

INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les consommateurs voient le marché des abonnements mobiles évoluer favorablement entre 2019 et 2024

Bruxelles, le 27 mai 2024 – L'IBPT a analysé l'évolution des prix des abonnements de télécommunications mobiles pour les consommateurs depuis 2019. Dans l'ensemble, le marché a évolué favorablement pour les utilisateurs ayant besoin de plus de 5 gigabytes (GB). Le montant minimum que ceux-ci peuvent payer pour satisfaire leurs besoins a considérablement baissé. En outre, les volumes data proposés à la vente ont fortement augmenté : alors que le forfait de données le plus élevé était d'environ 20 GB par mois il y a cinq ans, il atteint désormais 300 GB.

L'IBPT a examiné le prix de l'abonnement mobile le moins cher sur le marché en janvier 2019, 2021 et 2024. Pour ce faire, dix profils de consommateurs ont été créés avec des exigences différentes en termes de données mobiles. Tous les profils ont besoin d'au moins 1 000 minutes d'appel et d'au moins 200 SMS par mois.

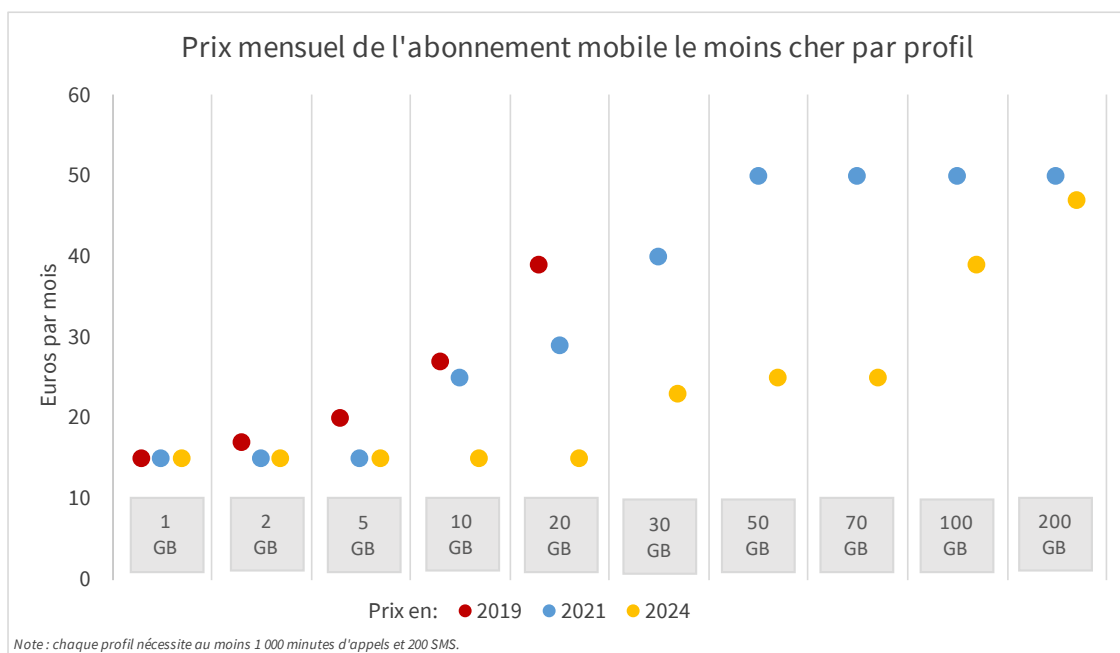
Pour les consommateurs ayant des **besoins limités en données mobiles** (jusqu'à 10 GB inclus), le prix de l'abonnement le moins cher comprenant 1, 2 ou 5 GB sur le marché est resté stable, à 15 euros par mois, entre 2021 et 2024. En revanche, le montant minimum pour un abonnement d'au moins 10 GB a considérablement baissé, passant de 27 euros en 2019 à 15 euros en 2024. En outre, l'écart entre la solution la moins chère et les marques plus chères s'est réduit, ce qui peut indiquer une pression concurrentielle accrue.

Un consommateur ayant des **besoins en données moyens** (plus de 10 GB) a vu le montant minimum qu'il doit payer pour répondre à ses besoins diminuer de manière significative. Par exemple, pour disposer de 20 GB par mois, les consommateurs devaient débourser au moins 39 euros il y a cinq ans, alors que l'abonnement le moins cher pour cette quantité de données ne coûte plus que 15 euros en janvier 2024. Une évolution notable est l'introduction d'abonnements avec des volumes de données de plus de 20 GB, une évolution qui a débuté en 2019. Aujourd'hui, pratiquement toutes les marques proposent des abonnements comprenant beaucoup plus de données mobiles qu'il y a cinq ans. Toutefois, les prix varient encore considérablement d'une marque à l'autre, avec un écart évident entre les marques secondaires et les marques premium.

En 2021, des abonnements pour les consommateurs ayant des **besoins en données très élevés** (à partir de 100 GB) ont fait leur apparition sur le marché, avec des prix en baisse ces dernières années. Pour des besoins en données de l'ordre de 100 GB et 200 GB, le montant minimum a diminué, passant de 50 euros par mois en 2021 à respectivement 39 euros et 47 euros en 2024. Le choix reste toutefois limité en raison du nombre restreint de marques offrant de tels volumes de données. Les marques secondaires ne sont, par exemple, pas présentes sur ce segment. En janvier 2024, les consommateurs ayant besoin d'au moins 200 GB n'avaient le choix qu'entre deux marques.

Plusieurs facteurs ont contribué à cette évolution globalement favorable pour les consommateurs. Les grands opérateurs ont ainsi déjà anticipé l'arrivée du quatrième opérateur de réseau Digi par le

biais de marques secondaires telles que Scarlet, Mobile Vikings et hey!. Bien que des indexations de prix aient toujours lieu, elles s'inscrivent souvent dans une stratégie du « plus pour plus », avec également une augmentation des volumes de données. Enfin, en 2022, l'IBPT a publié des lignes directrices établissant que le concept d'« internet mobile illimité » ne peut s'appliquer qu'aux abonnements comprenant au moins 300 GB, ce qui a permis de clarifier les choses pour le consommateur dans le segment supérieur.



Le marché des abonnements mobiles a donc connu une **évolution globalement positive** depuis 2019. Toutefois, des améliorations sont encore possibles : en effet, l'étude internationale des prix de décembre 2023 de l'IBPT montre que, quand bien même pour des besoins en données moyens la Belgique se situe dans la moyenne, elle **reste plus chère que ses pays voisins pour les besoins en données limités et très élevés**.

Pour économiser de l'argent, le consommateur peut adapter son abonnement à ses besoins réels. En effet, les opérateurs sont tenus d'informer annuellement leurs abonnés sur le plan tarifaire le plus avantageux en fonction de leur consommation. De plus, le consommateur peut généralement changer d'opérateur gratuitement tout en conservant son numéro actuel. Via meilleurtarif.be, le comparateur de tarifs gratuit du BIPT, le consommateur peut trouver les plans tarifaires les plus avantageux selon sa consommation.

Pour plus d'informations :



Jimmy Smedts | Porte-parole

Institut belge des services postaux et des télécommunications
 Bâtiment Ellipse C | Boulevard du Roi Albert II 35 bte 1 | 1030 Bruxelles
 T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.ibpt.be

