

# BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

## PERSBERICHT

### Postale markt opnieuw in volle groei anno 2023

**Brussel, 1 oktober 2024 – Uit het jaarlijkse postaal observatorium, dat het BIPT publiceert op basis van samengevoegde gegevens van de postoperatoren, blijkt dat de omzetgroei van postale sector opnieuw een duidelijke sprong van 4,1% liet optekenen. Het pakjessegment, al goed voor meer dan twee derde van de postale omzetcijfers, steeg in aantal verzonden pakjes opnieuw na de daling in 2022. Het volume brievenpost gleed daarentegen verder onder de grens van 100 items per inwoner.**

Sedert begin 2012 monitort het BIPT de markt voor postale activiteiten in België aan de hand van concrete indicatoren. De indicatoren uit het "postobservatorium" bieden een inzicht in de cijfermatige evolutie van de postale activiteiten van bpost - de aanbieder van de universele dienst, en van diens concurrenten. Met het postobservatorium houdt het BIPT ook de vinger aan de pols wat betreft investeringen en tewerkstelling in de sector, de toegankelijkheid tot de postdiensten en de dienstkwaliteit. Sinds kort komt daar ook het aspect "duurzaamheid" bij.

Na de 'double digit'-groei in 2020 (+16,2%) en 2021 (+10,5%) en de dip in 2022 (+0.6%), wakkerde de groei terug aan in 2023 tot 4,1%, goed voor een totale omzet van 3,625 miljard. Dit is toe te schrijven aan het segment van de pakjes en van expres, dat binnen de postale markt steeds meer gewicht heeft gekregen door de vooruitgang van e-commerce.

Het segment van de pakjes en expreszendingen vertegenwoordigde 68% van de omzet in de sector in 2023, in 2010 was dat nog maar 20%. De brievenpost, inclusief geadresseerde reclamezendingen, vertegenwoordigde nog 30% van de totale omzet binnen de postsector in 2023 tegenover 74% in 2010. Het segment van de persdistributie bij de abonnees thuis heeft ongeveer 3% van de inkomsten gegenereerd.

Tussen 2022 en 2023 is het volume brievenpost per inwoner gedaald met 10,2%. Het volume brievenpost heeft 83 eenheden per inwoner op jaarbasis bereikt en is zo verder onder de grens van 100 items per inwoner per jaar gegleden. De overeenstemmende omzet is dan weer met 1% gestegen ten opzichte van 2022, de volumedaling kon aldus (over)gecompenseerd worden met tariefstijgingen.

Wat betreft het segment van de pakket- en expreszendingen is het aantal zendingen tussen 2010 en 2023 bijna verzesvoudigd tot 381 miljoen stuks. 2023 was goed voor een groei van 5,3% terwijl er in 2022 voor het eerst in onze trendreeks sprake was van een volumedaling. In 2023 had 38% van het totaal aantal pakket- en expresdiensten betrekking op binnenlandse zendingen. In 28% van de gevallen ging het om uitgaande internationale zendingen. De overige 34% betrof binnenkomende internationale zendingen. Deze internationale pakketten hebben als bestemming of origine met name buurlanden Nederland, Frankrijk en Duitsland. Tussen 2022 en 2023 namen de inkomsten binnen het segment van de pakket- en expreszendingen toe met 6,4% en bereikten in totaal 2,26 miljard euro. Ook binnen dit segment heeft bpost het grootste marktaandeel, en dit zowel in termen van omzet (20-30%) als volume (30-40%). Op basis van de antwoorden van 12 operatoren uit onze enquête zien we dat circa 86% van het volume aan pakket en expresdiensten in 2023 verzonden werd door een professionele gebruiker

(B2X aldus). In ongeveer 8% van de gevallen ging het om een particulier die een pakket verzond (C2X), in de resterende gevallen (circa 6%) ging het om retourzendingen. De antwoorden op de enquête tonen aan dat anno 2023 ongeveer 77% van alle verzonden pakketten en expreszendingen aan huis of op adres worden geleverd. Bemande postale punten zijn goed voor circa 20%, terwijl pakketautomaten circa 2% van het volume ontvangen.

Het volume aan bedeelde pers is wederom gedaald in 2023, met -8,6%, de sterkste daling die we tot op heden hieromtrent hebben vastgesteld. Opnieuw was de daling meer uitgesproken bij de tijdschriften versus de kranten, zodat voor het eerst het aandeel kranten (50,7%) het aandeel tijdschriften (49,3%) bij de bedeelde pers oversteeg. Dit terwijl anno 2010 nog 60,5% van het volume aan bedeelde pers uit tijdschriften bestond. Ook de inkomsten daalden sterker dan voorheen, met -6,2% inmiddels. In totaal spreken we niettemin nog steeds over 354 miljoen bedeelde kranten en magazines in 2023.

In vergelijking met 2022 ligt het niveau van investeringen anno 2023 20,3% lager, in totaal zijn de investeringen niettemin nog goed voor 177 miljoen euro. Dit mag echter niet verwonderen daar we in 2021 en 2022 absolute pieken in investeringsbestedingen vaststelden en we momenteel aansluiten bij het investeringsniveau van 2020. Vergeleken met 2010 ligt het niveau van investeringen in 2023 nog steeds goed 100 miljoen euro hoger. Parallel daarmee zien we voor het zevende jaar op rij qua loontrekkende tewerkstelling een stijging in de postsector, met +0,7% in 2023.

Enkele aanbieders van postdiensten wisten aangaande het ecologische luik reeds input aan te leveren. Hieruit bleek dat 3,5% van alle pakketten en expreszendingen bedeed werden door elektrische voertuigen of (bak)fietsen, terwijl 96,5% nog steeds bedeed werd door voertuigen op fossiele brandstoffen. Tevens worden emissies aangestipt van 121 gram tot 269 gram CO<sub>2</sub> per pakje terwijl de uitstootdaling ten opzichte van een jaar eerder varieerde van -7% tot -22%. Naar de toekomst toe zal het BIPT, op basis van het Koninklijk Besluit van 14 december 2023, in staat zijn hieromtrent nog meer info te rapporteren. Dit KB verplicht de grootste aanbieders van postdiensten om een aantal duurzaamheidsindicatoren (gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot gegenereerd door postale activiteiten, het percentage actieve elektrische en emissievrije voertuigen, het percentage hernieuwbare energie gebruikt in hun gebouwen, enz.) te meten en te publiceren.

Voor meer informatie:



**Jimmy Smedts** | Woordvoerder

**Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie**

Ellipse-gebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | [www.bipt.be](http://www.bipt.be)

