

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Bundels in de mobiele markt nemen met 16% toe in 2021

Brussel 9 juni 2022 - Het jaarlijkse cijferrapport van de elektronische communicatiemarkt van het BIPT wijst op het groeiend succes van bundels in de mobiele markt. Dergelijke bundels combineren vaste en mobiele diensten. Het totaal aantal datasimkaarten steeg vorig jaar met 4,7% en die verwerken ook steeds meer mobiele data.

Consumenten laten vaker aparte mobiele abonnementen links liggen en opteren meer voor de aankoop van mobiele diensten als onderdeel van een bundel. De verkoop van dergelijke bundels, de zogenaamde convergente bundels, nam op één jaar tijd met 16,3% toe. Hierdoor steeg het aandeel van de omzet uit convergente diensten in de totale omzet uit de verkoop van diensten die worden gefactureerd aan klanten (exclusief apparatuur) van 24% in 2020 naar 43% in 2021. En dat heeft gevolgen voor de retail omzet op de residentiële markt die met 1,2% toeneemt tot 4,96 miljard euro: de convergente bundelmarkt kenmerkt zich door een bovengemiddelde opbrengst per klant in vergelijking met niet-convergente bundels (gemiddeld 80,8 euro/maand voor de convergente markt versus 56,6 euro voor de niet-convergente markt).

De groei van het aantal actieve simkaarten (exclusief m2m-simkaarten die op afstand machines met elkaar verbinden voor het Internet of Things of IoT) heeft nog niet zijn piek bereikt, + 2,1%. Het aandeel van de prepaid kaarten zakt verder weg, van 18,1% naar 15,8%. Dit ten gunste van postpaid-formules (488.309 netto- toevoegingen), waar vooral het toenemend succes van de convergente bundels opvalt. Het totaal aantal datasimkaarten bereikt 10,82 miljoen (+4,7%). Ze verwerken steeds meer mobiele data. Het gemiddeld verbruik per datasimkaart neemt toe tot gemiddeld 4,8 GB per maand. Dat is 2,5 keer meer dan drie jaar geleden, in 2018 bedroeg dit 1,9 GB.

Het Internet of Things groeit verder aan waardoor steeds meer apparaten en sensoren met het internet verbonden worden om onderling informatie uit te wisselen. Eind 2021 waren er ongeveer 5,8 miljoen (+31 procent) IoT-objecten verbonden. Hoewel de meeste IoT applicaties (72%) hiervoor gebruik maakten van het traditioneel mobiel netwerk, zorgde 2021 voor de doorbraak van de "Low Power Wide Area"-netwerken die draadloos en met laag vermogen grotere gebieden verbinden, vooral deze met vergund spectrum. Ze verbonden eind 2021 ongeveer 1,54 miljoen IoT-objecten, 2,4 keer meer dan een jaar eerder. Doordat er meer verbonden objecten zijn, stijgt ook het dataverkeer van m2m simkaarten: met 22% tot 1,74 petabytes.

Op de mobiele retailmarkt wordt na de omzetsdaling met 3,2% in 2020 veroorzaakt door de gevolgen van de Covid-19 pandemie, opnieuw aangeknoopt met groei in 2021: +2% tot 2,79 miljard euro.

Desalniettemin wordt de neerwaartse trend voor de totale mobiele omzet niet doorbroken. Deze tendens was al ingezet in het coronajaar 2020 (-6,6%), maar de omzetsdaling is met 0,5% tot 3,4 miljard euro beduidend lager in vergelijking met vorig jaar. De daling kan volledig worden toegeschreven aan de groothandelsmarkt die 52,5 miljoen minder opbrengt, voornamelijk ten gevolge

van de lagere opbrengsten uit de afgifte van sms-berichten (-46,02 miljoen euro) en mobiele gesprekken (- 26,5 miljoen euro). Aan de negatieve evolutie van de wholesale roaming inkomsten van bezoekers onder invloed van de corona-epidemie is wel een einde gekomen (+14,2 miljoen euro).

Proximus verstevigt zijn leiderspositie op de mobiele markt, mede door de integratie van Mobile Vikings. Het marktaandeel groeit in omzet. Het marktaandeel van de tweede (Orange) en de derde grootste mobiele operator (Telenet) blijft in 2021 quasi stabiel.

De investeringen in het mobiele segment groeiden onder impuls van werkzaamheden voor het upgraden van de bestaande mobiele infrastructuur naar 5G. Ze liepen op met 80,9 miljoen euro tot 0,294 miljard euro. Het aandeel van het mobiele segment in de totale investeringsuitgaven ligt daarmee op 17%, 2 procentpunten hoger dan in 2020.

De daadwerkelijke uitrol van 5G in België blijft eind 2021 weliswaar beperkt. Terwijl in ons land de 5G-veiling deze maand van start ging, hebben in de EU, op 1 augustus 2021, reeds 25 lidstaten 5G-spectrum toegewezen. De vertraging in de toewijzing van de 5G-gebruiksrechten is van invloed op de Belgische score in de samengestelde Desi-index. In 2021 behaald België een globale score van 53,7, waardoor België van alle EU-landen op de 12de plaats komt in de DESI2020 index. Om een draagvlak te creëren voor de introductie van 5G in ons land werd in 2021 gestart met de website www.over5G.be. Het betreft een kennis en leerplatform dat antwoord wil bieden aan vragen van burgers en bedrijven.

Maandag 13 juni, publiceren we het jaarlijkse cijferrapport van de elektronische communicatiemarkt (2021).

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

