniveau als andere karakteristieken), is het mogelijk dat er na de onderzoeksperiode andere tariefplannen en/of prijsniveaus waarneembaar zijn bij de onderzochte operatoren.
79. Naast deze BIPT-studie bestaan er nog andere internationale prijzenstudies, uitgevoerd door de Europese Commissie en de OESO, maar ook door consultancybureau's of tijdschriften. Hoewel beschikbare prijzenstudies grosso modo dezelfde methodologie hanteren om telecomprijzen met elkaar te vergelijken, verschillen alle studies van elkaar in hun opzet. Dit heeft tot gevolg dat resultaten uit studies afwijkend kunnen zijn ten opzichte van elkaar. Er zijn meerdere elementen die een impact hebben op het meten en vergelijken van het prijsniveau van telecomproducten - en bijgevolg een verschillende rangschikking van de resultaten opleveren:
- de tijdsperiode waarin de tarieven verzameld zijn;

- het staal van geselecteerde operatoren;
  - het staal van geselecteerde tariefplannen;
  - het gebruikersprofiel dat gehanteerd wordt om de tariefplannen te vergelijken;
  - de (eenmalige en/of weerkerende) kosten die mee in rekening worden genomen.
80. Hoewel elke studie op zich een bepaalde tendens weergeeft, is het onmogelijk om een allesomvattend en oncontesteerbaar beeld te schetsen van het prijsniveau over landen heen. Het is dus belangrijk de resultaten met enige voorzichtigheid te interpreteren. Omdat een absolute vergelijkingsbasis afwezig is, kan een prijzenstudie slechts een algemeen beeld schetsen van het verschil in prijzen tussen landen.
81. Naast deze internationale prijzenstudie publiceert het BIPT op regelmatige tijdstippen ook een document waarin een overzicht wordt gegeven van alle Belgische tariefplannen, gerangschikt op basis van prijs. Omdat de nationale prijsvergelijking een groter staal van operatoren bevat, is het document beter geschikt voor het onderling vergelijken van operatoren dan deze internationale prijzenstudie.
82. Een consument kan zelf makkelijk nagaan welk tariefplan het beste past bij zijn gebruik door zijn gebruikerspatroon in te geven in de tariefsimulator van het BIPT: [www.bestetarief.be](http://www.bestetarief.be).

### 3.8 WEERGAVE VAN DE RESULTATEN

83. Voor mobiele telefonie en vaste telefonie wordt per land en per gebruikersprofiel een figuur weergegeven met het gewogen gemiddelde van de goedkoopste tariefplannen per operator (weging in functie van het marktaandeel van de operator in kwestie voor het betreffende product).
84. Voor breedbandinternet, bundels en mobiele data worden landen eveneens met elkaar vergeleken op basis van het gewogen gemiddelde, per categorie, op basis van de goedkoopste tariefplannen per operator. De grafiek geeft ook informatie over het prijsbereik van de goedkoopste tariefplannen per operator alsook het prijsbereik van alle tariefplannen. We illustreren dit a.d.h.v. observaties voor het producttype *triple-play*/productcategorie 2 (gemiddelde snelheid). De weging geschiedt in functie van het marktaandeel van de operator in kwestie in de breedbandmarkt.



Figuur 10: Voorbeeld van de weergave van de resultaten voor internet en bundels.

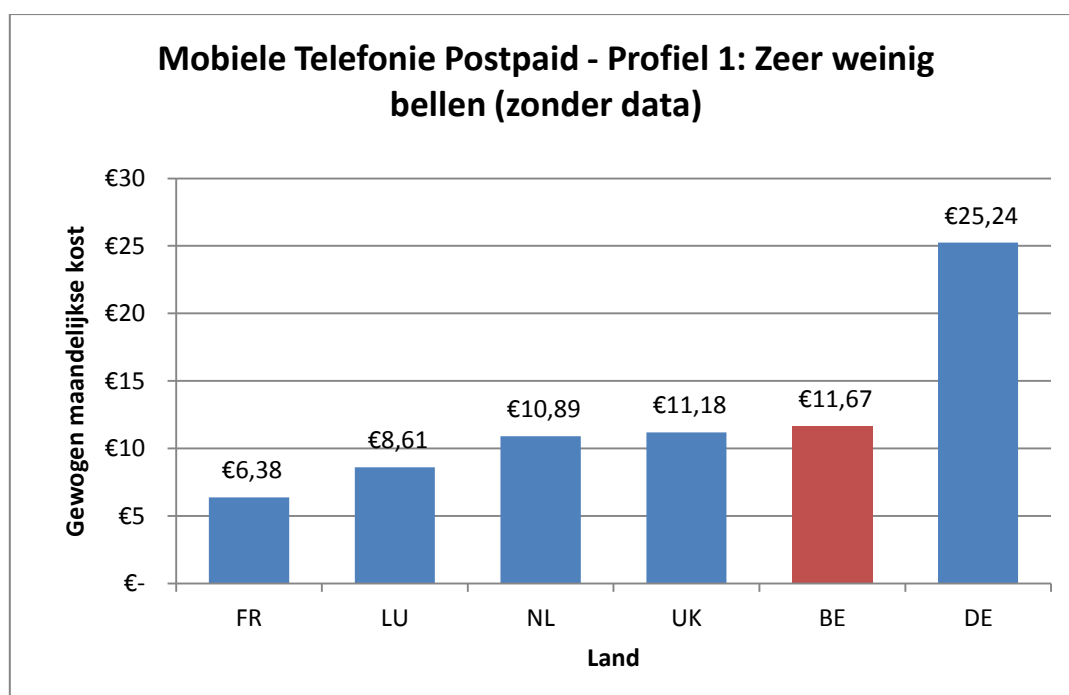
85. Op het einde van elke sectie worden de resultaten samengevat en wordt de positionering van de Belgische tariefplannen grafisch weergegeven. Die figuur situeert de in de vergelijkingsoefening opgenomen goedkoopste tarieven van de Belgische operatoren t.o.v. de goedkoopste onderzochte tarieven in de buurlanden. De zwarte pijl – die per profiel/categorie het prijsbereik weergeeft van alle verzamelde tarieven – verbindt het minimumtarief (onderste punt van de pijl) met het maximumtarief (bovenste punt van de pijl). Elke rode ruit vertegenwoordigt een waargenomen prijsniveau van een Belgische

aanbieding. Hoe lager de rode ruiten gelegen zijn op een verticale pijl, hoe beter de Belgische aanbiedingen geprijsd zijn in relatie tot de buurlanden. In sommige gevallen liggen de rode ruiten erg verspreid over de pijl: het is dan moeilijker om een eensluidende conclusie te trekken wat de Belgische tarieven betreft.

## 4 MOBILE TELEFONIE (POSTPAID)

### 4.1 PROFIEL 1: ZEER WEINIG BELLEN (ZONDER DATA)

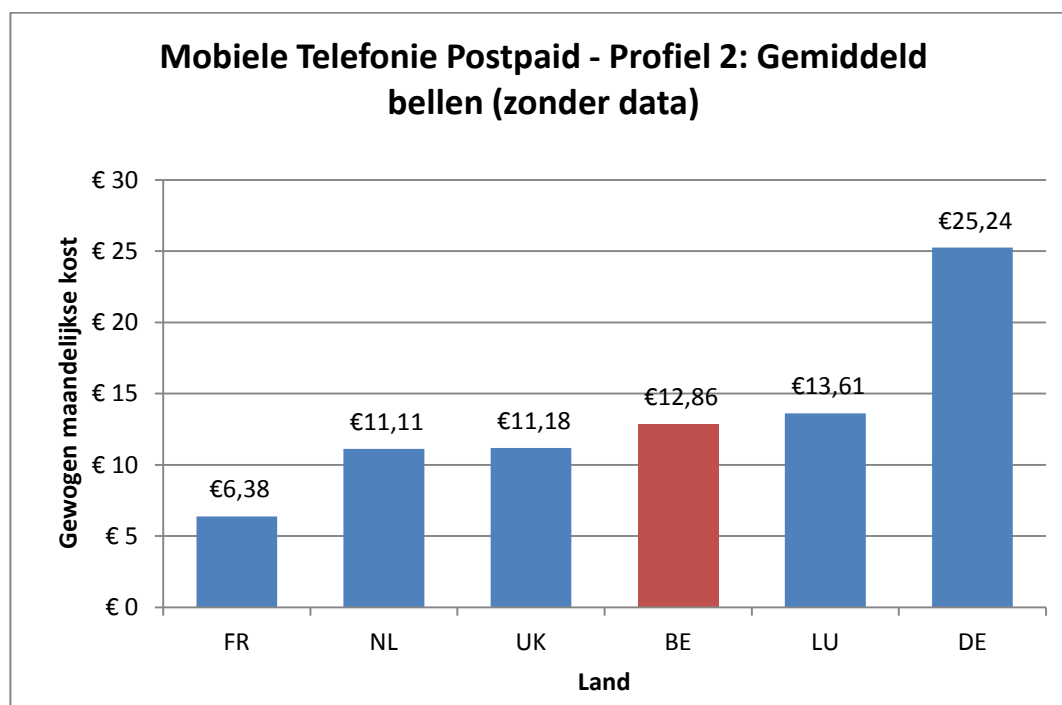
Profiel 1: Zeer weinig bellen (zonder data): 60 minuten bellen, 50 sms, geen data						
	Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming		25%	40%	35%	50	-
60% On-net	36 min	9 min	14 min	13 min		
40% Off-net	24 min	6 min	10 min	8 min		
<b>Totaal</b>	<b>60 min</b>	<b>15 min</b>	<b>24 min</b>	<b>21 min</b>		



Figuur 11: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 4.2 PROFIEL 2: GEMIDDELD BELLEN (ZONDER DATA)

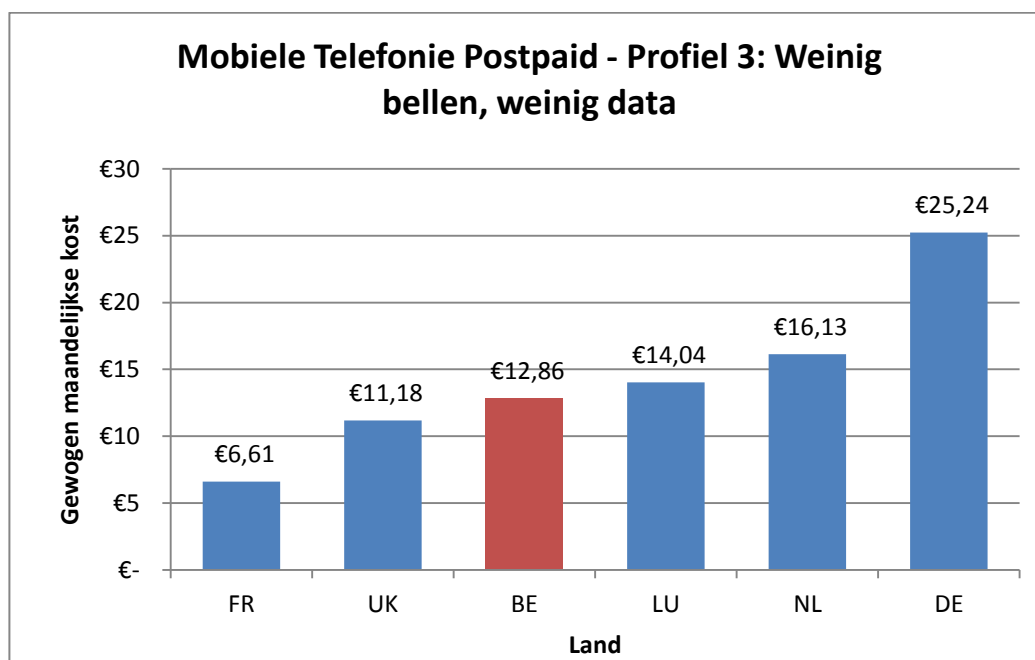
Profiel 2: Gemiddeld bellen (zonder data): 120 minuten bellen, 100 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	-
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
<b>Totaal</b>		<b>120 min</b>	<b>30 min</b>	<b>48 min</b>	<b>42 min</b>		



Figuur 12: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

### 4.3 PROFIEL 3: WEINIG BELLEN, WEINIG DATA

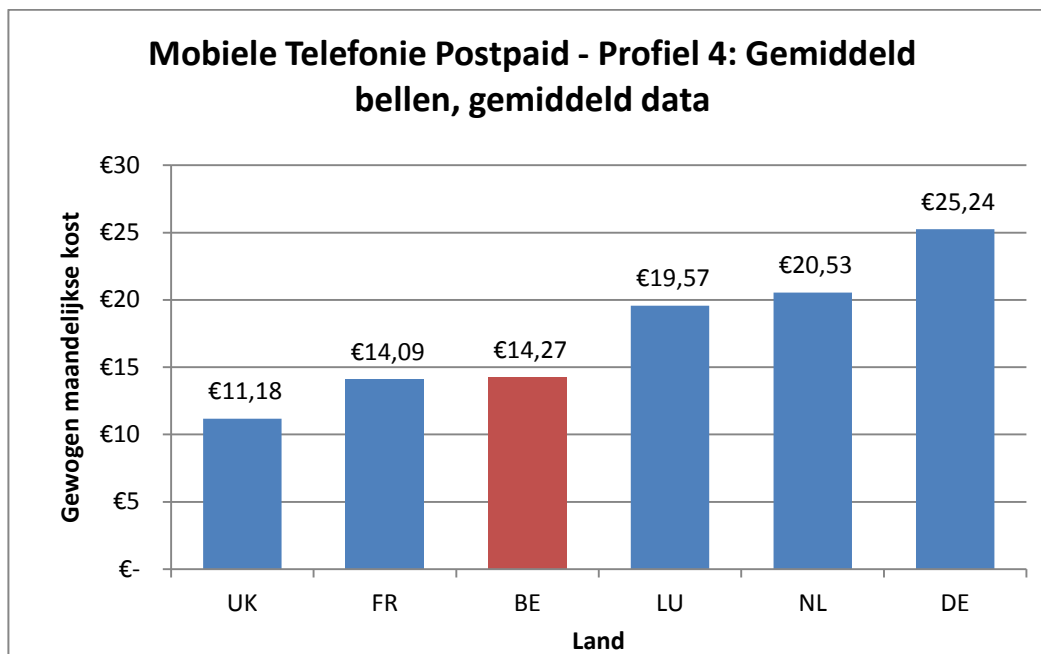
Profiel 3: Weinig bellen, weinig data: 100 minuten bellen, 100 sms, 50 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	50 MB
60%	On-net	60 min	6 min	36 min	18 min		
40%	Off-net	40 min	4 min	24 min	12 min		
<b>Totaal</b>		<b>100 min</b>	<b>10 min</b>	<b>60 min</b>	<b>30 min</b>		



Figuur 13: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

#### 4.4 PROFIEL 4: GEMIDDELD BELLEN, GEMIDDELD DATA

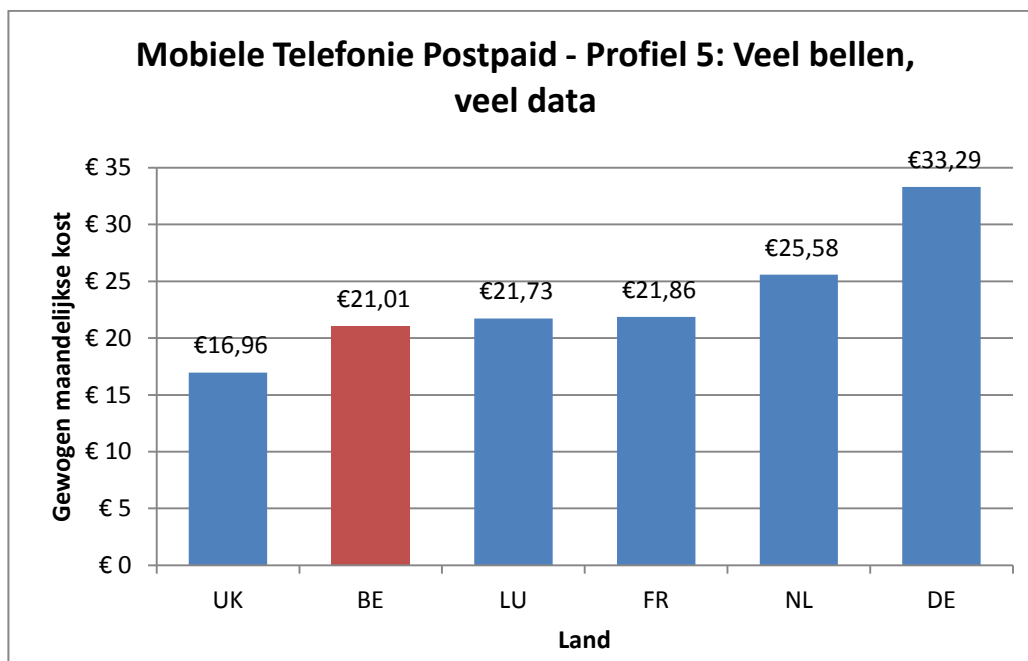
Profiel 4: Gemiddeld bellen, gemiddeld data: 120 minuten bellen, 200 sms, 200 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	200	200 MB
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
<b>Totaal</b>		<b>120 min</b>	<b>30 min</b>	<b>48 min</b>	<b>42 min</b>		



Figuur 14: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

#### 4.5 PROFIEL 5: VEEL BELLEN, VEEL DATA

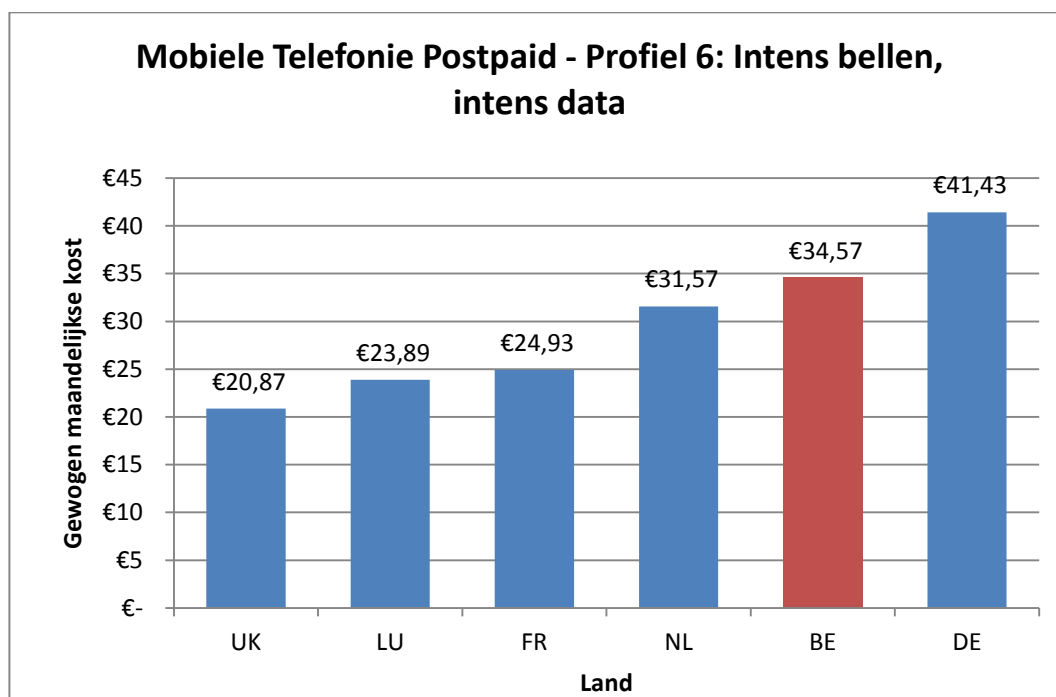
Profiel 5: Veel bellen, veel data: 300 minuten bellen, onbeperkt sms, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	Onbeperkt	1 GB
60%	On-net	180 min	45 min	72 min	63 min		
40%	Off-net	120 min	30 min	48 min	42 min		
<b>Totaal</b>		<b>300 min</b>	<b>75 min</b>	<b>120 min</b>	<b>105 min</b>		



Figuur 15: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 5 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

#### 4.6 PROFIEL 6: INTENS BELLEN, INTENS DATA

Profiel 6: Intens bellen, intens data: 400 min bellen, onbeperkt sms, 2 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			10%	60%	30%	Onbeperkt	2 GB
60%	On-net	240 min	24 min	144 min	72 min		
40%	Off-net	160 min	16 min	96 min	48 min		
<b>Totaal</b>		<b>400 min</b>	<b>40 min</b>	<b>240 min</b>	<b>120 min</b>		



Figuur 16: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 6 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

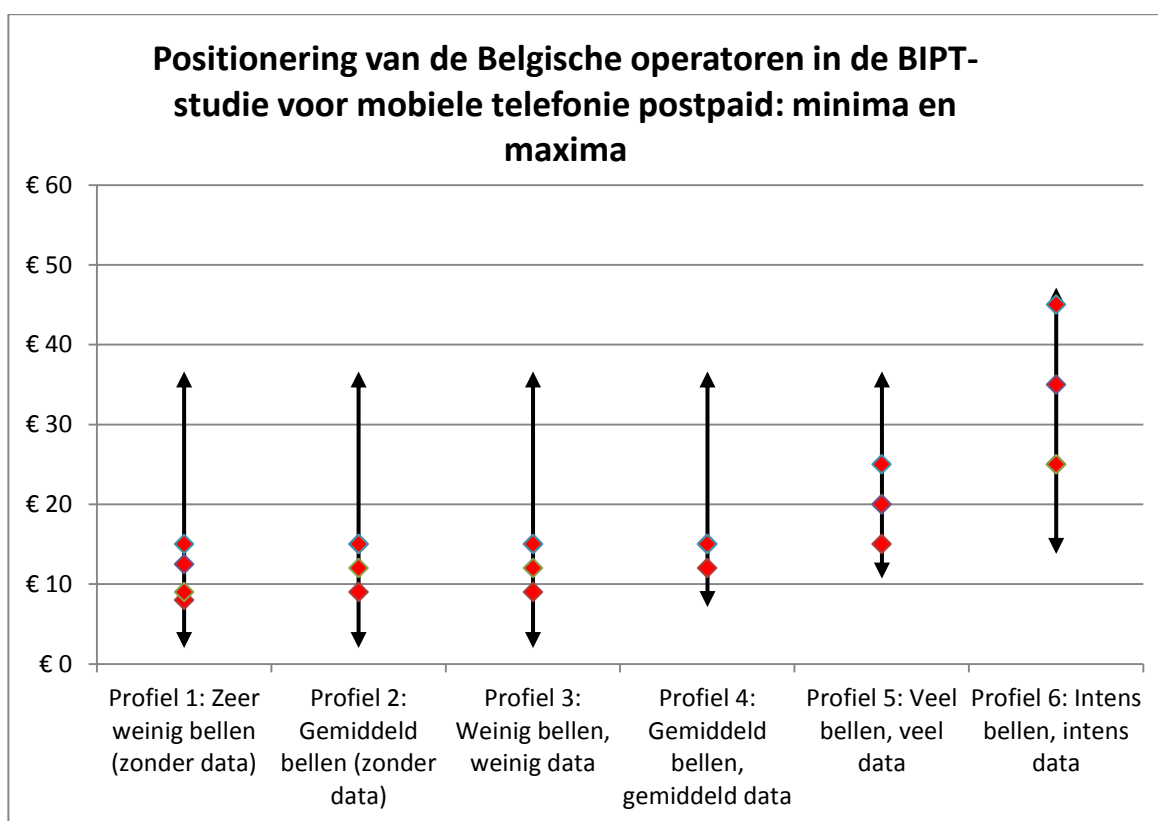
#### 4.7 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIELE TELEFONIE POSTPAID

86. Na prijsdalingen in België tussen 2012 en 2014 blijven de prijzen van tariefplannen voor mobiele telefonie (postpaid) dit jaar stabiel ten opzichte van vorig jaar.
87. In het buitenland evolueerde het prijsniveau van de tariefplannen wel: in Duitsland daalden de prijzen voor het zwaarder gebruik zeer significant (tot wel 20%), terwijl in Frankrijk de prijzen behoorlijk stegen (minstens 10% voor licht gebruik tot 23% voor zwaar gebruik)<sup>24</sup>. In Nederland en Luxemburg daalden de prijzen voor quasi alle gebruikersprofielen. Het prijsniveau in het Verenigd Koninkrijk blijft over het algemeen stabiel.
88. Het BIPT merkt op dat de prijsverschillen tussen de verschillende landen steeds minder uitgesproken zijn. De prijzen in het goedkoopste land (traditioneel Frankrijk) stegen terwijl de prijzen in het duurste land (traditioneel Duitsland) daalden. Voor gebruikersprofiel 2, 3, 4 en 5 bedraagt het verschil in resultaat tussen het tweede en het derde goedkoopste land steeds minder dan twee euro.
89. België scoort over alle profielen heen gemiddeld met een derde plaats. Deze bevinding ligt in lijn met de resultaten van de vorige jaren. Het verschil met goedkopere landen zoals Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk is dikwijls zeer miniem. Ten opzichte van vorig jaar is Nederland wel duidelijk competitiever geworden: voor drie van de zes gebruikersprofielen is het nu goedkoper geworden dan België, terwijl dat vorig jaar nog maar voor twee van de zes profielen het geval was.
90. Het BIPT merkt op dat België goed scoort (2<sup>e</sup> plaats) voor profiel 5 (300 minuten bellen en minstens 1GB aan data). Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk volgen met een miniem verschil. Een zwaar belgebruik (profiel 6: 400 minuten bellen en minstens 2GB aan data) is relatief duurder – hier scoort België voorlaatste plaats.
91. Afgaand op onderstaande figuur, merken we op dat de Belgische tariefplannen zich grosso modo aan de onderkant van de verticale pijl situeren, behalve voor profiel 6. Het prijsverschil met de buurlanden is dikwijls klein; enkel Duitsland is significant duurder.
92. In deze vergelijkingsoefening werden enkel *sim-only*-tarieven bekeken. De grote meerderheid van de Belgische gsm-gebruikers heeft een *sim-only*-abonnement; in onze buurlanden is koppelverkoop echter meer gangbaar. Dit kan er voor zorgen dat de geselecteerde tariefplannen in het buitenland minder representatief zijn.

---

<sup>24</sup> Het BIPT merkt op dat de prijsstijging in Frankrijk voor deze studie deels te verklaren valt doordat SFR zijn *low-end* tariefplannen niet langer commercialiseert. Ook bij Bouygues zijn de goedkoopste tariefplannen gestegen in prijs.

93. Er moet opgemerkt worden dat sommige tariefplannen vaak ook roamingminuten (alsook data) en internationale belminuten bevatten, iets waar deze studie geen rekening mee houdt. Dit is vooral het geval in Luxemburg en in Duitsland.
94. In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.
95. De studie houdt enkel rekening met gecommmercialiseerde tariefplannen in de periode augustus. Omdat de markt erg dynamisch is, is het goed mogelijk dat het prijsniveau ondertussen gewijzigd is. In de realiteit zien we dat consumenten vaak beschikken over een tariefplan dat niet is afgestemd op hun noden, of dat niet is aangepast aan de recente prijsontwikkelingen.

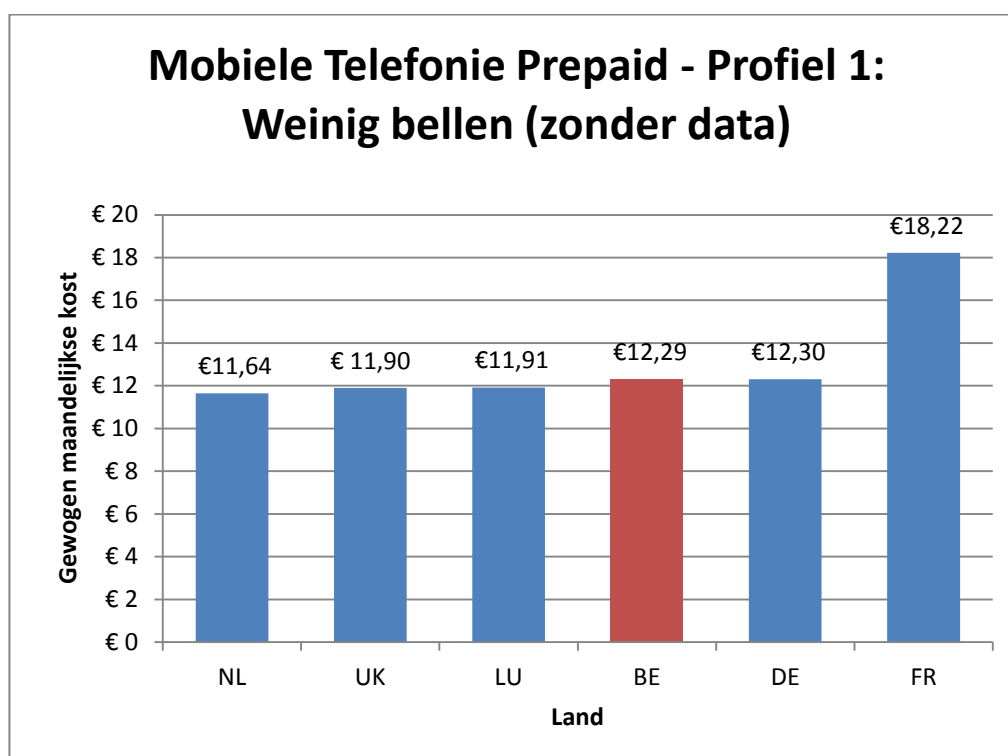


Figuur 17: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per profiel, mobiele telefonie postpaid (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 5 MOBIELE TELEFONIE (PREPAID)

### 5.1 PROFIEL 1: WEINIG BELLEN (ZONDER DATA)

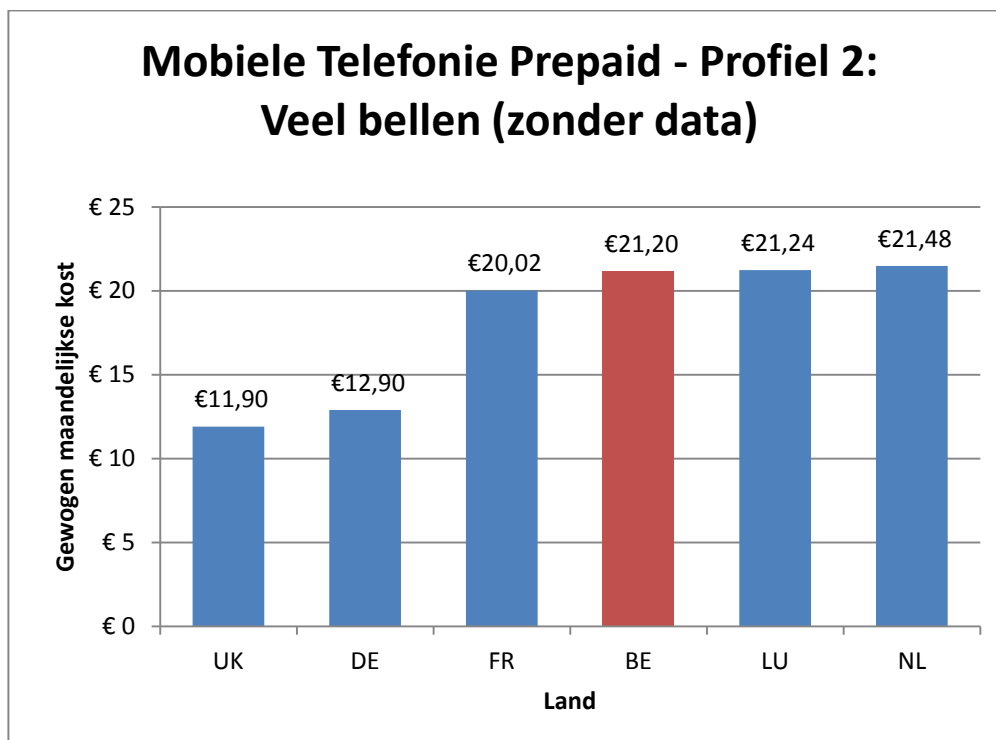
Profiel 1: Weinig bellen (zonder data): 50 minuten bellen, 100 SMS							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	100	-
65%	On-net	33 minuten	13 minuten	10 minuten	10 minuten		
35%	Off-net	17 minuten	7 minuten	5 minuten	5 minuten		
<b>Totaal</b>		<b>50 minuten</b>	<b>20 minuten</b>	<b>15 minuten</b>	<b>15 minuten</b>		



Figuur 18: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie prepaid profiel 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 5.2 PROFIEL 2: VEEL BELLEN (ZONDER DATA)

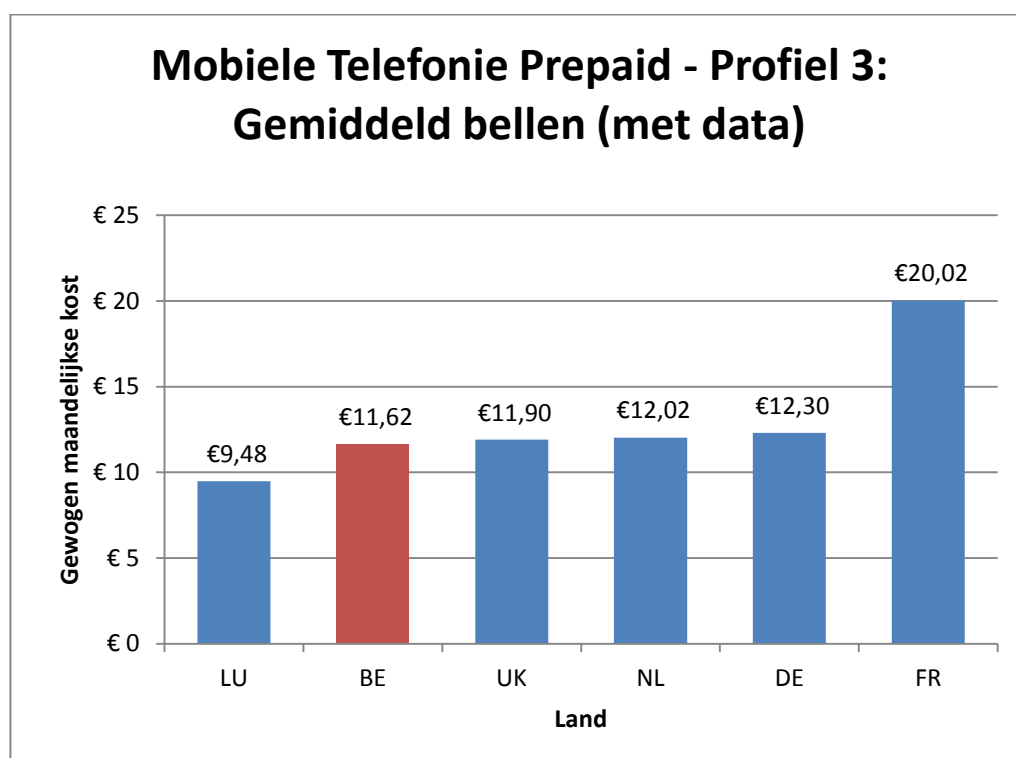
Profiel 2: Veel bellen (zonder data): 100 minuten bellen, 150 SMS							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	150	-
65%	On-net	65 minuten	26 minuten	20 minuten	20 minuten		
35%	Off-net	35 minuten	14 minuten	10 minuten	10 minuten		
<b>Totaal</b>		<b>100 minuten</b>	<b>40 minuten</b>	<b>30 minuten</b>	<b>30 minuten</b>		



Figuur 19: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie prepaid profiel 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

### 5.3 PROFIEL 3: GEMIDDELD BELLEN (MET DATA)

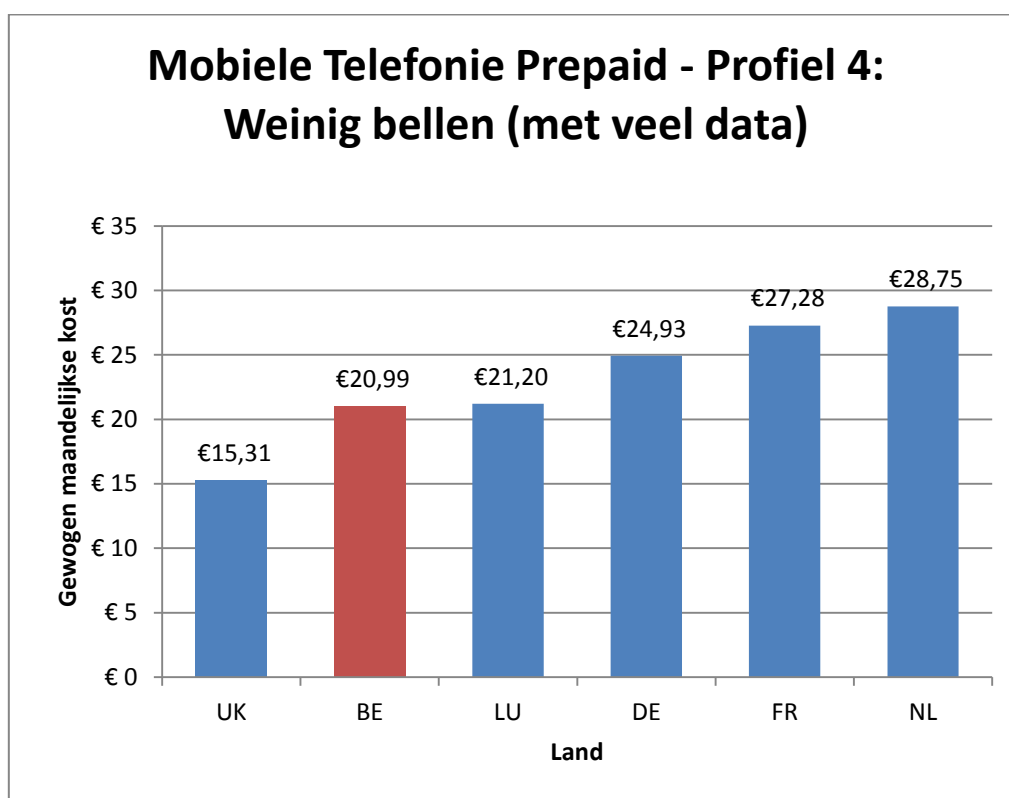
Profiel 3: Weinig bellen (met data): 50 minuten bellen, 50 SMS, 50 MB							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	50	50 MB
65%	On-net	33 minuten	13 minuten	10 minuten	10 minuten		
35%	Off-net	17 minuten	7 minuten	5 minuten	5 minuten		
<b>Totaal</b>		<b>50 minuten</b>	<b>20 minuten</b>	<b>15 minuten</b>	<b>15 minuten</b>		



Figuur 20: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie prepaid profiel 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 5.4 PROFIEL 4: WEINIG BELLEN (MET VEEL DATA)

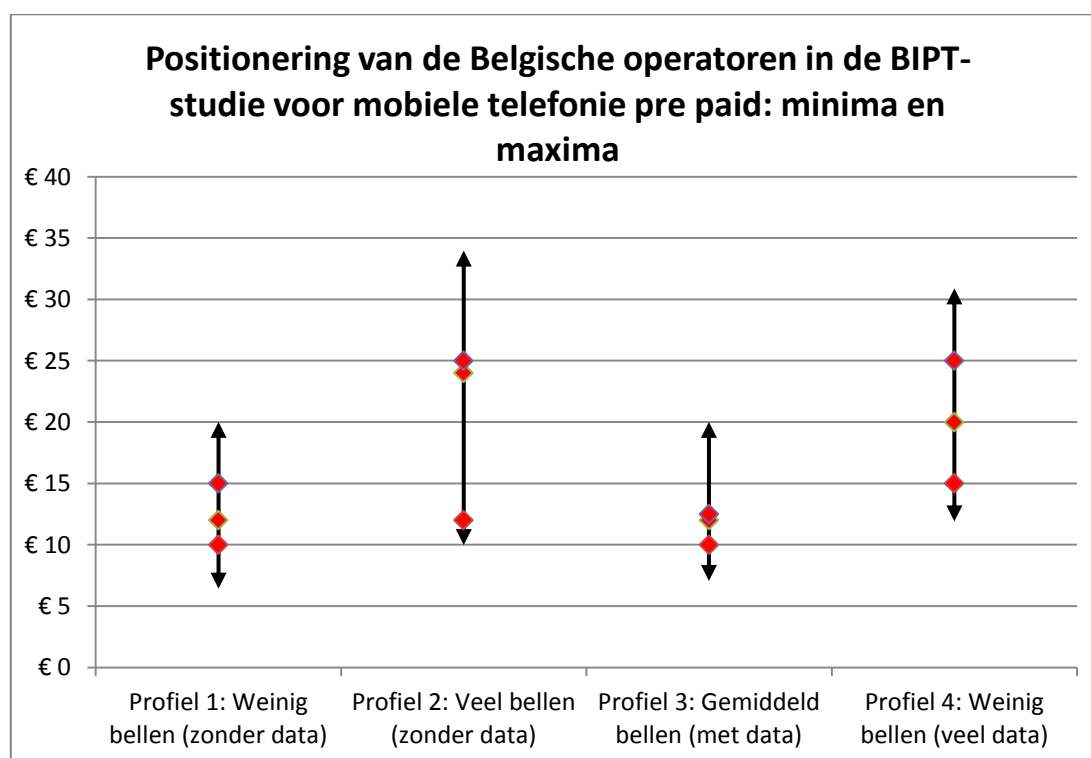
Profiel 4: Weinig bellen (met veel data): 20 minuten bellen, Onbeperkt SMS, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	Onbeperkt	1 GB
65%	On-net	13 minuten	5 minuten	4 minuten	4 minuten		
35%	Off-net	7 minuten	3 minuten	2 minuten	2 minuten		
<b>Totaal</b>		<b>20 minuten</b>	<b>8 minuten</b>	<b>6 minuten</b>	<b>6 minuten</b>		



Figuur 21: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie prepaid profiel 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 5.5 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIELE TELEFONIE PREPAID

96. Voor wat betreft *prepaid* mobiel bellen (zonder data)scoort België een vierde plaats. Het prijsverschil met de andere landen is zeer miniem. Het prijsniveau in België steeg dit jaar licht - dit is vooral te wijten aan een stijging van de eenheidskost van belminuten. De kost voor data daalde echter - dit vertaalt zich dan ook in een goede competitieve positie ten opzichte van de buurlanden voor profiel 3 en 4 (bellen, SMS én data).
97. Het Verenigd Koninkrijk blijft - net zoals de vorige jaren - het goedkoopste land. Duitsland en Luxemburg wonnen ook aan competitiviteit ten opzichte van vorig jaar. Frankrijk blijft over het algemeen een van de duurdere landen voor prepaid.
98. Het BIPT merkt op dat het gebruik van prepaid in onze buurlanden minder gangbaar is dan in België<sup>25</sup>. Dit kan er voor zorgen dat de geselecteerde tariefplannen in het buitenland minder representatief zijn.



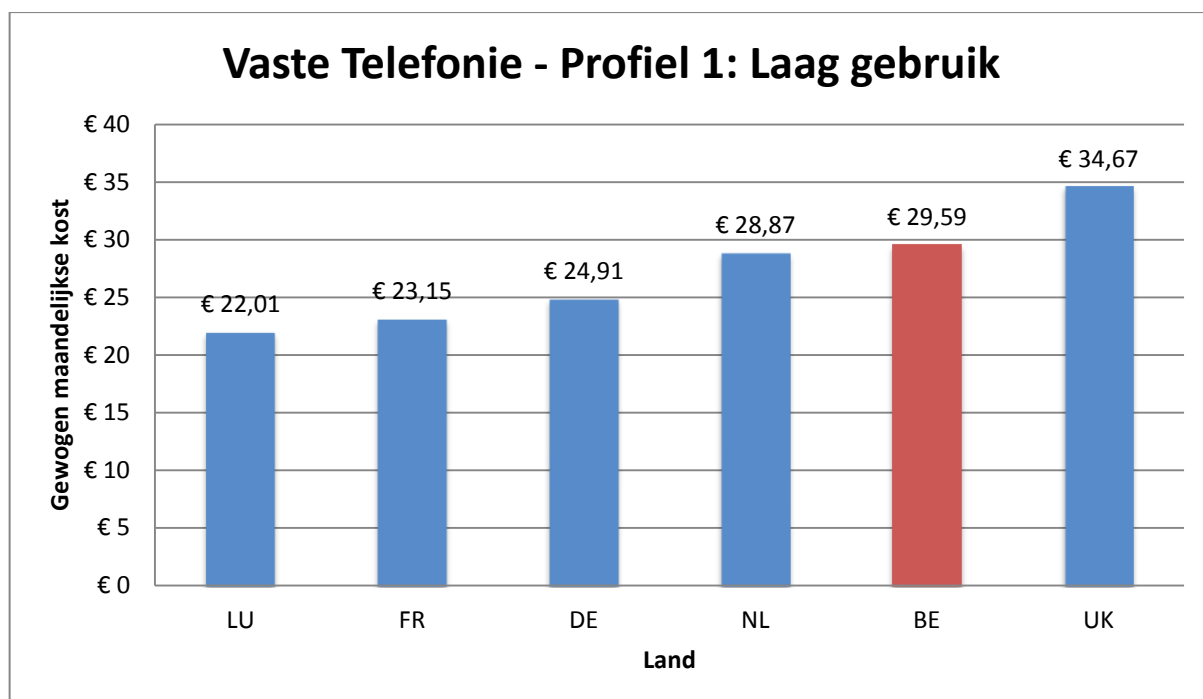
Figuur 22: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per profiel, mobiele telefonie prepaid (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

<sup>25</sup> Van alle mobiele gebruikers waren in België zo'n 38% *prepaid*-gebruikers in 2014. In de buurlanden is dat minder (vb. in Nederland 27%, Frankrijk 19%).

## 6 VASTE TELEFONIE

### 6.1 PROFIEL 1: LAAG GEBRUIK

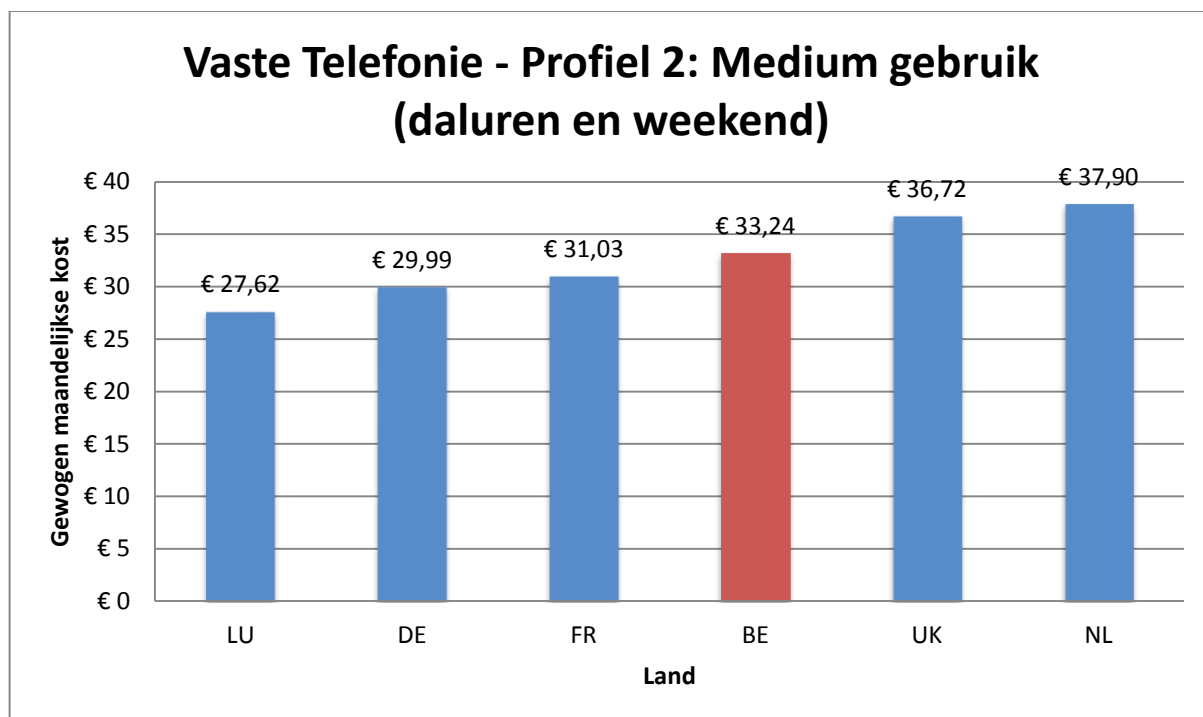
Profiel 1: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%



Figuur 23: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 6.2 PROFIEL 2: MEDIUM GEBRUIK (DALUREN EN WEEKEND)

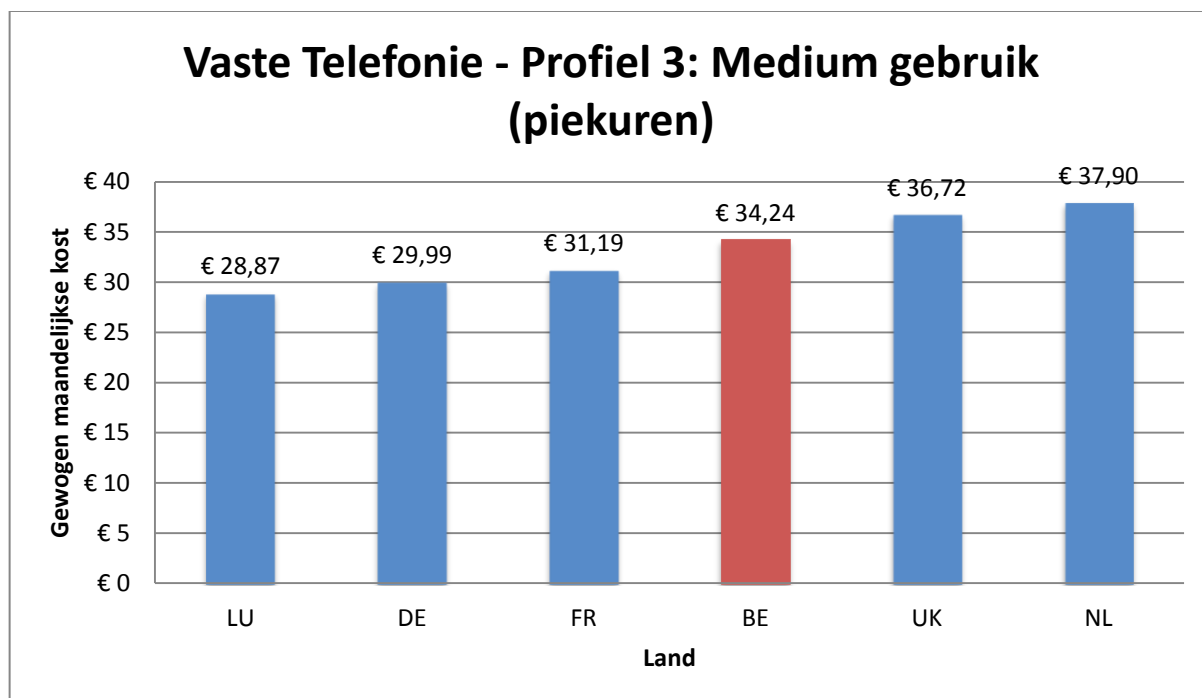
Profiel 2: Medium gebruik, daluren en tijdens het weekend (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%



*Figuur 24: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*

### 6.3 PROFIEL 3: MEDIUM GEBRUIK (PIEKUREN)

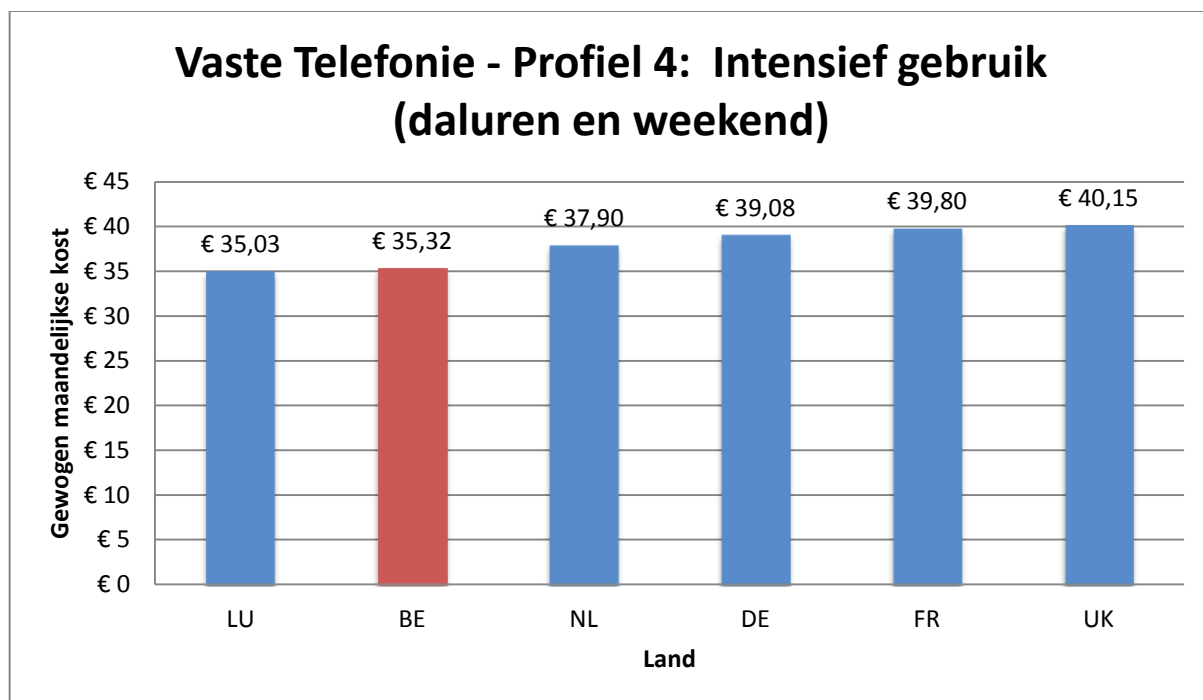
Profiel 3: Medium gebruik, week overdag (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	60%	20%	20%
25%	Mobiel	17	60%	20%	20%



Figuur 25: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 6.4 PROFIEL 4: INTENSIEF GEBRUIK (DALUREN EN WEEKEND)

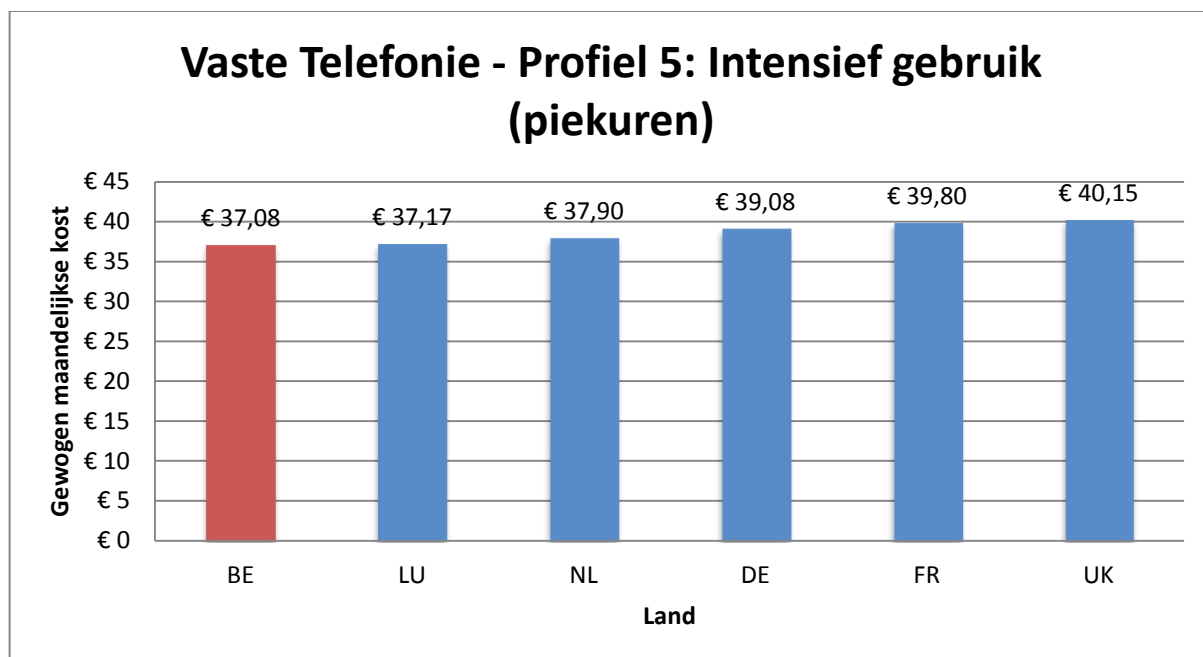
Profiel 4: Hoog gebruik, daluren en tijdens het weekend (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	30%	30%	40%
25%	Mobiel	30	35%	25%	40%



Figuur 26: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 6.5 PROFIEL 5: INTENSIEF GEBRUIK (PIEKUREN)

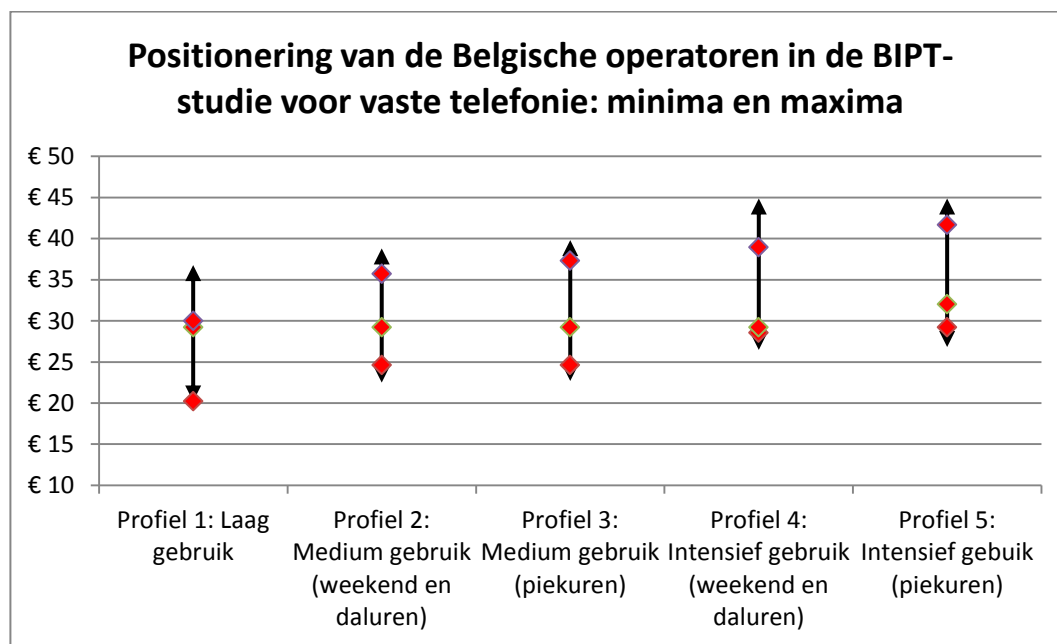
Profiel 5: Hoog gebruik, hoofdzakelijk overdag tijdens de week (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	60%	20%	20%
25%	Mobiel	30	60%	20%	20%



*Figuur 27: Gewogen gemiddelde per land vaste telefoonie profiel 5 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*

## 6.6 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR VASTE TELEFONIE

99. België neemt een nadelige positie in binnen de groep van onderzochte landen wat betreft profiel 1 en een eerder ongunstige positie voor wat betreft de overige 'lichte' profielen (2 en 3). Enkel het Verenigd Koninkrijk (profielen 1, 2 en 3) en Nederland (profielen 2 en 3) zijn duurder. Ons land scoort wel goed voor de 'zware' profielen 4 en 5. Wat profiel 5 betreft, heeft België de laagste gewogen gemiddelde prijs. Voor profiel 4 situeert België zich op de tweede plaats in de rangschikking, na Luxemburg. In Nederland, Duitsland en Frankrijk wordt *standalone* vaste telefonie nog enkel aangeboden door de historische operatoren.
100. Het BIPT merkt op dat het prijsverschil tussen de verschillende landen zeer klein is, vooral voor de zwaardere profielen. Ten gevolge van prijsstijgen in België, terwijl de prijzen in de meeste andere studielanden stabiel zijn of gekenmerkt worden door een dalende trend, gaat ons land er met één plaats op achteruit voor profielen 1 en 4. De positie van België gaat er voor 3 profielen met één plaats op vooruit (profielen 2, 3 en 5). Voor deze profielen gaat België nu het Verenigd Koninkrijk vooraf, dat het afgelopen jaar geconfronteerd werd met sterke prijsstijgingen. . Luxemburg laat (nog steeds) een eerste positie optekenen voor elk van de drie 'lichte' profielen en is ook het goedkoopst voor profiel 4. Luxemburg profileert zich dus in het algemeen als zeer competitief voor het product vaste telefonie. De positie van de andere landen is vrij stabiel. Het Verenigd Koninkrijk manifesteert zich als duurste land voor de 'zware' profielen.
101. Tot slot merkt het BIPT op dat slechts een klein aantal mensen nog vaste telefonie als *standalone* product afneemt, waardoor de vergelijkingsoefening weinig representatief is voor de gemiddelde Belg (zie ook topic 'Bundelpenetratie').



Figuur 28: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per profiel, vaste telefonie (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 7 BREEDBANDINTERNET

### 7.1 CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID

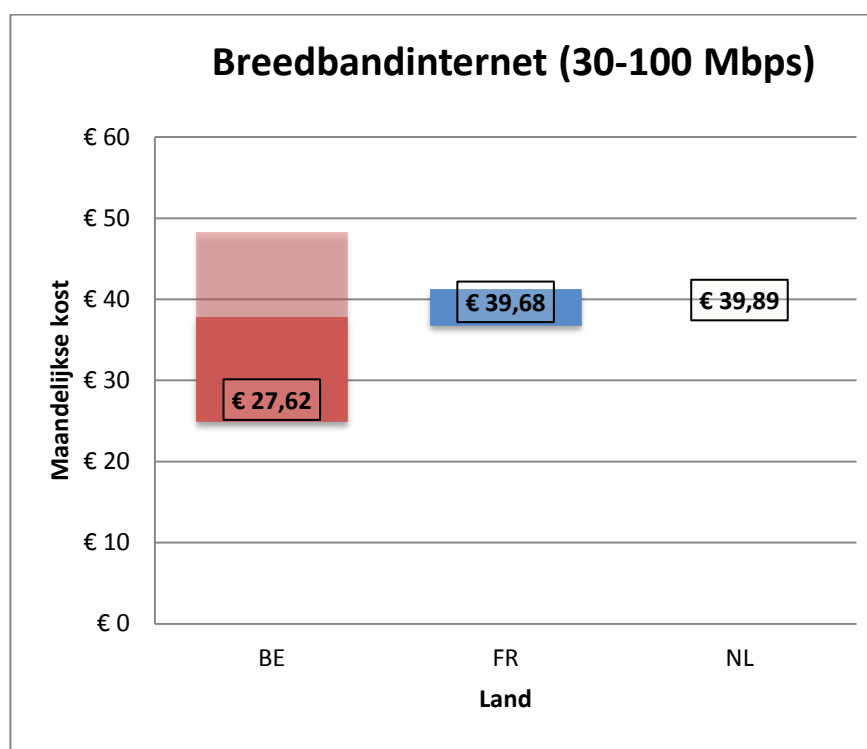
Categorie 1: Lage snelheid	Snelheid < 30 Mbps
----------------------------	--------------------

102. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen representatieve tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

### 7.2 CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID

Categorie 2 : Hoge snelheid	30 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps
-----------------------------	-------------------------------

103. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in vijf studielanden. Net zoals in 2015, wordt enkel in België, Nederland en Frankrijk voldaan aan de '30 procent regel' en zijn er dus voldoende representatieve resultaten.

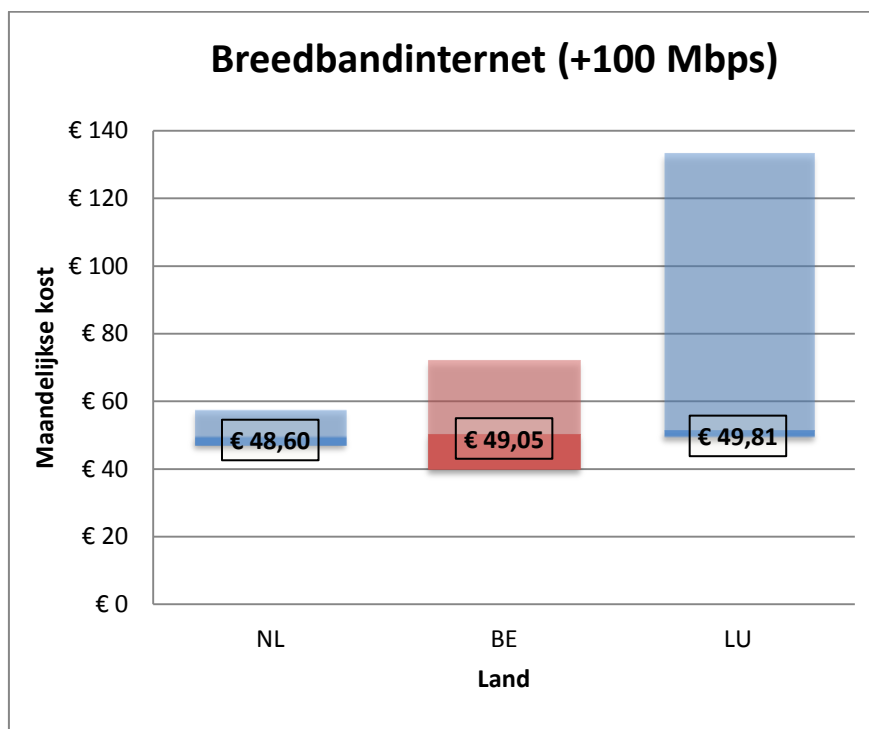


Figuur 29: Gewogen gemiddelde per land breedbandinternet categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

### 7.3 CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID

Categorie 3 : Zeer hoge snelheid	Snelheid $\geq$ 100 Mbps
----------------------------------	--------------------------

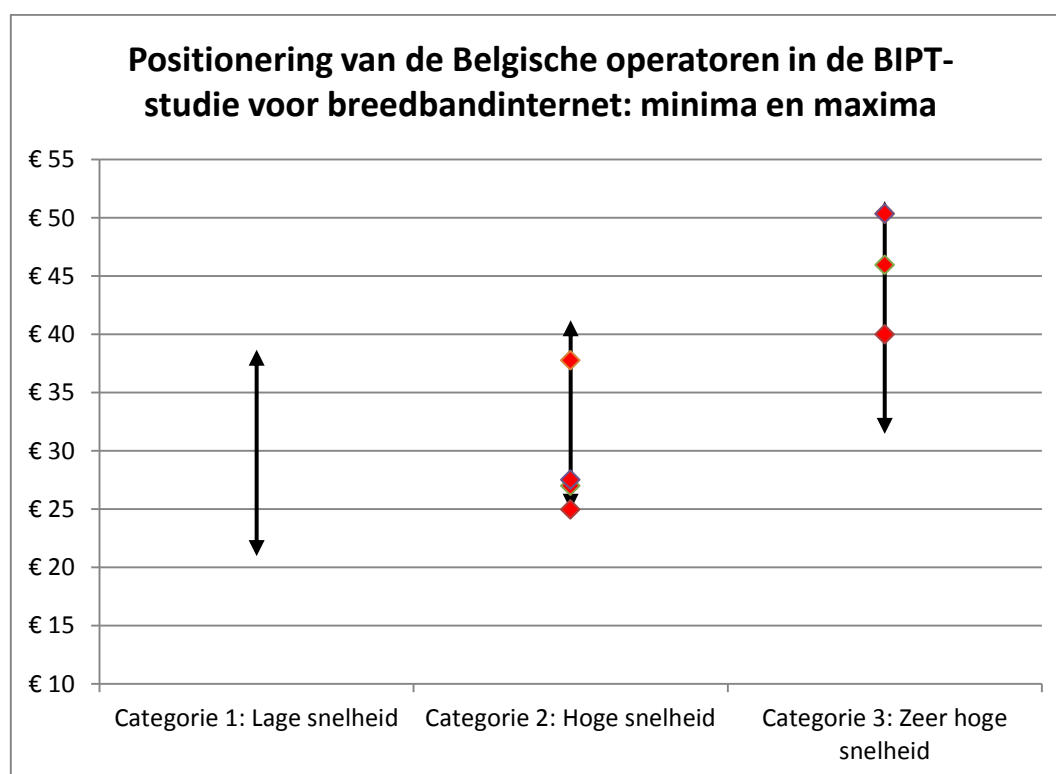
104. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in vijf studielanden. Enkel in België, Nederland en Luxemburg wordt voldaan aan de '30 procent regel' en zijn er dus voldoende representatieve resultaten.



Figuur 23: Gewogen gemiddelde per land breedbandinternet categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 7.4 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR BREEDBANDINTERNET

105. Wat categorie 2 betreft, bekleedt België – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de **eerste positie (1/3)**, gevolgd door Frankrijk en Nederland. Terwijl dit product in België nog wordt aangeboden door alle operatoren, constateren we dat standalone breedbandinternet in Nederland en Frankrijk respectievelijk door nog slechts 1 en 2 operator(en) wordt gecommercialiseerd. Ook in de andere studielanden wordt standalone breedbandinternet aangeboden door een beperkt aantal operatoren, maar er werd niet voldaan aan de ‘30 procent regel’ (dus onvoldoende representatieve resultaten). Voor categorie 3 bevindt België zich op de **tweede positie (2/3)**. Nederland doet beter en Luxemburg gemiddeld iets slechter dan ons land. De prijsverschillen tussen de landen onderling zijn bijzonder klein. Dit product wordt ook aangeboden in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland, maar in die landen wordt niet voldaan aan de ‘30 procent regel’.
106. Wat categorie 2 betreft, is de positie van België onveranderd gebleven t.o.v. vorig jaar. Een vergelijking met de resultaten van de prijzenstudie 2015 is niet mogelijk voor categorie 3, aangezien er toen geen representatieve resultaten waren voor dit product.
107. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.

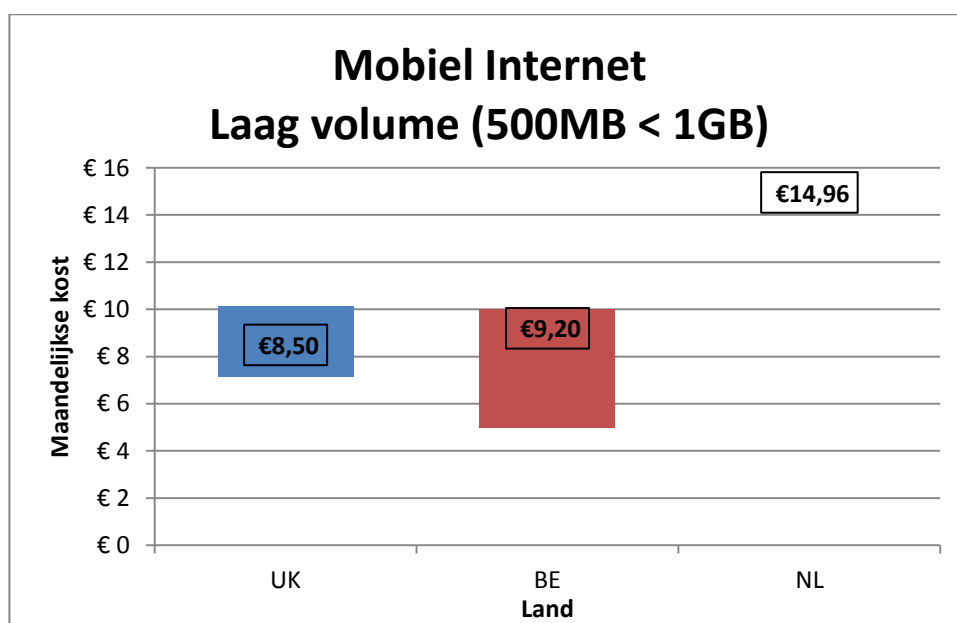


Figuur 30: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per categorie, breedbandinternet (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 8 MOBIEL INTERNET (VOOR TABLETGEBRUIKERS)

### 8.1 CATEGORIE 1: LAAG VOLUME

Categorie 1: Laag volume	500MB ≤ volume < 1GB
--------------------------	----------------------



Figuur 31: Gewogen gemiddelde per land mobiel internet categorie 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

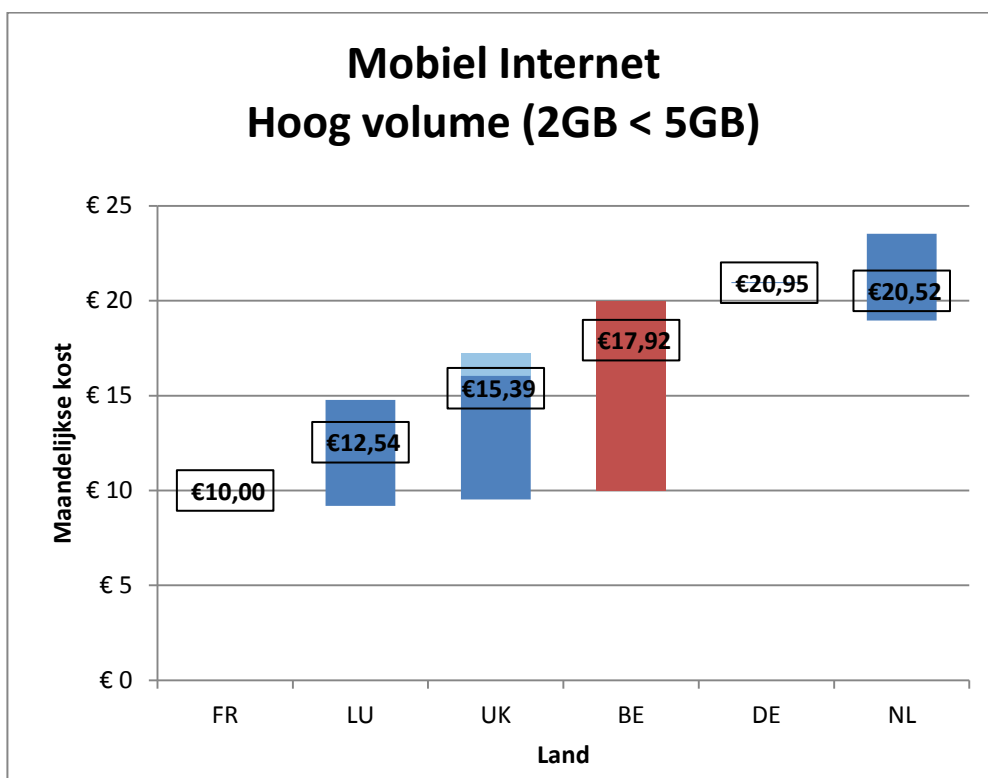
## 8.2 CATEGORIE 2: GEMIDDELD VOLUME

Categorie 2: Gemiddeld volume	1GB ≤ volume < 2 GB
-------------------------------	---------------------

Niet representatief in België.

## 8.3 CATEGORIE 3: HOOG VOLUME

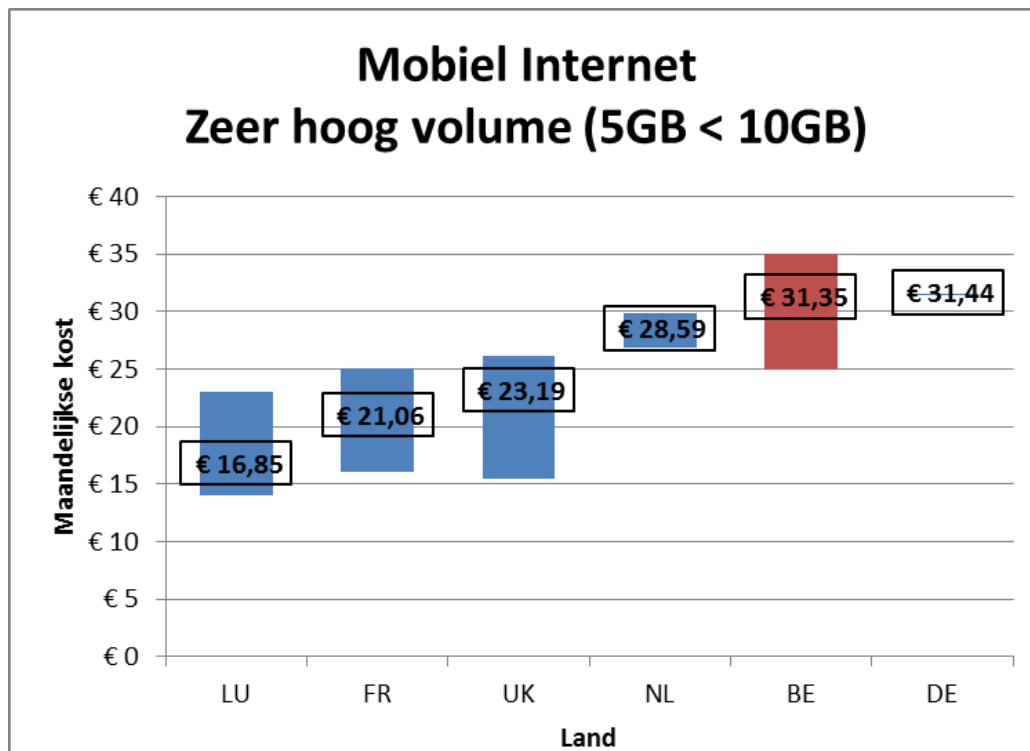
Categorie 3: Hoog volume	2 GB ≤ volume < 5 GB
--------------------------	----------------------



Figuur 32: Gewogen gemiddelde per land mobiel internet categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 8.4 CATEGORIE 4: ZEER HOOG VOLUME

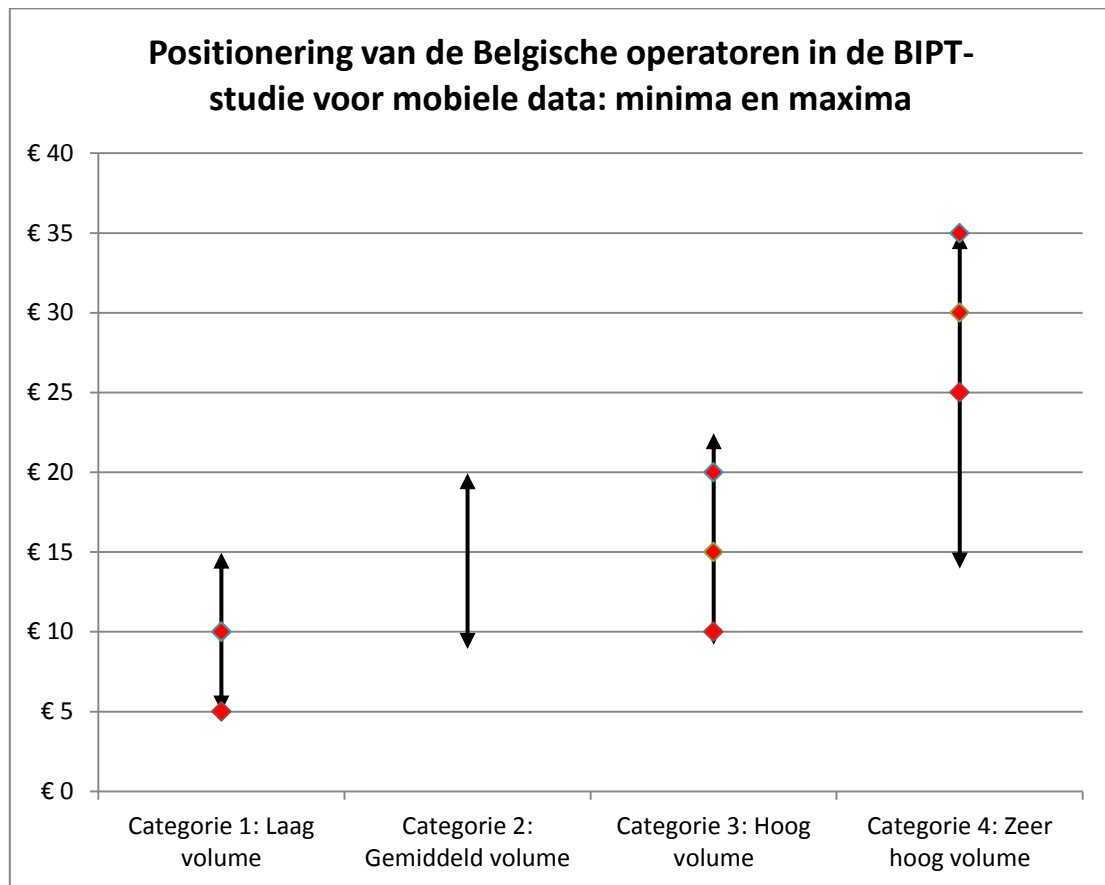
Categorie 4: Zeer hoog volume	5 GB ≤ volume < 10 GB
-------------------------------	-----------------------



Figuur 33: Gewogen gemiddelde per land mobiel internet categorie 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 8.5 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIEL INTERNET

108. Het prijsniveau voor mobiel internet (*standalone*) daalde significant in de loop van 2014 in alle studielanden. Ondertussen zijn de prijzen opnieuw gestabiliseerd: de resultaten voor alle gebruikersprofielen zijn quasi ongewijzigd ten opzichte van vorig jaar.
109. Als we kijken naar de positie van België in vergelijking met zijn buurlanden, zien we dat België nog relatief duur is. Frankrijk, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk scoren, net zoals de afgelopen jaren, beter. Er is weinig prijsverschil met Duitsland en Nederland.
110. Voor wat betreft categorie 3 (2 tot 5 GB) verbeterde de positie van België, omwille van een prijsstijging in Nederland. In de zwaarste categorie (5 tot 10 GB) blijft België vrij duur, ondanks een prijsdaling van 8.5% ten opzichte van vorig jaar. Net zoals bij mobiele telefonie, merkt het BIPT op dat de prijzen convergeren naar elkaar, m.a.w. dat de prijsverschillen tussen de buurlanden steeds minder uitgesproken wordt.
111. Het aantal mensen dat effectief een *standalone* tariefplan voor mobiele data afneemt is zeer laag: slechts 7 op de 100 mensen hebben een abonnement (simkaart voor tablet of *dongle* voor pc). De Belgische operatoren hebben een erg dicht hotspot- en wifinetwerk geweven. De grote beschikbaarheid van wifitoegang zou – ten minste deels – als substituut kunnen dienen voor een mobiel data-abonnement. Proximus geeft ook een hoeveelheid gratis mobiele data bij een internetabonnement.
112. In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.
113. Tenslotte dient opgemerkt te worden dat kwaliteitsparameters zoals downloadsnelheid en de netwerkdekking van de verschillende netwerken (3G of 4G) buiten beschouwing werden gelaten.



*Figuur 34: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per categorie, mobiel breedband voor tabletgebruikers (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*

## 9 DUAL-PLAY (INTERNET + TV)

### 9.1 CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID

Categorie 1: Lage snelheid	Snelheid < 30 Mbps
----------------------------	--------------------

114. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

### 9.2 CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID

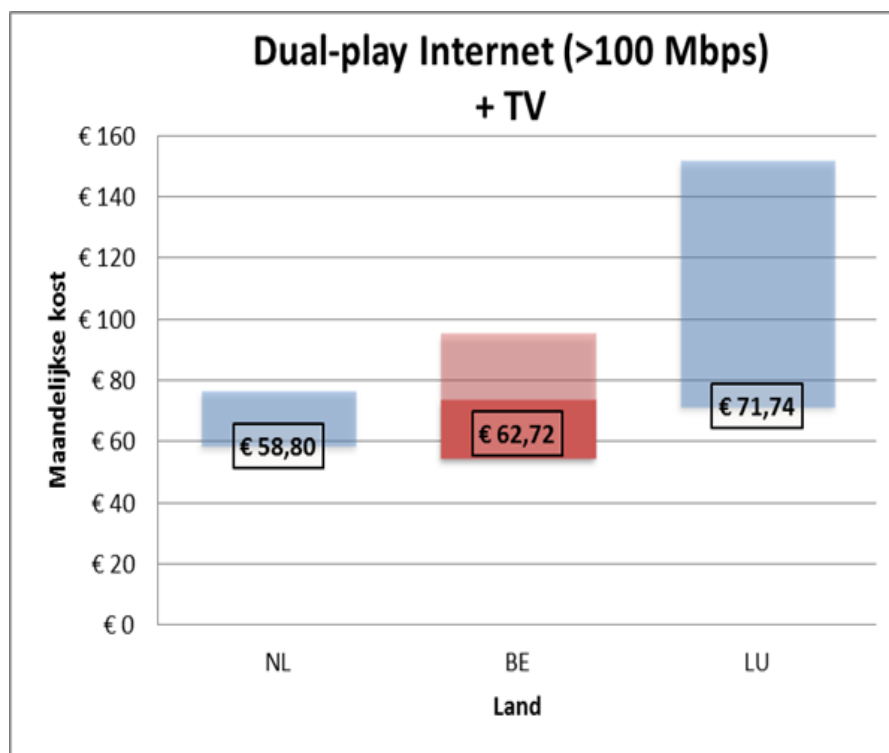
Categorie 2 : Hoge snelheid	30 Mbps $\geq$ Snelheid < 100 Mbps
-----------------------------	------------------------------------

115. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in twee studielanden, namelijk België en Nederland. Bijgevolg wordt er geen vergelijking gemaakt, aangezien twee landen te weinig vergelijkingsbasis bieden.

### 9.3 CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID

Categorie 3 : Zeer hoge snelheid	Snelheid $\geq$ 100 Mbps
----------------------------------	--------------------------

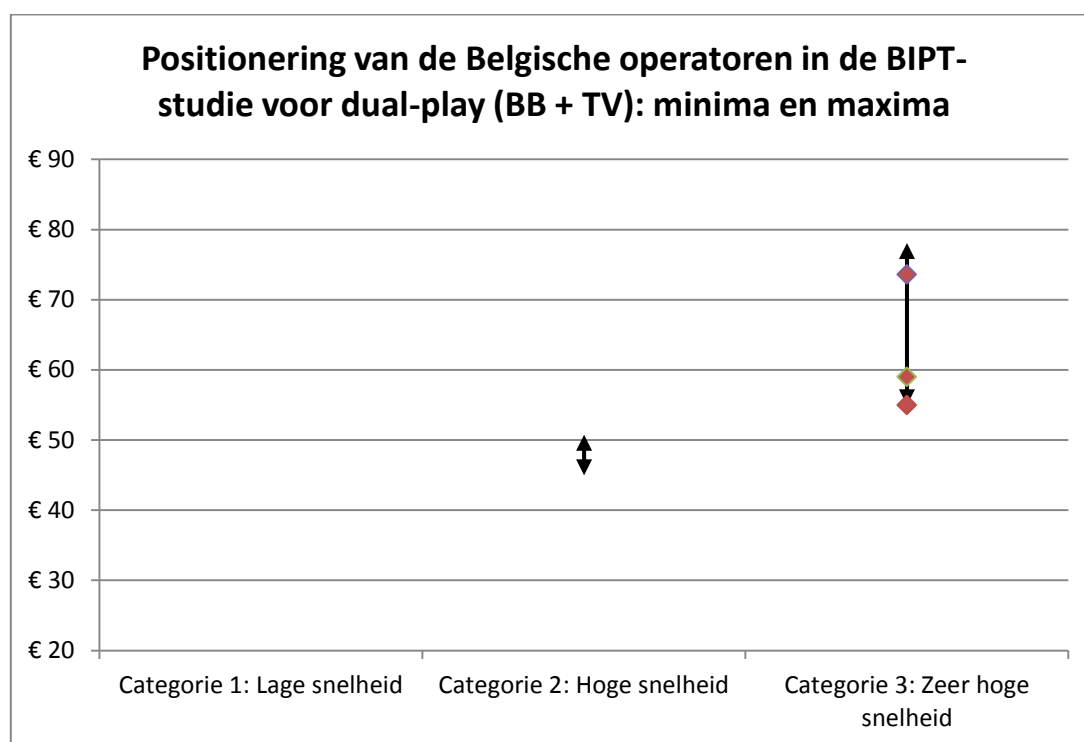
116. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in drie studielanden, namelijk België, Nederland en Luxemburg.



Figuur 35: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + tv), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

## 9.4 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR DUAL-PLAY (BREEDBAND EN TELEVISIE)

117. De geselecteerde Belgische operatoren bieden *dual-play* breedband en televisie aan in de categorieën 2 en 3. Enkel voor categorie 3 werden er ook in de buurlanden voldoende representatieve resultaten geobserveerd.
118. Voor de aanbiedingen met een categorie 3 breedbandprofiel, bekleedt België – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – een tweede positie (2/3) in de rangschikking. Het verschil met Nederland is klein. Luxemburg is iets duurder.
119. Vorig jaar werden er geen representatieve resultaten gevonden voor deze dienst, waardoor een vergelijking met 2015 niet mogelijk is.
120. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.



*Figuur 36: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, dual-play (breedband en televisie), (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van website, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*

## 10 DUAL-PLAY (INTERNET + VASTE TELEFONIE)

### 10.1 CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID

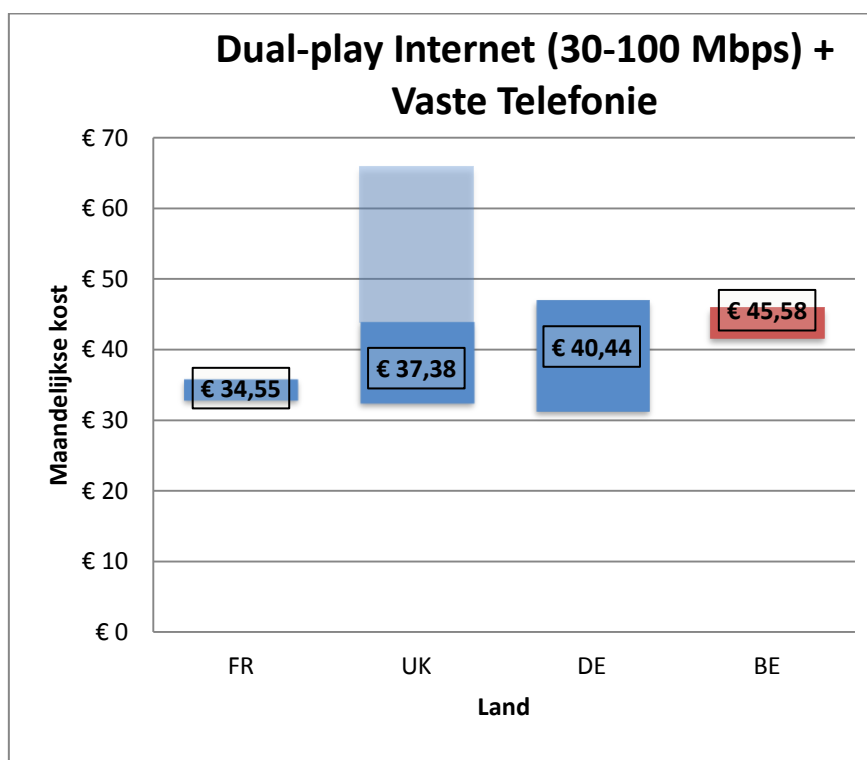
Categorie 1					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Lage snelheid					
Snelheid < 30 Mbps					

121. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

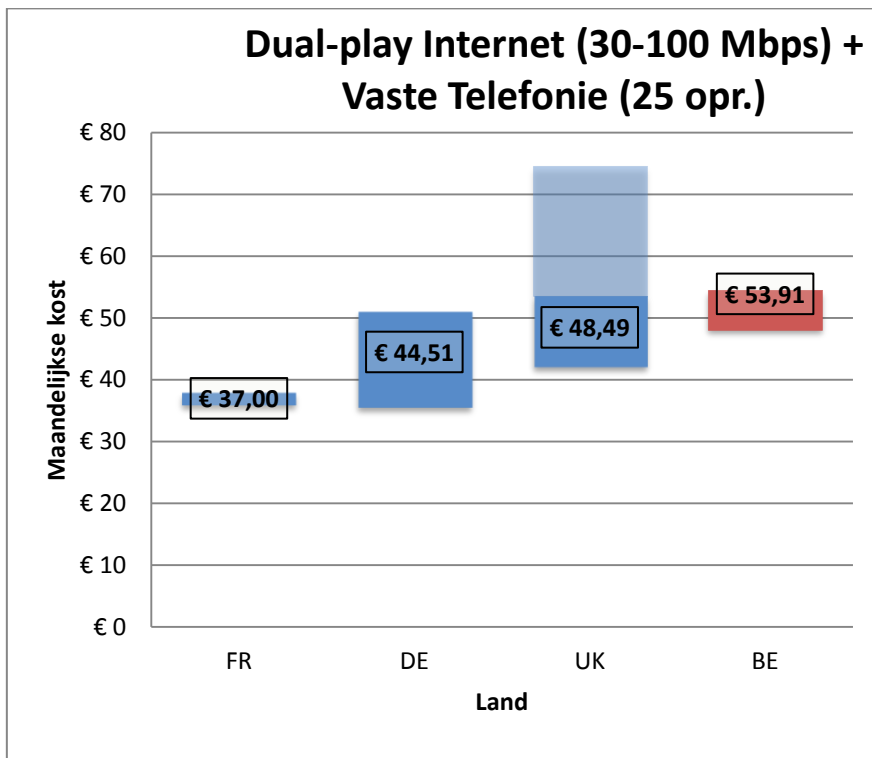
## 10.2 CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID

Categorie 2					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Hoge snelheid					
30 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps					

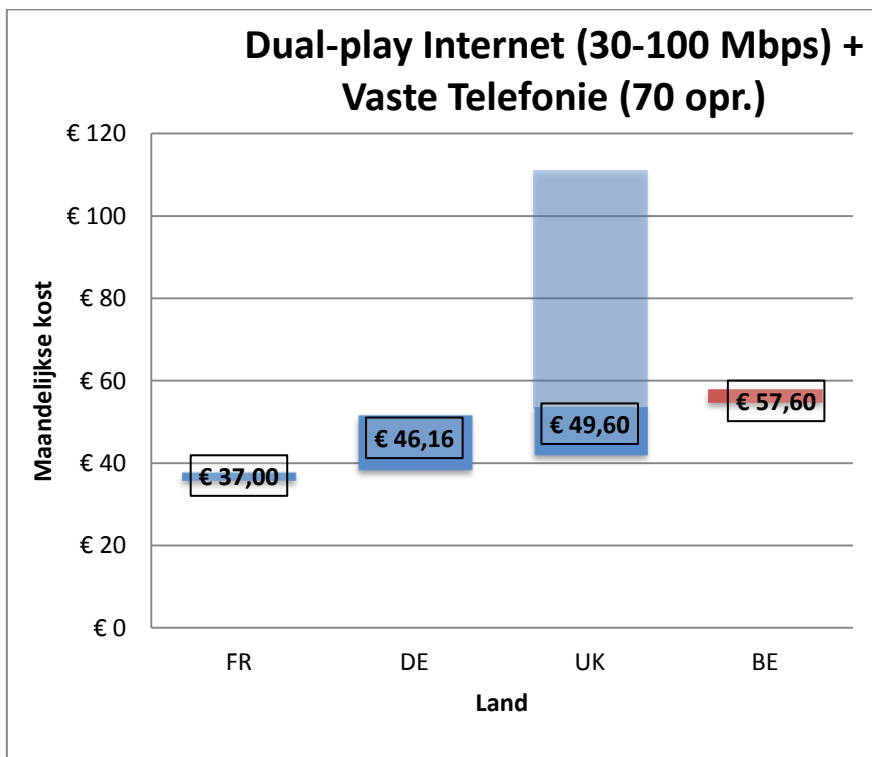
122. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in vijf studielanden. Enkel in België, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland wordt voldaan aan de '30 procent regel' en zijn er dus voldoende representatieve resultaten.



Figuur 37: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + vaste telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 38: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + vaste telefonie), categorie 2 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

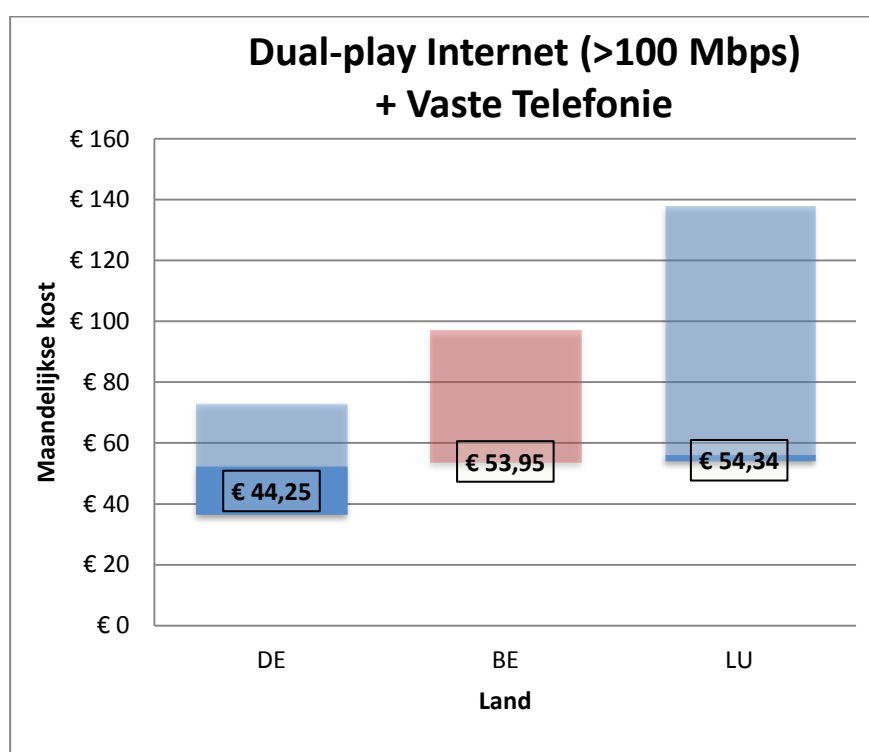


Figuur 39: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + vaste telefonie), categorie 2 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

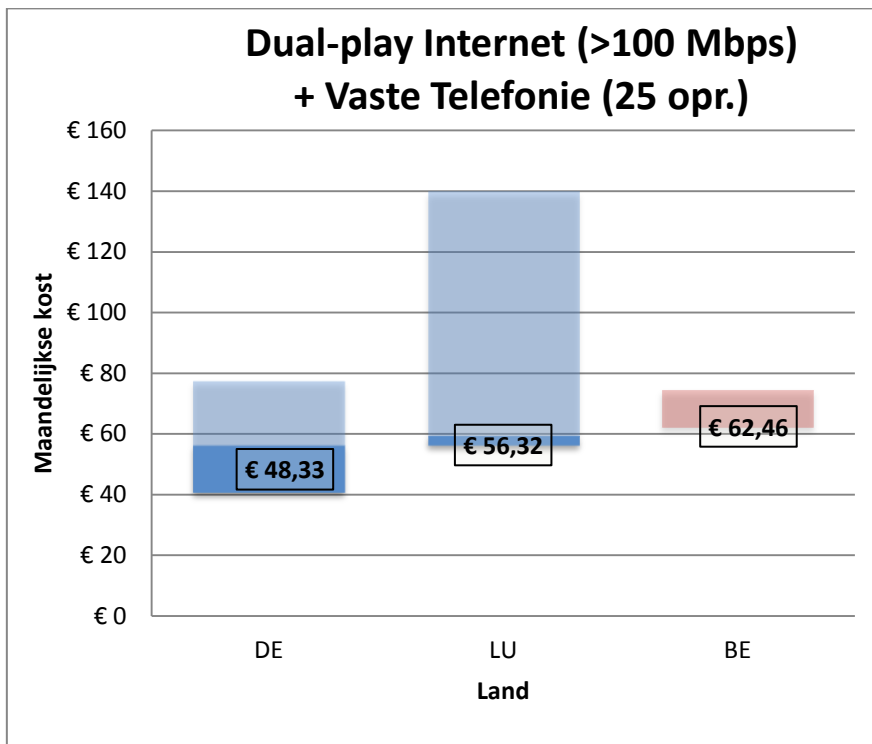
### 10.3 CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID

Categorie 3					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Zeer hoge snelheid					
Snelheid $\geq$ 100 Mbps					

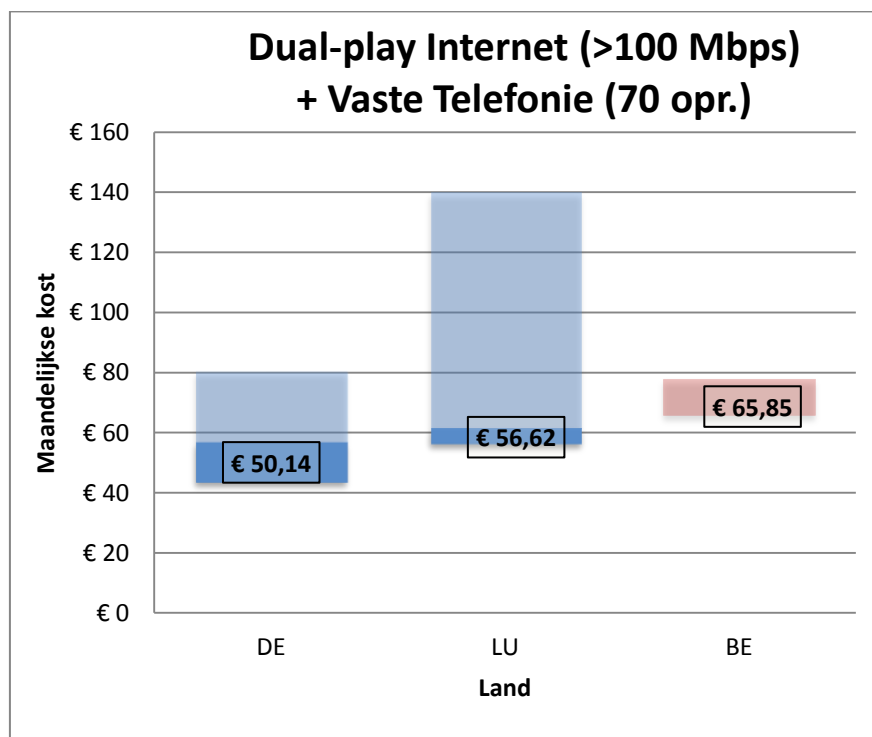
123. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in vijf studielanden. Enkel in België, Duitsland en Luxemburg wordt voldaan aan de '30 procent regel' en zijn er dus voldoende representatieve resultaten.



Figuur 40: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + vaste telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).



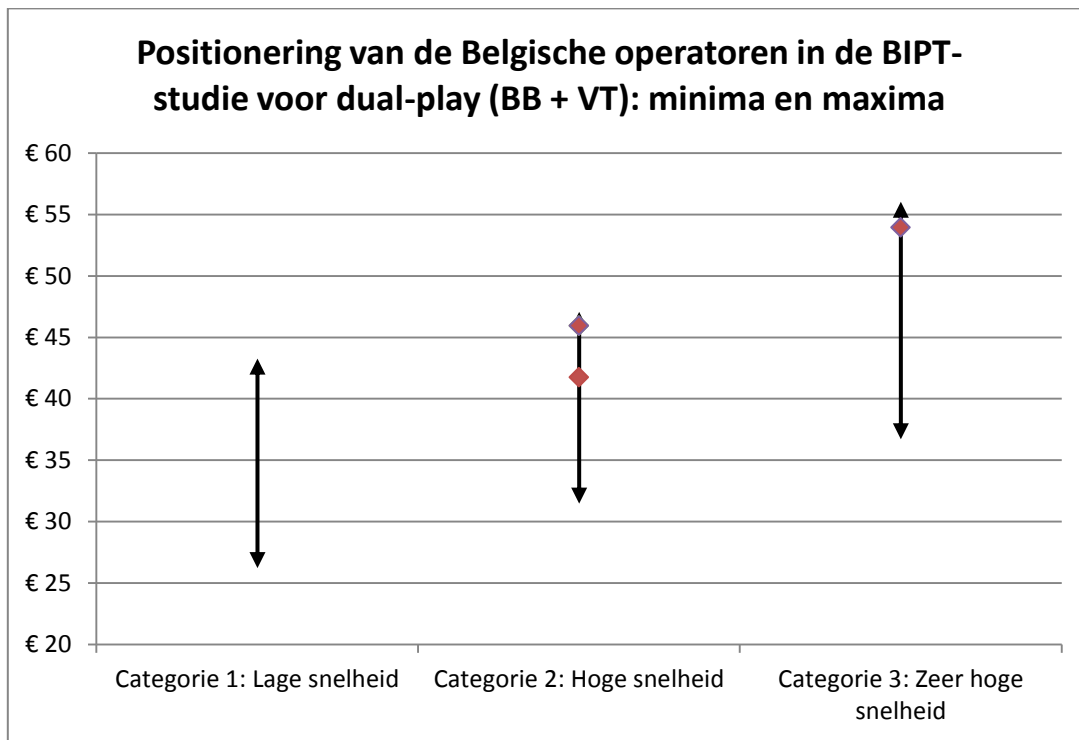
Figuur 41: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + vaste telefontie), categorie 2 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 42: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + vaste telefontie), categorie 2 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

#### 10.4 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR DUAL-PLAY (BREEDBAND EN VASTE TELEFONIE)

124. De geselecteerde Belgische operatoren bieden *dual-play* breedband en vaste telefonie aan in de categorieën 2 en 3. De positie van België wordt hieronder besproken.
125. Voor de aanbiedingen met een categorie 2 breedbandprofiel, bekleedt België – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de **laatste positie (4/4)** voor alle vaste telefonie opties (zonder extra gebruikskosten alsook inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 en profiel 2).
126. Er zijn slechts drie landen met relevante resultaten voor de tariefplannen met een categorie 3 breedbandprofiel, namelijk België, Luxemburg en Duitsland. Het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk voldoen niet aan de '30 procent regel'. Zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie, bekleedt België een **tweede positie (2/3)** in de rangschikking. De gewogen gemiddelde prijs is het laagst in Duitsland en dat is tevens het geval indien de gebruikskosten van een vaste telefonie profiel 1 of 2 worden toegevoegd. De toevoeging van gebruikskosten voor vaste telefonie doet België op de **derde positie (3/3)** belanden.
127. Het aantal landen met relevante resultaten voor de tariefplannen in breedbandcategorie 2 is gedaald van 5 naar 4. Luxemburg, dat vorig jaar voor alle vaste telefonie profielen de hekkensluiter was, komt dit jaar niet meer voor in de vergelijking. T.o.v. de overblijvende studielanden, bemerken we een verslechtering van de positie van België wat betreft de prijs zonder extra gebruikskosten van vaste telefonie (was 3/5 en is nu 4/4). Voor het profiel in kwestie, gaat Duitsland - waar de prijs van dit producttype gedaald is - België dit jaar vooraf in de rangschikking. Het prijsniveau in België stijgt ongeveer met 5 à 7 procent in vergelijking met vorig jaar, terwijl het prijsniveau voor de Duitse aanbiedingen daalt met hetzelfde percentage. Het Verenigd Koninkrijk kent een lichte prijsstijging. Categorie 3 was niet weerhouden in de prijzenstudie van 2015.
128. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.



*Figuur 43: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, dual-play (breedband en vaste telefonie, zonder belkosten), (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van website, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*

## 11 TRIPLE-PLAY (INTERNET + TV + VASTE TELEFONIE)

### 11.1 CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID

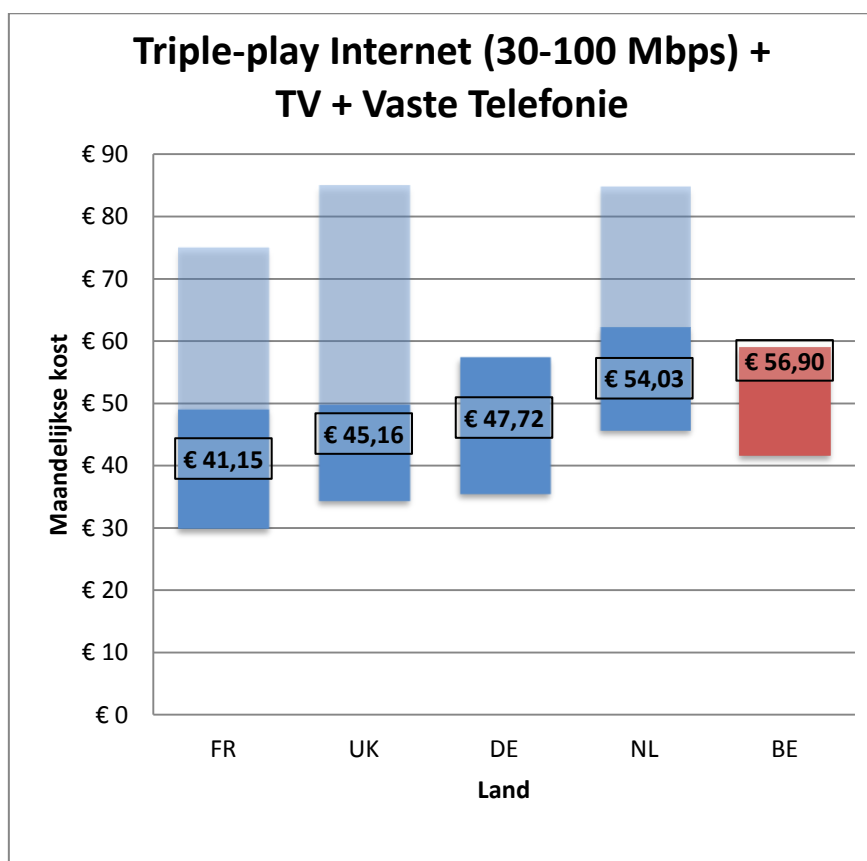
Categorie 1					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Lage snelheid					
Snelheid < 30 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					

129. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen.

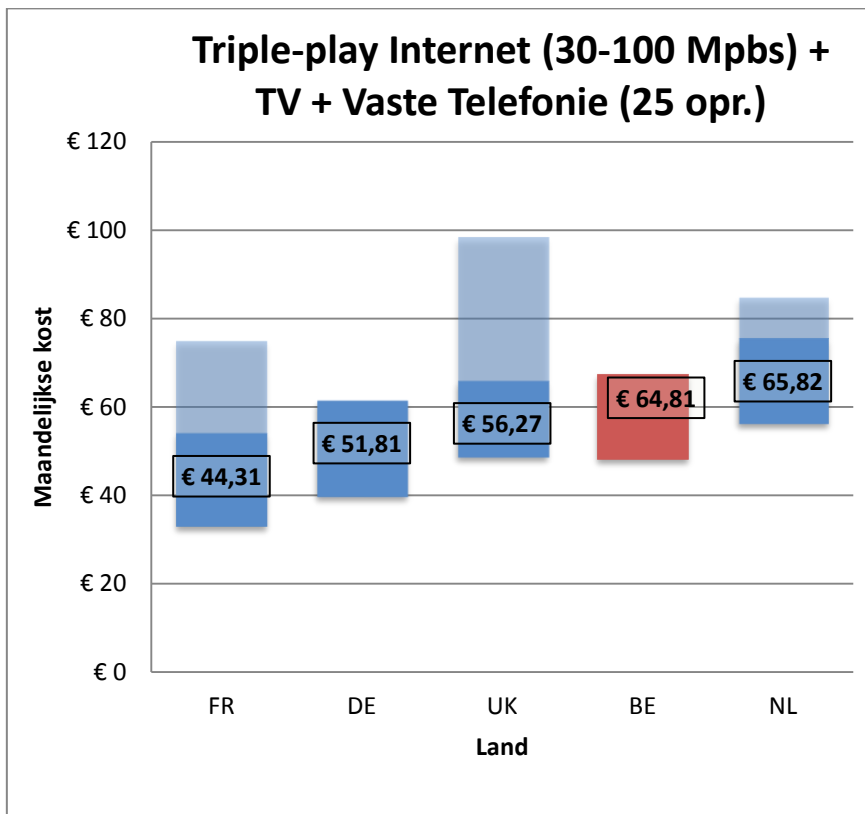
## 11.2 CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID

Categorie 2					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Gemiddelde snelheid					
30 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					

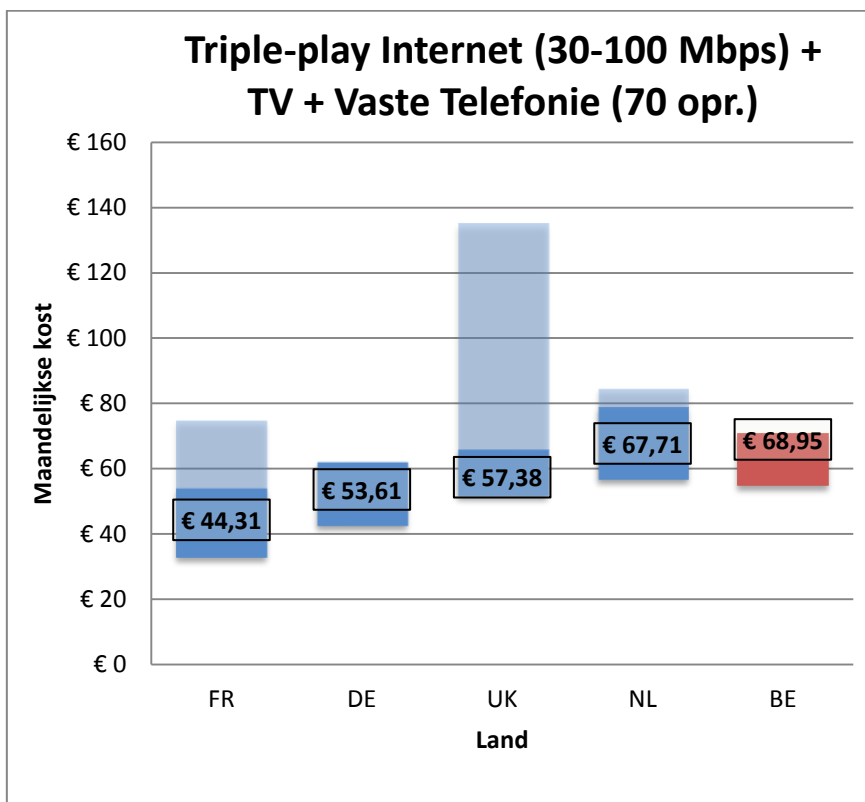
130. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in de zes studielanden. In Luxemburg wordt echter niet voldaan aan de '30 procent regel'.



Figuur 44: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 45: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefontie), categorie 2 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van website, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

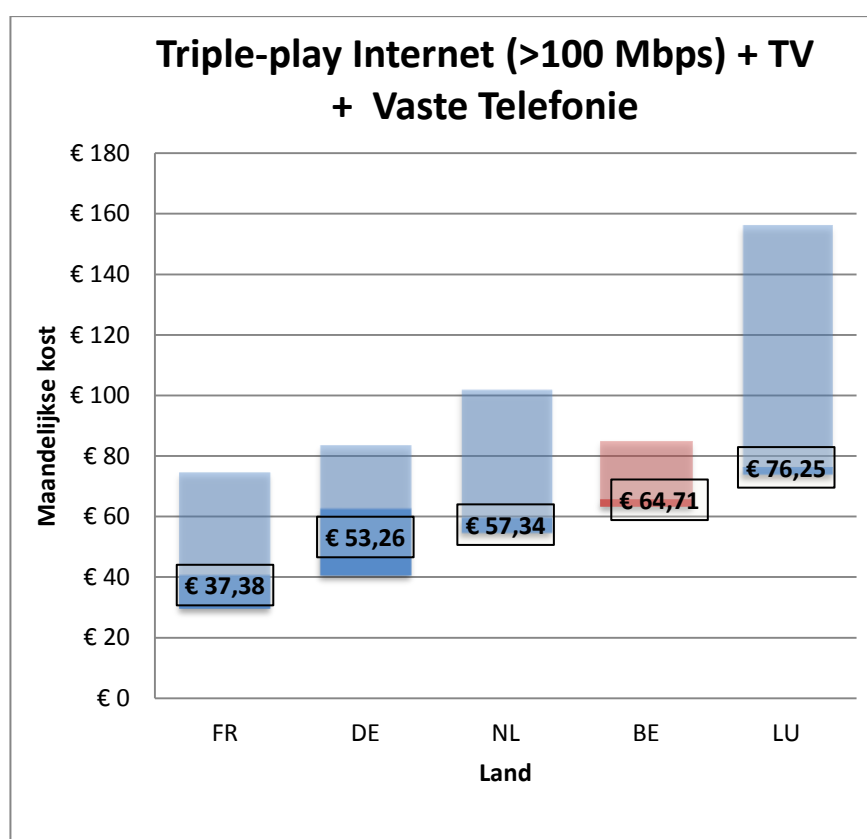


Figuur 46: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefontie), categorie 2 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

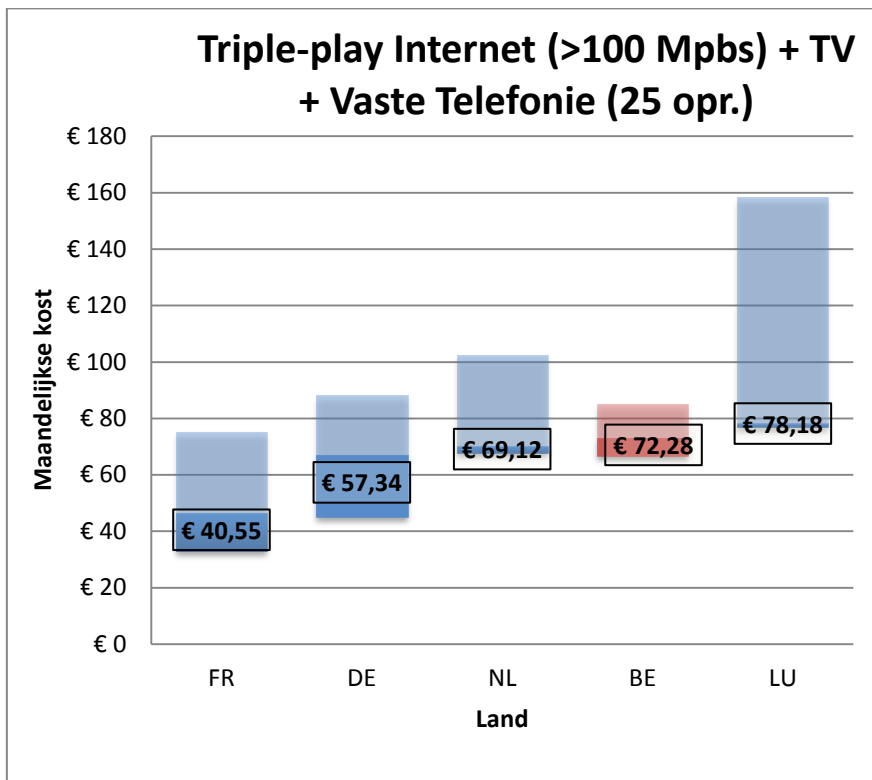
### 11.3 CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID

Categorie 4					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Zeer hoge snelheid					
Snelheid $\geq$ 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					

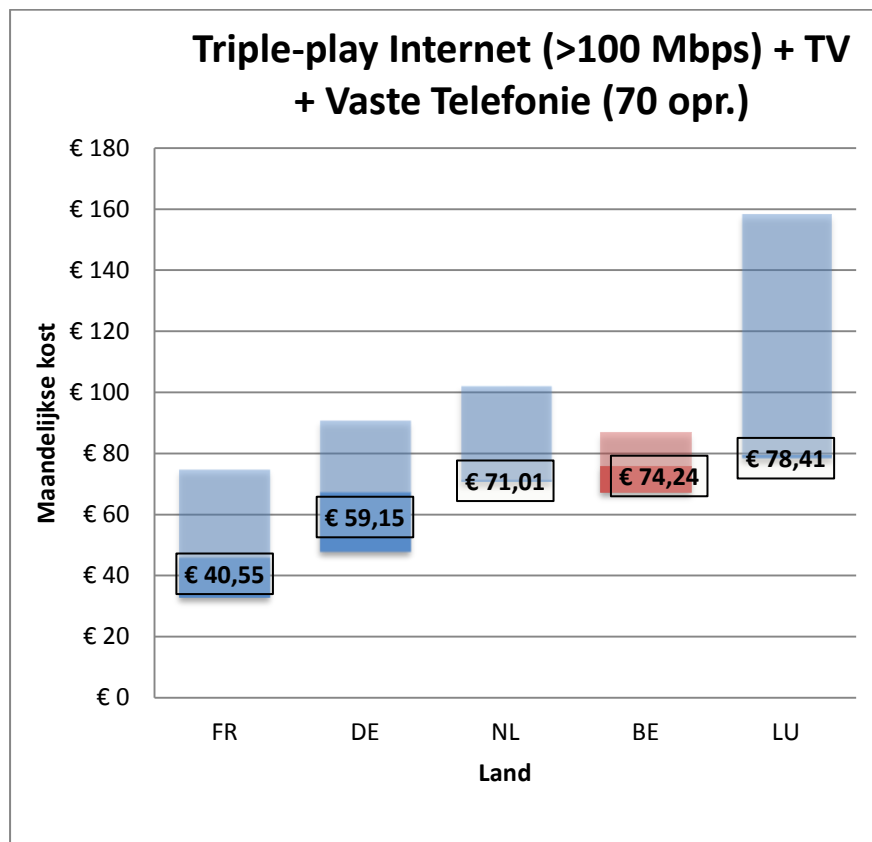
131. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in de zes studielanden. In het Verenigd Koninkrijk wordt echter niet voldaan aan de '30 procent regel'.



Figuur 47: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).



*Figuur 48: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 3 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*



*Figuur 49: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 3 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*

## 11.4 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR TRIPLE-PLAY (BREEDBAND, TV EN VASTE TELEFONIE)

132. De geselecteerde Belgische operatoren bieden *triple-play* aan in de categorieën 2 en 3. België bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de hiernavolgende posities.

133. Categorie 2:

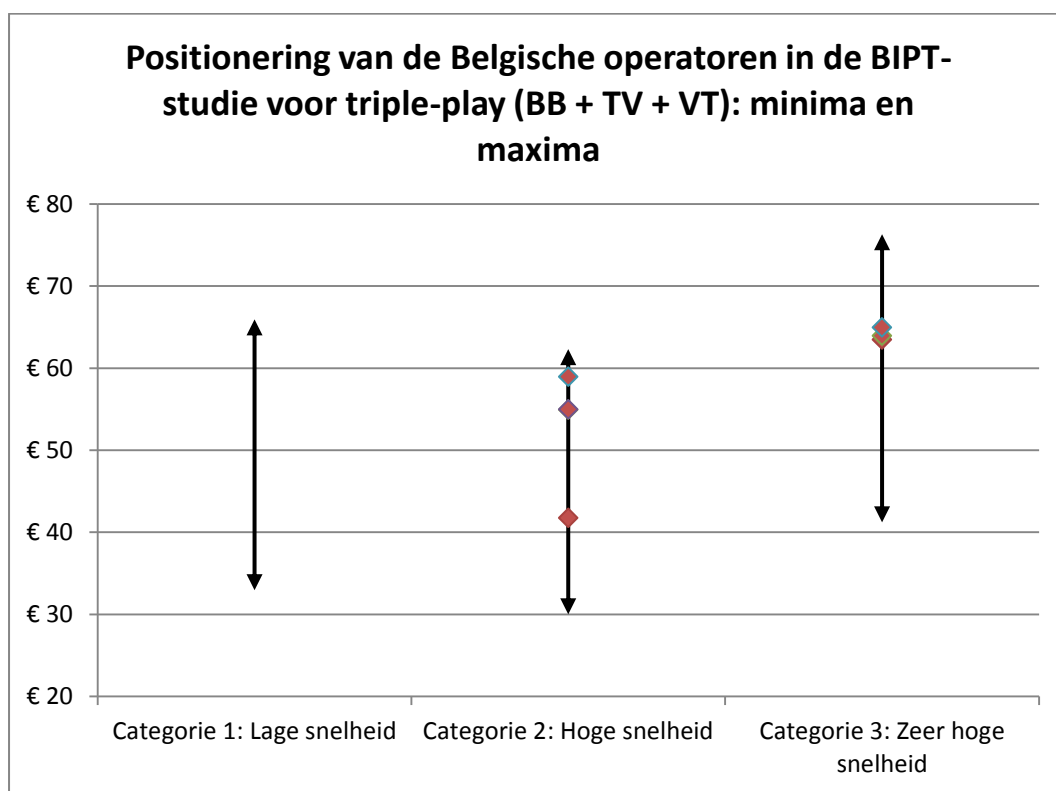
- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: een **vijfde en laatste positie (5/5)** voor België. Frankrijk profileert zich als goedkoopste land, hoewel het verschil minder uitgesproken is dan de vorige jaren.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen): België schuift op naar de **vierde positie (4/5)** ten nadele van Nederland. De toename van de totale kost na toevoeging van de extra kosten voor vaste telefonie is miniem in Frankrijk, waardoor het land zich voor dit profiel sterker positioneert als het goedkoopste land
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): België schuift opnieuw op naar de **vijfde positie (5/5)**. Net zoals het geval is voor de totale kost inclusief de gebruikskosten van een vaste telefonie profiel 1, wipt Duitsland over het Verenigd Koninkrijk naar de op één na gunstigste positie. Het prijsverschil tussen België en het op één na duurste land (Nederland) is echter klein in absolute waarde.

134. Categorie 3:

- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: België bekleedt de **vierde positie (4/5)**, enkel gevolgd door Luxemburg. Frankrijk profileert zich uitgesproken als goedkoopste land.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen): België bekleedt ook hier de **voorlaatste positie (4/5)**.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): een status quo in de rangschikking voor België (**4/5**).
- De landenrangschikking wordt voor deze categorie niet beïnvloed door het al dan niet in beschouwing nemen van verbruikskosten van vaste telefonie.

135. Wat ‘*triple-play* categorie 2’ betreft, is de positie van België nagenoeg ongewijzigd t.o.v. de prijzenstudie 2015. Enkel verhoogd met de kosten van een vaste telefonie profiel 2, gaat België er één plaats op achteruit (was 4/5 en is nu 5/5). Het verschil met Nederland – dat nu de vierde plek inneemt in het peloton – is echter zeer klein in absolute waarde. Het prijsniveau stijgt lichtjes in België (+ 3%) en het Verenigd Koninkrijk. In Duitsland daalt het prijsniveau met ongeveer 10%. Het prijsniveau voor *triple-play* met een uiterst snelle breedband component (downloadsnelheid van minstens 100 Mbps) is in België vrij stabiel gebleven ten opzichte van vorig jaar. Een *triple-play* met een snelheid van minstens 100 Mbps wordt tegen uiterst competitieve prijzen aangeboden in Frankrijk, net zoals de voorbije jaren. De geografische beschikbaarheid van dit tariefplan in Frankrijk is wel (nog steeds) zeer beperkt (zie hoofdstuk 13). Significante prijsdalingen in Duitsland, hebben ertoe geleid dat dit land nu stevast de tweede positie inneemt na Frankrijk.

136. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.



*Figuur 50: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, triple-play (internet + tv + vaste telefonie, zonder belkosten), (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*

## 12 QUADRUPLE-PLAY (INTERNET + TV + VASTE TELEFONIE + MOBIELE TELEFONIE)

### 12.1 CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID

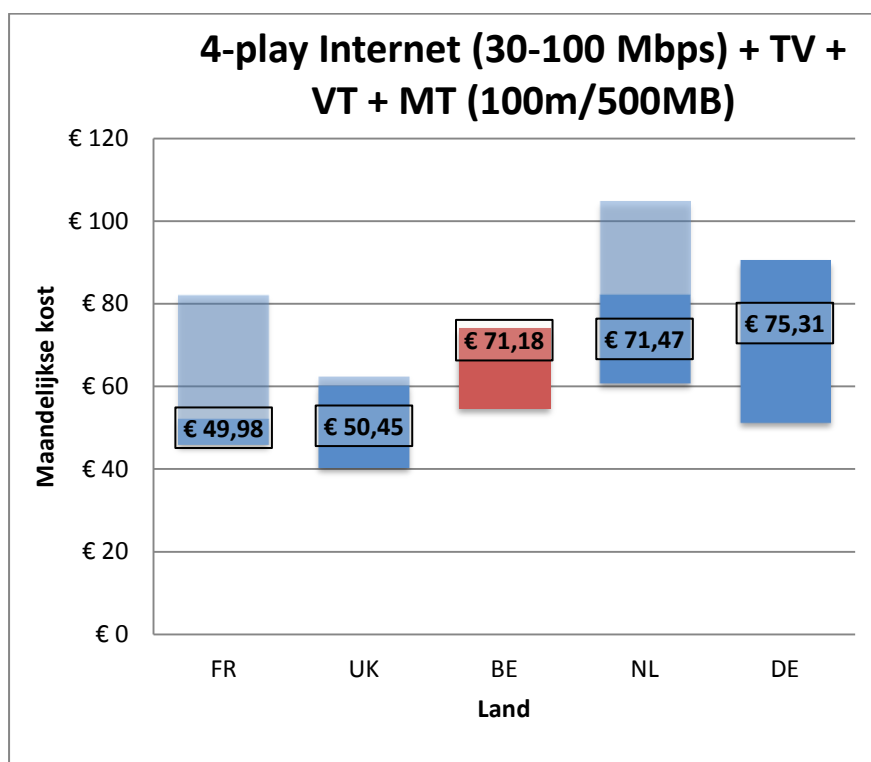
Categorie 1					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Lage snelheid					
Snelheid < 30 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					
Gedeelte mobiele telefonie van de bundel					
Min. 100 belminuten en 500 MB data					

137. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen.

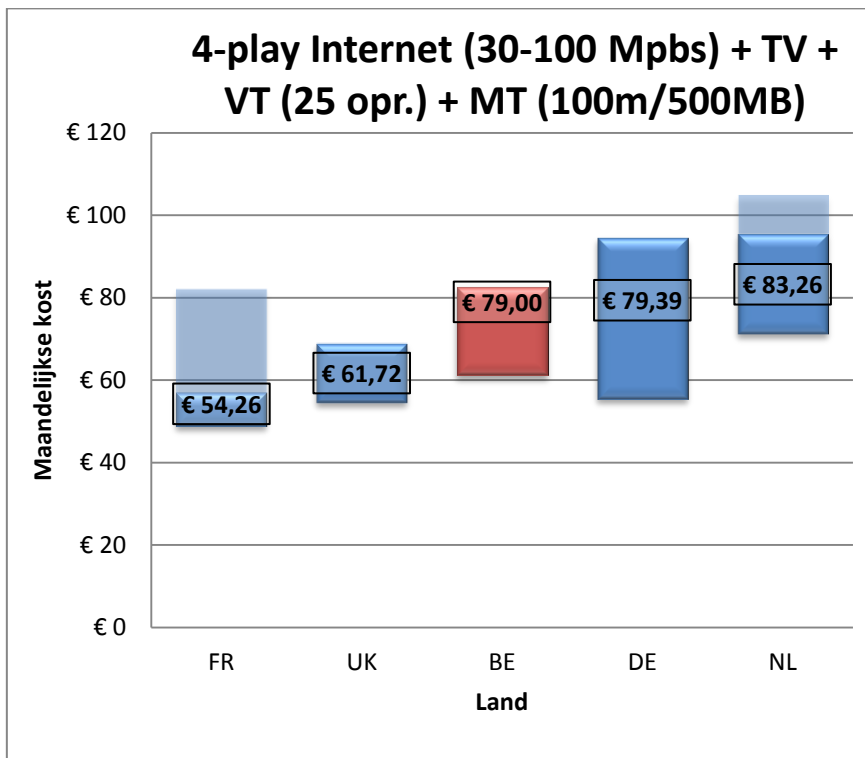
## 12.2 CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID

Categorie 2					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Gemiddelde snelheid					
30 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					
Gedeelte mobiele telefonie van de bundel					
Min. 100 belminuten en 500 MB data					

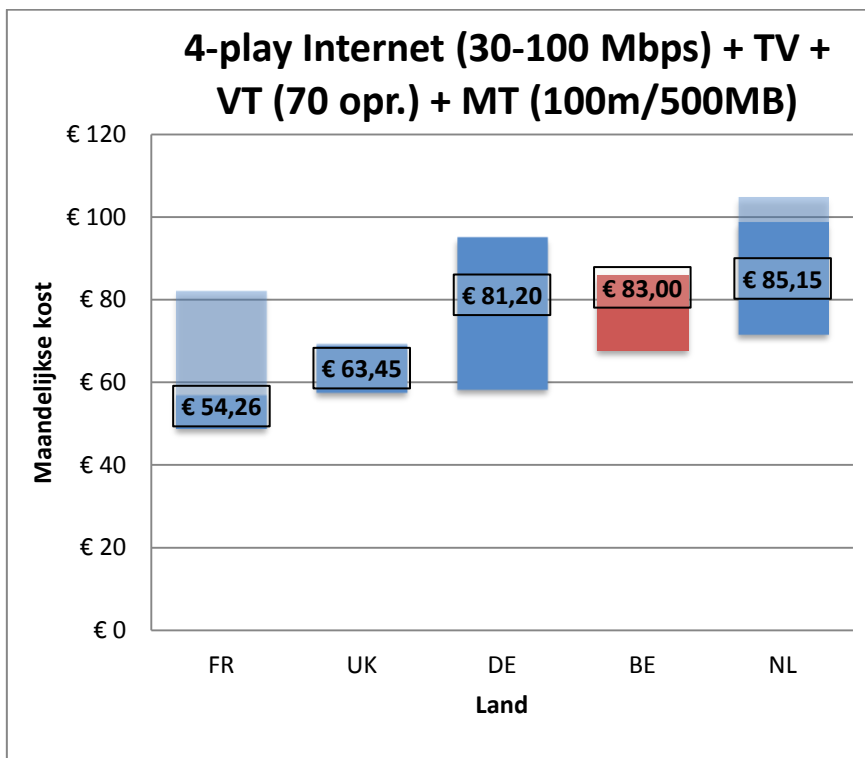
138. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in de zes studielanden. In Luxemburg wordt echter niet voldaan aan de '30 procent regel'.



Figuur 51: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv+ vaste telefonie + mobiele telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 52: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (incl. 25 oproepen) + mobiele telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

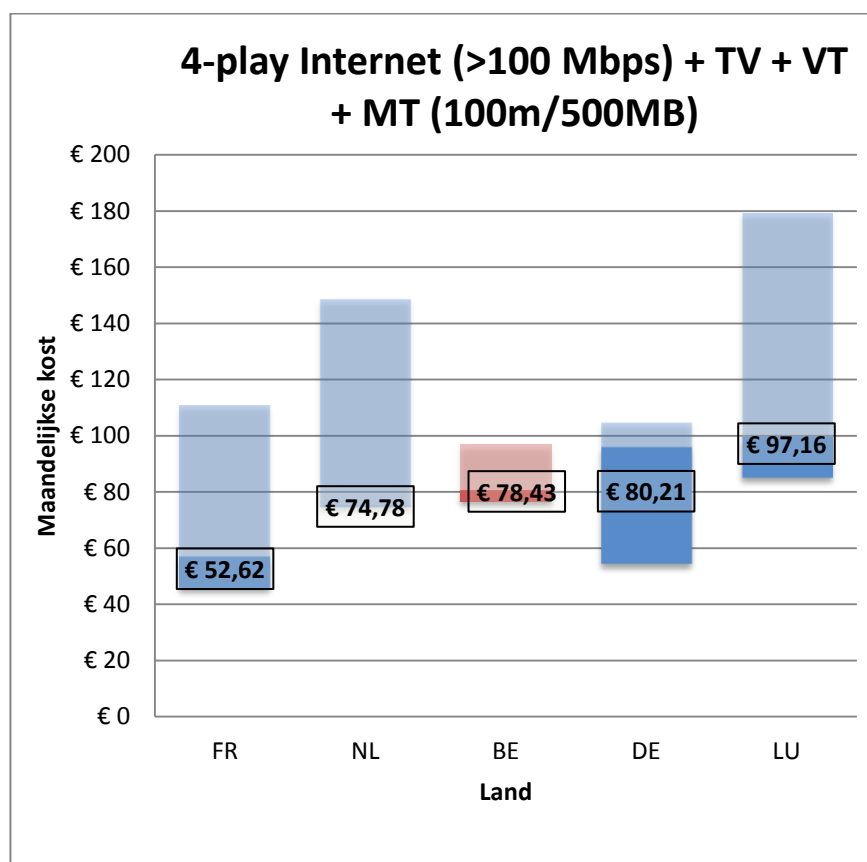


Figuur 53: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (incl. 70 oproepen) + mobiele telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).

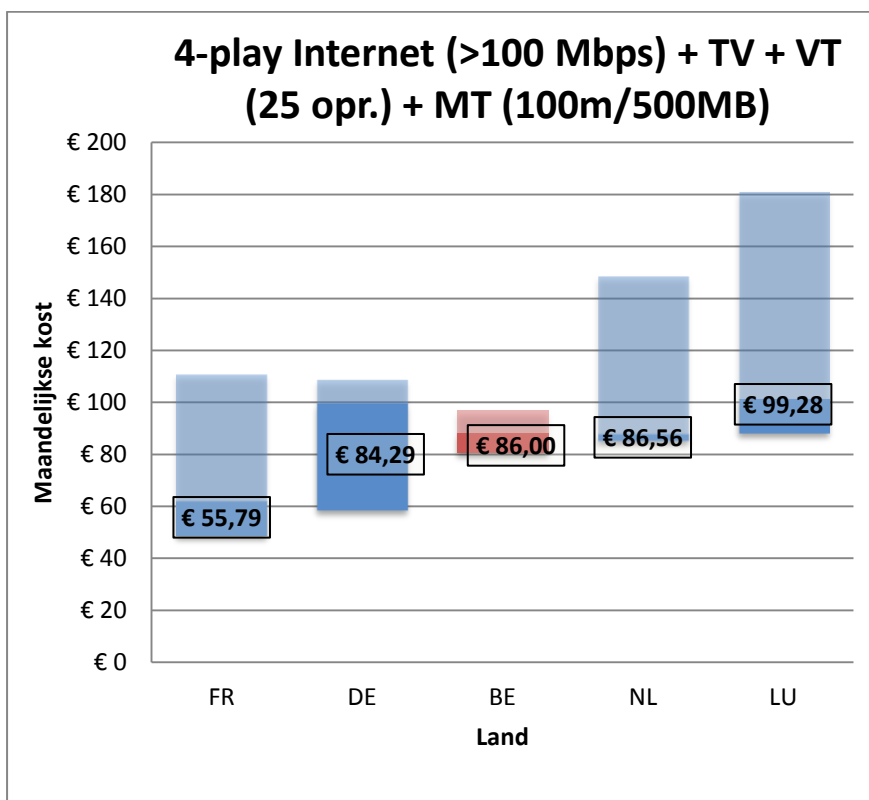
### 12.3 CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID

Categorie 3					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Zeer hoge snelheid					
Snelheid $\geq$ 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					
Gedeelte mobiele telefonie van de bundel					
Min. 100 belminuten en 500 MB data					

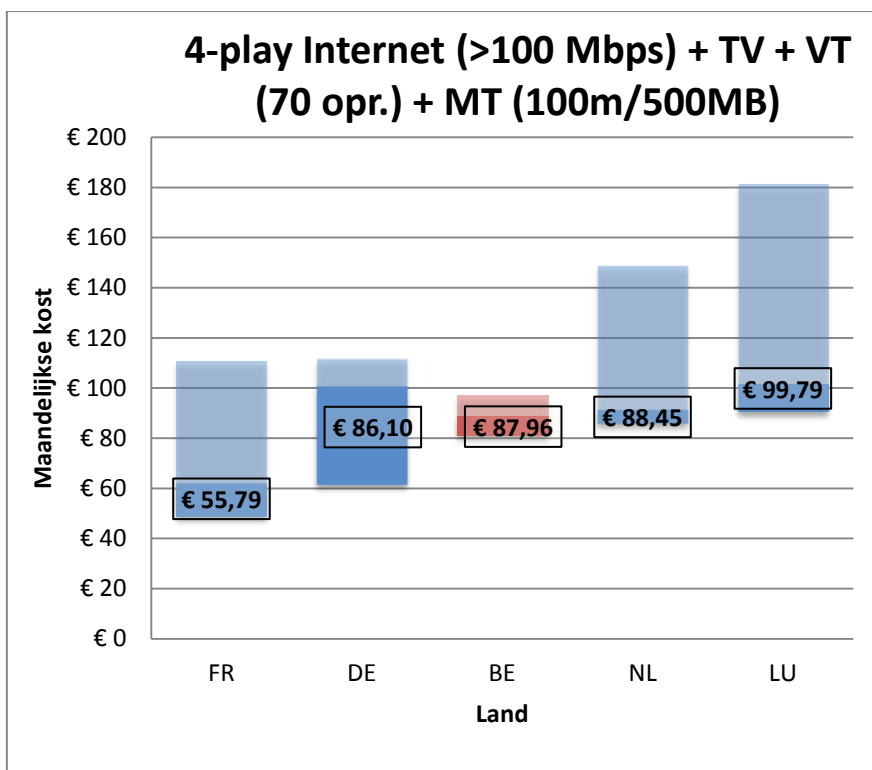
139. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in de zes studielanden. In het Verenigd Koninkrijk wordt echter niet voldaan aan de '30 procent regel'.



Figuur 54: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie + mobiele telefonie), categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).



*Figuur 55: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (incl. 25 oproepen) + mobiele telefonie), categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*



*Figuur 56: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (incl. 70 oproepen) + mobiele telefonie), categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*

## 12.4 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR QUADRUPLE-PLAY (BREEDBAND, TV, VASTE TELEFONIE EN MOBIELE TELEFONIE)

140. De geselecteerde Belgische operatoren bieden *quadruple-play* aan in de categorieën 2 en 3. België bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de hiernavolgende posities.

141. Categorie 2:

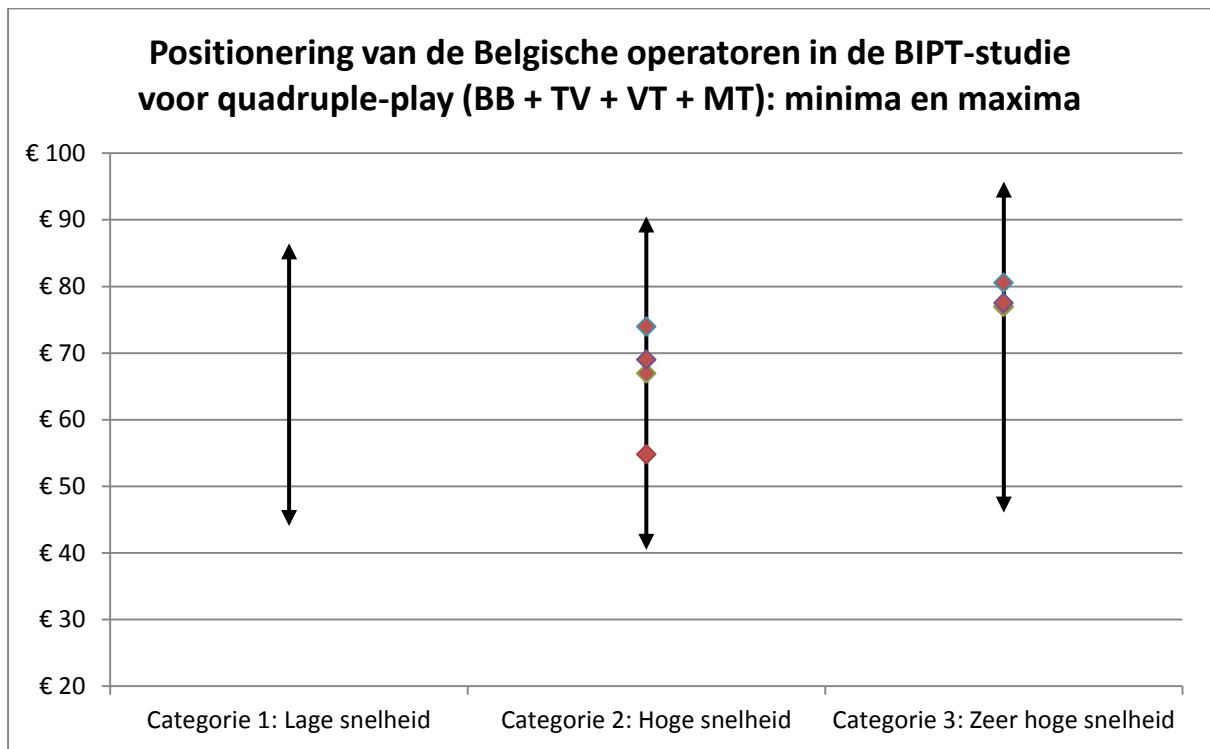
- Zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie: België bekleedt de **derde positie (3/5)**, gevolgd door Nederland en Duitsland. Frankrijk profileert zich als goedkoopste land. Het prijsverschil met de tweede in de rangschikking - het Verenigd Koninkrijk – is echter gering.
- De positie van België blijft ongewijzigd na toevoeging van gebruikskosten gerelateerd aan een vaste telefonie profiel 1. Het prijsverschil tussen het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk loopt op na toevoeging van deze kosten.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2: België schuift één positie naar achter in de rangschikking ten voordele van Duitsland (4/5). In absolute termen is er slechts een klein prijsverschil tussen de drie minst prijsgunstige landen (België, Duitsland en Nederland).

142. Categorie 3:

- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: een **derde positie (3/5) voor België**, gevolgd door Duitsland en Luxemburg. In deze categorie profileert Frankrijk zich uitgesproken als goedkoopste land. Het prijsverschil met het op één na goedkoopste land (Nederland) is zeer aanzienlijk.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 en vaste telefonie profiel 2: De toename van de totale kost na toevoeging van de extra kosten voor vaste telefonie is het grootst in Nederland, maar België behoudt zijn derde positie. In absolute termen sluiten beide landen nauw bij elkaar aan.

143. Het prijsniveau voor categorie 2 laat zich in ons land kenmerken als gemiddeld, ook indien men rekening houdt met extra gebruikskosten van vaste telefonie. Hoewel het prijsniveau in België dit jaar stabiel is ten opzichte van vorig jaar, was België vorig jaar competitiever. Wat de evolutie van de positie van België voor deze categorie betreft, dienen we er rekening mee te houden dat er dit jaar ook representatieve resultaten zijn voor Frankrijk, dat stevast de koppositie inneemt voor ieder vaste telefonie profiel. Voor categorie 3, waarin Frankrijk in 2015 ook reeds vertegenwoordigd was, is het prijsniveau van België nog steeds gemiddeld.

144. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.



*Figuur 57: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (zonder belkosten) + mobiele telefonie), (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2016, prijzen incl. btw, EUR PPP).*

## 13 KWALITATIEVE ELEMENTEN

Naast het pure prijsaspect van tariefplannen, dragen tal van kwalitatieve criteria bij tot de totaalbeleving voor de consument. Hieronder worden enkele van deze kwalitatieve elementen besproken en wordt de positie van België vergeleken met de buurlanden. Een overzicht van deze aspecten kan een bredere interpretatie van de prijsresultaten toelaten.

### 13.1 TOPIC 1: BREEDBANDINTERNET (BESCHIKBAARHEID EN PENETRATIE)

145. De algemene breedbanddekking van de studielanden is zeer goed (quasi 100%). Naast de algemene beschikbaarheid van breedbanddiensten, monitort de Europese Commissie ook de *uptake*, in het kader van de doelstellingen bepaald in de 'Digitale Agenda van Europa'. Volgens deze doelstellingen moet tegen 2020 over heel Europa breedband beschikbaar zijn met een snelheid van minstens 30 Mbps. Wat betreft de *uptake* van breedbanddiensten verwacht de Europese Commissie dat minstens 50% van de huishoudens een abonnement heeft met een snelheid van minstens 100 Mbps.
146. De toegang tot snel internet (+30Mbps) verschilt aanzienlijk per land en per regio. België, Nederland en Luxemburg scoren erg goed wat betreft de beschikbaarheid van snel internet omdat een groot deel van de lijnen er zijn uitgerust met NGA-technologie (VDSL, kabel docsis 3.0 en in mindere mate FTTx). België bekleedt met een NGA beschikbaarheid van 99% de derde positie in de Europese rangschikking. Frankrijk hinkt achteraan het Europese peloton met een NGA-dekkingsgraad van 45%. Ook de kabeltechnologie is zeer sterk uitgerold in België (alsook in Nederland).
147. De NGA-dekking in rurale gebieden is in het merendeel van de Europese landen beduidend lager dan in stedelijke gebieden. In Frankrijk en Duitsland is de NGA-beschikbaarheid bijzonder beperkt.

Land	Totale NGA-beschikbaarheid	Rurale NGA-beschikbaarheid
BE	98.9%	86.4%
FR	44.8%	23%
DE	81.4%	36.4%
NL	98.3%	97.8%
LU	96.1%	95.8%
UK	90.5%	47.4%

Tabel 8: Overzicht van de totale en rurale NGA-dekkingsgraad in de zes studielanden (Bron: "Broadband Coverage in Europe 2015", 30 september 2016, Europese Commissie).

148. Het aantal personen dat effectief internet afneemt is aanzienlijk kleiner dan het aantal personen dat toegang heeft tot internet. Zo'n 32% van de Europeanen heeft een vast internetabonnement. Ook hier zijn de verschillen tussen de landen onderling soms erg groot. De zes landen die zijn opgenomen in deze vergelijkingsstudie bevinden zich in de top negen van het Europese peloton met een penetratiegraad<sup>26</sup> van 34% of meer.

<sup>26</sup> Aantal abonnementen als een percentage van de bevolking. Bron: Digital Agenda Scoreboard.

Wanneer men focust op de snelheid van de abonnementen die afgenomen worden, bekleedt België een eerste plaats: 78% van alle afgenomen breedbanddiensten heeft een snelheid van minstens 30 Mbps, terwijl het Europese gemiddelde 30% bedraagt. Nederland scoort een derde plaats met 62%. De historische concurrentie tussen het koper- en kabelplatform is de belangrijkste oorzaak van de sterke positie in de breedbandmarkt in deze twee landen, zowel wat betreft de beschikbaarheid van NGA-netwerken als de effectieve penetratie van snel internet. Frankrijk en Duitsland scoren wat betreft deze parameter onder het gemiddelde met een NGA-*uptake* van respectievelijk 15 en 25 procent.

## 13.2 TOPIC 2: WERKELIJKE VERSUS GEAFFICHEERDE DOWNLOADSNELHEID

149. De bevindingen in deze studie zijn gebaseerd op de geafficheerde snelheid van de internetaanbiedingen, die niet altijd overeenstemt met de werkelijke snelheid. In de tariefplaninformatie vermeldt de provider de maximumsnelheid van de verbinding; deze kan echter enkel bereikt worden in optimale omstandigheden.
150. Een aantal factoren kunnen een impact hebben op de verbindingssnelheid die de abonnees in werkelijkheid ervaren. De snelheid wordt bijvoorbeeld beïnvloed door de vermindering van de kracht van het signaal op de xDSL-netwerken wanneer het signaal via een koperpaar loopt; de kracht van het signaal neemt immers af naargelang de afstand tussen de locatie van de abonnee en de DSL apparatuur in de kabine/centrale toeneemt. De snelheid kan ook variëren in functie van de belasting van het netwerk. Dit houdt verband met het effect van het gedeelde gebruik van dezelfde bandbreedte door verschillende abonnees op hetzelfde netwerk. De haalbare snelheid wordt ook mede bepaald door het beheer van het verkeer en de capaciteit van het netwerk. Bijgevolg kunnen er prestatieverschillen voorkomen tussen verschillende platforms, tussen de operatoren die op eenzelfde platform actief zijn en ook binnen het netwerk van eenzelfde operator.
151. Ook factoren die niet rechtstreeks te maken hebben met de netwerken van de ISP's kunnen de verbindingssnelheid beïnvloeden – zoals bijvoorbeeld de kwaliteit van het netwerk binnen de woning, de computer van de abonnee, de server waarnaar de *requests* worden verstuurd, de kwaliteit van het draadloze netwerk van de abonnee en het gelijktijdig delen van de verbinding tussen verschillende eindtoestellen en/of applicaties.
152. In opdracht van de Europese Commissie werd in oktober 2014 voor de derde maal een onderzoek verricht door SamKnows Ltd. naar de verschillen tussen de geafficheerde en de werkelijke snelheid van internetverbindingen. Uit deze studie bleek dat de werkelijke downloadsnelheid van kabeldiensten in België ongeveer 85% bedraagt van de geafficheerde snelheid. Voor internetverbindingen op basis van de technologie FTTx (inclusief VDSL2) is de afwijking van de werkelijke versus de geafficheerde snelheid gelijkaardig (87%). Voor meer informatie over deze studie verwijzen we naar de internationale prijzenstudie van [vorig jaar](#) of naar de oorspronkelijke [Sam Knows studie](#).
153. Om de consument duidelijkheid te geven over de te verwachten snelheid van zijn vaste breedbandverbinding, heeft het BIPT een besluit genomen op 4 december 2012<sup>27</sup>, dat de operatoren verplicht om in elk contract met de consument volgende inlichtingen te geven op basis van de specifieke situatie van de abonnee:
- de upload- en downloadsnelheid van de lijn buiten de piekuren;
  - de minimumsnelheid van de lijn voor upload en download binnen de piekuren;
  - de maximumsnelheid van de lijn voor upload en download binnen de piekuren;
  - het downloadvolume van het abonnement.

---

<sup>27</sup> Besluit van de Raad van het BIPT van 4 december 2012 betreffende de communicatie van de snelheid van de vaste breedbandverbinding. De verplichting is operationeel sinds 1 juli 2013.

### 13.3 TOPIC 3: MOBIEL INTERNET

154. Gemiddeld maken in Europa zo'n 75% van de mensen gebruik van mobiele data via smartphone of tablet (juni 2015). In België is de mobiele breedbandpenetratiegraad al jaren veel lager – in 2015 bedroeg de ratio 66%. De Belgen die een abonnement hebben dat mobiele data toelaat, zijn kleine gebruikers in vergelijking met de rest van de Europa. Dat reflecteert zich ook in het maximale downloadvolume van de tariefplannen die op de Belgische markt beschikbaar zijn.
155. Mobiele data verbruik is vooral populair onder jongeren: 91% van de 18 tot 29 jarigen beschikt over mobiel internet. Dat blijkt uit een enquête onder 2000 respondenten, uitgevoerd in opdracht van het BIPT (2016). In het algemeen gebruiken consumenten het ook vrij frequent: 68% geeft aan het dagelijks te gebruiken. Van de mensen die thuis zowel vast als mobiel internet hebben, gebruikt de overgrote meerderheid nog steeds vast internet als hoofdbron. Slechts 14% gebruikt thuis mobiel internet als hoofdbron.
156. Volgens een studie<sup>28</sup> van de Europese Commissie waarin de prijzen voor mobiel datagebruik in heel de EU-28 met elkaar vergeleken worden, is mobiele data (inclusief toestel) in België gemiddeld genomen 24% goedkoper dan het EU-gemiddelde. Een deel van de verklaring is dat de kost voor een toestel in België zo'n 28% goedkoper is in vergelijking met de EU-28. Belgische prijzen voor mobiele data op laptop of tablet waren compatibel met het Europese gemiddelde tot een verbruik van 2GB. Voor een hoger gebruik van data stijgen de prijzen significant ten opzichte van het Europese gemiddelde.

---

<sup>28</sup> [“Mobile Broadband Prices”](#) (februari 2015), Europese Commissie. Data op basis van het gemiddelde van de goedkoopste tariefplannen van de voornaamste operatoren, data van februari 2015.

#### 13.4 TOPIC 4: BUNDELPENETRATIE

157. Het BIPT rapporteert al jaren over de tendens naar bundels<sup>2930</sup>. Eind 2014 had 68,4% van de Belgische bevolking een telecombundel. Eind 2015 beschikte 70 % van de Belgische huishoudens over televisie als onderdeel van een bundel. Vaste telefonie wordt voor 79% verkocht via een gebundeld contract en vast breedband voor 83%. Mobiele diensten (telefonie en/of breedband) worden veel minder geleverd als onderdeel van een bundel : slechts 15% van de Belgische huishoudens die beschikken over een mobiele dienst nemen deze dienst af in een bundel met vaste diensten. Dit type van bundels is echter wel het sterkst in opmars.
158. Enerzijds biedt het bundelen van telecomproducten vaak een financieel voordeel voor de klant ten opzichte van het apart aanschaffen van de producten (bij dezelfde provider). Anderzijds zijn consumenten met een bundel minder geneigd om over te schakelen naar een andere provider. De consument vreest immers dat het te ingewikkeld is om alle producten op een vlotte manier over te zetten naar een nieuwe provider. De churnratio verkleint naarmate er meer diensten worden afgenomen in een bundel. Van de huishoudens die ongebundelde diensten afnemen zegden in 2014 gemiddeld 19% deze diensten op. De frequentie waarmee 2-play huishoudens hun 2-play bundel opzeggen ligt met 16% lager dan bij huishoudens die ongebundelde diensten afnemen. Voor 3-play en 4-play is de churnratio het laagst met respectievelijk 14% en 3%.
159. Uit een enquête met 2000 respondenten, uitgevoerd in opdracht van het BIPT, blijkt inderdaad dat de meeste mensen echt wel overtuigd zijn van hun bundel, want slechts 21% zou zijn bundel opgeven om de producten apart te kopen indien zou blijken dat dat goedkoper is dan een bundel. Uiteraard is er nog een discrepantie tussen het aantal respondenten dat aangeeft te willen veranderen van provider, versus diegenen die het ook écht doen. De hoofreden waarom mensen zonder bundel niet gekozen hebben voor een bundel, is simpelweg omdat men geen extra producten nodig heeft.

---

<sup>29</sup> Onder een bundel wordt verstaan het afnemen van meerdere producten bij dezelfde operator. Deze bundels worden doorgaans door middel van één factuur afgerekend. Het voorkomen van een korting in vergelijking met het afzonderlijk afnemen van deze producten is hierbij geen noodzakelijke voorwaarde.

<sup>30</sup> Zie het jaarlijkse rapport 'Situatie van de elektronische communicatiesector', website BIPT.

### 13.5 TOPIC 5: NIET-PRIJSGERELATEERDE TARIEFPLANKENMERKEN

160. Telecomdiensten onderscheiden zich niet louter op basis van het prijsniveau – ook bepaalde niet-prijsgerelateerde aspecten spelen een rol. Zoals vermeld in het methodologische luik worden deze echter niet in rekening genomen bij de prijsvergelijking. Indien blijkt dat een bepaald product A goedkoper is dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor de klant, omdat hij eventueel nut kan halen uit niet-prijsgerelateerde aspecten van product B.
161. In de tabel hieronder sommen we een aantal niet-prijsgerelateerde kenmerken op die gerelateerd zijn aan een vast breedbandabonnement (al dan niet als onderdeel van een bundel), namelijk het gebruik van mobiele data via een 3G/4G netwerk, de mogelijkheid om data op te slaan *in the cloud*, alsook de beschikbaarheid van wifihotspots en wifihomespots. De tabel is opgesteld op basis van informatie beschikbaar in augustus 2016. De situatie kan ondertussen dus al geëvolueerd zijn.
162. De kenmerken ‘mobiele data 3G/4G’ (gratis/optioneel) en ‘data opslaan *in the cloud*’, werden opgegeven per operator, maar er kunnen zich verschillen voordoen op tariefplanniveau. Indien het aspect in kwestie niet van toepassing is op alle tariefplannen die door de operator worden aangeboden, wordt dit aangeduid als ‘Soms’. Indien het kwalitatieve element enkel te verkrijgen is tegen een meerprijs, duiden we dit aan in de tabel aan als ‘Optioneel’.
163. *Cloud*-opslag wordt steeds meer aangeboden in de particuliere markt, maar kan nog niet beschouwd worden als *common practice*. Deze dienst is het meest ingeburgerd in Duitsland en begint ook ingang te vinden in het Verenigd Koninkrijk. Slechts één (Belgische) operator biedt mobiele data aan als onderdeel van een vast breedbandproduct.
164. In de derde kolom van tabel 9 wordt aangegeven of wifihotspots (toegangspunten op openbare plaatsen zoals stations en luchthavens) en/of wifihomespots (toegangspunten via modems/routers van eindklanten) beschikbaar zijn voor de consument. Sommige operatoren gebruiken hotspots van andere operatoren of sluiten partnerships met bijvoorbeeld FON, een globale wifigemeenschap. Het systeem houdt in dat klanten van (partners van) de operator een stuk van hun bandbreedte met andere FON-gebruikers delen – en vice-versa – waardoor het aantal beschikbare toegangspunten enorm toeneemt. De aanpak is gebaseerd op een systeem voor dubbele toegang tot draadloze netwerken. In de studielanden zijn de operatoren Proximus (België), SFR (Frankrijk), Deutsche Telekom (Duitsland), KPN (Nederland) en BT (VK) FON-leden. De beschikbaarheid van toegang via wifi wordt echter ook door tal van alternatieve operatoren aangeboden, voornamelijk in België, Nederland en Frankrijk. Deze service is steeds meer beschikbaar in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. In Luxemburg wordt deze service vooralsnog niet aangeboden.
165. In vergelijking met vorig jaar wijzigde de onderstaande figuur amper.

		Mobiele data 3G/4G inbegrepen	Cloud inbegrepen	Wifi hotspots / homespots
<b>BE</b>	Proximus	Ja	Ja	Ja
	Scarlet	Neen	Neen	Neen
	Telenet	Neen	Neen	Ja
	VOO	Neen	Neen	Ja
	SFR	Neen	Soms	Neen
<b>NL</b>	KPN	Neen	Neen	Ja
	Ziggo	Neen	Neen	Ja
<b>UK</b>	BT	Neen	Ja	Ja
	Virgin Media	Neen	Ja	Ja
	Sky	Neen	Neen	Ja
	Talktalk	Neen	Neen	Neen
<b>FR</b>	Orange	Neen	Soms	Soms
	SFR	Neen	Soms	Ja
	Free	Neen	Neen	Ja
<b>DE</b>	Deutsche Telekom	Neen	Optioneel	Ja
	Unitymedia	Neen	Optioneel	Ja
	Vodafone	Neen	Ja	Ja
	1&1	Neen	Ja	Neen
<b>LU</b>	LOL	Neen	Soms	Neen
	Orange	Neen	Soms	Neen
	Post	Neen	Neen	Neen
	Tango	Neen	Neen	Neen

Tabel 9: Selectie van kwalitatieve tariefplankenmerken gerelateerd aan het producttype breedband, situatie augustus 2016 (Bron: websites operatoren, augustus 2016).

## **BIJLAGE A OVERZICHT TARIEFPLANNEN**

Deze bijlage geeft een overzicht van alle tariefplannen die geselecteerd zijn om tot een gewogen landsgemiddelde per segment te komen. Globaal genomen werden er 692 tariefplannen onderzocht en opgenomen in de database. Echter, niet alle tariefplannen werden gebruikt om een gewogen landsgemiddelde te bekomen.

# België

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 15 - 1M	€ 15,00
Orange Kangoeroe 8 - 1M	€ 8,00
Base B-9 - 1M	€ 9,00
Telenet Prijs volgens gebruik - 1M	€ 12,50

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 15 - 1M	€ 15,00
Orange Dolfijn 12 - 1M	€ 12,00
Base B-9 - 1M	€ 9,00
Telenet King - 1M	€ 15,00

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 15 - 1M	€ 15,00
Orange Dolfijn 12 - 1M	€ 12,00
Base B-9 - 1M	€ 9,00
Telenet King - 1M	€ 15,00

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 15 - 1M	€ 15,00
Orange Dolfijn 12 - 1M	€ 12,00
Base B-15 - 1M	€ 15,00
Telenet King - 1M	€ 15,00

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 25 - 1M	€ 25,00
Orange Dolfijn 20 - 1M	€ 20,00
Base B-15 - 1M	€ 15,00
Telenet King Supersize - 1M	€ 20,00

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 45 - 1M	€ 45,00
Orange Panter 25 - 1M	€ 25,00
Base B-25 - 1M	€ 25,00
Telenet King Supersize - 1M	€ 35,00

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Proximus Pay&Go+ 10	€ 12,00
Orange Tempo Giga 10	€ 15,00
Base prepaid-Base 10	€ 10,00

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Smart 15	€ 24,00
Orange Tempo Touch 20	€ 25,00
Base prepaid-naar alle 10	€ 12,00

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Smart 10	€ 12,00
Orange Tempo Touch 10	€ 12,50
Base prepaid-naar alle 10	€ 10,00

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Smart 25	€ 25,00
Orange Tempo Giga 15	€ 15,00
Base prepaid-naar alle 15	€ 20,00

## Mobiel internet - categorie 1

Tariefplan - contractduur	
Proximus Mobile Internet Pay & Surf - 1M	€ 10,00
Telenet King Surf - 1M	€ 5,00

## Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
Proximus Mobile Internet Comfort - 1M	€ 19,99
Orange Internet Everywhere 15 - 1M	€ 15,00
Base Internet Anywhere 20 - 1M	€ 20,00
Telenet Kong Surf - 1M	€ 10,00

## Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Proximus Mobile Internet Favorite - 1M	€ 34,99
Orange Internet Everywhere 25 - 1M	€ 25,00
Base Internet Anywhere 30 - 1M	€ 30,00

## Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Telefonie SFR White	€ 20,20
Telenet Freephone Europe met "Anytime"	€ 29,20
Proximus Classic-lijn met "Happy Time XL"	€ 30,00

## Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Telefonie SFR White	€ 24,63
Telenet Freephone Europe met "Anytime"	€ 29,20
Proximus Classic-lijn met "Happy Time XL" en "No Limit National"	€ 35,70

## Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Telefonie SFR White	€ 24,63
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 29,20
Proximus Classic-lijn met 'No Limit National'	€ 37,29

## Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
Telefonie SFR Silver	€ 28,54
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 29,20
Proximus Classic-lijn met 'Happy Time XL' en 'No Limit National'	€ 38,94

## Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 29,20
Telefonie SFR White	€ 32,00
Proximus Classic-lijn met 'No Limit National'	€ 41,66

## Breedband - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
Proximus "Internet Start" 50 6m	€ 27,50
Scarlet "Scarlet Internet VDSL2" 50 6m	€ 37,75
SFR "Net SFR 50" 50 6m	€ 26,99
Telenet "Basic internet" 30 0m	€ 27,50
VOO "toudoo" 75 6m	€ 24,95

## Breedband - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
SFR "Net SFR 100" 100 6m	€ 39,99
Telenet "Internet Fiber 100" 100 0m	€ 50,35
VOO "wahoo" 125 6m	€ 45,95

## Dual-play (breedband + TV) - categorie 3

Tariefplan	
Proximus "Internet Comfort + TV" 100 6m	54,95
SFR "Box SFR Silver zonder vaste telefonie" 100 6m	58,99
Telenet "Internet Fiber 100 & Digitale tv" 100 0m	73,57
VOO "Duo wahoo" 125 6m	54,95

## Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Proximus "Internet Start + Telephony" 60 6m	€ 45,95	€ 54,46
Scarlet "Scarlet internet & telefonie" 50 6m	€ 41,75	€ 48,19

## Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Proximus "Internet Start + TV + Telephony" 60 6m	€ 58,95	€ 67,46
Scarlet "Scarlet Trio" 50 6m	€ 41,75	€ 48,19
SFR "Box SFR White" 50 6m	€ 54,99	€ 60,89
VOO "Trio toudoo" 75 6m	€ 54,95	€ 61,45

## Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Proximus "Internet Comfort + TV + Telephony" 100 6m	€ 63,95	€ 72,46
SFR "Box SFR Silver" 100 6m	€ 63,49	€ 66,88
Telenet "Whop" 100 0m	€ 65,55	€ 73,05
VOO "Trio wahoo" 125 6m	€ 64,95	€ 69,95

## Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Proximus "Internet Start + TV + Telephony + Smart+ 15" 60 6m	€ 73,95	€ 82,46
Scarlet "Scarlet Trio + Red" 50 6m	€ 54,75	€ 61,19
SFR "Box SFR White + Mobile Silver" 50 6m	€ 68,99	€ 72,38
VOO "Trio toudoo + Mobile toudoo" 75 6m	€ 66,95	€ 73,45

## Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Proximus "Internet Comfort + TV + Telephony + Smart+ 15" 100 6m	€ 76,95	€ 85,46
SFR "Box SFR Silver + Mobile Silver" 100 6m	€ 77,49	€ 80,88
Telenet "Whop & King" 100 0m	€ 80,55	€ 88,05
VOO "Trio wahoo + Mobile toudoo" 125 6m	€ 76,95	€ 81,95

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

## Nederland

### Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
KPN Budget 300 - 24M	€ 14,96
T-Mobile Basis - 24M	€ 7,98
Vodafone Start S - 24M	€ 7,48
Tele2 Sim Only - 24M	€ 10,47

### Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
KPN Budget 300 - 24M	€ 14,96
T-Mobile Basis - 24M	€ 7,98
Vodafone Start S - 24M	€ 7,48
Tele2 Sim Only - 24M	€ 15,96

### Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
KPN Basis - 24M	€ 19,95
T-Mobile Basis - 24M	€ 13,96
Vodafone Start M - 24M	€ 12,47
Tele2 Sim Only - 24M	€ 15,96

### Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
KPN Zorgeloos Instap - 24M	€ 27,43
T-Mobile Basis - 24M	€ 15,96
Vodafone Red Essential - 24M	€ 14,96
Tele2 Sim Only - 24M	€ 15,96

### Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
KPN Zorgeloos Instap - 24M	€ 27,43
T-Mobile Basis - 24M	€ 25,93
Vodafone Red Essential - 24M	€ 23,94
Tele2 Sim Only - 24M	€ 15,96

### Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
KPN Zorgeloos Standaard - 24M	€ 32,41
T-Mobile Basis - 24M	€ 33,91
Vodafone Red - 24M	€ 29,92
Tele2 Sim Only - 24M	€ 20,94

### Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 7,48
Vodafone You M	€ 14,96
T-Mobile Prepaid	€ 14,91

### Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 19,95
Vodafone You L	€ 24,93
T-Mobile Prepaid	€ 19,85

### Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 9,97
Vodafone You L	€ 14,96
T-Mobile Prepaid	€ 11,97

### Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 30,92
T-Mobile Prepaid	€ 24,83

### Mobiel internet - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
KPN Mobiel Internet Instap - 12M	€ 19,95
T-Mobile 1GB - 24M	€ 17,45
Vodafone Start - 24M	€ 11,47

### Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile 3GB - 24M	€ 22,44
Vodafone Basis - 24M	€ 18,95

### Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
KPN Mobiel Internet Standaard - 12M	€ 29,91
T-Mobile 6GB - 24M	€ 26,93
Vodafone Extra - 24M	€ 28,92

### Breedband - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
KPN "Internet 60 Mbit/s" 60 12m	€ 40,00

### Breedband - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
KPN "Internet 100 Mbit/s" 100 12m	€ 47,50
Ziggo "Internet Complete" 150 12m	€ 49,95

### Dual-play (breedband + TV) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
Ziggo "Connect & Play Complete" 150 12m	€ 58,95
Ziggo "Connect & Play Max" 300 12m	€ 76,95

### Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
KPN "Alles-in-1 Standaard 60 Mbit/s" 60 12m	€ 62,50	€ 75,70
Ziggo "Connect & Play Start" 40 12m	€ 45,95	€ 56,90

### Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
KPN "Alles-in-1 Instap 100 Mbit/s" 100 12m	€ 55,00	€ 68,20
Ziggo "Connect & Play Complete" 150 12m	€ 59,95	€ 70,40

### Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
KPN "Alles-in-1 Standaard & Mobiel Basis 60 Mbit/s" 60 12m	€ 82,50	€ 95,70
Ziggo "Connect & Play Start & Ruim" 40 12m	€ 60,95	€ 71,40

### Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
KPN "Alles-in-1 Instap & Mobiel Basis 100 Mbit/s" 100 12m	€ 75,00	€ 88,20
Ziggo "Connect & Play Complete & Ruim" 150 12m	€ 74,95	€ 85,40

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

# Verenigd Koninkrijk

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Three Essential Plan 6 - 12M	€ 7,14
Vodafone Sim Only 9,5 - 12M	€ 11,31
O2 Sim Only 10 - 12M	€ 11,90
EE Sim Only 9,99 - 12M	€ 11,89

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Three Essential Plan 6 - 12M	€ 7,14
Vodafone Sim Only 9,5 - 12M	€ 11,31
O2 Sim Only 10 - 12M	€ 11,90
EE Sim Only 9,99 - 12M	€ 11,89

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Three Essential Plan 6 - 12M	€ 7,14
Vodafone Sim Only 9,5 - 12M	€ 11,31
O2 Sim Only 10 - 12M	€ 11,90
EE Sim Only 9,99 - 12M	€ 11,89

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Three Essential Plan 6 - 12M	€ 7,14
Vodafone Sim Only 9,5 - 12M	€ 11,31
O2 Sim Only 10 - 12M	€ 11,90
EE Sim Only 9,99 - 12M	€ 11,89

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Three Essential Plan 9 - 12M	€ 10,71
Vodafone Sim Only 15 - 12M	€ 17,86
O2 Sim Only 15 - 12M	€ 17,86
EE Sim Only 14,99 - 12M	€ 17,84

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Three Advanced Plan 16 - 12M	€ 19,05
Vodafone Sim Only 17 - 12M	€ 20,24
O2 Sim Only 18 - 12M	€ 21,43
EE Sim Only 17,99 - 12M	€ 21,42

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
EE Everything Pack 10	€ 11,90
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 11,90
Vodafone Big Value 10	€ 11,90
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 11,90

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
EE Everything Pack 10	€ 11,90
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 11,90
Vodafone Big Value 10	€ 11,90
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 11,90

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
EE Everything Pack 10	€ 11,90
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 11,90
Vodafone Big Value 10	€ 11,90
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 11,90

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
EE Everything Pack 15	€ 17,86
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 11,90
Vodafone Big Value 15	€ 17,86
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 11,90

## Mobiel internet - categorie 1

Tariefplan	
O2 Data Sim - 12M	€ 10,12
EE Data Sim 500 - 1M	€ 7,14

## Mobiel internet - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
Vodafone Data - 12M	€ 11,90
Three Mobile Broadband - 12M	€ 8,93
O2 Data Sim - 12M	€ 17,84

## Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
EE Data - 1M	€ 17,86
Vodafone Data - 12M	€ 17,86
Three Mobile Broadband - 1M	€ 9,52
O2 Data Sim - 12M	19,05

## Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Three Mobile Broadband - 12M	€ 15,48
O2 Data Sim - 12M	€ 26,19

## Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 30,24
BT Unlimited Anytime Calls	€ 36,77

## Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 30,24
BT Unlimited Anytime Calls	€ 39,81

## Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 30,24
BT Unlimited Anytime Calls	€ 39,81

## Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 30,24
BT Unlimited Anytime Calls	€ 44,87

## Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 30,24
BT Unlimited Anytime Calls	€ 44,87

## Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
BT "Infinity 1 & UK Weekend Calls" 52 12m	€ 28,99	€ 40,89
Sky "Fibre & Pay As You Talk" 38 12m	€ 27,40	€ 42,55
Sky "Fibre & Talk Anytime" 38 12m	€ 35,40	€ 35,40
TalkTalk "Fibre Broadband" 38 18m	€ 35,20	€ 42,70
Virgin Media "Super 50 Fibre Broadband and calls" 50 12m	€ 36,99	€ 44,99

## Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
BT "Starter & Infinity 1 & UK Weekend Calls" 52 12m	€ 28,99	€ 40,89
Sky "Fibre & Pay As You Talk & The Original Bundle" 38 12m	€ 47,40	€ 62,55
Sky "Fibre & Talk Anytime & The Original Bundle" 38 12m	€ 55,40	€ 55,40
TalkTalk "Essentials TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium" 38 18m	€ 37,70	€ 45,20
Virgin Media "Big Easy" 50 12m	€ 41,99	€ 49,99

## Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
BT "Starter & Infinity 1 & UK Weekend Calls + BT Mobile 500 MB Plan" 52 12m	€ 33,99	€ 45,89
TalkTalk "Essentials TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium & Mobile Plan 400/Unl/500" 38 18m	€ 50,70	€ 58,20
TalkTalk "Plus TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium & Free SIM (100 min/200 MB)+ data boost" 38 18m	€ 52,70	€ 56,70
Virgin Media "Big Easy + Mobile SIM" 50 12m	€ 49,99	€ 57,99

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

# Frankrijk

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 4,99 - 1M	€ 5,00
SFR Starter 10,99 - 12M	€ 10,91
Bouygues B&You 4,99 - 1M	€ 5,00
Free 2 - 1M	€ 2,00

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 4,99 - 1M	€ 5,00
SFR Starter 10,99 - 12M	€ 10,91
Bouygues B&You 4,99 - 1M	€ 5,00
Free 2 - 1M	€ 2,00

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 4,99 - 1M	€ 5,00
SFR Starter 10,99 - 12M	€ 10,91
Bouygues B&You 4,99 - 1M	€ 6,50
Free 2 - 1M	€ 2,00

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 4,99 - 1M	€ 10,00
SFR Starter 15,99 - 12M	€ 16,01
Bouygues B&You 14,99 - 1M	€ 15,01
Free 19,99 - 1M	€ 20,01

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 19,99 - 1M	€ 20,01
SFR Starter 25,99 - 12M	€ 26,02
Bouygues B&You 24,99 - 1M	€ 20,01
Free 19,99 - 1M	€ 20,01

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 19,99 - 1M	€ 20,01
SFR Power 35,99 - 12M	€ 36,03
Bouygues B&You 24,99 - 1M	€ 20,01
Free 19,99 - 1M	€ 20,01

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Orange Max 20	€ 20,02
SFR La Carte 15	€ 15,02
Bouygues Classique 20	€ 20,02

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Orange Max 20	€ 20,02
SFR Recharge 20	€ 20,02
Bouygues Carte XL 20	€ 20,02

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Orange Max 20	€ 20,02
SFR Recharge 20	€ 20,02
Bouygues Carte XL 20	€ 20,02

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
SFR Recharge 30	€ 30,03
Orange Max 20	€ 20,02
Bouygues Carte XL 40	€ 40,04

## Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Orange Let's Go - 1M	€ 25,02
SFR Partout - 1M	€ 16,01

## Breedband - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
Orange "Livebox Découverte ADSL/VDSL2" 15/50 1m	€ 41,15
SFR "Internet Seul ADSL/VDSL" (zone dégroupée) 20/70 12m	€ 36,86

## Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Free "Freebox Révolution ADSL/VDSL (Zone Dégroupée)" 15/50 1m	€ 35,98	€ 35,98	€ 35,98
SFR "Box de SFR ADSL/VDSL" (zone dégroupée) 20/70 12m	€ 32,99	€ 37,99	€ 37,99

## Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Orange "Livebox Zen sur ligne fixe Orange ADSL/VDSL2" 15/50 1m	€ 49,14	€ 54,14	€ 54,14
Free "Freebox Mini 4K ADSL/VDSL2 (Zone Dégroupée)" 8/50 1m	€ 29,99	€ 32,98	€ 32,98
SFR "Box Starter de SFR ADSL/VDSL 20/70 12m	€ 37,99	€ 37,99	€ 37,99

## Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Free "Freebox Mini 4K Fibre (Zone Fibrée)" 600/1000 1m	€ 29,99	€ 32,98	€ 32,98
Orange "Livebox Zen Fibre" 100 1m	€ 41,18	€ 46,18	€ 46,18
SFR "Fibre Starter de SFR" 100 12m	€ 37,99	€ 37,99	€ 37,99

## Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Orange "Open Zen ADSL/VDSL2 2 Go" 15/50 12m	€ 52,18	€ 57,18	€ 57,18
Free "Freebox Mini 4K ADSL/VDSL2 (Zone Dégroupée) + Forfait Mobile 50 Go" 15/50 1m	€ 45,98	€ 48,97	€ 48,97

## Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Free "Freebox Mini 4K Fibre (Zone Fibrée) + Forfait Mobile 50 Go" 600/1000 1m	€ 45,98	€ 48,97	€ 48,97
Orange "Open Zen Fibre 2 Go" 100 12m	€ 57,18	€ 62,18	€ 62,18
SFR "Fibre Starter de SFR & Starter 1 Go" 100 12m	€ 50,98	€ 50,98	€ 50,98

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

# Duitsland

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	€ 36,65
Vodafone Red S - 24M	€ 31,45
O2 Basic - 24M	€ 10,48

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	€ 36,65
Vodafone Red S - 24M	€ 31,45
O2 Basic - 24M	€ 10,48

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	€ 36,65
Vodafone Red S - 24M	€ 31,45
O2 Basic - 24M	€ 10,48

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	€ 36,65
Vodafone Red S - 24M	€ 31,45
O2 Basic - 24M	€ 10,48

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	€ 36,65
Vodafone Red S - 24M	€ 31,45
O2 All-in M - 24M	€ 31,45

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil M - 24M	€ 36,65
Vodafone Red M - 24M	€ 47,14
O2 All-in L - 24M	€ 41,94

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Special	€ 15,73
T-Mobile MagentaMobile Start	€ 12,09
O2 Smart M	€ 10,48

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Special	€ 15,73
T-Mobile MagentaMobile Start	€ 13,79
O2 Smart M	€ 10,48

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Special	€ 15,73
T-Mobile MagentaMobile Start	€ 12,09
O2 Smart M	€ 10,48

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Allnet Flat	€ 23,07
O2 Smart L	€ 26,20

## Mobiël internet - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
O2 Surf Flat M - 24M	€ 15,72
T-Mobile Data Comfort S - 24M	€ 15,68
Vodafone DataGo S - 24M	€ 15,72

## Mobiël internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
O2 Data M - 24M	€ 20,96
T-Mobile Data Comfort M - 24M	€ 20,92
Vodafone DataGo M - 24M	€ 20,96

## Mobiël internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
O2 Data Sim L - 1M	€ 31,45
T-Mobile Data Comfort L - 24M	€ 31,41
Vodafone DataGo L - 24M	€ 31,45

## Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 "DSL 50" 50 1m	€ 31,99	€ 35,97
Deutsche Telekom "MagentaZuhause M" 50 24m	€ 44,89	€ 48,69
Vodafone "Internet & Phone Kabel 32" 32 24m	€ 29,99	€ 33,97

## Dual-play (breedband + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 "DSL 100" 100 1m	€ 34,99	€ 38,97
Deutsche Telekom "MagentaZuhause L" 100 24m	€ 49,89	€ 53,69
Vodafone "Internet & Phone Kabel 100" 100 24m	€ 34,99	€ 38,97
Unitymedia "2play COMFORT 120" 100 24m	€ 34,99	€ 38,97

## Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 "DSL 50 & Fernsehen" 50 1m	€ 41,98	€ 45,96
Deutsche Telekom "MagentaZuhause M & Entertain TV" 50 24m	€ 54,84	€ 58,64
Vodafone "Internet & Phone Kabel 32 & Vodafone TV" 32 24m	€ 33,98	€ 37,96
Unitymedia "3play START 60" 60 24m	€ 34,99	€ 38,97

## Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 "DSL 100 & Fernsehen" 100 1m	€ 44,98	€ 48,96
Deutsche Telekom "MagentaZuhause L & Entertain TV" 100 24m	€ 59,84	€ 63,64
Vodafone "Internet & Phone Kabel 100 & Vodafone TV" 100 24m	€ 38,98	€ 42,96
Unitymedia "3play COMFORT 120" 120 24m	€ 44,99	€ 48,97

## Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 "DSL 50 & Fernsehen & 1&1 Handy-Flat Internet XL" 50 1m	€ 48,97	€ 52,95
Deutsche Telekom "MagentaZuhause M & Entertain TV & MagentaMobil S" 50 24m	€ 86,29	€ 90,09
Unitymedia "3play START 60 & Mobil Flat All Net + Surf" 60 24m	€ 59,99	€ 63,97
Vodafone "Internet & Phone Kabel 32 & Vodafone TV & Red S" 32 24m	€ 63,97	€ 67,95

## Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 "DSL 100 & Fernsehen & 1&1 Handy-Flat Internet XL" 100 1m	€ 51,97	€ 55,95
Deutsche Telekom "MagentaZuhause L & Entertain TV & MagentaMobil S" 100 24m	€ 91,29	€ 95,09
Vodafone "Internet & Phone Kabel 100 & Vodafone TV & Red S" 100 24m	€ 68,97	€ 72,95
Unitymedia "3play COMFORT 120 & Mobil Flat All Net + Surf" 120 24m	€ 64,99	€ 68,97

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

# Luxemburg

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Post Basic - 1M	€ 8,68
Tango K.O. - 1M	€ 10,82
Orange Hello Europe Intense Light - 24M	€ 6,89

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Post Basic - 1M	€ 17,37
Tango Smart S - 12M	€ 13,78
Orange Hello Europe Intense Light - 24M	€ 6,89

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Post Basic - 1M	€ 18,28
Tango Smart S - 12M	€ 13,78
Orange Hello Europe Intense Light - 24M	€ 6,89

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Post Scoubidou - 24M	€ 27,56
Tango Smart S - 12M	€ 13,78
Orange Elo - 24M	€ 13,78

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Post Scoubidou - 24M	€ 32,16
Tango Smart LU - 12M	€ 13,78
Orange Elo - 24M	€ 13,78

## Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Post Scoubidou - 24M	€ 36,75
Tango Smart LU - 12M	€ 13,78
Orange Elo - 24M	€ 13,78

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Tango carte Go	€ 7,05
Orange la carte	€ 6,43
Post Tip Top	€ 18,38

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Tango carte Go	€ 14,10
Orange la carte	€ 12,86
Post Tip Top	€ 31,24

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Tango carte Go	€ 7,05
Orange la carte	€ 7,35
Post Tip Top	€ 12,86

## Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Tango carte Go	€ 21,20

## Mobiël internet - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
Tango Internet Mobile M - 1M	€ 9,28
Post S - 1M	€ 9,19

## Mobiël internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
Post M - 1M	€ 13,78
Orange Internet Everywhere L - 12M	€ 9,19

## Mobiël internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Tango Internet Mobile L - 1M	€ 13,97
Orange Internet Everywhere Tab - 24M	€ 22,97

## Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Orange LU Fix Line Classic	€ 20,19
Post Ligne Fixe	€ 21,98
SFR FIXE SFR SILVER	€ 26,14

## Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Orange LU Fix Line Classic	€ 22,48
Post Ligne Fixe	€ 27,73
SFR FIXE SFR SILVER	€ 30,40

## Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Orange LU Fix Line Classic	€ 22,69
Post Ligne Fixe	€ 29,03
SFR FIXE SFR SILVER	€ 30,64

## Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
Orange LU Fix Line Classic	€ 26,47
Post Ligne Fixe	€ 35,25
SFR FIXE SFR SILVER	€ 37,68

## Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
Orange LU Fix Line Classic	€ 26,82
Post Ligne Fixe	€ 37,48
SFR FIXE SFR SILVER	€ 38,09

## Dual-play (breedband + TV) - categorie 3

Tariefplan	
POST "Bamboo TV & Internet M" 100 24m	€ 78,08
POST "Bamboo TV & Internet L" 200 24m	€ 92,08
POST "Bamboo TV & Internet XL" 1000 24m	€ 165,08

## Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
LOL "LOL Fiber 100 & LOL TV" 100 24m	€ 80,40	€ 83,89	€ 86,33
POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe M" 100 24m	€ 83,08	€ 85,13	€ 85,30

## Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
LOL "LOL Fiber 100 & LOL TV & LOL Mobile Home" 100 24m	€ 103,40	€ 106,89	€ 109,33
Orange "Open TV Speed avec Elo" 120 24m	€ 92,53	€ 96,06	€ 98,36
POST "Bamboo TV & Internet & Tél. Fixe M & Scoubido Call/SMS M + Mobile Internet S" 100 24m	€ 108,08	€ 110,13	€ 110,30
Tango "Tango Complet Blue 100 & Tango TV Primo & new Tango Smart LU" 100 24m	€ 93,50	€ 97,06	€ 99,37

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

