

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

BIPT publiceert zijn prijzenstudie over vaste en convergente telecomdiensten voor de periode 2019-2024

Brussel 25 april 2024 – Het BIPT bracht in kaart hoe de residentiële prijzen van vast internet en bundels evolueerden sinds 2019. De prijzen voor vaste internetabonnementen die alleen ("standalone") of samen met een mobiel abonnement afgenomen worden, bleven stabiel of kenden zelfs een daling over de afgelopen vijf jaar. De consument betaalt echter uitgesproken meer voor de grotere bundels die onder andere televisie bevatten. Net daar zitten de meeste klanten.

Na een eerdere studie in 2022 heeft het BIPT opnieuw de prijzen bestudeerd van vaste standalone internetabonnementen en bundels met zowel vaste als mobiele diensten ("convergente bundels") in België tussen januari 2019 en januari 2024. De studie belicht de evolutie van de minimale prijs die particulieren moeten betalen om te voorzien in specifieke telecombehoeften.

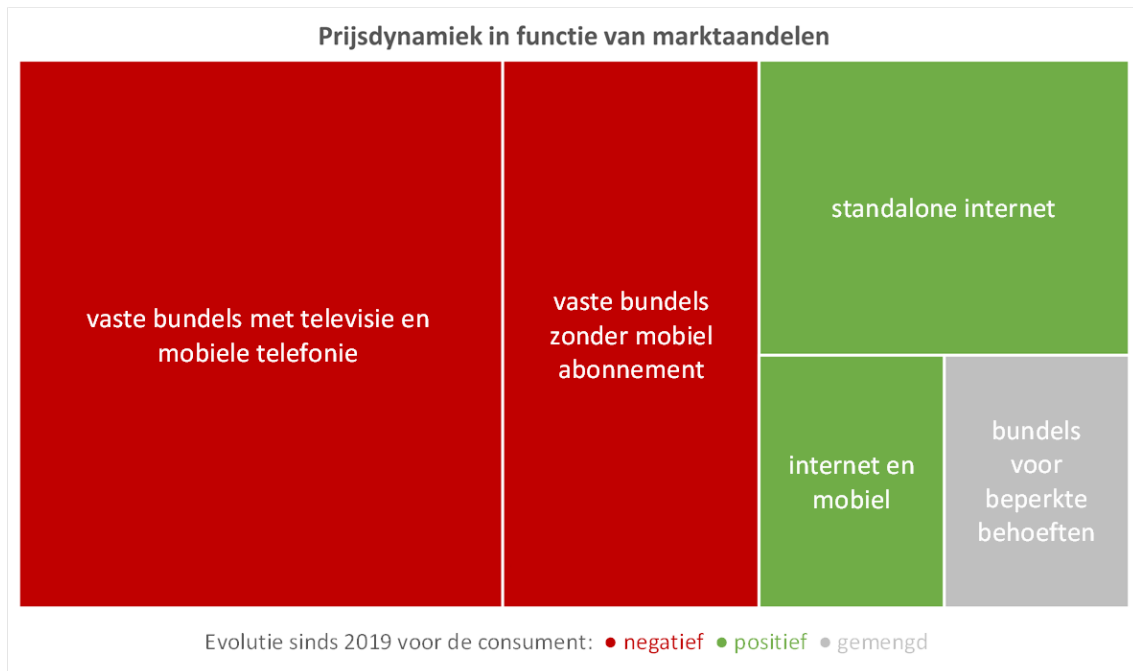
Internet standalone kent in het algemeen stabiele of dalende prijzen, mede dankzij de aanwezigheid van secundaire merken als Mobile Vikings, Scarlet en hey!. Dit biedt de Belgische klanten een ruime keuzevrijheid, met minstens 7 merken om uit te kiezen. Een gelijkaardige dynamiek doet zich voor indien internet **gecombineerd wordt met een mobiel abonnement**. Secundaire merken zetten immers ook in op de bundeling van deze twee diensten.

Bundels zonder mobiele component vertonen voornamelijk duurdere opties dan in 2019. Terwijl er minstens 7 merken beschikbaar zijn voor standalone internetklanten, zijn dat er in dit segment hooguit 3 of 4. Dit gebrek aan concurrentie kan deels worden toegeschreven aan het feit dat secundaire merken, met uitzondering van Scarlet, niet actief zijn in dit segment. Deze negatieve evolutie treft 20 tot 30% van de Belgische klanten.

Voor de **bundels met internet, televisie en mobiele telefonie** is de evolutie uiteenlopend. Enerzijds hebben consumenten met lage snelheidsbehoeften goedkopere opties in 2019, voornamelijk dankzij Scarlet. De prijs is echter significant toegenomen voor bundels met ruimere behoeften op vlak van snelheid en televisiekanalen. Dit vormt het grootste deel van de markt (40 tot 45%).

Vast internet met gigabit snelheid (≥ 1000 Mbps) kent ten slotte een positieve prijstrend voor de consument, ongeacht het type bundel waarmee het gecombineerd wordt. De dynamiek is te verklaren doordat deze dienst vijf jaar geleden amper gecommmercialiseerd werd, terwijl deze tegenwoordig via zowel kabel als fiber wordt aangeboden.

Kortom, de evolutie van de Belgische residentiële telecommarkt tussen 2019 en 2024 laat een gemengd beeld zien. Een positieve evolutie komt voor in kleinere segmenten van de markt, zoals bij internet standalone of met mobiel. Globaal genomen is het prijsverloop voor de consument echter negatief omwille van de tariefverhogingen van de diensten die het vaakst worden afgenomen, namelijk de convergente 3P en 4P bundels.



De evolutie van de prijzen werd beïnvloed door verschillende marktverschillen. Zo positioneerde Orange zich eerst als een dynamische uitdager op de markt, wat concurrenten aanspoorde om hun snelheden te verhogen of om in te zetten op aantrekkelijker geprijsde secundaire merken. Eind 2021 veranderde de strategie van Orange echter met de overname van VOO. Sindsdien trad het minder op als prijsbreker en verschoven zijn prijzen gaandeweg richting die van de gevestigde merken Proximus, Telenet en VOO. Een mogelijke ontwikkeling die gunstig kan zijn voor de consument is de toekomstige toetreding van Digi Belgium. Dit zou kunnen resulteren in een heropleving van de concurrentiële dynamiek op de vaste en convergente markt.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be

