

B I P T

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

**Vergelijkende studie Prijsniveau
Telecomproducten in België, Nederland, Frankrijk,
Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk
[Tarieven van augustus 2015]**

*****DISCLAIMER: Deze studie over de telecomproducten biedt een globaal overzicht van de prijzen in verschillende landen volgens vooraf opgestelde profielen. Wegens methodologische assumpties is deze studie niet geschikt om tarieven van operatoren onderling met elkaar te vergelijken binnen eenzelfde land.*****

De studie in 1 oogopslag

De prijzen voor **mobiele telefonie en data (postpaid)** zijn in België significant gedaald de voorbije jaren. Vergeleken met 2013 is de gemiddelde prijs van een mobiele oproepminuut door een abonnee van een Belgische mobiele netwerkoperator in 2014 met 8,5% gedaald. Een sms-bericht werd in 2014 gemiddeld 4% goedkoper en mobiele data vertoonde de grootste absolute prijsdaling: -4,2 eurocent/MB tot 2,1 eurocent/MB. België kon in 2015 zodoende zijn gemiddelde positie voor mobiele prijzen behouden. In Frankrijk (vooral voor beperkt gebruik) en het Verenigd Koninkrijk (vooral voor intensief gebruik van belminuten en data) betaalt een consument minder, terwijl Nederland en Luxemburg duurder zijn en Duitsland zelfs significant duurder is dan België. Voor het meest representatieve Belgische gebruikersprofiel (120 belminuten, 200 sms'en en 200 MB mobiele data) scoort ons land goed met een derde plaats. Men betaalt gemiddeld zo'n €14 voor een dergelijk gebruik. Enkel in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk zou men voor dat profiel iets minder betalen.

Ook voor **prepaidklanten** (nog goed voor 40% van de mobiele bellers in België) behoudt België zijn gemiddelde positie voor het merendeel van de gebruikersprofielen dankzij lichte prijsdalingen. In Nederland en Duitsland zijn de prijzen significant gedaald, maar het allergeodkoopste blijft het Verenigd Koninkrijk. Frankrijk en Luxemburg zijn de duurste landen.

Het voorbije jaar heeft een gunstige dynamiek plaatsgevonden binnen het aanbod van **mobiel internet in standalone** (met een simkaart op een tablet of via een *dongle* op de pc). Het prijsniveau voor mobiel internet is immers significant gedaald in België. Dat geldt ook voor onze buurlanden, waardoor België nog relatief duur blijft. Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk scoren, net zoals de afgelopen jaren, beter. Ook nieuwkomer Luxemburg scoort zeer goed voor dit segment.

Voor **4 play-bundels** (met vaste telefonie, internet, televisie én mobiele telefonie) bekleedt België een gemiddelde positie (3^{de} op 5 landen) in de categorie 30 tot 100 Mbps, zeer dicht achter Nederland, maar vóór Duitsland en Luxemburg. Voor de meest populaire profielen, inclusief kosten van vaste telefonie (25 of 70 oproepen), springt België over Nederland met het tweede goedkoopste aanbod. Het Verenigd Koninkrijk profileert zich als goedkoopste land wanneer de bundel snel internet (30 tot 100 Mbps) bevat. Met zeer snel internet (meer dan 100 Mbps) staat Frankrijk aan de top.

Wat betreft **3 play-bundels** (met vaste telefonie, internet en televisie) met snel internet (30 tot 100 Mbps) of zeer snel internet (meer dan 100Mbps) bekleedt België met een vijfde plaats, een iets ongunstiger positie in de groep van zes studielanden. Wanneer we de meest populaire profielen met extra kosten voor vaste telefonie (25 of 70 oproepen) in beschouwing nemen in bundels met snel internet, schuift België één plaats op naar de vierde plaats. Enkel Nederland en Luxemburg zijn duurder. Frankrijk profileert zich uitgesproken als goedkoopste land, al dient gezegd dat de beschikbaarheid van (zeer) snel internet in Frankrijk beperkt is tot de stedelijke agglomeraties.

Wat betreft **vaste telefonie** als stand-alone product, neemt België een eerder ongunstige positie in de 'lichte' gebruikersprofielen. Enkel het Verenigd Koninkrijk en Nederland zijn duurder voor bepaalde profielen. Ons land scoort wel goed voor de 'zware' profielen.

INHOUDSOPGAVE

1	EXECUTIVE SUMMARY	5
2	DOELSTELLING EN BASISMETHODOLOGIE	9
3	METHODOLOGIE	13
3.1	MOBIELE TELEFONIE POSTPAID	14
	<i>Kostencalculatie mobiele telefonie postpaid</i>	14
	<i>Toelichting bij de profielen mobiele telefonie postpaid</i>	15
	<i>Keuze van de operatoren mobiele telefonie (postpaid)</i>	17
3.2	MOBIELE TELEFONIE PREPAID.....	19
	<i>Kostencalculatie mobiele telefonie prepaid</i>	19
	<i>Toelichting bij de profielen mobiele telefonie prepaid</i>	19
	<i>Keuze van de operatoren mobiele telefonie (prepaid)</i>	21
3.3	VASTE TELEFONIE.....	22
	<i>Kostencalculatie vaste telefonie</i>	22
	<i>Toelichting bij de profielen vaste telefonie</i>	22
	<i>Keuze van de operatoren vaste telefonie</i>	23
3.4	BREEDBANDINTERNET.....	25
	<i>Kostencalculatie breedbandinternet</i>	25
	<i>Toelichting bij de productcategorieën breedbandinternet</i>	25
	<i>Keuze van de operatoren breedbandinternet</i>	26
3.5	MOBIEL INTERNET.....	28
	<i>Kostencalculatie mobiel internet</i>	28
	<i>Toelichting bij de categorieën mobiel internet</i>	28
	<i>Keuze van de operatoren mobiel internet</i>	29
3.6	MULTIPLE-PLAY.....	31
	<i>Kostencalculatie multiple-play</i>	31
	<i>Keuze van operatoren multiple-play</i>	32
	Dual-play (breedband met televisie).....	32
	Dual-play (breedband met vaste telefonie).....	33
	Triple-play (breedband met televisie en vaste telefonie).....	34
	Quadruple-play (breedband met televisie, vaste en mobiele telefonie).....	36
3.7	ALGEMENE AANDACHTSPUNTEN EN BEPERKINGEN.....	37
3.8	WEERGAVE VAN DE RESULTATEN	40
4	MOBIELE TELEFONIE (POSTPAID)	42
4.1	PROFIEL 1: ZEER WEINIG BELLEN (ZONDER DATA).....	42
4.2	PROFIEL 2: GEMIDDELD BELLEN (ZONDER DATA).....	43
4.3	PROFIEL 3: WEINIG BELLEN, WEINIG DATA	44
4.4	PROFIEL 4: GEMIDDELD BELLEN, GEMIDDELD DATA.....	45
4.5	PROFIEL 5: VEEL BELLEN, VEEL DATA	46
4.6	PROFIEL 6: INTENS BELLEN, INTENS DATA	47
4.7	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIELE TELEFONIE POSTPAID.....	48
5	MOBIELE TELEFONIE (PREPAID)	50
5.1	PROFIEL 1: WEINIG BELLEN (ZONDER DATA)	50
5.2	PROFIEL 2: VEEL BELLEN (ZONDER DATA).....	51
5.3	PROFIEL 3: GEMIDDELD BELLEN (MET DATA).....	52
5.4	PROFIEL 4: WEINIG BELLEN (MET VEEL DATA)	53

5.5	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIELE TELEFONIE PREPAID.....	54
6	VASTE TELEFONIE.....	55
6.1	PROFIEL 1: LAAG GEBRUIK.....	55
6.2	PROFIEL 2: MEDIUM GEBRUIK (DALUREN EN WEEKEND)	56
6.3	PROFIEL 3: MEDIUM GEBRUIK (PIEKUREN).....	57
6.4	PROFIEL 4: INTENSIEF GEBRUIK (DALUREN EN WEEKEND).....	58
6.5	PROFIEL 5: INTENSIEF GEBRUIK (PIEKUREN).....	59
6.6	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR VASTE TELEFONIE.....	60
7	BREEDBANDINTERNET.....	61
7.1	CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID.....	61
7.2	CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID.....	61
7.3	CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID	61
7.4	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR BREEDBANDINTERNET	62
8	MOBIEL INTERNET (VOOR TABLETGEBRUIKERS).....	63
8.1	CATEGORIE 1: LAAG VOLUME	63
8.2	CATEGORIE 2: GEMIDDELD VOLUME	64
8.3	CATEGORIE 3: HOOG VOLUME	64
8.4	CATEGORIE 4: ZEER HOOG VOLUME	65
8.5	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIEL INTERNET.....	66
9	DUAL-PLAY (INTERNET + TV)	68
10	DUAL-PLAY (INTERNET + VASTE TELEFONIE).....	69
10.1	CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID.....	69
10.2	CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID.....	70
10.3	CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID	72
10.4	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR DUAL-PLAY (BREEDBAND EN VASTE TELEFONIE)	73
11	TRIPLE-PLAY (INTERNET + TV + VASTE TELEFONIE)	75
11.1	CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID.....	75
11.2	CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID.....	76
11.3	CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID	78
11.4	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR TRIPLE-PLAY (BREEDBAND, TV EN VASTE TELEFONIE)	80
11	QUADRUPLE-PLAY (INTERNET + TV + VASTE TELEFONIE + MOBIELE TELEFONIE).....	82
12.1	CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID.....	82
12.2	CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID.....	83
12.3	CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID	85
12.4	SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR QUADRUPLE-PLAY (BREEDBAND, TV, VASTE TELEFONIE EN MOBIELE TELEFONIE).....	87
13	KWALITATIEVE ELEMENTEN: TOPICS EN TRENDS.....	89
13.1	TOPIC 1: BREEDBANDINTERNET (BESCHIKBAARHEID EN PENETRATIE)	89
13.2	TOPIC 2: WERKELIJKE VERSUS GEAFFICHEERDE DOWNLOADSNELHEID	92
13.3	TOPIC 3: MOBIEL INTERNET (DEKKING, PENETRATIE, GEBRUIK, VOLUME)	95
13.4	TOPIC 4: BUNDELPENETRATIE.....	96
13.5	TOPIC 5: NIET-PRIJSGERELATEERDE TARIEFPLANKENMERKEN.....	97
BIJLAGE A	OVERZICHT TARIEFPLANNEN.....	99

1 EXECUTIVE SUMMARY

Methodologische sleutelementen van de studie:

- In totaal werden 692 tariefplannen uit zes landen (België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk) geanalyseerd. Enkel de prijzen die vermeld staan op de website en/of de online prijzenbrochure van de operator werden in acht genomen.
- De methodologie die gehanteerd wordt in de studie is gebaseerd op die van de OESO. Prijzen van telecomproducten worden op een uniforme manier vergeleken op basis van gebruikersprofielen of productcategorieën.
- Gebruikersprofielen houden rekening met het gedrag van Belgische gebruikers en zijn opgesteld na een bevraging van de grootste Belgische operatoren. Ze zijn daarom niet noodzakelijk afgestemd op het gemiddeld gebruik van telecomproducten in de buurlanden. Productcategorieën daarentegen delen tariefplannen in op basis van objectieve (technische) parameters.
- Per land werden minstens twee operatoren geselecteerd om een representatief beeld te schetsen van de tariefplannen op de betreffende markt. Het gezamenlijke marktaandeel van deze operatoren bedraagt minstens 80%.
- De tarieven werden opgezocht in augustus 2015: deze studie is dus een momentopname van de telecomprijzen. De telecommarkt is dynamisch en de kans is bijgevolg groot dat de prijzen en/of de structuur van bepaalde tariefplannen ondertussen gewijzigd zijn.
- De studie bespreekt enkel residentieel gebruik (voor consumenten) en laat de zakelijke markt buiten beschouwing.
- De prijzen zijn uitgedrukt in euro en inclusief btw, gecorrigeerd in functie van de koopkrachtpariteit. België is hierbij als standaard genomen.
- Eenmalige installatiekosten en in de tijd beperkte promoties zijn niet in rekening genomen.
- Per operator is het goedkoopste tariefplan voor elk profiel geselecteerd voor de prijsvergelijkingsoefening. Er wordt uitgegaan van de hypothese van de 'rationele consument' die zelf prijzen zal vergelijken en een tariefplan selecteert dat het best beantwoordt aan zijn noden.

Belangrijke beperkingen die inherent zijn aan een louter kwantitatieve vergelijking van telecomproducten:

- In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.
- De resultaten uit de prijsvergelijkingstudie zijn erg afhankelijk van de gebruikersprofielen.
- Kwalitatieve aspecten (toegang tot hotspots en wifi, gratis gebruik van online muziekdiensten, televisie kijken op meerdere toestellen, enz.) worden niet in rekening genomen. Bepaalde kwalitatieve elementen worden wel toegelicht in hoofdstuk 13.
- Indien uit de prijsvergelijking blijkt dat een bepaald product A voordeliger is in prijs dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor de klant, omdat hij nut kan halen uit kwalitatieve aspecten van product B die niet zijn opgenomen in de prijsvergelijking.

Samenvatting van de resultaten per segment

MOBIELE TELEFONIE POSTPAID

België scoort over alle profielen heen gemiddeld met een derde plaats (3/6). In het algemeen zou een consument minder betalen in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Het gebruik van de mobiele telefoon is - voor bijna alle profielen - duurder in Nederland, Luxemburg en significant duurder in Duitsland. Deze bevinding ligt in lijn met de resultaten van de vorige jaren. Voor profiel 4 (het meest representatieve profiel voor de gemiddelde mobiele gebruiker in België) rangschikt België zich als derde – het prijsverschil met Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk is relatief klein.

MOBIELE TELEFONIE PREPAID¹

Waar België vorig jaar nog gemiddeld een tweede positie bekleede voor mobiele telefonie *prepaid*, schuift het nu op naar een derde plaats (3/6). De landenrangschikking is gewijzigd omdat het prijsniveau in Nederland en Duitsland significant gedaald is. Desondanks is ook het prijsniveau in België licht gedaald. Een *prepaid* gebruiker zal het minste betalen in het Verenigd Koninkrijk. Luxemburg en Frankrijk zijn de duurste landen voor de meeste gebruikersprofielen. De gemiddelde prijs die een gebruiker zou betalen in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland, ligt zeer dicht bij het Belgische prijsniveau.

VASTE TELEFONIE²

België neemt een eerder ongunstige positie in binnen de groep van onderzochte landen wat betreft de 'lichte' gebruikersprofielen. Enkel het Verenigd Koninkrijk (profiel 1) en Nederland (profielen 2 en 3) zijn duurder. Ons land scoort wel goed voor de 'zware' profielen. Wat profiel 4 betreft, heeft België de laagste gewogen gemiddelde prijs. Voor profiel 5 situeert België zich op de tweede plaats in de rangschikking, na het Verenigd Koninkrijk.

BREEDBANDINTERNET³

Er zijn enkel representatieve resultaten voor de categorie 30 Mbps tot 100 Mbps in België, Frankrijk en Nederland. België bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de eerste positie, gevolgd door Nederland en Frankrijk.

MOBIEL INTERNET (VOOR TABLETGEBRUIKERS)⁴

We kunnen stellen dat het afgelopen jaar een gunstige dynamiek heeft plaatsgevonden binnen het aanbod van mobiel internet (*standalone*), aangezien het prijsniveau voor mobiel internet

¹ 40% van de mobiele bellers gebruikt een *prepaid*-kaart. Deze groep gebruikers belt gemiddeld minder dan mensen met een *postpaid*-abonnement: slechts 11% van alle uitgaande belminuten worden gevoerd onder een *prepaid*-tariefplan.

² Van alle huishoudens met een vaste telefonieabonnement, neemt 79% dit af in een bundel. De overige 21% neemt vaste telefonie af als *standalone* product. De vergelijkingsoefening waarbij vaste telefonie voorkomt in een bundel is dus meer representatief.

³ Slechts 18% van de breedbandabonnees neemt dit product nog af als een *standalone* product.

⁴ De penetratiegraad van mobiele data zonder spraakverkeer (*standalone*: *dongles* en simkaarten voor tablet) is erg laag in België en bedraagt slechts 6,5%.

significant gedaald is in België, alsook in de buurlanden. Als we kijken naar de positie van België in vergelijking met zijn buurlanden, zien we echter dat België nog relatief duur is. Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk scoren, net zoals de afgelopen jaren, beter. Ook nieuwkomer Luxemburg scoort zeer goed voor dit segment.

DUAL-PLAY (BREEDBAND EN VASTE TELEFONIE)

De geselecteerde Belgische operatoren bieden enkel *dual-play* breedband en vaste telefonie aan met een snelheid van binnen het bereik van 30 Mbps tot 100 Mbps. Zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie bekleedt België een derde positie binnen de groep van vijf landen waar deze *dual-play*-combinatie wordt aangeboden. Wanneer de kosten voor 25 ofwel 70 oproepen wel worden meegerekend, schuift België een plaats naar achter in de rangschikking. Frankrijk is het goedkoopste, gevolgd door het Verenigd Koninkrijk. Luxemburg is duurder dan België.

TRIPLE-PLAY

In categorie 2 (30 tot 100 Mbps) bekleedt België – zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie – een ongunstige voorlaatste positie in de groep van zes studielanden (5/6). Wanneer extra kosten voor vaste telefonie (25 ofwel 70 oproepen) in beschouwing wordt genomen, schuift België één plaats op naar voor (4/6). Enkel Nederland en Luxemburg zijn duurder. Frankrijk profileert zich uitgesproken als goedkoopste land. Wat categorie 3 (meer dan 100 Mbps) betreft neemt België wederom een voorlaatste positie in, enkel gevolgd voor Luxemburg.

Ingevolge de gewijzigde methodologie (andere aanpak m.b.t. vaste telefonie en gewijzigde breedbandcategorieën) is het niet evident om een coherente vergelijking te maken met de resultaten van de prijzenstudie 2014, waaruit bleek dat België een gemiddelde positie (3/5) innam binnen de groep van vijf landen.

QUADRUPLE-PLAY

In categorie 2 (30 tot 100 Mbps) bekleedt België – zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie – een gemiddelde positie (3/5), gevolg door Duitsland en Luxemburg. Het Verenigd Koninkrijk profileert zich met ruime voorsprong als goedkoopste land. Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen) en vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen) schuift België één positie naar voor in de rangschikking ten nadele van Nederland (2/5). Voor het overige blijft de landenrangschikking dezelfde als de rangschikking zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie. In absolute termen sluit Nederland zeer nauw aan bij ons land wat betreft dit resultaatgebied.

In categorie 3 (meer dan 100 Mbps) neemt België wederom een derde (3/5) positie in, opnieuw gevolgd door Duitsland en Luxemburg. In deze categorie profileert Frankrijk zich uitgesproken als goedkoopste land. Nederland bekleedt ook hier de tweede positie. De landenrangschikking blijft dezelfde als de rangschikking zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie.

Er is geen vergelijking mogelijk met de resultaten van de prijzenstudie 2014, aangezien *quadruple-play*-aanbiedingen pas sinds dit jaar op een kwantitatieve manier geanalyseerd worden door het BIPT.

2 DOELSTELLING EN BASISMETHODOLOGIE

1. Het doel van deze studie is na te gaan in welke mate het prijsniveau van telecomproducten op de Belgische markt zich verhoudt tot het prijsniveau van gelijkaardige producten in de ons omringende landen. Het BIPT heeft deze studie initieel aangevat in 2012 op vraag van Mijnheer de vice-Eerste Minister Johan Vande Lanotte. Dit document is de vierde editie, gebaseerd op data verzameld in augustus 2015.
2. Dit jaar werd Luxemburg mee opgenomen in de vergelijkingsstudie. Het BIPT heeft hiervoor samengewerkt met het ILR, de Luxemburgse regulator. Het prijsniveau van telecomproducten wordt dus vergeleken in zes landen (België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk). In totaal werden 692 tariefplannen vergeleken voor residentiële gebruikers in de zes hierboven vernoemde landen, waarvan
 - 281 voor mobiele telefonie
 - 44 voor vaste telefonie
 - 84 voor mobiel internet
 - 35 voor breedbandinternet
 - 75 voor *dual-play*-aanbiedingen
 - 90 voor *triple-play*-aanbiedingen
 - 83 voor *quadruple-play*-aanbiedingen.
3. De gehanteerde methodologie in deze studie is gebaseerd op de methodologie die de OESO gebruikt voor prijsvergelijkingen van telecomproducten. In het kort geeft de OESO de volgende richtlijnen voor het maken van prijsvergelijkingen:
 - offertes worden met elkaar vergeleken aan de hand van vooraf opgestelde gebruikersprofielen⁵;
 - enkel offertes waarvan de prijzen duidelijk vermeld staan op de website van de operator, worden in rekening genomen voor de vergelijkingsoefening;
 - internetaanbiedingen die slechts een beperkt aantal websites of enkel e-mail toelaten, worden niet mee in rekening genomen;
 - indien meerdere offertes van toepassing zijn binnen eenzelfde profiel, wordt de goedkoopste aanbieding gekozen voor de vergelijking;
 - minstens de twee grootste operatoren (op basis van marktaandeel) worden opgenomen in de studie. Indien het gezamenlijke marktaandeel van de twee grootste operatoren kleiner is dan 80 procent, worden meer operatoren opgenomen;
 - de totale kost van een tariefplan is een optelsom van de maandelijks terugkerende kost en de huur voor de lijn of kabel (indien van toepassing). Eenmalige kosten voor eindapparatuur (bv. het aankopen van een modem) worden afgeschreven op een periode van 3 jaar.
4. Hoofdstuk 3 beschrijft de methodologie in meer detail. Hoewel het BIPT er naar streeft om de methodologie van de vergelijkingsoefening zo constant mogelijk te houden, werden er in de afgelopen jaren wat verfijningen aangebracht. Ook de gebruikersprofielen en

⁵ Enkel voor vaste en mobiele telefonie, de andere producttypes worden ingedeeld in productcategorieën.

productcategorieën hadden soms een *update* nodig, gezien de evoluties van telecomproducten.

Gebruikersprofielen en productcategorieën

5. Om de verschillende tariefplannen te kunnen vergelijken, wordt gebruik gemaakt van gebruikersprofielen (voor mobiele en vaste telefonie) ofwel productcategorieën (voor mobiele data, breedband en bundels). Een gebruikersprofiel is een beschrijving van het belgedrag van een bepaalde gebruiker en heeft als doel te bepalen (op basis van enkele objectieve parameters) wat die gebruiker periodiek uitgeeft en welk tariefplan het voordeligst is, en dat voor elke operator. Een productcategorie wordt gedifferentieerd op basis van de minimumvereiste(n) waaraan een tariefplan moet voldoen en heeft als doel de tariefplannen in coherente groepen te verdelen. Het resultaat van de vergelijkingsoefening hangt bijgevolg nauw samen met de keuze van de gebruikersprofielen en de productcategorieën, zoals blijkt uit onderstaande tabel:

GEBRUIKERSPROFIEL :

mobiele en vaste telefonie

- Gaat uit van het gebruik van een consument
- Sluit geen tariefplannen uit: de kost per profiel kan voor elk tariefplan berekend worden.

Vergelijking per land op basis van de **gewogen gemiddelde** prijs per profiel.

PRODUCTCATEGORIE :

Internet (vast en mobiel) en bundels

- Gaat uit van objectieve parameters om alle tariefplannen in te delen in vergelijkbare categorieën
- Sluit bepaalde landen uit, in functie van de representativiteit van de operatoren (30%-regel, zie §8).

Vergelijking per land op basis van **de gewogen gemiddelde prijs** per categorie. De minimum- en maximumprijs worden ook weergegeven.

6. Voor elk gebruikersprofiel (bij mobiele en vaste telefonie) werd de maandelijkse kost berekend voor elk tariefplan. Vervolgens wordt per profiel het gewogen gemiddelde weergegeven. Dit gemiddelde is bekomen door de goedkoopste tariefplannen per profiel van eenzelfde land te vermenigvuldigen met het marktaandeel⁶ dat een bepaalde operator heeft op die markt. Het geeft aan wat een eindgebruiker die beantwoordt aan een bepaald profiel, gemiddeld in een land zou uitgeven.
7. Per productcategorie (breedband, mobiele data en bundels) wordt de gewogen gemiddelde prijs weergegeven van de goedkoopste aanbiedingen per operator (in functie van het marktaandeel van de betreffende operator in de breedbandmarkt), alsook de

⁶ Marktaandelen afkomstig van jaarverslagen operatoren en gegevens van nationale regulatoren, zoals door Ofcom vermeld op hun website. Het betreft hier gezamenlijke marktaandelen mobiele markt (*postpaid/prepaid*). Marktaandelen zijn herschaald naar 100 (d.w.z.: marktaandelen van operatoren in een bepaald land zijn aangepast zodat zij gezamenlijk 100% bedragen). De marktaandelen zijn gebaseerd op het totaal aantal actieve gebruikers per operator, niet het aantal gebruikers per tariefplan (deze cijfers zijn niet beschikbaar).

minimum- en maximumprijs van alle aanbiedingen binnen de betreffende productcategorie.

8. De gewogen gemiddelde prijs van een land wordt slechts als representatief beschouwd indien de onderliggende operatoren gezamenlijk een marktaandeel van minstens 30% hebben ('30%-regel')⁷. Niet-representatieve resultaten worden niet opgenomen in de grafieken - vandaar dat de zes studielanden niet noodzakelijk allemaal opgenomen zijn in alle grafieken. Indien slechts in twee landen representatieve resultaten beschikbaar zijn, wordt de vergelijking tussen de landen niet getoond in deze vergelijkingsstudie. Er moeten dus minstens in drie landen geldige resultaten zijn om opgenomen te worden in de studie. De niet-opname van een land kan ook het gevolg zijn van het niet beschikbaar zijn van tariefplannen in een bepaalde categorie in het land in kwestie.
9. Het BIPT heeft ervoor geopteerd om, zoveel mogelijk, uit te gaan van het consumentengebruik en het productenaanbod op de Belgische markt⁸ en hieraan telecomproducten in andere landen te toetsen. Via deze methode wordt nagegaan wat een Belgische consument zou betalen in het buitenland voor een telecomproduct met ongeveer dezelfde kenmerken.
10. Het hanteren van gebruikersprofielen/productcategorieën en de methodologische keuzes die hiermee gepaard gaan, heeft onvermijdelijk een aantal nadelen:
 - een eerste nadeel is dat het consumentengebruik weergegeven in deze profielen niet noodzakelijk overeenstemt met dat van typische gebruikers in andere onderzochte landen en dat productcategorieën niet noodzakelijk optimaal aansluiten bij het productenaanbod in die landen;
 - een tweede nadeel is dat er abstractie wordt gemaakt van een aantal factoren met betrekking tot o.a. tariefstructuur en kenmerken van de producten. Steeds vaker worden telecomproducten gebundeld met extra diensten (bv. gratis wifi, gratis *premium* tv-kanalen) die een bijkomend nut opleveren voor de consumenten, maar niet direct te kwantificeren zijn. Deze kwalitatieve elementen worden echter niet in beschouwing genomen.
11. Het BIPT meent desalniettemin dat er bij de interpretatie van deze studie voldoende rekening moet gehouden worden met kwalitatieve elementen, die elk een grote invloed kunnen hebben op waarneembare verschillen in prijsniveaus. Hoofdstuk 13 gaat verder in op kwalitatieve aspecten en de verschillen tussen landen.

⁷ Indien er binnen een categorie weinig tariefplannen beschikbaar zijn, moet het gezamenlijk (absolute) marktaandeel minstens 30% bedragen. Indien kleiner dan 30% worden geen resultaten getoond voor het betreffende land. Voor *multiplay*-aanbiedingen wordt het marktaandeel bepaald op basis van de breedband component.

⁸ Voor het opstellen van de profielen werd er in 2012 een rondvraag gedaan naar het consumentengebruik bij de grootste Belgische telecoomaanbieders. Sommige daarvan werden intussen verder verfijnd.

Representativiteit

12. Het BIPT heeft bij de keuze van operatoren gestreefd naar een zo groot mogelijke representativiteit op de onderzochte markten. Om praktische redenen werden enkel de grootste operatoren geanalyseerd (zie figuur hieronder). De in beschouwing genomen operatoren in deze studie vertegenwoordigen tezamen telkens minstens 80 procent van de totale markt voor een bepaalde productcategorie in een bepaald land.

	Mobiele telefonie & mobiel breedband	Vaste telefonie	Internet & bundels
België	- Base Company - Proximus - Mobistar - Telenet	- Proximus - Numericable - Telenet	- Proximus (incl. Scarlet) - Numericable - Telenet - Voo
Nederland	- KPN - T-Mobile - Vodafone	- KPN	- KPN - Ziggo
Frankrijk	- Bouygues - France Telecom (Orange) - Free - SFR	- France Telecom (Orange) - SFR	- France Telecom (Orange) - Free* - SFR
Duitsland	- Deutsche Telekom - E-Plus - O2 - Vodafone	- Deutsche Telekom	- 1&1* - Deutsche Telekom* - Kabel Deutschland - Vodafone* - Unity Media (UPC)
Verenigd Koninkrijk	- 3UK - EE - O2 - Vodafone	- BT - Sky - Talktalk - Virgin Media*	- BT* - Sky* - Talktalk* - Virgin Media
Luxemburg	- Post - Orange - Tango	- Post - Numericable LU - Orange LU	- Eltrona Telecom* - LOL* - Numericable - Orange - Post - Tango*

Tabel 1: Overzicht van de operatoren opgenomen in deze vergelijkingsoefening.

13. Vaste telefonie en vast breedband zijn als *standalone* producten steeds moeilijker te verkrijgen en meer en meer operatoren bieden deze diensten enkel nog aan in combinatie met andere telecomproducten, als onderdeel van een bundel. In de tabel hierboven worden wat vaste telefonie betreft enkel de operatoren weerhouden die het product in kwestie (nog) op *standalone* basis aanbieden. De operatoren die bundels aanbieden met vast internet, maar vast internet niet meer apart aanbieden, worden in de tabel hierboven aangeduid met de markering '*'. Bijgevolg is de vergelijkingsoefening voor de diensten 'vaste telefonie *standalone*' en 'vast breedband *standalone*' minder representatief.

3 METHODOLOGIE

14. In het totaal werden 692 tariefplannen vergeleken voor residentiële gebruikers in zes landen, zijnde België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk. Door hun nabijheid vormen deze landen traditioneel een vaak gebruikte vergelijkingsgroep.
15. Alle tarieven werden verzameld in augustus 2015. Wijzigingen in tariefplannen van operatoren die na augustus 2015 zijn aangebracht, zijn niet opgenomen in deze prijsvergelijking. Deze studie is dus enkel een momentopname van het prijsniveau en geeft geen dynamiek weer van de prijzen over een bepaalde periode.
16. Bij het verzamelen van de tariefplannen werd geen rekening gehouden met (tijdelijke) promoties of kortingen voor nieuwe klanten. Indien de operator een onderscheid maakt in de prijs van een tariefplan in functie van de contractduur, werden deze als aparte tariefplannen opgenomen. In de vergelijkingsoefening wordt enkel het goedkoopste tariefplan weerhouden⁹ omdat dit op lange termijn het voordeligst is voor de consument. De contractduur heeft een invloed op het prijsniveau per land. In de buurlanden bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar. De maandelijkse prijs voor een tariefplan met een contractduur van twee jaar is doorgaans lager dan de prijs die een consument zou betalen indien hij zich verbindt voor een jaar. In België heeft de consument het recht om reeds na zes maanden zijn contract unilateraal op te zeggen zonder een opzeggingsvergoeding te moeten betalen.
17. Alle vermelde prijzen zijn inclusief btw, teneinde de prijs te weerspiegelen die de consument daadwerkelijk betaalt. De prijzen zijn gecorrigeerd naar koopkrachtpariteit (Euro PPP)¹⁰. De koopkrachtpariteit is een maatstaf om het prijsniveau in verschillende landen met elkaar te vergelijken, rekening houdend met de relatieve koopkracht in een bepaald land gerelateerd aan een gemeenschappelijk gedefinieerde set van goederen en diensten. België wordt als referentiepunt genomen. Op deze manier wordt aangegeven hoeveel een consument zou betalen voor een bepaald product in het buitenland met een zelfde koopkrachtniveau als de Belgische consument.

Land	btw-voet	PPP (EU-27= 1)	PPP (België = 1)
België	21%	1,10986	1
Nederland	21%	1,09237	0,9842
Frankrijk	20%	1,09776	0,9891
Duitsland	19%	1,04196	0,9388
Verenigd Koninkrijk	20%	0,93759	0,8448
Luxemburg	17%	1,19213	1,0741

Tabel 2: Btw % (Bron: OECD Statistics) en PPP (Bron: Eurostat database).

⁹ In België is de minimale contractduur per definitie zes maanden.

¹⁰ De correctiefactor bevat tevens de wisselkoers; dit is belangrijk voor het Verenigd Koninkrijk. Voor een uitvoerige beschrijving en meer achtergrondinformatie over hoe de gegevens rond koopkrachtpariteit tot stand gekomen zijn, wordt verwezen naar de website van Eurostat:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/EN/prc_ppp_esms.htm.

18. In de rest van dit hoofdstuk wordt verder ingegaan op de methodologische keuzes van de studie. In sectie 3.7 wordt verdere duiding gegeven bij enkele algemene aandachtspunten voor de interpretatie van deze studie.

3.1 MOBIELE TELEFONIE POSTPAID

Kostencalculatie mobiele telefonie postpaid

19. Bij de bepaling van de maandelijks weerkerende kost van de tariefplannen mobiele telefonie *postpaid* is er rekening gehouden met volgende elementen:
- het maandelijks te betalen abonnementstarief en de daarbij inbegrepen belminuten, sms'en en mobiele data.
20. Daarnaast is er, naargelang het gekozen profiel (cf. infra), een kostencalculatie gedaan van volgende elementen:
- het aantal belminuten, sms'en en eventueel ook mobiele data in het profiel dat niet inbegrepen is in het abonnement;
21. Ook is er rekening gehouden met mogelijke opties voor wat betreft:
- voordeeloptyes voor aantal belminuten (bv. vast bedrag voor onbeperkt *on-net* te bellen);
 - voordeeloptyes voor sms (bv. vast bedrag voor onbeperkt sms'en);
 - voordeeloptyes voor mobiele data (bv. vast bedrag per 500 MB data).
22. Andere mogelijke voordelen zijn buiten beschouwing gelaten¹¹. Zoals vermeld in sectie 3.7 onderscheiden offertes zich niet louter op basis van het prijsniveau van elkaar. Ook kwalitatieve aspecten spelen een rol, zoals het meegeven van *free content* onder de vorm van gratis wifi of toegang tot hotspots, gratis gebruik van Facebook en Twitter, gratis toegang tot een muziekdienst, enz. Deze kwalitatieve voordelen werden niet in rekening genomen bij de prijsvergelijking. Bovendien werd er geen rekening gehouden met internationale oproepen of roamingminuten, die mogelijks in de bundel vervat zitten. De tarieven voor mms en internationale tarieven voor bellen/sms/data (roaming) zijn buiten beschouwing gelaten in de gekozen profielen.
23. Tariefplannen waarbij de eindgebruiker op het eind van de maand betaalt volgens gebruik en waarbij geen vast abonnementstarief vereist is, zijn opgenomen in de prijsvergelijking van *postpaid*-tarieven¹². Tariefplannen die enkel aangekocht konden worden via het internet (*web-only*) werden eveneens opgenomen.
24. Er is abstractie gemaakt van promoties die een tijdelijke korting geven op het maandelijks abonnementstarief voor nieuwe klanten. In bepaalde landen hangt de prijs van het tariefplan af van de contractduur die de consument bepaalt. In dit geval werd geopteerd voor de goedkoopste formule, wat in de praktijk overeenkomt met de langste

¹¹ Het gaat hier onder meer over voordeeloptyes voor internationaal bellen en voordeeloptyes voor voordelig en/of gratis bellen naar een beperkt aantal zelfgekozen nummers of een gratis bundel diensten die toegevoegd wordt tot het aanbod.

¹² Een voorbeeld hiervan is het tariefplan 'Prijs volgens verbruik' van Telenet. In tegenstelling tot *prepaid*-tariefplannen is het niet vereist dat de klant voor deze tariefplannen vooraf een bepaald bedrag oplaadt.

contractduur (bv. 24 maanden in Duitsland). In België heeft de consument het recht om zijn contract na zes maanden unilateraal en kosteloos op te zeggen, zoals vastgelegd in de telecomwet van 13 juni 2005. In de realiteit leggen de meeste Belgische telecomoperatoren geen contractduur op; wat betekent dat de klant op elk moment zijn contract kan opzeggen en kan overschakelen naar een andere operator – zie ook sectie 3.7.

25. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart, zijn buiten beschouwing gelaten. Extra tarieven voor additionele diensten die niet omvat zijn in bovenstaande beschrijving zijn eveneens buiten beschouwing gelaten¹³.
26. Consumentengedrag is niet uniform over landen heen; dit is een factor die een prijsvergelijkingsoefening extra complex maakt. Een voorbeeld hiervan is het belang van koppelverkoop (*handset subsidy*). Koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met de verkoop van een gsm-toestel, zijn in deze prijsvergelijking buiten beschouwing gelaten. De opgenomen tariefformules zijn dus telkens *sim-only*. Koppelverkoop maakt volgens de Belgische operatoren slechts een klein deel uit van de verkochte tariefplannen. In het buitenland is koppelverkoop een praktijk die meer verspreid is: klanten wisselen dan ook sneller van toestel. Omdat *sim-only*-tariefplannen minder courant worden afgenomen, zijn de buitenlandse tariefplannen in deze vergelijkingsoefening bijgevolg minder representatief.

Toelichting bij de profielen mobiele telefonie postpaid

27. Om een solide vergelijkingsbasis te bekomen om de verschillende tariefplannen op een relevante manier met elkaar te vergelijken, zijn er zes consumentenprofielen ontwikkeld die alle een bepaald gebruik door de eindgebruiker inhouden¹⁴. Onderstaande figuur geeft een overzicht van deze profielen weer.
28. Zoals af te leiden valt uit onderstaande figuur is er rekening gehouden met het aantal belminuten, sms'en en dataverbruik om de maandelijkse weerkerende kosten van een tariefplan te berekenen. Het aantal belminuten is daarbij verdeeld volgens bestemming (*on-net/off-net*) en periode (piek, dal, weekend). Gratis belminuten en andere voordeelopties zijn ook telkens toegepast volgens de verdeling weergegeven in deze profielen. Bepaalde profielen bevatten 'onbeperkt sms'en'. In dit geval werd de maandelijkse kost bepaald voor 1000 sms'en.
29. De profielen in onderstaande figuur zijn toegepast op alle *postpaid*-tariefplannen. Vervolgens is er voor elk profiel nagegaan welk tariefplan het goedkoopste is per operator. Dit goedkoopste tariefplan per operator voor een bepaald profiel is

¹³ Het gaat hier over een brede waaier aan additionele tarieven, zoals tarieven voor het gebruik van de klantendiensten en de aanschaf van een simkaart.

¹⁴ De profielen zijn ontwikkeld om het consumentengebruik op de Belgische markt weer te geven en dit toe te passen op tariefplannen in het buitenland. Bij de keuze van deze profielen is er overleg gepleegd met de voornaamste mobiele operatoren op de Belgische markt. De keuze van deze profielen en hun parameters hebben een grote invloed op resultaten van het vergelijken van prijsniveaus.

meeegenomen in de prijsvergelijking¹⁵. Deze goedkoopste tariefplannen werden gewogen volgens het marktaandeel van de operator om uiteindelijk een landelijk gewogen gemiddelde kost te bekomen.

Profiel 1: Zeer weinig bellen (zonder data): 60 minuten bellen, 50 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	50	-
60%	On-net	36 min	9 min	14 min	13 min		
40%	Off-net	24 min	6 min	10 min	8 min		
Totaal		60 min	15 min	24 min	21 min		

Profiel 2: Gemiddeld bellen (zonder data): 120 minuten bellen, 100 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	-
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
Totaal		120 min	30 min	48 min	42 min		

Profiel 3: Weinig bellen, weinig data: 100 minuten bellen, 100 sms, 50 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	50 MB
60%	On-net	60 min	6 min	36 min	18 min		
40%	Off-net	40 min	4 min	24 min	12 min		
Totaal		100 min	10 min	60 min	30 min		

Profiel 4: Gemiddeld bellen, gemiddelde data: 120 minuten bellen, 200 sms, 200 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	200	200 MB
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
Totaal		120 min	30 min	48 min	42 min		

Profiel 5: Veel bellen, veel data: 300 minuten bellen, onbeperkt sms, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	Onbeperkt	1 GB
60%	On-net	180 min	45 min	72 min	63 min		
40%	Off-net	120 min	30 min	48 min	42 min		
Totaal		300 min	75 min	120 min	105 min		

Profiel 6: Intens bellen, intense data: 400 min bellen, onbeperkt sms, 2 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			10%	60%	30%	Onbeperkt	2 GB
60%	On-net	240 min	24 min	144 min	72 min		
Totaal		400 min	24 min	144 min	72 min		

¹⁵ Hier is uitgegaan van de veronderstelling dat de consument rationeel handelt en de goedkoopste aanbieding kiest bij een bepaalde operator volgens zijn verbruik. Voor meer toelichting bij deze veronderstelling, zie sectie 3.7.

40%	Off-net	160 min	16 min	96 min	48 min	
Totaal		400 min	40 min	240 min	120 min	

Tabel 3: Overzicht profielen mobiele telefonie postpaid.

30. Profiel 1 en 2 bevatten geen mobiele data. De profielen 3 tot en met 6 houden wel rekening met mobiele data. Profiel 3 dekt het basisgebruik van een kleine beller. Profiel 4 is het meest representatieve profiel voor de gemiddelde mobiele gebruiker in België. Profiel 5 en 6 zijn voor grotere gebruikers en representeren een kleiner aandeel van de consumenten in België. Vooral profiel 6 is nog toekomstgericht, gezien het zware gebruik van data (2 GB). Dit profiel komt het best overeen met een *unlimited* tariefplan.
31. Volgens geaggregeerde cijfers van het BIPT – op basis van een ondervraging van de operatoren in België – bedraagt het gemiddeld maandelijks belvolume per actieve mobiele abonnee in 2014 105 minuten. Gemiddeld stuurde men 166 sms'en per maand. 57% van het totaal aantal actieve mobiele gebruikers gebruikt mobiele data en per mobiele datagebruiker werd in 2014 gemiddeld 160 MB verbruikt (per maand).
32. 89% van de belminuten worden gevoerd door gsm-gebruikers met een *postpaid*-abonnement (eind 2014). De overige 11% van de belminuten worden gevoerd onder een *prepaid*-tariefplan. *Prepaid*-klanten zijn dus kleinere gebruikers. De verhouding van het aantal klanten met een *postpaid*-abonnement is 60% ten opzichte van het aantal klanten met een *prepaid*-abonnement (40%, eind 2014). Het aantal *prepaid*-gebruikers kent de laatste jaren een dalende trend.

Keuze van de operatoren mobiele telefonie (postpaid)

33. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor *postpaid* mobiele telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het voor de zes landen om 22 operatoren, waarbij in totaal 198 tariefplannen onderzocht zijn.

BE			
Proximus Smart+ 15	Mobistar Kangoeroe 8	Telenet Prijs volgens verbruik	BASE 0
Proximus Smart+ 25	Mobistar Kangoeroe 15	Telenet King	BASE 9
Proximus Smart+ 45	Mobistar Kangoeroe Unlimited	Telenet King Supersize	BASE 15
Proximus Smart+ 65	Mobistar Dolfijn 12	Telenet Kong	BASE 25
Proximus Easy+ 10	Mobistar Dolfijn 15		BASE 39
Proximus Easy+ 15	Mobistar Dolfijn 20		BASE 59
	Mobistar Panter 25		BASE EU-19
	Mobistar Panter 45		BASE EU-39
	Mobistar Panter 60		BASE EU-99
NL			
KPN Basis (12&24m)	T-Mobile Stel Samen (12&24m)	Vodafone Smart 200 (12&24m)	
KPN Vooral Internet Instap (12&24m)	T-Mobile Basis (12&24m)	Vodafone Smart 500 (12&24m)	
KPN Vooral Internet Standaard (12&24m)		Vodafone Red Essential (12&24m)	
KPN Zorgeloos Instap (12&24m)		Vodafone Red (12&24m)	
KPN Zorgeloos Standaard (12&24m)		Vodafone Red Super (12&24m)	
KPN Zorgeloos Premium (12&24m)		Vodafone Scherp S (12&24m)	
KPN Budget 100 (12&24m)		Vodafone Scherp M (12&24m)	
KPN Budget 300 (12&24m)		Vodafone Scherp L (12&24m)	
		Vodafone Scherp XL (12&24m)	
UK			
Three Sim Only 14 (1m)	Vodafone Standard 11,5 (1m)	O2 Sim Only 12,5 (1m)	EE Sim Only 12,99 (1m)
Three Sim Only 19 (1m)	Vodafone Standard 16 (1m)	O2 Sim Only 15,5 (1m)	EE Sim Only 15,99 (1m)
Three Sim Only 20 (1m)	Vodafone Red 19 (1m)	O2 Sim Only 22 (1m)	EE Sim Only 19,99 (1m)
Three Sim Only 22 (1m)	Vodafone Red 24 (1m)	O2 Sim Only 23 (1m)	EE Sim Only 23,99 (1m)
Three Sim Only 24 (1m)	Vodafone Red 29 (1m)	O2 Sim Only 28 (1m)	EE Sim Only 26,99 (1m)
Three Sim Only 25 (1m)	Vodafone Standard 9,5 (12m)	O2 Sim Only 10,5 (12m)	EE Sim Only 31,99 (1m)
Three Sim Only 27 (1m)	Vodafone Standard 14 (12m)	O2 Sim Only 13,5 (12m)	EE Sim Only 9,99 (12m)
Three Sim Only 30 (1m)	Vodafone Red 17 (12m)	O2 Sim Only 16 (12m)	EE Sim Only 12,99 (12m)
Three Sim Only 8 (12m)	Vodafone Red Value 22 (12m)	O2 Sim Only 18 (12m)	EE Sim Only 16,99 (12m)
Three Sim Only 11 (1 GB) (12m)	Vodafone Red Value 27 (12m)	O2 Sim Only 23 (12m)	EE Sim Only 20,99 (12m)
Three Sim Only 11 (2 GB) (12m)	Vodafone Red Value 32 (12m)	O2 Sim Only 28 (12m)	EE Sim Only 23,99 (12m)
Three Sim Only 16 (12m)	Vodafone Red Value 40 (12m)	O2 Sim Only 32 (12m)	EE Sim Only 28,99 (12m)
Three Sim Only 17 (12m)			
Three Sim Only 19 (12m)			
Three Sim Only 21 (12m)			
Three Sim Only 22 (12m)			
Three Sim Only 24 (12m)			
Three Sim Only 27 (12m)			
FR			
Orange M6 Mobile 50Mo (12m)	Free 2h (1m)	SFR Starter 2h 100Mo (12m)	Bouygues B&You 2h (1m)
Orange M6 Mobile 1Go (12m)	Free Appels illimités (1m)	SFR Starter 2h 1Go (12m)	Bouygues B&You 24/24 (1m)
Orange Origami Zen (12m)		SFR Starter Illimités 1Go (12m)	Bouygues B&You 2h 1Go (1m)
Orange Origami Play 4Go (12m)		SFR Power 5Go (12m)	Bouygues B&You 24/24 3Go (1m)
Orange Origami Play 8Go (12m)		SFR Power 10Go (12m)	Bouygues B&You 24/24 5Go (1m)
Orange Origami Jet (12m)		SFR Premium 15Go (12m)	Bouygues B&You 24/24 10Go (1m)
Orange Sosh 2h d'appels (1m)		SFR Premium 20Go (12m)	Bouygues B&You 24/24 20+20Go (1m)
Orange Sosh Appels illimités (1m)		SFR RED 2h (1m)	
Orange Sosh Internet 3Go (1m)		SFR Red Illimités (1m)	
Orange Sosh Internet 5Go (1m)		SFR Red 3Go (1m)	
		SFR Red 5Go (1m)	
DE			
T-Mobile MagentaMobil S (24m)	Vodafone Red 1,5GB (24m)	BASE Pur (24m)	O2 Blue Basic (24m)
T-Mobile MagentaMobil M (24m)	Vodafone Red 3GB (24m)	BASE Smart (24m)	O2 Blue All-In S (24m)
T-Mobile MagentaMobil L (24m)	Vodafone Red 8GB (24m)	BASE All-In (24m)	O2 Blue Select (24m)
T-Mobile MagentaMobil L Plus (24m)	Vodafone Smart S (24m)	BASE All-In Plus (24m)	O2 Blue All-In M (24m)
	Vodafone Smart M (24m)	BASE Pur Classic (24m)	O2 Blue All-In L (24m)
	Vodafone Smart L (24m)	BASE Smart Classic (24m)	O2 Blue All-In XL (24m)
		BASE All-In Classic (24m)	O2 Blue All-In Premium (24m)
LU			
Tango Smart M (12m)	Orange Elo (1m)	Post Scoubido Voix&SMS XS (1m)	
Tango Smart L (12m)	Orange Welcome (1m)	Post Scoubido Voix&SMS S (1m)	
Tango Smart XL (12m)	Orange Fun (12m)	Post Scoubido Voix&SMS/Data: XS/XXS (1m)	
Tango FreeBorders Basic (1m)	Orange Easy (12m)	Post Scoubido Voix&SMS/Data: S/XXS (1m)	
Tango Freeborders (12m)	Orange Star (12m)	Post Scoubido Voix&SMS M (1m)	
Tango Check (12m)	Orange Extra (12m)	Post Scoubido Voix&SMS/Data: M/XXS (1m)	
Tango Easy (12m)	Orange Intense (12m)	Post Scoubido Voix&SMS/Data: M/S (1m)	
Tango K.O. (1m)		Post Scoubido Voix&SMS/Data: M/M (1m)	
		Post Basic (12m)	

Figuur 1: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiele telefonie postpaid.

3.2 MOBIELE TELEFONIE PREPAID

Kostencalculatie mobiele telefonie prepaid

34. Bij de bepaling van de maandelijks weerkerende kost van de tariefplannen mobiele telefonie *prepaid* zijn volgende elementen in beschouwing genomen:
 - de te (her)laden bedragen voor elk tariefplan en de belminuten, sms'en en mobiele data die in de (her)laadbeurt zijn inbegrepen;
 - extra belminuten, sms'en en/of mobiele data die aan de eindgebruiker aangeboden worden als bonus bij het herladen van een bepaald bedrag binnen een bepaalde termijn (doorgaans binnen de maand).
35. Indien van toepassing en indien voordeliger voor de klant, is er rekening gehouden met de aankoop van een pakket belminuten en/of sms'en en/of mobiele data (bv. voor een vast bedrag onbeperkt *on-net* bellen of onbeperkt sms'en).
36. De gebruiker herlaadt minstens één keer per maand. Indien de waarde van de initiële maandelijkse (her)laadbeurt - desgevallend verhoogd met de waarde van de bonus - niet volstaat om het maandelijkse verbruik te dekken, zal de gebruiker een tweede maal laden voor het einde van de maand. In dat geval wordt enkel de kost van het additionele verbruik aangerekend en niet het volledige bedrag van deze extra herlaadbeurt. Er wordt abstractie gemaakt van het krediet dat op die manier wordt opgebouwd (de waarde van de herlaadbeurt minus additoneel verbruik). De maandelijkse kost bedraagt minstens het bedrag van de initiële maandelijkse (her)laadbeurt, ook al is het verbruik lager dan de waarde van deze (her)laadbeurt.
37. Indien de consument bonusminuten krijgt na een oplaadbeurt, werden deze mee in rekening genomen. Indien het aantal bonusminuten afhangt van het aantal oplaadbeurten, werd geopteerd voor de grootste bonus. De achterliggende idee is dat we de kost berekenen voor een klant die al 'geruime' tijd hetzelfde product afneemt.
38. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart, zijn buiten beschouwing gelaten. Extra tarieven voor additionele diensten die niet omvat zijn in bovenstaande beschrijving zijn eveneens buiten beschouwing gelaten¹⁶.
39. Koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met de verkoop van een gsm-toestel, zijn buiten beschouwing gelaten. De opgenomen tariefformules zijn dus telkens *sim-only*. Omdat koppelverkoop in het buitenland meer courant is, zijn de geselecteerde tariefplannen voor de buurlanden bijgevolg mogelijk minder representatief (cf. supra).

Toelichting bij de profielen mobiele telefonie prepaid

40. Voor de prijsvergelijking van *prepaid*-tariefplannen voor mobiele telefonie zijn er 4 consumentenprofielen gebruikt. Onderstaande figuur geeft een overzicht van deze profielen weer.

¹⁶ Het gaat hier over een brede waaier aan additionele kosten, zoals het gebruik maken van de klantendiensten (wat in België gratis is, maar in zijn buurlanden betalend kan zijn).

Profiel 1: Weinig bellen (zonder data): 50 minuten bellen, 100 sms							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	100	-
65%	On-net	33 min	13 min	10 min	10 min		
35%	Off-net	17 min	7 min	5 min	5 min		
Totaal		50 min	20 min	15 min	15 min		

Profiel 2: Veel bellen (zonder data): 100 minuten bellen, 150 sms							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	150	-
65%	On-net	65 min	26 min	20 min	20 min		
35%	Off-net	35 min	14 min	10 min	10 min		
Totaal		100 min	40 min	30 min	30 min		

Profiel 3: Gemiddeld bellen (met data): 50 minuten bellen, 50 sms, 50 MB							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	50	50 MB
65%	On-net	33 min	13 min	10 min	10 min		
35%	Off-net	17 min	7 min	5 min	5 min		
Totaal		50 min	20 min	15 min	15 min		

Profiel 4: Weinig bellen (met veel data): 20 minuten bellen, Onbeperkt sms, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	1000	1 GB
65%	On-net	13 min	5 min	4 min	4 min		
35%	Off-net	7 min	3 min	2 min	2 min		
Totaal		20 min	8 min	6 min	6 min		

Tabel 4: Overzicht profielen mobiele telefonie prepaid.

41. Zoals te zien op deze figuur is er nagegaan wat de maandelijkse weerkerende kost is van een bepaald tariefplan, rekening houdend met het aantal belminuten, sms'en en mobiele data. Het aantal belminuten is daarbij verdeeld volgens bestemming (*on-net/off-net*) en periode (piek, dal, weekend). Bij de bepaling van de relevante maandelijkse kost wordt er gekeken welke herlaadbeurt of combinatie van herlaadbeurten toereikend zijn om aan een bepaald consumentengebruik te voldoen. Bonusminuten en extra sms'en werden hierbij in rekening genomen. Bepaalde operatoren bieden gratis sms'en, enkel naar *on-net* nummers. In dit geval werd er voor gekozen dat 60% van de sms'en – bepaald in het profiel – *on-net* verstuurd worden en 40% van de sms'en *off-net* verstuurd worden.
42. Na toepassing van een bepaald profiel op alle *prepaid*-tariefplannen van een operator, is nagegaan welk tariefplan het goedkoopst is voor dit bepaalde profiel. De goedkoopste aanbieding per operator voor een bepaald profiel is vervolgens meegenomen in de prijsvergelijking. Deze goedkoopste tariefplannen werden gewogen volgens het

marktaandeel van de operator om uiteindelijk een landelijk gewogen gemiddelde kost te bekomen.

Keuze van de operatoren mobiele telefonie (prepaid)

43. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor *prepaid* telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het voor de zes landen om 19 operatoren, waarbij in totaal 83 tariefplannen onderzocht zijn.

BE			
Proximus Pay&Go Easy 15	Mobistar Kangoeroe 10	BASE prepaid-naar alle 10	
Proximus Pay&Go Easy 25	Mobistar Kangoeroe 15	BASE prepaid-naar alle 15	
Proximus Pay&Go Easy 50	Mobistar Kangoeroe 25	BASE prepaid-naar alle 20	
Proximus Pay&Go Smart 10	Mobistar Dolfijn 10	BASE prepaid-BASE 10	
Proximus Pay&Go Smart 15	Mobistar Dolfijn 15	BASE prepaid-BASE 15	
Proximus Pay&Go Smart 25	Mobistar Dolfijn 25	BASE prepaid-BASE 20	
Proximus Pay&Go Max 15	Mobistar Internet on Mobile 10		
Proximus Pay&Go Max 25	Mobistar Internet on Mobile 15		
Proximus Pay&Go Max 50	Mobistar Internet on Mobile 20		
NL			
KPN Prepaid	Vodafone You S Vodafone You M Vodafone You L	T-Mobile Prepaid	
UK			
EE Everything Pack 10	O2 Pay as you Go Big Bundle 10	Three Pay as you Go	Vodafone Big Value 10
EE Everything Pack 15	O2 Pay as you Go Big Bundle 15	Three Pay as you Go All-in One 10	Vodafone Big Value 20
EE Everything Pack 25	O2 Pay as you Go Big Bundle 20	Three Pay as you Go All-in One 15	Vodafone Big Value 30
EE Everything Pack 35	O2 Pay as you Go Big Bundle 25	Three Pay as you Go All-in One 25	Vodafone Big Value 40
EE Talk and Text Pack 10	O2 Pay as you Go Big Talker 10		
EE Talk and Text Pack 15	O2 Pay as you Go Big Talker 15		
EE Data Pack			
FR			
Orange Mobicarte 25	SFR La Carte 15	Bouygues Classique 2	
Orange Mobicarte 35	SFR La Carte 25	Bouygues Classique 10	
Orange Max 20	SFR La Carte 35	Bouygues Classique 20	
Orange Max 30	SFR Recharge 20 SFR Recharge 30	Bouygues Classique 40 Bouygues Carte XL 20 Bouygues Carte XL 40	
DE			
T-Mobile Xtra Card	O2 Loop Freikarte	Vodafone CallYa Talk & SMS	
T-Mobile Xtra Call	O2 Smart S	Vodafone CallYa Smartphone Special	
T-Mobile Xtra Triple	O2 Smart M O2 Smart L O2 Smart XL O2 Smart All-in 500MB O2 Smart All-in 2GB	Vodafone CallYa Smartphone Allnet Flat	
LU			
Tango Pronto 9	Orange La Carte 14	Post TIPTOP	
Tango Talk & Talk			
Tango Graffiti			

Figuur 2: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiele telefonie prepaid.

3.3 VASTE TELEFONIE

Kostencalculatie vaste telefonie

44. De kost van een tariefplan voor vaste telefonie omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
 - de abonnementskost van het tariefplan;
 - de kosten gerelateerd aan de belminuten die niet begrepen zijn in het abonnement. De belminuten worden voor elk profiel verdeeld volgens de aard van de connectie (vast/mobiel) en de periode (piek/dal/weekend), waarvoor de operatoren vaak verschillende tarieven aanrekenen. Indien relevant wordt de geografische bestemming (lokaal/interlokaal) en het netwerktype (*on-net/off-net*) in de berekening opgenomen. Voor de bepaling van het relatieve belang van het *on-net* verkeer, baseren we ons op het marktaandeel van de operator in kwestie;
 - de connectiekosten voor het opzetten van de verbinding;
45. Er is rekening gehouden met opties voor wat betreft het aantal belminuten (bv. voor een vast bijkomend bedrag kan de klant onbeperkt bellen naar alle vaste lijnen). Een standaardtarief met optie wordt beschouwd als een apart tariefplan en bevat in de omschrijving de naam van de optie voorafgegaan door het woord 'met' (bv. Proximus Classic-lijn met 'Happy Time XL').
46. In elk gebruikersprofiel (cf. infra) wordt het aantal oproepen gedefiniëerd. In deze studie gaan we er van uit dat een oproep naar een vast telefoonnummer vijf minuten duurt. Een oproep naar een mobiel nummer duurt twee minuten.
47. Eenmalige kosten m.b.t. installatie en activatie, worden niet in rekening gebracht. Tarieven voor additionele diensten, alsmede tarieven voor internationale communicatie en bellen naar speciale nummers, zijn eveneens buiten beschouwing gelaten.
48. Vaste telefonie wordt vaak opgenomen in een bundel (zie ook hoofdstuk 13, topic 4), waarin vaak een vaste telefonie component begrepen is die een *flat fee*-gebruik inhoudt (bv. 'onbeperkt bellen naar binnenlandse nummers' of 'onbeperkt bellen in het weekend'). Deze sectie behelst enkel de analyse van alleenstaande vaste telefonieaanbiedingen en geeft daarom slechts een beperkt beeld van het werkelijk prijsniveau inzake vaste telefonie. Tariefplannen voor vaste telefonie die enkel kunnen worden afgenomen in combinatie met andere telecomproducten werden dus niet meegenomen in de prijsvergelijking voor vaste telefonie.

Toelichting bij de profielen vaste telefonie

49. Om een solide vergelijkingsbasis te bekomen voor de verschillende tariefplannen werden vijf consumentenprofielen¹⁷ ontwikkeld, zoals weergegeven in onderstaande figuur.

¹⁷ De profielen zijn ontwikkeld om het consumentengebruik op de Belgische markt weer te geven en dit toe te passen op tariefplannen in het buitenland. Bij de keuze van deze profielen is er overleg gepleegd met de voornaamste vaste operatoren op de Belgische markt. De keuze van deze profielen en hun parameters heeft een grote invloed op de resultaten van het vergelijken van de prijsniveaus.

50. Profiel 1 (laag gebruik) kan beschouwd worden als het profiel voor een gemiddeld huishouden en dus representatief voor een grote groep van de bevolking. De actieve bevolking belt namelijk voornamelijk in de daluren. Uit cijfers die het BIPT verzamelde, blijkt dat een gemiddeld huishouden in 2014 ongeveer 194 minuten belde per maand. Het aantal minuten dat gedefinieerd is in profiel 1 bedraagt 95 minuten. Profiel 2 en profiel 3 omvat 299 minuten. Profiel 4 en 5 zijn heel zwaar (510 minuten) en enkel van toepassing op een klein gedeelte van de bevolking.

Profiel 1: Laag verbruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%

Profiel 2: Medium verbruik, daluren en tijdens het weekend (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%

Profiel 3: Medium verbruik, week overdag (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	60%	20%	20%
25%	Mobiel	17	60%	20%	20%

Profiel 4: Hoog verbruik, daluren en tijdens het weekend (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	30%	30%	40%
25%	Mobiel	30	35%	25%	40%

Profiel 5: Hoog verbruik, hoofdzakelijk overdag tijdens de week (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	60%	20%	20%
25%	Mobiel	30	60%	20%	20%

Tabel 5: Overzicht profielen vaste telefonie.

51. Deze profielen werden toegepast op alle verzamelde tariefplannen. Vervolgens is – per operator - nagegaan welk tariefplan het goedkoopst is voor het profiel in kwestie. Enkel de goedkoopste aanbieding per operator voor een bepaald profiel is meegenomen in de prijsvergelijking.

Keuze van de operatoren vaste telefonie

52. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en hun tariefplannen die voor vaste telefonie in beschouwing genomen zijn. In totaal gaat het voor de zes landen om 12 operatoren, waarbij in totaal 44 tariefplannen onderzocht zijn.

Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus Classic-lijn met 'Happy Time XL' Proximus Classic-lijn Proximus Classic-lijn met 'No Limit National' Proximus Classic-lijn met 'Happy Time XL' en 'No Limit National'
	Telenet	Telenet Freephone Europe Telenet Freephone Europe met 'Anytime'
	Numericable	Numericable Start Telefonie Numericable Extra Telefonie
NL	KPN	KPN BelVrij Altijd KPN BelBasis KPN BelBudget KPN BelVrij Avond & Weekend KPN BelVrij Weekend
UK	BT	BT Weekends BT Evenings & Weekends BT Anytime
	Sky	Sky Talk Evenings & Weekends Extra Sky Talk Anytime Extra Sky Pay As You Talk
FR	Orange	Orange Atout Orange Abonnement Principal Orange Optimale 30 min Orange Optimale 2H Orange Optimale 4H Orange Optimale Illimité
	SFR	SFR Ligne Fixe Abonnement Seul SFR Ligne Fixe 2H SFR Ligne Fixe 3H SFR Ligne Fixe 5H SFR Ligne Fixe Illimité SFR Ligne Fixe Illimité met 'Mobile Illimité'
DE	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom Call Start Deutsche Telekom Call Plus Deutsche Telekom Call Basic Deutsche Telekom Call Comfort Deutsche Telekom Call Start met 'Festnetz zum Mobil' Deutsche Telekom Call Plus met 'Festnetz zum Mobil' Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil' Deutsche Telekom Call Comfort met 'Festnetz zum Mobil'
LU	Numericable	Numericable Téléphone Nationale Illimité Numericable Téléphone Nationale Illimité met 'National Mobile Illimité'
	Post	Post Ligne Fixe Post Ligne Fixe met 'Forfait National Illimité'
	Orange	Orange Fix Line Classic

Figuur 3: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen vaste telefonie.

3.4 BREEDBANDINTERNET

Kostencalculatie breedbandinternet

53. De kost van een tariefplan voor breedbandinternet omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
- het abonnement;
 - de lijnhuur (dit is de kost die een consument moet betalen om te beschikken over een breedband- of vaste telefonielijn, los van zijn abonnementskost);
 - de huur van apparatuur of de eenmalige aankoop ervan indien de aankoop voordeliger is (apparatuur wordt afgeschreven over een periode van 36 maanden).
54. Eenmalige kosten, zoals installatie en activatie, worden niet in rekening gebracht. Extra kosten voor additionele diensten (opties) zijn eveneens buiten beschouwing gelaten. Indien aan de klant echter de mogelijkheid wordt geboden om tegen een extra vergoeding op een permanente wijze een hogere downloadsnelheid te verkrijgen, wordt dit als een apart tariefplan opgenomen in de vergelijkingsoefening. De sectie breedbandinternet betreft enkel aanbiedingen waarmee toegang tot het internet kan verkregen worden. Indien de huur van een vaste telefoonlijn noodzakelijk is, maar er geen specifieke vaste telefoniearrangementen voorzien zijn (m.a.w. bellen is enkel mogelijk tegen standaard tarieven), wordt het product toch beschouwd als een *standalone* breedbandaanbieding. In zulke gevallen wordt in de commerciële aanbieding de vaste telefonie component niet onder de aandacht gebracht.
55. Het belang van *standalone* breedbandinternet is aan het afnemen: steeds vaker kiezen consumenten ervoor om verschillende telecomproducten aan te kopen in een bundel bij eenzelfde operator (zie topic 4 in hoofdstuk 13). Bijgevolg bieden niet alle internetoperatoren nog een pure *standalone* internetaanbieding aan. Omwille van deze tendens stelt het BIPT vast dat alleenstaand internet minder relevant geworden is in het kader van deze studie - vandaar de uitbreiding en verdieping van de sectie *multiple-play*-aanbiedingen.

Toelichting bij de productcategorieën breedbandinternet

56. Internetaanbiedingen verschillen niet enkel van elkaar qua prijs, maar ook in termen van snelheid, en dus, kwaliteit. Om internetaanbiedingen met elkaar te vergelijken, worden deze gegroepeerd op basis van de geafficheerde downloadsnelheid¹⁸.
57. Daarenboven worden internetaanbiedingen meer en meer gedifferentieerd op basis van additionele kwalitatieve kenmerken (bv. onbeperkt datavolume, gratis mobiel internet, beschikbaarheid van interactieve diensten, enz.). Zelfs al beschikken producten over een gelijkaardige snelheid, dan nog kunnen zij omwille van andere componenten aanzienlijk van elkaar verschillen. Dit maakt een objectieve vergelijking louter op basis van downloadsnelheden bijzonder moeilijk.

¹⁸ De geafficheerde snelheid kan afwijken van de werkelijke snelheid. Dit is afhankelijk van een aantal factoren zoals het aantal gebruikers dat gelijktijdig van het internet gebruik maakt en de afstand tot de centrale (zie topic 2 in hoofdstuk 13). De geafficheerde snelheid kan beschouwd worden als de maximale snelheid die verkregen kan worden.

58. Wat de indeling in categorieën betreft heeft het BIPT geopteerd voor een benadering waarbij enkel gedifferentieerd wordt op basis van de geafficheerde downloadsnelheid¹⁹, zoals weergegeven in onderstaande tabel. Ten opzichte van de editie 2014, heeft het BIPT het aantal categorieën gereduceerd tot drie door de categorieën 30 Mbps tot 60 Mbps en 60 Mbps tot 100 Mbps samen te voegen, aangezien de categorie gekenmerkt door een downloadsnelheid tussen 60 en 100 Mbps te weinig representatieve observaties oplevert.

Categorie 1: Lage snelheid	Snelheid < 30 Mbps
Categorie 2: Hoge snelheid	30 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps
Categorie 3: Zeer hoge snelheid	Snelheid ≥ 100 Mbps

Tabel 6: Overzicht van de productcategorieën voor breedbandinternet.

59. Indien binnen eenzelfde productcategorie meerdere tariefplannen aangeboden worden door één operator, is de landenvergelijking enkel gebaseerd op het goedkoopste tariefplan. De tariefplannen die niet weerhouden zijn in de prijzenvergelijking worden wel vermeld in het basisoverzicht. Zo krijgt de lezer een beeld van de kwalitatieve differentiatie van de internetaanbiedingen binnen eenzelfde gebruikte technologie²⁰.

Keuze van de operatoren breedbandinternet

60. Onderstaande figuur geeft een overzicht van de operatoren en de tariefplannen die voor breedbandinternet onderzocht zijn. In totaal gaat het om 15 operatoren die samen 35 tariefplannen aanbieden.
61. Niet alle operatoren hebben een volledige geografische dekking en spitsen zich bijvoorbeeld enkel toe op stedelijke gebieden, anderen op welbepaalde regio's. Niet alle tariefplannen zijn dus beschikbaar voor alle inwoners van een bepaald land.

¹⁹ De tariefplannen uit Frankrijk zijn opgenomen in deze vergelijkingsoefening op basis van hun theoretische snelheid, ook al wordt het gebruikelijke snelheidsbereik gecommuniceerd bij het tariefplan.

²⁰ Meerdere operatoren in de vergelijkingsgroep hanteren een identieke snelheid (en dus technologie) voor al hun aanbiedingen. De prijzen verschillen echter wel, gebaseerd op downloadlimiet of extra voordelen (bv. gratis gebruik van muziekdienst).

Land	Operator	Tariefplan
BE	Proximus	Proximus 'Internet Start' 50 6m Proximus 'Internet Comfort' 70 6m Proximus 'Internet Maxi' 70 6m
	Numericable	Numericable 'Net 50 + internet mobile 100 Mb' 50 6m Numericable 'Net 100 + internet mobile 250 Mb' 100 6m
	Telenet	Telenet 'Basic Internet' 30 6m Telenet 'Internet Fiber 100' 100 6m Telenet 'Internet Fiber 200' 200 6m
	VOO	VOO 'Toudoo' 50 6m VOO 'Wahoo' 100 6m
	Scarlet	Scarlet 'Scarlet Internet ADSL' 12 6m Scarlet 'Scarlet Internet VDSL2' 30 6m
NL	KPN	KPN 'Internet Instap' 20 12m KPN 'Internet Standaard' 60 12m KPN 'Internet 100' 100 12m
	Ziggo	Ziggo 'Internet Complete' 120 12m Ziggo 'Internet Max' 200 12m
UK	Virgin Media	Virgin Media 'Up to 50Mb broadband' 50 12m Virgin Media 'Up to 100Mb broadband' 100 12m Virgin Media 'Up to 152Mb broadband' 152 12m
FR	Orange	Orange 'Livebox Découverte ADSL' 15 1m Orange 'Livebox Découverte VDSL' 50 1m
	SFR	SFR 'Internet Seul ADSL' (zone non degroupée) 20 12m SFR 'Internet Seul ADSL/VDSL' (zone degroupée) 20/70 12m
DE	Kabel Deutschland	Kabel Deutschland 'Internet Kabel 25' 25 24m
	Unitymedia	Unitymedia 'Internet START 10' 10 24m Unitymedia 'Internet COMFORT 60' 60 24m Unitymedia 'Internet PREMIUM 120' 120 24m
LU	Numericable	Numericable 'Numericable Fiber 50' 50 24m Numericable 'Numericable Fiber 100' 100 24m Numericable 'Numericable Fiber 200' 200 24m
	Orange	Orange 'Orange ADSL Solo' 20 24m/12m
	POST	POST 'POST LuxDSL/SpeedSurf Junior' 8 24m POST 'POST LuxDSL/SpeedSurf Run' 12 24m POST 'POST LuxDSL/SpeedSurf for Professionals' 20 24m

Figuur 4: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen breedbandinternet.

3.5 MOBIEL INTERNET

Kostencalculatie mobiel internet

62. Bij de bepaling van de maandelijks weerkerende kost van de tariefplannen voor mobiel internet is er rekening gehouden met volgende elementen:
 - het maandelijks te betalen abonnementstarief en de daarbij inbegrepen mobiele data.
63. De vergelijkingsoefening heeft betrekking op *postpaid*-abbonnementen en *prepaid*-aanbiedingen voor laptops en tablets (*sim-only*). Er werd dus geen rekening gehouden met koppelverkoop, waarbij abonnementsformules aangeboden worden tezamen met de verkoop van een tablet of laptop.
64. Tarieven met data voor smartphones, waarbij sms en *voice* inbegrepen is, worden opgenomen in de sectie van mobiele telefonie.
65. Er werd enkel rekening gehouden met *standalone* datalimieten en niet met het aanbod van gratis volume via wifi of hotspots voor klanten die reeds een breedbandabonnement hebben. Andere mogelijke kwaliteitsparameters zoals downloadsnelheid en netwerkdekking (regionaal of nationaal) werden eveneens buiten beschouwing gelaten. De kwalitatieve elementen zijn echter wel belangrijk in de appreciatie van een abonnementsformule. Zie topic 5 in hoofdstuk 13 voor meer informatie hierover.
66. Eenmalige kosten, zoals de aanschaf of activatie van een simkaart of *dongle* (voor een laptop), zijn buiten beschouwing gelaten. Er werd abstractie gemaakt van promoties die een tijdelijke korting geven op het maandelijksse abonnementstarief voor nieuwe klanten. In het buitenland hangt de prijs van het tariefplan soms af van de contractduur. In dit geval werd voor de langst mogelijke contractduur geopteerd.

Toelichting bij de categorieën mobiel internet

67. Voor de vergelijkingsoefening werden productcategorieën opgesteld, op basis van het volume mobiel internet inbegrepen in een tariefplan. Dit stemt overeen met de methodologie die de OESO hanteert in haar vergelijkingsstudie. Om de productcategorieën af te stemmen op de Belgische producten, werd input gevraagd van de sector.
68. Dit jaar werden de categorieën naar boven aangepast in vergelijking tot de vorige twee vergelijkingsstudies, aangezien het inbegrepen volume aan mobiele data in de tariefplannen duidelijk gestegen was ten opzichte van vorig jaar. Het BIPT kwam vervolgens tot de volgende vier categorieën:

Categorie 1: Laag volume	$500 \text{ MB} \leq \text{volume} < 1 \text{ GB}$
Categorie 2: Gemiddeld volume	$1 \text{ GB} \leq \text{volume} < 2 \text{ GB}$
Categorie 3: Hoog volume	$2 \text{ GB} \leq \text{volume} < 5 \text{ GB}$
Categorie 4: Zeer hoog volume	$5 \text{ GB} \leq \text{volume} < 10 \text{ GB}$

Tabel 7: Overzicht van de categorieën voor mobiel internet.

69. Indien – binnen eenzelfde productcategorie - meerdere tariefplannen van toepassing zijn bij één operator, is er gekozen voor het goedkoopste tariefplan voor het berekenen van het landsgemiddelde. Het gearceerde gebied geeft de plafondprijs weer die beschikbaar is op de markt in het geval men alle tariefplannen (niet enkel en alleen de goedkoopste per operator) mee in rekening neemt binnen één categorie.

Keuze van de operatoren mobiel internet

70. Onderstaande figuren geven een overzicht van de operatoren en de tariefplannen die voor mobiel internet onderzocht zijn. In totaal gaat het om 21 operatoren die samen 84 tariefplannen aanbieden.

BE			
Proximus Mobile Internet Comfort	Mobistar Internet Everywhere 15	BASE Internet Anywhere 10	Telenet King Surf
Proximus Mobile Internet Favorite	Mobistar Unlimited	BASE Internet Anywhere 20	Telenet Kong Surf
Proximus Mobile Internet Pay & Surf		BASE Internet Anywhere 30	
NL			
KPN Mobiel Internet Basis (12m)	T-Mobile 500MB (24m)	Vodafone Instap (24m)	
KPN Mobiel Internet Instap (12m)	T-Mobile 1GB (24m)	Vodafone Start (24m)	
KPN Mobiel Internet Standaard (12m)	T-Mobile 3GB (24m)	Vodafone Basis (24m)	
KPN Mobiel Internet Premium (12m)	T-Mobile 6GB (24m)	Vodafone Extra (24m)	
	T-Mobile 12GB (24m)		
FR			
Orange Let's Go 2Go (1m)	SFR Partout 1Go (1m)	Bouygues Internet 6Go (1m)	
Orange Let's Go 8Go (1m)	SFR Partout 5Go (1m)	Bouygues Internet 16Go (1m)	
	SFR Partout 12Go (1m)	Bouygues Internet 32Go (1m)	
UK			
EE Data 1GB (1m)	Vodafone Data 1GB (12m)	Three Mobile Broadband 1GB (12m)	O2 Data Sim 500MB (1m)
EE Data 3GB (1m)	Vodafone Data 3GB (12m)	Three Mobile Broadband 2GB (1m)	O2 Data Sim 1GB (1m)
EE Data 15GB (1m)	Vodafone Data 10GB (12m)	Three Mobile Broadband 5GB (1m)	O2 Data Sim 3GB (1m)
EE Data 25GB (1m)		Three Mobile Broadband 5GB (12m)	O2 Data Sim 5GB (1m)
		Three Mobile Broadband 15GB (1m)	O2 Data Sim 10GB (1m)
		Three Mobile Broadband 15GB (12m)	O2 Data Sim 500MB (12m)
		Three Mobile Broadband 20GB (1m)	O2 Data Sim 1GB (12m)
		Three Mobile Broadband 20GB (12m)	O2 Data Sim 3GB (12m)
			O2 Data Sim 5GB (12m)
			O2 Data Sim 10GB (12m)
DE			
BASE Internet M Plus (24m)	Vodafone DataGo S (24m)	T-Mobile Data Comfort S (24m)	O2 Surf Flat M (24m)
BASE Internet L Plus (24m)	Vodafone DataGo M (24m)	T-Mobile Data Comfort M Eco (24m)	O2 Surf Flat L (24m)
BASE Internet XL Plus (24m)	Vodafone DataGo L (24m)	T-Mobile Data Comfort L Eco (24m)	O2 Surf Flat XL (24m)
BASE Internet XXL Plus (24m)			O2 Surf Flat XXL (24m)
			O2 Surf S (1m)
LU			
Tango Internet Mobile S (1m)	Post XXS (1m)	Orange Internet Everywhere M (12m)	
Tango Internet Mobile M (1m)	Post XS (1m)	Orange Internet Everywhere L (12m)	
Tango Internet Mobile L (1m)	Post S (1m)	Orange Internet Everywhere Unl (12m)	
Tango Internet Mobile XL (1m)	Post M (1m)		
	Post L (1m)		
	Post XL (1m)		

Figuur 5: Overzicht van alle opgenomen tariefplannen mobiel internet.

3.6 MULTIPLE-PLAY

Kostencalculatie multiple-play

71. Wat betreft de *multiple-play*-tariefplannen worden enkel de hiernavolgende combinaties van diensten behandeld, waarin breedband wordt beschouwd als de centrale component.
- *dual-play* (breedband met vaste telefonie);
 - *dual-play* (breedband met televisie);
 - *triple-play* (breedband, televisie en vaste telefonie);
 - *quadruple-play* betreft aanbiedingen waarbij breedband, televisie, vaste telefonie en mobiele telefonie bij dezelfde operator worden afgenomen en doorgaans door middel van één factuur aangerekend worden. In bepaalde gevallen wordt de mobiele telefonie component in de ‘alles-in-een’ aanbieding door de operator voorgesteld als een optie, waarbij de klant naar keuze een of meerdere mobiele telefonieabbonnementen kan toevoegen, doorgaans met een korting op de prijs van het (*standalone*) mobiele telefonieabbonnement. Ook indien mobiele telefonie los van de bundel wordt aangeboden zonder korting voor bestaande klanten, wordt deze gekoppeld aan een *triple-play* bundel en ook voorgesteld als een *quadruple-play*-aanbieding²¹.
72. De indeling in categorieën van de *multiple-play*-tariefplannen is gebaseerd op de methodologie die gebruikt is voor de breedbandaanbiedingen zoals beschreven in de sectie hierboven.
73. Andere combinaties van diensten (bv. breedband & mobiele telefonie of televisie & vaste telefonie) maken geen deel uit van deze studie.
74. De kost van de tariefplannen omvat de volgende maandelijks weerkerende kosten - indien van toepassing:
- de abonnementskost;
 - de lijnhuur (dit is de kost die een consument moet betalen om te beschikken over een breedband- of vaste telefonielijn, los van zijn abonnementskost);
 - de huur van apparatuur (bv. modem en/of decoder) of de eenmalige aankoop ervan indien de aankoop voordeliger is (apparatuur wordt afgeschreven over een periode van 36 maanden);
 - voor de *dual-play*- (breedband met vaste telefonie) en *triple-play*- (breedband, televisie en vaste telefonie) aanbiedingen worden ook bijkomende kosten in rekening gebracht voor belminuten die niet begrepen zijn in het *multiple-play*-abbonnement (desgevallend ook kosten voor het tot stand brengen van de connectie). De kosten van de component vaste telefonie worden bepaald op basis van 25 en 70 oproepen, wat overeenkomt met respectievelijk vaste telefonie profiel 1 en 2 (zie sectie 3.3). In deze editie houden we ook rekening met optionele vaste telefoniebundels (bijvoorbeeld ‘onbeperkt bellen naar mobiel nationaal voor €5 per maand’) die kunnen worden aangekocht ter aanvulling van het basisarrangement, indien dit een economisch voordeel oplevert voor de consument;

²¹ In deze studie hoeft een bundel dus niet noodzakelijk een kortingscomponent te bevatten. Hierin verschillen we van de definitie die de Europese Commissie hanteert.

74. Voor de *quadruple-play*-aanbiedingen wordt de kost van een mobiele telefonie component in rekening gebracht (indien deze niet begrepen is in de bundel) die minimaal 100 belminuten en 500 MB mobiele data omvat²². Het goedkoopste tariefplan dat deze parameters bevat wordt dus geselecteerd voor de kostencalculatie van de bundel. Indien de 100 belminuten en 500MB aan mobiele data reeds vervat zitten in het *quadruple-play* pakket, wordt er geen extra kost voor mobiel bijgerekend.

Keuze van operatoren multiple-play

75. Wat betreft de keuze van de operatoren voor *multiple-play* refereren wij naar de criteria en bemerkingen m.b.t. breedbandinternet. Onderstaande figuren geven een overzicht van de operatoren en tariefplannen die voor *multiple-play* onderzocht zijn. In totaal gaat het om 25 operatoren die samen 248 *multiple-play*-tariefplannen aanbieden.

Dual-play (breedband met televisie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Telenet	Telenet 'Internet & TV' 30 6m
	VOO	VOO 'Pack DUO Toudoo' 50 6m VOO 'Pack DUO Wahoo' 100 6m VOO 'Pack DUO Tadoo' 150 6m
	Proximus	Proximus 'Pack Internet + TV Start' 50 6m Proximus 'Pack Internet + TV Comfort' 70 6m Proximus 'Pack Internet + TV Maxi' 70 6m
NL	Ziggo	Ziggo 'Connect & Play Start' 40 12m Ziggo 'Connect & Play Complete' 120 12m Ziggo 'Connect & Play Max' 200 12m

Figuur 6: overzicht van alle opgenomen tariefplannen dual-play (breedband met televisie).

²² Deze parameters zijn gekozen omdat ze grosso modo overeen komen met een gemiddeld Belgisch gebruik van belminuten en data. Er werd geen rekening gehouden met sms om de berekeningen niet nodeloos complex te maken.

Dual-play (breedband met vaste telefonie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	VOO	VOO 'Pack DUO NET TEL' 50 6m
	Scarlet	Scarlet 'Scarlet Internet & Telefonie' 30 6m
	Proximus	Proximus 'Pack Internet + Telephony Start' 50 6m Proximus 'Pack Internet + Telephony Comfort' 70 6m Proximus 'Pack Internet + Telephony Maxi' 70 6m
DE	1&1	1&1 'DSL Basic' 16 24m 1&1 'DSL 16' 16 1m 1&1 'DSL 50' 50 1m 1&1 'DSL 100' 100 1m
	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom 'MagentaZuhause S' 16 24m Deutsche Telekom 'MagentaZuhause M' 50 24m Deutsche Telekom 'MagentaZuhause L' 100 24m
	Vodafone	Vodafone 'Internet DSL 6 mit Telefonanschluss' 6 24m Vodafone 'Internet & Phone DSL 16' 16 24m Vodafone 'Internet & Phone DSL 25' 25 24m Vodafone 'Internet & Phone DSL 50' 50 24m Vodafone 'Internet & Phone DSL 100' 100 24m
	Unitymedia	Unitymedia '2play START 20' 20 24m Unitymedia '2play COMFORT 120' 100 24m Unitymedia '2play PREMIUM 200' 200 24m
	Kabel Deutschland	Kabel Deutschland 'Internet & Phone 10 met Telefonanschluss' 10 24m Kabel Deutschland 'Internet & Phone 10 met Festnetz-Flatrate' 10 24m Kabel Deutschland 'Internet & Phone 25' 25 24m Kabel Deutschland 'Internet & Phone 50' 50 24m Kabel Deutschland 'Internet & Phone 100' 100 24m Kabel Deutschland 'Internet & Phone 200' 200 24m
FR	Free	Free 'Freebox Crystal ADSL' 15 1m Free 'Freebox Révolution ADSL/VDSL (Zone Dégroupée)' 15/50 1m Free 'Freebox Révolution Fibre (Zone Fibrée)' 600/1000 1m
	SFR	SFR 'Box de SFR ADSL' (zone non dégroupée) 20 12m SFR 'Box de SFR ADSL/VDSL' (zone dégroupée) 20/70 12m
UK	BT	BT 'Broadband + Weekend Calls' 17 12m BT 'Unlimited Broadband + Weekend Calls' 17 12m BT 'BT Infinity 1 + Weekend Calls' 38 12m BT 'Unlimited BT Infinity 1 + Weekend Calls' 38 12m BT 'Unlimited BT Infinity 2 + Evening & Weekend Calls' 76 12m
	Sky	Sky 'Broadband Unlimited & Pay As You Talk' 17 12m Sky 'Broadband Unlimited & Talk Evenings & WE' 17 12m Sky 'Fibre & Pay As You Talk' 38 12m Sky 'Fibre & Talk Evenings & WE' 38 12m Sky 'Fibre Unlimited & Pay As You Talk' 38 12m Sky 'Fibre Unlimited & Talk Evenings & WE' 38 12m Sky 'Fibre Unlimited Pro & Pay As You Talk' 76 12m Sky 'Fibre Unlimited Pro & Talk Evenings & WE' 76 12m
	Talktalk	TalkTalk 'Simply Broadband' 17 18m TalkTalk 'Fibre Broadband' 38 18m
	Virgin Media	Virgin Media 'Up to 100Mb broadband + phone' 100 18m Virgin Media 'Up to 152Mb broadband + phone' 152 18m Virgin Media 'Up to 50Mb broadband + phone' 50 18m
LU	Orange	Orange 'Orange Surf Medium' 20 24m/12m Orange 'Orange Surf Large' 30 24m/12m Orange 'Orange Surf Speed' 100 24m/12m Orange 'Orange Surf High Speed' 200 24m/12m
	POST	POST 'POST LuxFibre S' 30 24m POST 'POST LuxFibre M' 100 24m POST 'POST LuxFibre L' 200 24m POST 'POST LuxFibre XL' 1000 24m
	LOL	LOL 'LOL Cable 10' 10 24m LOL 'LOL DSL 24' 24 24m LOL 'LOL Cable 30' 30 24m LOL 'LOL Fiber 30' 30 24m LOL 'Cable 60' 60 24m LOL 'LOL Fiber 100' 100 24m LOL 'Cable 120' 120 24m LOL 'LOL Fiber 200' 200 24m

Figuur 7: overzicht van alle opgenomen tariefplannen dual-play (breedband met vaste telefonie).

Triple-play (breedband met televisie en vaste telefonie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Numericable	Numericable 'Triple Play Extra' 100 6m Numericable 'Triple Play Max' 200 6m Numericable 'Triple Play Start' 50 6m
	Telenet	Telenet 'Whop' 100 6m Telenet 'Whoppa' 200 6m
	VOO	VOO 'Pack TRIO Toudoo' 50 6m VOO 'Pack TRIO Wahoo' 100 6m VOO 'Pack TRIO Ta too' 150 6m
	Scarlet	Scarlet 'Scarlet Trio' 30 6m
	Proximus	Proximus 'Pack Internet + TV + Telephony Start' 50 6m Proximus 'Pack Internet + TV + Telephony Comfort' 70 6m Proximus 'Pack Internet + TV + Telephony Maxi' 70 6m
DE	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom 'MagentaZuhause S Entertain' 16 24m Deutsche Telekom 'MagentaZuhause M Entertain' 50 24m Deutsche Telekom 'MagentaZuhause L Entertain' 100 24m
	Vodafone	Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 16' 16 24m Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 25' 25 24m Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 50' 50 24m Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 100' 100 24m
	Unitymedia	Unitymedia '3play START 60' 60 24m Unitymedia '3play COMFORT 120' 120 24m Unitymedia '3play PREMIUM 200' 200 24m
	Kabel Deutschland	Kabel Deutschland 'Basis HD 25' 25 24m Kabel Deutschland 'Komfort HD 50' 50 24m Kabel Deutschland 'Komfort HD 100' 100 24m Kabel Deutschland 'Komfort Vielfalt HD 100' 100 24m Kabel Deutschland 'Komfort Vielfalt HD 200' 200 24m
FR	Free	Free 'Freebox Mini 4K ADSL/VDSL2 (Zone Dégroucée)' 15/50 1m Free 'Freebox Révolution ADSL/VDSL (Zone Dégroucée) + Freebox TV' 15/50 1m Free 'Freebox Mini 4K Fibre (Zone Fibrée)' 600/1000 1m Free 'Freebox Révolution Fibre (Zone Fibrée) + Freebox TV' 600/1000 1m
	Orange	Orange 'Livebox Jet Fibre' 500 1m Orange 'Livebox Play Fibre' 200 1m Orange 'Livebox Zen Fibre' 100 1m Orange 'Livebox Zen sur ligne fixe Orange ADSL/VDSL2' 15 1m Orange 'Livebox Play sur ligne fixe Orange ADSL/VDSL2' 15 1m Orange 'Livebox Jet sur ligne fixe Orange ADSL/VDSL2' 15 1m
	SFR	SFR 'Box Starter de SFR ADSL (zone non dégroupée)' 6,6/20 12m SFR 'Box Starter de SFR ADSL/VDSL (zone dégroupée)' 20/70 12m SFR '(Box) Fibre Starter de SFR' 100 12m SFR '(Box) Fibre Power de SFR' 100 12m SFR '(Box) Fibre Power+ de SFR' 400 12m SFR '(Box) Fibre Power+ de SFR' 800 12m

Land	Operator	Tariefplan
NL	KPN	KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap Glasvezelpakket Plus' 500 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap Glasvezelpakket' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Premium Glasvezelpakket Plus' 500 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Premium Glasvezelpakket' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard Glasvezelpakket Plus' 500 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard Glasvezelpakket' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap' 20 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard' 60 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Premium' 60 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Premium' 100 12m
	Ziggo	Ziggo 'Connect & Play Start' 40 12m Ziggo 'Connect & Play Complete' 120 12m Ziggo 'Connect & Play Max' 200 12m
UK	BT	BT 'Starter + Unlimited Broadband + Weekend Calls' 17 12m BT 'Starter + BT Infinity 1 + Weekend Calls' 38 12m BT 'Starter + Unlimited BT Infinity 1 + Weekend Calls' 38 12m
	Sky	Sky 'Broadband Unlimited & Pay As You Talk & The Original Bundle' 17 12m Sky 'Broadband Unlimited & Talk Evenings & WE & The Original Bundle' 17 12m Sky 'Fibre & Pay As You Talk & The Original Bundle' 38 12m Sky 'Fibre & Talk Evenings & WE & The Original Bundle' 38 12m Sky 'Fibre Unlimited & Pay As You Talk & The Original Bundle' 38 12m Sky 'Fibre Unlimited & Talk Evenings & WE & The Original Bundle' 38 12m Sky 'Fibre Unlimited Pro & Pay As You Talk & The Original Bundle' 76 12m Sky 'Fibre Unlimited Pro & Talk Evenings & WE & The Original Bundle' 76 12m
	Talktalk	TalkTalk 'Essentials TV (TV, Broadband and Calls)' 17 18m TalkTalk 'Plus TV (TV, Broadband and Calls)' 17 18m TalkTalk 'Essentials TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium' 38 18m TalkTalk 'Plus TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium' 38 18m
	Virgin Media	Virgin Media 'Big Bang' 100 18m Virgin Media 'Big Daddy' 152 18m Virgin Media 'Big Easy' 50 18m Virgin Media 'Big Kahuna' 152 18m
LU	Numericable	Numericable 'Numericable Pack Trio Fiber 200' 200 24m
	POST	POST 'POST LuxFibre S + PostTV' 30 24m POST 'POST LuxFibre M + Post TV' 100 24m POST 'POST LuxFibre L + PostTV' 200 24m POST 'POST LuxFibre XL + PostTV' 1000 24m
	LOL	LOL 'LOL DSL 24 + LOL TV' 24 24m LOL 'LOL Fiber 30 + LOL TV' 30 24m LOL 'LOL Fiber 100 + LOL TV' 100 24m LOL 'LOL Fiber 200 + LOL TV' 200 24m
	Eltrona Telecom	Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 10 MB' 10 24m Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 60 MB' 60 24m Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 120 MB' 120 24m Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 240 MB' 240 24m

Figuur 8: overzicht van alle opgenomen tariefplannen triple-play.

Quadruple-play (breedband met televisie, vaste en mobiele telefonie)

Land	Operator	Tariefplan
BE	Numericable	Numericable 'Triple Play Extra & Mobile Extra' 100 6m Numericable 'Triple Play Max & Mobile Extra' 200 6m Numericable 'Pack Extra 4' 100 6m Numericable 'Pack Max 4' 200 6m
	Telenet	Telenet 'Whop & King' 100 6m Telenet 'Whoppa & King' 200 6m
	VOO	VOO 'Pack TRIO Toudou & Toudou' 50 6m VOO 'Pack TRIO Wahou & Toudou' 10 6m VOO 'Pack TRIO Tatoo & Toudou' 150 6m
	Scarlet	Scarlet 'Scarlet Trio & Hot' 30 6m
	Proximus	Proximus 'Pack Internet + TV + Telephony + Mobile (Smart+ 15) Comfort' 70 6m Proximus 'Pack Internet + TV + Telephony + Mobile (Smart+ 25) Start' 50 24m Proximus 'Pack Internet + TV + Telephony + Mobile (Smart+ 15) Maxi' 70 6m
DE	1&1	1&1 'DSL 50 & Basic' 50 24m 1&1 'DSL 100 & Basic' 100 24m
	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom 'MagentaZuhause S Entertain + MagentaMobil S' 16 24m Deutsche Telekom 'MagentaZuhause M Entertain + MagentaMobil S' 50 24m Deutsche Telekom 'MagentaZuhause L Entertain + MagentaMobil S' 100 24m
	Vodafone	Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 16 + Smart L' 16 24m Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 25 + Smart L' 25 24m Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 50 + Smart L' 50 24m Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 100 + Smart L' 100 24m
	Unitymedia	Unitymedia '3play START 60 & Mobil Flat All Net + Surf' 60 24m Unitymedia '3play COMFORT 120 & Mobil Flat All Net + Surf' 120 24m Unitymedia '3play PREMIUM 200 & Mobil Flat All Net + Surf' 200 24m
FR	Free	Free 'Freebox Mini 4K ADSL/VDSL2 (Zone Dégroupee) + Forfait Mobile €15,99' 15/50 1m Free 'Freebox Mini 4K Fibre (Zone Fibrée) + Forfait Mobile €15,99' 600/1000 1m Free 'Freebox Révolution ADSL/VDSL (Zone Dégroupee) + Freebox TV + Forfait Mobile €15,99' 15 1m Free 'Freebox Révolution Fibre (Zone Fibrée) + Freebox TV + Forfait Mobile €15,99' 600/1000 1m
	Orange	Orange 'Open Zen ADSL/VDSL2' 15 12m Orange 'Open Play ADSL/VDSL2' 15 12m Orange 'Open Jet ADSL/VDSL2' 15 12m Orange 'Open Zen Fibre' 100 12m Orange 'Open Play Fibre' 200 12m Orange 'Open Jet Fibre' 500 12m
	SFR	SFR '(Box) Fibre Starter de SFR & Starter 2H+1G0' 100 12m SFR '(Box) Fibre Power de SFR & Starter 2H+1G0' 200 12m SFR '(Box) Fibre Power+ de SFR & Starter 2H+1G0' 400 12m SFR '(Box) Fibre Power+ de SFR & Starter 2H+1G0' 800 12m
NL	KPN	KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap & Mobiel Basis' 20 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard & Mobiel Basis' 60 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Premium & Mobiel basis' 60 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap & Mobiel Basis' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard & Mobiel Basis' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Premium & Mobiel Basis' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap Glasvezelpakket & Mobiel Basis' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard Glasvezelpakket & Mobiel Basis' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Premium Glasvezelpakket & Mobiel Basis' 100 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap Glasvezelpakket Plus & Mobiel Basis' 500 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard Glasvezelpakket Plus & Mobiel Basis' 500 12m KPN 'Alles-in-1 Thuis Premium Glasvezelpakket Plus & Mobiel Basis' 500 12m
	Ziggo	Ziggo 'Connect & Play Start & Ruim' 40 12m Ziggo 'Connect & Play Complete & Ruim' 120 12m Ziggo 'Connect & Play Max & Ruim' 200 12m
UK	BT	BT 'Starter + Unlimited Broadband + Weekend Calls + BT Mobile 500 MB Plan' 17 12m BT 'Starter + Unlimited BT Infinity 1 + Weekend Calls + BT Mobile 500 MP Plan' 38 12m BT 'Starter + BT Infinity 1 + Weekend Calls + BT Mobile 500 MB Plan' 38 12m
	Talktalk	TalkTalk 'Essentials TV (TV, Broadband and Calls) & Mobile Plan 400/Unl/500' 17 18m TalkTalk 'Plus TV (TV, Broadband and Calls) & Free SIM + data boost' 17 18m TalkTalk 'Essentials TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium & Mobile Plan 400/Unl/500' 38 18m TalkTalk 'Plus TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium & Free SIM + data boost' 38 18m
	Virgin Media	Virgin Media 'Big Bang + Mobile SIM' 100 18m Virgin Media 'Big Daddy + Mobile SIM' 152 18m Virgin Media 'Big Easy + Mobile SIM' 50 18m Virgin Media 'Big Kahuna + Mobile SIM' 152 18m
LU	Orange	Orange 'Open TV Large avec Elo' 60 24m Orange 'Open TV Speed avec Elo' 120 24m Orange 'Open TV High Speed avec Elo' 240 24m
	POST	POST 'POST LuxFibre S + PostTV + Anrufe/SMS S & mobiles Internet XS' 30 24m POST 'POST LuxFibre M + PostTV + Anrufe/SMS S & mobiles Internet XS' 100 24m POST 'POST LuxFibre L + PostTV + Anrufe/SMS S & mobiles Internet XS' 200 24m POST 'POST LuxFibre XL + PostTV + Anrufe/SMS S & mobiles Internet XS' 1000 24m
	LOL	LOL 'LOL DSL 24 + LOL TV + LOL Mobile Home' 24 24m LOL 'LOL Fiber 30 + LOL TV + LOL Mobile Home' 30 24m LOL 'LOL Fiber 100 + LOL TV + LOL Mobile Home' 100 24m LOL 'LOL Fiber 200 + LOL TV + LOL Mobile Home' 200 24m
	Eltrona Telecom	Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 10 MB & Mobile Home' 10 24m Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 60 MB & Mobile Home' 60 24m Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 120 MB & Mobile Home' 120 24m Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 240 MB & Mobile Home' 240 24m
	Tango	Tango 'Tango Complet Tango Blue 30 Mbps + Tango TV Primo + Tango Smart M' 30 24m Tango 'Tango Complet Tango Blue 100 Mbps + Tango TV Primo + Tango Smart M' 100 24m Tango 'Tango Complet Tango Blue 200 Mbps + Tango TV Primo + Tango Smart M' 200 24m

Figuur 9: overzicht van alle opgenomen tariefplannen quadruple-play.

3.7 ALGEMENE AANDACHTSPUNTEN EN BEPERKINGEN

76. Telecomproducten zijn nagenoeg nooit identiek aan elkaar. Hoewel zij gegroepeerd kunnen worden volgens bepaalde eigenschappen, zullen zij altijd verschillen op het vlak van additionele diensten en/of andere karakteristieken. Dit maakt het niet eenvoudig om conclusies te trekken over objectief waarneembare prijsverschillen. Indien uit de prijsvergelijking blijkt dat een bepaald product A voordeliger is in prijs dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor elke klant. Product B kan voordeliger zijn voor een bepaalde consumentengroep, omdat kwalitatieve elementen (bv. gratis wifi, extra tv-kanalen, ...) ook een bepaald (economisch) nut kunnen opleveren voor de eindgebruiker. In deze prijsvergelijkingsoefening wordt echter abstractie gemaakt van deze kwalitatieve aspecten.
77. De studie kent enkele beperkingen omwille van methodologische keuzes die gemaakt zijn teneinde alle tariefplannen uit de verschillende landen met elkaar te kunnen vergelijken:
- 77.1. **Representativiteit:** het BIPT heeft bij de keuze van operatoren gestreefd naar zoveel mogelijk representativiteit van de onderzochte markten. De in beschouwing genomen operatoren in deze studie vertegenwoordigen tezamen minstens 80 procent van de totale markt²³ voor een bepaalde productcategorie in een bepaald land. Het BIPT meent dat deze keuze het beste weergeeft wat het algemeen prijsniveau is voor de meest afgenomen producten. Dit neemt niet weg dat er producten tegen scherpere prijzen kunnen worden aangeboden in een land, door bijvoorbeeld kleine operatoren of *resellers*. Daarnaast beschouwen we een gezamenlijk marktaandeel van 30 procent per product en per land als een minimale validiteitsvereiste voor opname in de resultaten. De '30 procent regel' werd in het kader van deze studie toegepast op diverse breedband- en *multiplay*-segmenten.
- 77.2. **Rationele consument:** we gaan ervan uit dat de eindgebruiker de goedkoopste aanbieding kiest bij een bepaalde operator, passend bij zijn/haar bel- of internetgedrag. Er wordt met andere woorden uitgegaan van een rationele keuze door de eindconsument, die een volledig doorzicht heeft in de tariefstructuur en het product kiest dat het voordeligst is in functie van zijn/haar verbruik. Dit veronderstelt een grote mate van transparantie van de tarieven, consumentenbewustzijn en bereidheid tot het vergelijken van prijzen. In de praktijk zijn consumenten vaak niet bereid om inspanningen te leveren om uit te maken wat voor hen het goedkoopste telecomproduct is.
- 77.3. **Verschillen in tariefstructuur:** door de vaak uiteenlopende tariefstructuren in de verschillende landen is het noodzakelijk om keuzes te maken inzake de in rekening te nemen kosten. Het komt immers voor dat bepaalde kosten die aangerekend worden in het ene land, onbestaande zijn in het andere. Anderzijds is het ook bijzonder moeilijk om na te gaan hoeveel nut een eindgebruiker in een bepaald land hecht aan diensten die een additionele kost vereisen. Het BIPT heeft er daarom voor geopteerd om een realistische weergave van de

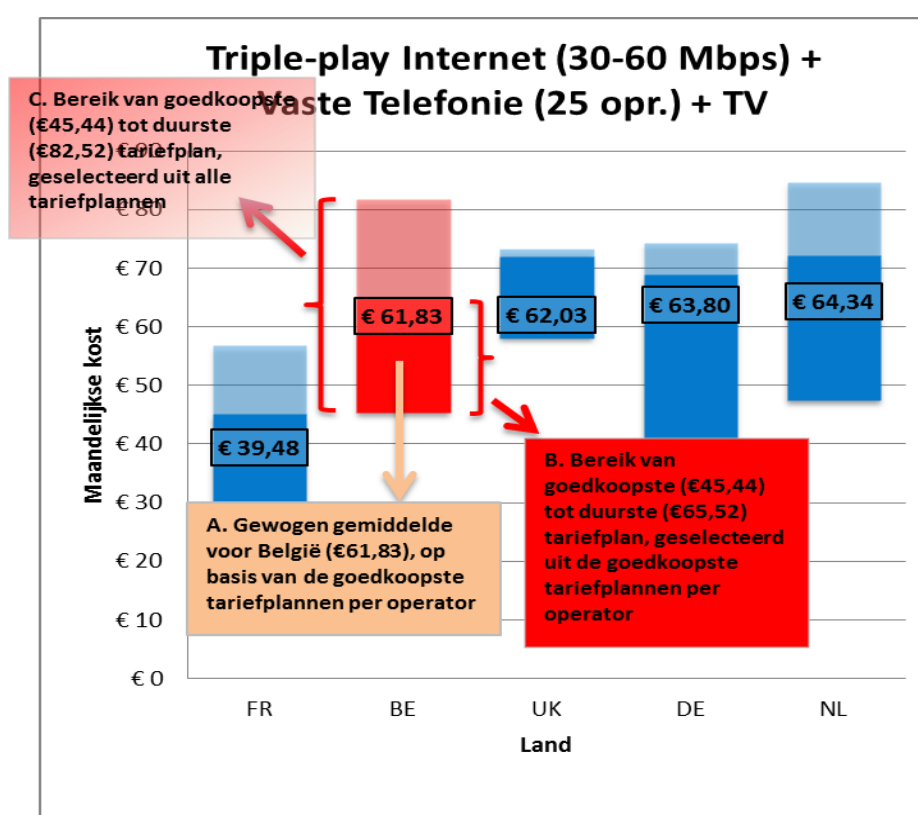
²³ Van deze '80 procent regel' kan worden afgeweken indien de (overblijvende) aanbieders van een *standalone* product in een bepaald land gezamenlijk minder dan 80 procent marktaandeel vertegenwoordigen. Dit is met name het geval voor vaste telefonie in alle buurlanden.

- maandelijks weerkerende kost voor de eindgebruiker te hanteren, hoewel deze zeker niet allesomvattend is.
- 77.4. **Gecommercialiseerde tariefplannen:** omwille van methodologische redenen zijn in deze studie enkel tariefplannen opgenomen die in augustus 2015 werden gecommercialiseerd op de website van operatoren. Naast deze tariefplannen bestaat nog een heel gamma aan 'oude' tariefplannen die niet meer gecommercialiseerd worden, maar die wel nog afgenomen worden door klanten. Vaak zijn deze oude tariefplannen duurder.
- 77.5. **Nationale dekking:** sommige diensten die zijn opgenomen in deze vergelijkingsoefening zijn niet nationaal beschikbaar. Bepaalde operatoren hebben immers een gedeeltelijke territoriale dekking (regionale dekking, gemeentelijke dekking, lokale dekking, ...). Vooral supersnel breedbandinternet is in bepaalde landen geconcentreerd in de grote agglomeraties.
- 77.6. **Contractduur:** De contractduur heeft een invloed op het prijsniveau per land. In de buurlanden bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar. De maandelijkse prijs voor een tariefplan met een contractduur van twee jaar is doorgaans lager dan de prijs die een consument zou betalen indien hij zich verbindt voor een jaar. In België heeft de consument het recht om reeds na zes maanden zijn contract unilateraal op te zeggen zonder een opzeggingsvergoeding te moeten betalen, zoals vastgelegd in de telecomwet van 13 juni 2005. In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar. In feite worden de Belgische operatoren dus benadeeld in deze vergelijkingsoefening. Dit is van toepassing op alle segmenten in deze studie (mobiele telefonie, vaste telefonie, breedband en bundels).
78. Met de hierboven beschreven beperkingen moet rekening gehouden worden bij het interpreteren van de verkregen resultaten. Hoewel een prijsvergelijking - zoals degene in deze studie - een globaal beeld kan geven over het prijsniveau van België ten opzichte van zijn buurlanden, is het niet mogelijk om een vergelijkende studie van telecommtarieven te maken die een allesomvattend en oncontesteerbaar beeld geeft van het prijsniveau over landen heen. Bovendien merkt het BIPT op dat deze studie een statische analyse van het prijsniveau weergeeft. Dit houdt in dat er in een bepaalde tijdsperiode (augustus 2015) gekeken werd naar tariefplannen die op dat moment beschikbaar waren bij de onderzochte operatoren. Omdat deze tariefplannen onderhevig zijn aan diverse wijzigingen (zowel wat betreft prijsniveau als andere karakteristieken), is het mogelijk dat er na de onderzoeksperiode andere tariefplannen en/of prijsniveaus waarneembaar zijn bij de onderzochte operatoren.
79. Naast deze BIPT-studie bestaan er nog andere internationale prijzenstudies, uitgevoerd door de Europese Commissie en de OESO, maar ook door consultancybureau's of tijdschriften. Hoewel beschikbare prijzenstudies grosso modo dezelfde methodologie hanteren om telecomprijzen met elkaar te vergelijken, verschillen alle studies van elkaar in hun opzet. Dit heeft tot gevolg dat resultaten uit studies afwijkend kunnen zijn ten opzichte van elkaar. Er zijn meerdere elementen die een impact hebben op het meten en vergelijken van het prijsniveau van telecomproducten - en bijgevolg een verschillende rangschikking van de resultaten opleveren:
- de tijdsperiode waarin de tarieven verzameld zijn;

- het staal van geselecteerde operatoren;
 - het staal van geselecteerde tariefplannen;
 - het gebruikersprofiel dat gehanteerd wordt om de tariefplannen te vergelijken;
 - de (eenmalige en/of weerkerende) kosten die mee in rekening worden genomen.
80. Hoewel elke studie op zich een bepaalde tendens weergeeft, is het onmogelijk om een allesomvattend en oncontesteerbaar beeld te schetsen van het prijsniveau over landen heen. Het is dus belangrijk de resultaten met enige voorzichtigheid te interpreteren. Omdat een absolute vergelijkingsbasis afwezig is, kan een prijzenstudie slechts een algemeen beeld schetsen van het verschil in prijzen tussen landen.
81. Naast deze internationale prijzenstudie publiceert het BIPT op regelmatige tijdstippen ook een document waarin een overzicht wordt gegeven van alle Belgische tariefplannen, gerangschikt op basis van prijs. Omdat de nationale prijsvergelijking een groter staal van operatoren bevat, is het document beter geschikt voor het onderling vergelijken van operatoren dan deze internationale prijzenstudie.
82. Een consument kan zelf makkelijk nagaan welk tariefplan het beste past bij zijn gebruik door zijn gebruikerspatroon in te geven in de tariefsimulator van het BIPT: www.bestetarief.be.

3.8 WEERGAVE VAN DE RESULTATEN

83. Voor mobiele telefonie en vaste telefonie wordt per land en per gebruikersprofiel een figuur weergegeven met het gewogen gemiddelde van de goedkoopste tariefplannen per operator (weging in functie van het marktaandeel van de operator in kwestie voor het betreffende product).
84. Voor breedbandinternet, bundels en mobiele data worden landen eveneens met elkaar vergeleken op basis van het gewogen gemiddelde (A), per categorie, op basis van de goedkoopste tariefplannen per operator. De grafiek geeft ook informatie over het prijsbereik van de goedkoopste tariefplannen per operator (B) alsook het prijsbereik van alle tariefplannen (C). We illustreren dit a.d.h.v. observaties voor het producttype *triple-play*/productcategorie 2 (gemiddelde snelheid). De weging geschiedt in functie van het marktaandeel van de operator in kwestie in de breedbandmarkt.



Tariefplan	Prijs	Deel van gewogen gemiddelde prijs België?
Scarlet "Scarlet Trio" 30 6m	€ 45,44	Ja
SNOW "Triple Play" 30 6m	€ 45,70	
Numericable "Triple Play Start" 50 6m	€ 55,00	
VOO "Pack TRIO Un Peu" 35 6m	€ 57,45	
Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony Start" 30 6m	€ 65,52	
VOO "Pack TRIO Beaucoup" 45 6m	€ 67,45	Neen
Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony Comfort" 30 6m	€ 70,52	
VOO "Pack TRIO Passionément" 55 6m	€ 75,95	
Belgacom "Pack Internet + TV + Telephony Maxi" 30 6m	€ 82,52	

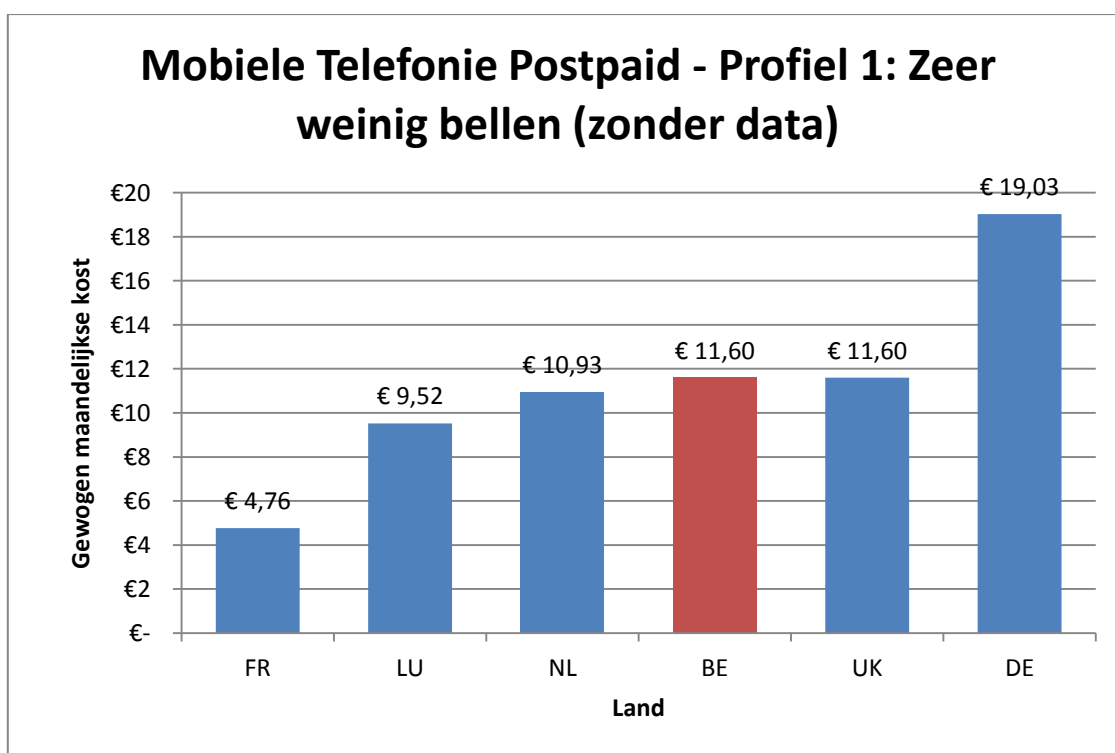
Figuur 10: Voorbeeld van de weergave van de resultaten voor internet en bundels (voorbeeld gebaseerd op observaties in het kader van de prijzenstudie editie 2014).

85. Op het einde van elke sectie worden de resultaten samengevat en wordt de positionering van de Belgische tariefplannen grafisch weergegeven. Die figuur situeert de in de vergelijkingsoefening opgenomen goedkoopste tarieven van de Belgische operatoren t.o.v. de goedkoopste onderzochte tarieven in de buurlanden. De zwarte pijl – die per profiel/categorie het prijsbereik weergeeft van alle verzamelde tarieven – verbindt het minimumtarief (onderste punt van de pijl) met het maximumtarief (bovenste punt van de pijl). Elke rode ruit vertegenwoordigt een waargenomen prijsniveau van een Belgische aanbieder. Hoe lager de rode ruiten gelegen zijn op een verticale pijl, hoe beter de Belgische aanbiedingen geprijsd zijn in relatie tot de buurlanden. In sommige gevallen liggen de rode ruiten erg verspreid over de pijl: het is dan moeilijker om een eensluidende conclusie te trekken wat de Belgische tarieven betreft.

4 MOBIELE TELEFONIE (POSTPAID)

4.1 PROFIEL 1: ZEER WEINIG BELLEN (ZONDER DATA)

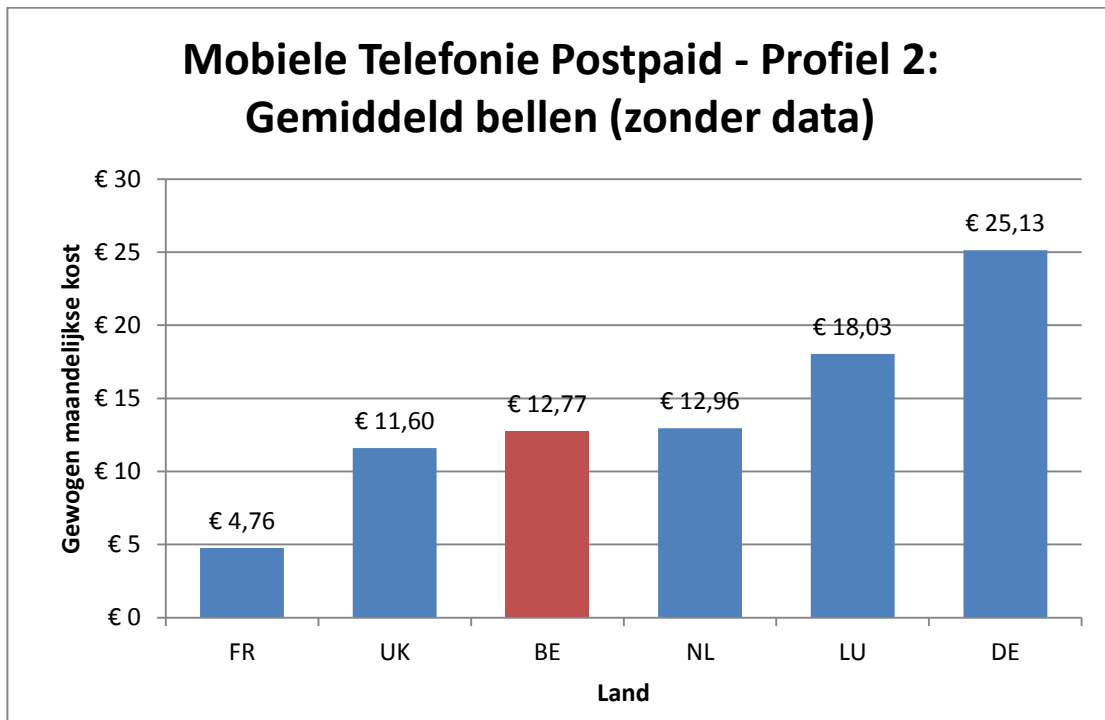
Profiel 1: Zeer weinig bellen (zonder data): 60 minuten bellen, 50 sms, geen data						
	Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming		25%	40%	35%	50	-
60% On-net	36 min	9 min	14 min	13 min		
40% Off-net	24 min	6 min	10 min	8 min		
Totaal	60 min	15 min	24 min	21 min		



Figuur 11: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.2 PROFIEL 2: GEMIDDELD BELLEN (ZONDER DATA)

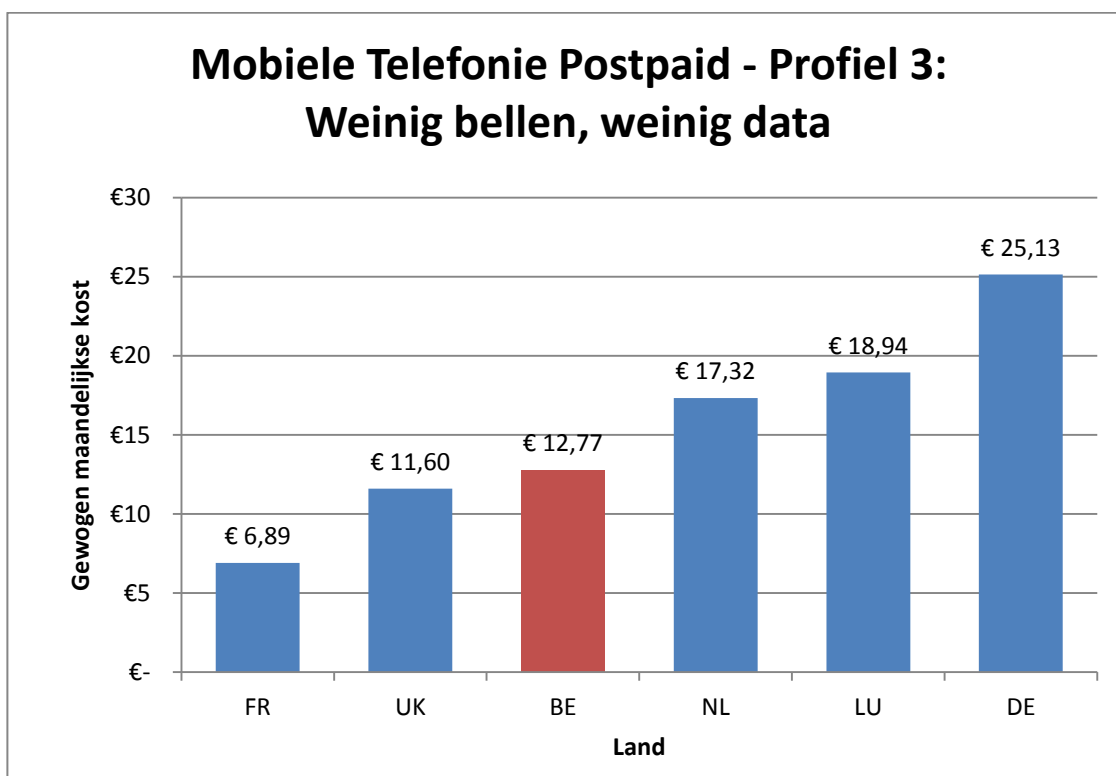
Profiel 2: Gemiddeld bellen (zonder data): 120 minuten bellen, 100 sms, geen data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	-
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
Totaal		120 min	30 min	48 min	42 min		



Figuur 12: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.3 PROFIEL 3: WEINIG BELLEN, WEINIG DATA

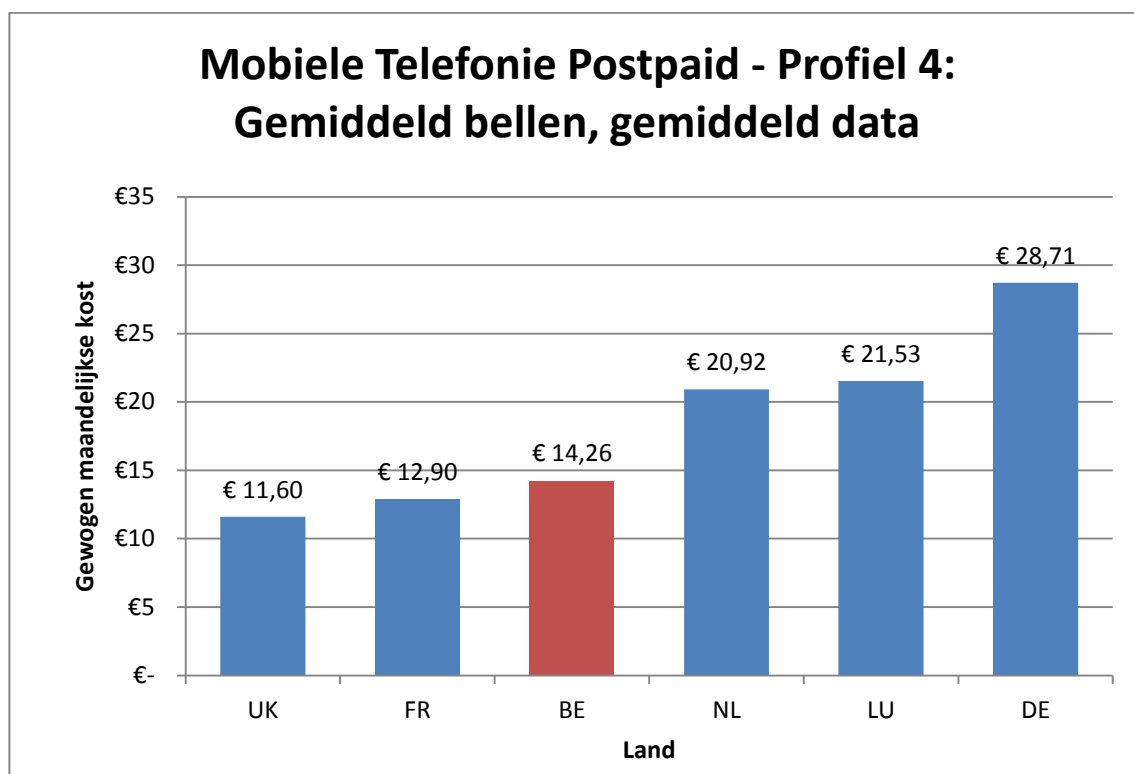
Profiel 3: Weinig bellen, weinig data: 100 minuten bellen, 100 sms, 50 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	100	50 MB
60%	On-net	60 min	6 min	36 min	18 min		
40%	Off-net	40 min	4 min	24 min	12 min		
Totaal		100 min	10 min	60 min	30 min		



Figuur 13: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.4 PROFIEL 4: GEMIDDELD BELLEN, GEMIDDELD DATA

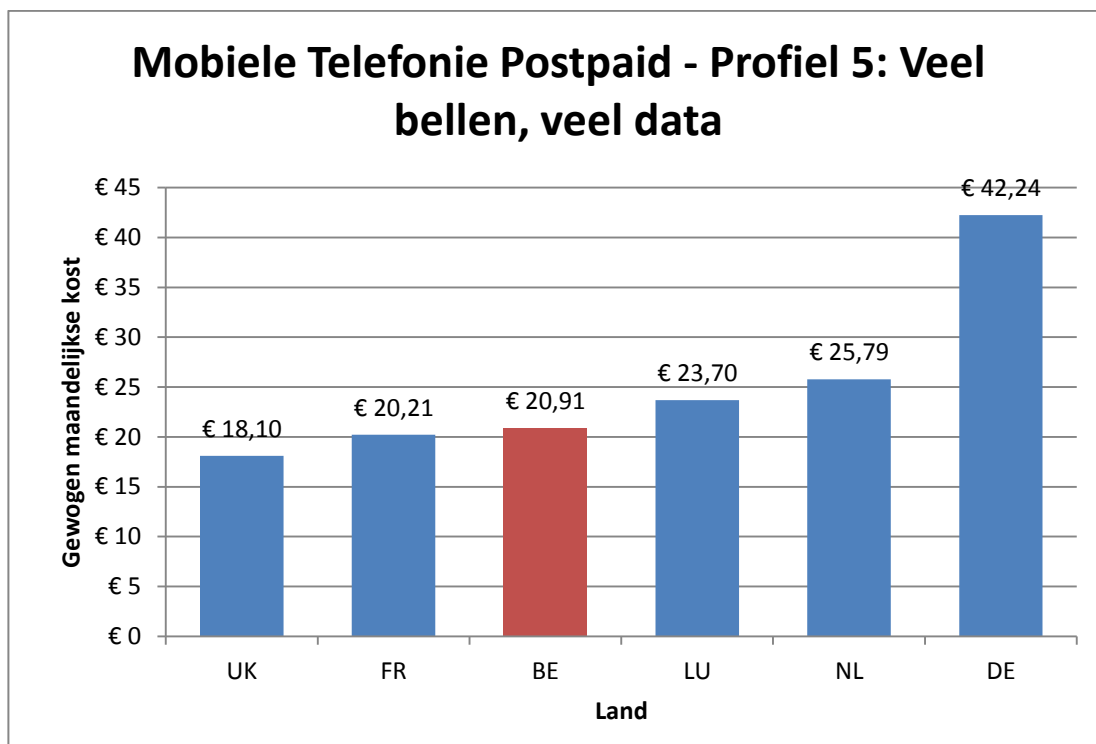
Profiel 4: Gemiddeld bellen, gemiddeld data: 120 minuten bellen, 200 sms, 200 MB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	200	200 MB
60%	On-net	72 min	18 min	29 min	25 min		
40%	Off-net	48 min	12 min	19 min	17 min		
Totaal		120 min	30 min	48 min	42 min		



Figuur 14: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.5 PROFIEL 5: VEEL BELLEN, VEEL DATA

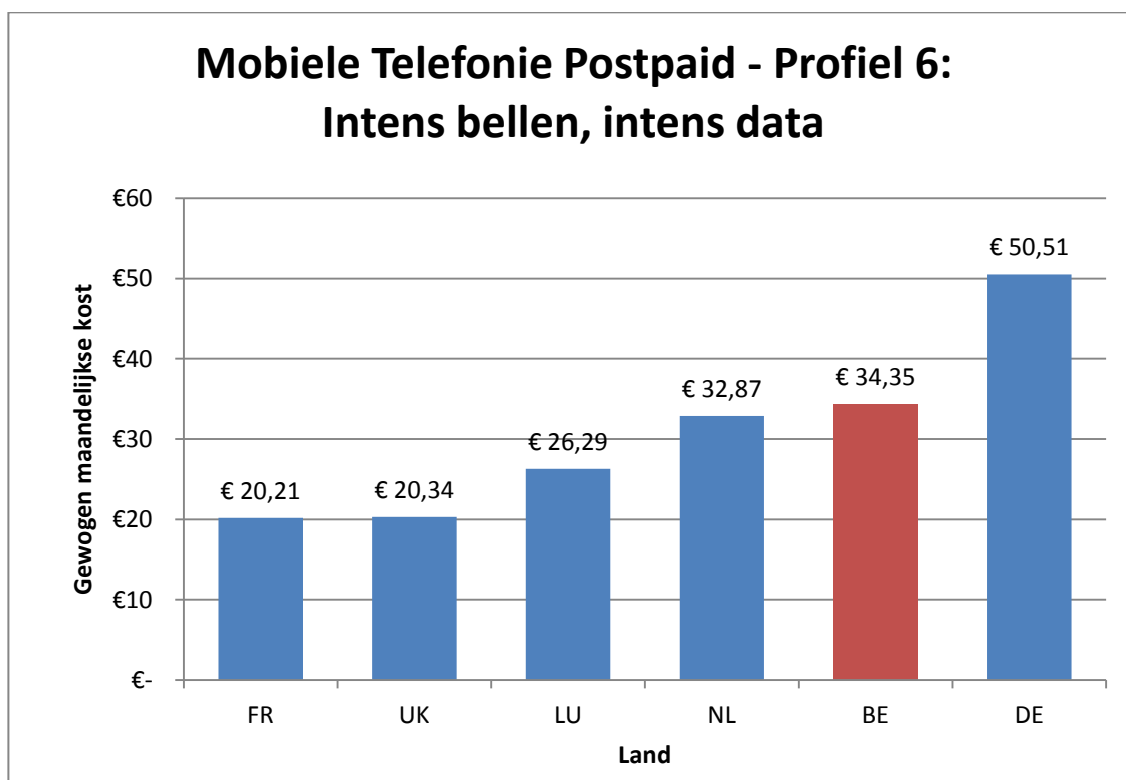
Profiel 5: Veel bellen, veel data: 300 minuten bellen, onbeperkt sms, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			25%	40%	35%	Onbeperkt	1 GB
60%	On-net	180 min	45 min	72 min	63 min		
40%	Off-net	120 min	30 min	48 min	42 min		
Totaal		300 min	75 min	120 min	105 min		



Figuur 15: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 5 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.6 PROFIEL 6: INTENS BELLEN, INTENS DATA

Profiel 6: Intens bellen, intens data: 400 min bellen, onbeperkt sms, 2 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			10%	60%	30%	Onbeperkt	2 GB
60%	On-net	240 min	24 min	144 min	72 min		
40%	Off-net	160 min	16 min	96 min	48 min		
Totaal		400 min	40 min	240 min	120 min		



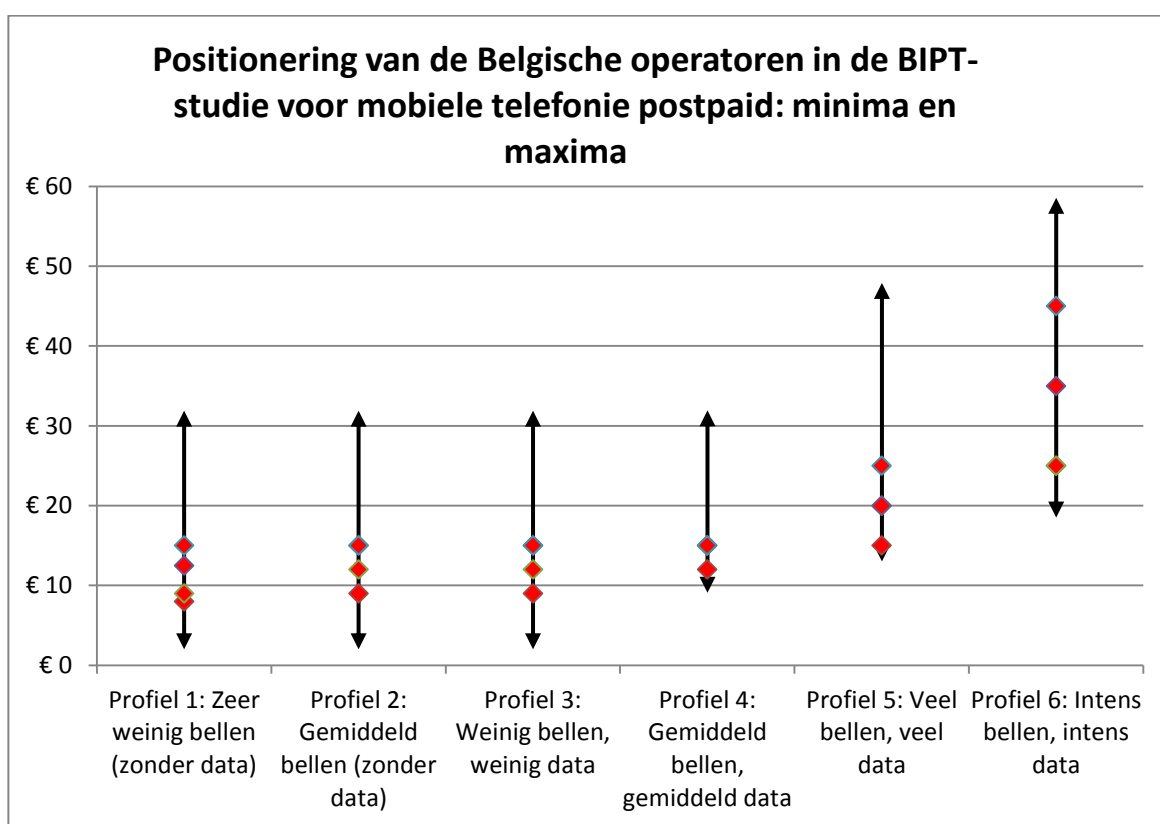
Figuur 16: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie postpaid profiel 6 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

4.7 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIELE TELEFONIE POSTPAID

86. Voor wat betreft mobiele telefonie *postpaid* zal een Belgische consument in het algemeen minder betalen in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Het gebruik van de mobiele telefoon is - voor bijna alle profielen - duurder in Nederland en significant duurder in Duitsland. België scoort over alle profielen heen gemiddeld met een derde plaats. Deze bevinding ligt in lijn met de resultaten van de vorige jaren. Voor drie van de zes gebruikersprofielen blijft de landenrangschikking dan ook stabiel.
87. Tariefplannen die eerder gericht zijn op een laag gebruik, zonder mobiele data, zijn zeer goedkoop in Frankrijk. Voor deze gebruikersprofielen is het prijsverschil tussen België, Nederland en het Verenigd Koninkrijk steeds zeer klein. Tariefplannen met veel data en veel belminuten zijn het goedkoopste in het Verenigd Koninkrijk. Voor deze gebruikersprofielen is het verschil tussen België en Frankrijk steeds miniem (behalve voor het zwaarste profiel 6).
88. Nieuwkomer Luxemburg is voor vier van de zes gebruikersprofielen merkbaar duurder dan België. Voor profiel 1 en profiel 6 is Luxemburg echter goedkoper. Er moet opgemerkt worden dat de tariefplannen van de Luxemburgse operatoren vaak ook roamingminuten (alsook data) en internationale belminuten bevatten, iets waar deze studie geen rekening mee houdt. Deze extra bundel aan minuten die gebruikt kunnen worden voor bellen in/naar het buitenland is een vrij typisch gegeven voor Luxemburg, gezien de kleine geografische omvang van het land.
89. Het BIPT merkt op dat profiel 4 (gemiddeld bellen, gemiddeld data) het gebruik van een typische Belg het dichtst benadert, zoals blijkt uit onze statistieken. België scoort vrij goed voor dit profiel met een derde plaats en een relatief klein prijsverschil met Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Voor wat betreft profiel 6 (intens gebruik) eindigt België op een vijfde plaats, enkel Duitsland is duurder. Dit gebruikersprofiel komt het best overeen met de *unlimited* tariefplannen die een onbeperkt aantal belminuten bieden, inclusief veel mobiele data (minstens 2 GB). In vergelijking met vorig jaar zien we dat het prijsniveau voor dit profiel in alle landen met minstens vijf euro gedaald is. In België is er ook een prijsdaling, hoewel die minder uitgesproken is.
90. Afgaand op onderstaande figuur, merken we op dat de Belgische tariefplannen zich grosso modo aan de onderkant van de verticale pijl situeren, behalve voor profiel 6. Het prijsverschil met de buurlanden is dikwijls klein; enkel Duitsland is significant duurder.
91. Het prijsniveau voor mobiel bellen in België daalde significant tussen 2012 en 2013. Hoewel de prijzen in de vier buurlanden ook daalden, verbeterde in 2013 de relatieve positie van België ten opzichte van zijn buurlanden. Dit jaar behoudt België (net zoals vorig jaar) zijn 'gemiddelde positie'. Het prijsniveau bleef stabiel in vergelijking met vorig jaar.
92. In deze vergelijkingsoefening werden enkel *sim-only*-tarieven bekeken. De grote meerderheid van de Belgische gsm-gebruikers heeft een *sim-only*-abonnement; in onze

buurlanden is koppelverkoop echter meer gangbaar. Dit kan er voor zorgen dat de geselecteerde tariefplannen in het buitenland minder representatief zijn.

93. In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.
94. De studie houdt enkel rekening met gecommmercialiseerde tariefplannen in de periode augustus. Omdat de markt erg dynamisch is, is het goed mogelijk dat het prijsniveau ondertussen gewijzigd is. In de realiteit zien we dat consumenten vaak beschikken over een tariefplan dat niet is afgestemd op hun noden, of dat niet is aangepast aan de recente prijsontwikkelingen.

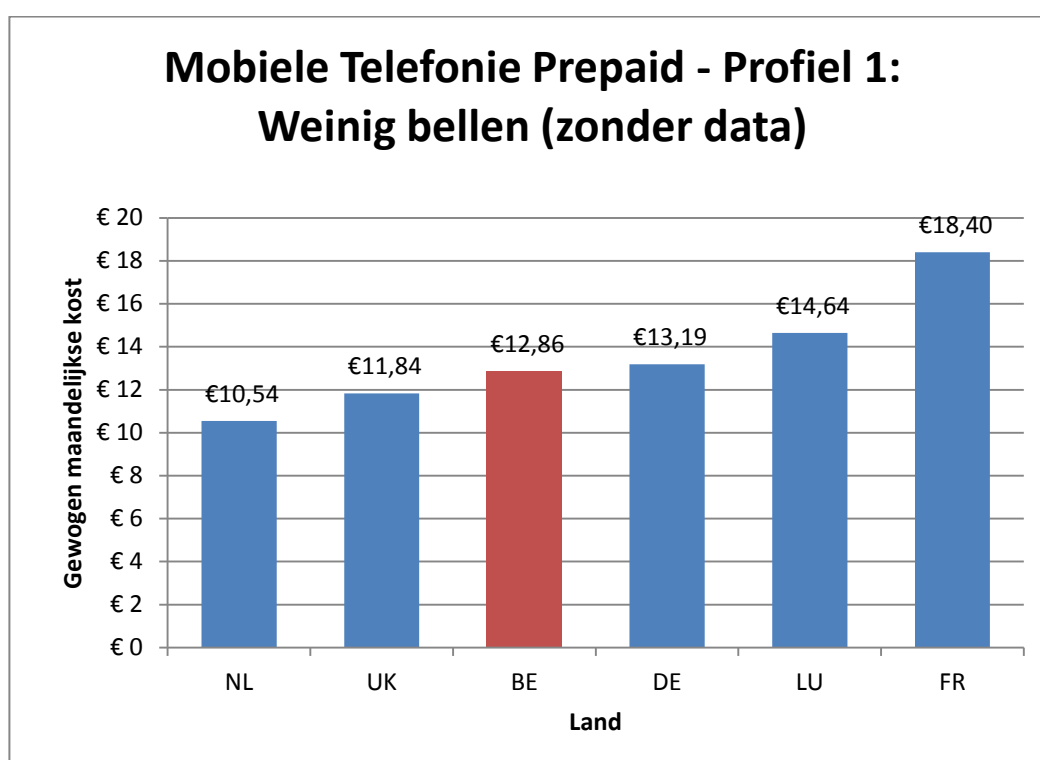


Figuur 17: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per profiel, mobiele telefonie postpaid (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5 MOBIELE TELEFONIE (PREPAID)

5.1 PROFIEL 1: WEINIG BELLEN (ZONDER DATA)

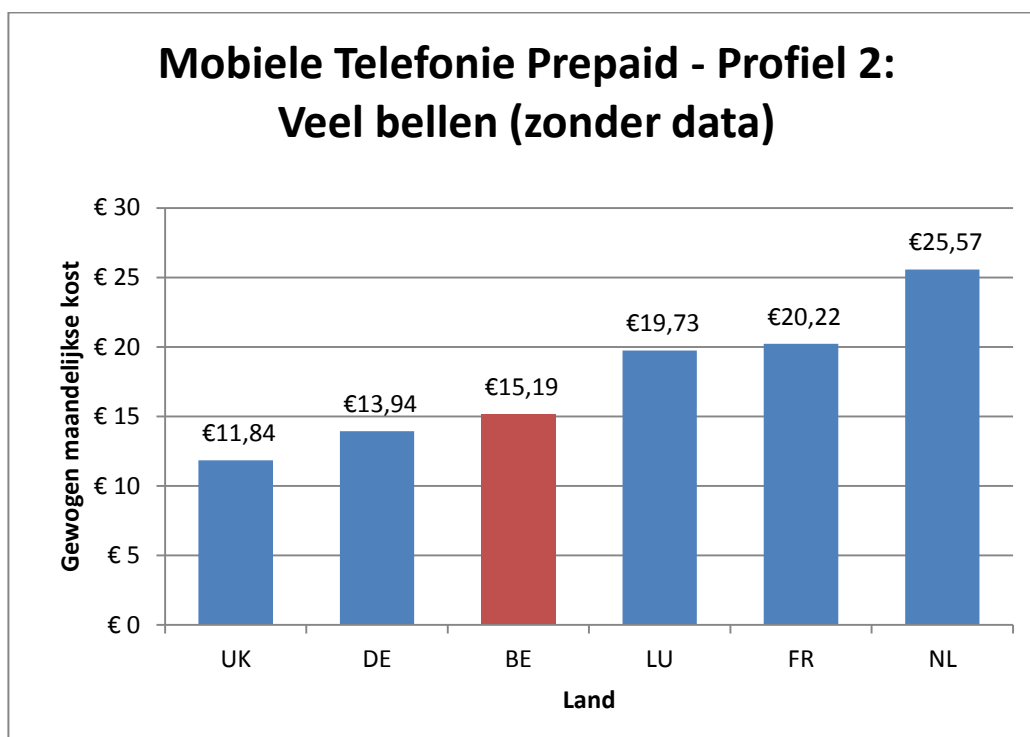
Profiel 1: Weinig bellen (zonder data): 50 minuten bellen, 100 SMS							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	100	-
65%	On-net	33 minuten	13 minuten	10 minuten	10 minuten		
35%	Off-net	17 minuten	7 minuten	5 minuten	5 minuten		
Totaal		50 minuten	20 minuten	15 minuten	15 minuten		



Figuur 18: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefoon prepaid profiel 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.2 PROFIEL 2: VEEL BELLEN (ZONDER DATA)

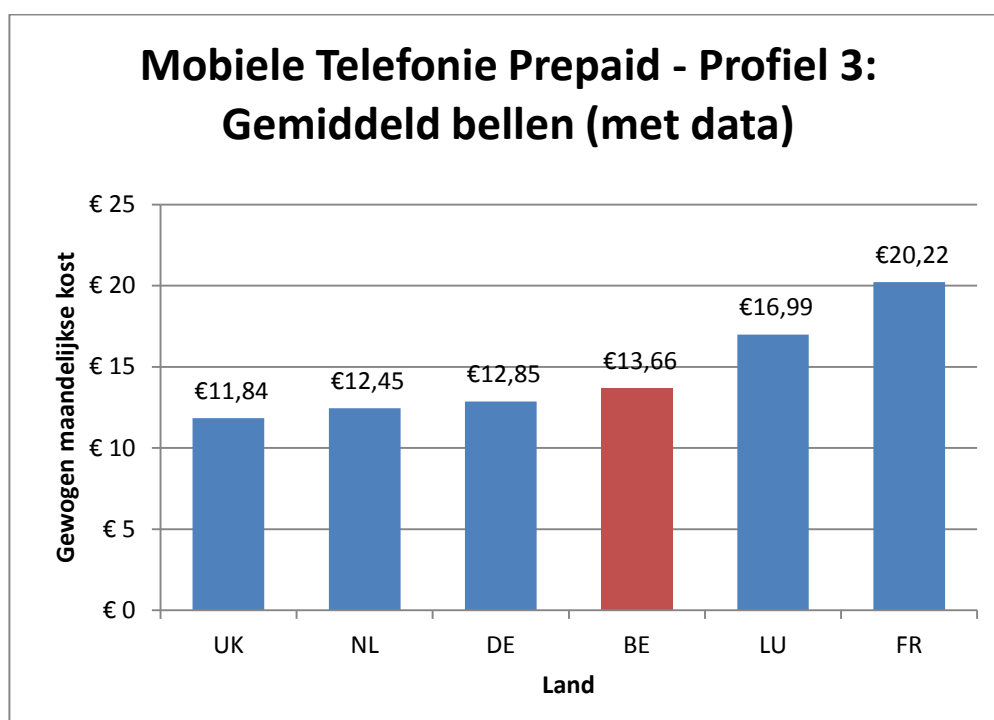
Profiel 2: Veel bellen (zonder data): 100 minuten bellen, 150 SMS							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	150	-
65%	On-net	65 minuten	26 minuten	20 minuten	20 minuten		
35%	Off-net	35 minuten	14 minuten	10 minuten	10 minuten		
Totaal		100 minuten	40 minuten	30 minuten	30 minuten		



Figuur 19: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie prepaid profiel 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.3 PROFIEL 3: GEMIDDELD BELLEN (MET DATA)

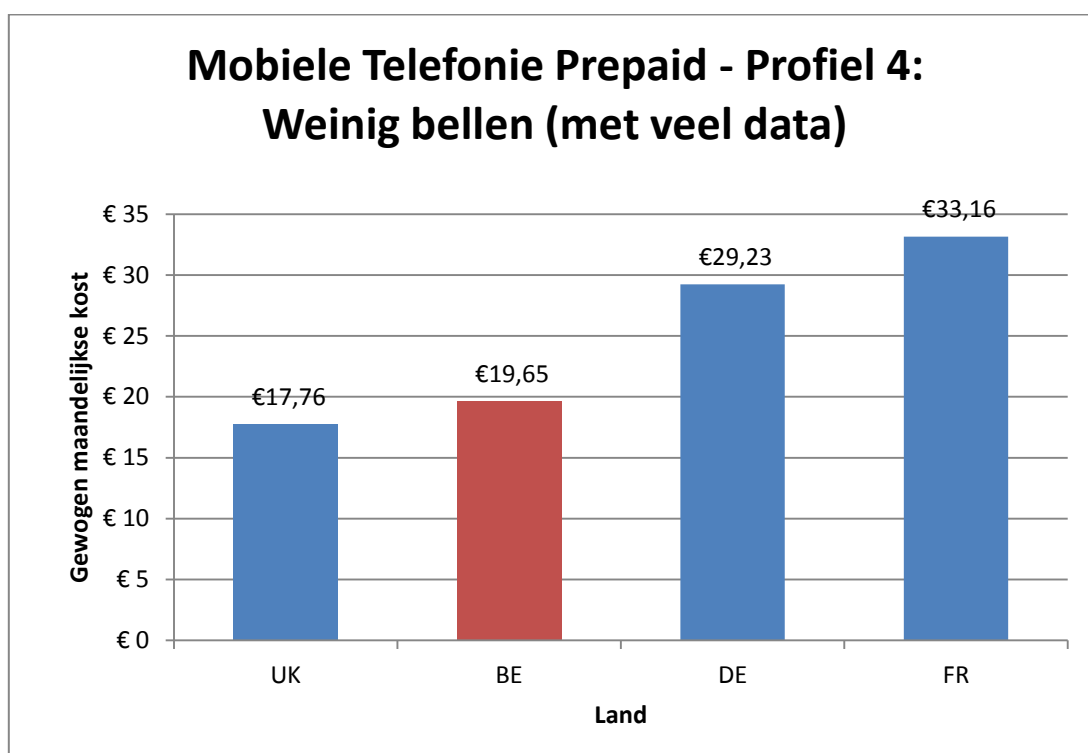
Profiel 3: Weinig bellen (met data): 50 minuten bellen, 50 SMS, 50 MB							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	50	50 MB
65%	On-net	33 minuten	13 minuten	10 minuten	10 minuten		
35%	Off-net	17 minuten	7 minuten	5 minuten	5 minuten		
Totaal		50 minuten	20 minuten	15 minuten	15 minuten		



Figuur 20: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefonie prepaid profiel 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.4 PROFIEL 4: WEINIG BELLEN (MET VEEL DATA)

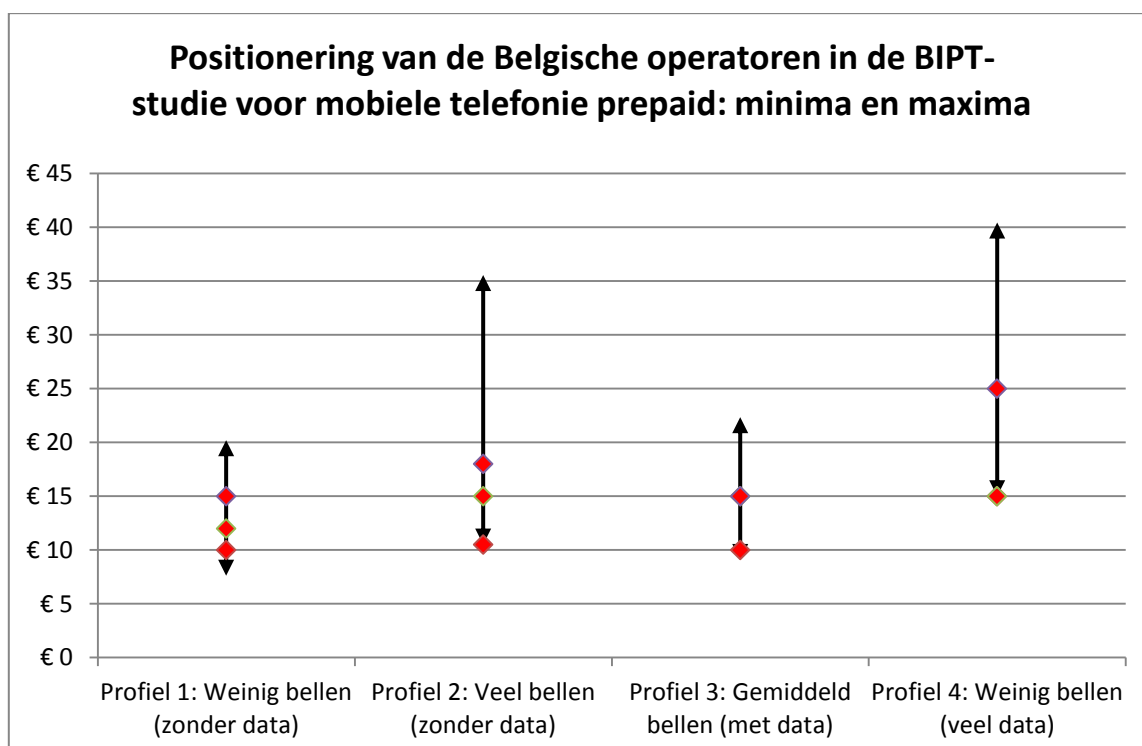
Profiel 4: Weinig bellen (met veel data): 20 minuten bellen, Onbeperkt SMS, 1 GB data							
		Aantal minuten	Piek	Dal	Weekend	SMS	Data
Bestemming			40%	30%	30%	Onbeperkt	1 GB
65%	On-net	13 minuten	5 minuten	4 minuten	4 minuten		
35%	Off-net	7 minuten	3 minuten	2 minuten	2 minuten		
Totaal		20 minuten	8 minuten	6 minuten	6 minuten		



Figuur 21: Gewogen gemiddelde per land mobiele telefontie prepaid profiel 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

5.5 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIELE TELEFONIE PREPAID

95. Voor wat betreft *prepaid* mobiel bellen rangschikt België zich in het algemeen gemiddeld. Een *prepaid* gebruiker zal het minste betalen in het Verenigd Koninkrijk. Luxemburg en Frankrijk zijn de duurste landen voor de meeste gebruikersprofielen. Het verschil in de prijs die men zou betalen in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland, ligt zeer dicht bij het Belgische prijsniveau.
96. In vergelijking met vorig jaar is het prijsniveau in Nederland alsook in Duitsland significant gedaald. Hierdoor is de landenrangschikking gewijzigd: terwijl België vorig jaar nog gemiddeld een tweede positie bekleede, schuift het nu op naar een derde plaats. Desondanks is het prijsniveau in België toch licht gedaald.
97. Op onderstaande figuur valt af te lezen dat de Belgische tariefplannen zich aan de onderkant van de pijl bevinden en daarbij steeds bij de goedkoopste horen van de zes landen. Het prijsverschil met de landen die zich eerste en tweede rangschikken, is dus klein.
98. Het BIPT merkt op dat het gebruik van prepaid in onze buurlanden minder gangbaar is als in België²⁴. Dit kan er voor zorgen dat de geselecteerde tariefplannen in het buitenland minder representatief zijn.



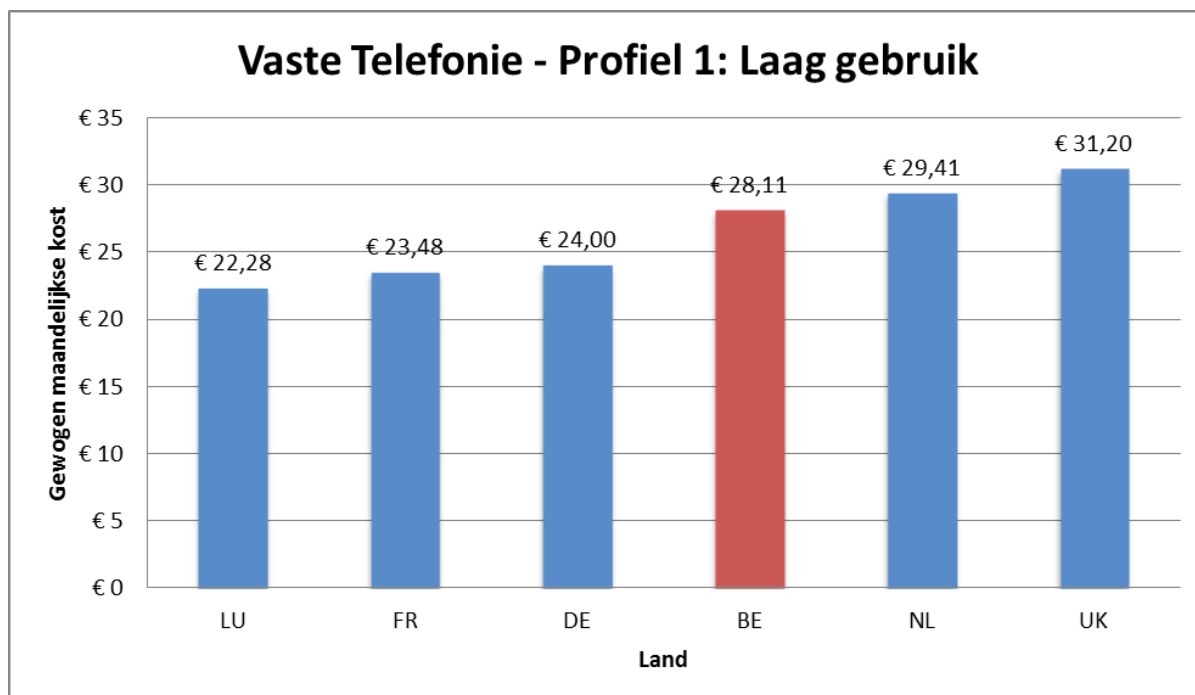
Figuur 22: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per profiel, mobiele telefonie prepaid (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

²⁴ Van alle mobiele gebruikers waren in België zo'n 60% *prepaid*-gebruikers in 2014. In de buurlanden is dat minder (vb. in Nederland 27%, Frankrijk 19%, het Verenigd Koninkrijk 38%).

6 VASTE TELEFONIE

6.1 PROFIEL 1: LAAG GEBRUIK

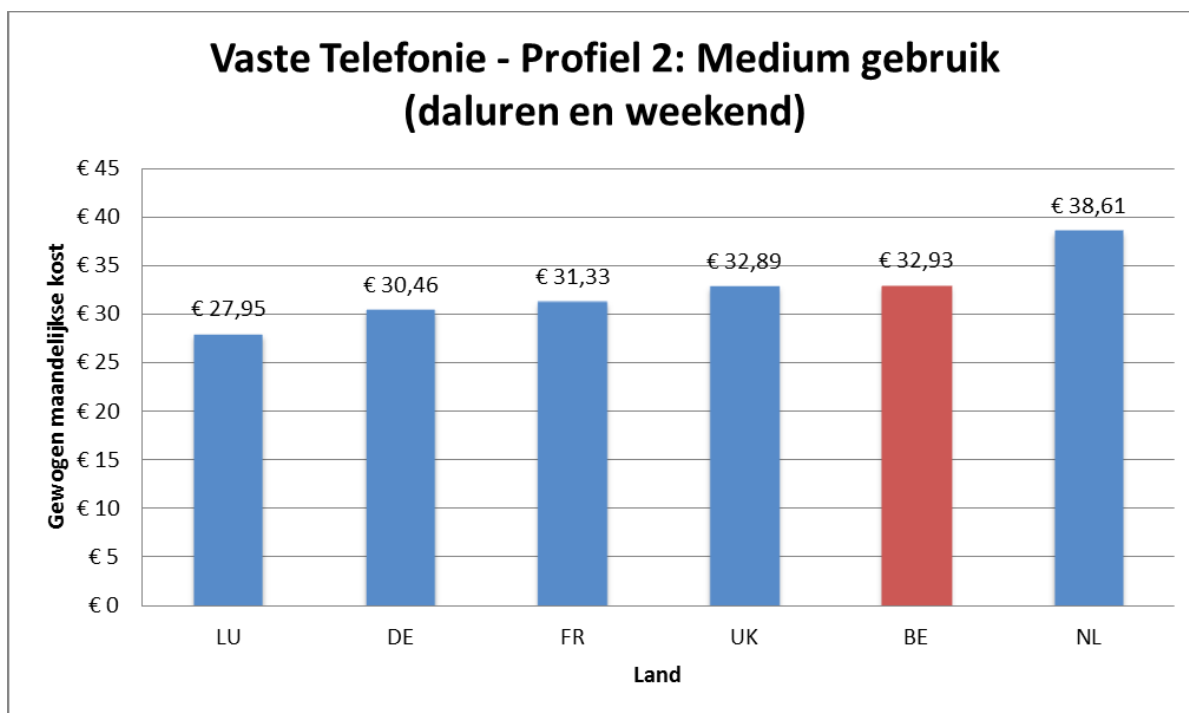
Profiel 1: Laag gebruik (25 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%



Figuur 23: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.2 PROFIEL 2: MEDIUM GEBRUIK (DALUREN EN WEEKEND)

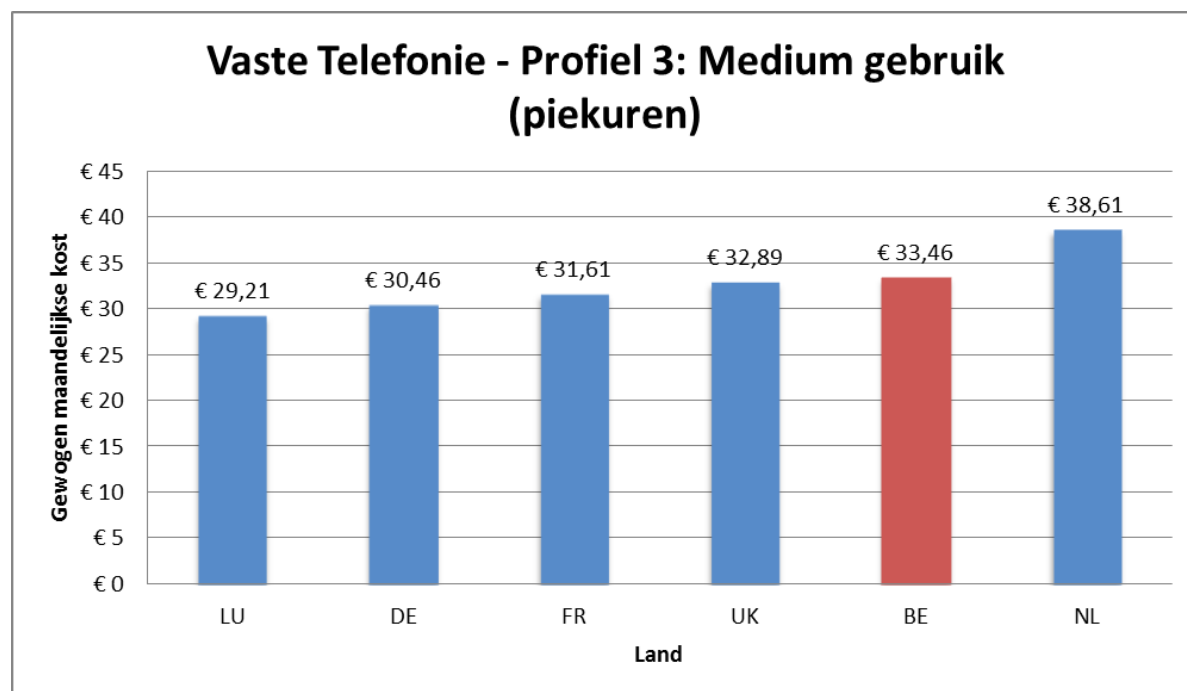
Profiel 2: Medium gebruik, daluren en tijdens het weekend (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%



Figuur 24: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.3 PROFIEL 3: MEDIUM GEBRUIK (PIEKUREN)

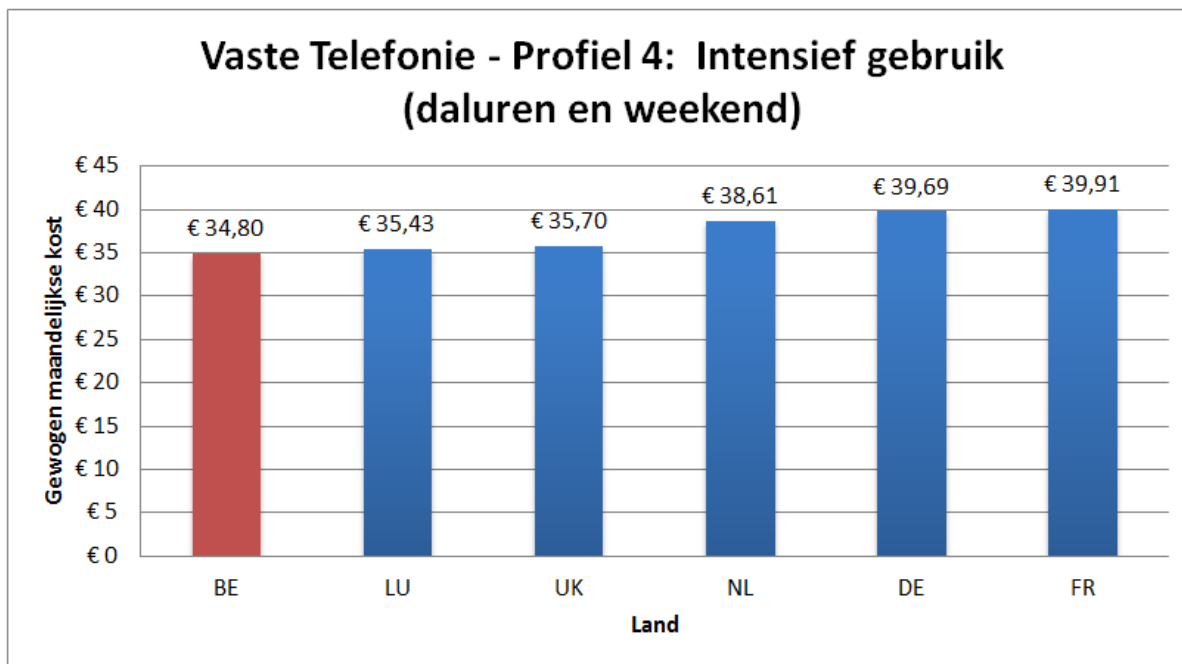
Profiel 3: Medium gebruik, week overdag (70 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	60%	20%	20%
25%	Mobiel	17	60%	20%	20%



Figuur 25: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.4 PROFIEL 4: INTENSIEF GEBRUIK (DALUREN EN WEEKEND)

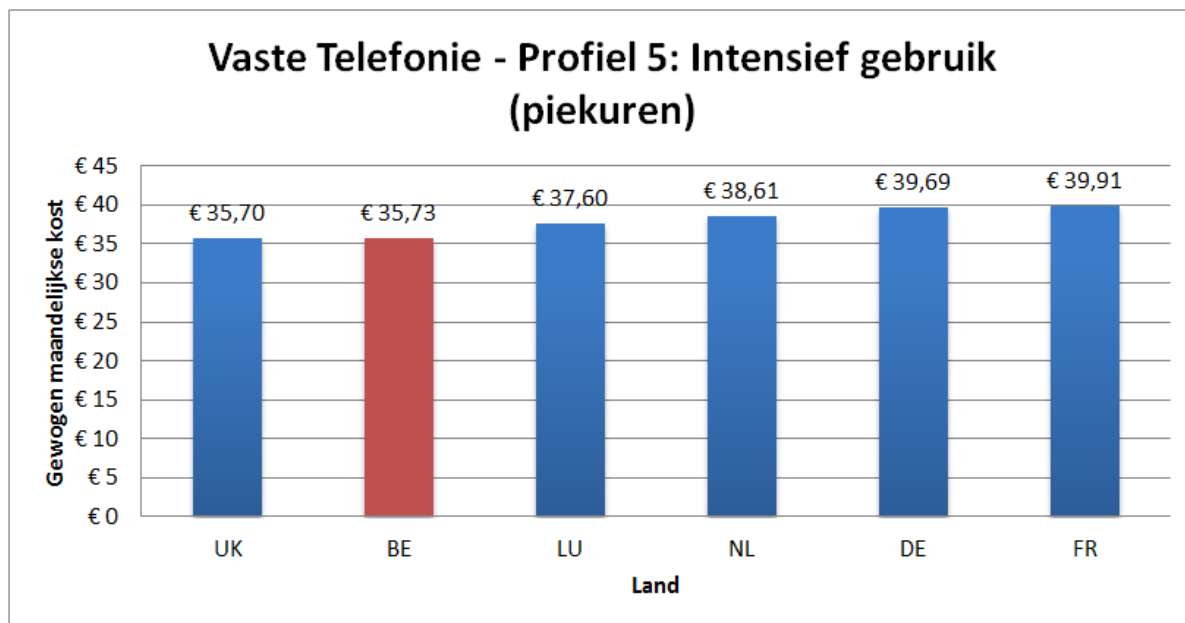
Profiel 4: Hoog gebruik, daluren en tijdens het weekend (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	30%	30%	40%
25%	Mobiel	30	35%	25%	40%



Figuur 26: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.5 PROFIEL 5: INTENSIEF GEBRUIK (PIEKUREN)

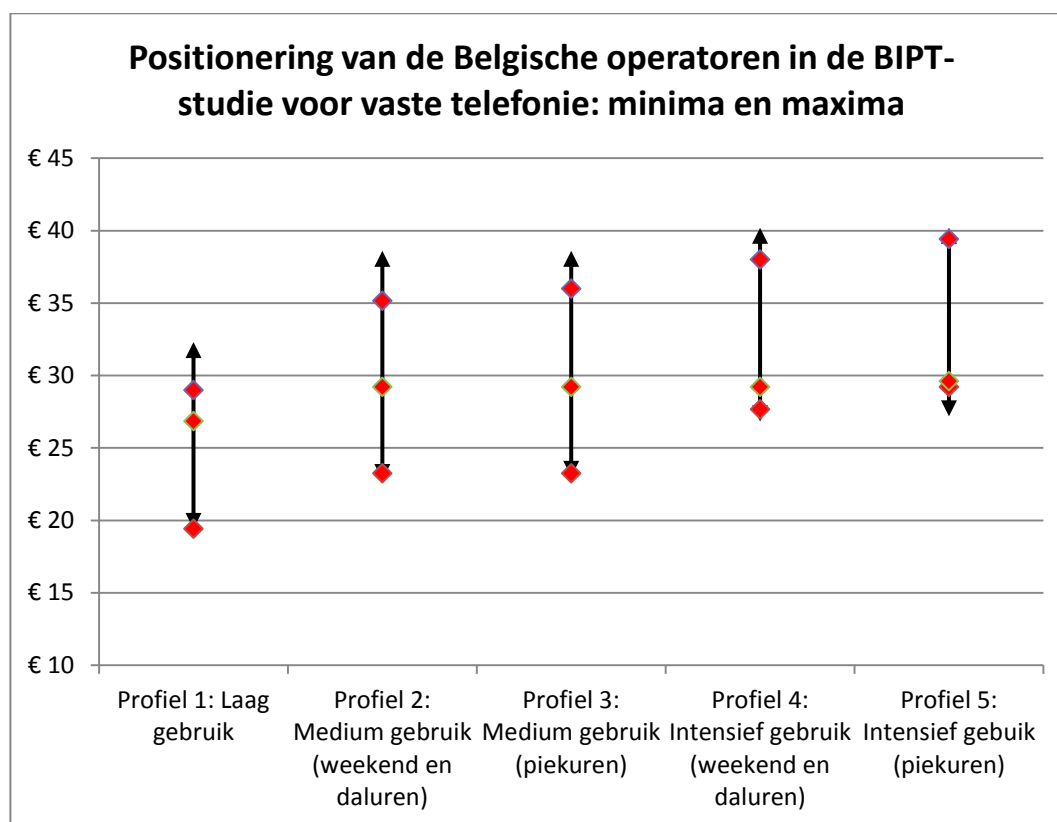
Profiel 5: Hoog gebruik, hoofdzakelijk overdag tijdens de week (120 oproepen)					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	90	60%	20%	20%
25%	Mobiel	30	60%	20%	20%



Figuur 27: Gewogen gemiddelde per land vaste telefonie profiel 5 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

6.6 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR VASTE TELEFONIE

99. België neemt een eerder ongunstige positie in binnen de groep van onderzochte landen wat betreft de 'lichte' profielen 1, 2 en 3. Enkel het Verenigd Koninkrijk (profiel 1) en Nederland (profielen 2 en 3) zijn duurder. Ons land scoort wel goed voor de 'zware' profielen 4 en 5. Wat profiel 4 betreft, heeft België de laagste gewogen gemiddelde prijs. Voor profiel 5 situeert België zich op de tweede plaats in de rangschikking, na het Verenigd Koninkrijk. In Nederland en Duitsland wordt *standalone* vaste telefonie nog enkel aangeboden door de historische operatoren.
100. Grosso modo constateren we een status quo wat betreft de positie van België ten opzichte van de buurlanden in vergelijking met vorig jaar voor profielen 4 en 5. De 'lichte' profielen doen het heel wat minder goed in vergelijking met 2014 - zelfs indien we abstractie maken van de resultaten van nieuwkomer Luxemburg, dat een eerste positie laat optekenen voor elk van de drie 'lichte' profielen. Luxemburg profileert zich in het algemeen zeer competitief voor het product vaste telefonie. De positie van Frankrijk gaat er in het algemeen behoorlijk op achteruit voor alle profielen. Het Verenigd Koninkrijk boekt vooruitgang op het vlak van de 'zware' profielen.
101. Tot slot merkt het BIPT op dat een klein aantal mensen nog vaste telefonie als *standalone* product afnemen, waardoor de vergelijkingsoefening weinig representatief is voor de gemiddelde Belg (zie ook topic 'Bundelpenetratie').



Figuur 28: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per profiel, vaste telefonie (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

7 BREEDBANDINTERNET

7.1 CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID

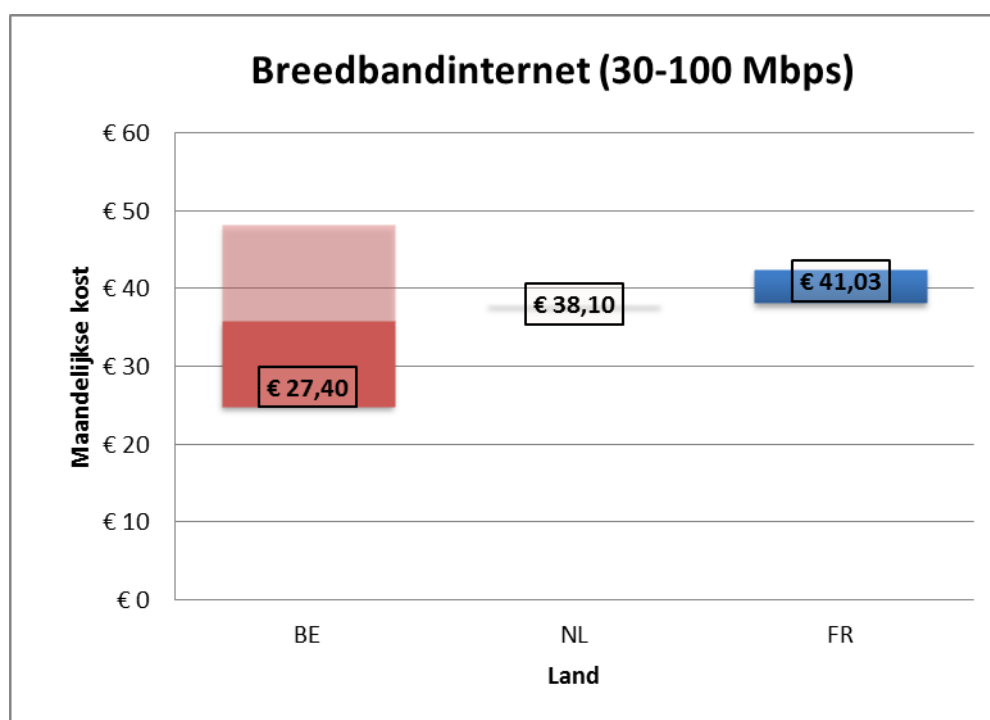
Categorie 1: Lage snelheid	Snelheid < 30 Mbps
----------------------------	--------------------

102. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

7.2 CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID

Categorie 2 : Hoge snelheid	30 Mbps \geq Snelheid < 100 Mbps
-----------------------------	------------------------------------

103. In deze categorie zijn tariefplannen geobserveerd in de zes studielanden. Enkel in België, Nederland en Frankrijk wordt voldaan aan de '30 procent regel' en zijn er dus voldoende representatieve resultaten.



Figuur 29: Gewogen gemiddelde per land breedbandinternet categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

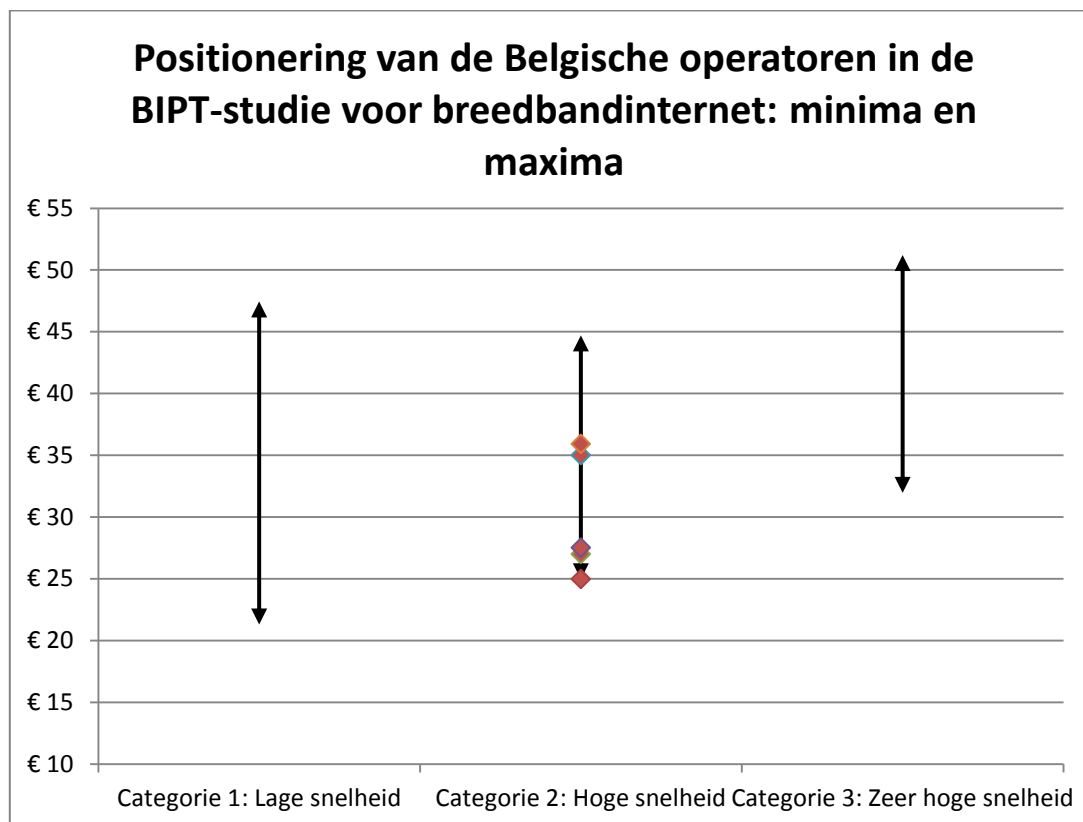
7.3 CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID

Categorie 3 : Zeer hoge snelheid	Snelheid \geq 100 Mbps
----------------------------------	--------------------------

104. In deze categorie zijn enkel tariefplannen waargenomen in België en Nederland en is een landenvergelijking dus niet mogelijk..

7.4 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR BREEDBANDINTERNET

105. Er zijn enkel representatieve resultaten voor categorie 2. België bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de **eerste positie (1/3)**, gevolgd door Nederland en Frankrijk. Terwijl dit product in België nog wordt aangeboden door alle operatoren, constateren we dat standalone breedbandinternet in Nederland en Frankrijk respectievelijk door nog slechts 1 en 2 operatoren wordt gecommmercialiseerd. Ook in de andere studielanden wordt standalone breedbandinternet aangeboden door een beperkt aantal operatoren, maar er werd niet voldaan aan de ‘30 procent regel’.
106. Een vergelijking met de resultaten van de prijzenstudie 2014 is niet mogelijk, aangezien er toen geen representatieve resultaten waren voor dit product.
107. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.

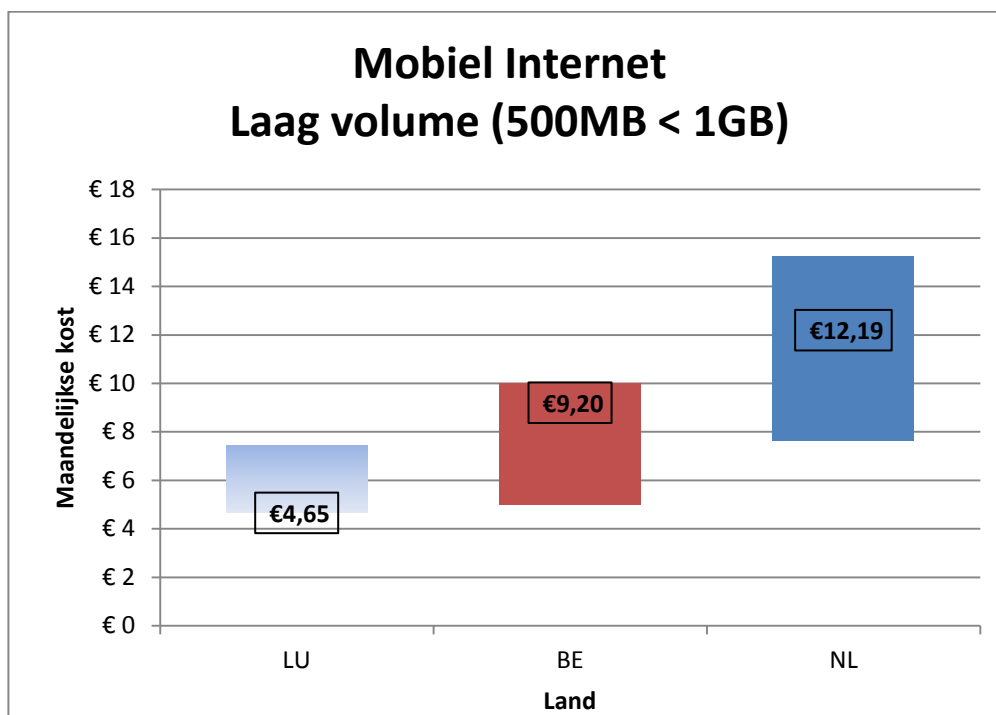


Figuur 30: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per categorie, breedbandinternet (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

8 MOBIEL INTERNET (VOOR TABLETGEBRUIKERS)

8.1 CATEGORIE 1: LAAG VOLUME

Categorie 1: Laag volume	500MB ≤ volume < 1GB
--------------------------	----------------------



Figuur 31: Gewogen gemiddelde per land mobiel internet categorie 1 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

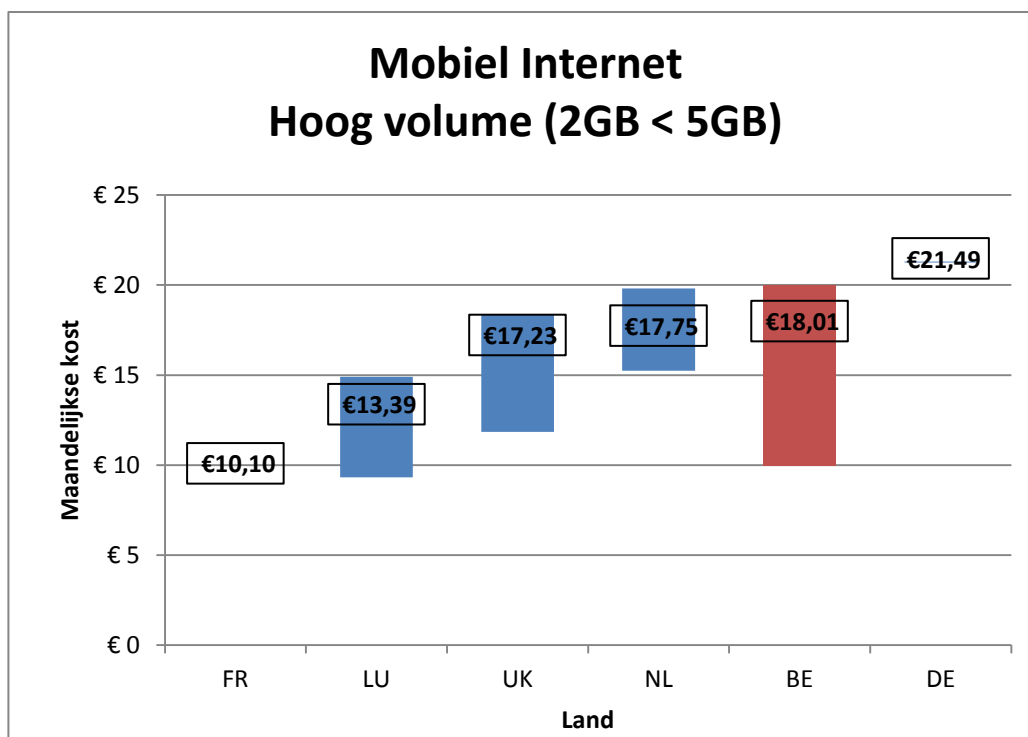
8.2 CATEGORIE 2: GEMIDDELD VOLUME

Categorie 2: Gemiddeld volume	1GB ≤ volume < 2 GB
-------------------------------	---------------------

Niet representatief in België.

8.3 CATEGORIE 3: HOOG VOLUME

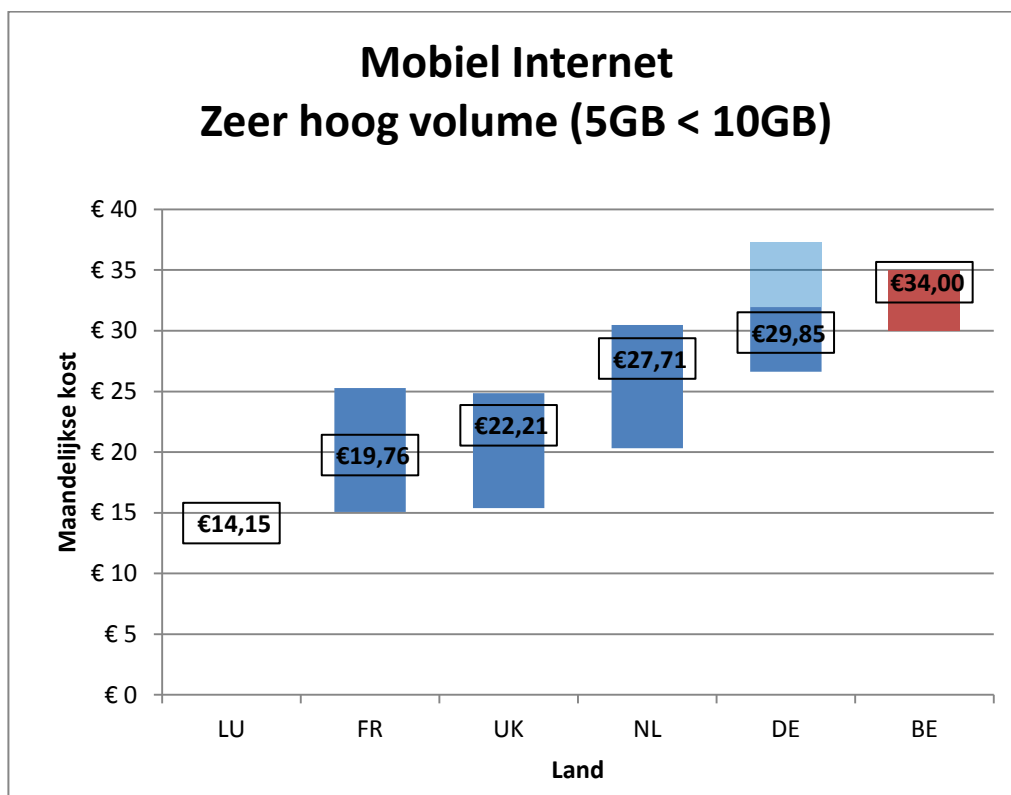
Categorie 3: Hoog volume	2 GB ≤ volume < 5 GB
--------------------------	----------------------



Figuur 32: Gewogen gemiddelde per land mobiel internet categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

8.4 CATEGORIE 4: ZEER HOOG VOLUME

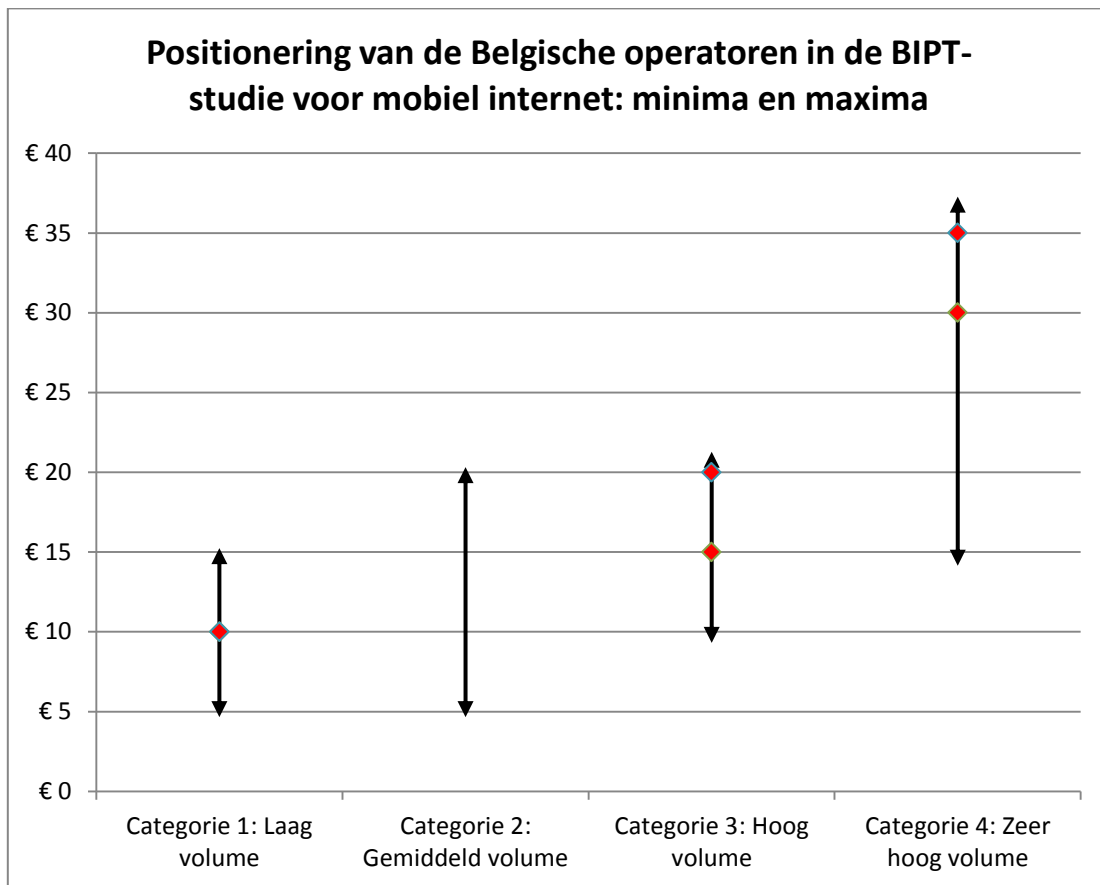
Categorie 4: Zeer hoog volume	5 GB ≤ volume < 10 GB
-------------------------------	-----------------------



Figuur 33: Gewogen gemiddelde per land mobiel internet categorie 4 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

8.5 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR MOBIEL INTERNET

108. Het prijsniveau voor mobiel internet (*standalone*) is significant gedaald in alle landen die vorig jaar ook opgenomen waren in de prijsvergelijkingsstudie. Vorig jaar berekende het BIPT dat een consument in België nog zo'n 33,53 euro zou moeten betalen voor een volume gaande van 2 GB tot 5 GB. Ondertussen is de gemiddelde prijs in België gedaald naar 18 euro. We kunnen stellen dat het afgelopen jaar een gunstige dynamiek heeft plaatsgevonden binnen het aanbod voor dit segment; de prijzen waren tussen 2013 en 2014 echter nog zeer stabiel.
109. Als we kijken naar de positie van België in vergelijking met zijn buurlanden, zien we dat België nog relatief duur is. Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk scoren, net zoals de afgelopen jaren, beter. Voor Duitsland en Nederland is het beeld minder eenduidig om een vergelijking te maken. Nieuwkomer Luxemburg scoort zeer goed voor dit segment.
110. Het aantal mensen dat effectief een *standalone* tariefplan voor mobiele data afneemt is zeer laag: slechts 6,5 op de 100 mensen hebben een abonnement (simkaart voor tablet of *dongle* voor pc). De Belgische operatoren hebben een erg dicht hotspot- en wifinetwerk geweven. De grote beschikbaarheid van wifitoegang zou – ten minste deels – als substituut kunnen dienen voor een mobiel data-abonnement. Proximus geeft ook een hoeveelheid gratis mobiele data bij een internetabonnement.
111. In de buurlanden van België bedraagt de minimale contractduur typisch een of twee jaar, terwijl in België de maximale effectieve contractduur niet langer is dan zes maanden. Dit verschil in looptijd heeft doorgaans een invloed op het waargenomen gemiddelde prijsniveau, waardoor België wellicht benadeeld wordt in deze vergelijking.
112. Tenslotte dient opgemerkt te worden dat kwaliteitsparamaters zoals downloadsnelheid en de netwerkdekking van de verschillende netwerken (3G of 4G) buiten beschouwing werden gelaten.



Figuur 34: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de zes landen, per categorie, mobiel breedband voor tabletgebruikers (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

9 DUAL-PLAY (INTERNET + TV)

113. Deze *dual-play*-combinatie wordt enkel door Belgische en Nederlandse operatoren aangeboden en de resultaten worden bijgevolg niet opgenomen in deze studie.

10 DUAL-PLAY (INTERNET + VASTE TELEFONIE)

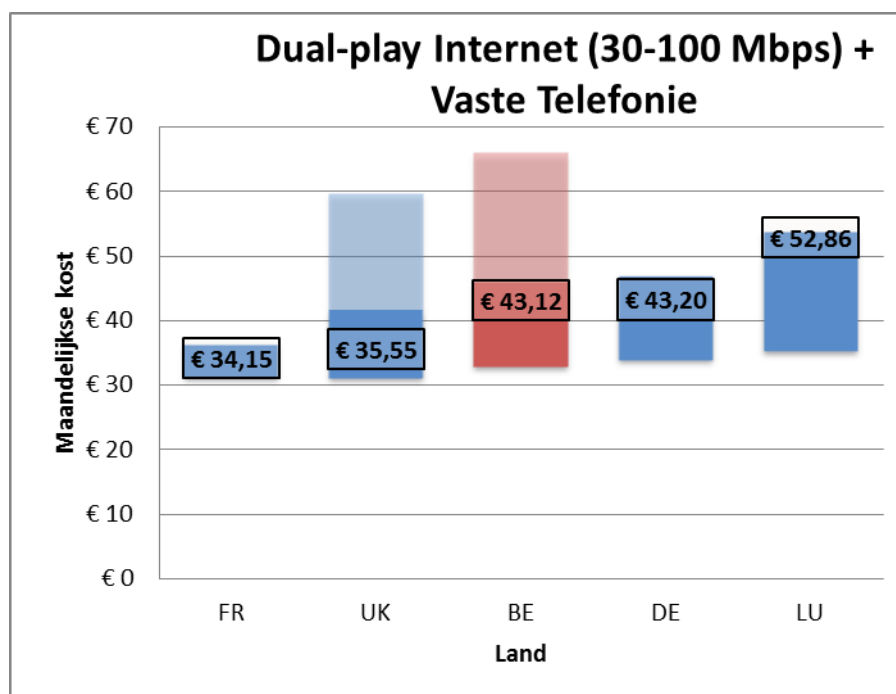
10.1 CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID

Categorie 1					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Lage snelheid					
Snelheid < 30 Mbps					

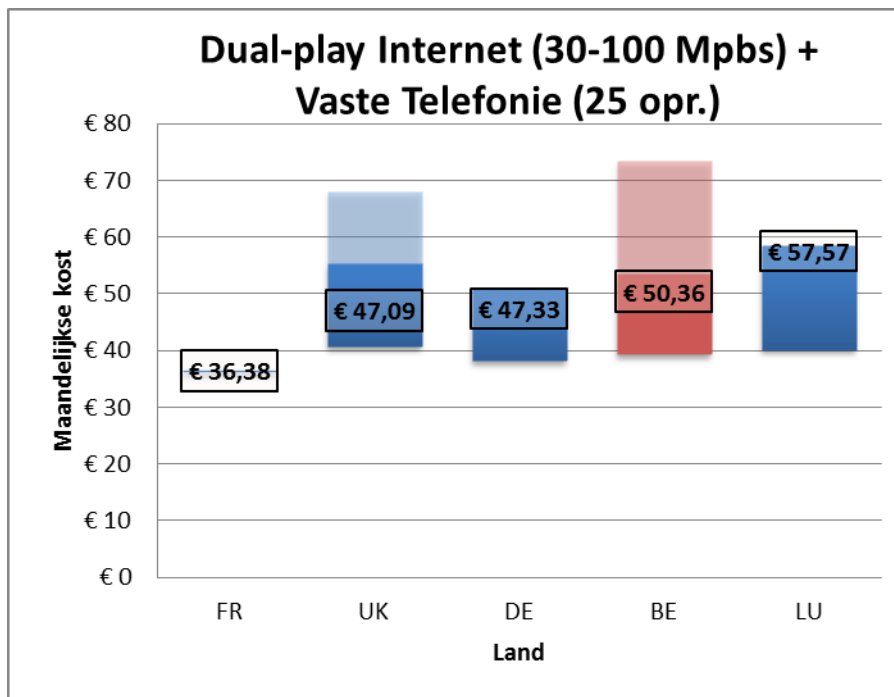
114. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

10.2 CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID

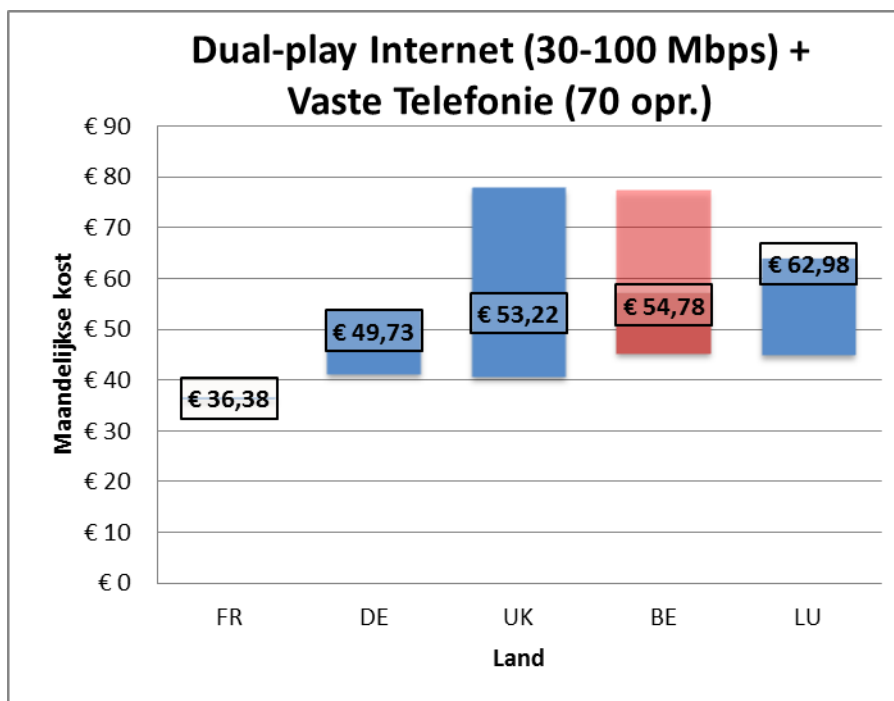
Categorie 2					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Hoge snelheid					
30 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps					



Figuur 35: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + vaste telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 36: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + vaste telefonie), categorie 2 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 37: Gewogen gemiddelde per land dual-play (internet + vaste telefonie), categorie 2 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

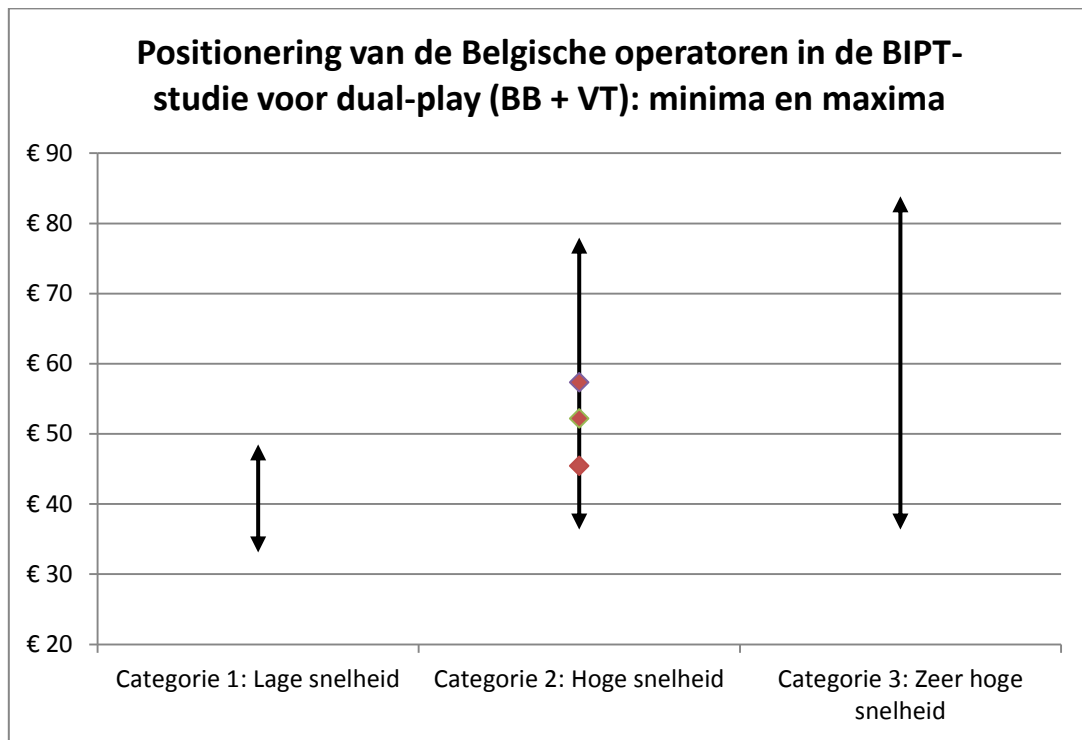
10.3 CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID

Categorie 3					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Zeer hoge snelheid					
Snelheid \geq 100 Mbps					

115. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen en is een landenvergelijking dus niet mogelijk.

10.4 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR DUAL-PLAY (BREEDBAND EN VASTE TELEFONIE)

116. De geselecteerde Belgische operatoren bieden enkel *dual-play* breedband en vaste telefonie aan met een hoge snelheid. België beschikt over de breedste prijsvork (grootste verschil tussen goedkoopste en duurste aanbieding) en bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de volgende posities:
- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: een **derde positie (3/5)** binnen de groep van vijf landen waar deze *dual-play*-combinatie wordt aangeboden, gevolgd door Duitsland en Luxemburg. De gewogen gemiddelde prijs is het laagst in Frankrijk.
 - Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen): België schuift op naar de **vierde positie (4/5)** in de rangschikking. De toename van de totale kost na toevoeging van de extra kosten voor vaste telefonie is relatief klein in Duitsland, dat zich daardoor positioneert vóór België
 - Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): België bekleedt de **vierde positie (4/5)**. Duitsland schuift verder op naar de tweede positie, ten nadele van het Verenigd Koninkrijk.
117. Ingevolge de gewijzigde methodologie (andere aanpak m.b.t. vaste telefonie en gewijzigde breedbandcategorieën) is het niet evident om een coherente vergelijking te maken met de resultaten van de prijzenstudie 2014, waaruit bleek dat België in het algemeen een gunstige positie innam binnen de groep van vier landen waar deze *dual-play*-combinatie werd aangeboden in de categorie 2 (internetsnelheid van meer dan 30 Mbps en minder dan 60 Mbps).
118. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.



Figuur 38: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, dual-play (breedband en vaste telefonie, 70 oproepen) (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van website, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

11 TRIPLE-PLAY (INTERNET + TV + VASTE TELEFONIE)

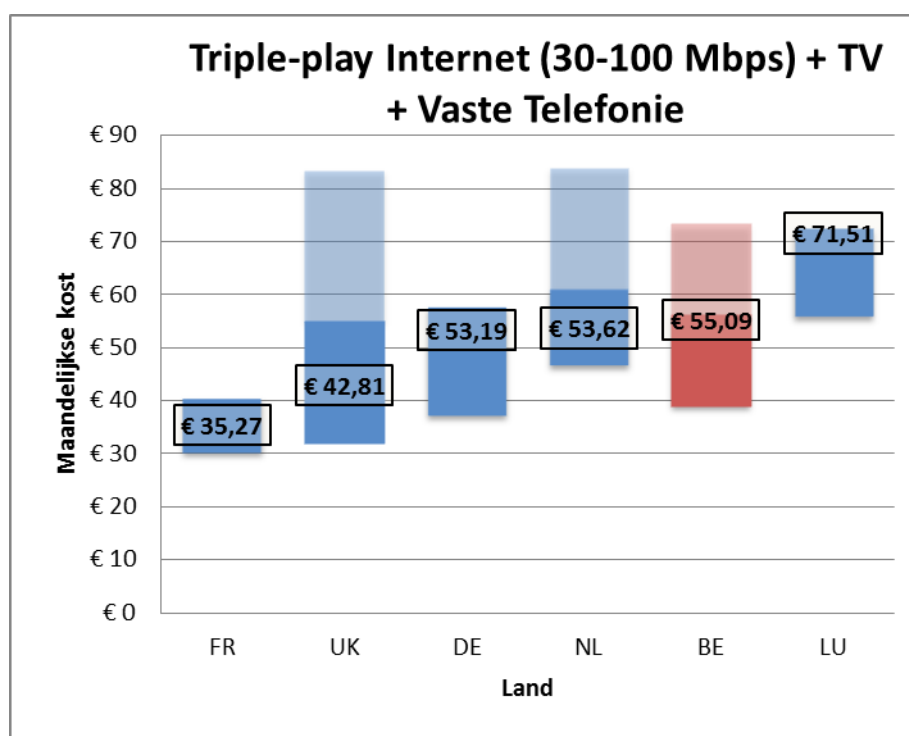
11.1 CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID

Categorie 1					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Lage snelheid					
Snelheid < 30 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					

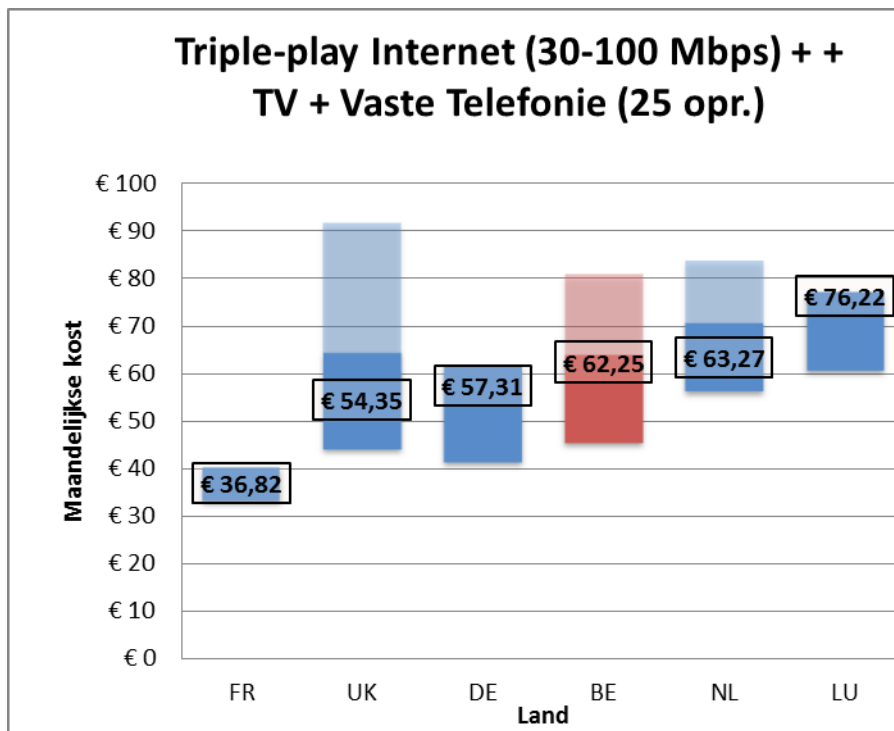
119. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen.

11.2 CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID

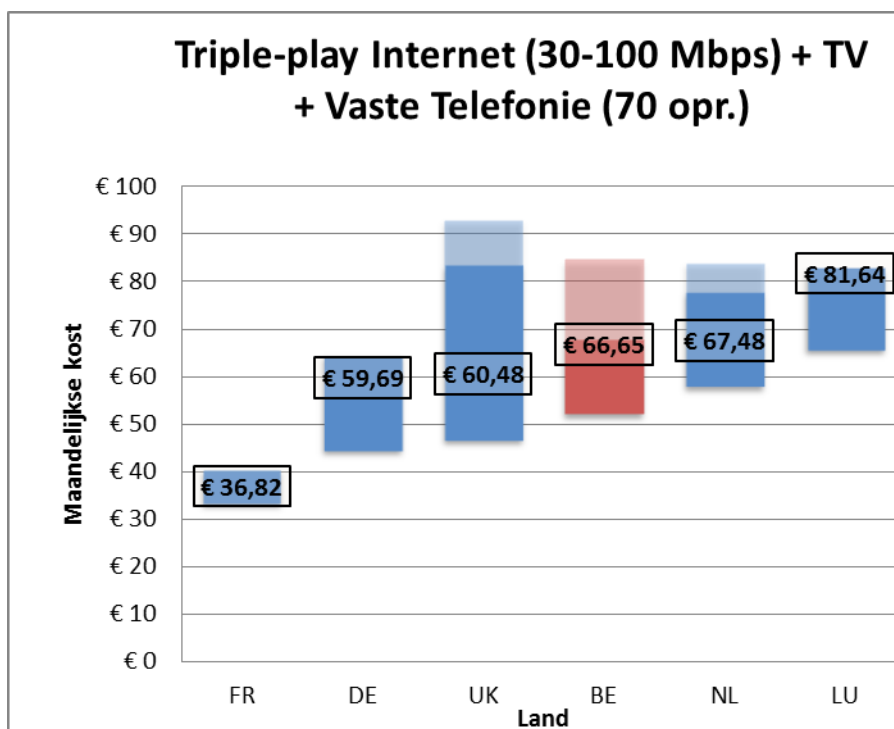
Categorie 2					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Gemiddelde snelheid					
30 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					



Figuur 39: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



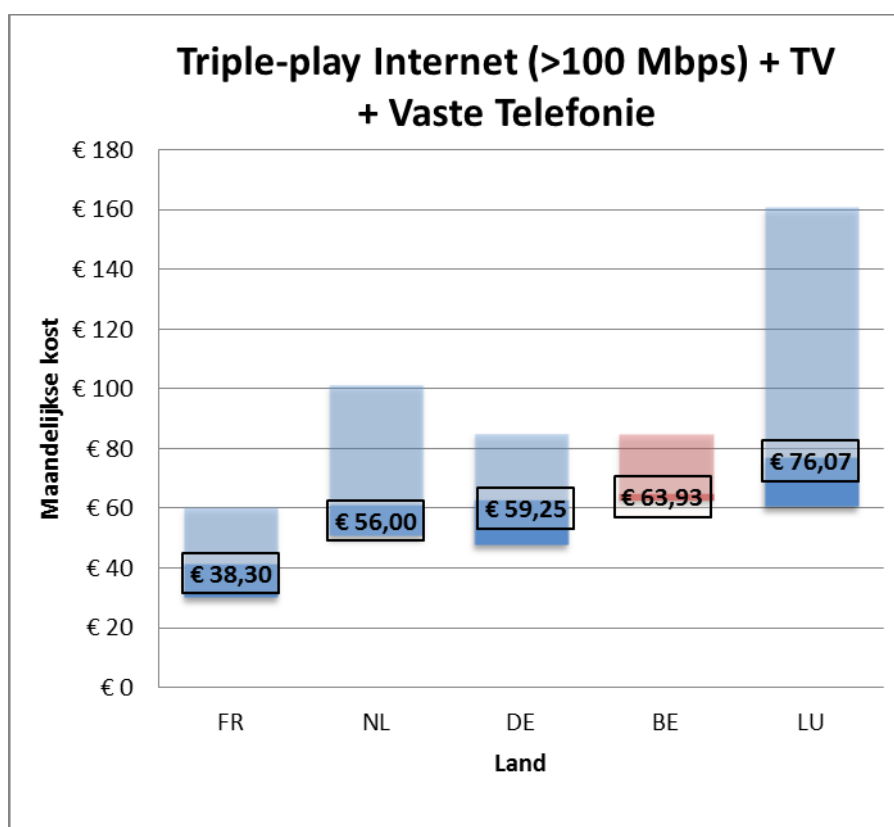
Figuur 40: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 2 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van website, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



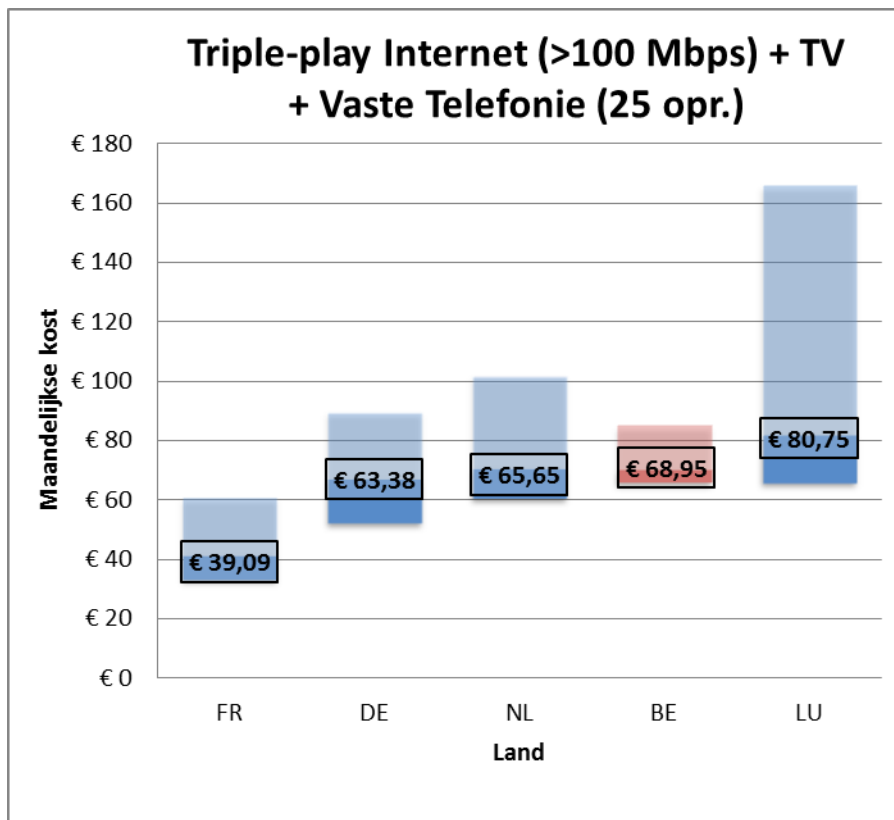
Figuur 41: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 2 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

11.3 CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID

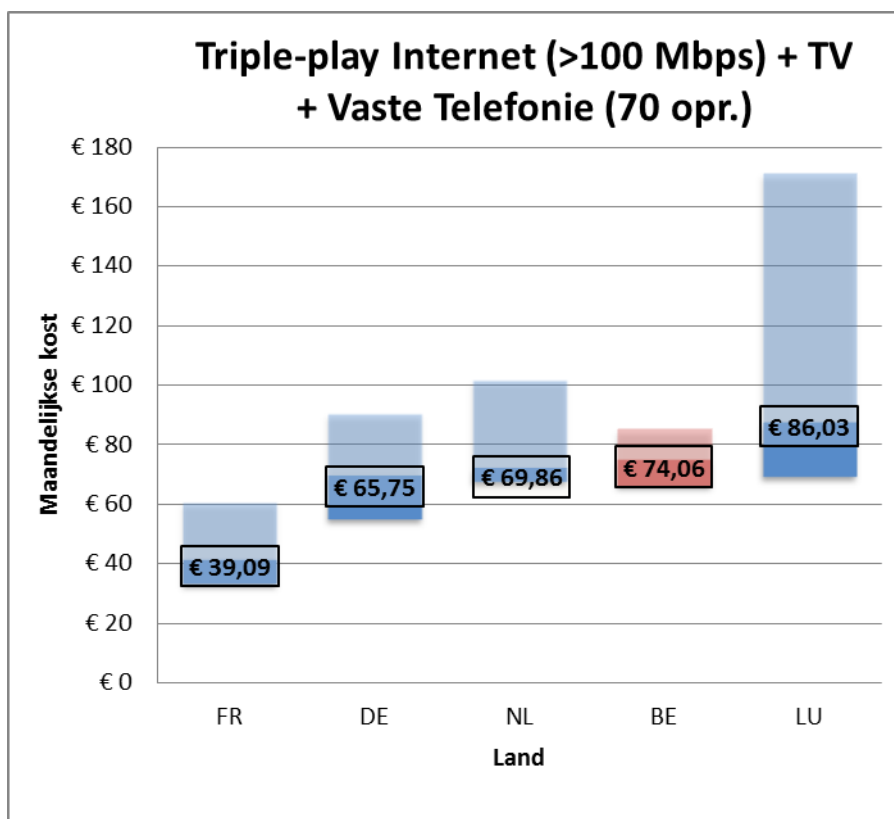
Categorie 4					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Zeer hoge snelheid					
Snelheid \geq 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					



Figuur 42: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 43: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 3 incl. 25 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 44: Gewogen gemiddelde per land triple-play (internet + tv + vaste telefonie), categorie 3 incl. 70 oproepen (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

11.4 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR TRIPLE-PLAY (BREEDBAND, TV EN VASTE TELEFONIE)

120. De geselecteerde Belgische operatoren bieden *triple-play* aan in de categorieën 2 en 3. België bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de hiernavolgende posities.

121. Categorie 2: valide waarnemingen in zes studielanden.

- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: een **vijfde positie (5/6)** voor België, enkel gevolgd door Luxemburg. Frankrijk profileert zich uitgesproken als goedkoopste land.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen): België schuift op naar de **vierde positie (4/6)** ten nadele van Nederland. De toename van de totale kost na toevoeging van de extra kosten voor vaste telefonie is minimaal in Frankrijk, waardoor het land zich nog sterker positioneert als het goedkoopste land
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): België positioneert zich nog steeds op de **vierde positie (4/6)**. Duitsland wipt over het Verenigd Koninkrijk naar de op één na gunstigste positie.

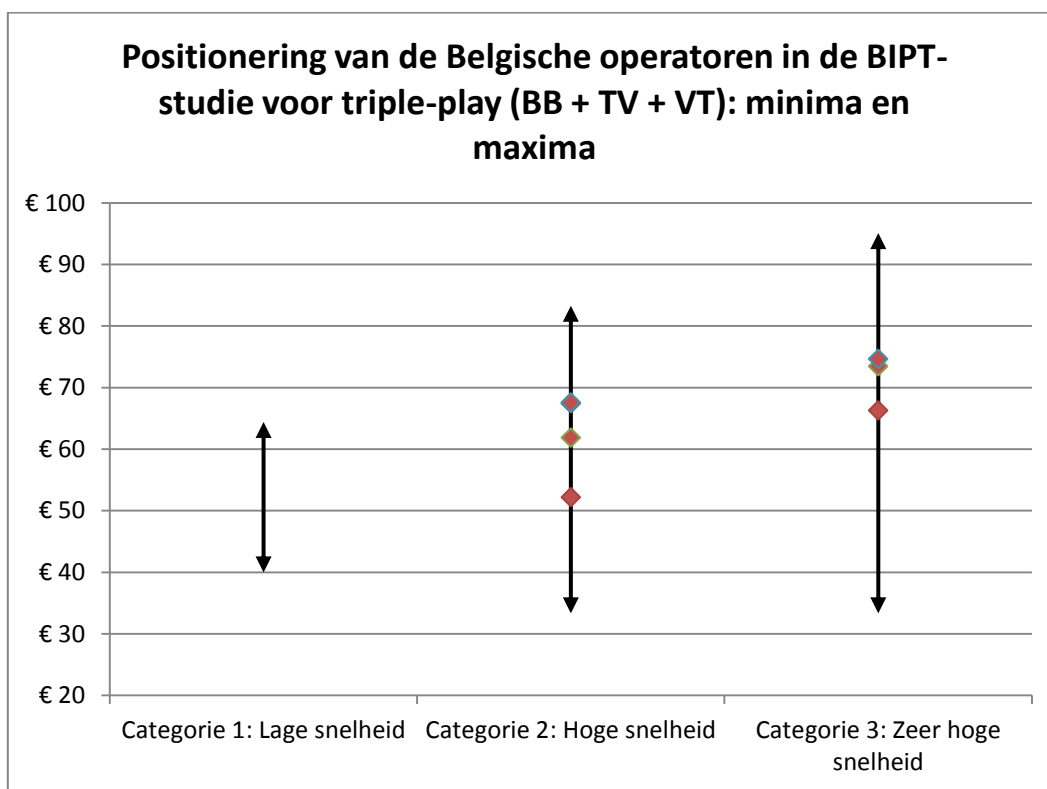
122. Categorie 3: valide waarnemingen in vijf studielanden. Er zijn geen representatieve waarnemingen in het Verenigd Koninkrijk.

- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: België bekleedt de **vierde positie (4/5)**, enkel gevolgd door Luxemburg. Frankrijk profileert zich uitgesproken als goedkoopste land.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen): België bekleedt ook hier de voorlaatste positie (4/5). Duitsland schuift op naar de tweede positie ten nadele van Nederland, ingevolge de relatief beperkte meerkost voor telefoonverkeer dat niet begrepen is in de Duitse bundels. In Frankrijk is de impact van de toevoeging van een vaste telefonie profiel quasi nihil.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): status quo in de rangschikking voor België.

123. Ingevolge de gewijzigde methodologie (andere aanpak m.b.t. vaste telefonie en gewijzigde breedbandcategorieën) is het niet evident om een coherente vergelijking te maken met de resultaten van de prijzenstudie 2014, waaruit bleek dat België een gemiddelde positie (3/5) innam binnen de groep van vijf landen waar *triple-play* voor categorie 2/3 (snelheid van meer dan 30 Mbps en minder dan 100 Mbps) werd aangeboden. *Triple-play* met een uiterst snelle breedband component (downloadsnelheid van minstens 100 Mbps) werd toen ook tegen uiterst competitieve prijzen aangeboden in Frankrijk. De beschikbaarheid van dit tariefplan in Frankrijk is wel (nog steeds) zeer beperkt. België positioneerde zich op de derde positie (3/4) met significant prijsgunstigere tariefplannen dan Nederland, de derde in de rangschikking. Duitsland was het op één na gunstigste studieland. Nederland was in 2014 de hekkensluiter.

124. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de

geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.



Figuur 45: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, triple-play (internet + tv + vaste telefonie, 70 oproepen) (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

11 QUADRUPLE-PLAY (INTERNET + TV + VASTE TELEFONIE + MOBIELE TELEFONIE)

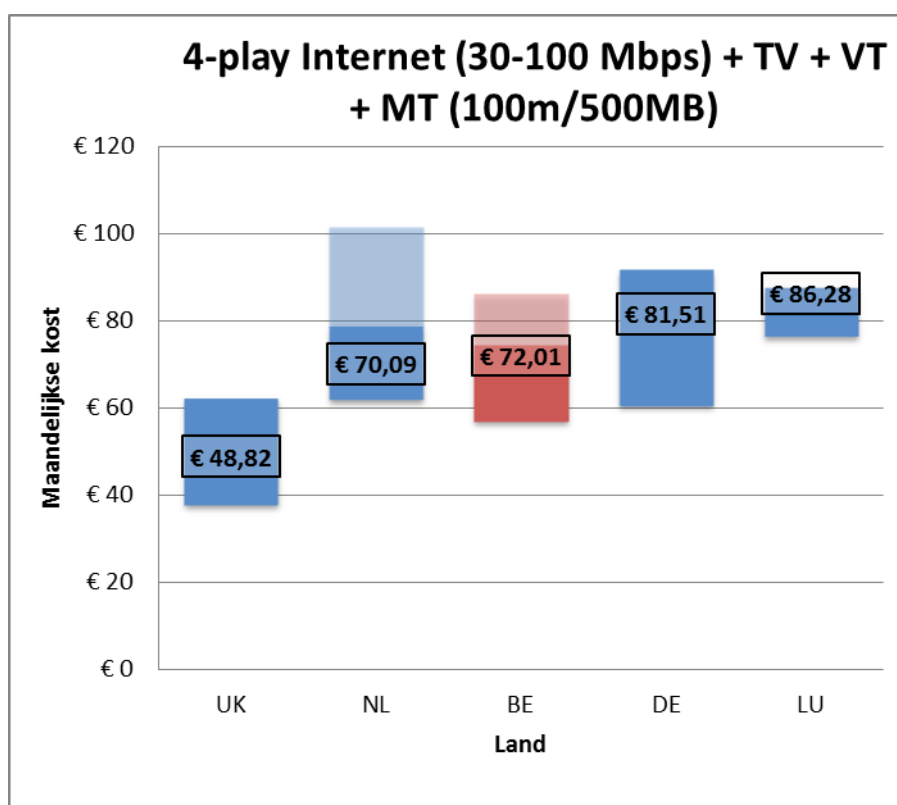
12.1 CATEGORIE 1: LAGE SNELHEID

Categorie 1					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Lage snelheid					
Snelheid < 30 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					
Gedeelte mobiele telefonie van de bundel					
Min. 100 belminuten en 500 MB data					

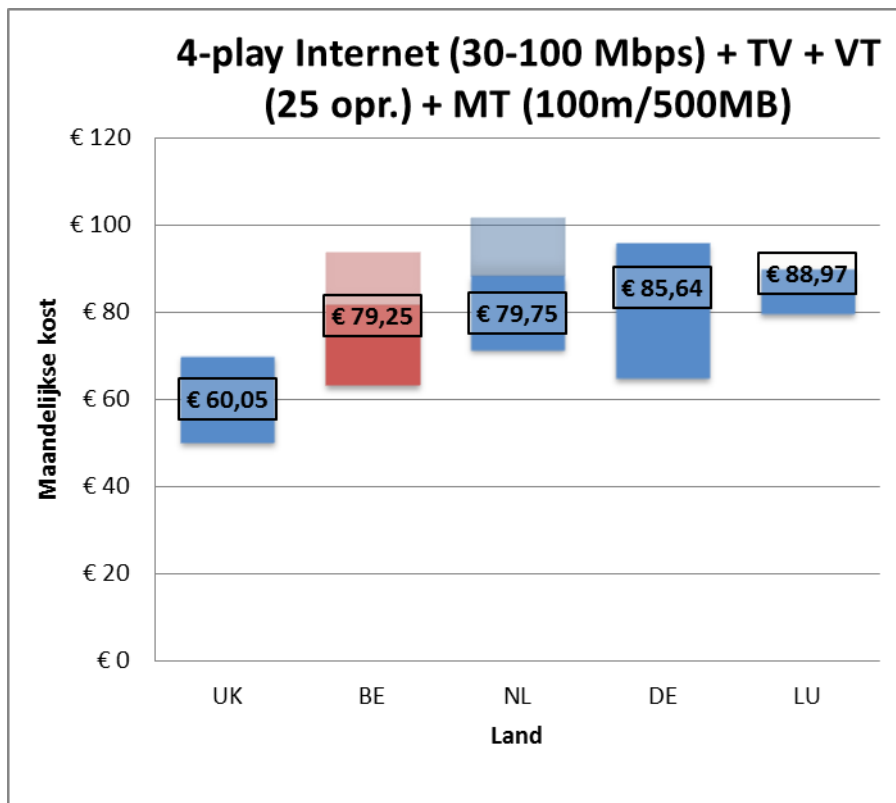
125. In deze categorie zijn voor de geselecteerde Belgische operatoren geen tariefplannen waargenomen.

12.2 CATEGORIE 2: HOGE SNELHEID

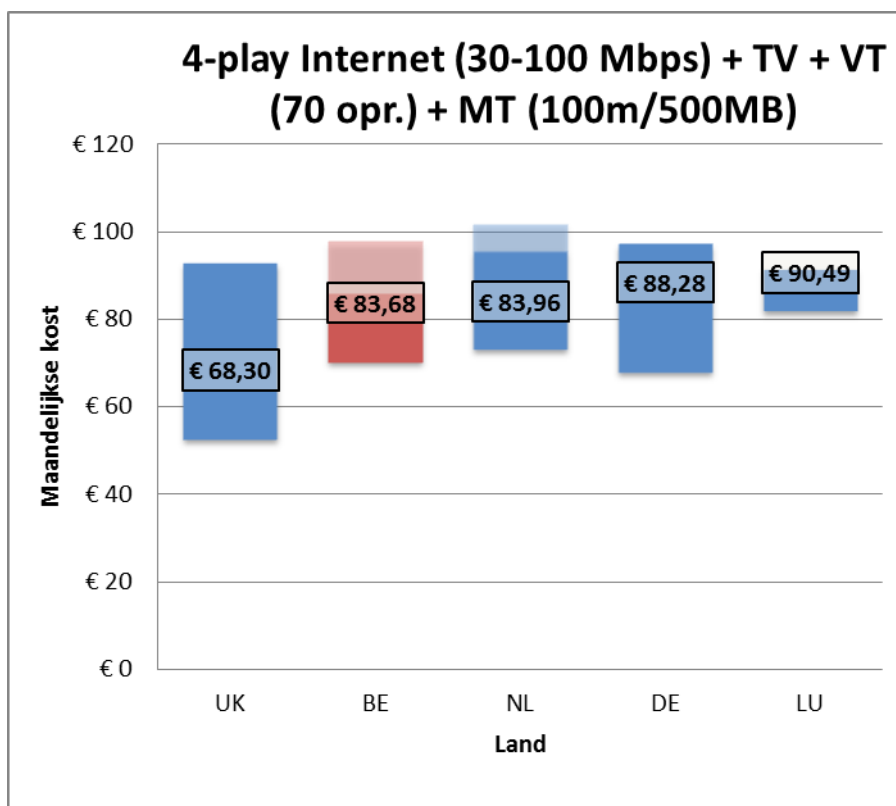
Categorie 2					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Gemiddelde snelheid					
30 Mbps ≥ Snelheid < 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					
Gedeelte mobiele telefonie van de bundel					
Min. 100 belminuten en 500 MB data					



Figuur 46: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv+ vaste telefonie + mobiele telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites operatoren, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



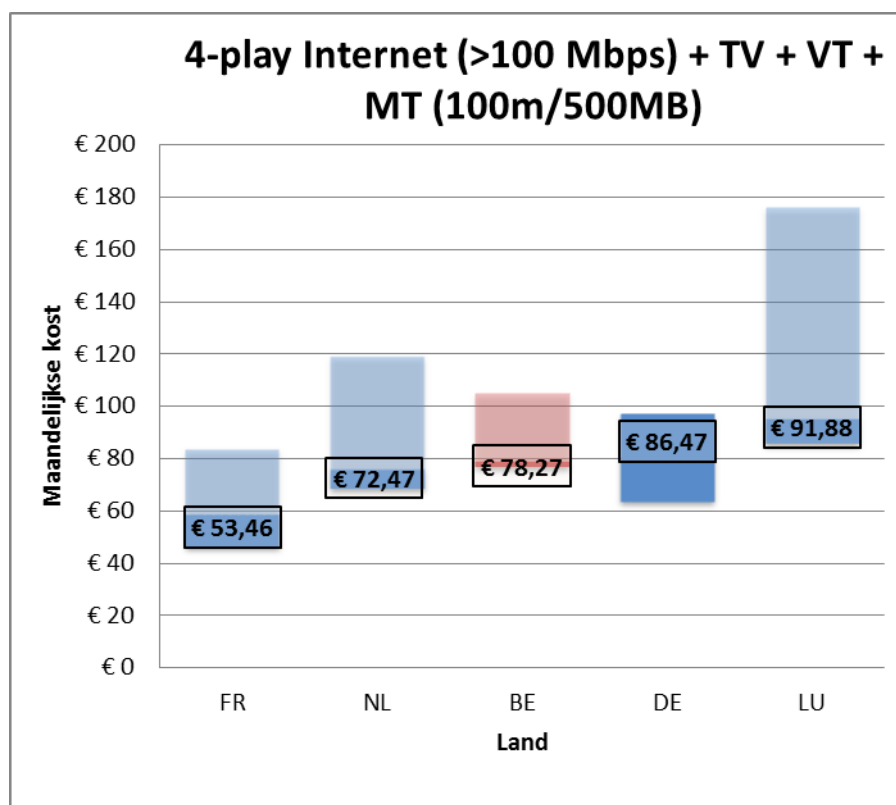
Figuur 47: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (incl. 25 oproepen) + mobiele telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



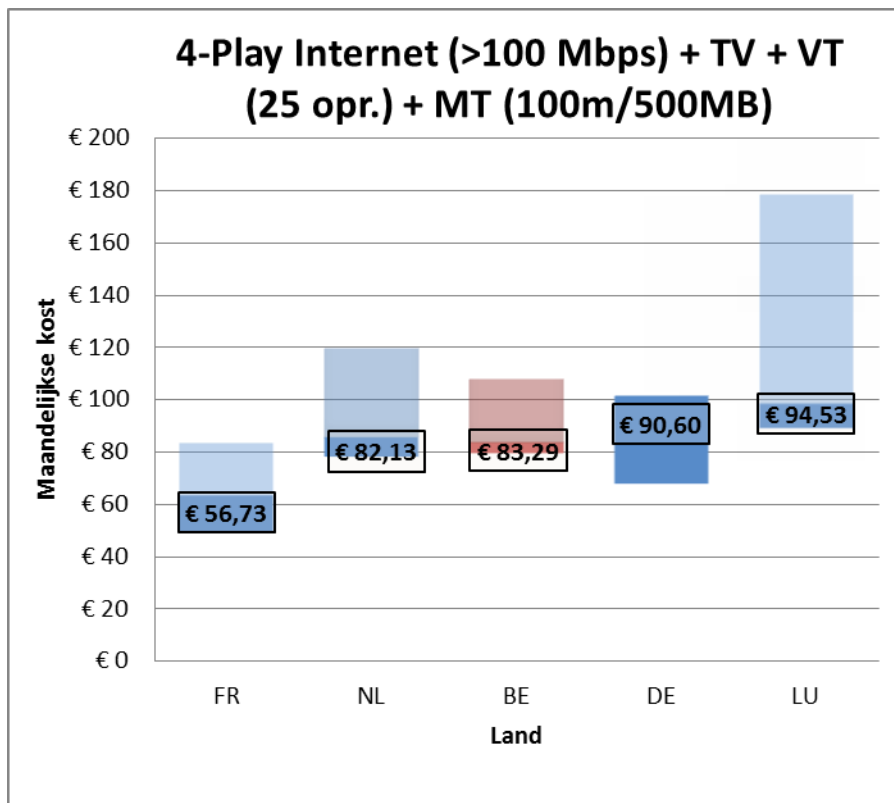
Figuur 48: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (incl. 70 oproepen) + mobiele telefonie), categorie 2 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

12.3 CATEGORIE 3: ZEER HOGE SNELHEID

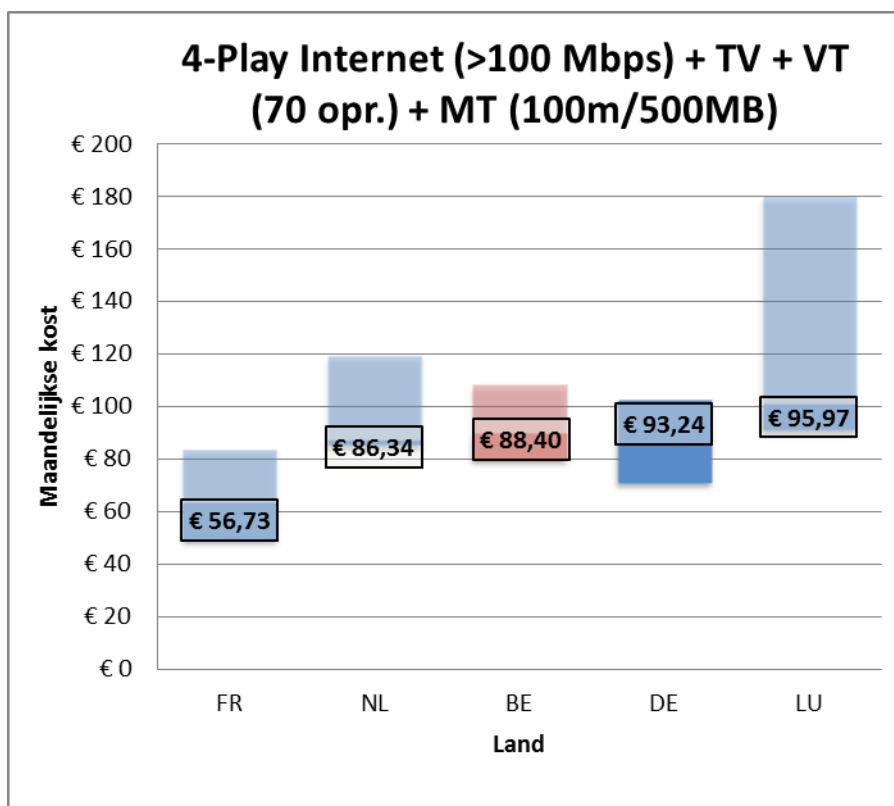
Categorie 3					
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Laag gebruik (25 oproepen) = VT P1					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
60%	Vast	15	40%	25%	35%
40%	Mobiel	10	55%	20%	25%
Gedeelte vaste telefonie van de bundel: Medium gebruik (70 oproepen) = VT P2					
	Bestemming	Aantal oproepen	Piek	Dal	Weekend
75%	Vast	53	30%	30%	40%
25%	Mobiel	17	35%	25%	40%
Gedeelte internet van de bundel: Zeer hoge snelheid					
Snelheid \geq 100 Mbps					
Gedeelte TV van de bundel					
Geen enkele vereiste					
Gedeelte mobiele telefonie van de bundel					
Min. 100 belminuten en 500 MB data					



Figuur 49: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie + mobiele telefonie), categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 50: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (incl. 25 oproepen) + mobiele telefonie), categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).



Figuur 51: Gewogen gemiddelde per land quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (incl. 70 oproepen) + mobiele telefonie), categorie 3 (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

12.4 SAMENVATTING VAN DE RESULTATEN VOOR QUADRUPLE-PLAY (BREEDBAND, TV, VASTE TELEFONIE EN MOBIELE TELEFONIE)

126. De geselecteerde Belgische operatoren bieden *quadruple-play* aan in de categorieën 2 en 3. België bekleedt – op basis van de gewogen gemiddelde prijs – de hiernavolgende posities.

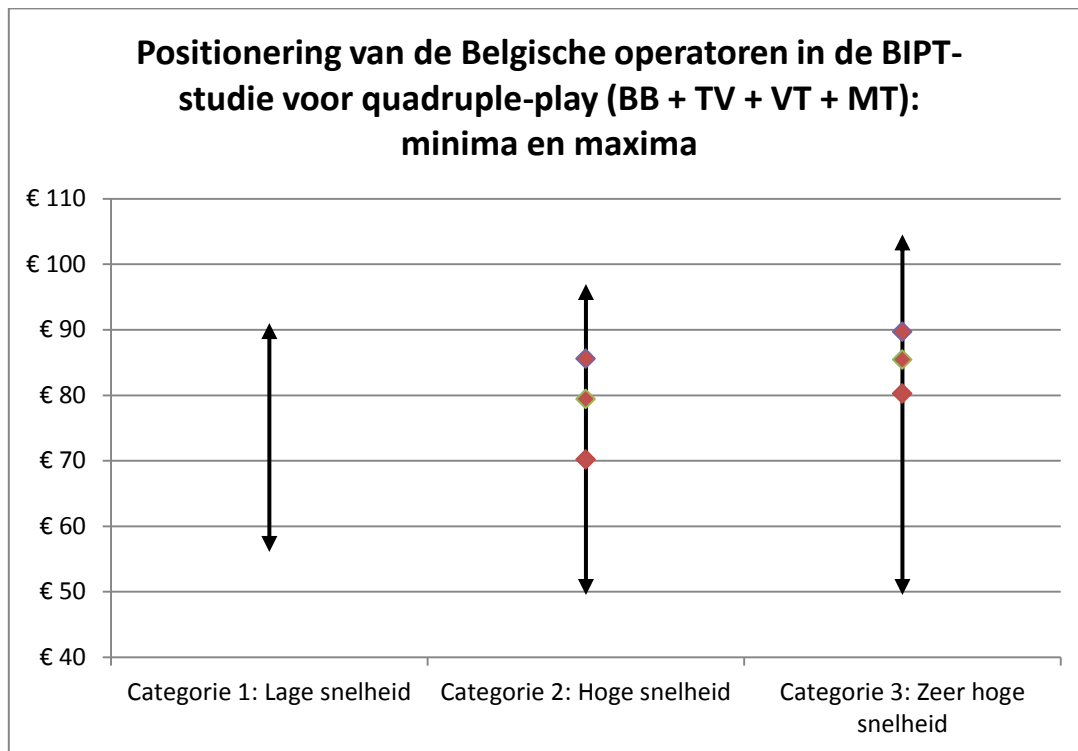
127. Categorie 2: valide waarnemingen in vijf studielanden.

- Zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie: België heeft een **derde positie (3/5)**, gevolgd door Duitsland en Luxemburg. Het Verenigd Koninkrijk profileert zich met ruime voorsprong als goedkoopste land. Nederland bekleedt de tweede positie. Er zijn geen representatieve observaties voor Frankrijk in deze categorie.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen) en vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): België schuift één positie naar voor in de rangschikking ten nadele van Nederland (2/5). Voor het overige blijft de landenrangschikking dezelfde als de rangschikking zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie. In absolute termen sluit Nederland zeer nauw aan bij ons land wat betreft dit resultaatsgebied.

128. Categorie 3: valide waarnemingen in vijf studielanden,

- Zonder extra gebruikskosten vaste telefonie: een **derde positie (3/5) voor België**, opnieuw gevolgd door Duitsland en Luxemburg. In deze categorie profileert Frankrijk zich uitgesproken als goedkoopste land. Nederland bekleedt ook hier de tweede positie. Er zijn geen representatieve observaties voor het Verenigd Koninkrijk in deze categorie.
- Inclusief kosten van een vaste telefonie profiel 1 (25 oproepen) en vaste telefonie profiel 2 (70 oproepen): de landenrangschikking blijft dezelfde als de rangschikking zonder extra gebruikskosten voor vaste telefonie. De toename van de totale kost na toevoeging van de extra kosten voor vaste telefonie is het grootst in Nederland, waardoor België in absolute termen vrij dicht aansluit bij zijn noorderbuur wat betreft dit resultaatsgebied. Er is geen vergelijking mogelijk met de resultaten van de prijzenstudie 2014, aangezien *quadruple-play*-aanbiedingen pas sinds dit jaar op een kwantitatieve manier geanalyseerd worden door het BIPT.

129. Bovenstaande resultaten dienen genuanceerd te worden in functie van de bevindingen m.b.t. de regionale beschikbaarheid van breedband alsmede de verschillen tussen de geafficheerde snelheid en de werkelijke snelheid (zie hoofdstuk 13, topic 1 en 2). Topic 4 brengt achtergrondinformatie aan m.b.t. bundelaanbiedingen.

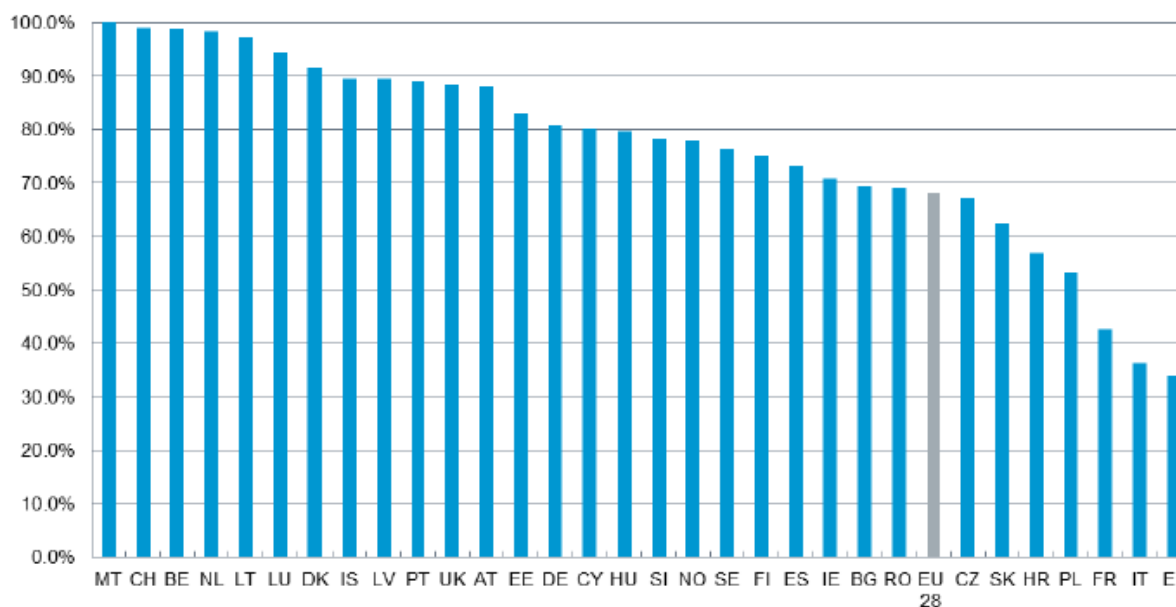


Figuur 52: Overzicht van de waargenomen minimum- en maximumprijs in de representatieve landen, per categorie, quadruple-play (internet + tv + vaste telefonie (incl. 70 oproepen) + mobiele telefonie) (Bron: eigen berekeningen, data afkomstig van websites, augustus 2015, prijzen incl. btw, EUR PPP).

13 KWALITATIEVE ELEMENTEN: TOPICS EN TRENDS

13.1 TOPIC 1: BREEDBANDINTERNET (BESCHIKBAARHEID EN PENETRATIE)

130. Momenteel kan nagenoeg iedere inwoner van de EU beschikken over een breedbandaansluiting via diverse vaste of mobiele breedbandtechnologieën (xDSL, kabel, FTTx, WiMax, HSPA, LTE en satelliet). Een recente studie, uitgevoerd in opdracht van de Europese Commissie, wijst er op dat er in Europa voor het eerst een afname in de dekkinggraad heeft plaatsgevonden. Dit wijst echter niet op een afbouw van de dekking maar eerder op een snellere toename van het aantal huishoudens dan het aantal *homes passed* door de breedbandoperatoren²⁵. Van de in de prijzenstudie onderzochte studielanden is de breedbanddekking zo goed als 100% (m.u.v. Duitsland: 98%).
131. Het aantal Europese huishoudens dat toegang heeft tot snel breedbandinternet met een downloadsnelheid van tenminste 30 Mbps stijgt wel jaar op jaar: intussen bedraagt de NGA-dekking reeds 68% (tegenover 62% in 2013 en 54% in 2012). Breedbandoperatoren doen dus blijvende investeringsinspanningen. De toegang tot snel internet verschilt aanzienlijk per land en per regio. NGA-netwerken die snel internet mogelijk maken worden voornamelijk uitgerold in dichtbevolkte gebieden. België, Nederland en Luxemburg scoren erg goed wat betreft de beschikbaarheid van snel internet omdat een groot deel van de lijnen er zijn uitgerust met NGA-technologie (VDSL, kabel docsis 3.0 en FTTx). België bekleedt met een NGA beschikbaarheid van bijna 99% de derde positie in de Europese rangschikking. De NGA-dekkinggraad in rurale gebieden is 84%. Het geografisch uitgestrekte Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Frankrijk doen het dan ook beduidend minder goed met een totale NGA beschikbaarheid van respectievelijk 89%, 81% en 43% van de huishoudens.



Figuur 53: Beschikbaarheid van NGA-netwerken in de EU, per land – status 2014 (Bron: Europese Commissie, Digital Agenda Scoreboard).

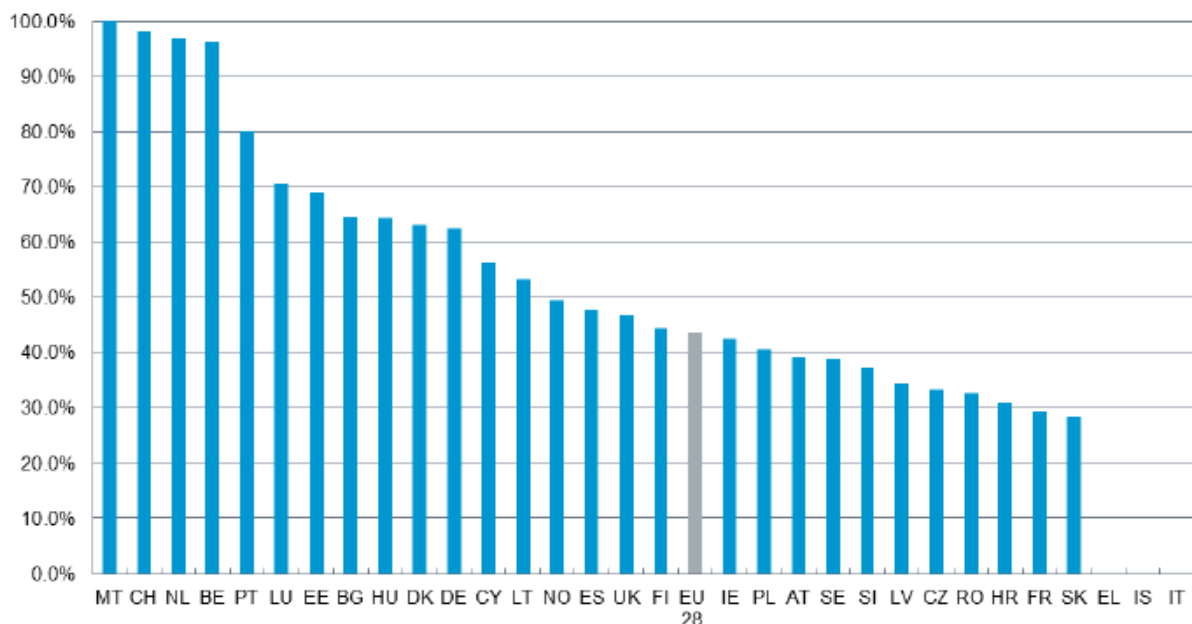
²⁵ Zie Broadband Coverage in Europe 2014, Europese Commissie.

132. De NGA-dekking op het platteland is in het merendeel van de landen beduidend lager dan in stedelijke gebieden. In Frankrijk in het bijzonder is voor plattelandsbewoners de beschikbaarheid van NGA-netwerken (zeer) beperkt.

Land	Totale NGA-dekkingsgraad	Rurale NGA-dekkingsgraad
BE	98.8%	84%
FR	42.6%	20%
DE	80.8%	33.1%
NL	98.4%	97.7%
LU	94.4%	94%
UK	88.5%	45.9%

Tabel 8: Overzicht van de totale en rurale NGA-dekkingsgraad in de zes studielanden (Bron: "Broadband Coverage in Europe", 2014, Europese Commissie).

133. De kabeltechnologie is zeer sterk uitgerold in België en buurland Nederland. Zoals uit onderstaande figuur blijkt, is kabel niet overal zo sterk aanwezig als in België. Kabel is in de meeste landen slechts aanwezig in bepaalde provincies of regio's.



Figuur 54: Dekkingsgraad van de kabeltechnologie per land, 2014 (Bron: Broadband Coverage in Europe, 2014, Europese Commissie).

134. Het aantal personen dat effectief internet afneemt is aanzienlijk kleiner dan het aantal personen dat toegang heeft tot internet. Ongeveer 31% van de Europeanen heeft een vast internetabonnement. Ook hier zijn de verschillen tussen de landen onderling soms erg groot. De zes landen die zijn opgenomen in deze vergelijkingsstudie bevinden zich in de top acht van het Europese peloton met een penetratiegraad²⁶ van 34% of meer.
135. Wanneer enkel de verbindingen met een downloadsnelheid van minstens 30 Mbps beschouwd worden, zakt de gemiddelde Europese penetratiegraad naar 7%. België doet

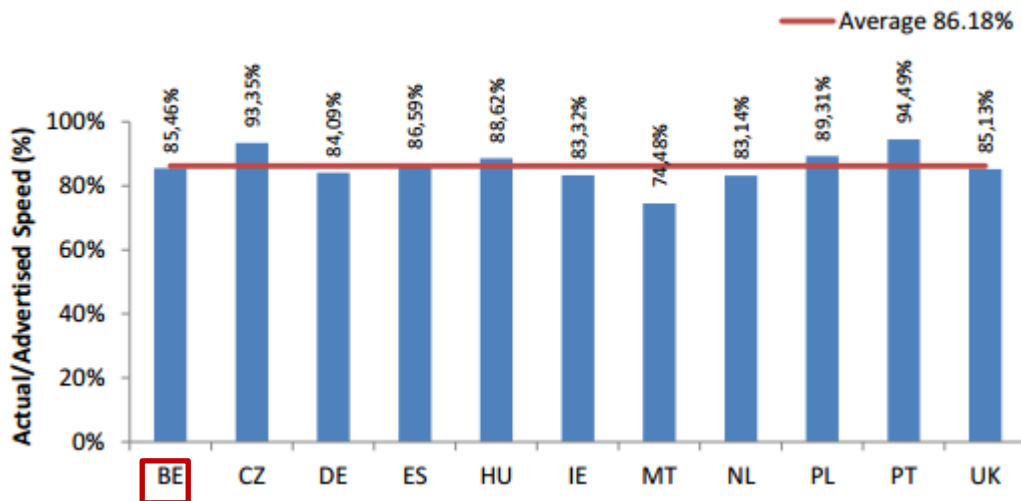
²⁶ Aantal abonnementen als een percentage van de bevolking.

het erg goed wat dat betreft met 23 abonnementen per 100 inwoners. Ook Nederland bekleedt een gunstige positie op dit vlak. De historische concurrentie tussen het koper- en kabelplatform is de belangrijkste oorzaak van de sterke positie in de breedbandmarkt in deze twee landen, zowel wat betreft de beschikbaarheid van NGA-netwerken als de effectieve penetratie van snel internet.

13.2 TOPIC 2: WERKELIJKE VERSUS GEAFFICHEERDE DOWNLOADSNELHEID

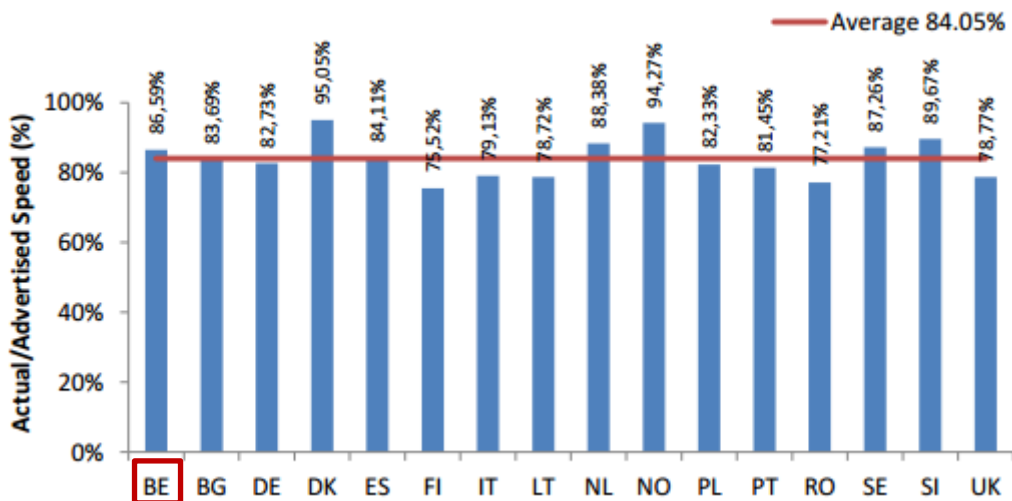
136. De bevindingen in deze studie zijn gebaseerd op de geafficheerde snelheid van de internetaanbiedingen, die niet altijd overeenstemt met de werkelijke snelheid. In de tariefplaninformatie vermeldt de provider de maximumsnelheid van de verbinding; deze kan echter enkel bereikt worden in optimale omstandigheden.
137. Een aantal factoren kunnen een impact hebben op de verbindingssnelheid die de abonnees in werkelijkheid ervaren. De snelheid wordt bijvoorbeeld beïnvloed door de vermindering van de kracht van het signaal op de xDSL-netwerken wanneer het signaal via een koperpaar loopt; de kracht van het signaal neemt immers af naargelang de afstand tussen de locatie van de abonnee en de DSL apparatuur in de kabine/centrale toeneemt. De snelheid kan ook variëren in functie van de belasting van het netwerk. Dit houdt verband met het effect van het gedeelde gebruik van dezelfde bandbreedte door verschillende abonnees op hetzelfde netwerk. De haalbare snelheid wordt ook mede bepaald door het beheer van het verkeer en de capaciteit van het netwerk. Bijgevolg kunnen er prestatieverschillen voorkomen tussen verschillende platforms en tussen de operatoren die op eenzelfde platform actief zijn.
138. Ook factoren die niet rechtstreeks te maken hebben met de netwerken van de ISP's kunnen de verbindingssnelheid beïnvloeden – zoals bijvoorbeeld de kwaliteit van het netwerk binnen de woning, de computer van de abonnee, de server waarnaar de *requests* worden verstuurd, de kwaliteit van het draadloze netwerk van de abonnee en het gelijktijdig delen van de verbinding tussen verschillende eindtoestellen en/of applicaties. Op deze factoren hebben de operatoren geen controle.
139. In opdracht van de Europese Commissie werd in oktober 2014 voor de derde maal een onderzoek verricht door SamKnows Ltd. naar de verschillen tussen de geafficheerde en de werkelijke snelheid van internetverbindingen. De analyse is gebaseerd op gegevens die ingezameld werden via 8.582 meettoestellen, verspreid over heel Europa. De resultaten zoals weergegeven in de figuren hieronder geven de werkelijke downloadsnelheid tijdens de piekuren²⁷ weer als een percentage van de geafficheerde snelheid.
140. De werkelijke downloadsnelheid van kabeldiensten bedraagt - over 11 Europese landen heen - gemiddeld 86% van de geafficheerde snelheid. De Belgische kabeloperatoren leunen met een ratio van 85,46% heel nauw aan bij dat gemiddelde. In vergelijking met de twee eerdere jaren is de ratio lichtjes gedaald (was 89% in 2012 en 2013).

²⁷ De piekuren worden in lijn met de gangbare praktijk binnen Europa gedefinieerd als de periode tussen 19u en 23u.



Figuur 55: Werkelijke downloadsnelheid als percentage van de geafficheerde downloadsnelheid via de kabel tijdens piekperiodes van 19u tot 23u (Bron: Europese Commissie, "Quality of Broadband Services in the EU", October 2014).

141. Wat de internetverbindingen betreft op basis van de technologie FTTx (inclusief VDSL2) is de afwijking van de werkelijke versus de geafficheerde snelheid gelijkaardig (gemiddeld 84%). De Belgische operatoren zitten met een ratio van 86,59% iets boven het gemiddelde. De resultaten voor België zijn aanzienlijk beter dan die van de vorige edities van de studie. Ook het gemiddelde resultaat voor FTTx is erop vooruitgegaan t.o.v. de vorige jaren (was 81,2% in 2012).



Figuur 56: Werkelijke downloadsnelheid als percentage van de geafficheerde downloadsnelheid via FTTx (incl. VDSL2) tijdens piekperiodes van 19u tot 23u (Bron: idem).

142. Uit het onderzoek is gebleken dat de werkelijke snelheid van om het even welke technologie ietwat afneemt tijdens de piekuren. Deze uniformiteit toont aan dat elke technologie (even) vatbaar is voor congestie tijdens de piekuren.

143. We maken de lezer ook attent op bepaalde aspecten van de methodologie die een invloed hebben op de resultaten van FTTx:

- VDSL2 werd samen met FTTH ondergebracht onder de categorie 'FTTx'. De snelheid van een VDSL2-connectie is afhankelijk van de afstand tussen de locatie van de abonnee en de kabine/centrale. Voor FTTH is dat niet het geval en daarom ligt de FTTH snelheid dichterbij de geafficheerde snelheid. In België is FTTH nauwelijks aanwezig;
- De onderzoekers hebben in de praktijk geen onderscheid gemaakt tussen ADSL, ADSL2+ en VDSL2 zodat de gemeten snelheid een mix is van de drie technologieën en lager uitkomt dan wanneer enkel VDSL2 zou gemeten worden;
- Er werd niet gemeten op een verkeersvrij moment waardoor het bekijken van digitale TV een impact heeft op de gemeten VDSL2 snelheid.

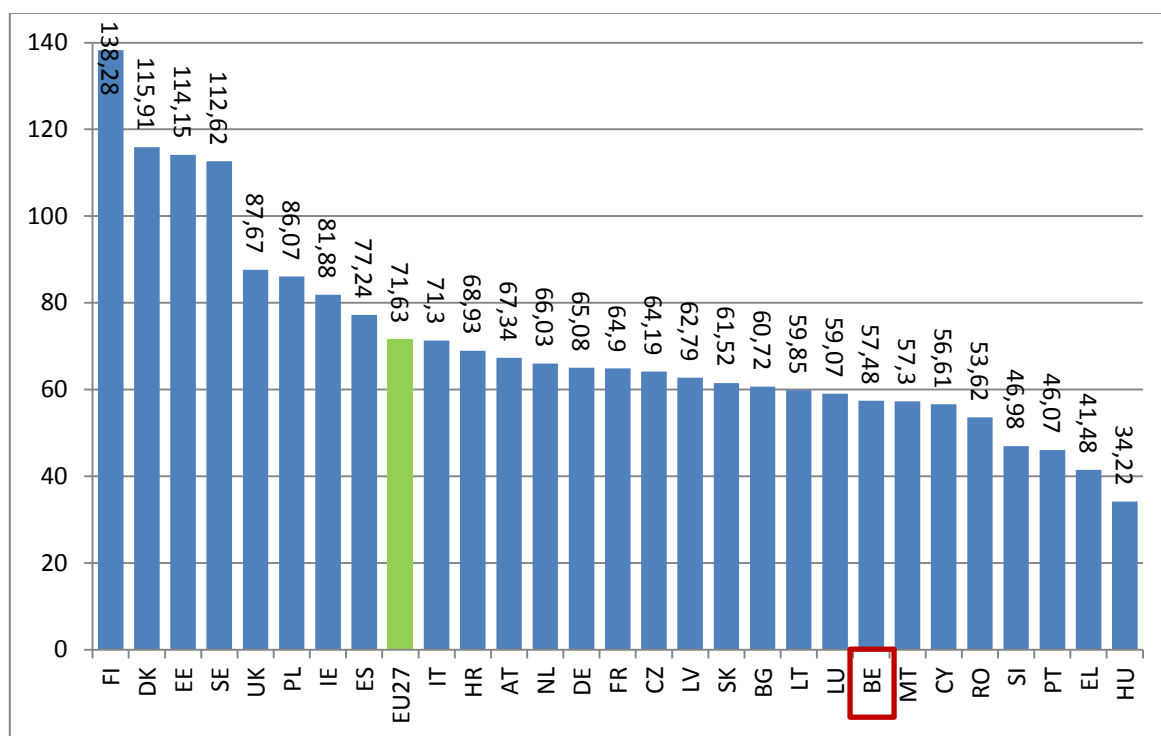
144. Om de consument meer duidelijkheid te geven over de te verwachten snelheid van zijn vaste breedbandverbinding heeft het BIPT een besluit genomen op 4 december 2012²⁸, dat de operatoren verplicht om in elk contract met de consument volgende inlichtingen te geven op basis van de specifieke situatie van de abonnee:

- de upload- en downloadsnelheid van de lijn buiten de piekuren;
- de minimumsnelheid van de lijn voor upload en download binnen de piekuren;
- de maximumsnelheid van de lijn voor upload en download binnen de piekuren;
- het downloadvolume van het abonnement.

²⁸ Besluit van de Raad van het BIPT van 4 december 2012 betreffende de communicatie van de snelheid van de vaste breedbandverbinding. De verplichting is operationeel sinds 1 juli 2013.

13.3 TOPIC 3: MOBIEL INTERNET (DEKING, PENETRATIE, GEBRUIK, VOLUME)

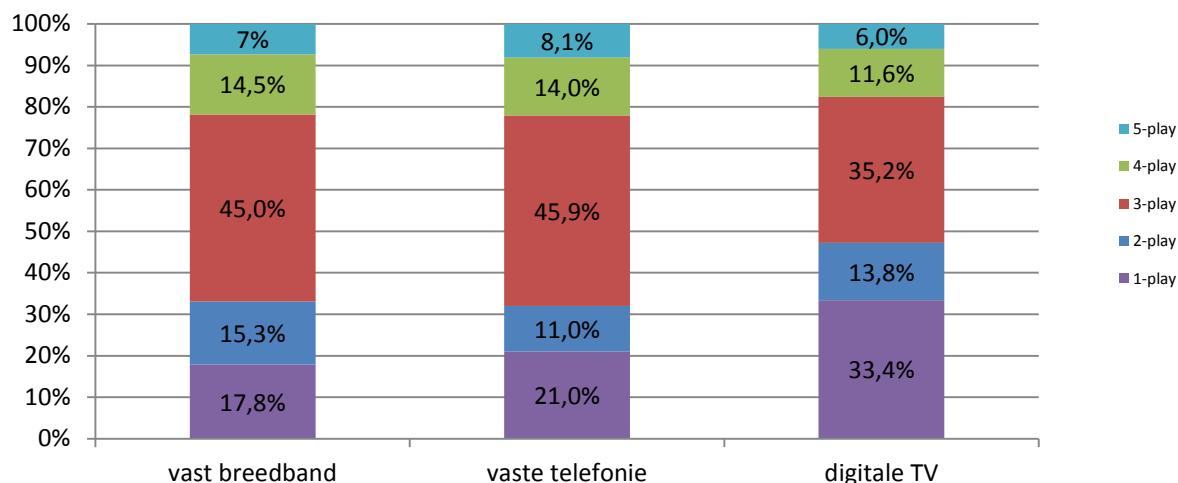
145. Gemiddeld maken in Europa zo'n 72% van de mensen gebruik van mobiele data via smartphone of tablet. In België is de mobiele breedbandpenetratiegraad significant lager, namelijk 57%. Toch is er in ons land elk jaar een grote toename van het aantal mensen die mobiele data afnemen. Vorig jaar bedroeg de Belgische uptake van mobiel internet nog slechts 46%.



Figuur 57: Mobiele breedbandpenetratiegraad (Bron: Digital Agenda Scoreboard, Take up of mobile broadband (subscription / 100 people), januari 2015).

13.4 TOPIC 4: BUNDELPENETRATIE

146. Het BIPT rapporteert al jaren over de tendens naar bundels^{29,30}. Eind 2014 had 68,4% van de Belgische bevolking een telecombundel. De evolutie naar bundels leidt tot een afname van de verkoop van *standalone* diensten. Eind 2014 kopen nog slechts 17,8% van de residentiële vaste breedbandabonnees vast breedband als een *standalone* product. Voor de andere telecomdiensten stijgt dit percentage naar respectievelijk 18,7% voor mobiele telefonie³¹, 21% voor vaste telefonie en 33,4% voor digitale televisie.



Figuur 58: Aandeel multiplay en standalone per telecomdienst, 2014 (Bron : BIPT).

147. Uit bovenstaande figuur valt af te leiden dat vooral vast breedband vaak in een bundel wordt afgenomen. Ook vaste telefonie mobiele telefonie wordt veelal in combinatie met een andere telecomdienst afgenomen.

148. In België hebben zo'n 37% van alle mensen met een bundel, een klassieke *triple-play* met breedband, vaste telefonie en televisie. De tweede populairste bundel is de *quadruple-play*; een *triple-play* waaraan mobiele telefonie is toegevoegd. Dat blijkt uit een consumentenbevraging die het BIPT heeft uitgevoerd onder 1.292 respondenten³².

149. Enerzijds biedt het bundelen van telecomproducten vaak een financieel voordeel voor de klant ten opzichte van het apart aanschaffen van de producten (bij dezelfde provider). Anderzijds zijn consumenten met een bundel minder geneigd om over te schakelen naar een andere provider. De consument vreest immers dat het te ingewikkeld is om alle producten op een vlotte manier over te zetten naar een nieuwe provider.

²⁹ Onder een bundel wordt verstaan het afnemen van meerdere producten bij dezelfde operator. Deze bundels worden doorgaans door middel van één factuur afgerekend. Het voorkomen van een korting in vergelijking met het afzonderlijk afnemen van deze producten is hierbij geen noodzakelijke voorwaarde.

³⁰ Zie het jaarlijkse rapport 'Situatie van de elektronische communicatiesector', website BIPT.

³¹ Mobiele spraak en mobiel internet wordt gezien als een bundel, namelijk een *dual-play*.

³² Zie "Enquête over de perceptie van de Belgische elektronische communicatiemarkt door de gebruikers", 2015, [BIPT](#).

13.5 TOPIC 5: NIET-PRIJSGERELATEERDE TARIEFPLANKENMERKEN

150. Offertes onderscheiden zich niet louter op basis van het prijsniveau – ook bepaalde niet-prijsgerelateerde aspecten spelen een rol. Zoals vermeld in het methodologische luik worden deze echter niet in rekening genomen bij de prijsvergelijking. Indien blijkt dat een bepaald product A goedkoper is dan een ander product B, wil dit niet automatisch zeggen dat product B nadeliger is voor de klant, omdat hij eventueel nut kan halen uit niet-prijsgerelateerde aspecten van product B.
151. In de tabel hieronder sommen we een aantal niet-prijsgerelateerde kenmerken op die gerelateerd zijn aan een vast breedbandabonnement (al dan niet als onderdeel van een bundel), namelijk het gebruik van mobiele data via een 3G/4G netwerk, de mogelijkheid om data op te slaan *in the cloud*, alsook de beschikbaarheid van wifihotspots en wifihomespots. De tabel is opgesteld op basis van informatie beschikbaar in augustus 2015. De situatie kan ondertussen dus al geëvolueerd zijn.
152. De kenmerken ‘mobiele data 3G/4G’ (gratis/optoneel) en ‘data opslaan *in the cloud*’, werden opgegeven per operator, maar er kunnen zich verschillen voordoen op tariefplanniveau. Indien het aspect in kwestie niet van toepassing is op alle tariefplannen die door de operator worden aangeboden, wordt dit aangeduid als ‘Soms’. Indien het kwalitatieve element enkel te verkrijgen is tegen een meerprijs, duiden we dit aan in de tabel aan als ‘Optioneel’.
153. *Cloud*-opslag wordt steeds meer aangeboden in de particuliere markt, maar kan nog niet beschouwd worden als *common practice*. Deze dienst is het meest ingeburgerd in Duitsland en begint ook ingang te vinden in het Verenigd Koninkrijk. Slechts één (Belgische) operator biedt mobiele data aan als onderdeel van een vast breedbandproduct.

		Mobiele data 3G/4G inbegrepen	Cloud inbegrepen	Wifi hotspots / homespots
BE	Proximus	Ja	Ja	Ja
	Scarlet	Neen	Neen	Neen
	Telenet	Neen	Neen	Ja
	VOO	Neen	Neen	Ja
	Numericable	Neen	Soms	Neen
NL	KPN	Neen	Soms	Ja
	Ziggo	Neen	Neen	Ja
UK	BT	Neen	Ja	Ja
	Virgin Media	Neen	Ja	Ja
	Sky	Neen	Neen	Ja
	Talktalk	Neen	Neen	Neen
FR	Orange	Neen	Soms	Soms
	SFR	Neen	Soms	Ja
	Free	Neen	Neen	Ja
DE	Deutsche Telekom	Neen	Ja	Ja
	Unitymedia	Neen	Optioneel	Ja
	Vodafone	Neen	Neen	Ja
	Kabel Deutschland	Neen	Ja	Ja
	1&1	Neen	Ja	Neen
LU	Eltrona Telecom	Neen	Neen	Neen
	LOL	Neen	Soms	Neen
	Numericable	Neen	Neen	Neen
	Orange	Neen	Soms	Neen
	Post	Neen	Neen	Neen
	Tango	Neen	Neen	Neen

Tabel 8: Selectie van kwalitatieve tariefplankenmerken gerelateerd aan het producttype breedband, situatie augustus 2015 (Bron: websites operatoren, augustus 2015).

154. In de derde kolom van tabel 8 wordt aangegeven of wifihotspots (toegangspunten op openbare plaatsen zoals stations en luchthavens) en/of wifihomespots (toegangspunten via modems/routers van eindklanten) beschikbaar zijn voor de consument. Sommige operatoren gebruiken hotspots van andere operatoren of sluiten partnerships met bijvoorbeeld FON, een globale wifigemeenschap. Het systeem houdt in dat klanten van (partners van) de operator een stuk van hun bandbreedte met andere FON-gebruikers delen - en vice-versa - waardoor het aantal beschikbare toegangspunten enorm toeneemt. De aanpak is gebaseerd op een systeem voor dubbele toegang tot draadloze netwerken. In de studielanden zijn de historische operatoren Proximus (België), SFR (Frankrijk), Deutsche Telekom (Duitsland), KPN (Nederland) en BT (VK) FON-leden. De beschikbaarheid van toegang via wifi wordt echter ook door tal van alternatieve operatoren aangeboden, voornamelijk in België, Nederland en Frankrijk. Deze service is steeds meer beschikbaar in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. In Luxemburg wordt deze service vooralsnog niet aangeboden.

BIJLAGE A OVERZICHT TARIEFPLANNEN

Deze bijlage geeft een overzicht van alle tariefplannen die geselecteerd zijn om tot een gewogen landsgemiddelde per segment te komen. Globaal genomen werden er 692 tariefplannen onderzocht en opgenomen in de database. Echter, niet alle tariefplannen werden gebruikt om een gewogen landsgemiddelde te bekomen.

België

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 15 - 1M	€ 15,00
Mobistar Kangoeroe 8 - 1M	€ 8,00
BASE 9	€ 9,00
Telenet Prijs volgens verbruik - 1M	€ 12,50

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 15 - 1M	€ 15,00
Mobistar Dolfijn 12 - 1M	€ 12,00
BASE 9	€ 9,00
Telenet King - 1M	€ 15,00

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 15 - 1M	€ 15,00
Mobistar Dolfijn 12 - 1M	€ 12,00
BASE 9	€ 9,00
Telenet King - 1M	€ 15,00

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 15 - 1M	€ 15,00
Mobistar Dolfijn 12 - 1M	€ 12,00
Base 15 - 1M	€ 15,00
Telenet King - 1M	€ 15,00

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 25 - 1M	€ 25,00
Mobistar Dolfijn 20 - 1M	€ 20,00
Base 15 - 1M	€ 15,00
Telenet King Supersize - 1M	€ 20,00

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Proximus Smart+ 45 - 1M	€ 45,00
Mobistar Panter 25 - 1M	€ 25,00
Base 25 - 1M	€ 25,00
Telenet King Supersize - 1M	€ 35,00

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Max 15	€ 15,00
Mobistar Kangoeroe 10	€ 12,00
BASE prepaid-BASE 10	€ 10,00

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Max 15	€ 18,00
Mobistar Kangoeroe 15	€ 15,00
BASE prepaid-naar alle 10	€ 10,50

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Max 15	€ 15,00
Mobistar Dolfijn 15	€ 15,00
BASE prepaid-naar alle 10	€ 10,00

Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Proximus Pay&Go Max 25	€ 25,00
Mobistar Internet on Mobile 15	€ 15,00
BASE prepaid-naar alle 15	€ 15,00

Mobiel internet - categorie 1

Tariefplan - contractduur	
Proximus Mobile Internet Pay & Surf - 1M	€ 10,00
Telenet King Surf - 1M	€ 5,00

Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
Proximus Mobile Internet Comfort - 1M	€ 19,99
Mobistar Internet Everywhere 15 - 1M	€ 15,00
Base Internet Anywhere 20 - 1M	€ 20,00
Telenet Kong Surf - 1M	€ 10,00

Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Proximus Mobile Internet Favorite - 1M	€ 34,99
Mobistar Unlimited - 1M	€ 35,00
BASE Internet Anywhere 30 - 1M	€ 30,00

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Numericable Start Telefonie	€ 19,40
Telenet Freephone Europe	€ 26,84
Proximus Classic-lijn met 'Happy Time XL'	€ 28,97

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Numericable Start Telefonie	€ 23,23
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 29,20
Proximus Classic-lijn met 'Happy Time XL' en 'No Limit National'	€ 35,15

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Numericable Start Telefonie	€ 23,23
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 29,20
Proximus Classic-lijn met 'No Limit National'	€ 35,98

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
Numericable Extra Telefonie	€ 27,64
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 29,20
Proximus Classic-lijn met 'Happy Time XL' en 'No Limit National'	€ 38,00

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
Telenet Freephone Europe met 'Anytime'	€ 29,20
Numericable Start Telefonie	€ 29,60
Proximus Classic-lijn met 'No Limit National'	€ 39,41

Breedband - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
Numericable 'Net 50 + internet mobile 100 Mb' 50 6m	€ 35,90
Proximus 'Internet Start' 50 6m	€ 27,50
Scarlet 'Scarlet Internet VDSL2' 30 6m	€ 35,00
Telenet 'Basic Internet' 30 6m	€ 26,99
VOO 'Toudoo' 50 6m	€ 24,95

Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Proximus 'Pack Internet + Telephony Start' 50 6m	€ 45,95	€ 53,43
Scarlet 'Scarlet Internet & Telefonie' 30 6m	€ 39,00	€ 45,44
VOO 'Pack DUO NET TEL' 50 6m	€ 32,95	€ 39,45

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Numericable 'Triple Play Start' 50 6m	€ 52,90	€ 58,00
Proximus 'Pack Internet + TV + Telephony Start' 50 6m	€ 56,20	€ 63,68
Scarlet 'Scarlet Trio' 30 6m	€ 39,00	€ 45,44
VOO 'Pack TRIO Toudoo' 50 6m	€ 54,95	€ 61,45

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Numericable 'Triple Play Extra' 100 6m	€ 62,90	€ 65,83
Telenet 'Whop' 100 6m	€ 63,71	€ 68,85
VOO 'Pack TRIO Wahoo' 100 6m	€ 64,95	€ 69,95

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Proximus 'Pack Internet + TV + Telephony + Mobile (Smart+15) Comfort' 70 6m	€ 74,20	€ 81,68
Scarlet 'Scarlet Trio & Hot' 30 6m	€ 57,00	€ 63,44
VOO 'Pack TRIO Toudou & Toudou' 50 6m	€ 66,95	€ 73,45

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Numericable 'Triple Play Extra & Mobile Extra' 100 6m	€ 76,90	€ 79,83
Telenet 'Whop & King' 100 6m	€ 78,71	€ 83,85
VOO 'Pack TRIO Wahou & Toudou' 10 6m	€ 76,95	€ 81,95

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

Nederland

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
KPN Budget 100 - 24M	€ 15,24
Vodafone Scherp S - 24M	€ 8,13
T-Mobile Basis - 24M	€ 8,13

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
KPN Budget 300 - 24M	€ 15,24
Vodafone Scherp S - 24M	€ 14,22
T-Mobile Basis - 24M	€ 8,13

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
KPN Vooral Internet Standaard - 24M	€ 25,40
Vodafone Scherp M - 24M	€ 13,21
T-Mobile Basis - 24M	€ 10,67

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
KPN Zorgeloos Instap - 24M	€ 27,94
Vodafone Smart 500 - 24M	€ 17,27
T-Mobile Basis - 24M	€ 15,24

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
KPN Zorgeloos Instap - 24M	€ 27,94
Vodafone Red Essential - 24M	€ 24,38
T-Mobile Basis - 24M	€ 24,38

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
KPN Zorgeloos Standaard - 24M	€ 33,02
Vodafone Red - 24M	€ 30,48
T-Mobile Stel Samen - 24M	€ 35,56

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 7,62
Vodafone You M	€ 15,24
T-Mobile Prepaid	€ 10,16

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 20,83
Vodafone You L	€ 35,56
T-Mobile Prepaid	€ 20,22

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
KPN Prepaid	€ 11,68
Vodafone You L	€ 15,24
T-Mobile Prepaid	€ 10,16

Mobiel internet - categorie 1

Tariefplan - contractduur	
KPN Mobiel Internet Basis - 12M	€ 15,24
T-Mobile 500MB - 24M	€ 7,62

Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile 3GB - 24M	€ 15,24
Vodafone Basis - 24M	€ 19,81

Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
KPN Mobiel Internet Standaard - 12M	€ 30,48
T-Mobile 6GB - 24M	€ 20,32
Vodafone Extra - 24M	€ 30,48

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
KPN BelBudget	€ 29,41

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
KPN BelVrij Altijd	€ 38,61

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
KPN BelVrij Altijd	€ 38,61

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
KPN BelVrij Altijd	€ 38,61

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
KPN BelVrij Altijd	€ 38,61

Breedband - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
KPN 'Internet Standaard' 60 12m	€ 38,10

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard' 60 12m	€ 60,96	€ 77,72
Ziggo 'Connect & Play Start' 40 12m	€ 46,69	€ 57,81

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap' 100 12m	€ 50,80	€ 67,56
Ziggo 'Connect & Play Complete' 120 12m	€ 60,91	€ 72,04

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
KPN 'Alles-in-1 Thuis Standaard & Mobiel Basis' 60 12m	€ 78,74	€ 95,51
Ziggo 'Connect & Play Start & Ruim' 40 12m	€ 61,93	€ 73,05

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
KPN 'Alles-in-1 Thuis Instap & Mobiel Basis' 100 12m	€ 68,58	€ 85,34
Ziggo 'Connect & Play Complete & Ruim' 120 12m	€ 76,15	€ 87,28

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

Verenigd Koninkrijk

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Three Sim Only 8 - 12M	€ 9,47
Vodafone Standard 9,5 - 12M	€ 11,25
O2 Sim Only 10,5 - 12M	€ 12,43
EE Sim Only 9,99 - 12M	€ 11,83

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Three Sim Only 8 - 12M	€ 9,47
Vodafone Standard 9,5 - 12M	€ 11,25
O2 Sim Only 10,5 - 12M	€ 12,43
EE Sim Only 9,99 - 12M	€ 11,83

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Three Sim Only 8 - 12M	€ 9,47
Vodafone Standard 9,5 - 12M	€ 11,25
O2 Sim Only 10,5 - 12M	€ 12,43
EE Sim Only 9,99 - 12M	€ 11,83

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Three Sim Only 8 - 12M	€ 9,47
Vodafone Standard 9,5 - 12M	€ 11,25
O2 Sim Only 10,5 - 12M	€ 12,43
EE Sim Only 9,99 - 12M	€ 11,83

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Three Sim Only 11 (1GB) - 12M	€ 13,02
Vodafone Standard 14 - 12M	€ 16,57
O2 Sim Only 16 - 12M	€ 18,94
EE Sim Only 16,99 - 12M	€ 20,11

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Three Sim Only 16 - 12M	€ 18,94
Vodafone Red 17 - 12M	€ 20,12
O2 Sim Only 18 - 12M	€ 21,31
EE Sim Only 16,99 - 12M	€ 20,11

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
EE Everything Pack 10	€ 11,84
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 11,84
Vodafone Big Value 10	€ 11,84
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 11,84

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
EE Everything Pack 10	€ 11,84
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 11,84
Vodafone Big Value 10	€ 11,84
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 11,84

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
EE Everything Pack 10	€ 11,84
O2 Pay as you Go Big Bundle 10	€ 11,84
Vodafone Big Value 10	€ 11,84
Three Pay as you Go All-in One 10	€ 11,84

Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
EE Everything Pack 15	€ 17,76
O2 Pay as you Go Big Bundle 15	€ 17,76
Vodafone Big Value 10	€ 17,76
Three Pay as you Go All-in One 15	€ 17,76

Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
EE Data 3GB - 1M	€ 17,76
Vodafone Data 3GB - 12M	€ 17,76
Three Mobile Broadband 2GB - 1M	€ 11,84
O2 Data Sim 3GB - 12M	€ 18,35

Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Three Mobile Broadband 5GB - 12M	€ 15,39
O2 Data Sim 5GB - 12M	€ 24,86

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 28,88
BT Anytime	€ 32,30

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 28,88
BT Anytime	€ 34,78

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 28,88
BT Anytime	€ 34,78

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 28,88
BT Anytime	€ 38,92

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
Sky Talk Anytime Extra	€ 28,88
BT Anytime	€ 38,92

Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur			VT P1	VT P2
BT 'BT Infinity 1 + Weekend Calls' 38 12m	€ 31,95	€ 44,24	€ 46,62	
TalkTalk 'Fibre Broadband' 38 18m	€ 41,67	€ 50,55	€ 50,55	
Sky 'Fibre & Pay As You Talk' 38 12m	€ 31,25	€ 40,72	€ 40,72	
Virgin Media 'Up to 50Mb broadband + phone' 50 18m	€ 40,83	€ 55,30	€ 77,95	

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur			VT P1	VT P2
BT 'Starter + BT Infinity 1 + Weekend Calls' 38 12m	€ 31,95	€ 44,24	€ 46,62	
TalkTalk 'Essentials TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium' 38 18m	€ 44,63	€ 53,50	€ 53,50	
Virgin Media 'Big Easy' 50 18m	€ 46,15	€ 60,63	€ 83,28	
Sky 'Fibre & Pay As You Talk & The Original Bundle' 38 12m	€ 54,93	€ 64,40	€ 64,40	

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur			VT P1	VT P2
BT 'Starter + BT Infinity 1 + Weekend Calls + BT Mobile 500 MB Plan' 38 12m	€ 37,87	€ 50,15	€ 52,53	
Virgin Media 'Big Easy + Mobile SIM' 50 18m	€ 55,62	€ 70,10	€ 92,75	
TalkTalk 'Plus TV (TV, Broadband and Calls) with Fibre Medium & Free SIM + data boost' 38 18m	€ 62,38	€ 67,12	€ 68,30	

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

Frankrijk

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 2h d'appels - 1M	€ 5,05
Free 2h - 1M	€ 2,02
SFR RED 2h - 1M	€ 6,06
Bouygues B&You 2h - 1M	€ 4,03

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 2h d'appels - 1M	€ 5,05
Free 2h - 1M	€ 2,02
SFR RED 2h - 1M	€ 6,06
Bouygues B&You 2h - 1M	€ 4,03

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 2h d'appels - 1M	€ 6,06
Free 2h - 1M	€ 2,02
SFR RED 2h - 1M	€ 6,06
Bouygues B&You 2h 1Go - 1M	€ 15,16

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Orange Sosh 2h d'appels - 1M	€ 9,09
Free Appels Illimités - 1M	€ 20,21
SFR Red Illimités - 1M	€ 13,13
Bouygues B&You 2h 1Go - 1M	€ 15,16

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Free Appels Illimités - 1M	€ 20,21
Orange Sosh Internet 3Go - 1M	€ 20,21
SFR Red 3Go - 1M	€ 20,21
Bouygues B&You 24/24 3Go - 1M	€ 20,21

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Free Appels Illimités - 1M	€ 20,21
Orange Sosh Internet 3Go - 1M	€ 20,21
SFR Red 3Go - 1M	€ 20,21
Bouygues B&You 24/24 3Go - 1M	€ 20,21

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Orange Max 20	€ 20,22
SFR La Carte 15	€ 15,17
Bouygues Classique 20	€ 20,22

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Orange Max 20	€ 20,22
SFR Recharge 20	€ 20,22
Bouygues Carte XL 20	€ 20,22

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Orange Max 20	€ 20,22
SFR Recharge 20	€ 20,22
Bouygues Carte XL 20	€ 20,22

Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Orange Max 30	€ 30,33
Bouygues Carte XL 40	€ 40,44

Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
Orange Let's Go 2Go - 1M	€ 10,10

Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Orange Let's Go 8Go - 1M	€ 25,27
SFR Partout 5Go - 1M	€ 15,16
Bouygues Internet 6Go - 1M	€ 15,06

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Orange Optimale 2H	€ 23,38
SFR Ligne Fixe 2H	€ 24,80

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Orange Optimale 2H	€ 31,33
SFR Ligne Fixe 5H	€ 32,40

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Orange Optimale 2H	€ 31,50
SFR Ligne Fixe 5H	€ 33,08

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
SFR Ligne Fixe Illimité met 'Mobile Illimité'	€ 36,30
Orange Optimale 4H	€ 40,20

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
SFR Ligne Fixe Illimité met 'Mobile Illimité'	€ 36,30
Orange Optimale 4H	€ 40,20

Breedband - categorie 2

Tariefplan - contractduur	
Orange 'Livebox Découverte VDSL' 50 1m	€ 42,42
SFR 'Internet Seul ADSL/VDSL' (zone dégroupée) 20/70 12m	€ 38,28

Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Free 'Freebox Révolution ADSL/VDSL (Zone Dégroupée)' 15/50 1m	€ 36,38	€ 36,38
SFR 'Box de SFR ADSL/VDSL' (zone dégroupée) 20/70 12m	€ 31,33	€ 36,39

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Free 'Freebox Mini 4K ADSL/VDSL2 (Zone Dégroupée)' 15/50 1m	€ 30,32	€ 33,34
SFR 'Box Starter de SFR ADSL/VDSL (zone dégroupée)' 20/70 12m	€ 40,43	€ 40,43

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Free 'Freebox Mini 4K Fibre (Zone Fibrée)' 600/1000 1m	€ 30,32	€ 33,34
Orange 'Livebox Play Fibre' 200 1m	€ 41,44	€ 41,44
SFR '(Box) Fibre Starter de SFR' 100 12m	€ 40,43	€ 40,43

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Free 'Freebox Mini 4K Fibre (Zone Fibrée) + Forfait Mobile €15,99' 600/1000 1m	€ 46,49	€ 49,51
Orange 'Open Zen Fibre' 100 12m	€ 58,63	€ 63,68
SFR '(Box) Fibre Starter de SFR & Starter 2H+1GO' 100 12m	€ 50,53	€ 50,53

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

Duitsland

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	€ 31,90
Vodafone Smart S - 24M	€ 16,93
Base Pur Classic - 24M	€ 8,41
O2 Blue Basic - 24M	€ 10,64

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	€ 31,90
Vodafone Smart M - 24M	€ 26,62
Base Smart - 24M	€ 15,98
O2 Blue Select - 24M	€ 21,29

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	€ 31,90
Vodafone Smart M - 24M	€ 26,62
Base Smart - 24M	€ 15,98
O2 Blue Select - 24M	€ 21,29

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil S - 24M	€ 31,90
Vodafone Smart M - 24M	€ 26,62
Base All-In - 24M	€ 31,95
O2 Blue Select - 24M	€ 21,29

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil M - 24M	€ 42,55
Vodafone Red 1,5GB - 24M	€ 47,92
Base All-In Plus - 24M	€ 42,61
O2 Blue All-In M - 24M	€ 31,94

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
T-Mobile MagentaMobil L - 24M	€ 53,21
Vodafone Red 3GB - 24M	€ 58,57
Base All-In Plus - 24M	€ 42,61
O2 Blue All-In L - 24M	€ 42,60

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Special	€ 15,98
T-Mobile Xtra Triple	€ 12,23
O2 Smart M	€ 10,64

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Special	€ 15,98
T-Mobile Xtra Triple	€ 13,95
O2 Smart M	€ 10,64

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Special	€ 15,98
T-Mobile Xtra Triple	€ 12,23
O2 Smart S	€ 9,08

Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Vodafone CallYa Smartphone Allnet Flat	€ 37,27
O2 Smart XL	€ 21,29

Mobieli internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
Base Internet XL Plus - 24M	€ 21,30
T-Mobile Data Comfort M Eco - 24M	€ 21,25
Vodafone DataGo M - 24M	€ 21,29

Mobieli internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Base Internet XXL Plus - 24M	€ 26,63
O2 Surf Flat L - 24M	€ 26,62
O2 Surf Flat XL - 24M	€ 37,27
T-Mobile Data Comfort L Eco - 24M	€ 31,90
Vodafone DataGo L - 24M	€ 31,94

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 24,00

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 30,46

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 30,46

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 39,69

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
Deutsche Telekom Call Basic met 'Festnetz zum Mobil'	€ 39,69

Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 'DSL 50' 50 1m	€ 34,07	€ 38,31
Deutsche Telekom 'MagentaZuhause M' 50 24m	€ 46,96	€ 51,01
Kabel Deutschland 'Internet & Phone 50' 50 24m	€ 37,27	€ 41,51
Vodafone 'Internet & Phone DSL 50' 50 24m	€ 43,78	€ 48,02

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Deutsche Telekom 'MagentaZuhause M Entertain' 50 24m	€ 57,56	€ 61,61
Kabel Deutschland 'Komfort HD 50' 50 24m	€ 47,92	€ 52,16
Unitymedia '3play START 60' 60 24m	€ 37,27	€ 41,51
Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 50' 50 24m	€ 54,43	€ 58,67

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
Deutsche Telekom 'MagentaZuhause L Entertain' 100 24m	€ 62,89	€ 66,94
Kabel Deutschland 'Komfort HD 100' 100 24m	€ 53,25	€ 57,49
Unitymedia '3play COMFORT 120' 120 24m	€ 47,92	€ 52,16
Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 100' 100 24m	€ 59,75	€ 63,99

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 'DSL 50 & Basic' 50 24m	€ 60,69	€ 64,93
Deutsche Telekom 'MagentaZuhause M Entertain + MagentaMobil S' 50 24m	€ 89,46	€ 93,51
Unitymedia '3play START 60 & Mobil Flat All Net + Surf' 60 24m	€ 63,90	€ 68,14
Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 50 + Smart L' 50 24m	€ 91,70	€ 95,94

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur	VT P1	VT P2
1&1 'DSL 100 & Basic' 100 24m	€ 63,89	€ 68,13
Deutsche Telekom 'MagentaZuhause L Entertain + MagentaMobil S' 100 24m	€ 94,79	€ 98,84
Unitymedia '3play COMFORT 120 & Mobil Flat All Net + Surf' 120 24m	€ 69,23	€ 73,46
Vodafone 'Internet, Phone & TV DSL 100 + Smart L' 100 24m	€ 97,02	€ 101,26

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1
 VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

Luxemburg

Mobiele telefonie postpaid - profiel 1

Tariefplan - contractduur	
Tango K.O. - 1M	€ 9,38
Orange Welcome - 1M	€ 12,23
Post Scoubido Voix&SMS XS - 1M	€ 8,75

Mobiele telefonie postpaid - profiel 2

Tariefplan - contractduur	
Tango Smart M - 12M	€ 18,62
Orange Elo - 1M	€ 18,53
Post Scoubido Voix&SMS XS - 1M	€ 17,60

Mobiele telefonie postpaid - profiel 3

Tariefplan - contractduur	
Tango Smart M - 12M	€ 18,62
Orange Elo - 1M	€ 18,53
Post Scoubido Voix&SMS/Data: XS/XXS - 1M	€ 19,55

Mobiele telefonie postpaid - profiel 4

Tariefplan - contractduur	
Tango Smart M - 12M	€ 18,62
Orange Elo - 1M	€ 18,53
Post Scoubido Voix&SMS/Data: S/XXS - 1M	€ 25,14

Mobiele telefonie postpaid - profiel 5

Tariefplan - contractduur	
Tango Smart M - 12M	€ 18,62
Orange Elo - 1M	€ 18,53
Post Scoubido Voix&SMS/Data: M/S - 1M	€ 29,79

Mobiele telefonie postpaid - profiel 6

Tariefplan - contractduur	
Tango Smart M - 12M	€ 18,62
Orange Elo - 1M	€ 18,53
Post Scoubido Voix&SMS/Data: M/M - 1M	€ 35,38

Mobiele telefonie prepaid - profiel 1

Tariefplan	
Tango Pronto 9	€ 16,49
Orange La Carte 14	€ 13,03
Post Tip Top	€ 13,96

Mobiele telefonie prepaid - profiel 2

Tariefplan	
Tango Pronto 9	€ 18,62
Orange La Carte 14	€ 13,03
Post Tip Top	€ 23,27

Mobiele telefonie prepaid - profiel 3

Tariefplan	
Tango Pronto 9	€ 18,62
Orange La Carte 14	€ 22,34
Post Tip Top	€ 13,96

Mobiele telefonie prepaid - profiel 4

Tariefplan	
Tango Pronto 9	€ 18,62

Mobiel internet - categorie 1

Tariefplan - contractduur	
Post XXS - 1M	€ 4,65
Post XS - 1M	€ 7,45

Mobiel internet - categorie 3

Tariefplan - contractduur	
Post M - 1M	€ 14,90
Orange Internet Everywhere L - 12M	€ 9,31

Mobiel internet - categorie 4

Tariefplan - contractduur	
Tango Internet Mobile L - 1M	€ 14,15

Vaste telefonie - profiel 1

Tariefplan	
Orange Fix Line Classic	€ 20,45
Post Ligne Fixe	€ 22,27
Numericable Téléphone Nationale Illimité	€ 25,13

Vaste telefonie - profiel 2

Tariefplan	
Orange Fix Line Classic	€ 22,78
Post Ligne Fixe	€ 28,09
Numericable Téléphone Nationale Illimité	€ 28,96

Vaste telefonie - profiel 3

Tariefplan	
Orange Fix Line Classic	€ 22,99
Numericable Téléphone Nationale Illimité	€ 29,19
Post Ligne Fixe	€ 29,42

Vaste telefonie - profiel 4

Tariefplan	
Orange Fix Line Classic	€ 26,82
Numericable Téléphone Nationale Illimité	€ 35,52
Post Ligne Fixe	€ 35,71

Vaste telefonie - profiel 5

Tariefplan	
Orange Fix Line Classic	€ 27,17
Numericable Téléphone Nationale Illimité	€ 35,92
Post Ligne Fixe	€ 37,98

Dual-play (breedband + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
LOL 'LOL Cable 30' 30 24m	€ 35,38	€ 40,22	€ 45,04
Orange 'Orange Surf Large' 30 24m/12m	€ 46,73	€ 50,02	€ 52,16
POST 'POST LuxFibre S' 30 24m	€ 53,76	€ 58,52	€ 64,08

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 60 MB' 60 24m	€ 55,86	€ 60,70	€ 65,52
LOL 'LOL Fiber 30 + LOL TV' 30 24m	€ 64,41	€ 67,65	€ 69,93
POST 'POST LuxFibre S + PostTV' 30 24m	€ 72,37	€ 77,13	€ 82,69

Triple-play (breedband + TV + VT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 120 MB' 120 24m	€ 65,17	€ 68,48	€ 70,64
LOL 'LOL Fiber 100 + LOL TV' 100 24m	€ 73,72	€ 76,96	€ 79,24
Numericable 'Numericable Pack Trio Fiber 200' 200 24m	€ 60,42	€ 65,75	€ 69,29
POST 'POST LuxFibre M + Post TV' 100 24m	€ 77,02	€ 81,78	€ 87,34

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 2

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 60 MB & Mobile Home' 60 24m	€ 77,27	€ 82,12	€ 86,93
LOL 'LOL Fiber 30 + LOL TV + LOL Mobile Home' 30 24m	€ 85,82	€ 89,07	€ 91,34
Orange 'Open TV Large avec Elo' 60 24m	€ 76,42	€ 79,68	€ 81,80
POST 'POST LuxFibre S + PostTV + Anrufe/SMS S & mobiles Internet XS' 30 24m	€ 87,57	€ 90,05	€ 91,31
Tango 'Tango Complet Tango Blue 30 Mbps + Tango TV Primo + Tango Smart M' 30 24m	€ 82,39	€ 85,70	€ 87,86

Quadruple-play (breedband + TV + VT+MT) - categorie 3

Tariefplan - contractduur		VT P1	VT P2
Eltrona Telecom 'Eltrona TRIO 120 MB & Mobile Home' 120 24m	€ 86,58	€ 89,89	€ 92,05
LOL 'LOL Fiber 100 + LOL TV + LOL Mobile Home' 100 24m	€ 95,13	€ 98,38	€ 100,65
Orange 'Open TV Speed avec Elo' 120 24m	€ 85,73	€ 88,99	€ 91,11
POST 'POST LuxFibre M + PostTV + Anrufe/SMS S & mobiles Internet XS' 100 24m	€ 92,22	€ 94,71	€ 95,96
Tango 'Tango Complet Tango Blue 100 Mbps + Tango TV Primo + Tango Smart M' 100 24m	€ 91,70	€ 95,01	€ 97,17

VT P1 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 1

VT P2 = kost tariefplan met vaste telefonie profiel 2

